Informe Estadísticas

GranCanaria

PERFIL DEL TURISTA EN GRAN CANARIA, POR TRIMESTRES.

2006-2013

Tablas

Primer Trimestre
Segundo Trimestre
Tercer Trimestre
Cuarto Trimestre
Satisfacción y repetición del viaje
Forma de conocer
Motivo de elección
Aspectos y servicios

Informe Estadísticas

GranCanaria

PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA 2006-2013. PRIMER TRIMESTRE

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Estancia media (días)	10,79	10,23	9,43	9,6	10,6	10,2	9,08	10,21
Gasto medio por persona y día (euros)								
Total	111,83	112,05	115,14	125,49	126,53	128,48	132,68	130,77
En origen	68,59	67,85	74,84	82,42	84,93	86,67	91,15	85,10
En Gran Canaria	43,24	44,20	40,30	43,07	41,60	41,81	41,53	45,67
Alojamiento								
Hotel 4*-5 *	29,90%	29,78%	30,85%	30,10%	38,50%	56,15%	66,63%	51,38%
Hotel 1-2-3*	12,88%	13,66%	12,99%	13,86%	20,14%			
Extrahotelero	44,53%	42,67%	40,43%	43,13%	35,33%	32,68%	25,90%	32,71%
Vivienda propia / amigos o familiares	7,06%	8,02%	10,05%	7,75%	3,74%	11,16%	7,47%	15,90%
Otros alojamientos	5,63%	5,87%	5,68%	5,16%	2,29%			
Ocupación								
Empresarios	22,08%	19,98%	23,17%	21,80%	21,95%	21,81%	20,45%	21,94%
Funcionarios o cargos altos/medios	28,09%	29,64%	35,20%	38,38%	36,22%	34,58%	36,71%	32,37%
Funcionarios o empleados auxiliares	11,67%	12,54%	10,66%	10,70%	9,04%	15,11%	19,17%	21,12%
Jubilados	9,44%	9,24%	8,66%	8,28%	7,23%	10,16%	8,52%	11,25%
Estudiantes, amas de casas o parados	28,72%	28,61%	22,32%	20,84%	25,58%	18,34%	15,15%	13,32%
Acompañantes								
Acompañados por la pareja.	70,41%	69,14%	59,97%	59,76%	63,16%	63,26%	61,24%	58,05%
Acompañados por hijos.	10,36%	9,60%	17,20%	15,88%	14,97%	14,74%	15,82%	16,68%
Acompañados por otros familiares.	9,25%	10,16%	10,79%	10,34%	9,68%	9,46%	9,78%	10,68%
Acompañados por amigos.	8,93%	9,13%	11,30%	12,82%	11,30%	11,19%	12,15%	12,44%
Acompañados por otros.	1,05%	1,97%	0,73%	1,19%	0,89%	1,35%	1,02%	2,16%
						100,00%	**100,00%**	**100,00%**
Acompañados por menores								
Acompañados de menores 0-2 años	1,02%	1,33%	1,64%	1,06%	1,35%	1,37%	1,46%	1,40%
Acompañados de menores 2-12 años	5,98%	4,61%	10,79%	9,35%	9,01%	9,37%	11,02%	12,07%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-	1,00%	0,68%	1,03%	0,92%	0,72%	1,13%	0,85%	0,28%
No están acompañados por menores	91,99%	93,37%	86,54%	88,67%	88,92%	88,13%	86,67%	86,25%

Indice

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Compra del vuelo						
A un tour operador	52,47%	56,66%	55,85%	59,70%	64,07%	57,72%
A la compañía aérea	11,03%	11,29%	13,83%	13,90%	16,29%	17,55%
AAVV	29,73%	24,26%	20,99%	16,38%	10,38%	12,75%
Portal de Internet	3,80%	4,19%	5,75%	6,34%	6,73%	9,03%
Compra de alojamiento						
A un tour operador	53,34%	56,12%	55,76%	58,97%	59,00%	59,39%
Al alojamiento	13,87%	11,96%	12,14%	12,80%	14,11%	11,40%
AAVV	29,23%	27,16%	25,81%	21,60%	16,83%	16,81%
Portal de Internet	3,56%	4,76%	6,30%	6,63%	10,06%	12,41%
Conceptos incluidos en origen						
Vuelo	11,66%	11,48%	14,27%	12,85%	11,43%	14,92%
Vuelo y alojamiento	43,49%	41,33%	40,21%	41,35%	32,83%	29,10%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,13%	6,60%	6,91%	7,45%	9,21%	9,84%
Vuelo, alojamiento y media pensión	21,56%	19,93%	18,62%	16,93%	23,44%	19,32%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,65%	2,44%	2,58%	3,02%	2,42%	3,56%
Vuelo y alojamiento todo incluido	8,82%	10,36%	11,07%	12,50%	16,41%	19,80%
Motivos de la estancia						
Vacaciones	90,84%	89,76%	93,02%	93,18%	93,87%	91,79%
Motivos profesionales / familiares	7,03%	8,25%	5,86%	5,32%	4,93%	6,55%
Otros	2,13%	1,99%	1,12%	1,51%	1,20%	1,66%

2012	2013
63,45%	45,72%
12,84%	24,89%
12,59%	16,51%
6,95%	9,28%
64,57%	53,18%
9,14%	13,44%
16,50%	18,61%
9,79%	14,77%
9,23%	19,25%
27,18%	30,35%
11,53%	7,29%
19,26%	16,74%
3,36%	2,31%
23,09%	16,49%
91,16%	89,01%
7,34%	9,17%
1,50%	1,82%

Informe Estadísticas

GranCanaria

PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA 2006-2013. SEGUNDO TRIMESTRE

Indice

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Estancia media (días)	9,61	10,44	8,35	11,3	9,05	9,77	9,61
Gasto medio por persona y día (euros)							
Total	103,97	104,11	110,35	113,21	129,51	120,13	120,52
En origen	66,41	64,47	67,06	72,54	86,03	82,19	80,37
En Gran Canaria	37,56	39,64	43,29	40,67	43,48	37,94	40,16
Alojamiento							
Hotel 4*-5 *	35,70%	35,00%	35,25%	37,41%	48,39%	63,80%	65,93%
Hotel 1-2-3*	13,21%	13,03%	13,37%	13,59%	23,70%		
Extrahotelero	36,72%	36,06%	34,90%	32,94%	19,97%	26,70%	24,91%
Vivienda propia / amigos o familiares	9,48%	9,48%	10,71%	9,95%	4,54%	9,50%	9,16%
Otros alojamientos	4,88%	6,44%	5,77%	6,12%	3,39%		
Ocupación							
Empresarios	19,99%	17,70%	22,14%	20,31%	20,85%	22,53%	20,17%
Funcionarios o cargos altos/medios	34,67%	39,65%	39,09%	41,12%	36,68%	38,43%	38,16%
Funcionarios o empleados auxiliares	10,79%	13,26%	13,05%	12,55%	14,24%	16,61%	18,98%
Jubilados	10,29%	13,79%	7,51%	9,44%	8,53%	8,58%	7,47%
Estudiantes, amas de casas o parados	24,25%	15,60%	18,21%	16,58%	19,70%	13,84%	15,22%
Acompañantes							
Acompañados por la pareja	67,66%	65,49%	63,90%	60,09%	62,74%	58,66%	62,97%
Acompañados por hijos	12,45%	14,26%	11,47%	16,20%	17,71%	19,73%	16,75%
Acompañados por otros familiares	10,06%	7,67%	8,46%	8,42%	7,35%	10,57%	9,44%
Acompañados por amigos	9,22%	11,52%	13,93%	13,77%	10,79%	10,18%	9,45%
Acompañados por otros	0,61%	1,06%	2,24%	1,51%	1,41%	0,87%	1,40%
Acompañados por menores							
Acompañados de menores 0-2 años	1,19%	0,76%	1,41%	1,24%	1,64%	1,24%	1,74%
Acompañados de menores 2-12 años	6,01%	8,60%	6,16%	10,54%	11,03%	13,15%	11,78%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-12 a	0,65%	0,85%	1,09%	0,87%	1,01%	1,20%	0,66%
No están acompañados por menores	92,14%	89,78%	91,34%	87,36%	86,32%	84,42%	85,81%

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Compra de vuelo							
A un tour operador	41,27%	41,08%	49,28%	55,98%	55,36%	54,93%	51,13%
A la compañía aérea	14,17%	16,25%	15,01%	14,38%	17,40%	15,26%	16,51%
AAVV	35,74%	32,32%	22,69%	18,21%	15,25%	17,88%	18,36%
Portal de Internet	4,87%	6,49%	8,56%	7,26%	8,13%	9,06%	11,29%
Compra de alojamiento							
A un tour operador	44,44%	40,21%	48,03%	51,49%	54,67%	52,07%	51,85%
Al alojamiento	14,14%	18,56%	14,88%	12,81%	14,10%	11,81%	12,09%
AAVV	36,86%	35,70%	28,89%	27,11%	21,19%	24,55%	21,96%
Portal de Internet	4,56%	5,54%	8,19%	8,60%	10,03%	11,58%	14,10%
Conceptos incluidos en origen							
Vuelo	13,67%	16,28%	14,57%	12,85%	10,14%	13,19%	12,73%
Vuelo y alojamiento	31,91%	23,32%	26,76%	26,42%	22,61%	21,78%	21,89%
Vuelo, alojamiento ydesayuno	5,64%	4,24%	5,92%	5,36%	8,21%	6,98%	5,74%
Vuelo, alojamiento y media pensión	27,07%	25,40%	25,62%	24,19%	27,66%	22,54%	25,10%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	4,20%	3,34%	2,68%	3,94%	3,80%	4,06%	4,25%
Vuelo y alojamiento todo incluido	11,16%	15,10%	14,91%	17,27%	21,93%	26,29%	24,94%
Motivos de la estancia							
Vacaciones	88,62%	85,48%	88,06%	89,49%	91,18%	89,98%	92,61%
Motivos profesionales / familiares	9,84%	12,90%	10,76%	9,97%	7,62%	8,54%	6,43%
Otros	1,54%	1,62%	1,18%	0,53%	1,20%	1,48%	0,95%

PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA. 2006-2013. TERCER TRIMESTRE

Indice

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Estancia media (días)	9,93	9,55	9,43	10	10,25	9,56	10,31
Gasto medio por persona y día (euros)							
Total	101,71	109,10	111,27	111,41	121,59	118,71	124,11
En origen	62,37	68,21	69,36	71,59	79,07	81,40	86,83
En Gran Canaria	39,34	40,89	41,91	39,82	38,05	37,30	37,28
Alojamiento							
Hotel 4*-5 *	33,25%	33,44%	33,45%	35,44%	42,79%	62,12%	63,21%
Hotel 1-2-3*	12,97%	13,07%	13,39%	12,81%	23,14%		
Extrahotelero	39,27%	36,70%	39,14%	35,91%	24,46%	28,65%	28,29%
Vivienda propia / amigos o familiares	9,21%	10,58%	9,78%	10,52%	6,24%	9,23%	8,50%
Otros alojamientos	5,30%	6,21%	4,24%	5,31%	3,36%		

*Debido al cambio metodológico en el ISTAC, se han fusionado las categorías hoteleras y de otro tipo de alojamiento.

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ocupación							
Empresarios	23,01%	20,19%	18,78%	19,42%	22,06%	19,58%	21,18%
Funcionarios o cargos altos/medios	35,13%	37,91%	38,28%	41,84%	42,51%	41,14%	38,37%
Funcionarios o empleados auxiliares	15,40%	14,24%	16,60%	16,77%	22,05%	19,33%	19,86%
Jubilados	18,80%	21,32%	16,50%	16,31%	9,42%	11,11%	12,01%
Estudiantes, amas de casas o parados	7,67%	6,34%	9,83%	5,66%	3,97%	8,84%	8,59%
Acompañantes							
Acompañados por la pareja.	53,24%	62,02%	51,95%	52,15%	57,51%	58,23%	56,15%
Acompañados por hijos.	22,30%	21,56%	21,78%	20,80%	26,12%	21,61%	25,43%
Acompañados por otros familiares.	11,46%	6,68%	9,77%	8,76%	7,37%	9,04%	8,86%
Acompañados por amigos.	12,39%	9,03%	15,44%	17,28%	8,21%	10,58%	8,87%
Acompañados por otros.	0,61%	0,71%	1,05%	1,02%	0,78%	0,54%	0,69%
Acompañados por menores							
Acompañados de menores 0-2 años	1,72%	1,42%	1,54%	1,06%	0,59%	0,97%	1,16%
Acompañados de menores 2-12 años	12,78%	13,16%	16,37%	15,11%	20,43%	15,43%	18,99%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-12 años	1,15%	0,71%	1,01%	0,84%	0,97%	0,87%	1,01%
No están acompañados por menores	84,36%	84,71%	81,08%	82,99%	78,02%	82,73%	78,83%

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Compra de vuelo							
A un tour operador	38,86%	39,09%	49,44%	53,63%	52,36%	55,49%	43,38%
A la compañía aérea	13,09%	14,81%	13,22%	14,35%	16,78%	14,58%	16,98%
AAVV	37,81%	36,82%	26,27%	20,67%	21,08%	19,42%	27,83%
Portal de Internet	6,43%	5,90%	7,69%	7,86%	9,78%	10,51%	9,64%
Compra de alojamiento							
A un tour operador	39,59%	38,45%	46,44%	47,45%	47,84%	52,78%	39,95%
Al alojamiento	14,49%	15,34%	11,97%	12,85%	12,77%	10,67%	9,66%
AAVV	40,63%	41,30%	34,61%	31,02%	27,73%	24,51%	28,00%
Portal de Internet	5,28%	4,91%	6,98%	8,68%	11,66%	12,04%	10,60%
Conceptos incluidos en origen							
Vuelo	14,26%	13,34%	13,62%	13,23%	12,44%	10,99%	9,35%
Vuelo y alojamiento	32,47%	25,23%	31,26%	27,93%	24,90%	24,28%	24,05%
Vuelo, alojamiento ydesayuno	3,05%	3,45%	4,98%	4,19%	5,21%	5,53%	4,13%
Vuelo, alojamiento y media pensión	23,82%	27,65%	22,97%	22,76%	27,96%	27,58%	25,87%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	4,18%	4,36%	3,44%	4,10%	2,52%	3,64%	2,58%
Vuelo y alojamiento todo incluido	13,72%	17,93%	18,19%	21,18%	26,97%	27,97%	29,85%
Motivos de la estancia							
Vacaciones	93,17%	93,89%	93,47%	92,95%	94,04%	95,49%	96,02%
Motivos profesionales / familiares	5,60%	4,68%	6,30%	6,07%	5,51%	4,19%	3,71%
Otros	1,22%	1,44%	0,22%	0,98%	0,45%	0,32%	0,26%

PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA — CUARTO TRIMESTRE. 2006-2013.

Indice

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Estancia media (días)	10,52	10,41	9,05	9,73	8,8	9,03	8,93
Gasto medio por persona y día (euros)							
Total	111,95	113,70	122,68	116,28	126,89	128,89	137,58
En origen	67,23	72,15	79,88	74,15	84,51	86,83	94,01
En Gran Canaria	44,72	41,55	42,80	42,13	42,37	42,06	43,57
Alojamiento							
Hotel 4*-5 *	32,11%	30,61%	31,87%	36,46%	58,37%	51,22%	50,88%
Hotel 1-2-3*	11,98%	17,02%	12,88%	14,34%			
Extrahotelero	41,32%	33,84%	41,07%	36,72%	30,03%	37,31%	38,40%
Vivienda propia / amigos o familiares	8,05%	10,30%	8,71%	7,75%	11,60%	11,46%	10,73%
Otros alojamientos	6,54%	8,24%	5,46%	4,73%			
Ocupación							
Empresarios	18,65%	20,37%	19,57%	20,90%	20,69%	20,49%	20,79%
Funcionarios o cargos altos/medios	35,33%	34,38%	39,45%	39,89%	38,58%	40,88%	38,93%
Funcionarios o empleados auxiliares	11,64%	11,11%	13,59%	11,34%	17,31%	18,33%	20,47%
Jubilados	9,02%	8,44%	8,49%	8,03%	9,50%	8,53%	8,32%
Estudiantes, amas de casas o parados	25,36%	25,69%	18,90%	19,84%	13,92%	11,78%	11,49%
Motivos de la estancia							
Vacaciones	89,83%	88,54%	90,82%	89,19%	87,34%	91,48%	91,84%
Motivos profesionales / familiares	7,90%	10,09%	8,19%	9,52%	11,33%	7,44%	7,14%
Otros	2,27%	1,37%	0,99%	1,29%	1,32%	1,08%	1,01%
Acompañantes							
Acompañados por la pareja.	65,73%	58,66%	61,93%	62,30%	61,11%	59,94%	58,05%
Acompañados por hijos.	14,38%	15,42%	12,57%	13,14%	15,35%	17,68%	17,63%
Acompañados por otros familiares.	9,53%	11,38%	10,82%	9,63%	11,70%	9,86%	12,23%
Acompañados por amigos.	9,09%	12,74%	13,16%	13,18%	10,54%	11,95%	10,92%
Acompañados por otros.	1,27%	1,81%	1,52%	1,74%	1,31%	0,57%	1,18%
Acompañados por menores							
Acompañados de menores 0-2 años	1,01%	1,24%	1,10%	1,08%	1,77%	0,82%	1,56%
Acompañados de menores 2-12 años	8,97%	8,40%	7,46%	6,26%	9,54%	12,27%	11,93%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-12 añ	0,74%	0,88%	0,37%	0,60%	0,70%	0,85%	1,59%
No están acompañados por menores	89,28%	89,47%	91,06%	92,06%	87,99%	86,06%	84,92%

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Compra de vuelo							
A un tour operador	49,66%	57,29%	55,95%	59,57%	55,05%	59,77%	49,41%
A la compañía aérea	12,75%	11,99%	13,60%	19,28%	16,54%	13,42%	21,62%
AAVV	29,19%	21,05%	19,66%	11,64%	15,08%	13,64%	17,18%
Portal de Internet	5,54%	6,53%	6,66%	5,76%	9,80%	9,44%	7,89%
Compra de alojamiento							
A un tour operador	49,86%	53,05%	55,30%	57,35%	56,64%	60,31%	53,06%
Al alojamiento	14,20%	13,54%	10,61%	15,09%	12,05%	8,58%	13,40%
AAVV	31,07%	26,79%	26,16%	18,21%	19,74%	19,10%	20,40%
Portal de Internet	4,86%	6,62%	7,93%	9,36%	11,57%	12,00%	13,14%
Conceptos incluidos en origen							
Vuelo	15,26%	15,32%	12,36%	15,00%	14,32%	10,54%	10,60%
Vuelo y alojamiento	40,91%	33,18%	37,91%	32,25%	28,49%	28,46%	32,25%
Vuelo, alojamiento ydesayuno	5,07%	5,97%	6,60%	8,29%	8,90%	8,89%	7,80%
Vuelo, alojamiento y media pensión	20,34%	20,11%	19,80%	19,89%	20,30%	19,99%	16,61%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	1,99%	3,02%	2,92%	3,12%	2,96%	2,41%	3,15%
Vuelo y alojamiento todo incluido	11,82%	12,29%	13,51%	14,99%	19,40%	24,96%	22,13%

SATISFACCION DEL CLIENTE

2006-2013. AÑOS Y TRIMESTRES.

Indice

PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MUY BUENA / BUENA	87,65%	87,11%	90,41%	88,92%	89,97%	91,21%	89,68%	91,38%
NORMAL	11,78%	11,83%	9,12%	10,47%	8,84%	7,91%	9,40%	7,86%
MALA / MUY MALA	0,57%	1,06%	0,47%	0,61%	1,19%	0,88%	0,91%	0,75%

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
MUY BUENA / BUENA	88,51%	89,15%	88,80%	88,87%	90,35%	92,05%	91,28%
NORMAL	10,72%	9,86%	10,22%	10,29%	8,60%	7,28%	7,81%
MALA / MUY MALA	0,77%	0,99%	0,97%	0,83%	1,05%	0,67%	0,91%

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
MUY BUENA / BUENA	89,48%	88,89%	89,17%	90,63%	91,28%	92,56%	91,99%
NORMAL	9,80%	10,32%	9,84%	8,67%	7,80%	7,13%	7,04%
MALA / MUY MALA	0,71%	0,79%	0,99%	0,70%	0,92%	0,31%	0,96%

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
MUY BUENA / BUENA	89,48%	87,98%	87,66%	87,40%	90,44%	92,26%	90,97%
NORMAL	9,80%	10,44%	11,18%	11,48%	8,70%	6,74%	7,68%
MALA / MUY MALA	0,71%	1,59%	1,15%	1,12%	0,87%	1,00%	1,34%

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
MUY BUENA / BUENA	89,53%	92,11%	87,51%	88,68%	90,05%	92,70%	92,56%
NORMAL	9,52%	7,27%	11,06%	10,37%	8,81%	6,87%	6,88%
MALA / MUY MALA	0,95%	0,62%	1,42%	0,96%	1,14%	0,43%	0,56%

NIVEL DE REPETICIÓN

2006-2012. AÑOS Y TRIMESTRES.

Indice

PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Sí, sin especificar el número de veces	5,71%	2,43%	1,13%	12,28%	7,67%	4,99%	6,28%	9,31%
Sí, una vez	14,36%	16,46%	13,41%	13,35%	13,14%	15,70%	15,61%	14,56%
Sí, dos veces	11,38%	10,92%	9,27%	10,38%	9,46%	11,09%	10,83%	9,97%
Sí, tres veces	8,56%	7,45%	9,33%	7,44%	9,11%	8,05%	8,45%	8,76%
Sí, más de tres veces	45,00%	46,39%	52,26%	43,03%	47,44%	40,08%	37,73%	40,20%
No	14,99%	16,34%	14,60%	13,53%	13,18%	20,09%	20,99%	17,20%

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sí, sin especificar el núm	4,76%	2,10%	1,37%	10,64%	6,40%	6,17%	7,67%
Sí, una vez	16,60%	15,84%	16,14%	13,62%	15,05%	15,13%	14,96%
Sí, dos veces	11,04%	10,73%	9,90%	10,24%	9,75%	10,48%	10,77%
Sí, tres veces	8,33%	8,73%	8,11%	7,68%	8,09%	7,58%	7,80%
Sí, más de tres veces	37,63%	39,54%	43,88%	37,65%	39,86%	36,34%	35,46%
No	20,25%	21,28%	20,12%	19,44%	20,34%	23,99%	23,34%

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sí, sin especificar el número de veces	5,30%	2,43%	0,65%	13,56%	5,50%	7,18%	7,90%
Sí, una vez	17,14%	19,03%	17,66%	12,91%	15,08%	13,85%	15,15%
Sí, dos veces	10,02%	8,56%	9,39%	9,01%	9,55%	9,56%	11,13%
Sí, tres veces	9,28%	10,60%	7,75%	7,37%	8,54%	7,50%	7,27%
Sí, más de tres veces	38,82%	36,44%	43,98%	37,47%	41,47%	37,19%	35,82%
No	19,44%	22,94%	20,57%	19,69%	19,87%	24,71%	22,72%

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sí, sin especificar el número de veces	4,29%	1,02%	0,85%	11,64%	5,47%	5,28%	9,13%
Sí, una vez	19,53%	19,38%	19,73%	14,29%	17,99%	17,23%	15,11%
Sí, dos veces	11,37%	10,79%	9,91%	10,22%	11,05%	9,76%	10,22%
Sí, tres veces	7,41%	7,15%	7,56%	7,21%	7,94%	7,20%	7,60%
Sí, más de tres veces	22,71%	26,09%	29,54%	25,98%	30,19%	29,75%	28,47%
No	34,69%	35,57%	32,40%	30,66%	27,37%	30,78%	29,46%

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sí, sin especificar el número de veces	4,06%	2,47%	2,64%	5,36%	6,65%	7,42%	7,81%
Sí, una vez	16,76%	11,49%	15,77%	14,32%	14,76%	13,97%	14,06%
Sí, dos veces	11,76%	12,58%	11,18%	10,38%	9,30%	10,88%	10,88%
Sí, tres veces	8,55%	10,43%	7,47%	8,62%	7,07%	7,34%	7,62%
Sí, más de tres veces	43,65%	47,19%	45,86%	44,65%	40,06%	38,27%	38,06%
No	15,22%	15,84%	17,09%	16,66%	22,16%	22,12%	21,57%

Forma de conocer Gran Canaria

2006-2012. AÑOS Y TRIMESTRES.

Indice

PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,64%	43,23%	45,45%	45,14%	43,85%	43,12%	43,09%	45,70%
Recomendación de amigos o familiares	17,05%	18,14%	19,41%	18,89%	17,06%	20,31%	20,08%	19,62%
Folleto o catálogo del tour operador	10,46%	9,63%	7,49%	8,06%	7,08%	4,82%	6,22%	4,72%
Recomendación de agencia de viajes	5,56%	5,44%	5,26%	4,99%	5,78%	5,27%	6,27%	3,98%
La información obtenida a través de Internet	9,81%	11,46%	11,44%	12,79%	15,24%	16,34%	16,14%	15,39%
Otros	11,48%	12,10%	10,94%	10,13%	10,99%	10,15%	8,20%	10,59%

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,16%	39,05%	40,37%	40,25%	40,74%	40,19%	40,46%
Recomendación de amigos o familiares	19,15%	20,06%	20,21%	20,03%	19,22%	20,99%	20,84%
Folleto o catálogo del tour operador	10,61%	9,65%	8,73%	8,05%	7,95%	6,40%	6,76%
Recomendación de agencia de viajes	7,40%	7,38%	6,59%	6,82%	6,53%	6,74%	6,82%
La información obtenida a través de Internet	10,56%	11,59%	12,51%	14,04%	15,37%	16,33%	16,34%
Otros	12,12%	12,27%	11,59%	10,80%	10,19%	9,35%	8,78%

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,57%	36,03%	38,83%	39,75%	41,43%	39,21%	41,25%
Recomendación de amigos o familiares	18,64%	19,97%	19,95%	20,26%	19,50%	20,92%	20,84%
Folleto o catálogo del tour operador	11,10%	9,87%	9,31%	8,14%	7,68%	6,91%	6,03%
Recomendación de agencia de viajes	7,88%	8,24%	7,20%	8,08%	5,76%	7,14%	8,15%
La información obtenida a través de Internet	9,50%	10,56%	11,77%	12,92%	14,95%	16,13%	14,01%
Otros	12,31%	15,34%	12,95%	10,85%	10,67%	9,69%	9,72%

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	29,52%	30,26%	31,27%	32,01%	36,34%	34,64%	34,61%
Recomendación de amigos o familiares	23,91%	22,75%	23,04%	23,10%	20,34%	22,99%	21,58%
Folleto o catálogo del tour operador	11,20%	11,30%	10,72%	9,55%	10,79%	8,67%	9,34%
Recomendación de agencia de viajes	10,15%	10,46%	8,98%	9,48%	8,21%	9,34%	8,88%
La información obtenida a través de Internet	12,33%	13,18%	14,01%	15,64%	16,31%	15,90%	17,45%
Otros	12,88%	12,06%	11,98%	10,22%	8,00%	8,46%	8,14%

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,88%	43,78%	42,67%	41,73%	40,61%	42,31%	41,67%
Recomendación de amigos o familiares	17,41%	19,93%	19,10%	18,70%	20,40%	20,16%	21,05%
Folleto o catálogo del tour operador	9,86%	8,26%	8,22%	6,81%	6,70%	5,83%	5,84%
Recomendación de agencia de viajes	6,40%	6,32%	5,82%	5,82%	6,46%	5,86%	4,99%
La información obtenida a través de Internet	10,53%	11,19%	13,10%	14,98%	14,99%	16,79%	17,23%
Otros	11,92%	10,52%	11,09%	11,95%	10,84%	9,04%	9,22%

Motivos de elección de Gran Canaria como destino 2006-2013. AÑOS Y TRIMESTRES.

PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Clima o sol	33,95%	33,74%	34,08%	33,70%	32,88%	33,33%	33,90%	33,70%
Playas	13,59%	14,13%	15,06%	14,17%	14,16%	13,10%	12,20%	13,46%
Paisajes	7,52%	7,10%	6,98%	6,72%	7,52%	6,67%	5,35%	5,45%
Calidad del entorno ambiental	2,22%	1,56%	1,64%	1,75%	2,04%	1,48%	1,39%	1,57%
Tranquilidad, descanso, relax	15,53%	14,89%	15,66%	16,04%	15,25%	15,72%	16,39%	14,17%
Seguridad	2,60%	2,19%	1,96%	2,26%	2,50%	3,04%	2,51%	2,04%
Oferta cultural	0,46%	0,48%	0,41%	0,38%	0,73%	0,74%	0,88%	1,01%
Oferta de turismo rural	0,21%	0,36%	0,23%	0,36%	0,27%	0,18%	0,30%	0,37%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	1,16%	1,15%	1,00%	1,56%	1,36%	1,49%	1,28%	1,70%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,70%	0,51%	0,42%	0,53%	0,79%	0,45%	0,46%	0,34%
Parques de ocio	0,20%	0,06%	0,13%	0,22%	0,17%	0,15%	0,30%	0,12%
Actividades náuticas	0,49%	0,48%	0,46%	0,47%	0,46%	0,56%	0,46%	0,60%
Golf	0,71%	0,42%	0,72%	0,72%	0,84%	0,74%	0,79%	0,62%
Otra oferta deportiva	0,23%	0,26%	0,24%	0,34%	0,24%	0,47%	0,38%	0,38%
Ambiente nocturno, diversión	2,45%	2,93%	3,54%	3,41%	2,50%	2,73%	2,43%	3,69%
Compras	1,18%	1,84%	1,74%	1,48%	1,39%	1,49%	1,65%	1,47%
Conocer nuevos lugares	4,18%	4,28%	3,73%	3,32%	3,78%	3,66%	4,27%	3,56%
Facilidades de traslado	3,22%	3,14%	2,91%	3,29%	3,44%	3,04%	3,26%	3,05%
Precio	4,58%	4,44%	3,32%	3,56%	4,14%	4,23%	5,06%	4,94%
Un lugar adecuado para niños	1,73%	1,34%	2,13%	2,12%	2,19%	2,27%	2,57%	2,32%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,67%	0,59%	0,37%	0,34%	0,22%	0,47%	0,29%	0,18%
Otros	1,24%	1,99%	2,16%	2,03%	1,88%	3,26%	2,63%	4,07%
No lo ha elegido usted	1,19%	2,13%	1,10%	1,22%	1,25%	0,72%	1,26%	1,18%

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Clima o sol	33,43%	32,01%	32,64%	32,47%	32,77%	32,64%	33,22%
Playas	15,44%	16,45%	16,77%	15,28%	14,44%	14,15%	15,34%
Paisajes	6,54%	6,83%	6,73%	7,20%	8,27%	6,43%	5,79%
Calidad del entorno ambiental	1,69%	1,93%	1,51%	1,74%	2,21%	1,91%	1,39%
Tranquilidad, descanso, relax	14,45%	14,35%	13,64%	13,37%	14,20%	14,34%	15,16%
Seguridad	1,65%	1,50%	1,73%	1,58%	1,98%	2,33%	1,73%
Oferta cultural	0,37%	0,41%	0,49%	0,61%	0,50%	0,62%	0,82%
Oferta de turismo rural	0,19%	0,28%	0,15%	0,51%	0,46%	0,25%	0,34%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,86%	0,81%	0,82%	0,86%	0,85%	0,89%	1,03%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,83%	0,24%	0,47%	0,59%	0,55%	0,63%	0,50%
Parques de ocio	0,17%	0,10%	0,20%	0,31%	0,20%	0,26%	0,20%
Actividades náuticas	0,32%	0,60%	0,59%	0,75%	0,39%	0,53%	0,48%
Golf	0,38%	0,27%	0,48%	0,29%	0,47%	0,46%	0,32%
Otra oferta deportiva	0,17%	0,21%	0,20%	0,19%	0,24%	0,43%	0,33%
Ambiente nocturno, diversión	3,04%	3,69%	3,76%	3,90%	2,77%	2,49%	2,71%
Compras	1,09%	1,26%	1,41%	1,67%	1,26%	1,60%	1,36%
Conocer nuevos lugares	4,52%	4,86%	4,44%	5,40%	5,73%	5,14%	5,09%
Facilidades de traslado	2,30%	2,34%	2,95%	1,95%	2,63%	3,25%	3,08%
Precio	5,00%	4,87%	4,45%	4,68%	3,94%	5,00%	5,20%
Un lugar adecuado para niños	2,75%	2,12%	1,41%	1,36%	1,51%	2,88%	2,28%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,28%	0,17%	0,16%	0,28%	0,28%	0,28%	0,19%
Otros	2,77%	2,32%	2,76%	2,64%	2,00%	2,42%	2,38%
No lo ha elegido usted	1,75%	2,36%	2,23%	2,38%	2,33%	1,06%	1,06%

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Clima o sol	31,14%	31,88%	31,53%	31,21%	31,59%	32,12%	31,77%
Playas	15,78%	16,77%	17,21%	17,89%	16,30%	16,18%	17,60%
Paisajes	5,71%	6,95%	5,59%	5,31%	5,50%	5,72%	5,16%
Calidad del entorno ambiental	1,62%	2,09%	1,66%	1,40%	1,70%	1,88%	2,28%
Tranquilidad, descanso, relax	11,88%	12,46%	12,09%	13,14%	13,94%	13,48%	13,08%
Seguridad	1,48%	1,37%	1,68%	1,17%	1,61%	1,77%	1,29%
Oferta cultural	0,41%	0,46%	0,59%	0,65%	0,61%	0,77%	0,70%
Oferta de turismo rural	0,18%	0,27%	0,09%	0,15%	0,22%	0,16%	0,22%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,58%	0,47%	0,34%	0,52%	0,51%	0,43%	0,58%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,45%	0,38%	0,57%	0,23%	0,34%	0,57%	0,26%
Parques de ocio	0,58%	0,35%	0,45%	0,34%	0,37%	0,38%	0,30%
Actividades náuticas	0,76%	0,40%	0,73%	0,74%	0,62%	0,73%	0,70%
Golf	0,33%	0,25%	0,61%	0,48%	0,37%	0,31%	0,26%
Otra oferta deportiva	0,20%	0,13%	0,26%	0,20%	0,36%	0,06%	0,13%
Ambiente nocturno, diversión	6,21%	4,75%	5,13%	5,19%	3,18%	3,84%	3,50%
Compras	1,79%	1,51%	1,95%	1,91%	1,28%	1,52%	1,68%
Conocer nuevos lugares	7,94%	7,62%	6,76%	5,97%	6,88%	6,08%	6,81%
Facilidades de traslado	1,51%	1,69%	1,51%	1,42%	2,04%	2,12%	2,19%
Precio	5,21%	4,28%	5,00%	4,99%	5,64%	6,16%	5,64%
Un lugar adecuado para niños	2,40%	2,31%	2,48%	2,83%	3,62%	2,90%	2,97%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,37%	0,20%	0,24%	0,11%	0,19%	0,19%	0,11%
Otros	1,91%	2,22%	2,16%	2,44%	2,37%	2,10%	2,19%
No lo ha elegido usted	1,57%	1,17%	1,37%	1,73%	0,75%	0,52%	0,60%

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Clima o sol	33,50%	33,23%	32,70%	32,93%	33,26%	33,61%	33,45%
Playas	15,82%	15,58%	15,94%	15,63%	15,34%	15,97%	15,48%
Paisajes	6,68%	5,65%	5,81%	6,26%	5,57%	4,82%	4,97%
Calidad del entorno ambiental	1,62%	2,30%	1,49%	1,51%	1,34%	1,47%	1,25%
Tranquilidad, descanso, relax	13,95%	14,96%	15,27%	15,82%	15,49%	15,62%	15,38%
Seguridad	2,43%	2,11%	2,25%	1,80%	1,89%	1,83%	2,06%
Oferta cultural	0,51%	0,61%	0,77%	0,39%	0,81%	0,70%	0,71%
Oferta de turismo rural	0,16%	0,21%	0,15%	0,20%	0,29%	0,29%	0,24%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,70%	1,14%	1,16%	0,78%	0,82%	1,13%	1,12%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,47%	0,81%	0,22%	0,61%	0,49%	0,51%	0,31%
Parques de ocio	0,10%	0,06%	0,14%	0,12%	0,29%	0,15%	0,24%
Actividades náuticas	0,39%	0,59%	0,57%	0,47%	0,64%	0,44%	0,60%
Golf	0,54%	0,50%	0,48%	0,47%	0,58%	0,41%	0,43%
Otra oferta deportiva	0,19%	0,27%	0,20%	0,33%	0,16%	0,38%	0,34%
Ambiente nocturno, diversión	3,08%	2,64%	4,10%	3,09%	3,00%	3,04%	3,39%
Compras	1,56%	1,42%	1,82%	1,73%	1,47%	1,62%	1,50%
Conocer nuevos lugares	4,18%	4,18%	3,88%	3,92%	4,28%	3,86%	3,55%
Facilidades de traslado	2,76%	3,44%	2,73%	2,73%	2,84%	2,63%	2,45%
Precio	4,77%	4,86%	3,93%	4,59%	4,89%	5,08%	5,39%
Un lugar adecuado para niños	1,91%	1,68%	1,64%	1,58%	2,24%	2,65%	3,06%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,39%	0,23%	0,40%	0,27%	0,22%	0,30%	0,19%
Otros	2,24%	2,29%	2,32%	3,05%	2,87%	2,58%	2,55%
No lo ha elegido usted	2,03%	1,25%	2,02%	1,69%	1,26%	0,90%	1,33%

Indice

PRIMER TRIMESTRE								
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol
2	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax	Tranquilidad, descanso, relax
3	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas
4	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes
5	Precio	Precio	Conocer nuevos lugares	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio

SEGUNDO TRIMESTRE							
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol
2	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas
3	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax
4	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes
5	Conocer nuevos lugares	Conocer nuevos lugares	Precio	Precio	Precio	Conocer nuevos lugares	Precio

TERCER TRIMESTRE							
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol
2	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas
3	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax	Tranquilidad, descanso, relax	Tranquilidad, descanso, relax
4	Conocer nuevos lugares	Conocer nuevos lugares	Conocer nuevos lugares	Conocer nuevos lugares	Conocer nuevos lugares	Precio	Conocer nuevos lugares
5	Ambiente nocturno, diversión	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Precios	Conocer nuevos lugares	Precio

CUARTO TRIMESTRE							
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol
2	Playas	Playas	Playas	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax	Playas	Playas
3	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Playas	Playas	Tranquilidad, descanso, relax	Tranquilidad, descanso, relax
4	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Precio	Precio
5	Precio	Precio	Ambiente nocturno, diversión	Precio	Precio	Conocer nuevos lugares	Paisajes

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Clima o sol	32,91%	32,92%	32,88%	32,61%	32,79%	33,00%	33,16%
Playas	14,92%	15,38%	16,09%	15,84%	15,24%	14,83%	14,98%
Paisajes	7,02%	6,65%	6,32%	6,31%	6,30%	5,88%	5,28%
Calidad del entorno ambiental	1,91%	1,94%	1,58%	1,64%	1,69%	1,66%	1,55%
Tranquilidad, descanso, relax	13,94%	14,07%	14,40%	15,01%	14,86%	14,91%	15,11%
Seguridad	2,16%	1,86%	1,94%	1,74%	1,96%	2,26%	1,95%
Oferta cultural	0,47%	0,54%	0,56%	0,45%	0,66%	0,71%	0,78%
Oferta de turismo rural	0,24%	0,32%	0,16%	0,25%	0,25%	0,22%	0,27%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,83%	0,94%	0,87%	0,97%	0,91%	1,03%	1,03%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,54%	0,58%	0,41%	0,43%	0,61%	0,53%	0,38%
Parques de ocio	0,26%	0,18%	0,22%	0,19%	0,25%	0,22%	0,26%
Actividades náuticas	0,51%	0,55%	0,57%	0,56%	0,52%	0,56%	0,56%
Golf	0,52%	0,38%	0,59%	0,51%	0,57%	0,49%	0,48%
Otra oferta deportiva	0,21%	0,22%	0,22%	0,28%	0,23%	0,35%	0,30%
Ambiente nocturno, diversión	3,58%	3,44%	4,08%	3,77%	2,90%	3,02%	3,01%
Compras	1,45%	1,61%	1,74%	1,60%	1,33%	1,56%	1,56%
Conocer nuevos lugares	5,40%	5,22%	4,56%	4,37%	4,79%	4,56%	4,79%
Facilidades de traslado	2,56%	2,68%	2,57%	2,54%	2,73%	2,76%	2,75%
Precio	4,65%	4,58%	4,06%	4,42%	4,87%	5,06%	5,32%
Un lugar adecuado para niños	1,89%	1,66%	1,94%	2,13%	2,64%	2,64%	2,75%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,44%	0,33%	0,31%	0,24%	0,22%	0,32%	0,20%
Otros	1,84%	2,26%	2,32%	2,46%	2,45%	2,64%	2,46%
No lo ha elegido usted	1,76%	1,70%	1,62%	1,69%	1,23%	0,80%	1,09%

Valoración media de aspectos y servicios 2006-2013. AÑOS Y TRIMESTRES.

Indice

PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	**7,35**	**7,36**	**7,50**	**7,34**	**7,57**	**7,69**	**7,69**	**7,58**
Calidad del alojamiento	7,33	7,31	7,45	7,23	7,67	7,67	7,85	7,7
Trato en el alojamiento	7,65	7,55	7,67	7,71	8,05	8,02	8,24	8
Calidad de comida en alojamiento	7,31	7,09	7,12	7,1	7,47	7,48	7,7	7,58
Clima	7,61	7,93	8,73	8,11	8,22	8,61	8,03	8,43
Zonas de baño	7,58	7,69	8,04	7,82	7,89	8	7,89	8,01
Paisajes	7,75	7,61	7,79	7,56	7,9	8,1	7,63	7,75
Calidad del medio ambiente	7,21	7,18	7,35	7,26	7,47	7,77	7,47	7,5
Tranquilidad	7,3	7,21	7,37	7,38	7,59	7,7	7,73	7,63
Limpieza	7,24	7,27	7,4	7,32	7,57	7,79	7,81	7,67
Calidad de los restaurantes	7,22	7,3	7,38	7,17	7,41	7,41	7,52	7,38
Oferta de gastronomía local	6,78	6,85	6,93	6,75	7	7	7,08	6,94
Trato del personal en restaurantes	7,46	7,59	7,59	7,47	7,74	7,74	7,99	7,68
Precio en los restaurantes	6,68	6,82	6,85	6,43	6,91	7,1	7,35	7,25
Actividades culturales	6,65	6,48	6,62	6,41	6,71	6,78	6,83	7,03
Actividades deportivas	7,09	6,77	6,99	6,93	7,04	7,32	7,21	7,37
Golf	6,87	6,78	6,94	6,93	7	7,08	7,04	6,71
Parques de ocio	7,03	6,85	6,81	6,79	6,92	7,02	7,09	6,95
Ambiente nocturno / diversión	7,28	7,22	7,37	7,26	7,24	7,32	7,32	7,31
Excursiones organizadas	7,4	7,14	7,13	7,15	7,07	7,24	7,48	7,01
Diversión / recreo para niños	7,05	6,69	6,97	6,86	6,79	6,9	6,96	6,67
Actividades de salud / wellness	7,07	6,98	7,1	7	7,13	7,27	7,39	7,08
Servicios de autobus	7,53	7,51	7,58	7,5	7,77	7,73	7,91	7,66
Servicios de taxi	8,14	8,18	8,27	8,2	8,35	8,38	8,46	8,37
Alquiler de vehículos	7,76	7,66	7,57	7,47	7,54	7,86	7,81	7,4
Seguridad	7,51	7,59	7,64	7,57	7,73	7,96	7,86	7,65
Estado de las carreteras	7,11	7,41	7,57	7,43	7,54	7,72	7,71	7,57
Calidad y variedad del comercio	7,09	7,06	7,08	6,87	7,11	7,1	7,05	6,97
Hospitalidad	7,86	7,76	7,92	7,83	8,15	8,16	8,25	7,83

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	**7,49**	**7,48**	**7,53**	**7,49**	**7,84**	**7,85**	**7,84**
Calidad del alojamiento	7,63	7,64	7,64	7,63	8,07	8,03	8,04
Trato en el alojamiento	7,75	7,79	7,8	7,91	8,4	8,26	8,32
Calidad de comida en alojamiento	7,09	6,95	7,09	7,12	7,69	7,77	7,73
Clima	8,86	9,03	8,84	8,79	9,08	9,01	8,91
Zonas de baño	8,1	8,11	8,23	8,2	8,37	8,35	8,39
Paisajes	7,62	7,64	7,58	7,45	7,81	7,98	7,77
Calidad del medio ambiente	7,45	7,37	7,42	7,32	7,74	7,82	7,71
Tranquilidad	7,3	7,32	7,38	7,36	7,8	7,7	7,67
Limpieza	7,4	7,16	7,4	7,33	7,87	7,89	7,83
Calidad de los restaurantes	7,32	7,27	7,36	7,33	7,55	7,62	7,7
Oferta de gastronomía local	6,93	6,78	6,96	6,83	7,16	7,3	7,29
Trato del personal en restaurantes	7,69	7,61	7,63	7,65	8,1	7,99	8,08
Precio en los restaurantes	6,99	6,86	6,8	6,77	7,09	7,28	7,31
Actividades culturales	6,6	6,71	6,68	6,71	6,94	7,01	6,97
Actividades deportivas	7,06	7,13	7,13	7,14	7,42	7,27	7,45
Golf	6,65	6,78	6,72	6,96	7,14	7,02	6,92
Parques de ocio	7,18	7,04	7,01	7,08	7,24	7,37	7,28
Ambiente nocturno / diversión	7,65	7,37	7,59	7,4	7,49	7,64	7,56
Excursiones organizadas	7,25	7,29	7,43	7,32	7,53	7,65	7,6
Diversión / recreo para niños	6,9	6,9	7,01	7	7,2	7,29	7,18
Actividades de salud / wellness	6,95	6,98	7,18	7,17	7,45	7,54	7,44
Servicios de autobus	7,53	7,61	7,62	7,44	7,81	7,83	7,83
Servicios de taxi	8,28	8,23	8,41	8,36	8,55	8,5	8,51
Alquiler de vehículos	7,51	7,6	7,71	7,63	7,92	7,83	7,84
Seguridad	7,63	7,69	7,69	7,77	8,13	8,05	8,05
Estado de las carreteras	7,21	7,45	7,45	7,39	7,76	7,69	7,7
Calidad y variedad del comercio	7	7,14	7,2	7	7,24	7,19	7,31
Hospitalidad	8,02	8,04	8,08	8,05	8,4	8,35	8,4

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	**7,44**	**7,55**	**7,51**	**7,54**	**7,80**	**7,83**	**7,87**
Calidad del alojamiento	7,5	7,88	7,55	7,67	8,06	8,09	8,1
Trato en el alojamiento	7,72	7,98	7,8	7,93	8,29	8,32	8,41
Calidad de comida en alojamiento	7,14	7,34	7,03	7,26	7,68	7,67	7,77
Clima	8,57	8,43	8,57	8,52	8,7	8,38	8,4
Zonas de baño	7,94	8,08	8,12	8,1	8,17	8,04	8,29
Paisajes	7,8	7,71	7,6	7,65	7,96	8,05	7,88
Calidad del medio ambiente	7,32	7,35	7,36	7,47	7,73	7,83	7,75
Tranquilidad	7,24	7,44	7,44	7,42	7,78	7,82	7,92
Limpieza	7,34	7,49	7,44	7,52	7,89	8	8
Calidad de los restaurantes	7,29	7,39	7,31	7,34	7,55	7,61	7,56
Oferta de gastronomía local	6,9	7,05	6,97	6,9	7,15	7,24	7,27
Trato del personal en restaurantes	7,55	7,73	7,7	7,75	7,96	8,01	8,07
Precio en los restaurantes	6,83	7,08	6,93	6,64	7,12	7,24	7,25
Actividades culturales	6,47	6,76	6,66	6,89	6,85	6,95	7,18
Actividades deportivas	6,93	7,09	7,09	7,22	7,27	7,42	7,52
Golf	6,65	6,87	6,97	6,92	7,21	7,15	7,14
Parques de ocio	6,86	7,07	6,81	6,87	7,11	7,25	7,18
Ambiente nocturno / diversión	7,21	7,41	7,35	7,33	7,4	7,49	7,55
Excursiones organizadas	7,08	7,28	7,26	7,35	7,52	7,4	7,61
Diversión / recreo para niños	6,86	6,83	6,91	7,11	7,17	7,22	7,39
Actividades de salud / wellness	7,01	7,11	7,04	7,14	7,68	7,59	7,68
Servicios de autobus	7,62	7,56	7,53	7,73	7,9	8,02	8,06
Servicios de taxi	8,1	8,2	8,17	8,27	8,4	8,52	8,52
Alquiler de vehículos	7,61	7,49	7,67	7,79	7,74	8	8,03
Seguridad	7,52	7,54	7,68	7,72	8,01	8,03	8,17
Estado de las carreteras	7,26	7,4	7,49	7,47	7,58	7,85	7,77
Calidad y variedad del comercio	7,12	7,15	7,14	7,01	7,14	7,3	7,27
Hospitalidad	7,95	8	8,09	8,1	8,31	8,3	8,45

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	**7,43**	**7,56**	**7,49**	**7,59**	**7,71**	**7,85**	**7,79**
Calidad del alojamiento	7,41	7,6	7,55	7,69	7,8	7,95	7,86
Trato en el alojamiento	7,66	7,85	7,83	8,03	8,11	8,27	8,14
Calidad de comida en alojamiento	6,98	7,24	7,2	7,38	7,47	7,67	7,54
Clima	8,28	8,6	8,33	8,55	8,66	9,07	8,91
Zonas de baño	7,92	8,11	8,04	8,21	8,22	8,48	8,42
Paisajes	7,64	7,63	7,57	7,69	7,86	7,96	7,87
Calidad del medio ambiente	7,25	7,3	7,31	7,39	7,57	7,8	7,62
Tranquilidad	7,35	7,56	7,39	7,52	7,7	7,8	7,73
Limpieza	7,3	7,43	7,45	7,5	7,71	7,88	7,76
Calidad de los restaurantes	7,32	7,43	7,37	7,37	7,49	7,62	7,57
Oferta de gastronomía local	6,91	6,95	6,91	6,95	7,1	7,21	7,11
Trato del personal en restaurantes	7,6	7,73	7,62	7,76	7,87	8	7,97
Precio en los restaurantes	6,88	7,04	6,71	6,92	7,22	7,31	7,42
Actividades culturales	6,6	6,82	6,63	6,74	6,81	6,86	6,86
Actividades deportivas	6,97	7,12	7,07	7,09	7,25	7,29	7,41
Golf	6,9	7,19	6,77	6,9	7,12	6,87	7,1
Parques de ocio	7,04	6,99	6,97	7,04	7,06	7,06	7,18
Ambiente nocturno / diversión	7,39	7,43	7,47	7,34	7,48	7,52	7,42
Excursiones organizadas	7,16	7,37	7,22	7,28	7,23	7,37	7,49
Diversión / recreo para niños	7,01	6,99	6,97	6,96	6,95	7,14	7,14
Actividades de salud / wellness	7,26	7,3	7,08	7,14	7,41	7,48	7,37
Servicios de autobus	7,54	7,56	7,65	7,83	7,79	7,93	7,8
Servicios de taxi	8,25	8,27	8,3	8,31	8,34	8,45	8,52
Alquiler de vehículos	7,58	7,67	7,65	7,71	7,79	7,92	7,86
Seguridad	7,52	7,63	7,67	7,77	7,87	7,99	7,97
Estado de las carreteras	7,33	7,43	7,53	7,51	7,61	7,82	7,72
Calidad y variedad del comercio	7,08	7,13	7,12	7,07	7,18	7,24	7,27
Hospitalidad	7,91	8,04	7,99	8,14	8,19	8,32	8,26

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	**7,35**	**7,40**	**7,42**	**7,49**	**7,72**	**7,80**	**7,79**
Calidad del alojamiento	7,46	7,58	7,54	7,53	7,88	7,92	7,94
Trato en el alojamiento	7,69	7,78	7,77	7,89	8,2	8,2	8,26
Calidad de comida en alojamiento	7,13	7,15	7,12	7,22	7,57	7,64	7,68
Clima	8,3	8,48	8,61	8,46	8,65	8,78	8,56
Zonas de baño	7,88	7,99	8,1	8,07	8,16	8,22	8,24
Paisajes	7,7	7,65	7,65	7,59	7,88	8,02	7,78
Calidad del medio ambiente	7,3	7,3	7,36	7,35	7,61	7,8	7,62
Tranquilidad	7,3	7,39	7,39	7,42	7,71	7,75	7,75
Limpieza	7,32	7,34	7,42	7,41	7,74	7,88	7,84
Calidad de los restaurantes	7,29	7,35	7,36	7,3	7,49	7,56	7,58
Oferta de gastronomía local	6,88	6,9	6,94	6,85	7,09	7,17	7,17
Trato del personal en restaurantes	7,57	7,66	7,63	7,65	7,91	7,92	8,02
Precio en los restaurantes	6,84	6,95	6,82	6,68	7,08	7,23	7,34
Actividades culturales	6,59	6,7	6,65	6,67	6,83	6,89	6,94
Actividades deportivas	7,02	7,04	7,07	7,09	7,25	7,32	7,39
Golf	6,76	6,91	6,84	6,93	7,11	7,02	7,05
Parques de ocio	7,05	6,99	6,91	6,96	7,09	7,18	7,18
Ambiente nocturno / diversión	7,42	7,36	7,45	7,33	7,41	7,49	7,45
Excursiones organizadas	7,23	7,27	7,26	7,27	7,33	7,41	7,54
Diversión / recreo para niños	6,95	6,87	6,97	6,98	7,02	7,14	7,15
Actividades de salud / wellness	7,07	7,1	7,1	7,11	7,39	7,47	7,45
Servicios de autobus	7,55	7,56	7,6	7,63	7,81	7,87	7,89
Servicios de taxi	8,2	8,22	8,29	8,28	8,4	8,46	8,5
Alquiler de vehículos	7,61	7,61	7,64	7,64	7,75	7,9	7,87
Seguridad	7,55	7,61	7,67	7,7	7,93	8	7,99
Estado de las carreteras	7,23	7,42	7,52	7,45	7,62	7,77	7,72
Calidad y variedad del comercio	7,07	7,11	7,13	6,98	7,17	7,2	7,21
Hospitalidad	7,93	7,96	8,01	8,02	8,25	8,27	8,33

PRIMER TRIMESTRE							
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Clima	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Clima	Servicios de taxi
2	Hospitalidad	Clima	Servicios de taxi	Clima	Clima	Servicios de taxi	Hospitalidad
3	Alquiler de vehículos	Hospitalidad	Zonas de baño	Zonas de baño	Hospitalidad	Hospitalidad	Trato en el alojamiento
4	Paisajes	Zonas de baño	Hospitalidad	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Paisajes	Clima
5	Trato en el alojamiento	Alquiler de vehículos	Paisajes	Seguridad	Paisajes	Trato alojamiento	Trato del personal en restaurantes

PRIMER TRIMESTRE							
TOP (-5)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Actividades Culturales	Actividades Culturales	Actividades Culturales	Actividades Culturales	Actividades Culturales	Actividades Culturales	Actividades Culturales
2	Precio en los restaurantes	Recreo para niños	Parques de ocio	Precios en los restaurantes	Recreo para niños	Recreo para niños	Recreo para niños
3	Golf	Actividades deportivas	Precios en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Precio en los restaurantes	Golf
4	Oferta local gastronomía	Golf	Golf	Parques de ocio	Parques de ocio	Parques de ocio	Calidad y variedad del comercio
5	Recreo para niños	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Calidad / variedad comercio	Golf	Oferta local gastronomía	Oferta local gastronomía

SEGUNDO TRIMESTRE							
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima	Servicios de taxi	Servicios de taxi
2	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Clima	Hospitalidad
3	Hospitalidad	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Hospitalidad	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento
4	Zonas de baño	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Trato en el alojamiento	Hospitalidad	Clima
5	Paisajes	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Zonas de baño	Paisajes	Zonas de baño

SEGUNDO TRIMESTRE							
TOP (-5)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Actividades Culturales	Actividades Culturales	Actividades Culturales	Precio en los restaurantes	Actividades Culturales	Actividades Culturales	Golf
2	Golff	Recreo para niños	Parques de ocio	Actividades Culturales	Parques de ocio	Golf	Actividades Culturales
3	Recreo para niños	Golf	Recreo para niños	Parques de ocio	Precio en los restaurantes	Diversión / recreo para niños	Parques de ocio
4	Parques de ocio	Parques de ocio	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Oferta local gastronomía	Oferta local gastronomía	Ofera local gastronomía
5	Oferta local gastronomía	Actividades Deportivas	Golf	Golf	Recreo para niños	Parques de ocio	Calidad y variedad del comercio

TERCER TRIMESTRE							
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima
2	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi
3	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Hospitalidad	Zonas de baño	Hospitalidad
4	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Trato en el alojamiento	Hospitalidad	Zonas de baño
5	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Zonas de baño	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento

TERCER TRIMESTRE							
TOP (-5)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Golf
2	Golf	Golf	Golf	Precio en los restaurantes	Precio en los restaurantes	Golf	Actividades culturales
3	Recreo para niños	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Golf	Calidad y variedad del comercio	Recreo para niños
4	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Golf	Oferta local gastronomía	Actividades deportivas	Parques de ocio
5	Actividades de salud/wellness	Recreo para niños	Recreo para niños	Recreo para niños	Recreo para niños	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía

CUARTO TRIMESTRE							
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima
2	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Zonas de baño	Servicios de taxi
3	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Servicios de taxi	Zonas de baño
4	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad
5	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento

CUARTO TRIMESTRE							
TOP (- 5)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales
2	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Golf	Recreo para niños	Golf	Golf
3	Golf	Recreo para niños	Golf	Precio en los restaurantes	Parques de ocio	Parques de Ocio	Oferta local gastronomía
4	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Oferta local gastronomía	Oferta local gastronomía	Diversión / Recreo para niños	Diversión / Recreo para niños
5	Actividades deportivas	Actividades deportivas	Parques de ocio	Recreo para niños	Golf	Oferta local gastronomía	Calidad y variedad del comercio