

ITB Berlín

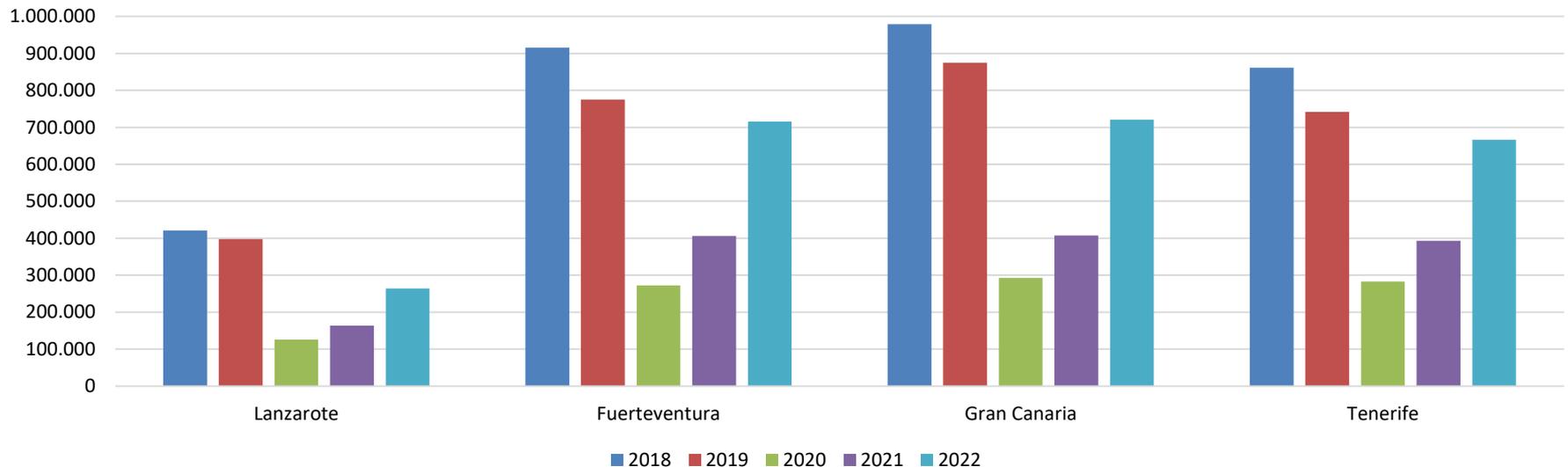
Dossier 2023



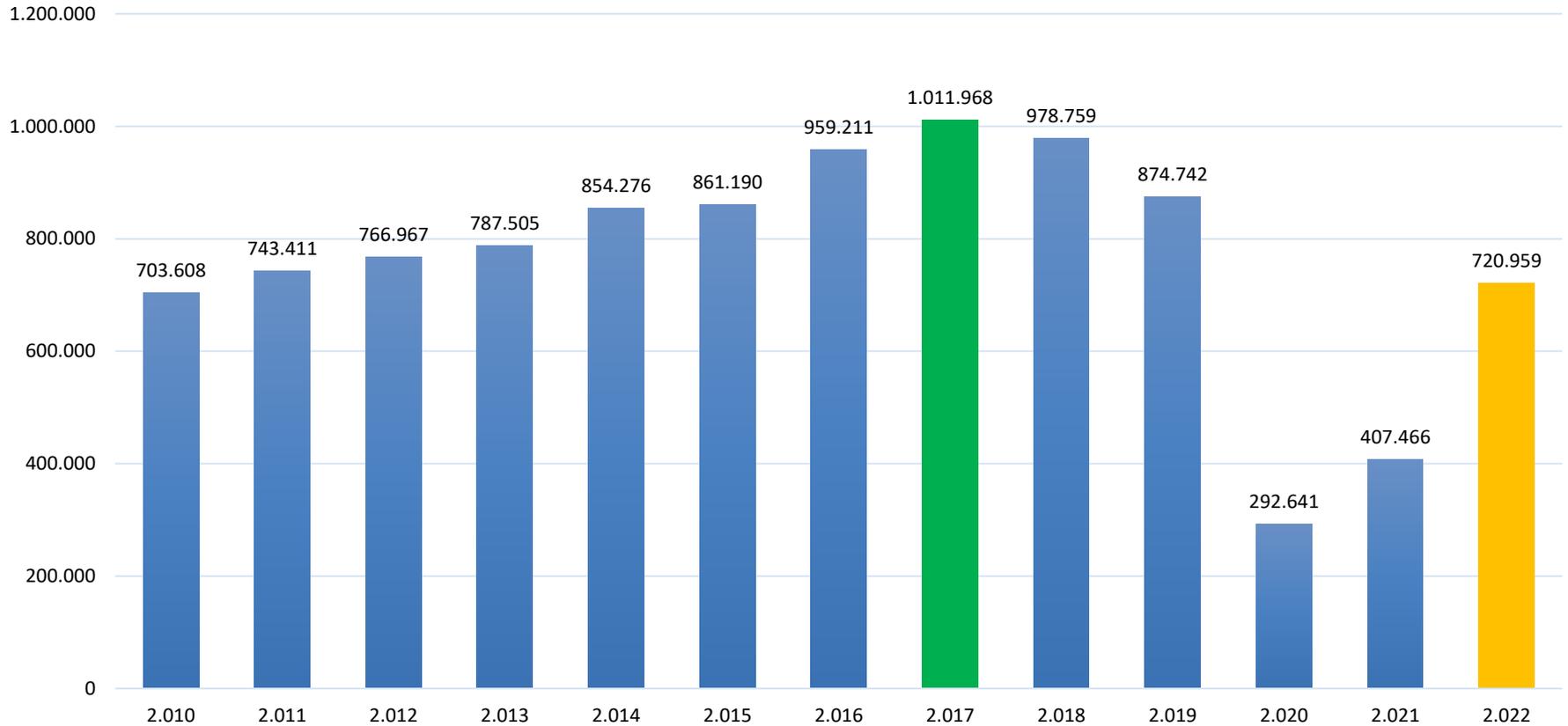
El turismo alemán en Gran Canaria

EVOLUCIÓN DEL TURISMO ALEMÁN. CANARIAS E ISLAS. 2018-2022

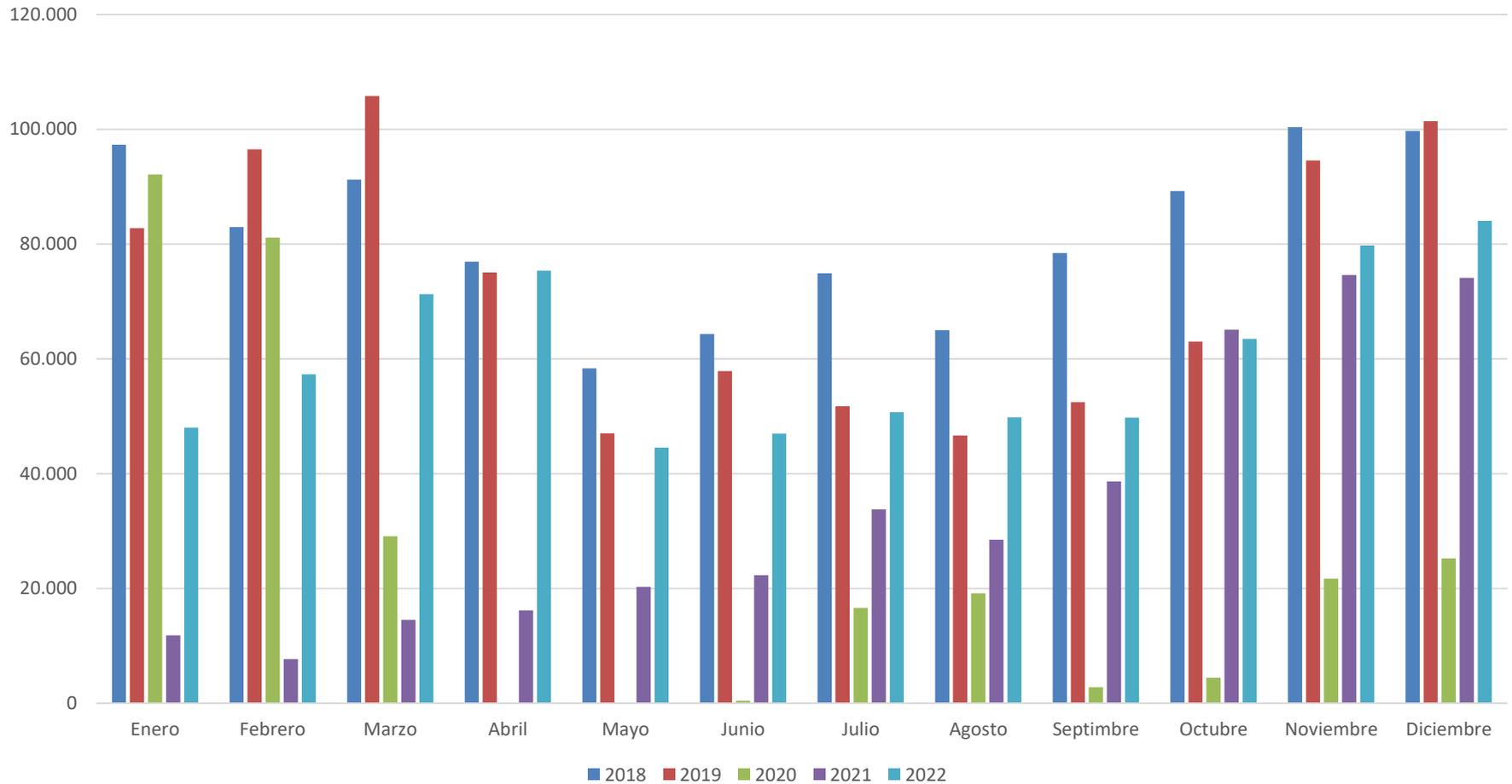
Isla / Periodo	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
2018	3.065.360	401.265	915.250	978.759	861.286	148.460
2019	2.651.378	305.775	688.725	852.928	638.815	99.376
2020	893.652	88.459	235.288	284.272	231.850	27.885
2021	1.297.534	123.627	378.085	401.303	342.417	18.958
2022	2.274.763	263.915	715.781	720.959	666.318	83.783



EVOLUCIÓN DEL TURISMO ALEMÁN. GRAN CANARIA. 2010-2022



EVOLUCIÓN DEL TURISMO ALEMÁN. GRAN CANARIA. POR MESES



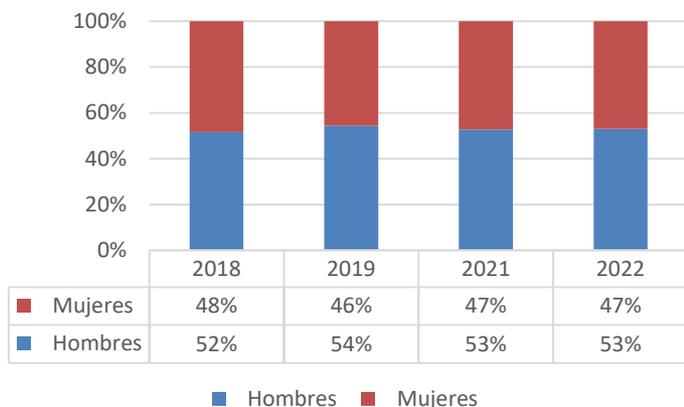
Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) - FRONTUR

Perfil del turista alemán en Gran Canaria 2022

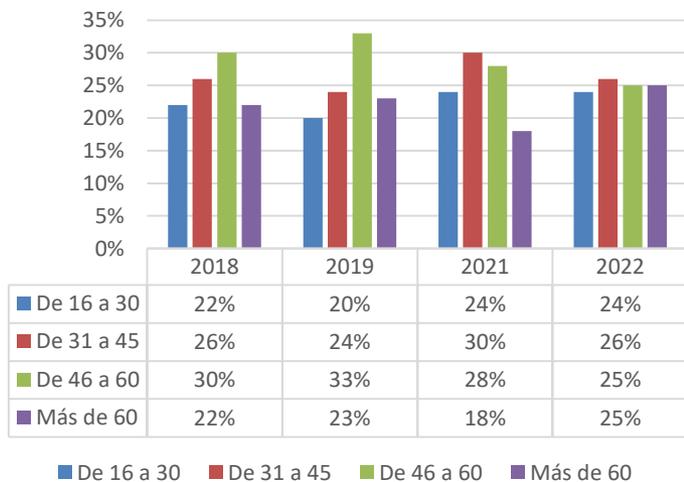
Situación del turismo alemán en Gran Canaria

Datos acumulados. 2018, 2019, 2021 y 2022

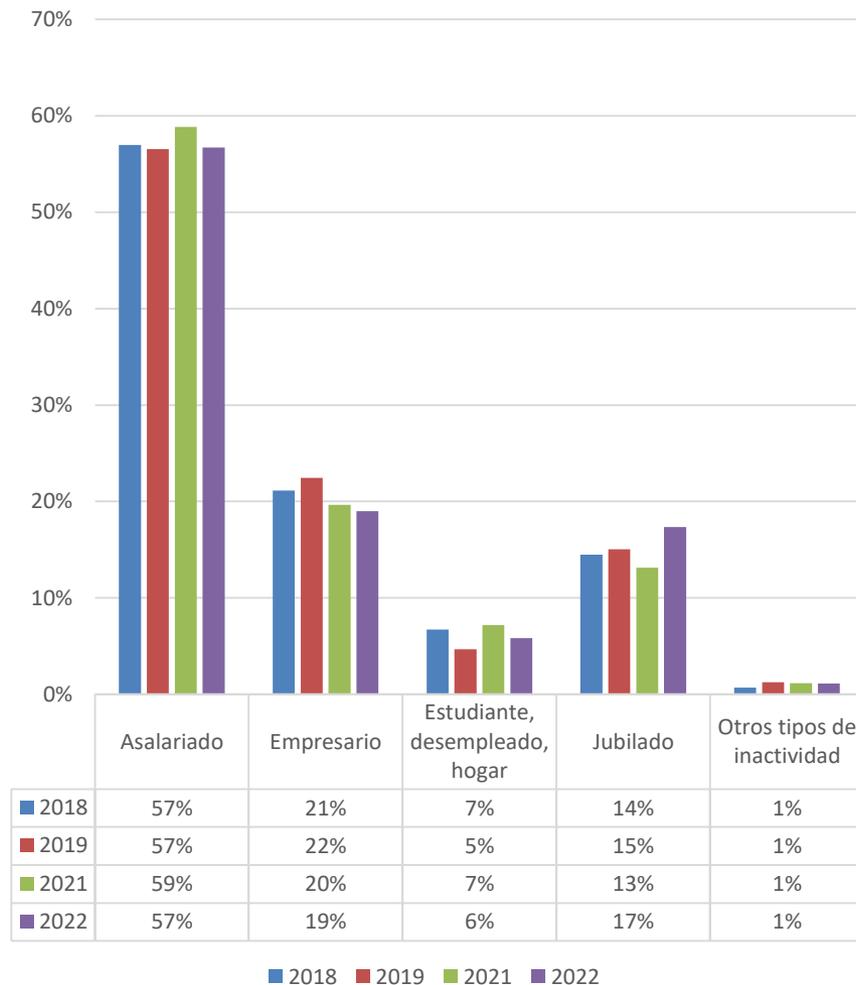
Turistas alemanes por género



Turistas alemanes por edad



Turistas alemanes por ocupación



Comportamiento viajero del turista alemán que visita Gran Canaria

¿Qué le motiva a viajar? (factores push inherentes al turista)

¿Dónde se informa el turista alemán?

¿Qué atributos de Gran Canaria han motivado su visita? (pullfactors)

¿Viaja solo o acompañado? ¿quién le acompaña?

¿Cómo compra el turista alemán?

¿Qué tipo de alojamiento y de régimen de pensión contrata?

¿Duración del viaje?

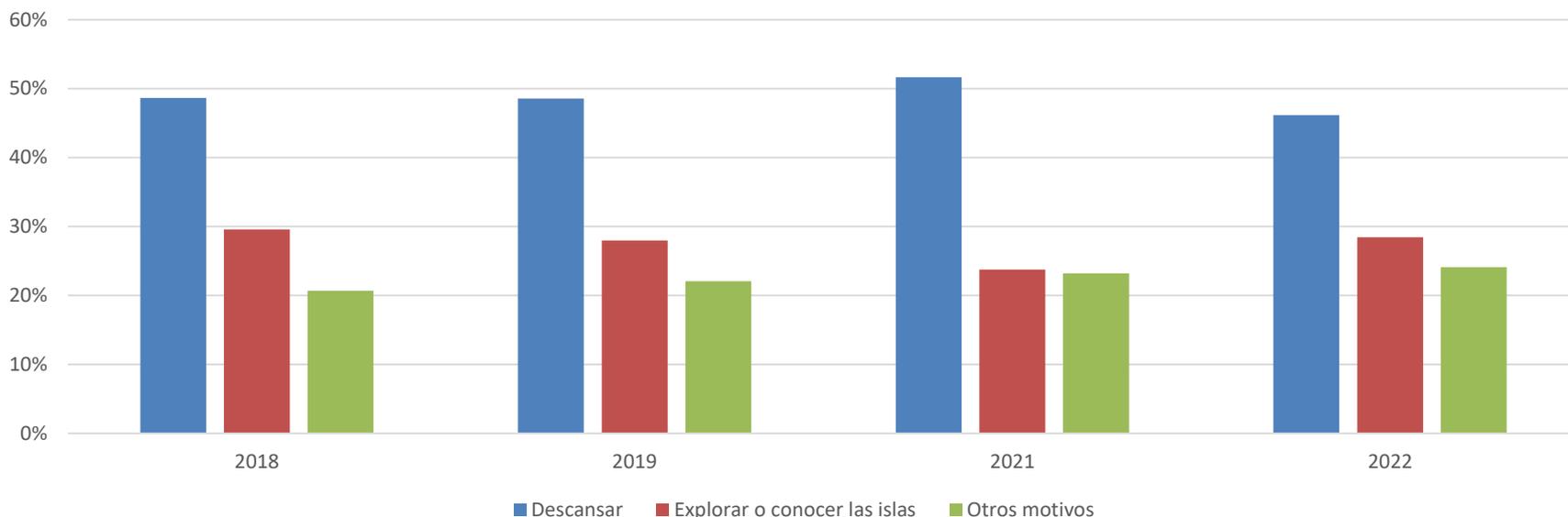
¿Qué actividades de ocio realiza en Gran Canaria?

¿Cuál es su nivel de gasto turístico?

Comportamiento viajero del turista alemán que visita Gran Canaria

¿Qué le motiva a viajar? (factores push inherentes al turista)

	2018	2019	2021	2022
Tranquilidad, descanso y relax	49%	49%	52%	46%
Conocer lugares nuevos	30%	28%	24%	28%
Otros motivos	21%	22%	23%	24%



Comportamiento viajero del turista alemán que visita Gran Canaria

¿Dónde se informa el turista alemán?

	2018	2019	2021	2022
Internet o RRSS	52%	51%	52%	49%
Visitas anteriores	51%	53%	48%	44%
TTOO o AAVV	36%	31%	26%	26%
Amigos o familiares	24%	24%	23%	26%
Otros canales	12%	12%	8%	8%



Comportamiento viajero del turista alemán que visita Gran Canaria

¿Qué atractivos de Gran Canaria le hicieron decidirse por nuestro destino? (factores pull)

	2018	2019	2021	2022
Clima	3,7	3,7	3,7	3,7
Seguridad	3,3	3,3	3,3	3,3
Tranquilidad	3,3	3,3	3,3	3,3
Mar	3,2	3,2	3,2	3,2
Oferta alojativa	3,1	3,1	3,1	3,1

Puntuación sobre 4

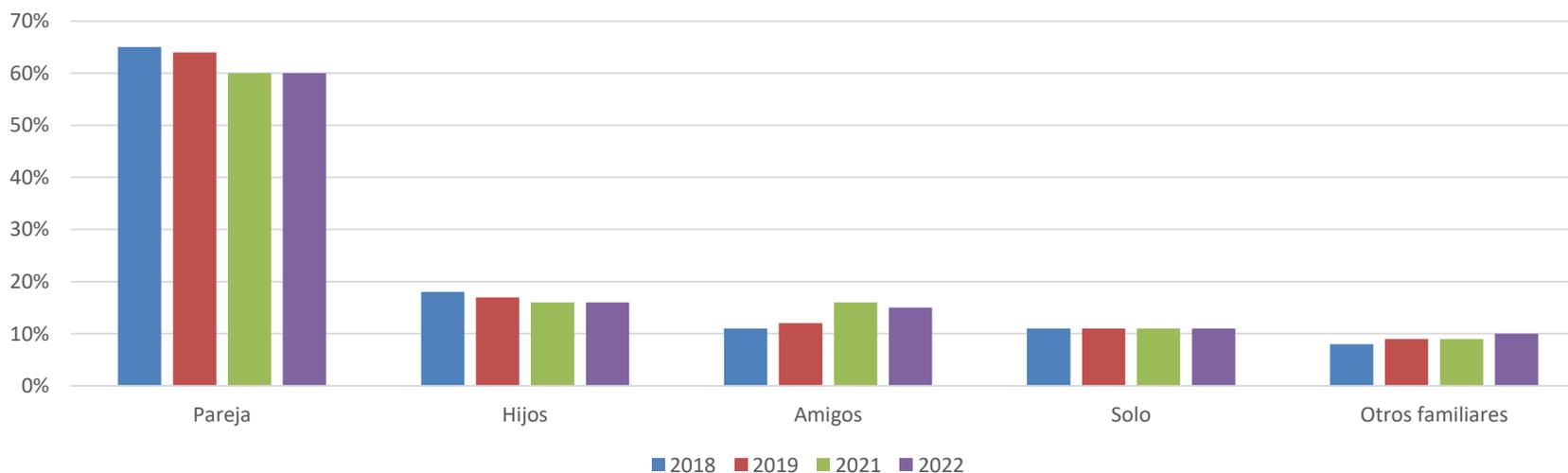
No hay variabilidad en la puntuación sobre los principales atractivos de Gran Canaria en los años antes y post pandemia.

Situación del turismo alemán en Gran Canaria

Datos acumulados. 2018, 2019, 2021 y 2022

Turistas alemanes por acompañante

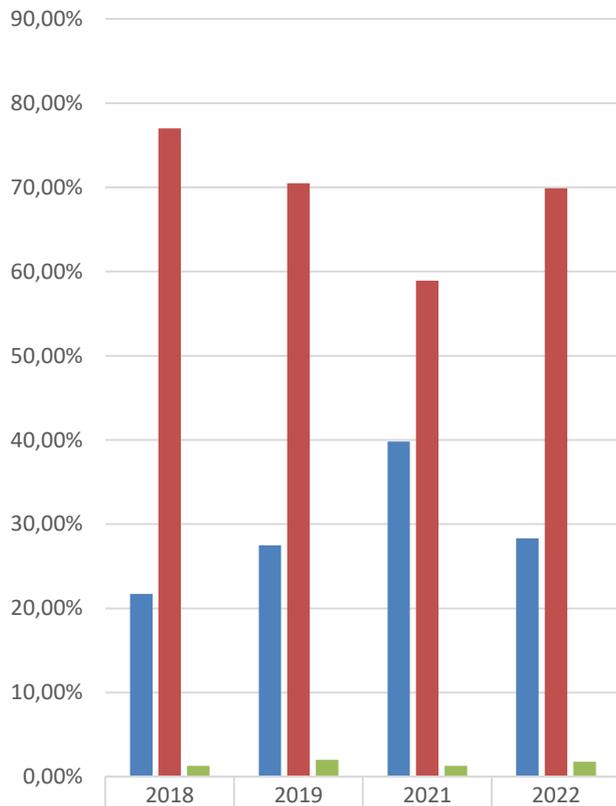
GRAN CANARIA	2018	2019	2021	2022
Pareja	65%	64%	60%	60%
Hijos	18%	17%	16%	16%
Amigos	11%	12%	16%	15%
Solo	11%	11%	11%	11%
Otros familiares	8%	9%	9%	10%
Otros acompañantes	1%	1%	1%	0%



Situación del turismo alemán en Gran Canaria

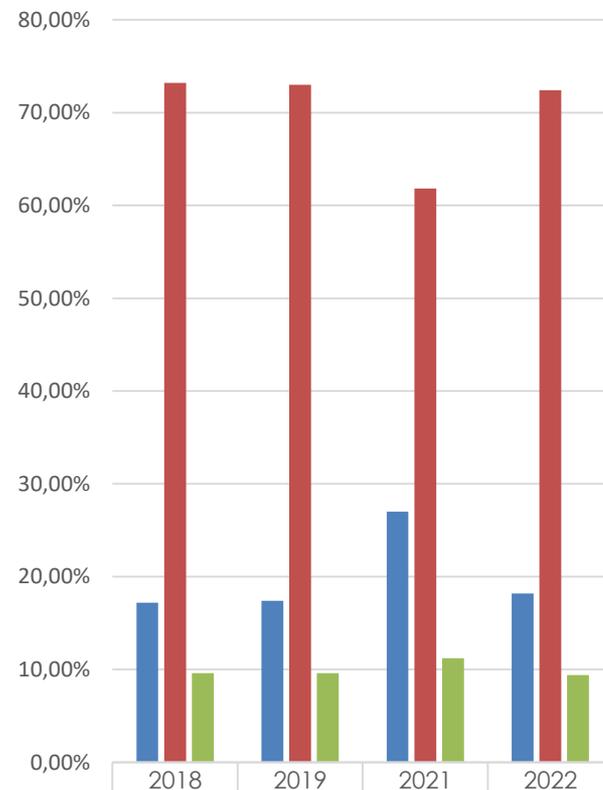
Datos acumulados. 2018, 2019, 2021 y 2022

Compra de vuelo



■ Directamente a la compañía/alojamiento	21,70%	27,50%	39,80%	28,30%
■ TTOO o AAVV	77,00%	70,50%	58,90%	69,90%
■ No sabe/No procede	1,30%	2,00%	1,30%	1,80%

Compra de alojamiento

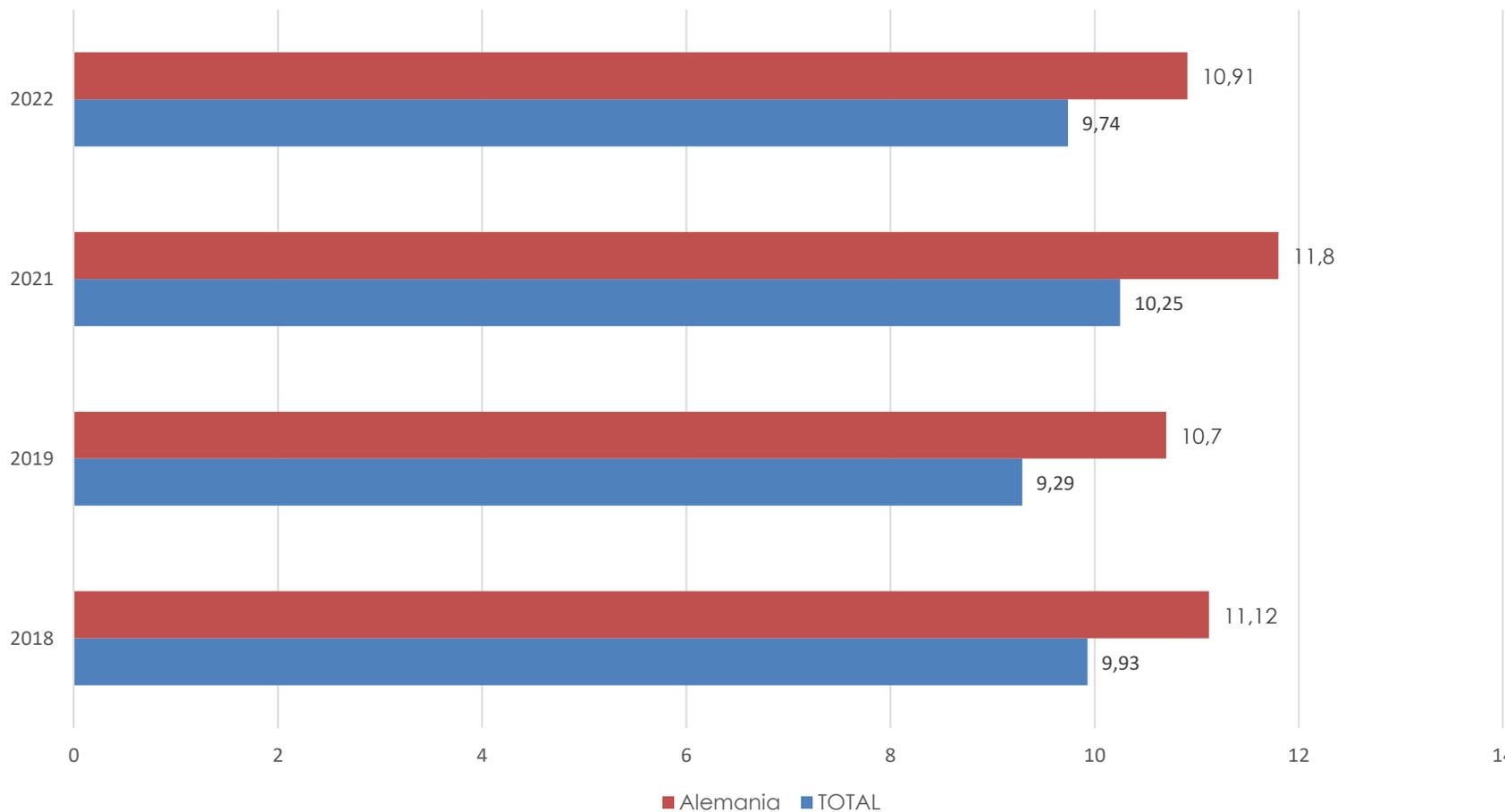


■ Directamente a la compañía/alojamiento	17,20%	17,40%	27,00%	18,20%
■ TTOO, AAVV	73,20%	73,00%	61,80%	72,40%
■ No sabe/No procede	9,60%	9,60%	11,20%	9,40%

Situación del turismo alemán en Gran Canaria

Datos acumulados. 2018, 2019, 2021 y 2022

Estancia media en Gran Canaria

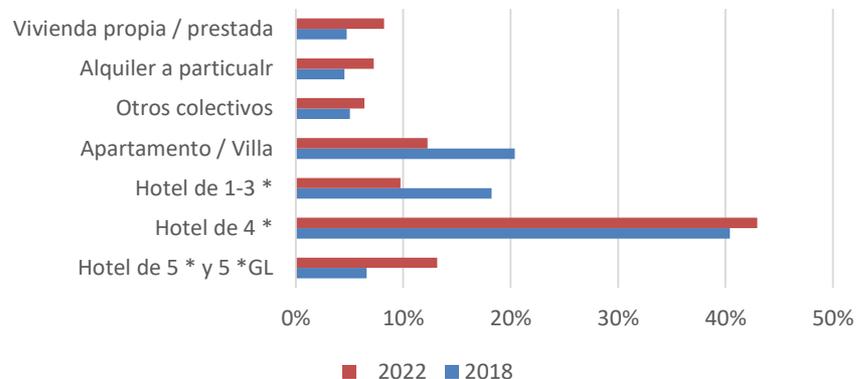


Situación del turismo alemán en Gran Canaria

Datos acumulados. 2018 vs 2022

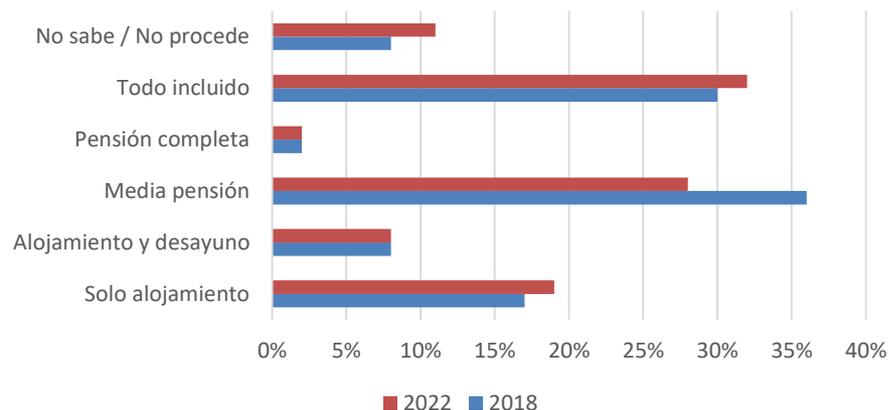
Tipo de alojamiento

GRAN CANARIA	2018	2022
Hotel 1-3 *	18 %	10%
Hotel 4 *	41%	43%
Hotel 5 * - 5 * GL	7%	13%
Apartamento / Villa	20%	12%
Otros colectivos	5%	6%
Alquiler a particular	4%	7%
Vivienda propia / prestada	5%	8%



Tipo de pensión

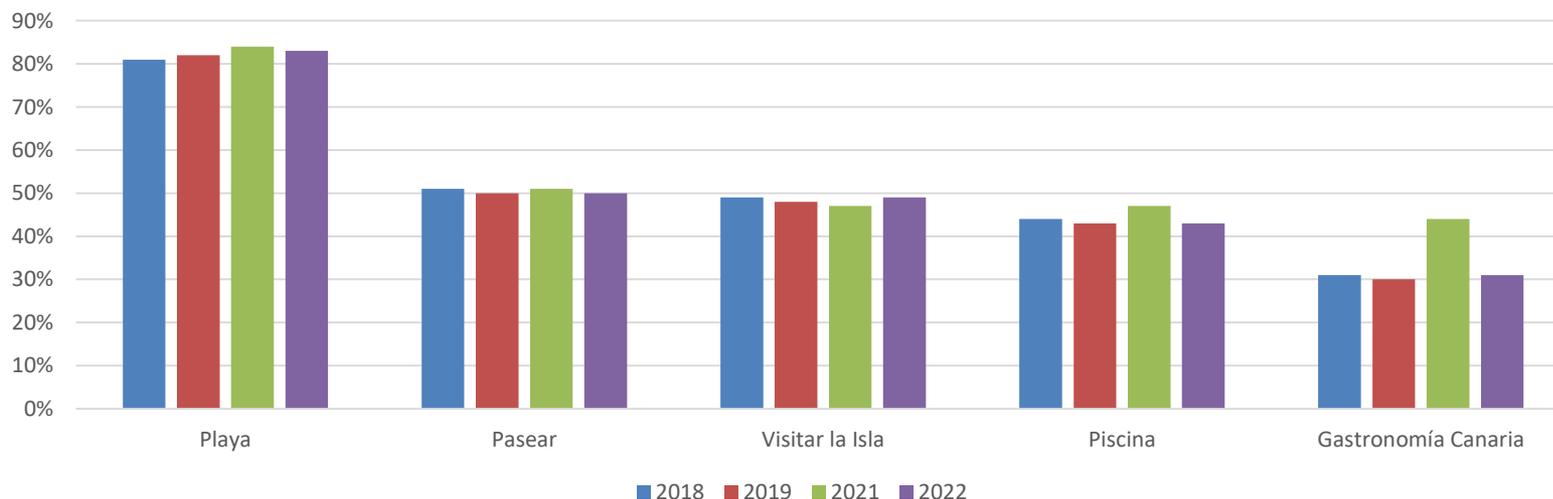
GRAN CANARIA	2018	2022
Solo alojamiento	17%	19%
Alojamiento y desayuno	8%	8%
Media pensión	36%	28%
Pensión completa	2%	2%
Todo incluido	30%	32%
No sabe / No procede	8%	11%



Comportamiento viajero del turista alemán que visita Gran Canaria

¿Qué actividades de ocio realiza en Gran Canaria?

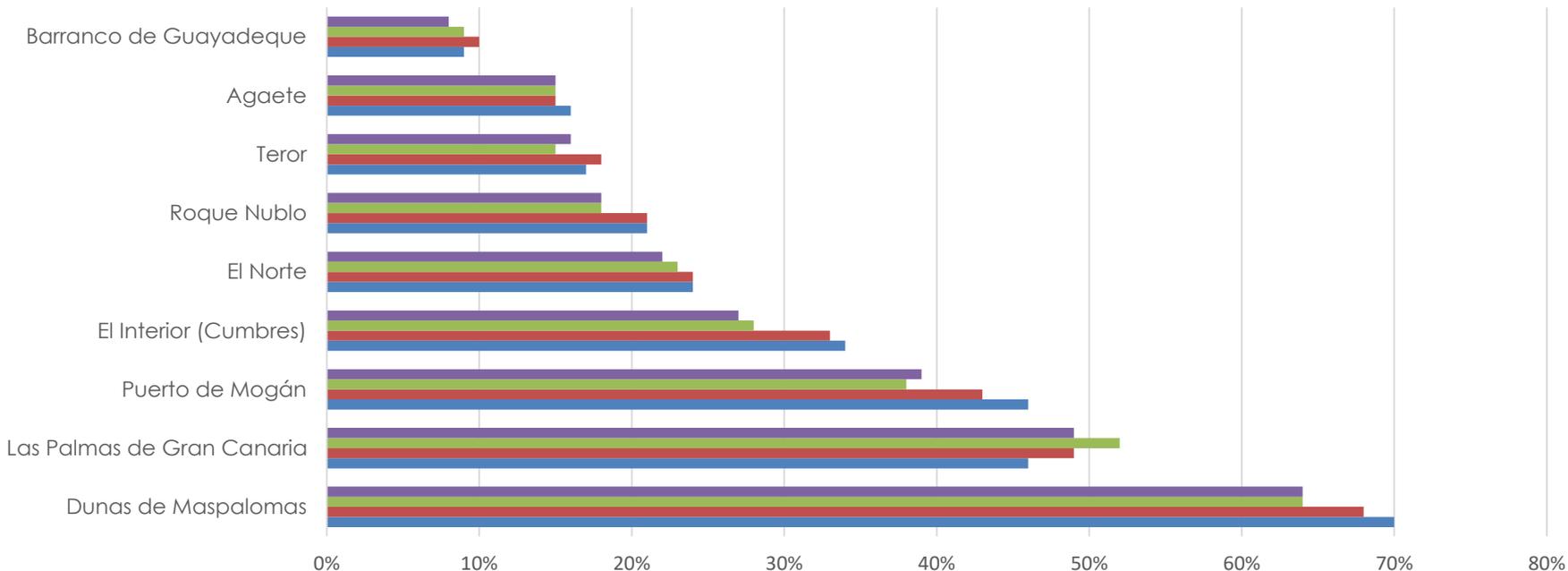
	2018	2019	2021	2022
Playa	81%	82%	84%	83%
Pasear	51%	50%	51%	50%
Visitar la Isla	49%	48%	47%	49%
Piscina	44%	43%	47%	43%
Gastronomía	31%	30%	44%	31%



Situación del turismo alemán en Gran Canaria

Datos acumulados. 2018, 2019, 2021 y 2022

LUGARES VISITADOS EN GRAN CANARIA



	Dunas de Maspalomas	Las Palmas de Gran Canaria	Puerto de Mogán	El Interior (Cumbres)	El Norte	Roque Nublo	Teror	Agate	Barranco de Guayadeque
■ 2022	64%	49%	39%	27%	22%	18%	16%	15%	8%
■ 2021	64%	52%	38%	28%	23%	18%	15%	15%	9%
■ 2019	68%	49%	43%	33%	24%	21%	18%	15%	10%
■ 2018	70%	46%	46%	34%	24%	21%	17%	16%	9%

■ 2022 ■ 2021 ■ 2019 ■ 2018

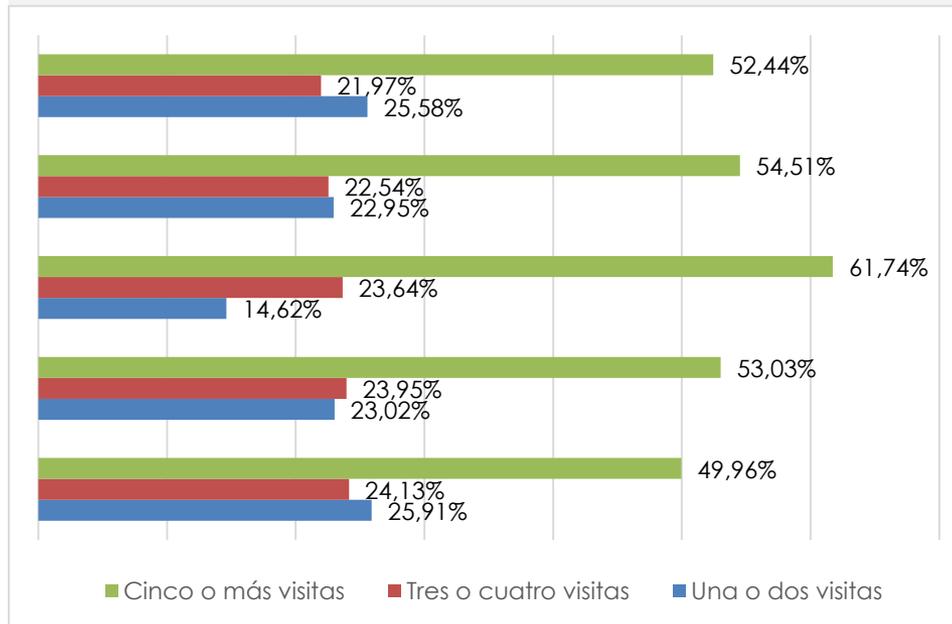
Situación del turismo alemán en Gran Canaria

Datos acumulados. 2018, 2019, 2021 y 2022

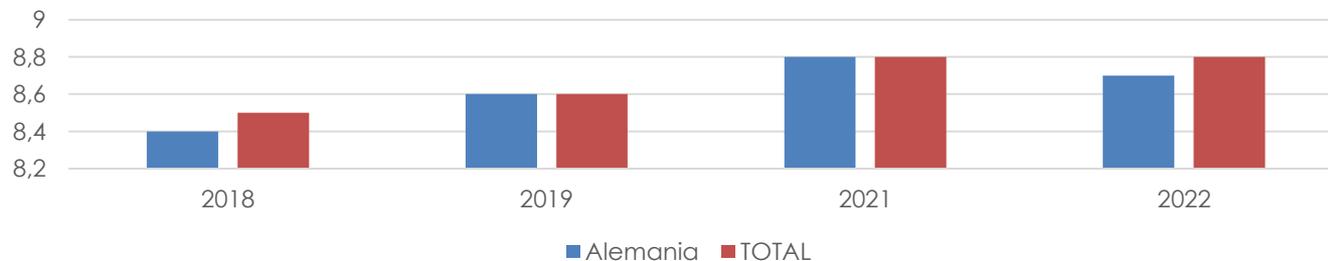
Evolución del total de turistas repetidores



Turistas repetidores por nº de visitas



Evolución de la satisfacción general del viaje



Situación del turismo alemán en Gran Canaria

Datos acumulados. 2018, 2019, 2021 y 2022

GASTO DEL TURISTA ALEMÁN EN GRAN CANARIA. 2018-2022

GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS (€)

	2018	2019	2021	2022
TOTAL PAÍSES	4.647.719.928,00	4.323.689.650,00	1.907.948.510,80	4.522.704.336,60
ALEMANIA	1.166.112.925,40	990.774.220,23	522.696.730,75	917.796.750,29
PORCENTAJE SOBRE TOTAL	25,09%	22,92%	27,40%	20,29%

GASTO POR TURISTA (€)

	2018	2019	2021	2022	Var.% 18-22	Var.% 19-22	Var.% 21-22
TOTAL PAÍSES	1.185,99	1.122,58	1.205,98	1.314,14	10,81%	17,06%	8,97%
ALEMANIA	1.295,46	1.253,91	1.479,62	1.489,03	14,94%	18,75%	0,64%

GASTO POR TURISTA EN ALOJAMIENTO (€)

	2018	2019	2021	2022	Var.% 18-22	Var.% 19-22	Var.% 21-22
TOTAL PAÍSES	515,01	484,4	524,91	571,74	11,02%	18,03%	8,92%
ALEMANIA	619,46	589,2	689,84	683,44	10,33%	15,99%	-0,93%

GASTO POR TURISTA EN TRANSPORTE NACIONAL/INTERNACIONAL (€)

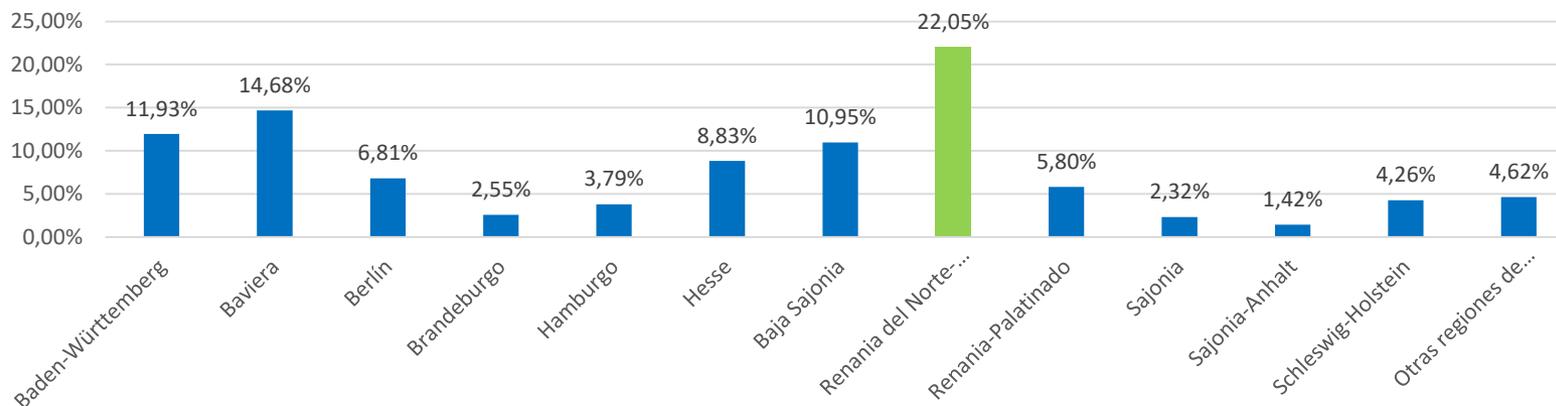
	2018	2019	2021	2022	Var.% 18-22	Var.% 19-22	Var.% 21-22
TOTAL PAÍSES	342,37	327,76	296,15	361,00	5,44%	10,14%	21,90%
ALEMANIA	366,65	375,95	376,34	420,14	14,59%	11,75%	11,64%

Situación del turismo alemán en Gran Canaria

Datos acumulados. 2018, 2019, 2021 y 2022

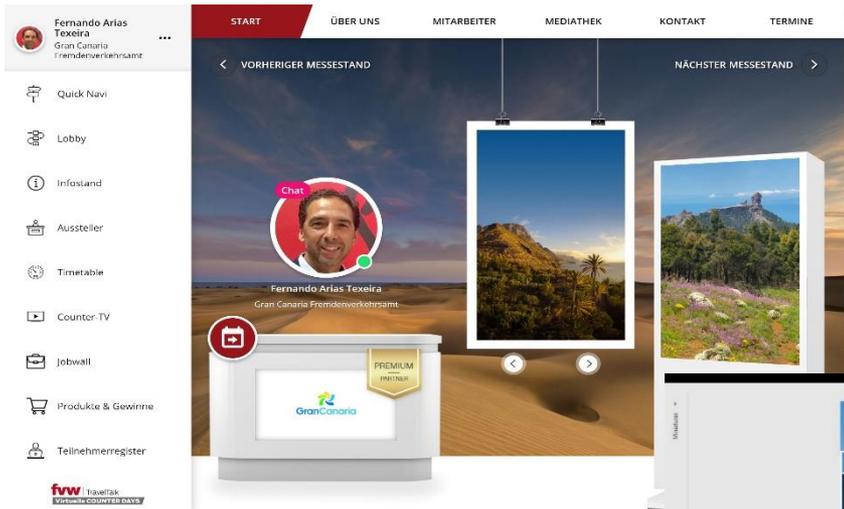
APORTACIÓN AL GASTO TOTAL DEL TURISTA ALEMÁN EN CANARIAS, POR REGIONES

	2018	2019	2021	2022	Var.% 18-22	Var.% 19-22	Var.% 21-22
Baden-Württemberg	12,89%	12,15%	10,56%	11,93%	-20,34%	0,07%	102,61%
Baviera	12,98%	12,55%	13,24%	14,68%	-2,74%	19,23%	98,83%
Berlín	4,95%	5,07%	7,83%	6,81%	18,40%	36,89%	55,96%
Brandeburgo	2,49%	2,42%	2,62%	2,55%	-12,08%	7,50%	74,65%
Hamburgo	3,13%	3,53%	4,44%	3,79%	4,41%	9,40%	53,36%
Hesse	9,38%	8,73%	10,39%	8,83%	-19,02%	3,12%	52,40%
Baja Sajonia	10,37%	10,27%	9,03%	10,95%	-9,14%	8,65%	117,36%
Renania del Norte-Westfalia	26,69%	26,95%	27,33%	22,05%	-28,93%	-16,64%	44,69%
Renania-Palatinado	4,85%	4,74%	5,22%	5,80%	2,89%	24,60%	99,08%
Sajonia	3,32%	2,65%	2,02%	2,32%	-40,01%	-11,01%	105,28%
Sajonia-Anhalt	0,96%	1,12%	0,92%	1,42%	27,45%	28,54%	175,10%
Schleswig-Holstein	3,58%	3,97%	2,74%	4,26%	2,45%	9,53%	179,37%
Otras regiones de Alemania	4,43%	5,85%	3,66%	4,62%	-10,19%	-19,48%	126,73%



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) – Encuesta sobre el Gasto Turístico

De formación de agentes de viajes



FVW Virtual Counter Days



Webinar TSS Group

De formación de agentes de viajes



AM Quality



Fam Trip Expipoint

Acciones 2022 – 2023 con intermediación

Acciones B2C



Acciones B2C



Analyse & Reporting
Facebook & Instagram



Redes sociales

TUI.com homepage teaser

Publication: 13.12.21-19.12.21



Online



Acciones 2022 – 2023 al consumidor final



Gran Canaria – Berlin Fashion Week



IMM Germany 2022



FIS World Cup Ski Jumping Titisee-Neustadt

