



PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

COYUNTURA DEL SECTOR TURISTICO

FEBRERO DE 2004

INICIO TEMPORADA DE
INVIERNO Y
PREVISIONES

**COYUNTURA DEL SECTOR TURISTICO
FEBRERO DE 2004
RESUMEN TEMPORADA DE VERANO Y PREVISIONES**

INDICE

➤ PRÓLOGO	1
➤ INDICADORES:	2
1. Entrada de turistas extranjeros:	2
A) Gran Canaria. Datos por zonas y nacionalidades. Enero 2004.	3
B) Resumen año 2003.	6
C) Entrada de turistas en Canarias. Análisis comparativo por Islas. 2003. Enero de 2004.	8
1.4 Tourism on Line. Estadísticas turísticas de Gran Canaria.	12
2. Mercados de origen. Evolución y perspectivas.	15
3. Oferta turística en Gran Canaria:	18
3.1 Plazas turísticas en Gran Canaria. Distribución geográfica.	18
3.2 Gran Canaria. Evolución de capacidad.	20
4. Indicadores del sector alojativo:	21
4.1 Encuesta de ocupación hotelera.	21
4.2 Encuesta de ocupación extrahotelera.	26
5. Precios:	30
5.1 Índice de Precios de Consumo.	30
5.2 Índices de Precios e Ingresos hoteleros.	30
6. Empleo:	32
6.1 Encuesta de Población Activa.	32
6.2 Parados registrados en el INEM.	33
7. CONCLUSIONES.	35
8. Anexo: ocupación y estancia media en Gran Canaria. 2003.	39
9. Anexo (II): Avance. Entrada de turistas en Gran Canaria. Febrero 2004.	40

(*) Los datos del presente informe vienen referidos en su mayoría al mes de enero de 2004.

Sin duda alguna nos encontramos en un momento crucial de nuestro destino turístico, Gran Canaria. Hemos dejado atrás la eclosión y desarrollo de nuestro destino, y con esa experiencia bajo el brazo, nos adentramos en un nuevo marco, en el que las nuevas tecnologías, los cambios en la demanda y nuestra madurez turística nos deparan unos años de definición, de concertación y de apuesta por un modelo sólido y estable que garantice su mantenimiento para las generaciones futuras.

En el marco de esa puerta nos encontramos con dos acontecimientos actuales, uno que nos remite al pasado y otro que apunta al futuro: de un lado, el cuarenta aniversario del proyecto "Maspalomas Costa Canaria", y de otro, la puesta en marcha de la "Cumbre del Turismo de Gran Canaria" por parte del Cabildo de Gran Canaria.

La perspectiva que nos ofrecen cuarenta años de un modelo turístico único en el mundo, con sus virtudes y matices, nos permiten sentarnos a debatir y a preparar el futuro de esta industria, este turismo que, sin duda, ha permitido obtener el mayor crecimiento socioeconómico de nuestra historia.

Por ello, pretendemos que todos y cada uno de los grancanarios se sienta partícipe de esta Cumbre del Turismo, de tal forma que a partir de hoy le demos a este sector la importancia que se merece y que empecemos a poner nuestro granito de arena para su pervivencia.

Si nuestro objetivo es aumentar la calidad de nuestra Isla como destino turístico, la calidad no se recoge únicamente en el servicio que ofrece un hotel o un restaurante, sino en la amabilidad que ofrecemos al visitante ávido de información, en cómo adecentamos nuestras casas y caminos para resaltar nuestro paisaje o en cómo respetemos nuestro medio ambiente, evitando agresiones e intentando reconducir conductas nocivas.

Es el momento de dar un paso adelante, y por eso invito a todos los que lo deseen a que sean partícipes de la Cumbre del Turismo de Gran Canaria, a través de su web (www.grancanaria.com/cumbredelturismodegrancanaria), en la que pueden hacernos llegar sus pareceres, propuestas y sugerencias, porque el éxito de este proyecto depende directamente del grado de participación e implicación social que alcance.

Gran Canaria es nuestra Isla, nuestra tierra, nuestra casa, y así tenemos que verla y quererla, como la extensión de nosotros mismos y de nuestros hogares. El futuro de Gran Canaria, y de su sector turístico, depende de todos.

Juan José Cardona González
Consejero-Presidente
Patronato de Turismo de Gran Canaria

Indicadores

1. Entrada de turistas extranjeros.

A) Enero de 2004

1.1 Datos globales.

A lo largo del mes de enero de 2004 se registró la llegada a la isla de Gran Canaria de 262.134 turistas extranjeros, lo cual supone una minoración del 1,94% en términos interanuales, esto es, con respecto al primer mes de 2003.

Si comparamos la evolución de enero de 2004 con la de años precedentes, denotamos una ligera reducción de niveles tras el importante crecimiento obtenido en enero del año anterior.

1.2 Datos por zonas y nacionalidades.

Las cifras de entrada de turistas según mercados de origen marcan una combinación casi simétrica entre ascensos y descensos, aunque la mayor fuerza de las disminuciones provoca el -1,94% general.

En función de los mercados considerados, y comenzando por los países germanos, indicar que registran en su conjunto una minoración interanual del 5,55% (3.629 visitantes menos), con un resultado porcentual similar para Alemania (-6,15%) y un -6,75% para Suiza, mientras que Austria consigue crecer un 4,60%.

En el ámbito anglófono, contrasta el comportamiento contrapuesto de cada uno de sus componentes, ya que mientras el mercado irlandés se expande en un 2,75%, el Reino Unido registra un descenso del 7,12% (3.848 visitantes menos que en enero de 2003).

El mercado escandinavo, por su parte, se encuentra con un aumento del 2,74% en su conjunto, aunque combinando ascensos (Noruega y Finlandia) con minoraciones (Suecia y Dinamarca); este crecimiento puede indicar una paulatina recuperación escandinava, con unas buenas ventas invernales.

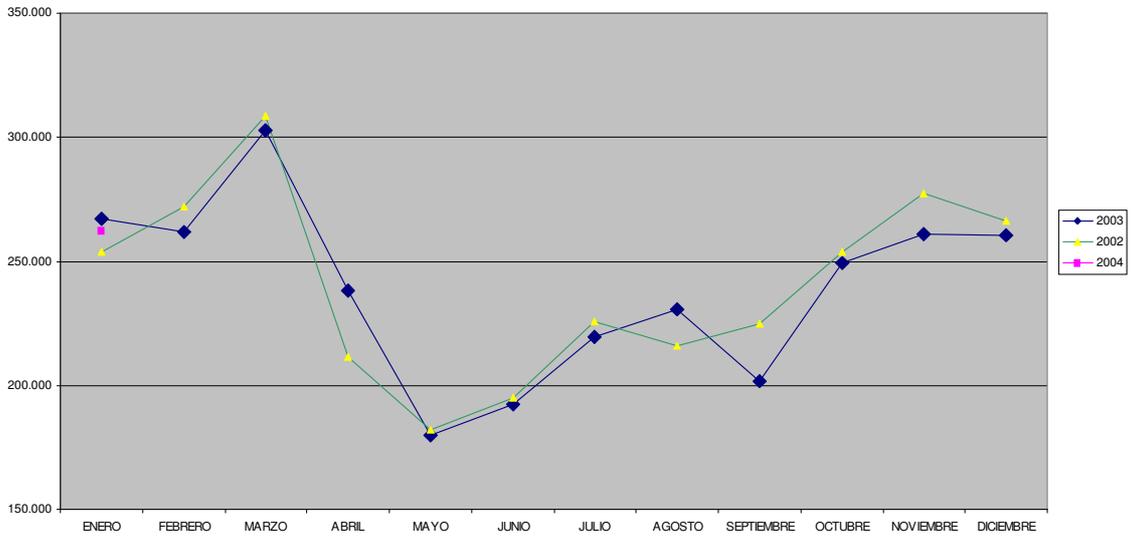
Para el resto de mercados analizados, hemos de destacar los buenos resultados en los mercados latinos, así como para Bélgica y Luxemburgo (+15,15% y +34,09% en enero, respectivamente), mientras que Holanda muestra un -4,26% de reducción interanual.

ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA, POR GRUPOS. ENERO 2004.

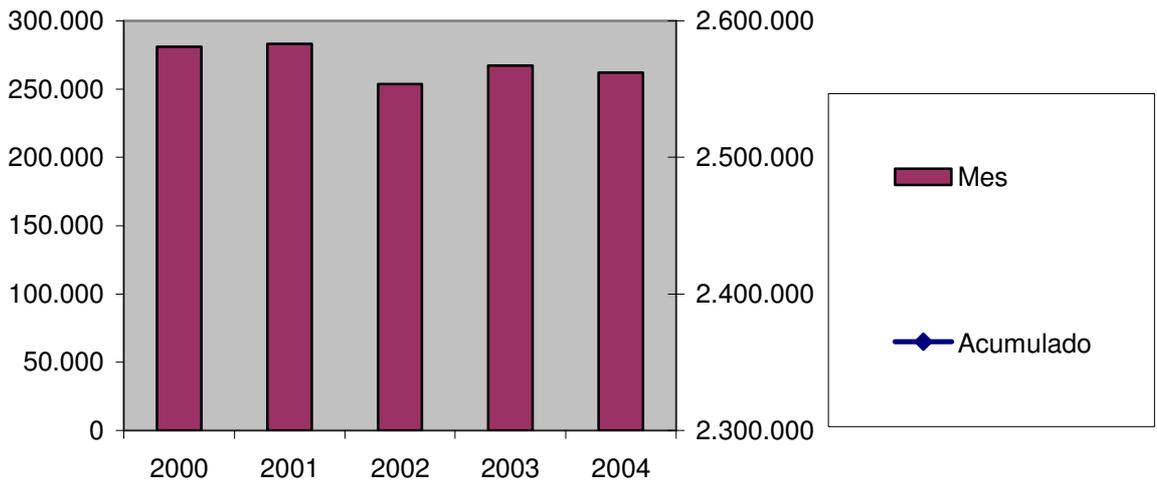
		ene-04	ene-03	VAR INTER	dic-03	VAR MENS.	CUOTA
GERMANOS	ALEMANIA	64.201	68.409	-6,15%	63.900	0,47%	24,49%
	AUSTRIA	4.757	4.548	4,60%	4.122	15,41%	1,81%
	SUIZA	3.937	4.222	-6,75%	4.107	-4,14%	1,50%
	total	72895	77179	-5,55%	72129	1,06%	27,81%
ANGLOFONOS	REINO UNIDO	50.230	54.078	-7,12%	61.879	-18,83%	19,16%
	IRLANDA	8.195	7.976	2,75%	6.795	20,60%	3,13%
	total	58425	62054	-5,85%	68674	-14,92%	22,29%
ESCANDINAVOS	SUECIA	32.505	34.577	-5,99%	28.913	12,42%	12,40%
	NORUEGA	30.160	24.074	25,28%	25.342	19,01%	11,51%
	DINAMARCA	16.777	18.014	-6,87%	14.261	17,64%	6,40%
	FINLANDIA	15.816	15.354	3,01%	15.113	4,65%	6,03%
	ISLANDIA	1.818	2.470	-26,40%	1.571	15,72%	0,69%
	total	97076	94489	2,74%	85200	13,94%	37,03%
BENELUX	HOLANDA	15.970	16.681	-4,26%	15.972	-0,01%	6,09%
	BELGICA	4.582	3.979	15,15%	5.528	-17,11%	1,75%
	LUXEMBURGO	1294	965	34,09%	1.319	-1,90%	0,49%
	total	21846	21625	1,02%	22819	-4,26%	8,33%
PENINSULA	PORTUGAL	710	337	110,68%	1.159	-38,74%	0,27%
	total	710	337	110,68%	1159	-38,74%	0,27%
PAISES ESTE	REP. CHECA	1.618	2.218	-27,05%	1.388	-100,02%	0,62%
	POLONIA	277	385	-28,05%	133	108,27%	0,11%
	FED. RUSA	98	0	-	0	-	0,04%
	total	1.993	2.603	-23,43%	1.521	31,03%	0,76%
MEDITERRANEO	FRANCIA	1.295	1.120	15,63%	1.326	-2,34%	0,49%
	ITALIA	3.861	3.517	9,78%	3.893	-0,82%	1,47%
	total	5.156	4.637	11,19%	5.219	-1,21%	1,97%
OTROS	total	4.033	4.393	-8,19%	3.865	4,35%	1,54%
	TOTAL	262.134	267.317	-1,94%	260.586	0,59%	100,00%

**FUENTE: AENA. CONSEJERIA DE TURISMO Y TRANSPORTES. GOBIERNO DE CANARIAS.
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.**

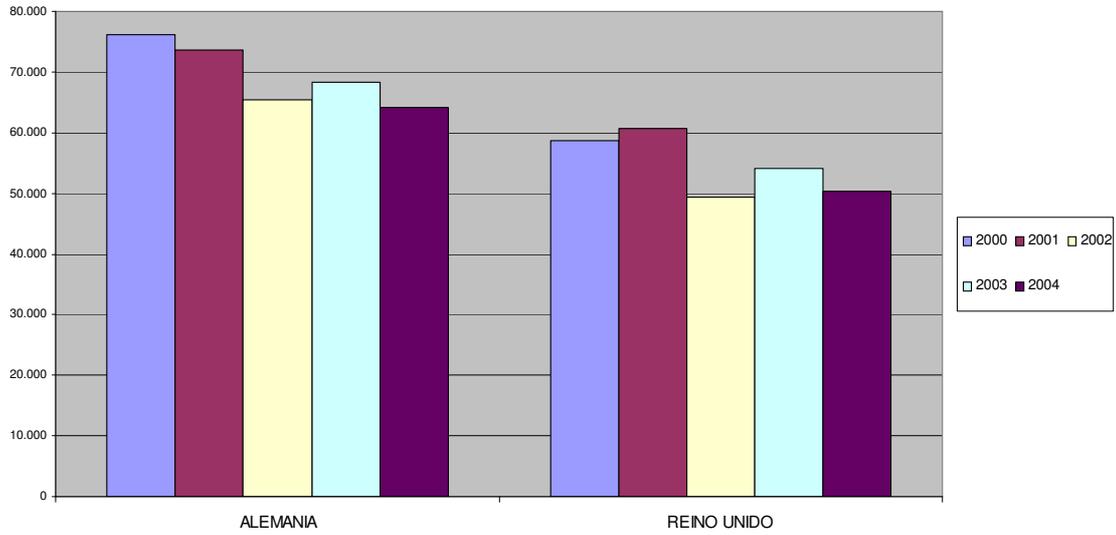
TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA POR MESES. 2002-2004.



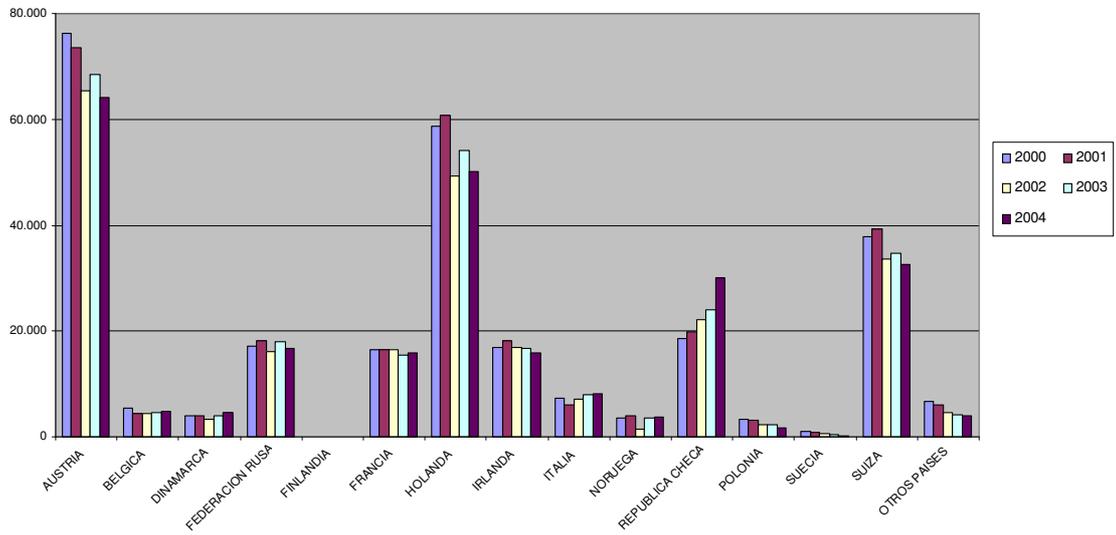
TURISTAS EN GRAN CANARIA. 2000-2004.
ENERO.



ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. REINO UNIDO Y ALEMANIA. ENERO 2000-2004.



ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. ENERO. 2000-2004.



FUENTE: AENA. CONSEJERIA DE TURISMO Y TRANSPORTES. GOBIERNO DE CANARIAS.
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

B) Resumen año 2003

1.1. Datos globales.

A lo largo de 2003 Gran Canaria recibió 2.865.475 turistas extranjeros, con un descenso del 0,74% en comparación con los resultados del año 2002 (21.325 visitantes menos). En comparación con la situación existente doce meses atrás, hemos de recordar que entonces se registraba un descenso interanual del 5,62%.

Si observamos los últimos cinco años transcurridos, vemos cómo, tras la notable caída del año 2002, se mantienen niveles similares en 2003.

1.2. Datos por zonas y nacionalidades.

La evolución general del año 2003 se puede observar bajo la perspectiva del mantenimiento de cifras en nuestros mercados principales, y la existencia de resultados negativos en mercados geográficamente definidos en el centro de Europa (Holanda, Suiza), así como en Suecia y Dinamarca.

De esta forma, mientras Alemania asciende ligeramente (0,29% frente a un -0,98% obtenido en el año 2002), el Reino Unido aumenta en un 2,24%; en su conjunto, los mercados principales establecen un mejor comportamiento que el resto de mercados de origen de Gran Canaria.

En el resto de mercados, podemos definir dos grupos en cuanto a su evolución: de un lado, las naciones comentadas anteriormente que representan los descensos más significativos, situados entre el -6,13% de Holanda y el -16,30% de Suecia.

En el sentido inverso, nos encontramos diversas naciones donde Gran Canaria consiguió revitalizar sus niveles de presencia, debiendo destacar de forma especial naciones como Italia (+8,26%), Francia (+33,64%), Noruega (+11,25%) o Bélgica (+12,31%).

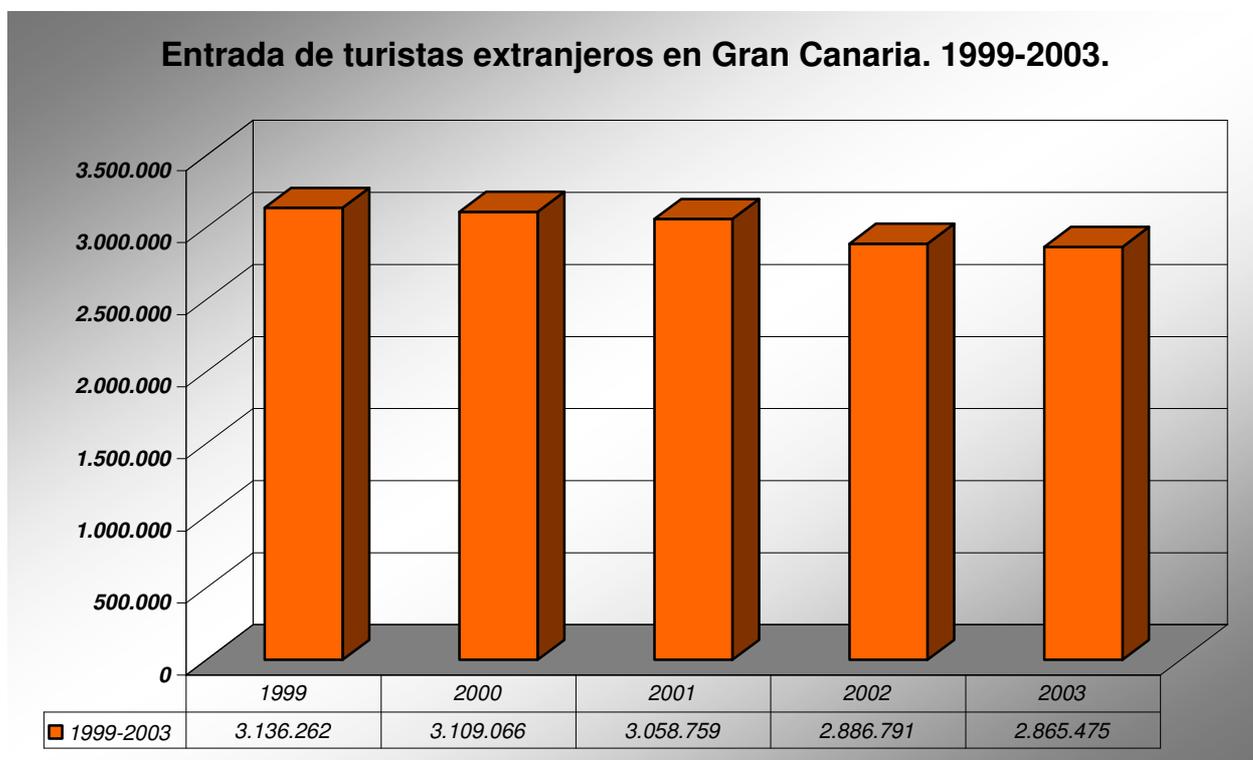
Finalmente, debemos hacer un apunte acerca de la situación del mercado nacional, que no se encuentra incluido en las estadísticas de entrada de turistas que ofrece AENA, al no distinguirse entre viajeros residentes en Canarias respecto de los residentes en el resto del territorio español.

Los datos apuntados por los touroperadores nacionales, así como otras fuentes, nos indican que Gran Canaria recibió en 2003 del orden de 420.000 turistas nacionales, lo cual representa un incremento del 20% respecto a los niveles obtenidos en el año 2002, y que permite que la cifra acumulada de turistas en la Isla se incremente en un 1,5% durante el último año.

ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2003.

PAIS	2002	2003	DIFERENCIA	VAR %
ALEMANIA	800.111	802.403	2.292	0,29%
AUSTRIA	51.731	52.275	544	1,05%
BELGICA	49.702	55.818	6.116	12,31%
DINAMARCA	121.213	105.115	-16.098	-13,28%
FEDERACION RUSA	730	490	-240	-
FINLANDIA	92.472	94.101	1.629	1,76%
FRANCIA	14.966	20.001	5.035	33,64%
REINO UNIDO	811.241	829.381	18.140	2,24%
HOLANDA	210.542	197.643	-12.899	-6,13%
IRLANDA	123.311	123.214	-97	-0,08%
ITALIA	36.779	39.818	3.039	8,26%
NORUEGA	160.580	178.643	18.063	11,25%
REPUBLICA CHECA	25.653	24.523	-1.130	-4,40%
POLONIA	4.912	3.073	-1.839	-37,44%
SUECIA	236.482	197.930	-38.552	-16,30%
SUIZA	61.397	51.653	-9.744	-15,87%
OTROS PAISES	84.978	89.394	4.416	5,20%
TOTAL EXTRANJEROS..	2.886.800	2.865.475	-21.325	-0,74%
MERCADO ESPAÑOL	350.000	420.000	70.000	20,00%
TOTAL TURISTAS	3.236.800	3.285.475	48.675	1,50%

Entrada de turistas extranjeros en Gran Canaria. 1999-2003.



FUENTE: AENA. CONSEJERIA DE TURISMO Y TRANSPORTES. GOBIERNO DE CANARIAS.

ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

C) Entrada de turistas en Canarias. Análisis comparativo por islas.

Entradas totales.

El marco actual en Canarias, tanto en el mes de enero de 2004 como en el pasado año, presenta un marco de ligeros crecimientos (0,19% en enero, 0,60% en el ejercicio 2003).

Observando por islas, denotamos comportamientos diversos; así, en el conjunto de 2003, mientras Fuerteventura, Lanzarote y La Palma obtienen incrementos, en este orden (6,16%, 4,03% y 2,52%, respectivamente), Gran Canaria, con un -0,74%, y especialmente Tenerife (77.202 visitantes menos) representan el lado inverso de los resultados anuales de entrada de turistas.

Por su parte, en el mes de enero el pequeño aumento registrado en el conjunto regional se forma con los descensos de todas las Islas frente al ascenso del 5,02% de la Isla de Tenerife.

El crecimiento en el número de turistas extranjeros en Canarias representa un importante signo de estabilización de nuestra demanda turística, frente a los más de 350.000 visitantes que el Archipiélago perdió en el pasado ejercicio 2002.

Mercado alemán.

El año 2003 representó la recuperación del mercado germano en Canarias, tras los descensos precedentes; así, y a excepción del -0,16% observado en Tenerife, todas las Islas han registrado incrementos para llegar a un 1,90% regional, destacando asimismo el 6,49% registrado en Fuerteventura.

Por su parte, en el pasado mes de enero se registra una combinación de ascensos y descensos, con resultados tan dispares como el +10,54% de Tenerife o el -15,86% de Lanzarote; esta diversidad, de forma agregada en el Archipiélago, ha dado como resultado un ligero descenso de este mercado en un 0,28%.

Mercado británico.

Este mercado, al igual que en el año anterior, mantiene en 2003 en Canarias una notable consistencia, al abrigo en gran medida de la debilidad del euro frente a la libra, factor cuyo cambio drástico en los últimos tiempos puede generar una tendencia inversa en el turismo británico.

El resultado a nivel regional, +2,58%, es mejorado aún por Fuerteventura y Lanzarote, con crecimientos interanuales en torno al 6%.

Por su parte, en enero de 2004 ocurren circunstancias similares a las comentadas para el mercado alemán, esto es, descensos en todas las Islas excepto en Tenerife, conjunción que en el conjunto de Canarias representa un mínimo avance del 0,01% respecto a enero de 2003.

Mercado sueco.

Los resultados en este mercado vienen marcados de forma notable por los descensos registrados tanto en 2003 como en el inicio de 2004.

De esta forma, el número de turistas suecos llegados a Canarias el pasado año descendió en un 22% con respecto al dato ofrecido en 2002; esta cifra es aún más intensa en los casos de Fuerteventura (-29,92%) y Tenerife, con una caída del 33,70%.

En el caso de enero, el descenso global es menor (-11,28%), con reducciones que a nivel insular quedan entre el -2,35% de Lanzarote y el -37,72% de Fuerteventura.

Mercado alemán

Variación en la entrada de turistas alemanes en Canarias. Mes de enero 2004. Años 2002-2003.

ISLAS	Mes de enero		2002-2003	
	Var. Total	Var. %	Var. Total	Var. %
GRAN CANARIA	-4.208	-6,15%	2.301	0,29%
FUERTEVENTURA	2.751	6,01%	43.890	6,49%
LANZAROTE	-4.596	-15,86%	2.977	0,69%
TENERIFE	6.407	10,54%	-1.103	-0,16%
LA PALMA	-942	-11,82%	3.017	3,59%
CANARIAS	-588	-0,28%	51.082	1,90%

Mercado británico

Variación en la entrada de turistas británicos en Canarias. Mes de enero 2004. Años 2002-2003.

ISLAS	Mes de enero		2002-2003	
	Var. Total	Var. %	Var. Total	Var. %
GRAN CANARIA	-3.848	-7,12%	18.140	2,24%
FUERTEVENTURA	-3.224	-8,69%	25.383	5,95%
LANZAROTE	-708	-0,93%	50.938	5,82%
TENERIFE	8.041	5,41%	9.103	0,50%
LA PALMA	-221	-20,15%	-1.265	-20,39%
CANARIAS	40	0,01%	102.299	2,58%

Mercado sueco

Variación en la entrada de turistas suecos en Canarias. Mes de enero 2004. Años 2002-2003.

ISLAS	Mes de enero		2002-2003	
	Var. Total	Var. %	Var. Total	Var. %
GRAN CANARIA	-2.072	-5,99%	-38.552	-16,30%
FUERTEVENTURA	-2.024	-37,72%	-10.590	-29,92%
LANZAROTE	-123	-2,35%	-2.268	-5,69%
TENERIFE	-2.572	-17,10%	49.459	-33,70%
LA PALMA	0	0,00%	0	0,00%
CANARIAS	-6.791	-11,28%	-100.869	-22,00%

Entrada de turistas extranjeros en Canarias. Mes de enero. 2003-2004.

ISLAS	2003	2004	Diferencia	Porcentaje
GRAN CANARIA	267.317	262.134	-5.183	-1,94%
TENERIFE	320.190	336.267	16.077	5,02%
LANZAROTE	148.236	143.507	-4.729	-3,19%
FUERTEVENTURA	107.192	103.488	-3.704	-3,46%
LA PALMA	12.855	11.981	-874	-6,80%
CANARIAS	855.790	857.377	1.587	0,19%

Entrada de turistas extranjeros en Canarias. 2002-2003.

ISLAS	2002	2003	Diferencia	Porcentaje
GRAN CANARIA	2.886.791	2.865.475	-21.316	-0,74%
FUERTEVENTURA	1.332.012	1.414.108	82.096	6,16%
LANZAROTE	1.781.374	1.853.085	71.711	4,03%
TENERIFE	3.659.397	3.582.195	-77.202	-2,11%
LA PALMA	118.929	121.922	2.993	2,52%
CANARIAS	9.778.503	9.836.785	58.282	0,60%

1.4 Tourism on Line. Estadísticas turísticas de Gran Canaria.

Las estadísticas que el proyecto Tourism on Line obtiene a través de las fichas de policía realizadas a la llegada de los visitantes a los establecimientos alojativos de la Isla muestran los siguientes resultados para el mes de enero de 2004:

- Entrada de turistas, por nacionalidades.

Los turistas alemanes son los más numerosos, con el 19,44% del total, seguidos por los del Reino Unido (17,13%) y España (12,60%), debiendo constatar que este dato engloba tanto residentes canarios como peninsulares. Si observamos estos tres mercados acaparan en torno al 50% de la demanda global.

Por detrás de ellos encontramos a los mercados escandinavos, destacando aquellos de origen sueco (9,76%) por delante de Noruega, Finlandia o Dinamarca.

El 18% de entradas restantes se componen de diversos orígenes con cuotas de mercado reducidas, como Italia, Irlanda, Suiza o Austria.

- Turistas por perfil de edad.

Al tratarse enero de un mes invernal, se observa una alta distribución de turistas en las edades más elevadas; así, el 59,82% del global se sitúa por encima de los 45 años, mientras que el 28,25% es mayor de 60 años.

- Turistas según municipio de estancia.

Los turistas hospedados en los establecimientos adscritos a Tourism on Line se distribuyeron así según municipios: 74,25% en San Bartolomé de Tirajana, 15,70% en Mogán, 9,57% en Las Palmas de Gran Canaria y el 0,47% restante en Santa Brígida.

- Estancia media.

Confirmando los datos mostrados en otros apartados del presente Informe, la estancia media en Gran Canaria se sitúa en los 10,17 días, debiendo destacar los más de 14 días que registran los turistas alemanes.

Respecto al tipo de alojamiento, es el extrahotelero el que muestra un promedio más alto, con 11,15 días, frente a los 8,22 días del segmento hotelero.

**ENTRADA DE TURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A
TOURISM ON LINE. GRAN CANARIA. ENERO DE 2004.**

PAÍS	%
ALEMANIA	19,44%
AUSTRIA	1,68%
BELGICA	0,53%
DINAMARCA	6,85%
ESPAÑA	12,60%
FINLANDIA	7,44%
FRANCIA	0,42%
IRLANDA	2,02%
ITALIA	1,99%
NORUEGA	8,43%
PAÍSES BAJOS	6,33%
POLONIA	0,16%
REINO UNIDO	17,13%
SUECIA	9,76%
SUIZA	1,48%
OTROS	3,74%

**ENTRADA DE TURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A
TOURISM ON LINE, POR EDADES. ENERO DE 2004.**

Edad	%
0-12 años	1,07%
13-16 años	0,30%
17-24 años	4,83%
25-30 años	7,12%
31-45 años	25,54%
46-60 años	31,57%
Mayores de 60 años	28,25%
Indeterminados	1,31%

**ENTRADA DE TURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A
TOURISM ON LINE, POR MUNICIPIO. ENERO DE 2004.**

Municipio	% de entradas	Estancia media
Las Palmas de Gran Canaria	9,57%	2,92
Mogán	15,70%	10,02
San Bartolomé de Tirajana	74,25%	11,53
Santa Brígida	0,47%	3,14

**ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A TOURISM ON LINE,
POR NACIONALIDADES. ENERO DE 2004.**

PAÍS	MEDIA DE DÍAS DE ESTANCIA
ALEMANIA	14,64
AUSTRIA	13,51
ESPAÑA	3,16
IRLANDA	8,21
ITALIA	9,62
NORUEGA	12,02
PAÍSES BAJOS	11,7
REINO UNIDO	8,73
SUECIA	10,11
SUIZA	13,13
TOTAL	10,17

**ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A TOURISM ON LINE,
POR CATEGORÍAS. ENERO DE 2004.**

CATEGORÍA	MEDIA DE DÍAS DE ESTANCIA
EXTRAHOTELEROS	11,15
1 LLAVE	10,31
2 LLAVES	11,31
3 LLAVES	12,07
HOTELEROS	8,22
1 ESTRELLA	6,96
2 ESTRELLAS	8,97
3 ESTRELLAS	9,77
4 ESTRELLAS	8,37
5 ESTRELLAS	2,36
TOTAL	10,17

Fuente: Tourism on Line.

Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

2. Mercados de origen. Evolución y perspectivas.

Mercado escandinavo

Los resultados mostrados por los touroperadores de este mercado definen un cierre de temporada invernal con buenos niveles de ventas, hasta el punto de que los recortes de cupos practicados han impedido en cierta medida unos mejores resultados.

Respecto al verano 2004, las ventas de los TT.OO. aún avanzan a ritmo lento, pero la aparición de nuevas líneas de bajo coste puede suponer una nueva dimensión en este mercado.

Así, la puesta en marcha de dos líneas directas de bajo coste Copenhague-Gran Canaria para la temporada de verano supone un punto de inflexión histórico, en un mercado escandinavo donde encontramos contradicciones entre los resultados muy positivos de Noruega y la estabilidad de Finlandia frente a las dificultades mostradas en Dinamarca y Suecia.

Mercado anglófono

La continua apreciación del euro frente a la libra constituye, sin duda, el factor decisivo en la explicación de la situación de este mercado, ante su especial sensibilidad al precio.

De esta forma, los destinos del área dólar y en general todos los situados al margen de la Zona Euro han adquirido una ventaja competitiva basada en el factor precio por la fortaleza de la moneda única.

Este proceso se traduce, en nuestro caso, en un fenómeno exactamente inverso, por lo que Gran Canaria se ha vuelto un destino mucho más caro para el consumidor británico.

En esta tesitura, es fundamental contener nuestros niveles de precios y explotar las condiciones de la Isla como destino seguro y de calidad, ya que la competencia vía precios nunca será rentable frente a destinos con niveles de costes imposibles de equilibrar.

Mercados germanos

Los datos que aportan los operadores turísticos germanos coincidiendo con la celebración de la ITB de Berlín indican una revitalización de varios de los principales destinos competidores de Gran Canaria, en particular Turquía y Baleares, con un notable incremento de cupos en el caso del primero y la reactivación de las reservas hacia el segundo.

En este momento, y en un contexto de progresiva reactivación económica germana, la temporada veraniega se presenta complicada para nuestro destino, por la citada proliferación y recuperación de otros destinos, en los que gran parte de los TT.OO. germanos poseen notables intereses de propiedad y comercialización.

Hemos de reconocer en este punto los más que aceptables resultados obtenidos por Gran Canaria en 2003, con un 0,29% de incremento en un entorno de estancamiento y crisis en el mercado turístico; en el momento actual nuestro objetivo debe ser continuar en el mantenimiento de niveles y evitar caer en competencias agresivas vía precios.

Península Ibérica

“Gran Canaria está de moda en la Península”, así lo han puesto de manifiesto los turoperadores en todas las reuniones mantenidas con el Patronato de Turismo de Gran Canaria, en las que se han mostrado muy interesados por un destino cada vez más demandado en la Península.

Actualmente Gran Canaria tiene conexión directa con prácticamente todos los aeropuertos importantes de la Península, desde Madrid y Barcelona o Bilbao y Santiago de Compostela hasta Oviedo, Zaragoza, Málaga, Valencia y Sevilla.

Con este panorama las perspectivas de crecimiento ante la cercana temporada de verano son excelentes, esperando mantener los importantes crecimientos obtenidos en los últimos años.

Por su parte, Portugal fue el destino que registró un mayor incremento en la llegada de turistas en 2003 con cifras que alcanzaron un 60%. Por ello, y sobre todo por tratarse de un turismo de temporada estival y Semana Santa, el hecho de que se mantenga estable en los meses de enero y febrero de 2004 indica que Gran Canaria se consolida en este mercado como un destino vacacional para todo el año.

Estas cifras se mantienen gracias a las conexiones directas con Madeira, Lisboa y Oporto. Gracias a ello, Gran Canaria está considerada en estos lugares como el destino estrella.

Mercados latinos

Italia: El incremento de la llegada de turistas procedentes de Italia en un 9,78% durante enero y febrero de 2004 responde a la consolidación de las campañas para la atracción de turistas llevadas a cabo en este país por el Patronato de Turismo de Gran Canaria, que cuenta desde el mes de enero con una promotora en la Oficina Española de Turismo de Roma.

Entre otros objetivos, el Patronato de Turismo ha logrado mantener el vuelo semanal que conecta Roma con Gran Canaria desde el verano de 2003 durante

toda la temporada de invierno 2003/04. Este vuelo directo desde Roma ha supuesto la llegada de casi mil turistas italianos al mes a Gran Canaria.

Francia: La llegada de turistas franceses se ha incrementado en enero y febrero de 2004 en un 15,63% respecto al mismo periodo del año anterior, algo en lo que ha incidido directamente el establecimiento de un vuelo directo semanal desde Lyon y el mantenimiento del vuelo directo desde Nantes.

Estos vuelos, según los datos ofrecidos por los turoperadores, llegan a Gran Canaria con el 100% de las plazas cubiertas. Además, Air Europa ha puesto en marcha un vuelo directo Paris-Madrid que enlaza con la ruta Madrid-Gran Canaria, lo que ofrece la opción de venir a Gran Canaria a turistas procedentes de París.

Benelux

En esta zona geográfica nos encontramos con dos comportamientos altamente contradictorios: así, de un lado, el mercado holandés mantiene los resultados negativos mostrados en los últimos años, en medio de un estancamiento económico persistente; en este punto, la aplicación de campañas que contrarresten las enormes inversiones publicitarias de Egipto y Turquía, y la labor a desarrollar por la nueva figura de Promotor de Gran Canaria en el mercado holandés poseen gran importancia.

De otro lado, el mercado belga, y en menor medida el luxemburgués, muestran notables incrementos hasta el momento, lo que permite situarlos como uno de los nichos de demanda más consistentes para Gran Canaria en la actualidad; ante el verano 2004, sin embargo, el objetivo de los operadores es mantener los niveles precedentes, ante la fuerte competencia que Egipto, Turquía o Caribe representan para nuestro destino.

Mercados del Este

Comenzando por Rusia, y a pesar de las dificultades existentes para el turismo emisor, existen posibilidades de recuperación para Gran Canaria mediante la puesta en marcha de un vuelo directo para la temporada de verano 2004; en cuanto a los países bálticos, destacar los buenos resultados obtenidos por los vuelos directos existentes con Estonia y Lituania, con porcentajes de ocupación superiores al 80%, y que se mantendrán hasta el mes de abril (son mercados de una acentuada estacionalidad invernal).

En el caso de Polonia, el estancamiento económico y la incertidumbre acerca de los efectos de su integración en la UE provocan una situación de difícil estabilidad turística, aunque nuestra Isla mantiene vuelos y establece posibles vías de colaboración con los TT.OO. para las próximas temporadas.

3. Oferta turística en Gran Canaria.

3.1 Plazas turísticas en Gran Canaria.

PLAZAS TURISTICAS EN GRAN CANARIA. FEBRERO DE 2004.

MUNICIPIO	PLAZAS TURISTICAS AUTORIZADAS			PLAZAS TURISTICAS PENDIENTES			PLAZAS TURISTICAS TOTALES		
	HOTELEROS	EXTRAH.	TOTAL	HOTELEROS	EXTRAH.	TOTAL	HOTELEROS	EXTRAH.	TOTAL
AGAETE	63	0	63	60	0	60	123	0	123
AGUIMES	10	0	10	0	0	0	10	0	10
ARTENARA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARUCAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FIRGAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GALDAR	12	0	12	0	0	0	12	0	12
INGENIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	5588	1945	7533	37	0	37	5625	1945	7570
MOGÁN	7553	24114	31667	4104	1924	6028	11657	26038	37695
MOYA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA	25909	75437	101346	5055	1476	6531	30964	76913	107877
SAN NICOLÁS DE TOLENTINO	47	0	47	0	0	0	47	0	47
SANTA BRIGIDA	131	0	131	0	0	0	131	0	131
SANTA LUCIA DE TIRAJANA	56	0	56	336	0	336	392	0	392
SANTA MARIA DE GUIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TEJEDA	14	0	14	0	0	0	14	0	14
TELDE	56	0	56	0	0	0	56	0	56
TEROR	0	0	0	18	0	18	18	0	18
VALLESECO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VALSEQUILLO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VEGA DE SAN MATEO	0	0	0	20	0	20	20	0	20
TOTAL	39439	101496	140935	9630	3400	13030	49069	104896	153965

Plazas autorizadas: aquellas que cuentan con licencia de apertura.

Plazas pendientes: aquellas que se encuentran en trámite de concesión de clasificación y apertura.

Fuente: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

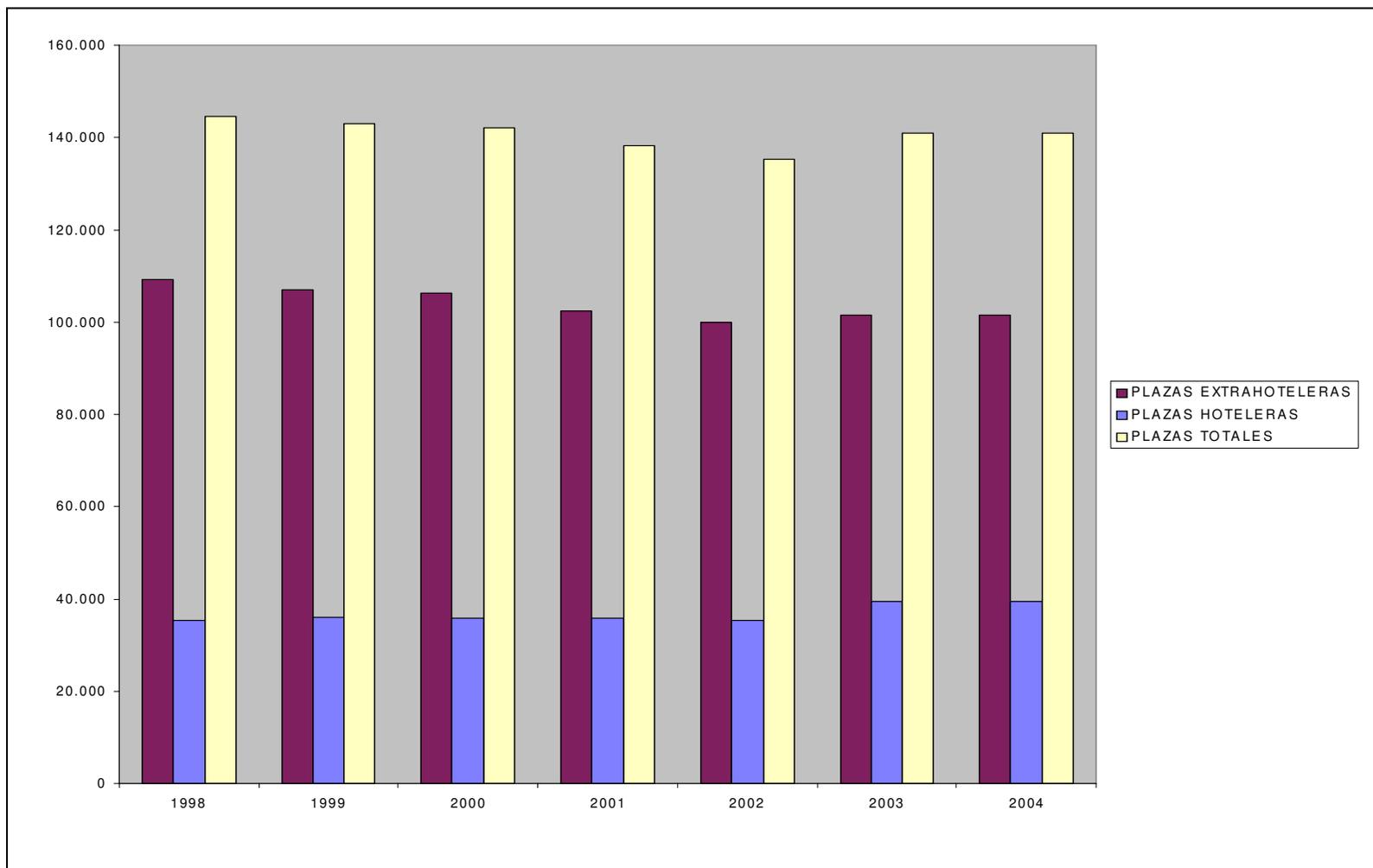
PLAZAS TURISTICAS EN GRAN CANARIA, POR CATEGORIAS. FEBRERO DE 2004.

CATEGORIA	AUTORIZADAS	PENDIENTES	TOTALES
1 ESTRELLA	3625	147	3772
2 ESTRELLAS	2289	48	2337
3 ESTRELLAS	14146	652	14798
4 ESTRELLAS	3346	1484	4830
5 ESTRELLAS	16033	7299	23332
TOTAL PLAZAS HOTELERAS	39439	9630	49069
1 LLAVE	42101	2296	44397
2 LLAVES	48290	956	49246
3 LLAVES	11105	148	11253
TOTAL PLAZAS EXTRAHOTELERAS	101496	3400	104896
TOTAL PLAZAS	140935	13030	153965

Plazas autorizadas: aquellas que cuentan con licencia de apertura.

Plazas pendientes: aquellas que se encuentran en trámite de concesión de clasificación y apertura.

3.2 GRAN CANARIA. EVOLUCION DE LA CAPACIDAD HOTELERA Y EXTRAHOTELERA (1998-2004). PLAZAS AUTORIZADAS.



4. Indicadores del sector alojativo.

4.1 Encuesta de ocupación hotelera. Enero de 2004.

A) Comunidades Autónomas y provincias.

4.1.1 Viajeros entrados.

A lo largo del mes de enero de 2004 se hospedaron en los establecimientos hoteleros de España 3.141.459 visitantes, de los cuales 2.001.635 eran de nacionalidad española frente a 1.139.824 extranjeros.

Por Comunidades Autónomas, Andalucía y Cataluña poseen los mayores volúmenes de personas alojadas, aunque a nivel particular Andalucía se sitúa en primer lugar de nacionales (390.383), mientras que Canarias es la Comunidad que alojó a mayor número de extranjeros (279.440).

Descendiendo más a nivel canario, alcanzamos los 365.659 huéspedes, compuestos por 86.269 nacionales y los extranjeros arriba comentados; a nivel provincial, Santa Cruz de Tenerife se sitúa por encima, con 192.665 por 172.994 de la provincia de Las Palmas.

4.1.2 Grado de ocupación.

El grado de ocupación a nivel nacional alcanzó el 44,41%; este dato es superado en Canarias, ya que en el Archipiélago la ocupación media fue de 72,80 puntos porcentuales, la más alta de todo el territorio español.

Dentro de Canarias, fue la provincia de Las Palmas la que alcanzó el registro más bajo, ya que sus establecimientos ocuparon de media el 71,28% de sus plazas (74,32% en Santa Cruz de Tenerife).

4.1.3 Estancia media.

El promedio de días de hospedaje en el conjunto de España fue de 3,30 jornadas, cifra inferior al de las zonas insulares (Canarias, 8,61 días; Baleares, 7,17 días).

En el ámbito provincial, Las Palmas, donde el registro medio llega hasta los 8,85 días, es la de mayor estancia media de todo el país, por delante de Santa Cruz de Tenerife (8,39 días).

B) Islas y municipios

4.1.1 Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, observamos que Gran Canaria alcanza el 77,76% de ocupación, frente al 75,38% de Tenerife y al 66,49% de La Gomera.

Fuera del Archipiélago Canario, la Costa Blanca es el registro más destacado, ya que, como promedio, el 55,05% de sus habitaciones se ocuparon el pasado mes de enero.

En cuanto a los municipios turísticos canarios, es Mogán el que registra un mayor índice de ocupación (82,93%), frente al 82,69% calculado en el caso de Arona y el 81,33% de San Bartolomé de Tirajana.

4.1.2 Nivel de reservas.

El porcentaje de ocupación reservado a dos y tres meses vista muestra a Gran Canaria en el primer lugar, con el 45% de reservas realizadas a dos meses de plazo y el 42,87% a noventa días vista.

En cuanto a los municipios, destacar los niveles de San Bartolomé de Tirajana, con porcentajes del 46,82% en el plazo de dos meses y del 44,61% en el caso de tres mensualidades; comparando con el resto de municipios a nivel canario y nacional, es Pájara el destino con datos de reservas más elevados: 46,74% a dos meses vista y 44,45% para el caso de tres meses.

4.1.3 Estancia media.

Las mayores estancias medias recogidas a nivel nacional se alcanzan en Fuerteventura, con 11,26 días, por delante de los datos de Tenerife y Lanzarote, que coinciden en los 8,56 días.

Si analizamos los municipios turísticos, se sigue confirmando San Bartolomé de Tirajana, con 9,99 días, como el registro más alto de España, justo por delante de Mogán, con un nivel cercano (9,64 días de estancia promedio).

Viajeros, pernoctaciones, estancia media provincias y CC.AA. Enero de 2004.

Provincias	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	3.414.59	2.001.635	1.139.824	10.379.178	4.738.683	5.640.495	3,30
Andalucía	606.828	390.383	216.445	1.781.807	944.502	837.305	2,94
Málaga	162.403	73.211	89.192	711.157	226.264	484.894	4,38
Sevilla	110.673	69.815	40.858	213.299	126.515	86.784	1,93
Balears (Illes)	73.989	31.632	42.357	530.332	195.565	334.767	7,17
Canarias	365.659	86.219	279.440	3.147.896	377.691	2.770.206	8,61
Palmas (Las)	172.994	35.789	137.204	1.531.230	148.363	1.382.867	8,85
Santa Cruz de Tenerife	192.665	50.430	142.235	1.616.666	229.328	1.387.338	8,39
Cataluña	483.755	270.667	213.088	1.155.807	646.973	508.834	2,39
Barcelona	312.741	131.720	181.022	705.682	263.686	441.996	2,26
Girona	68.437	50.517	17.920	165.949	130.611	35.338	2,42
Lleida	58.651	52.842	5.810	189.787	174.827	14.960	3,24
Tarragona	43.925	35.589	8.337	94.389	77.849	16.540	2,15
Comunidad Valenciana	301.852	201.061	100.790	1.139.078	578.352	560.726	3,77
Alicante	149.357	81.590	67.767	775.810	284.694	491.116	5,19
Valencia	118.038	91.945	26.093	251.468	198.763	52.705	2,13
Madrid (Comunidad de)	438.225	266.505	171.720	915.907	527.934	387.973	2,09

Establecimientos, plazas, grado de ocupación, reservas, personal empleado. Enero de 2004.

Categoría	Número establecimientos abiertos según la encuesta	Número de plazas estimadas según encuesta	Grado de ocupación			Reservas		Total personal empleado
			Por plazas	Por plazas en fin de semana	Por habitaciones	A dos meses vista	A tres meses vista	
TOTAL	11.669	856.034	38,87	43,71	44,41	14,98	13,50	124.331
Andalucía	1.976	170.009	33,62	39,60	38,34	13,49	13,05	24.095
Málaga	447	58.436	39,16	41,85	43,73	16,00	13,15	9.655
Sevilla	285	22.565	30,40	38,37	37,38	18,43	22,86	3.637
Balears (Illes)	188	42.445	40,28	44,83	47,15	17,07	15,05	5.677
Canarias	446	151.332	66,38	68,44	72,80	35,08	31,37	27.962
Palmas (Las)	196	74.890	65,07	67,48	71,28	40,39	37,87	13.773
Santa Cruz de Tenerife	250	76.442	67,65	69,37	74,32	29,88	25,00	14.189
Cataluña	1.420	104.900	35,31	44,08	42,39	10,79	8,29	15.315
Barcelona	671	60.107	37,75	45,63	47,25	11,70	8,99	9.782
Girona	315	16.765	31,67	43,24	35,00	11,69	11,23	2.284
Lleida	279	14.554	41,22	50,07	43,39	10,73	5,76	1.843
Tarragona	156	13.474	22,57	31,76	26,27	5,70	4,23	1.405
Comunidad Valenciana	791	84.379	43,44	46,86	49,01	19,07	15,09	11.230
Alicante	353	50.472	49,48	50,07	53,76	21,77	18,71	6.830
Valencia	301	24.313	33,28	42,63	41,08	14,96	8,16	3.375
Madrid (Comunidad de)	994	68.123	43,25	52,21	54,08	9,24	9,15	11.094

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

Encuesta de Ocupación Hotelera. Enero de 2004. Zonas y puntos turísticos.

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA. ENERO DE 2004.

	Viajeros		Pernoctaciones		Grado ocup.		Reservas		Estancia media	Total personal empleac
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Por plazas	Por habitaciones	A dos meses vista	A tres meses vista		

Zonas turísticas con mayor grado de ocupación en el mes

Isla de Gran Canaria	23.173	84.734	80.794	833.008	71,12	77,76	42,78	39,54	8,47	7.583
Isla de Tenerife	46.029	135.759	218.874	1.337.673	68,59	75,38	30,36	25,88	8,56	13.498
Isla de La Gomera	1.765	4.097	3.823	28.646	62,33	66,49	38,48	17,72	5,54	375
Isla de Lanzarote	10.622	32.167	58.824	307.499	60,30	66,12	35,93	32,83	8,56	3.270
Isla de Fuerteventura	1.994	20.303	8.745	242.360	54,67	60,07	39,69	40,22	11,26	2.919

Zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones en el mes*

Costa Blanca	69.840	66.230	264.256	489.775	51,03	55,05	23,22	19,91	5,54	6.467
Costa del Sol	61.385	83.342	205.408	473.987	41,02	45,81	16,75	13,49	4,69	8.764
Costa de Barcelona	85.463	144.269	173.529	361.448	41,64	51,19	12,90	9,91	2,33	7.113
Isla de Mallorca	24.803	40.878	166.517	330.219	40,41	47,10	17,24	14,96	7,56	5.279
Costa de Almería	35.915	9.996	131.721	80.599	40,08	46,75	12,37	11,28	4,62	1.706

Puntos turísticos con mayor grado de ocupación en el mes

Naut Aran	10.849	819	51.986	3.259	81,64	81,15	30,18	14,93	4,73	393
Monachil	17.422	4.942	59.002	15.008	80,86	80,17	11,75	4,11	3,31	498
San Bartolomé de Tirajana	5.115	59.923	28.055	621.510	76,18	81,33	43,35	37,73	9,99	5.545
Arona	3.978	39.298	29.031	363.350	73,15	82,69	39,24	34,06	9,07	2.810
Adeje	10.521	60.421	58.925	595.302	73,08	79,27	25,60	21,44	9,22	5.948
Mogan	376	18.175	2.790	176.098	72,00	82,93	57,41	57,84	9,64	1.190
Benasque	8.539	255	35.173	950	71,16	73,22	4,90	1,05	4,11	208
Puerto de La Cruz	14.483	22.770	80.989	273.738	69,96	74,72	33,42	28,02	9,52	2.968
Benidorm	24.310	44.569	168.589	426.644	67,09	68,95	32,61	27,64	8,64	3.937
Sallent de Gállego	6.528	195	23.405	815	61,05	60,30	9,06	2,33	3,60	191

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA. ENERO. 2003-2004.

		Viajeros		Pernoctaciones		Grado ocup.		Reservas		Estancia media	Total personal empleado
		Residentes en España en el extranjero	Residentes en España	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Por plazas	Por habitaciones	A dos meses vista	A tres meses vista		
Isla de Gran Canaria	2004	23.173	84.734	80.794	833.008	71,12	77,76	42,78	39,54	8,47	7.583
	2003	21.054	91.210	78.561	869.848	73,64	80,59	48,77	45,03	8,45	7.105
	Var 03/02	10,06%	-7,10%	2,84%	-4,24%	-3,42%	-3,51%	-12,28%	-12,19%	0,24%	6,73%
San Bartolomé de Tirajana	2004	5.115	59.923	28.055	621.510	76,18	81,33	43,35	37,73	9,99	5.545
	2003	4.426	63.423	27.224	641.224	79,14	84,92	49,85	45,80	9,85	5.136
	Var 03/02	15,57%	-5,52%	3,05%	-3,07%	-3,74%	-4,23%	-13,04%	-17,62%	1,42%	7,96%
Isla de Tenerife	2004	46.029	135.759	218.874	1.337.673	68,59	75,38	30,36	25,88	8,56	13.498
	2003	46.629	148.875	198.980	1.334.291	67,58	75,39	26,36	19,06	7,84	13.230
	Var 03/02	-1,29%	-8,81%	10,00%	0,25%	1,49%	-0,01%	15,17%	35,78%	9,18%	2,03%
Isla de Mallorca	2004	24.803	40.878	166.517	330.219	40,41	47,10	17,24	14,96	7,56	5.279
	2003	36.035	45.428	239.295	364.000	42,04	47,61	35,27	35,14	7,41	5.728
	Var 03/02	-31,17%	-10,02%	-30,41%	-9,28%	-3,88%	-1,07%	-51,12%	-57,43%	2,02%	-7,84%
Costa del Sol	2004	61.385	83.342	205.408	473.987	41,02	45,81	16,75	13,49	4,69	8.764
	2003	59.845	74.607	169.415	460.895	40,80	45,59	20,25	19,31	4,69	8.358
	Var 03/02	2,57%	11,71%	21,25%	2,84%	0,54%	0,48%	-17,28%	-30,14%	0,00%	4,86%
Isla de Lanzarote	2004	10.622	32.167	58.824	307.499	60,30	66,12	35,93	32,83	8,56	3.270
	2003	10.572	40.762	49.991	338.049	67,31	75,13	27,67	22,91	7,56	2.991
	Var 03/02	0,47%	-21,09%	17,67%	-9,04%	-10,41%	-11,99%	29,85%	43,30%	13,23%	9,33%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE).

ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

4. Indicadores del sector alojativo.

4.2 Encuesta de ocupación extrahotelera. Enero de 2004.

A) Comunidades Autónomas y provincias.

4.1.1 Viajeros entrados.

Durante enero de 2004 se hospedaron en los establecimientos extrahoteleros nacionales un total de 522.246 visitantes, de los cuales 73.371 eran de nacionalidad española frente a 448.875 extranjeros.

Por Comunidades Autónomas, es Canarias la que alcanza un mayor número de personas alojadas, con 421.397, a mucha distancia de Andalucía (30.856) y Cataluña (25.959).

Descendiendo a nivel canario, de los huéspedes comentados, 73.371 fueron nacionales y 448.875 extranjeros; a nivel provincial, Las Palmas se sitúa por encima (304.632 frente a 116.765 de Santa Cruz de Tenerife), de forma proporcional a su primacía regional en el número de camas extrahoteleras.

4.1.2 Grado de ocupación.

El grado de ocupación a nivel nacional alcanzó el 64,03%; a nivel autonómico, es Canarias la Comunidad con mejores índices de ocupación (75,39%), por delante de Madrid (60,79%) y País Vasco (52,52%).

Analizando por provincias, fue la provincia de Las Palmas la que alcanzó el registro más alto, ya que sus establecimientos ocuparon de media el 75,84% de sus plazas, frente al 74,29% de Santa Cruz de Tenerife.

4.1.3 Estancia media.

El promedio de días de hospedaje en el conjunto de España fue de 9,04; por Comunidades Autónomas, son Murcia y Comunidad Valenciana las de mayor promedio de estancia (16,67 y 13,19 días, respectivamente).

Para nuestro Archipiélago, el dato calculado fue de 9,04 días, por encima de la media nacional, con unos resultados provinciales en los que se muestra un predominio de la provincia occidental (Santa Cruz de Tenerife, 9,24; Las Palmas, 9,11 días).

B) Islas y municipios

4.1.1 Viajeros entrados.

En este indicador observamos que Gran Canaria es el destino que recibió en enero un mayor número de visitantes en sus establecimientos extrahoteleros, con 156.417; a su vez, el liderazgo se mantiene en huéspedes extranjeros (152.389).

Por detrás de Gran Canaria se sitúan Tenerife, con 108.859 viajeros, y Lanzarote, con 97.359 huéspedes.

Descendiendo a nivel municipal, San Bartolomé de Tirajana muestra una notable primacía, con un total de 109.693 viajeros, tras la que se sitúa Tías, en donde se registró la estancia de 65.181 personas en alojamientos extrahoteleros.

4.1.1 Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, el nivel de ocupación más elevado lo registra Gran Canaria, con un 81,31%, por delante de Tenerife (78,20%) y Lanzarote (76,84%).

Considerando los municipios turísticos, es Mogán quien sobresale, ya que en enero alcanzó un grado de ocupación del 84,25%, cifra que queda por encima de San Bartolomé de Tirajana (82,35%) o Adeje (82,29%).

4.1.3 Estancia media.

Las mayores estancias medias recogidas a nivel nacional se alcanzan en la Costa Blanca y en la Isla de La Palma, con 13,63 y 11,32 días, de forma respectiva; en cuanto al resto de destinos canarios, es Gran Canaria quien registra un promedio más alto: 9,59 días.

El análisis municipal muestra a Benidorm como la zona de superior estancia, con 14,86 días, por delante de Puerto de la Cruz (10,57 días) y San Bartolomé de Tirajana, con 9,70 días.

Viajeros, pernoctaciones, estancia media provincias y CC.AA. Enero de 2004.

Comunidades autónomas	Número de Viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	522.246	73.371	448.875	4.719.845	431.480	4.288.365	9,04
Andalucía	30.856	15.907	14.948	241.811	59.450	182.361	7,84
Aragón	4.367	4.290	77	20.124	19.497	627	4,61
Asturias (P. de)	1.172	1.166	5	4.947	4.864	82	4,22
Balears (Illes)	4.558	287	4.271	36.256	2.314	33.943	7,95
Canarias	421.397	19.869	401.528	3.854.662	128.556	3.726.107	9,15
Cantabria	844	757	87	3.697	3.335	362	4,38
Castilla y León	531	409	122	2.017	1.495	523	3,80
Castilla-La Mancha	1.126	1.039	87	3.289	2.707	582	2,92
Cataluña	11.211	8.046	3.164	117.242	98.174	19.068	10,46
C. Valenciana	25.959	7.251	18.708	342.457	54.319	288.138	13,19
Extremadura*	462	462	-	1.331	1.269	-	2,88
Galicia	844	647	197	3.703	2.847	856	4,39
Madrid (C. de)	15.840	10.591	5.249	60.502	32.669	27.833	3,82
Murcia (Región de)	1.237	964	274	20.625	13.792	6.834	16,67
Navarra (C. Foral de)	1.253	1.127	126	4.357	3.840	517	3,48
País Vasco	346	314	32	2.176	1.705	471	6,29
Rioja (La)	245	245	-	650	650	-	2,65
Ceuta y Melilla	-	-	-	-	-	-	-
Tasa interanual	1,07	10,98	-0,38	-0,23	23,77	-2,14	-1,28

Establecimientos, plazas, grado de ocupación, personal empleado. Enero de 2004.

Comunidades autónomas	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Plazas estimadas	Apartamentos estimados	Por plazas	Por apartamentos	
TOTAL	347.638	103.471	43,35	64,03	21.099
Andalucía	31.167	8.870	25,08	38,64	1.936
Aragón	1.990	447	32,32	43,37	114
Asturias (P. de)	2.293	619	6,85	11,48	271
Balears (Illes)	4.882	1.469	24,05	44,69	264
Canarias	222.280	71.699	55,26	75,39	15.548
Cantabria	981	299	11,84	23,02	55
Castilla y León	337	92	19,16	34,01	21
Castilla-La Mancha	675	174	15,57	21,29	63
Cataluña	13.618	3.337	27,59	39,79	516
C. Valenciana	56.424	12.552	19,58	38,03	1.495
Extremadura	515	129	8,32	16,89	30
Galicia	867	258	13,83	27,13	72
Madrid (C. de)	4.565	1.900	42,51	60,79	502
Murcia (Región de)	6.079	1.353	10,86	18,09	143
Navarra (C. Foral de)	557	152	25,15	40,67	42
País Vasco	309	95	22,69	52,52	19
Rioja (La)	98	26	20,96	25,68	8
Ceuta y Melilla	-	-	-	-	-
Tasa interanual	5,78	2,89	-5,56	-2,91	3,35

Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Enero 2004. Zonas y puntos turísticos.

Zonas turísticas	Viajeros		Pernoctaciones			Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Estancia media	Plazas estimadas	Apartamentos est.	Por plazas	Por apartamentos	
Isla de Gran Canaria	4.028	152.389	34.795	1.464.757	9,59	79.039	26.563	60,38	81,31	4770
Isla de Tenerife	6.333	102.526	39.950	959.270	9,18	56.599	18.017	56,65	78,20	4026
Isla de Lanzarote	4.555	92.804	19.430	778.759	8,20	43.301	13.537	58,29	76,84	3747
Isla de Fuerteventura	2.800	46.248	20.026	439.063	9,36	34.753	10.664	42,15	59,48	2265
Costa Blanca	4.132	17.570	28.664	267.169	13,63	42.397	9.499	22,50	43,51	1101
Costa del Sol	2.804	12.112	16.075	152.459	11,30	17.214	5.052	31,70	47,42	1.119
Isla de la Palma	895	2.996	7.423	36.640	11,32	3.949	1.330	36,00	51,70	384
Isla de Mallorca	197	4.252	1.697	33.903	8,00	4.701	1.413	24,44	45,50	246
Isla de la Gomera	700	2.234	4.832	24.285	9,93	3.303	1.117	28,38	44,29	270
Prineo Catalán	4.845	202	28.040	985	5,75	2.763	555	33,64	35,91	141

Puntos turísticos	Viajeros		Pernoctaciones			Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Estancia media	Plazas estimadas	Apartamentos est.	Por plazas	Por apartamentos	
San Bartolomé de Tirajana	2.899	106794	27.498	1.036.946	9,70	56740	19.023	59,61	82,35	4.026
Tías	1.242	63939	6.832	462.705	7,20	24077	7.828	61,57	80,10	3.747
Mogán	440	45974	2.772	415.718	9,02	20129	6.547	66,32	84,25	2.265
Arona	639	40611	5.051	385.457	9,47	21233	6.736	58,93	77,72	1.101
Adeje	843	38864	4.792	343.429	8,77	19118	5.631	58,41	82,29	1.119
Benidorm	983	14.258	13.422	212.998	14,86	22.831	5.384	32,03	57,51	374
Teguise	963	20.211	5.754	197.656	9,61	11.548	3.533	55,17	69,95	245
La Oliva	1.492	22.629	6.973	195.086	8,38	14.656	4.158	43,94	63,90	102
Puerto de la Cruz	4.333	11.287	22.709	142.405	10,57	8.296	3.393	64,02	80,29	98
Antigua	845	14.500	9.114	119.939	8,41	9.368	2.873	44,25	61,46	187

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE).
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.**

5. Indicadores de precios.

5.1 Índice de precios de consumo. Enero de 2004.

5.1.1. General:

Durante enero de 2004, el Índice de Precios al Consumo a nivel nacional se ha visto reducido en 0,7 puntos porcentuales, lo que ha supuesto llevar el crecimiento en los últimos doce meses hasta el 2,3%; en Canarias se registra un dato mensual inferior (-0,4%), de manera idéntica a la variación interanual, que queda en el 1,7%.

A nivel provincial, observamos que Las Palmas obtiene una mayor reducción inflacionista frente a la provincia occidental, al reducir en un 0,6% su nivel de precios, frente al -0,2% de Santa Cruz de Tenerife; sin embargo, entre febrero de 2003 y enero de 2004 los precios en Las Palmas han aumentado en un 1,9%, frente al 1,6% de la otra provincia.

5.1.2 Ámbito turístico:

El grupo que engloba hostelería y turismo ("Hoteles, cafés y restaurantes") registra a nivel nacional un crecimiento del 0,6% en enero, que a nivel Canarias se transforma en un aumento de 0,3 puntos porcentuales.

A nivel interanual los niveles de esta partida se encuentran por encima de los índices generales de precios tanto en Canarias como para España, aunque es en el conjunto nacional en donde se sitúan los mayores niveles.

En Canarias, por provincias, es en Las Palmas donde se registra un mayor incremento mensual e interanual, niveles estos últimos que quedan cifrados en el 0,9% para Santa Cruz de Tenerife frente al 2,7% en Las Palmas.

5.2 Índice de precios hoteleros. Enero de 2004.

De todos los ámbitos analizados, Canarias registra un incremento del 3,5%, mientras que Baleares alcanzó un avance del 3,6%; en el conjunto del territorio nacional, por su parte, el índice de precios hoteleros creció un 1,7%.

Por su parte, y entre las Comunidades Autónomas de mayor presencia turística, es Andalucía la única que ha mostrado un descenso en sus precios hoteleros para los últimos doce meses.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. CANARIAS-NACIONAL-PROVINCIAS. 2004-2003.
GENERAL Y SECTOR TURISTICO.**

ENERO DE 2004	CANARIAS	
	VAR RESP. DIC	VAR ENE-ENE
TOTAL	-0,40	1,70
Hoteles, cafes y restaurantes	0,30	1,90

NACIONAL	
VAR RESP. DIC	VAR ENE-ENE
-0,70	2,30
0,60	4,10

ENERO DE 2004	LAS PALMAS	
	VAR RESP. DIC	VAR ENE-ENE
TOTAL	-0,6	1,90
Hoteles, cafes y restaurantes	0,40	2,70

S/C DE TENERIFE	
VAR RESP. DIC	VAR ENE-ENE
-0,20	1,60
0,20	0,90

INDICE DE PRECIOS HOTELEROS. CANARIAS-NACIONAL. 2004-2003.

ENERO DE 2004	VAR ENE-ENE
CANARIAS	3,50%
BALEARES	3,60%
ANDALUCIA	-0,50%
NACIONAL	1,70%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE).
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

6. Indicadores de empleo.

6.1 Encuesta de Población Activa. Cuarto trimestre de 2003.

A) Canarias-Nacional

Durante el cuarto trimestre de 2003 el número de ocupados en España fue de 16.862.0800, un 2,96% más que el mismo período del año 2002, así como un 0,26% por encima del segundo trimestre de 2003.

A nivel autonómico, Canarias registra 785.400 ocupados, lo que representa un avance en términos interanuales (+4,93%), mientras que frente al segundo trimestre de 2003 se muestra un ascenso del 1,77%.

En términos de paro, indicar que ambas zonas registran incrementos en sus niveles con respecto al mismo período de 2002 (+13,86% Canarias; +0,42% a nivel nacional).

Mientras, a nivel trimestral, Canarias aumenta su número de parados en un 9,78%, por el aumento del 12,50% en todo el Estado.

Por su parte, y en términos de tasa de paro, los resultados son similares en ambos espacios geográficos (15,56% del conjunto de España por 16,10% de Canarias).

B) Provincias

Los resultados a nivel provincial definen mayor ocupación en Las Palmas, en base a una población activa superior, mientras en Santa Cruz de Tenerife existe un volumen superior de población parada.

En términos de ocupados, ambas provincias registran incrementos trimestrales e interanuales: 3,13% y 5,85% en Las Palmas, 0,32% y 3,95% en Santa Cruz de Tenerife.

Con respecto al nivel de parados, mientras en Las Palmas se redujo en un 0,21% respecto al tercer trimestre de 2002, en Santa Cruz se observa la tendencia inversa, con un crecimiento del paro del 24,43%; mientras, en la comparación intertrimestral, ambas provincias registran incrementos, más intensos en la provincia occidental.

Este hecho ha traído como consecuencia el alejamiento de las tasas de paro provinciales (14,53% de Las Palmas frente a 17,78% de Santa Cruz de Tenerife).

6.2 Parados registrados en las oficinas del INEM. Enero de 2004.

A) General

Canarias-Nacional:

El número de parados inscritos en Canarias en enero de 2004 fue de 109.443 personas, lo que supone un incremento del 1,36% respecto del nivel alcanzado en el mes de diciembre y del 12,89% en comparación con el resultado de enero de 2003.

Por su parte, la evolución a nivel nacional define un descenso del 0,57% en la comparación mensual, frente al 1,03% de incremento interanual.

Gran Canaria:

Gran Canaria registra en enero un total de 53.393 parados inscritos en el INEM, un 12,50% más que en el mismo mes del año 2003.

B) Hostelería

Gran Canaria:

Los 5.861 desempleados encuadrados en el sector de la hostelería en Gran Canaria representan el 10,98% del total de parados registrados en la Isla.

Con respecto al mes de enero del pasado 2003, el volumen de parados en este sector se incrementó en un 5,80%.

Municipios:

La circunstancia apuntada en el párrafo anterior se consolida en los municipios eminentemente turísticos, ya que todos ellos registran incrementos respecto al mes de enero de 2003 en la comparación interanual, con la excepción de Mogán, que registró un descenso del 4,50% en la variación de la cifra de parados.

INDICADORES DE EMPLEO LIGADOS AL SECTOR TURÍSTICO

ENCUESTA DE POBLACION ACTIVA. 4T 2003.

PARADOS REGISTRADOS EN INEM. FEBRERO 2004.

DATOS GENERALES (MILES)

EPA	CANARIAS	NACIONAL
OCUPADOS TOTAL	785,4	16862
VAR. TRIMESTRAL	1,77%	0,26%
VAR. INTERANUAL	4,93%	2,96%
PARADOS TOTAL	108,1	2127,1
VAR. TRIMESTRAL	9,78%	12,50%
VAR. INTERANUAL	13,86%	0,42%
TASA DE PARO	16,10%	15,56%

EPA	LAS PALMAS	S/C DE TFE.
OCUPADOS TOTAL	411,8	373,6
VAR. TRIMESTRAL	3,13%	0,32%
VAR. INTERANUAL	5,83%	3,95%
PARADOS TOTAL	48,5	59,6
VAR. TRIMESTRAL	2,97%	19,44%
VAR. INTERANUAL	-0,21%	24,43%
TASA DE PARO	14,53%	17,78%

INEM	CANARIAS	NACIONAL
PARADOS	109.443	1.751.984
VARIACION MENSUAL	1,36%	-0,57%
VARIACION INTERANUAL	12,89%	1,03%

INEM	GRAN CANARIA	
	TOTAL	HOSTELERIA
PARADOS	53.393	5.861
VARIACION INTERANUAL	12,50%	5,80%
% SOBRE TOTAL	10,98%	-

INEM	SAN BARTOLOME	LAS PALMAS G.C.	MOGAN
PARADOS HOSTELERIA	825	2.081	211
VARIACION INTERANUAL	5,10%	9,50%	-4,50%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO (INEM).
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

CONCLUSIONES

El sector turístico se ha convertido, sin duda, en el espejo, en el termómetro de los grandes acontecimientos acaecidos en los últimos años en el mundo, desde los atentados terroristas hasta las crisis sanitarias llegadas desde el continente asiático.

A pesar de los continuos sobresaltos, el turismo sigue comportándose como una industria fuerte y consolidada, que permite que en el mundo se lleven a cabo al año cerca de 700 millones de viajes turísticos, fomentando de forma directa el desarrollo de muchas zonas del planeta.

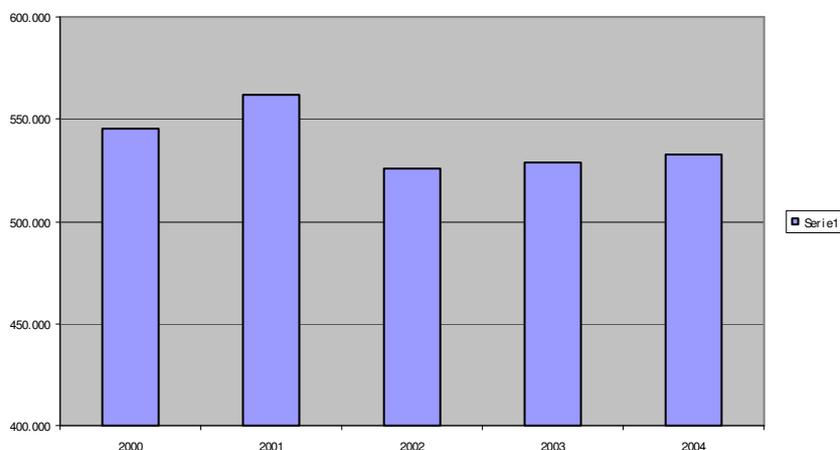
Hemos de ser conscientes en nuestro entorno de estos apuntes, es decir, de la fortaleza y bondad del turismo, una actividad que en un tiempo récord se ha situado como uno de los líderes sectoriales a nivel mundial, con una capacidad enorme de reacción, que esperemos no tenga que utilizar tras el brutal atentado del pasado 11 de marzo en Madrid.

En cuanto a los datos que nos ofrece el inicio del presente 2004, durante el pasado mes de enero llegaron a Gran Canaria un total de 262.134 turistas extranjeros, volumen que representa un ligero 1,94% por debajo del dato del año anterior.

En la obtención de este resultado hay que considerar, ante todo, el importante crecimiento alcanzado en enero de 2003 (+5,36%), con lo que el dato de 2004 viene a consolidar los niveles anteriores (enero de 2004: 262.134; enero de 2002: 253.708).

Sin embargo, apuntando los datos del mes de febrero, recientemente publicados al cierre del presente Informe, el volumen de turistas se incrementó en dicho mes en un 3,38%, lo que ha permitido que en el acumulado del año 2004 Gran Canaria muestre un crecimiento del 0,69%.

Entrada de turistas en Gran Canaria. Enero-febrero. 2000-2004.



Pero si hemos de destacar unas cifras obtenidas del pasado enero, éstas son, sin duda, las de ocupación: según el Instituto Nacional de Estadística, Gran Canaria fue el destino turístico español que registró unos mayores niveles de ocupación en enero de 2004, tanto en el sector hotelero (77,76%) como en el extrahotelero (81,31%).

Ponderando en función del volumen de camas de cada segmento en Gran Canaria, llegamos a un nivel de ocupación turística insular del 80,21%.

Estos datos vienen a confirmar los buenos resultados que Gran Canaria mantiene en la temporada invernal, donde se sitúa como un destino líder y consolidado a nivel nacional e internacional.

Resumen año 2003

A lo largo del pasado año llegaron a Gran Canaria un total de 3.285.475 turistas, lo que supuso un avance del 1,5% respecto al resultado obtenido durante 2002.

Este registro, que incluye tanto turistas extranjeros como nacionales, nos sitúa en mejor posición que el conjunto de España o el global del turismo mundial, aunque no ocurre así con algunos destinos competidores:

Entrada de turistas. Año 2003. Variación 2003-2002.		
Zona	2003	% Var.
Gran Canaria (*1)	3.265.475	1,5%
Lanzarote (*2)	1.853.085	4,03%
Fuerteventura (*2)	1.414.108	6,16%
Tenerife (*1)	4.902.879	1,5%
Canarias (*2)	9.836.785	0,60%
España	52.447.000	0,28%
Turquía (*3)	15.434.125	16,5%
Bulgaria	4.047.863	18%
Cuba	1.900.000	13%
Nivel mundial	694.000.000	-1,2%

Fuentes: Gobierno de Canarias. Cabildos de Gran Canaria y Tenerife. Hosteltur. Organismos nacionales de estadística. Turespaña. OMT.

(*1) Considera turistas tanto nacionales como extranjeros.

(*2) Sólo considera turistas extranjeros.

(*3) Extrapolación en base al crecimiento obtenido en el período enero-septiembre.

En cuanto a resultados por mercados, hemos de destacar tres comportamientos destacados:

1. La estabilidad mostrada por los mercados principales, Alemania y Gran Bretaña, especialmente el primero, que en un marco de severa crisis, registró un incremento del 0,29%.
2. Las dificultades por las que atraviesan determinados mercados en los últimos años, tales como Suecia, Dinamarca u Holanda, con descensos situados entre el 6% y el 16%.

3. Un conjunto de mercados que están adoptando un papel cada vez más importante en Gran Canaria, a través de continuos incrementos, y que nos ayudan de forma efectiva a incrementar la diversificación del destino y a desestacionalizarlo (incrementando puntos de ocupación en la temporada de verano); países como Portugal, Francia, Bélgica y especialmente el mercado nacional (con un 20% de crecimiento en 2003) constituyen esa apuesta de futuro en francas vías de consolidación.

Considerando otros indicadores de carácter más cualitativo, hemos de indicar que en base a extrapolaciones de los datos ofrecidos por el INE, la ocupación turística en Gran Canaria durante el pasado año 2003 alcanzó el 70,46%; dentro de esta cifra, la ocupación hotelera quedó en el 73,85%, mientras que la extrahotelera se situó casi cinco puntos por debajo (68,95%).

En cuanto a la estancia media, quedó cifrada en los 8,52 días, situándose el segmento extrahotelero por delante, con 8,81 pernoctaciones de promedio, frente a los 7,88 días registrados en los establecimientos hoteleros.

Perspectivas verano 2004

La temporada turística de verano 2004 se presenta marcada por una competencia feroz entre destinos: así, la recuperación de Baleares, las políticas agresivas de precios y oferta implantadas en Turquía y Egipto, así como la consolidación de destinos emergentes en el Mediterráneo norte (Croacia, Bulgaria, Rumania) diseñan un panorama complicado, especialmente si lo enlazamos con una recuperación económica en vías de confirmación en numerosos países europeos.

Respecto a este punto, debemos incidir especialmente en el mercado británico, donde la revalorización del euro frente a la libra está generando problemas en los destinos de la zona euro frente al Caribe y los destinos emergentes del Mediterráneo; mientras, en el mercado alemán, la fuerte competencia que muestran Turquía y Egipto, especialmente, y la incertidumbre en la recuperación económica también plantean dudas a estas alturas.

Las previsiones apuntadas coincidiendo con la celebración de la ITB de Berlín reiteran lo comentado anteriormente, y ponen de relieve la cada vez mayor complejidad de la gestión turística, ya que, de un lado nos encontramos con el creciente papel de Internet y la presencia de ofertas de última hora, y de otro lado con la potenciación por parte de las reservas anticipadas por parte de los TT.OO.

Esta combinación complica sobremanera la gestión de la logística vacacional por parte de los operadores, que se han visto obligados a adaptarse rápidamente a los nuevos tiempos.

Los nuevos status, unidos a la situación económica y la competencia, auguran un verano incierto en nuestros mercados tradicionales, lo cual nos obliga a intensificar aún más nuestra presencia y apertura hacia mercados de menor dimensión, pero que en los últimos años han ocupado un papel básico como reguladores de nuestro mercado de demanda.

En este sentido, la aplicación de acciones intensivas y conjuntas en los mercados latinos y en particular en el nacional es imprescindible; las previsiones para el mercado peninsular son positivas, con una implicación total por parte de TT.OO. y hoteleros, lo que ha permitido que Gran Canaria obtenga un crecimiento exponencial en el número de vuelos con el resto del territorio nacional.

8. Anexo: ocupación y estancia media en Gran Canaria. 2003.

OCUPACION MEDIA EN GRAN CANARIA POR MESES Y SEGMENTOS. 2003.			
MES	HOTELERA	EXTRAHOTELERA	TOTAL
ENERO	80,59	81,67	81,33
FEBRERO	82,24	80,9	81,33
MARZO	81,13	82,02	81,74
ABRIL	68,41	66,2	66,90
MAYO	68,81	50,75	56,51
JUNIO	66,16	51,01	55,84
JULIO	nd	63,68	63,68
AGOSTO	nd	73,36	73,36
SEPTIEMBRE	73,79	61,39	65,34
OCTUBRE	72,11	64,11	66,66
NOVIEMBRE	76,71	77,56	77,29
DICIEMBRE	68,52	74,78	72,78
MEDIA	73,85	68,95	70,46

ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA POR MESES Y SEGMENTOS. 2003.			
MES	HOTELERA	EXTRAHOTELERA	TOTAL
ENERO	8,45	9,51	9,17
FEBRERO	8	9,26	8,86
MARZO	7,92	8,94	8,61
ABRIL	7,34	8,41	8,07
MAYO	7,65	7,66	7,66
JUNIO	7,99	7,79	7,85
JULIO	nd	8,93	8,93
AGOSTO	nd	9,24	9,24
SEPTIEMBRE	8,12	8,73	8,54
OCTUBRE	7,93	8,86	8,56
NOVIEMBRE	8,06	8,94	8,66
DICIEMBRE	7,38	9,42	8,77
MEDIA	7,88	8,81	8,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

10. Anexo (II): Avance. Entrada de turistas en Gran Canaria. Febrero 2004.

ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. ACUMULADO ENERO-FEBRERO 2004.

PAIS	2003	2004	DIFERENCIA	VAR %
ALEMANIA	139.750	140.211	461	0,33%
AUSTRIA	9.626	10.989	1.363	14,16%
BELGICA	8.257	9.424	1.167	14,13%
DINAMARCA	33.095	31.281	-1.814	-5,48%
FINLANDIA	28.965	29.929	964	3,33%
FRANCIA	2.498	2.859	361	14,45%
REINO UNIDO	111.244	103.875	-7.369	-6,62%
HOLANDA	34.431	34.705	274	0,80%
IRLANDA	16.347	16.081	-266	-1,63%
ITALIA	7.381	8.985	1.604	21,73%
NORUEGA	45.637	56.235	10.598	23,22%
SUECIA	63.153	59.897	-3.256	-5,16%
SUIZA	8.623	8.172	-451	-5,23%
PORTUGAL	744	458	-286	-38,44%
LUXEMBURGO	2.821	2.527	-294	-10,42%
ISLANDIA	3.367	4.808	1.441	42,80%
OTROS PAISES	13.229	12.398	-831	-6,28%

TOTALES	529.168	532.834	3.666	0,69%
----------------	----------------	----------------	--------------	--------------

ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. FEBRERO 2004.

PAIS	2003	2004	DIFERENCIA	VAR %
ALEMANIA	71.341	76.010	4.669	6,54%
AUSTRIA	5.078	6.232	1.154	22,73%
BELGICA	4.278	4.842	564	13,18%
DINAMARCA	15.081	14.504	-577	-3,83%
FINLANDIA	13.611	14.113	502	3,69%
FRANCIA	1.378	1.564	186	13,50%
REINO UNIDO	57.166	53.645	-3.521	-6,16%
HOLANDA	17.750	18.735	985	5,55%
IRLANDA	8.371	7.886	-485	-5,79%
ITALIA	3.864	5.124	1.260	32,61%
NORUEGA	21.563	26.075	4.512	20,92%
SUECIA	28.576	27.392	-1.184	-4,14%
SUIZA	4.401	4.235	-166	-3,77%
PORTUGAL	34	121	87	255,88%
LUXEMBURGO	1527	1562	35	2,29%
ISLANDIA	1549	2.338	789	50,94%
OTROS PAISES	6.283	6.322	39	0,62%

TOTALES	261.851	270.700	8.849	3,38%
----------------	----------------	----------------	--------------	--------------

Fuente: AENA.