

PATRONATO DE TURISMO  
DE GRAN CANARIA

COYUNTURA DEL  
SECTOR TURISTICO

NOVIEMBRE DE 2004

INICIO TEMPORADA DE  
VERANO Y PREVISIONES  
TEMPORADA DE  
INVIERNO

**COYUNTURA DEL SECTOR TURISTICO  
NOVIEMBRE DE 2004  
INICIO TEMPORADA DE INVIERNO Y PREVISIONES TEMPORADA DE  
VERANO**

**INDICE**

|   |           |
|---|-----------|
| ➤ <b>PRÓLOGO</b>  | <b>1</b>  |
| ➤ <b>INDICADORES:</b>   | <b>2</b>  |
| <b>1. Entrada de turistas extranjeros:</b>  | <b>2</b>  |
| 1.1 Gran Canaria. Datos globales. Datos por zonas y nacionalidades. Octubre. Enero-octubre                    | 2         |
| 1.2 Canarias. Datos globales y por mercados. Octubre. Enero-Octubre 2004.Canarias.                            | 7         |
| 1.3 Temporada de verano 2004.   | 10        |
| 1.4 Tourism on Line. Estadísticas turísticas de Gran Canaria.   | 12        |
| <b>2. Mercados de origen. Evolución y perspectivas.</b>   | <b>14</b> |
| <b>3. Oferta turística en Gran Canaria.</b> Distribución geográfica y por categorías. Evolución de capacidad. | <b>17</b> |
| <b>4. Indicadores del sector alojativo:</b>   | <b>20</b> |
| 4.1 Encuesta de ocupación hotelera.   | 20        |
| 4.2 Encuesta de ocupación extrahotelera.  | 24        |
| <b>5. Precios:</b>  | <b>28</b> |
| 5.1 Índice de Precios de Consumo.   | 28        |
| 5.2 Índices de Precios e Ingresos hoteleros.  | 28        |
| <b>6. Empleo:</b>   | <b>30</b> |
| 6.1 Encuesta de Población Activa.   | 30        |
| 6.2 Parados registrados en el INEM.   | 31        |
| <b>7. CONCLUSIONES.</b>   | <b>33</b> |
| <b>ANEXO. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA. NOVIEMBRE DE 2004.</b>                             | <b>36</b> |

(\*) Los datos del presente informe vienen referidos en su mayoría al mes de octubre de 2004.

Llegando ya a las fechas finales de 2004, empieza a ser momento de recapitular los resultados de este año, en el que los datos ofrecidos a nivel internacional hablan de una reactivación del turismo mundial, en gran parte como reacción a la drástica disminución de las llegadas que tuvo lugar en 2003 a consecuencia de la guerra en Irak, el SRAS y la debilidad de la economía.

Sin embargo, esta reactivación no se puede considerar como generalizada, ya que existen importantes diferencias entre destinos; hemos de ser conscientes que los destinos tradicionales están sufriendo notablemente la competencia creciente de nuevos destinos europeos y extraeuropeos, apoyados en nuevas infraestructuras y unos niveles de precios imposibles de alcanzar por destinos tradicionales.

Pero en este punto es donde debemos explotar, desde Canarias y desde Gran Canaria, los atributos que nos han hecho ser un destino líder a nivel internacional: seguridad, clima, cercanía y confianza.

En base a estos factores Gran Canaria ha conseguido este 2004 unos resultados históricos en el mercado peninsular, tal vez una de las principales asignaturas pendientes dentro de nuestra estrategia de diversificación; los 300.000 visitantes alcanzados en la temporada de verano o los 500.000 que apuntan las previsiones para el conjunto de 2004 son una clara respuesta a la apuesta decidida que empresarios, Administración y touroperadores hemos hecho por el definitivo despegue del mercado peninsular en la Isla.

Como comentaba, esta acción se enmarca dentro de la estrategia de diversificación de mercados de Gran Canaria, tal y como recoge el auténtico Plan Estratégico del Turismo en la Isla, que no es otro sino la Cumbre del Turismo de Gran Canaria.

En estos últimos meses estamos llevando a cabo una labor interna, sorda, para la puesta en marcha efectiva de las múltiples acciones a las que nos hemos comprometido los distintos agentes turísticos, de cara a contar con un destino turístico consolidado y eficiente a medio y largo plazo.

Durante 2005 nos quedan por afrontar grandes retos, como la celebración de la Feria Internacional de Turismo de Golf o la puesta en marcha del Ente de Promoción Turística de Gran Canaria, y, en general, seguir trabajando codo con codo todos aquellos que, de una forma u otra, tenemos responsabilidad en nuestro importante sector turístico.

**Juan José Cardona González**  
**Consejero-Presidente**  
**Patronato de Turismo de Gran Canaria**

## **Indicadores**

### **1. Entrada de turistas extranjeros.**

#### **1.1 Gran Canaria.**

##### **Datos globales.**

##### **A) Octubre de 2004**

Durante octubre de 2004 se recibieron en Gran Canaria 268.298 visitantes extranjeros, un 7,57% más que en la misma mensualidad de 2003 (18.885 turistas más). Con respecto al mes de septiembre de 2004, se registra un incremento del 37,80%.

Debemos recordar que en octubre de 2003 la llegada de visitantes extranjeros fue de 249.413, lo que supuso, en su momento, un descenso interanual del 1,74% con respecto a octubre de 2002.

Recordemos que en todo momento nos referimos a turistas extranjeros, ya que, en el mercado nacional, las estadísticas impiden discernir directamente entre viajeros residentes en Canarias y turistas.

##### **B) Enero-octubre de 2004**

Si tomamos como referencia los diez primeros meses de 2004, observamos que han llegado a Gran Canaria 2.240.557 visitantes foráneos, lo que en términos de variación interanual representa un descenso del 4,41%, o lo que es lo mismo, 103.283 menos que en idéntico período de 2003.

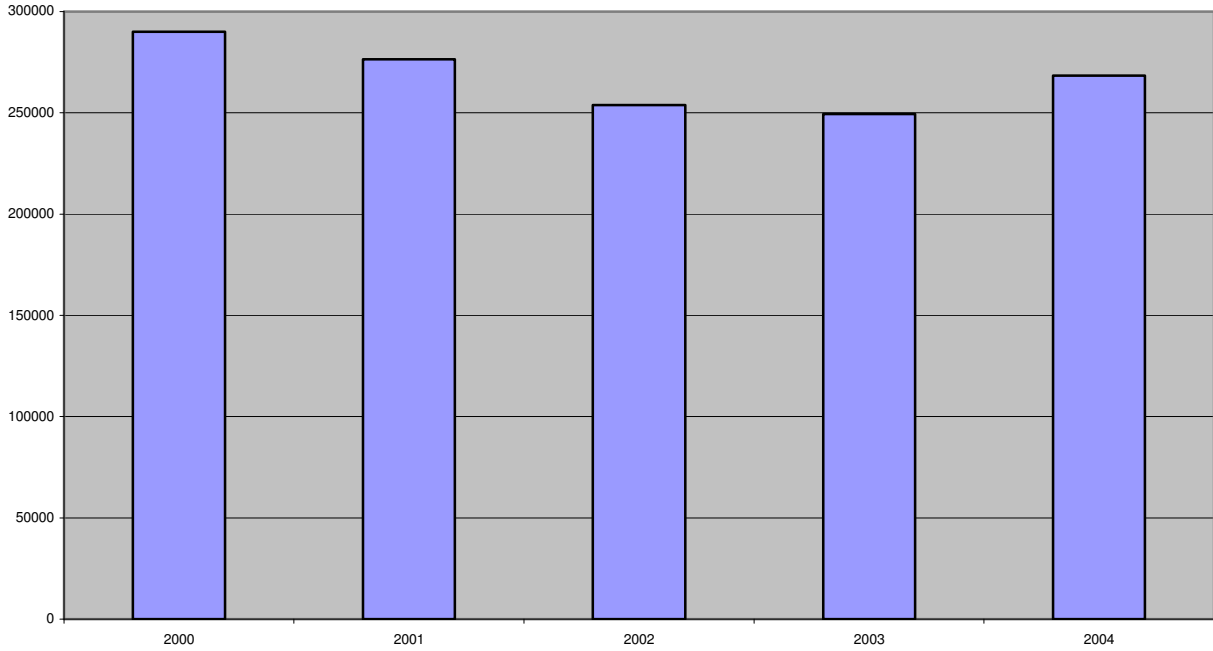
Recordemos que entre enero y octubre del pasado año la entrada de turistas extranjeros a la Isla había crecido apenas en un 0,03%.

## ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA, POR GRUPOS. OCTUBRE 2004.

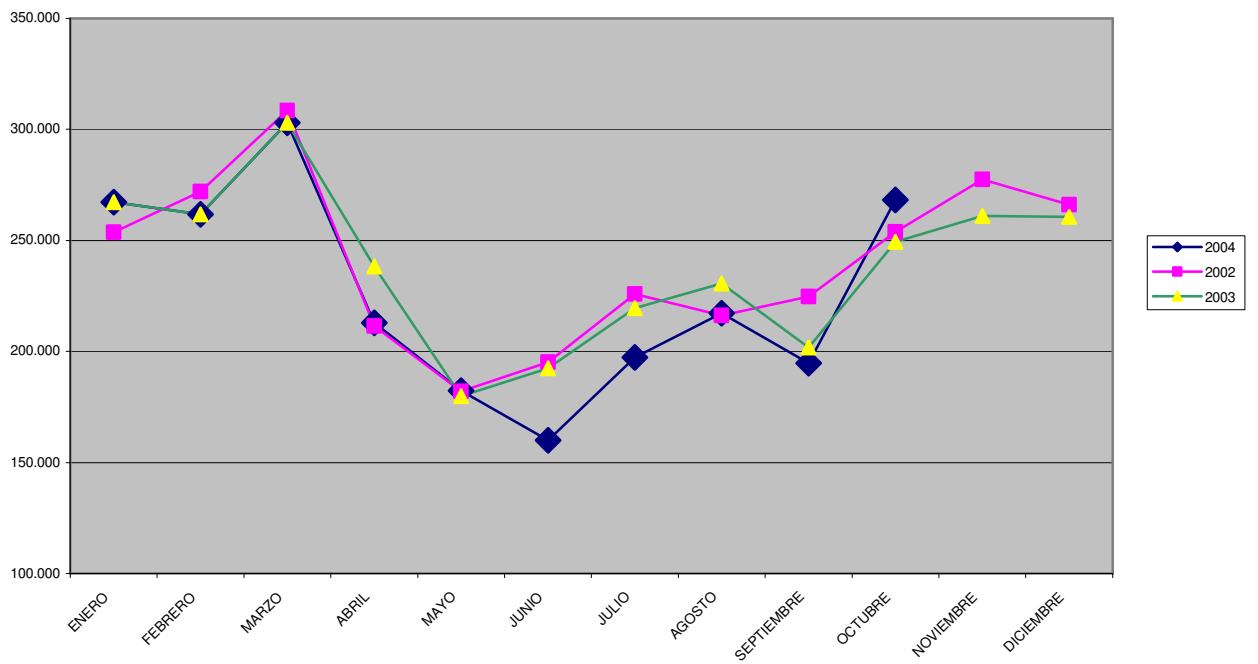
|                     |              | oct-04         | oct-03         | VAR INTER     | sep-04         | VAR MENS.      | CUOTA          |
|---------------------|--------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>GERMANOS</b>     | ALEMANIA     | 75.100         | 71.548         | 4,96%         | 59.536         | 26,14%         | 27,99%         |
|                     | AUSTRIA      | 3.992          | 3.873          | 3,07%         | 3.441          | 16,01%         | 1,49%          |
|                     | SUIZA        | 5.282          | 6.199          | -14,79%       | 4.260          | 23,99%         | 1,97%          |
|                     | <b>total</b> | <b>84374</b>   | <b>81620</b>   | <b>3,37%</b>  | <b>67237</b>   | <b>25,49%</b>  | <b>31,45%</b>  |
| <b>ANGLOFONOS</b>   | REINO UNIDO  | 76.086         | 73.744         | 3,18%         | 70.035         | 8,64%          | 28,36%         |
|                     | IRLANDA      | 10.712         | 9.192          | 16,54%        | 11.901         | -9,99%         | 3,99%          |
|                     | <b>total</b> | <b>86798</b>   | <b>82936</b>   | <b>4,66%</b>  | <b>81936</b>   | <b>5,93%</b>   | <b>32,35%</b>  |
| <b>ESCANDINAVOS</b> | SUECIA       | 17.962         | 14.914         | 20,44%        | 4.715          | 280,95%        | 6,69%          |
|                     | NORUEGA      | 17.111         | 16.509         | 3,65%         | 5.712          | 199,56%        | 6,38%          |
|                     | DINAMARCA    | 11.810         | 10.313         | 14,52%        | 2.879          | 310,21%        | 4,40%          |
|                     | FINLANDIA    | 12.447         | 9.267          | 34,32%        | 885            | 1306,44%       | 4,64%          |
|                     | ISLANDIA     | 167            | 0              | -             | 0              | -              | 0,06%          |
|                     | <b>total</b> | <b>59497</b>   | <b>51003</b>   | <b>16,65%</b> | <b>14191</b>   | <b>319,26%</b> | <b>22,18%</b>  |
| <b>BENELUX</b>      | HOLANDA      | 18.877         | 19.229         | -1,83%        | 13.300         | 41,93%         | 7,04%          |
|                     | BELGICA      | 3.673          | 4.026          | -8,77%        | 3.035          | 21,02%         | 1,37%          |
|                     | LUXEMBURGO   | 1.794          | 1.484          | 20,89%        | 1.001          | 79,22%         | 0,67%          |
|                     | <b>total</b> | <b>24344</b>   | <b>24739</b>   | <b>-1,60%</b> | <b>17336</b>   | <b>40,42%</b>  | <b>9,07%</b>   |
| <b>PENINSULA</b>    | ESPAÑA(*)    | -              | -              | -             | -              | -              | -              |
|                     | PORTUGAL     | 1.758          | 1.154          | -             | 4.531          | -61,20%        | 0,66%          |
| <b>total</b>        | <b>1758</b>  | <b>1154</b>    | <b>52,34%</b>  | <b>4531</b>   | <b>-61,20%</b> | <b>0,66%</b>   |                |
| <b>PAISES ESTE</b>  | REP. CHECA   | 1.587          | 2.065          | -23,15%       | 1.314          | -100,02%       | 0,59%          |
|                     | POLONIA      | 811            | 0              | -             | 456            | -              | 0,30%          |
|                     | FED. RUSA    | 323            | 0              | -             | 159            | -              | 0,12%          |
|                     | <b>total</b> | <b>2.721</b>   | <b>2.065</b>   | <b>31,77%</b> | <b>1.929</b>   | <b>41,06%</b>  | <b>1,01%</b>   |
| <b>MEDITERRANEO</b> | FRANCIA      | 2.006          | 1.439          | 39,40%        | 1.645          | 21,95%         | 0,75%          |
|                     | ITALIA       | 2.378          | 2.015          | 18,01%        | 1.471          | 61,66%         | 0,89%          |
|                     | <b>total</b> | <b>4.384</b>   | <b>3.454</b>   | <b>26,93%</b> | <b>3.116</b>   | <b>40,69%</b>  | <b>1,63%</b>   |
| <b>OTROS</b>        | <b>total</b> | <b>4.422</b>   | <b>2.442</b>   | <b>81,08%</b> | <b>4.431</b>   | <b>-0,20%</b>  | <b>2,28%</b>   |
| <b>TOTAL</b>        |              | <b>268.298</b> | <b>249.413</b> | <b>7,57%</b>  | <b>194.707</b> | <b>37,80%</b>  | <b>100,00%</b> |

Fuente: AENA. Gobierno de Canarias.

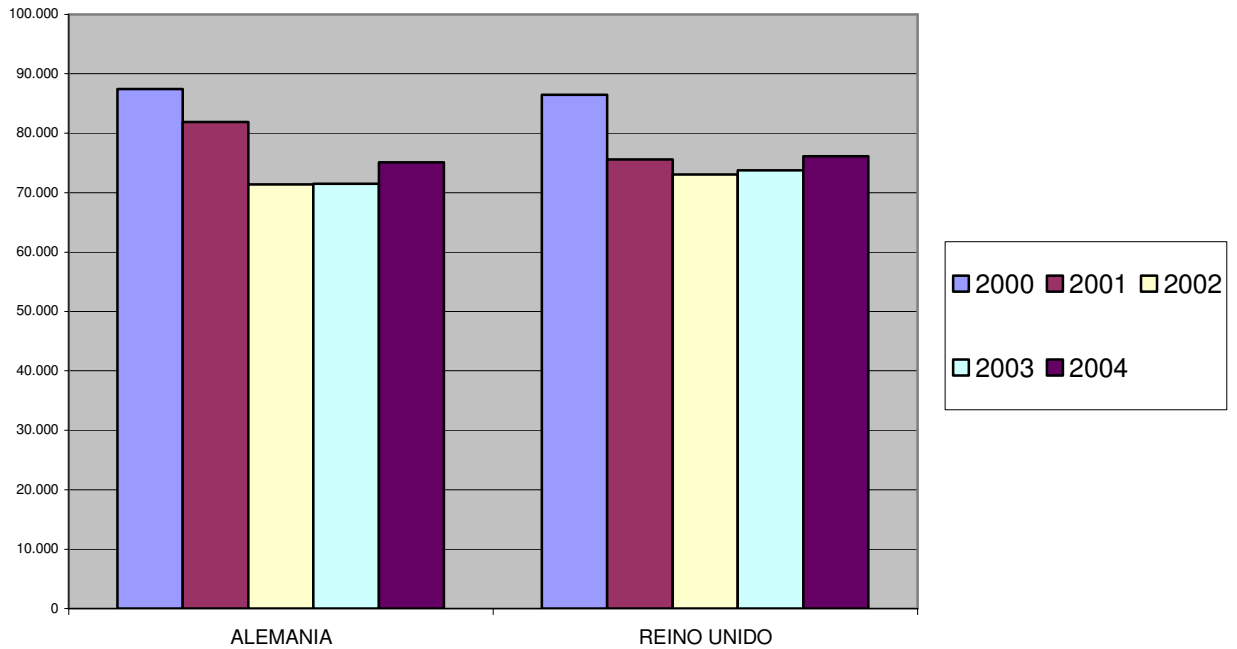
**Turistas extranjeros en Gran Canaria. Octubre.  
2000-2004.**



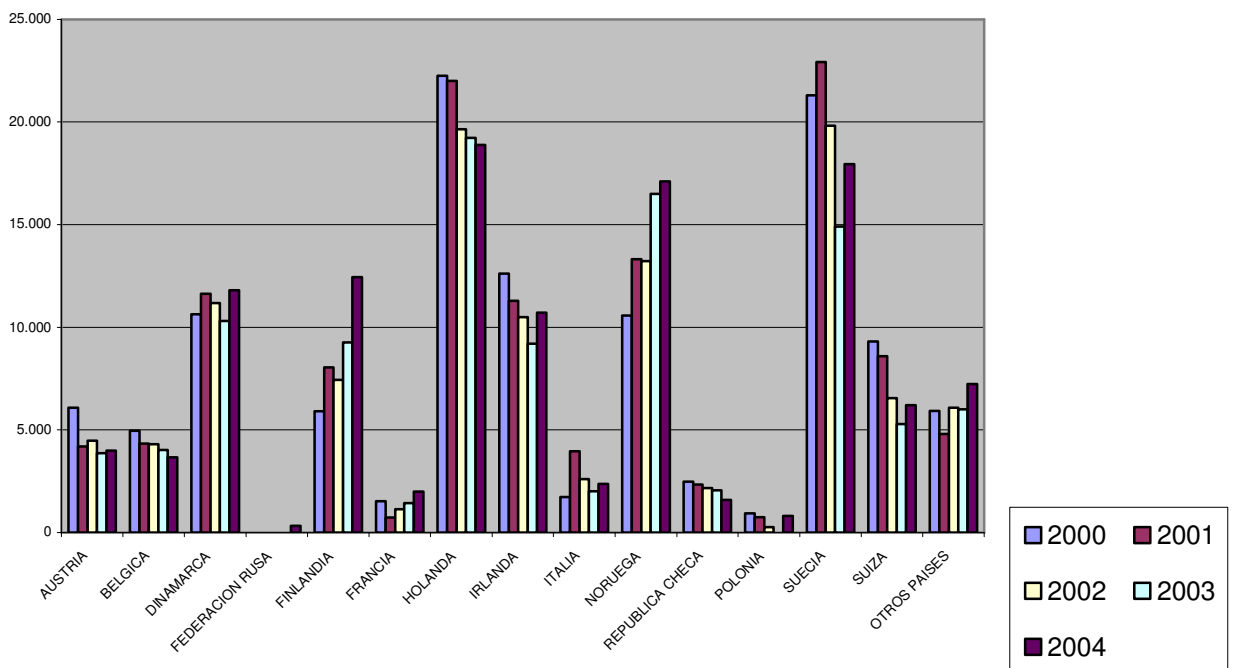
**TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA POR MESES. 2002-2004.**



**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. REINO UNIDO Y ALEMANIA.  
OCTUBRE. 2000-2004.**



**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA.  
OCTUBRE. 2000-2004.**

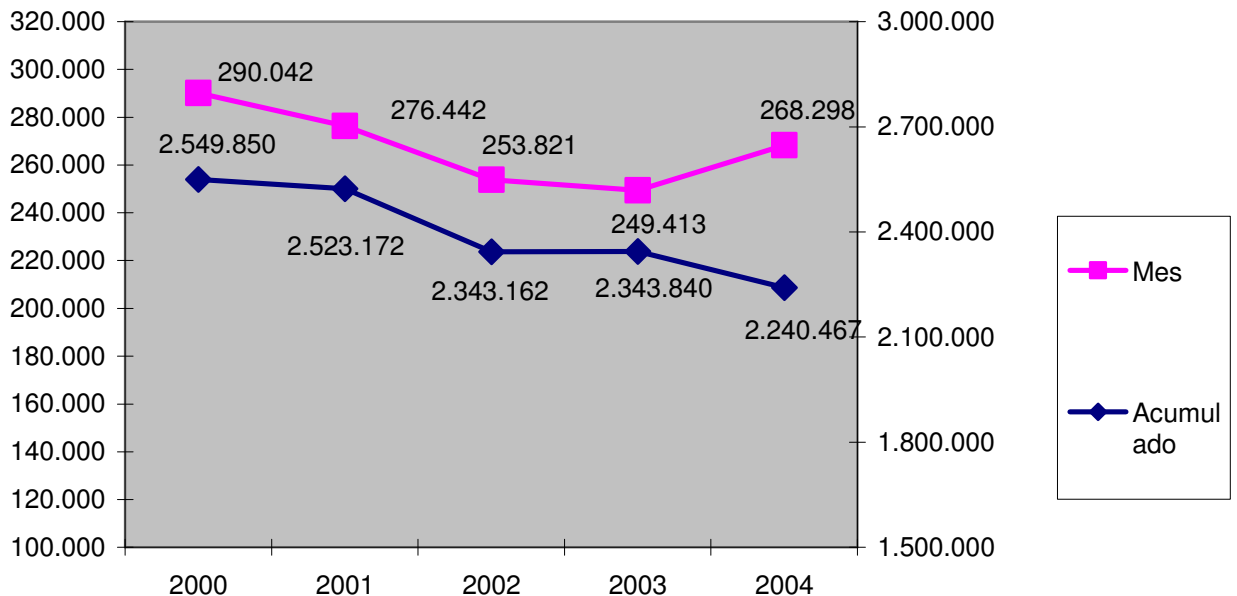


**FUENTE: AENA. CONSEJERIA DE TURISMO. GOBIERNO DE CANARIAS.  
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.**

**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2004.**

| PAIS            | 2003             | 2004             | DIFERENCIA      | VAR %         |
|-----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| ALEMANIA        | 662.647          | 615.729          | -46.918         | -7,08%        |
| AUSTRIA         | 42.940           | 42.216           | -724            | -1,69%        |
| BELGICA         | 46.777           | 43.512           | -3.265          | -6,98%        |
| DINAMARCA       | 77.214           | 77.901           | 687             | 0,89%         |
| FEDERACION RUSA | 324              | 837              | 513             | 158,33%       |
| FINLANDIA       | 64.210           | 66.882           | 2.672           | 4,16%         |
| FRANCIA         | 16.972           | 16.603           | -369            | -2,17%        |
| REINO UNIDO     | 711.418          | 652.537          | -58.881         | -8,28%        |
| HOLANDA         | 167.574          | 158.102          | -9.472          | -5,65%        |
| IRLANDA         | 109.818          | 107.661          | -2.157          | -1,96%        |
| ITALIA          | 33.573           | 27.344           | -6.229          | -18,55%       |
| NORUEGA         | 126.377          | 138.411          | 12.034          | 9,52%         |
| REPUBLICA CHECA | 21.180           | 13.297           | -7.883          | -37,22%       |
| POLONIA         | 2.746            | 3.941            | 1.195           | 43,52%        |
| SUECIA          | 140.400          | 146.274          | 5.874           | 4,18%         |
| SUIZA           | 43.029           | 44.000           | 971             | 2,26%         |
| PORTUGAL        | 21.338           | 22.198           | 860             | 4,03%         |
| LUXEMBURGO      | 13.133           | 12.665           | -468            | -3,56%        |
| ISLANDIA        | 5.717            | 8.179            | 2.462           | 43,06%        |
| OTROS PAISES    | 36.453           | 42.268           | 5.815           | 15,95%        |
| <b>TOTALES</b>  | <b>2.343.840</b> | <b>2.240.557</b> | <b>-103.283</b> | <b>-4,41%</b> |

**TURISTAS EN GRAN CANARIA. 2000-2004.  
OCTUBRE. ENERO-OCTUBRE.**





## **1.2 Canarias. Datos globales y por mercados. Octubre. Enero-Octubre 2004.**

### **A) Octubre de 2004**

Durante el mes de octubre llegaron a Canarias un total de 887.851 turistas extranjeros, un 0,69% más que en el mismo período del año 2003. Analizando los datos por Islas, todas las analizadas registran descensos interanuales, excepto Tenerife (1,16%) y Gran Canaria (7,57%).

En términos de volumen global de turistas llegados, se registra un orden en relación al número de camas insulares; así, de los 6.575 turistas contabilizados en La Palma (que contabiliza 8.274 camas, según el ISTAC) se pasa a los 334.121 de Tenerife, en base a las más de 180.000 plazas turísticas de las que dispone (recordemos que Gran Canaria se sitúa en torno a las 154.000).

Por mercados de origen, el caso de Suecia es el que muestra mayores aumentos, con un 18,20% a nivel regional, a pesar de los descensos que se registraron en Lanzarote y Fuerteventura.

Para el Reino Unido, se registra una caída en toda Canarias del 6,11%, aún pese al +3,18% de Gran Canaria; por último, en el mercado alemán se obtiene un crecimiento regional del 2,19%, que contrasta con el -2,95% de Tenerife y el -31,37% alcanzado en el caso de La Palma.

### **B) Enero-octubre de 2004**

En lo que va de año el volumen de turismo receptivo extranjero en Canarias ha descendido un 4,99% respecto del mismo intervalo de 2003.

Este descenso se repite en todas las Islas, aunque con diferente intensidad, ya que frente al -10,86% de La Palma o el -6,81% de Fuerteventura nos encontramos con un -4,19% en Tenerife o un -4,41% para Gran Canaria.

Analizando por mercados geográficos, observamos una caída generalizada para Alemania, Reino Unido y Suecia, siendo el mercado germano el de mayor descenso (-9,18%).

Por su parte, el mercado británico se sitúa en un -4,84% (con caídas en todas las Islas) mientras que el sueco queda en un -4%, donde Gran Canaria es la única Isla que a esta fecha consigue incrementar su volumen (+4,18%).

**Entrada de turistas en Canarias. Octubre. 2003-2004.**

| <b>ISLAS</b>         | <b>2003</b>    | <b>2004</b>    | <b>Diferencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|
| <b>GRAN CANARIA</b>  | <b>249.413</b> | <b>268.298</b> | <b>18.885</b>     | <b>7,57%</b>      |
| <b>FUERTEVENTURA</b> | <b>120.560</b> | <b>119.081</b> | <b>-1.479</b>     | <b>-1,23%</b>     |
| <b>LANZAROTE</b>     | <b>172.721</b> | <b>159.776</b> | <b>-12.945</b>    | <b>-7,49%</b>     |
| <b>TENERIFE</b>      | <b>330.301</b> | <b>334.121</b> | <b>3.820</b>      | <b>1,16%</b>      |
| <b>LA PALMA</b>      | <b>8.735</b>   | <b>6.575</b>   | <b>-2.160</b>     | <b>-24,73%</b>    |
| <b>CANARIAS</b>      | <b>881.730</b> | <b>887.851</b> | <b>6.121</b>      | <b>0,69%</b>      |

**Entrada de turistas en Canarias. Enero-octubre. 2003-2004.**

| <b>ISLAS</b>         | <b>2003</b>      | <b>2004</b>      | <b>Diferencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| <b>GRAN CANARIA</b>  | <b>2.343.840</b> | <b>2.240.467</b> | <b>-103.373</b>   | <b>-4,41%</b>     |
| <b>FUERTEVENTURA</b> | <b>1.180.317</b> | <b>1.099.881</b> | <b>-80.436</b>    | <b>-6,81%</b>     |
| <b>LANZAROTE</b>     | <b>1.568.006</b> | <b>1.479.737</b> | <b>-88.269</b>    | <b>-5,63%</b>     |
| <b>TENERIFE</b>      | <b>2.941.958</b> | <b>2.818.631</b> | <b>-123.327</b>   | <b>-4,19%</b>     |
| <b>LA PALMA</b>      | <b>98.613</b>    | <b>87.904</b>    | <b>-10.709</b>    | <b>-10,86%</b>    |
| <b>CANARIAS</b>      | <b>8.132.734</b> | <b>7.726.620</b> | <b>-406.114</b>   | <b>-4,99%</b>     |

**ENTRADA DE TURISTAS EN CANARIAS POR MERCADOS. OCTUBRE. ENERO-OCTUBRE 2004.**

**Mercado alemán**

| ISLAS         | Mes de octubre |         | Enero-octubre |         |
|---------------|----------------|---------|---------------|---------|
|               | Var. Total     | Var. %  | Var. Total    | Var. %  |
| GRAN CANARIA  | 3.552          | 4,96%   | -46.918       | -7,08%  |
| FUERTEVENTURA | 2.354          | 3,85%   | -67.479       | -11,19% |
| LANZAROTE     | 3.109          | 8,48%   | -51.428       | -13,92% |
| TENERIFE      | -1.781         | -2,95%  | -33.854       | -6,00%  |
| LA PALMA      | -2.047         | -31,37% | -8.844        | -12,49% |
| CANARIAS      | 5.187          | 2,19%   | -208.523      | -9,18%  |

**Mercado británico**

| ISLAS         | Mes de octubre |         | Enero-octubre |         |
|---------------|----------------|---------|---------------|---------|
|               | Var. Total     | Var. %  | Var. Total    | Var. %  |
| GRAN CANARIA  | 2.342          | 3,18%   | -58.881       | -8,28%  |
| FUERTEVENTURA | -5.746         | -13,95% | -14.023       | -3,72%  |
| LANZAROTE     | -14.597        | -15,68% | -17.162       | -2,19%  |
| TENERIFE      | -5.828         | -3,41%  | -74.861       | -4,85%  |
| LA PALMA      | -167           | -10,87% | -699          | -19,98% |
| CANARIAS      | -23.829        | -6,11%  | -165.626      | -4,84%  |

**Mercado sueco**

| ISLAS         | Mes de octubre |         | Enero-octubre |         |
|---------------|----------------|---------|---------------|---------|
|               | Var. Total     | Var. %  | Var. Total    | Var. %  |
| GRAN CANARIA  | 3.048          | 20,44%  | 5.874         | 4,18%   |
| FUERTEVENTURA | -706           | -46,75% | -8.599        | -46,32% |
| LANZAROTE     | -528           | -16,45% | -2.045        | -7,19%  |
| TENERIFE      | 3.276          | 39,34%  | -5.497        | -7,95%  |
| LA PALMA      | 0              | 0,00%   | 0             | 0,00%   |
| CANARIAS      | 5.090          | 18,20%  | -10.267       | -4,00%  |

FUENTE: AENA.CONSEJERIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DE CANARIAS.

### **1.3 Temporada de verano 2004**

#### **Gran Canaria**

A lo largo de la temporada de verano 2004 (mayo-octubre) llegaron a Gran Canaria un total de 1.219.630 turistas extranjeros, 53.885 menos que los cuantificados en el mismo intervalo del ejercicio 2003 (-4,23%); si añadimos la estimación del mercado nacional, que obtiene un crecimiento del 19,62%, alcanzamos un resultado global del -0,29%.

Si diferenciamos los resultados en función del origen de los visitantes, hemos de constatar la importancia de los descensos en nuestros principales mercados, alemán y británico, que en conjunto generan una pérdida de 60.501 turistas.

Por tanto, el resto de mercados ha mantenido un comportamiento muy positivo, que ha permitido cerrar en una senda de estabilidad la temporada veraniega en Gran Canaria.

En particular, hemos de incidir sobre dos mercados en particular: de un lado, los países escandinavos, que en su conjunto crecen un 13,98%, como muestra de la recuperación de este nicho de demanda, reactivación que se está consolidando en la presente temporada de invierno.

De otro lado, y en cuanto al mercado peninsular, Gran Canaria ha conseguido alcanzar los 300.000 clientes en el verano 2004, lo que, sin duda, es un récord histórico, producto del intenso trabajo realizado por Administración, empresarios y touroperadores.

#### **Canarias**

En la pasada temporada de verano Canarias recibió un total de 4.562.869 visitantes foráneos, lo que frente a los 4.279.565 del mismo período de 2003 supone un decrecimiento interanual del 6,21%.

La situación que se observa a nivel regional global se define asimismo con caídas en todas las Islas, aunque con diferente intensidad, pasando de un -12,89% en La Palma o un -8,57% en Tenerife a un -4,23% en el caso de Gran Canaria.

## TEMPORADAS DE VERANO EN CANARIAS. TURISTAS EXTRANJEROS

| <b>ISLAS</b>         | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>Diferencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|
| <b>GRAN CANARIA</b>  | 1.219.630   | 1.273.515   | -53.885           | -4,23%            |
| <b>FUERTEVENTURA</b> | 649.457     | 683.180     | -33.723           | -4,94%            |
| <b>LANZAROTE</b>     | 879.989     | 930.266     | -50.277           | -5,40%            |
| <b>TENERIFE</b>      | 1.494.006   | 1.634.025   | -140.019          | -8,57%            |
| <b>LA PALMA</b>      | 36.483      | 41.883      | -5.400            | -12,89%           |
| <b>CANARIAS</b>      | 4.279.565   | 4.562.869   | -283.304          | -6,21%            |

Fuente: Aena. Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias.

**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. TEMPORADA DE VERANO 2004.**

| <b>PAIS</b>     | <b>2003</b>    | <b>2004</b>    | <b>DIFERENCIA</b> | <b>VAR %</b>  |
|-----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|
| ALEMANIA        | 362.431        | 342.492        | -19.939           | -5,50%        |
| AUSTRIA         | 23.112         | 22.158         | -954              | -4,13%        |
| BELGICA         | 27.709         | 25.895         | -1.814            | -6,55%        |
| DINAMARCA       | 20.465         | 24.194         | 3.729             | 18,22%        |
| FEDERACION RUSA | 167            | 703            | 536               | 320,96%       |
| FINLANDIA       | 13.567         | 16.923         | 3.356             | 24,74%        |
| FRANCIA         | 10.701         | 10.851         | 150               | 1,40%         |
| REINO UNIDO     | 468.099        | 426.537        | -41.562           | -8,88%        |
| HOLANDA         | 96.572         | 90.597         | -5.975            | -6,19%        |
| IRLANDA         | 75.508         | 75.227         | -281              | -0,37%        |
| ITALIA          | 17.385         | 12.781         | -4.604            | -26,48%       |
| NORUEGA         | 42.105         | 42.002         | -103              | -0,24%        |
| REPUBLICA CHECA | 12.505         | 7.942          | -4.563            | -36,49%       |
| POLONIA         | 1.621          | 3.145          | 1.524             | 94,02%        |
| SUECIA          | 30.824         | 38.796         | 7.972             | 25,86%        |
| SUIZA           | 23.780         | 26.818         | 3.038             | 12,78%        |
| PORTUGAL        | 18.395         | 19.286         | 891               | 4,84%         |
| LUXEMBURGO      | 7.233          | 7.619          | 386               | 5,34%         |
| ISLANDIA        | 0              | 167            | 167               | -             |
| OTROS PAISES    | 21.336         | 25.551         | 4.215             | 19,76%        |
| <b>ESPAÑA</b>   | <b>251.489</b> | <b>300.839</b> | <b>49.350</b>     | <b>19,62%</b> |

**Fuente: AENA. Gobierno de Canarias.**

### **1.3 Tourism on Line. Estadísticas turísticas de Gran Canaria.**

En el presente apartado comentamos las cifras que se extraen a través de las fichas de policía realizadas a la llegada de los visitantes a los establecimientos alojativos de la Isla, dentro del proyecto Tourism on Line que desarrolla la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo.

- Entrada de turistas, por nacionalidades.

Los turistas españoles son los más numerosos, con el 23,42% del total (dato que engloba tanto residentes canarios como peninsulares), seguidos por los de Alemania (22,76%) y Reino Unido (17,60%). Estos tres mercados acaparan cerca de los dos tercios del total. Por detrás de ellos encontramos otros mercados, destacando los escandinavos, que en conjunto representan en torno al 15% del global de los viajeros alojados en establecimientos encuestados por Tourism on Line, en base a su especial importancia dentro de la temporada invernal.

- Turistas por perfil de edad.

Se observa una distribución centrada en los grupos de mediana y avanzada edad (mayores de 45 años) que representan el 47,72% de la demanda, junto al 29,11% del grupo enclavado entre los 31 y los 45 años.

Mientras, el segmento poblacional joven se sitúa por debajo del 20%, cumpliendo una pirámide típicamente relacionada con el inicio del invierno turístico.

- Turistas según municipio de estancia.

Los turistas hospedados en los establecimientos adscritos a Tourism on Line se distribuyeron así según municipios: 78,43% en San Bartolomé de Tirajana, 13,63% en Mogán, 18,44% en Las Palmas de Gran Canaria y el 1,12% restante en Santa Brígida.

**\*Nota: se debe tener en cuenta que la distribución atiende a los establecimientos adscritos a Tourism on Line en cada municipio de forma voluntaria.**

**ENTRADA DE TURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A  
TOURISM ON LINE. GRAN CANARIA. OCTUBRE DE 2004.**

| PAÍS         | %      |
|--------------|--------|
| ALEMANIA     | 22,76% |
| AUSTRIA      | 1,33%  |
| BELGICA      | 0,97%  |
| DINAMARCA    | 3,26%  |
| ESPAÑA       | 23,42% |
| FINLANDIA    | 3,03%  |
| FRANCIA      | 0,64%  |
| IRLANDA      | 2,87%  |
| ITALIA       | 1,36%  |
| NORUEGA      | 3,89%  |
| PAÍSES BAJOS | 6,57%  |
| POLONIA      | 0,22%  |
| REINO UNIDO  | 17,60% |
| SUECIA       | 4,54%  |
| SUIZA        | 2,84%  |
| OTROS        | 4,70%  |

**ENTRADA DE TURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A  
TOURISM ON LINE, POR EDADES. OCTUBRE DE 2004.**

| Edad               | %      |
|--------------------|--------|
| 0-12 años          | 1,33%  |
| 13-16 años         | 0,96%  |
| 17-24 años         | 7,09%  |
| 25-30 años         | 9,38%  |
| 31-45 años         | 29,11% |
| 46-60 años         | 29,53% |
| Mayores de 60 años | 18,19% |
| Indeterminados     | 4,42%  |

**ENTRADA DE TURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS A  
TOURISM ON LINE, POR MUNICIPIO. OCTUBRE DE 2004.**

| Municipio                  | % de entradas | Estancia media |
|----------------------------|---------------|----------------|
| Las Palmas de Gran Canaria | 18,44%        | 4,67           |
| Mogán                      | 13,63%        | 8,85           |
| San Bartolomé de Tirajana  | 78,43%        | 9,44           |
| Santa Brígida              | 1,12%         | 2,10           |

**Fuente: Tourism on Line.  
Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.**



## **2. Mercados de origen. Evolución y perspectivas.**

### **Mercado escandinavo.**

La notable mejora de las perspectivas económicas en esta región europea, entre otros factores, ha motivado una esperada recuperación de la actividad turística emisora nórdica.

Así, la mejora de los indicadores macroeconómicos de demanda y la desaparición de factores negativos (SARS, terrorismo) han permitido un notable incremento del volumen de reservas para la presente temporada de invierno.

Este incremento ha obligado a los TT.OO. escandinavos a replantear sus políticas de recorte de cupos, viéndose obligados a actuar rápidamente para asegurarse volúmenes aéreos suficientes.

### **Mercado anglófono.**

El Reino Unido atraviesa en estos momentos por uno de los mejores panoramas económicos de toda Europa, con un incremento del poder relativo de la libra frente al euro.

En el plano turístico, las previsiones indican un crecimiento global del mercado turístico emisor, aunque con dos comportamientos diferenciados según destinos; así, de un lado, los destinos tradicionales de costa están sufriendo descensos, especialmente los de la zona euro, frente a los destinos emergentes del Mediterráneo, que obtienen grandes avances, apoyados en precios competitivos, modernas infraestructuras y mayor competitividad al estar fuera de la zona euro.

En este marco, Gran Canaria lucha por posicionarse adecuadamente dentro del grupo de destinos tradicionales, para lo cual debe potenciar una renovación de su imagen, que pongan a la Isla de moda en este mercado.

### **Mercado alemán.**

La creciente incertidumbre económica y las drásticas reformas del Estado del Bienestar aplicadas para el año 2005 pronostican la continuación de la atonía macroeconómica germana.

Por consiguiente, es probable que el efecto sobre el mercado turístico sea incuestionable, ya que la situación de crisis viene unida con una mayor propensión al ahorro, y a la vez, de una mayor importancia del factor precio en la decisión vacacional.

Dados estos puntos de partida, la especialización y segmentación son claves para resistir esta situación de forma óptima, así como la aproximación a las nuevas tecnologías y a las líneas aéreas de bajo coste.

### **Península Ibérica.**

Los resultados obtenidos en el presente 2004 para Gran Canaria, con crecimientos cercanos al 20%, demuestran bien a las claras que el mercado nacional se ha convertido, al fin, en un referente turístico en nuestra Isla.

En general, el turismo nacional ha permitido *salvar* la temporada de verano de gran parte de los destinos tradicionales de costa españoles, que, como vemos en el presente Informe, están sufriendo enormemente la competencia de destinos emergentes.

La relativa consistencia de la economía española, en comparación con el promedio continental, y el vigor del consumo privado explican en buena medida estos resultados.

En el marco de Gran Canaria, la apertura de conexiones aéreas invernales con diferentes ciudades peninsulares por parte de los TT.OO. puede significar, incluso, la rotura de la tradicional estacionalidad de este mercado en nuestra Isla.

### **Mercados latinos**

El mercado italiano se encuentra marcado por una clara inestabilidad económica, que dificulta el crecimiento del turismo emisor.

Asimismo, diversos destinos alternativos, especialmente Egipto, están ganando cuota de mercado de forma muy rápida. En este grupo, podemos englobar a Cabo Verde, Marruecos o Túnez.

Los factores apuntados explican en gran medida los descensos registrados este año en Gran Canaria, donde la especialización de nuestra oferta vuelve a ser clave para la recuperación de la demanda italiana.

En el caso de Francia, la ralentización del mercado laboral y de la economía en general se ha trasladado al mercado turístico; aún así, Gran Canaria espera mantener en el conjunto de 2004 el volumen alcanzado el año anterior (20.000 turistas).

Por último, Portugal repetirá probablemente la cifra de visitantes de 2003, aunque en este caso las perspectivas y potencialidades son muy altas, en base a la existencia y apertura de conexiones aéreas, tanto con Madeira (importante

nicho de demanda turística de Gran Canaria) como del territorio continental portugués.

## **Benelux**

En el caso de Holanda, los ligeros atisbos de recuperación macroeconómica parece que están teniendo reflejo en el volumen de visitantes a Gran Canaria, que en los últimos meses ha conseguido, al menos, cambiar la tendencia descendente de este mercado en los últimos tiempos.

A nivel turístico, las características son muy semejantes a las planteadas en otros mercados: dependencia del factor precio, despegue de destinos emergentes (Turquía, Senegal), y una creciente importancia de Internet y las nuevas tecnologías.

Lo apuntado anteriormente se puede extender al caso belga, que registra cerca de un 7% de descenso en 2004 para Gran Canaria.

### **3. Oferta turística en Gran Canaria. Distribución geográfica y por categorías. Evolución de capacidad.**

En la actualidad existen en Gran Canaria un total de 153.965 plazas turísticas, de las cuales 140.935 son autorizadas (esto es, con licencia de apertura concedida) y 13.030 pendientes (en proceso de obtención de la citada licencia).

#### *Distribución geográfica*

Los complejos alojativos en la Isla se encuentran mayoritariamente concentradas en tres municipios, San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Las Palmas de Gran Canaria, que en conjunto representan más del 99% de la oferta, que se completa en otros diez ayuntamientos grancanarios.

Destaca ante todo San Bartolomé de Tirajana, con un total de 107.877 plazas, por delante de Mogán, con 37.695; tal y como comentaremos para el conjunto insular, es el segmento extrahotelero el predominante en ambas zonas, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria es el segmento hotelero, por su mayor orientación al turismo urbano y de negocios.

#### *Distribución por categorías*

Como apuntamos, la oferta turística grancanaria se caracteriza por la preeminencia del sector extrahotelero, que en la actualidad engloba al 68,13% de la capacidad alojativa de la Isla.

Dentro de este grupo, es la categoría de 2 llaves la de mayor presencia, con 49.246, por delante de las 44.397 con categoría de 1 llave y las 11.253 situadas en complejos alojativos de 3 llaves.

Por su parte, el segmento hotelero alcanza las 49.069 camas, dentro de las cuales son los hoteles de 4 estrellas los más numerosos, sumando un total de 23.332 plazas, mientras que en 3 estrellas se registran 14.798; 4.830 están catalogadas como de 5 estrellas, quedando el resto encuadradas en las categorías más bajas (1 y 2 estrellas).

#### *Evolución de capacidad*

Tal y como podemos observar en el gráfico correspondiente (en el que por motivos de homogeneidad solamente consideramos las plazas autorizadas), el volumen de plazas alojativas en Gran Canaria desde 1998 ha mostrado dos tendencias distintas: mientras hasta el año 2002 se registró un descenso continuado (motivado principalmente por el cierre de antiguos complejos extrahoteleros, frente a algunas aperturas de hoteles), desde 2003 se registró un importante repunte, especialmente en el sector hotelero, que ha alcanzado un tamaño récord en la Isla, confirmado la cada vez mayor presencia de hoteles, y de alta categoría, dentro de nuestra oferta alojativa.

**PLAZAS TURISTICAS EN GRAN CANARIA. NOVIEMBRE DE 2004.**

| MUNICIPIO                  | PLAZAS TURISTICAS AUTORIZADAS |               |               | PLAZAS TURISTICAS PENDIENTES |             |              | PLAZAS TURISTICAS TOTALES |               |               |
|----------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|------------------------------|-------------|--------------|---------------------------|---------------|---------------|
|                            | HOTELEROS                     | EXTRAH.       | TOTAL         | HOTELEROS                    | EXTRAH.     | TOTAL        | HOTELEROS                 | EXTRAH.       | TOTAL         |
| AGAETE                     | 63                            | 0             | 63            | 60                           | 0           | 60           | 123                       | 0             | 123           |
| AGUIMES                    | 10                            | 0             | 10            | 0                            | 0           | 0            | 10                        | 0             | 10            |
| ARTENARA                   | 0                             | 0             | 0             | 0                            | 0           | 0            | 0                         | 0             | 0             |
| ARUCAS                     | 0                             | 0             | 0             | 0                            | 0           | 0            | 0                         | 0             | 0             |
| FIRGAS                     | 0                             | 0             | 0             | 0                            | 0           | 0            | 0                         | 0             | 0             |
| GALDAR                     | 12                            | 0             | 12            | 0                            | 0           | 0            | 12                        | 0             | 12            |
| INGENIO                    | 0                             | 0             | 0             | 0                            | 0           | 0            | 0                         | 0             | 0             |
| LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | 5588                          | 1945          | 7533          | 37                           | 0           | 37           | 5625                      | 1945          | 7570          |
| MOGAN                      | 7553                          | 24594         | 32147         | 4953                         | 1497        | 6450         | 12506                     | 26091         | 38597         |
| MOYA                       | 12                            | 0             | 12            | 0                            | 0           | 0            | 12                        | 0             | 12            |
| SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA  | 26665                         | 74475         | 101140        | 4057                         | 1610        | 5667         | 30722                     | 76085         | 106807        |
| SAN NICOLÁS DE TOLENTINO   | 47                            | 0             | 47            | 0                            | 0           | 0            | 47                        | 0             | 47            |
| SANTA BRIGIDA              | 131                           | 0             | 131           | 0                            | 0           | 0            | 131                       | 0             | 131           |
| SANTA LUCIA DE TIRAJANA    | 56                            | 0             | 56            | 336                          | 0           | 336          | 392                       | 0             | 392           |
| SANTA MARIA DE GUIA        | 0                             | 0             | 0             | 0                            | 0           | 0            | 0                         | 0             | 0             |
| TEJEDA                     | 14                            | 0             | 14            | 0                            | 0           | 0            | 14                        | 0             | 14            |
| TELDE                      | 56                            | 0             | 56            | 0                            | 0           | 0            | 56                        | 0             | 56            |
| TEROR                      | 0                             | 0             | 0             | 18                           | 0           | 18           | 18                        | 0             | 18            |
| VALLESECO                  | 0                             | 0             | 0             | 0                            | 0           | 0            | 0                         | 0             | 0             |
| VALSEQUILLO                | 0                             | 0             | 0             | 0                            | 0           | 0            | 0                         | 0             | 0             |
| VEGA DE SAN MATEO          | 0                             | 0             | 0             | 20                           | 0           | 20           | 20                        | 0             | 20            |
| <b>TOTAL</b>               | <b>40207</b>                  | <b>101014</b> | <b>141221</b> | <b>9481</b>                  | <b>3107</b> | <b>12588</b> | <b>49688</b>              | <b>104121</b> | <b>153809</b> |

Plazas autorizadas: aquellas que cuentan con licencia de apertura.

Plazas pendientes: aquellas que se encuentran en trámite de concesión de clasificación y apertura.

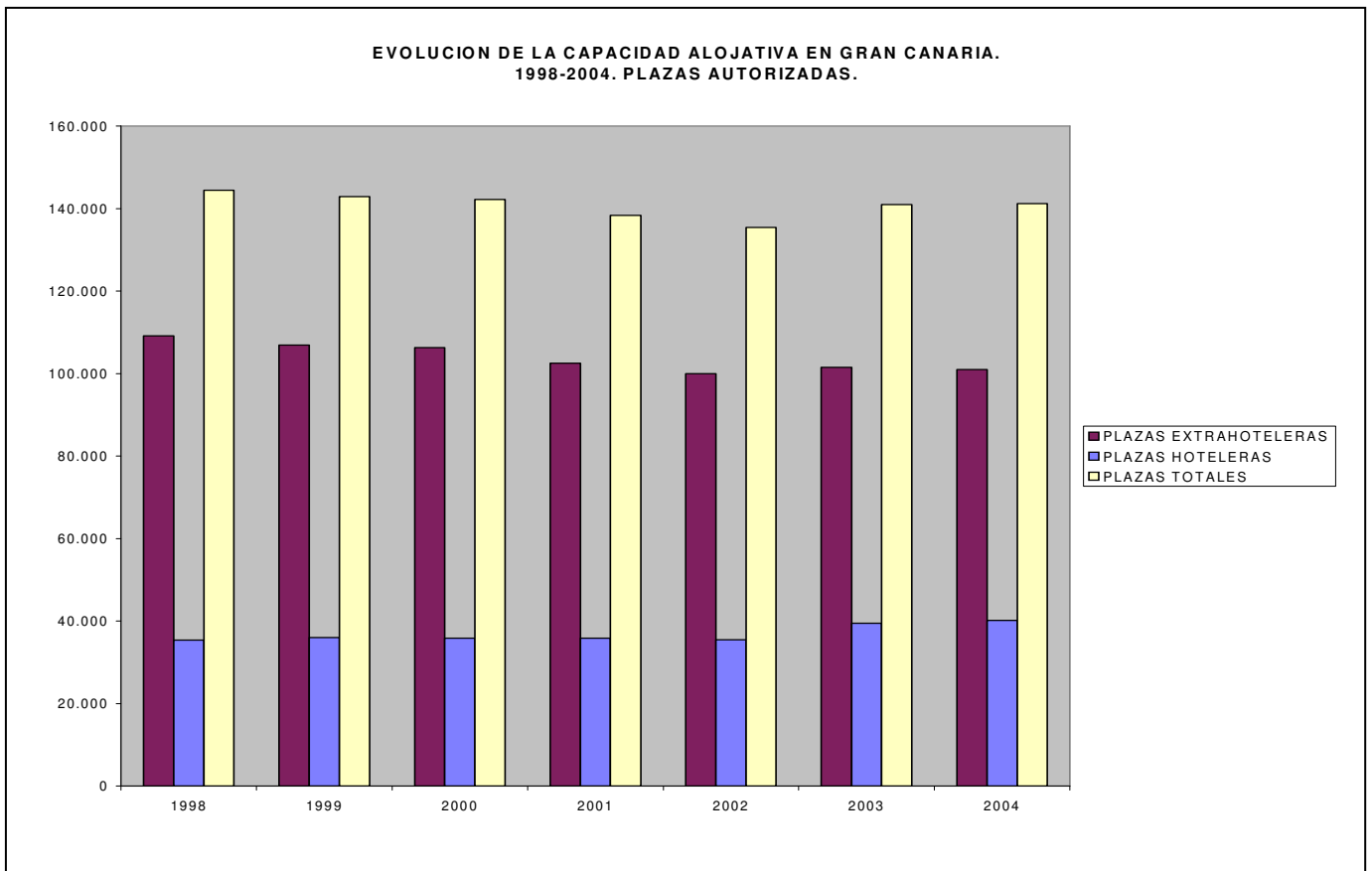
**Fuente: Patronato de Turismo de Gran Canaria.**

**PLAZAS TURISTICAS EN GRAN CANARIA, POR CATEGORIAS. NOVIEMBRE DE 2004.**

| CATEGORIA                          | AUTORIZADAS   | PENDIENTES   | TOTALES       |
|------------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| 1 ESTRELLA                         | 3527          | 1299         | 4826          |
| 2 ESTRELLAS                        | 16918         | 7327         | 24245         |
| 3 ESTRELLAS                        | 14146         | 652          | 14798         |
| 4 ESTRELLAS                        | 3315          | 147          | 3462          |
| 5 ESTRELLAS                        | 2301          | 56           | 2357          |
| <b>TOTAL PLAZAS HOTELERAS</b>      | <b>40207</b>  | <b>9481</b>  | <b>49688</b>  |
| 1 LLAVE                            | 42351         | 2505         | 44856         |
| 2 LLAVES                           | 48278         | 588          | 48866         |
| 3 LLAVES                           | 10385         | 14           | 10399         |
| <b>TOTAL PLAZAS EXTRAHOTELERAS</b> | <b>101014</b> | <b>3107</b>  | <b>104121</b> |
| <b>TOTAL PLAZAS</b>                | <b>141221</b> | <b>12588</b> | <b>153809</b> |

Plazas autorizadas: aquellas que cuentan con licencia de apertura.

Plazas pendientes: aquellas que se encuentran en trámite de concesión de clasificación y apertura.



## **4. Indicadores del sector alojativo.**

### **4.1 Encuesta de ocupación hotelera. Octubre de 2004.**

#### **A) Comunidades Autónomas y provincias.**

##### 4.1.1 Viajeros entrados.

A lo largo del mes de octubre de 2004 se hospedaron en los establecimientos hoteleros de España 6.241.127 visitantes, de los cuales 3.566.656 eran de nacionalidad española frente a 2.674.472 extranjeros.

Por Comunidades Autónomas, Andalucía y Cataluña poseen los mayores volúmenes de personas alojadas; mientras, en el mercado nacional es Andalucía quien recibe más huéspedes (675.233), mientras que Cataluña es la Comunidad que alojó a mayor número de extranjeros (606.244).

Descendiendo a nivel de Canarias, alcanzamos los 463.036 huéspedes, compuestos por 161.239 nacionales y 301.797 extranjeros; a nivel provincial, Santa Cruz de Tenerife se sitúa por encima, con 250.876 por 212.161 viajeros en la provincia de Las Palmas.

##### 4.1.2 Grado de ocupación.

El grado de ocupación a nivel nacional alcanzó el 57,83%; este dato es superado en Canarias, ya que en el Archipiélago la ocupación media fue de 72,61 puntos porcentuales, únicamente superada por el 72,96% de la Comunidad de Madrid.

Dentro de Canarias, fue la provincia de Las Palmas la que alcanzó el registro más alto, ya que sus establecimientos ocuparon de media el 73,09% de sus plazas (72,16% en Santa Cruz de Tenerife).

##### 4.1.3 Estancia media.

El promedio de días de hospedaje en el conjunto de España fue de 3,40 jornadas, cifra inferior al de las zonas insulares (Canarias: 7,15 días; Baleares, 7,39 días).

En el ámbito provincial, Las Palmas, donde el registro medio llega hasta los 7,66 días, es la de mayor estancia media de todo el país, por delante de Santa Cruz de Tenerife (6,73 días).

## **B) Islas y municipios**

### 4.1.1 Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, observamos que Gran Canaria alcanza el 72,45% de ocupación, frente al 76,77% de la Isla de Fuerteventura y al 72,88% de Tenerife.

Fuera del Archipiélago Canario, la Costa de Barcelona y la Costa Blanca alcanzan los niveles más altos, con un 79,89% y un 68,46%, respectivamente.

En cuanto a los municipios canarios, es Arona el que registra un mayor índice de ocupación (83,28%), frente al 77,40% calculado para el caso de San Bartolomé de Tirajana.

### 4.1.2 Nivel de reservas.

El porcentaje de ocupación reservado a dos y tres meses vista muestra a Gran Canaria en el primer lugar, con el 46,42% y 43,85% de reservas, de forma respectiva; estos niveles lo sitúan en el primer lugar a nivel nacional, seguido muy de cerca por la Isla de Fuerteventura.

En cuanto a los municipios, destacar los niveles de San Bartolomé de Tirajana, con porcentajes del 46,73% en el plazo de dos meses y del 43,83% en el caso de tres mensualidades, superado únicamente por los niveles registros en el municipio de Pájara.

### 4.1.3 Estancia media.

Las mayores estancias medias por destino recogidas a nivel nacional se alcanzan en Fuerteventura, con 8,48 días, por delante de los datos de Lanzarote (8,08 días) y Gran Canaria, que queda en 7,23 días.

Si analizamos los municipios turísticos, es Pájara el que obtiene un registro más alto, 9,17 días, por delante de Tías, con 8,72 días, y San Bartolomé de Tirajana, con 8,31 jornadas.



## Viajeros, pernoctaciones, estancia media provincias y CC.AA. Octubre de 2004.

| Provincias                   | Número de viajeros |                      |                             | Número de pernoctaciones |                      |                             | Estancia media |
|------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|
|                              | Total              | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Total                    | Residentes en España | Residentes en el extranjero |                |
| <b>TOTAL</b>                 | 6.241.127          | 3.566.656            | 2.674.472                   | 21.213.369               | 8.347.590            | 12.865.779                  | 3,40           |
| <b>Andalucía</b>             | 1.194.316          | 675.233              | 519.083                     | 3.474.789                | 1.591.901            | 1.882.889                   | 2,91           |
| Cádiz                        | 172.805            | 104.427              | 68.378                      | 533.129                  | 230.657              | 302.471                     | 3,09           |
| Málaga                       | 346.441            | 137.427              | 209.014                     | 1.391.817                | 425.778              | 966.038                     | 4,02           |
| Sevilla                      | 200.989            | 118.551              | 82.437                      | 379.392                  | 209.377              | 170.016                     | 1,89           |
| <b>Balears (Illes)</b>       | 615.845            | 103.842              | 512.004                     | 4.550.170                | 358.579              | 4.191.592                   | 7,39           |
| <b>Canarias</b>              | 463.036            | 161.239              | 301.797                     | 3.312.716                | 699.754              | 2.612.962                   | 7,15           |
| Palmas (Las)                 | 212.161            | 59.651               | 152.509                     | 1.624.851                | 249.158              | 1.375.693                   | 7,66           |
| Santa Cruz de Tenerife       | 250.876            | 101.588              | 149.288                     | 1.687.865                | 450.596              | 1.237.269                   | 6,73           |
| <b>Cataluña</b>              | 1.035.905          | 429.661              | 606.244                     | 3.147.604                | 952.278              | 2.195.326                   | 3,04           |
| Barcelona                    | 581.126            | 203.711              | 377.416                     | 1.544.918                | 412.803              | 1.132.115                   | 2,66           |
| Girona                       | 233.855            | 86.369               | 147.485                     | 845.205                  | 198.661              | 646.544                     | 3,61           |
| Lleida                       | 54.578             | 47.420               | 7.157                       | 107.144                  | 95.004               | 12.140                      | 1,96           |
| Tarragona                    | 166.346            | 92.161               | 74.185                      | 650.337                  | 245.810              | 404.527                     | 3,91           |
| <b>Comunidad Valenciana</b>  | 517.221            | 346.043              | 171.178                     | 1.933.477                | 1.112.052            | 821.426                     | 3,74           |
| Alicante                     | 267.579            | 163.522              | 104.057                     | 1.271.519                | 634.769              | 636.751                     | 4,75           |
| Castellón                    | 77.510             | 56.560               | 20.951                      | 276.910                  | 192.818              | 84.092                      | 3,57           |
| Valencia                     | 172.131            | 125.961              | 46.170                      | 385.048                  | 284.465              | 100.583                     | 2,24           |
| <b>Madrid (Comunidad de)</b> | 658.844            | 395.669              | 263.175                     | 1.384.883                | 779.619              | 605.264                     | 2,10           |

## Establecimientos, plazas, grado de ocupación, reservas, personal empleado. Octubre de 2004.

| Categoría                    | Número esta-blecimientos abiertos esti-mados según la encuesta | Número de plazas estima-das según la encuesta | Grado de ocupación |                             |                   | Reservas          |                    | Total personal empleado |
|------------------------------|--|---|--------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|
|                              |  |   | Por plazas         | Por plazas en fin de semana | Por habita-ciones | A dos meses vista | A tres meses vista |                         |
| <b>TOTAL</b>                 | 14.055   | 1.285.049                                     | 52,75              | 57,01                       | 57,83             | 8,98              | 6,95               | 182.464                 |
| <b>Andalucía</b>             | 2.316  | 222.132                                       | 50,08              | 56,19                       | 56,40             | 7,24              | 4,81               | 32.514                  |
| Cádiz                        | 405  | 37.420  | 45,67              | 51,72                       | 53,38             | 3,96              | 2,00               | 6.311                   |
| Málaga                       | 554  | 78.085  | 56,95              | 60,84                       | 61,87             | 7,51              | 5,39               | 12.613                  |
| Sevilla                      | 287  | 22.996  | 52,76              | 62,26                       | 61,07             | 14,82             | 6,94               | 3.623                   |
| <b>Balears (Illes)</b>       | 927  | 263.666                                       | 55,18              | 55,20                       | 56,14             | 3,43              | 2,59               | 34.057                  |
| <b>Canarias</b>              | 456  | 154.766                                       | 68,08              | 69,10                       | 72,61             | 35,18             | 31,35              | 28.119                  |
| Palmas (Las)                 | 187  | 75.047  | 68,81              | 70,43                       | 73,09             | 40,98             | 38,24              | 13.630                  |
| Santa Cruz de Tenerife       | 268  | 79.720  | 67,40              | 67,85                       | 72,16             | 29,73             | 24,86              | 14.489                  |
| <b>Cataluña</b>              | 1.816  | 193.434                                       | 51,88              | 57,38                       | 58,47             | 4,10              | 2,21               | 25.075                  |
| Barcelona                    | 802  | 83.197  | 59,11              | 64,26                       | 69,05             | 6,52              | 3,66               | 12.292                  |
| Girona                       | 498  | 54.919  | 49,19              | 52,59                       | 52,86             | 2,70              | 0,71               | 6.175                   |
| Lleida                       | 262  | 12.366  | 27,83              | 33,92                       | 32,45             | 6,61              | 5,71               | 1.545                   |
| Tarragona                    | 254  | 42.952  | 48,22              | 56,94                       | 51,33             | 0,48              | 0,30               | 5.063                   |
| <b>Comunidad Valenciana</b>  | 971  | 107.192                                       | 57,50              | 62,33                       | 62,24             | 11,24             | 8,77               | 14.828                  |
| Alicante                     | 467  | 62.969  | 64,22              | 67,66                       | 66,53             | 15,39             | 13,07              | 9.008                   |
| Castellón                    | 182  | 17.554  | 50,39              | 55,35                       | 56,93             | 4,85              | 2,16               | 1.929                   |
| Valencia                     | 322  | 26.669  | 46,34              | 54,32                       | 55,41             | 5,66              | 2,98               | 3.891                   |
| <b>Madrid (Comunidad de)</b> | 1.057  | 75.458  | 58,94              | 67,13                       | 72,96             | 8,12              | 5,97               | 12.338                  |

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística.  
**Elaboración:** Patronato de Turismo de Gran Canaria.

## Encuesta de Ocupación Hotelera. Octubre de 2004. Zonas y puntos turísticos.

|  | Viajeros             |                             | Pernoctaciones       |                             | Grado ocup. |                         |                  | Reservas          |                    | Estancia media | Total persona empleac |
|--|----------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------|------------------|-------------------|--------------------|----------------|-----------------------|
|  | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Por plazas  | Por plaza fin de semana | Por habitaciones | A dos meses vista | A tres meses vista |                |                       |

### Zonas turísticas con mayor grado de ocupación en el mes

|                       |         |         |         |           |       |       |       |       |       |      |        |
|-----------------------|---------|---------|---------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| Isla de Fuerteventura | 4.904   | 32.754  | 17.090  | 302.355   | 74,85 | 76,12 | 76,77 | 46,18 | 43,69 | 8,48 | 2.919  |
| Isla de La Gomera     | 2.945   | 4.384   | 6.953   | 30.006    | 68,88 | 72,57 | 69,43 | 23,11 | 16,81 | 5,04 | 396    |
| Isla de Tenerife      | 92.995  | 142.612 | 423.427 | 1.187.289 | 68,12 | 68,55 | 72,88 | 30,82 | 25,91 | 6,84 | 13.649 |
| Isla de Lanzarote     | 17.796  | 33.270  | 97.607  | 314.996   | 67,74 | 68,49 | 71,84 | 28,21 | 25,06 | 8,08 | 3.376  |
| Costa de Barcelona    | 114.583 | 270.889 | 229.224 | 684.012   | 67,54 | 75,59 | 79,89 | 9,32  | 5,42  | 2,37 | 7.708  |
| Isla de Gran Canaria  | 36.951  | 86.485  | 134.460 | 758.343   | 67,34 | 69,48 | 72,45 | 46,42 | 43,85 | 7,23 | 7.335  |
| Costa Blanca          | 151.121 | 100.860 | 615.614 | 628.782   | 66,27 | 69,73 | 68,46 | 16,10 | 13,75 | 4,94 | 8.597  |
| Costa Del Sol         | 117.154 | 189.798 | 385.808 | 928.614   | 58,62 | 62,07 | 63,71 | 7,74  | 5,59  | 4,28 | 11.502 |

### Zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones en el mes\*

|                          |        |         |         |           |       |       |       |      |      |      |        |
|--------------------------|--------|---------|---------|-----------|-------|-------|-------|------|------|------|--------|
| Isla de Mallorca         | 83.236 | 426.432 | 286.874 | 3.403.230 | 58,07 | 58,28 | 59,52 | 4,62 | 3,54 | 7,24 | 26.399 |
| Costa Brava              | 67.309 | 144.712 | 161.665 | 642.885   | 50,29 | 52,85 | 54,03 | 2,63 | 0,74 | 3,79 | 5.657  |
| Costa Daurada            | 92.161 | 74.185  | 245.810 | 404.527   | 48,22 | 56,94 | 51,33 | 0,48 | 0,30 | 3,91 | 5.063  |
| Isla de Ibiza-Formentera | 10.903 | 58.197  | 41.174  | 554.930   | 50,51 | 48,57 | 48,60 | 0,26 | 0,18 | 8,63 | 5.028  |
| Costa de la Luz de Cádiz | 76.926 | 52.135  | 179.591 | 274.722   | 47,58 | 53,57 | 56,24 | 2,97 | 1,06 | 3,52 | 5.249  |
| Costa del Maresme        | 16.601 | 50.644  | 45.255  | 313.944   | 55,33 | 54,07 | 57,99 | 2,90 | 1,34 | 5,34 | 1.682  |
| Costa de Almería         | 57.231 | 23.576  | 198.411 | 147.217   | 43,62 | 48,20 | 52,86 | 3,35 | 2,46 | 4,28 | 2.576  |
| Isla de Menorca          | 9.703  | 27.375  | 30.531  | 233.432   | 37,17 | 38,81 | 37,66 | 0,00 | 0,00 | 7,12 | 2.631  |

### Puntos turísticos con mayor grado de ocupación en el mes

|                           |         |         |         |         |       |       |       |       |       |      |       |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Benidorm                  | 64.797  | 62.478  | 446.318 | 520.728 | 80,45 | 81,11 | 80,38 | 21,39 | 18,37 | 7,60 | 5.453 |
| Pájara                    | 1.396   | 22.918  | 6.785   | 216.280 | 76,88 | 78,96 | 76,67 | 56,48 | 52,92 | 9,17 | 2.143 |
| Adeje                     | 22.512  | 68.520  | 95.256  | 558.983 | 73,72 | 74,56 | 76,74 | 30,40 | 26,25 | 7,19 | 5.461 |
| Arona                     | 10.495  | 43.469  | 52.038  | 347.004 | 73,34 | 72,72 | 83,28 | 41,83 | 34,00 | 7,39 | 2.956 |
| San Bartolomé de Tirajana | 13.401  | 63.539  | 62.796  | 576.768 | 72,55 | 74,13 | 77,40 | 46,73 | 43,83 | 8,31 | 5.412 |
| Tías                      | 5.319   | 16.009  | 33.750  | 152.294 | 71,98 | 71,56 | 73,38 | 31,36 | 27,41 | 8,72 | 1.461 |
| Fuengirola                | 12.306  | 19.875  | 71.361  | 129.230 | 70,73 | 73,47 | 72,84 | 10,38 | 8,12  | 6,23 | 1.171 |
| Sant Llorenç              | 1.048   | 55.210  | 5.633   | 413.332 | 70,55 | 68,73 | 72,14 | 17,49 | 16,52 | 7,45 | 2.481 |
| Barcelona                 | 111.112 | 269.930 | 222.299 | 680.769 | 67,85 | 75,82 | 80,31 | 9,45  | 5,50  | 2,37 | 7.644 |
| Santiago de Compostela    | 46.252  | 21.145  | 96.912  | 36.657  | 65,98 | 70,91 | 75,01 | 20,09 | 14,55 | 1,98 | 1.020 |

## **4. Indicadores del sector alojativo.**

### **4.2 Encuesta de ocupación extrahotelera. Octubre de 2004.**

#### **A) Comunidades Autónomas y provincias.**

##### 4.1.1 Viajeros entrados.

Durante octubre de 2004 se hospedaron en los establecimientos extrahoteleros nacionales un total de 715.939 visitantes, de los cuales 140.778 eran de nacionalidad española frente a 575.161 extranjeros.

Por Comunidades Autónomas, es Canarias la que alcanza un mayor número de personas alojadas, con 399.657, a mucha distancia de Baleares (113.821) y Andalucía (68.070).

Descendiendo a nivel regional, y dentro del total de huéspedes comentado, 44.993 fueron nacionales y 354.663 extranjeros; a nivel provincial, Las Palmas se sitúa por encima, de forma proporcional a su mayor número de camas extrahoteleras.

##### 4.1.2 Grado de ocupación.

El grado de ocupación a nivel nacional alcanzó el 55,86%; a nivel autonómico, es Madrid la Comunidad con mejores índices de ocupación (81,70%), por delante de Canarias (64,59%) y Navarra (59,63%).

Analizando por provincias, fue la provincia de Las Palmas la que alcanzó el registro más alto, ya que sus establecimientos ocuparon de media el 65,71% de sus plazas, frente al 62,06% de Santa Cruz de Tenerife.

##### 4.1.3 Estancia media.

El promedio de días de hospedaje en el conjunto de España fue de 8,07; por Comunidades Autónomas, son la Comunidad Valenciana y Cataluña las de mayor promedio de estancia (9,04 y 8,98 días, respectivamente).

Para nuestro Archipiélago, el dato calculado fue de 8,45 días, por encima de la media nacional, con unos resultados provinciales en los que se muestra un predominio de la provincia oriental (Santa Cruz de Tenerife, 8,02; Las Palmas, 8,65 días).

## **B) Islas y municipios**

### 4.1.1 Viajeros entrados.

En este indicador observamos que Gran Canaria es el destino que recibió en octubre un mayor número de visitantes en sus establecimientos extrahoteleros, con 135.754; este liderazgo se mantiene tanto en huéspedes nacionales (13.282) como extranjeros (122.472).

Por detrás de Gran Canaria se sitúan Tenerife, con 113.742 viajeros, y Lanzarote, con 96.541 huéspedes.

Descendiendo a nivel municipal, San Bartolomé de Tirajana muestra una notable primacía, con un total de 95.850 viajeros, frente al siguiente, Tías, en donde se registró la estancia de 57.847 personas en alojamientos extrahoteleros.

### 4.1.1 Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, el nivel de ocupación más elevado lo registra Lanzarote, con un 75,71%, y Tenerife (64,83%); fuera de Canarias, es la Costa del Sol la de mayor ocupación, un 55,48%.

Considerando los municipios turísticos, es Tías quien sobresale, ya que en octubre alcanzó un grado de ocupación del 77,37%, cifra que queda por encima de Adeje (72,97%).

### 4.1.3 Estancia media.

Las mayores estancias medias recogidas a nivel nacional se alcanzan en la Isla de Menorca, con 11,04 días, por delante de Ibiza-Formentera (10,33 días); en cuanto a los destinos canarios, es Lanzarote quien registra un promedio más alto: 9,01 días.

El análisis municipal muestra a Teguise como la zona de superior estancia, con 10,24 días, por delante de Benidorm (9,57 días) y La Oliva, con 9,07 días; dentro de Gran Canaria, es San Bartolomé de Tirajana el más destacado: 8,49 días.

## Viajeros, pernoctaciones, estancia media. Octubre de 2004.

| Comunidades autónomas     | Número de Viajeros |                      |                             | Número de pernoctaciones |                      |                             | Estancia media |
|---------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|
|                           | Total              | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Total                    | Residentes en España | Residentes en el extranjero |                |
| <b>TOTAL</b>              | 715.939            | 140.778              | 575.161                     | 5.779.184                | 728.732              | 5.050.452                   | 8,07           |
| Andalucía*                | 68.070             | 28.737               | 39.333                      | 441.110                  | 102.533              | 338.578                     | 6,48           |
| Aragón                    | 2.426              | 2.264                | 162                         | 7.882                    | 7.098                | 784                         | 3,25           |
| Asturias (P. de)          | 3.076              | 3.019                | 57                          | 10.000                   | 9.631                | 369                         | 3,25           |
| Balears (Illes)           | 113.821            | 4.890                | 108.932                     | 981.901                  | 36.753               | 945.148                     | 8,63           |
| Canarias                  | 399.657            | 44.993               | 354.663                     | 3.378.590                | 243.016              | 3.135.574                   | 8,45           |
| Cantabria                 | 3.378              | 3.034                | 344                         | 13.904                   | 12.416               | 1.488                       | 4,12           |
| Castilla y León           | 305                | 287                  | 19                          | 2.172                    | 1.924                | 248                         | 7,11           |
| Castilla-La Mancha        | 2.237              | 2.218                | 20                          | 5.729                    | 5.457                | 272                         | 2,56           |
| Cataluña                  | 33.618             | 9.686                | 23.932                      | 301.926                  | 107.027              | 194.899                     | 8,98           |
| C. Valenciana             | 55.523             | 16.890               | 38.633                      | 501.851                  | 117.253              | 384.598                     | 9,04           |
| Extremadura               | 1.324              | 1.266                | 58                          | 3.122                    | 3.036                | 87                          | 2,36           |
| Galicia                   | 2.112              | 1.985                | 127                         | 7.503                    | 6.552                | 951                         | 3,55           |
| Madrid (C. de)            | 23.870             | 15.655               | 8.215                       | 79.880                   | 41.766               | 38.113                      | 3,35           |
| Murcia (Región de)        | 3.250              | 2.930                | 320                         | 32.383                   | 24.970               | 7.413                       | 9,96           |
| Navarra (C. Foral de)     | 2.307              | 2.062                | 245                         | 7.404                    | 6.602                | 801                         | 3,21           |
| País Vasco                | 564                | 471                  | 93                          | 2.954                    | 1.842                | 1.112                       | 5,24           |
| Rioja (La)                | 399                | 391                  | 8                           | 874                      | 857                  | 17                          | 2,19           |
| Ceuta y Melilla           | -                  | -                    | -                           | -                        | -                    | -                           | -              |
| Tasa interanual           | -2,08              | 30,32                | -7,65                       | -7,65                    | 23,29                | -10,87                      | -5,72          |
| Tasa interanual acumulada | -4,06              | 7,41                 | -7,49                       | -6,19                    | 8,81                 | -9,28                       | -2,22          |

## Establecimientos, plazas, grado de ocupación, personal empleado. Octubre de 2004.

| Comunidades autónomas     | Capacidad        |                        | Grado de ocupación |                  | Personal empleado |
|---------------------------|------------------|------------------------|--------------------|------------------|-------------------|
|                           | Plazas estimadas | Apartamentos estimados | Por plazas         | Por apartamentos |                   |
| <b>TOTAL</b>              | 457.313          | 134.855                | 40,51              | 55,86            | 27.745            |
| Andalucía*                | 42.473           | 11.682                 | 33,35              | 47,32            | 2.829             |
| Aragón                    | 1.698            | 387                    | 14,88              | 24,01            | 84                |
| Asturias (P. de)          | 2.182            | 629                    | 14,53              | 19,98            | 257               |
| Balears (Illes)           | 72.588           | 25.762                 | 43,32              | 51,97            | 6.523             |
| Canarias                  | 218.254          | 68.939                 | 49,59              | 64,59            | 14.056            |
| Cantabria                 | 1.861            | 501                    | 23,96              | 30,97            | 79                |
| Castilla y León           | 356              | 105                    | 19,52              | 40,15            | 27                |
| Castilla-La Mancha        | 854              | 219                    | 21,43              | 25,64            | 84                |
| Cataluña                  | 41.482           | 9.196                  | 23,40              | 35,87            | 1.168             |
| C. Valenciana             | 61.743           | 13.274                 | 26,12              | 44,34            | 1.723             |
| Extremadura               | 517              | 142                    | 19,22              | 27,38            | 34                |
| Galicia                   | 1.505            | 422                    | 15,84              | 27,89            | 120               |
| Madrid (C. de)            | 4.467            | 1.902                  | 57,24              | 81,70            | 509               |
| Murcia (Región de)        | 6.217            | 1.385                  | 16,65              | 25,29            | 159               |
| Navarra (C. Foral de)     | 659              | 176                    | 36,18              | 59,63            | 61                |
| País Vasco                | 339              | 103                    | 27,94              | 52,99            | 20                |
| Rioja (La)                | 118              | 30                     | 23,43              | 29,11            | 10                |
| Ceuta y Melilla           | -                | -                      | -                  | -                | -                 |
| Tasa interanual           | 0,10             | -2,16                  | -7,67              | -4,90            | -3,79             |
| Tasa interanual acumulada | 3,16             | 1,35                   | -9,22              | -7,84            | 0,04              |

## Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Octubre de 2004. Zonas y puntos turísticos.

| Zonas turísticas            | Viajeros             |                             | Pernoctaciones       |                             | Estancia media | Capacidad        |                   | Grado de ocupación |                  | Personal empleado |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|
|                             | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Residentes en España | Residentes en el extranjero |                | Plazas estimadas | Apartamentos est. | Por plazas         | Por apartamentos |                   |
| Isla de Gran Canaria        | 13.282               | 122.472                     | 58.825               | 1.086.648                   | 8,44           | 76.573           | 24.473            | 47,94              | 63,73            | 4.198             |
| Isla de Tenerife            | 15.665               | 98.077                      | 76.931               | 834.064                     | 8,01           | 57.726           | 18.489            | 50,81              | 64,83            | 3.976             |
| Isla de Lanzarote           | 7.059                | 89.482                      | 54.283               | 815.935                     | 9,01           | 46.658           | 14.114            | 59,44              | 75,71            | 3.461             |
| Isla de Mallorca            | 1.946                | 73.589                      | 8.537                | 564.811                     | 7,59           | 41.410           | 15.560            | 44,47              | 52,98            | 4.106             |
| Costa Blanca                | 8.889                | 34.438                      | 66.282               | 339.034                     | 9,35           | 44.149           | 9.731             | 29,47              | 49,34            | 1.259             |
| Isla de Fuerteventura       | 4.253                | 40.123                      | 28.608               | 347.876                     | 8,48           | 29.186           | 9.178             | 41,20              | 55,62            | 1.733             |
| Costa del Sol               | 5.017                | 31.210                      | 21.037               | 274.225                     | 8,15           | 23.211           | 6.674             | 40,89              | 55,48            | 1.642             |
| Islas de Ibiza y Formentera | 2.476                | 17.455                      | 24.505               | 181.349                     | 10,33          | 15.930           | 5.427             | 41,06              | 49,87            | 1.086             |
| Isla de Menorca             | 468                  | 17.888                      | 3.711                | 198.988                     | 11,04          | 15.248           | 4.775             | 42,55              | 51,09            | 1.330             |
| Costa Daurada               | 3.480                | 9.646                       | 34.102               | 104.368                     | 10,55          | 22.649           | 4.536             | 19,65              | 30,17            | 482               |

| Puntos turísticos         | Viajeros             |                             | Pernoctaciones       |                             | Estancia media | Capacidad        |                   | Grado de ocupación |                  | Personal empleado |
|---------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|
|                           | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Residentes en España | Residentes en el extranjero |                | Plazas estimadas | Apartamentos est. | Por plazas         | Por apartamentos |                   |
| San Bartolome de Tirajana | 11.056               | 84.794                      | 47.096               | 766.401                     | 8,49           | 55.124           | 17.578            | 47,22              | 62,95            | 2.917             |
| Tías                      | 3.912                | 53.935                      | 19.854               | 477.192                     | 8,59           | 26.031           | 8.348             | 60,52              | 77,37            | 1.766             |
| Arona                     | 2.494                | 40.958                      | 11.995               | 336.310                     | 8,02           | 22.379           | 7.304             | 50,12              | 63,50            | 1.429             |
| Adeje                     | 2.335                | 38.224                      | 10.236               | 320.473                     | 8,15           | 19.395           | 5.660             | 54,92              | 72,97            | 1.345             |
| Mogán                     | 1.438                | 36.067                      | 6.231                | 299.236                     | 8,14           | 19.092           | 5.897             | 51,53              | 68,40            | 1.154             |
| Benidorm                  | 2.102                | 23.129                      | 19.567               | 221.961                     | 9,57           | 18.941           | 4.527             | 40,91              | 64,64            | 615               |
| Teguise                   | 2.394                | 19.595                      | 13.544               | 211.528                     | 10,24          | 12.168           | 3.556             | 59,26              | 71,30            | 1.010             |
| La Oliva                  | 1.931                | 16.566                      | 11.571               | 156.110                     | 9,07           | 10.388           | 3.315             | 51,03              | 66,40            | 716               |
| Calvià                    | 445                  | 22.362                      | 1.369                | 160.369                     | 7,09           | 11.256           | 4.372             | 46,23              | 51,69            | 1.019             |
| Puerto de la Cruz         | 9.367                | 9.161                       | 42.251               | 74.588                      | 6,31           | 8.157            | 3.334             | 46,10              | 53,61            | 596               |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE).

ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

## **5. Indicadores de precios.**

### **5.1 Índice de precios de consumo. Octubre de 2004.**

#### 5.1.1. General:

Durante octubre de 2004, el Índice de Precios al Consumo a nivel nacional se ha incrementado en 1 punto porcentual, lo que ha supuesto llevar el crecimiento en los últimos doce meses hasta el 3,6%; en Canarias se registran datos mensuales e interanuales inferiores (+0,5% y +2,9%, respectivamente).

A nivel provincial, observamos que Las Palmas obtiene un mayor incremento frente a la provincia occidental (0,7% por 0,4% de Santa Cruz de Tenerife); en el último año, por su parte, Santa Cruz de Tenerife registra un crecimiento inflacionista del 3,2%, por el 2,7% de Las Palmas.

#### 5.1.2. Ámbito turístico:

El grupo que engloba hostelería y turismo ("Hoteles, cafés y restaurantes") registra a nivel nacional un crecimiento nulo en octubre, que a nivel de Canarias se transforma en un aumento de 0,1 puntos porcentuales.

A nivel interanual los niveles de esta partida se encuentran en el 4% en el conjunto de España, mientras que para Canarias la cifra queda en el 2,1%, por debajo, por tanto, de la media regional de precios.

### **5.2 Índices de precios e ingresos hoteleros. Octubre de 2004.**

**Precios:** de todos los ámbitos analizados, Baleares es la única con un decremento interanual (-1,1%), mientras que Canarias alcanzó un avance del 1,8% y Andalucía del 2,5%; en el conjunto del territorio nacional, por su parte, el índice de precios hoteleros creció un 1,3%.

**Ingresos:** en este caso, todas las zonas consideradas obtienen incrementos, que van del 1,4% de Andalucía al 3,2% de Baleares y de la media estatal, frente al +1,5% para Canarias.

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE).**  
**ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.**



## **6. Indicadores de empleo.**

### **6.1 Encuesta de Población Activa. Tercer trimestre de 2004.**

#### **A) Canarias-Nacional**

Durante el tercer trimestre de 2004 el número de ocupados en España fue de 17.240.400, un 2,51% más que el mismo período del año 2003, así como un 1,12% por encima del segundo trimestre de 2004.

A nivel autonómico, Canarias alcanza los 786.900 ocupados, lo que representa un avance en términos interanuales (+1,96%), mientras que frente al segundo trimestre de 2004 se muestra un ascenso del 0,91%.

En términos de paro, indicar que Canarias registra un incremento en su nivel con respecto al mismo período de 2003 (+2,17%) frente al descenso del 3,94% calculado para el conjunto de España.

Mientras, a nivel trimestral, Canarias reduce su número de parados en un 11,09%, por el descenso del 2,93% en todo el Estado.

Por su parte, y en términos de tasa de paro, los resultados son: 14,38% del conjunto de España por 11,34% de Canarias.

#### **B) Provincias**

Los resultados a nivel provincial definen, en términos de población ocupada, que Las Palmas cuenta con 408.500 ocupados, cifra que queda en 378.400 en el caso de la provincia occidental canaria.

Con respecto al nivel de parados, Santa Cruz de Tenerife registra una población desempleada de 52.200 personas, mientras que en Las Palmas este indicador queda en 48.400 en total.

Estos hechos ha traído como consecuencia que las tasas de paro provinciales queden en el 10,60% de Las Palmas frente a 12,12% de Santa Cruz de Tenerife.

## **6.2 Parados registrados en las oficinas del INEM. Octubre de 2004.**

### **A) General**

Canarias-Nacional:

El número de parados inscritos en Canarias en octubre de 2004 fue de 108.210 personas, lo que supone un incremento del 1,08% respecto del nivel alcanzado en el mes de septiembre y un ascenso del 6,74% en comparación con el resultado de octubre de 2003.

Por su parte, la evolución a nivel nacional define un ascenso del 0,72% en la comparación mensual, frente al 1,39% de incremento interanual.

Gran Canaria:

Gran Canaria registra en octubre un total de 53.456 parados inscritos en el INEM, un 5,90% más que en el mismo mes del año 2003.

### **B) Hostelería**

Gran Canaria:

Los 6.178 desempleados encuadrados en el sector de la hostelería en Gran Canaria representan el 11,56% del total de parados registrados en la Isla.

Con respecto al mes de octubre del pasado 2003, el volumen de parados en este sector se incrementó en un 13,40%.

Municipios:

La circunstancia apuntada en el párrafo anterior se consolida en los municipios eminentemente turísticos, ya que todos registran incrementos respecto al mes de octubre de 2003: Mogán, +31,20%; San Bartolomé de Tirajana, +4,30%; Las Palmas de Gran Canaria, +6,90%.

## INDICADORES DE EMPLEO LIGADOS AL SECTOR TURÍSTICO

ENCUESTA DE POBLACION ACTIVA. 3T 2004.

PARADOS REGISTRADOS EN INEM. OCTUBRE 2004.

DATOS GENERALES (MILES)

| EPA             | CANARIAS | NACIONAL |
|-----------------|----------|----------|
| OCUPADOS TOTAL  | 786,9    | 17240,4  |
| VAR. TRIMESTRAL | 0,91%    | 1,12%    |
| VAR. INTERANUAL | 1,96%    | 2,51%    |
| PARADOS TOTAL   | 100,6    | 2031,3   |
| VAR. TRIMESTRAL | -11,09%  | -2,93%   |
| VAR. INTERANUAL | 2,17%    | -3,94%   |
| TASA DE PARO    | 11,34%   | 14,38%   |

| EPA            | LAS PALMAS | S/C DE TFE. |
|----------------|------------|-------------|
| OCUPADOS TOTAL | 408,5      | 378,4       |
| PARADOS TOTAL  | 48,4       | 52,2        |
| TASA DE PARO   | 10,60%     | 12,12%      |

| INEM                 | CANARIAS | NACIONAL  |
|----------------------|----------|-----------|
| PARADOS              | 108.210  | 1.711.487 |
| VARIACION MENSUAL    | 1,08%    | 0,72%     |
| VARIACION INTERANUAL | 6,74%    | 1,39%     |

| INEM                 | GRAN CANARIA |            |
|----------------------|--------------|------------|
|                      | TOTAL        | HOSTELERIA |
| PARADOS              | 53.456       | 6.178      |
| VARIACION INTERANUAL | 5,90%        | 13,40%     |
| % SOBRE TOTAL        | -            | 11,56%     |

| INEM                 | SAN BARTOLOME | LAS PALMAS G.C. | MOGAN  |
|----------------------|---------------|-----------------|--------|
| PARADOS HOSTELERIA   | 850           | 2.200           | 286    |
| VARIACION INTERANUAL | 4,30%         | 6,90%           | 31,20% |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO (INEM).  
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

## CONCLUSIONES

A lo largo del presente Informe de Coyuntura hemos desgranado de forma somera los resultados que ofrece el sector turístico en el corto plazo.

Y como vía de inicio de las presentes conclusiones debemos detenernos en las perspectivas que nos ofrece la Organización Mundial del Turismo, como referente turístico internacional; en este sentido, el último Barómetro de este organismo asociado a las Naciones Unidas pronosticaba un crecimiento del 10% en el turismo mundial, el más alto en los últimos 24 años, producto de la eliminación o recuperación de factores perjudiciales en años anteriores (guerras, terrorismo, epidemias, inestabilidad económica...).

Estas perspectivas situaban el crecimiento para 2005 en torno al 4%, crecimiento liderado (al igual que en 2004) por el área Asia-Pacífico; sin embargo, el gran terremoto ocurrido en esta zona del globo al cierre de esta edición impone una notable incertidumbre sobre la evolución y dirección de los flujos internacionales en el cercano 2005.

Ya en un plano más local, nos encontramos con un panorama muy similar para Gran Canaria y el conjunto de Canarias, con descensos en la entrada de turistas, aunque basado en tres aspectos:

- φ Caídas generalizadas de los mercados principales
- φ Reactivación de otros mercados, permitiendo una mayor diversificación de demanda
- φ Gran impulso del mercado peninsular

Así, para el caso de nuestra Isla, podemos tomar el ejemplo de la pasada temporada de verano, en la que el volumen global de visitantes permaneció prácticamente igual (-0,29%), pero en la que mientras los mercados de mayor volumen (Alemania, Reino Unido, Holanda) descendían un 7,28%, el resto de naciones experimentaba un crecimiento del 10,54%.

Este dato, apoyado por el 19,62% de aumento del mercado peninsular, ha permitido que Gran Canaria afronte el verano con un nivel de diversificación mucho mayor (observemos que los tres mercados apuntados representaron el 56,53% del total, esto es, 4 puntos menos que en la temporada 2003).

Si un destino turístico, o cualquier empresa, consigue mantener su volumen de clientes y diversificar de forma intensa sus mercados de demanda, esto significa dotarlo de consistencia, y Gran Canaria es hoy, sin duda, el destino más diversificado de su entorno.

**Cuadro. Entrada de turistas en Gran Canaria.  
Verano 2004. Análisis de diversificación.**

|                                | 2.003   | 2.004   | DIF.    | VAR%   |
|--------------------------------|---------|---------|---------|--------|
| ALEMANIA, REINO UNIDO, HOLANDA | 927.102 | 859.626 | -67.476 | -7,28% |
| RESTO DE MERCADOS              | 597.902 | 660.897 | 62.995  | 10,54% |

|                                 | 2.003  | 2.004  |
|---------------------------------|--------|--------|
| CUOTA ALEMANIA, RUNIDO, HOLANDA | 60,79% | 56,53% |
| CUOTA RESTO DE MERCADOS         | 39,21% | 43,47% |

En este punto, hemos de hacer hincapié en dos aspectos:

1. Este objetivo de diversificación se ha basado en una estrategia de cooperación público-privada, que ha permitido, por ejemplo, alcanzar niveles récord en el mercado peninsular. Este objetivo ha de ser compartido por todos y mantenido como referencia en el medio y largo plazo, ya que la experiencia pasada nos ha demostrado lo complicado que es volver a recuperar un mercado de demanda.
2. Junto a los objetivos puramente cuantitativos, que son importantes, hemos de prestar más atención si cabe a los parámetros cualitativos: de poco nos vale obtener incrementos en el volumen de turistas, si estos logros no van acompañados del incremento de dos variables clave: el gasto por cliente y la estancia media, los auténticos barómetros del impacto y la rentabilidad de un destino.

Tal y como han revelado el Gobierno de Canarias y Excetur recientemente, cerca del 30% de la economía regional es generado por la actividad turística; este dato obliga a contar con sistemas de información económico-estadística mejores, más amplios, actualizados y que incorporen indicadores de alerta temprana que permitan hacer previsiones con amplia certeza.

Adentrándonos en otro aspecto de este Informe, las previsiones ante la temporada invernal, nos encontramos con un panorama ligeramente más positivo que en el pasado verano, debido a la acción positiva de mercados como el escandinavo.

En este sentido, desde mediados del verano 2004, la mejora de las perspectivas económicas en el área nórdica ha comenzado a dibujar un punto de inflexión en la situación de su turismo emisor; los crecimientos obtenidos en los meses iniciales del invierno 04-05 invitan al optimismo.

Junto a este nicho de demanda, la apuesta de los TT.OO. nacionales por Gran Canaria, abriendo con decisión la temporada de invierno, y una posible mejoría del mercado holandés pueden permitir cerrar unos buenos resultados, siempre y cuando los registros alemán y británico no sufran descensos inesperados.

Sobre este último punto, indicar que existen, a priori, mejores perspectivas para el caso germano, ya que el efecto de la fortaleza del euro (en máximos históricos) hace literalmente imposible competir en condiciones de igualdad en un mercado cada vez más orientado al precio, ligado a Internet y las líneas de bajo coste.

En este sentido, Canarias ha de apostar definitivamente por introducir más y mejores líneas aéreas de bajo coste, de forma paralela a un plan intenso de introducción de la oferta alojativa en las nuevas tecnologías.

Tenemos que permitir que el mercado sea lo suficientemente *ancho* como para captar al turista independiente, sin renunciar a los canales tradicionales de comercialización.

La relativa lejanía de Gran Canaria respecto de sus mercados de origen frente a otros competidores nos hace mucho más dependientes del sector aéreo, y nos conduce a situaciones como la inexistencia de plazas de avión a la Isla, a pesar de la existencia de demanda turística.

Hemos de luchar por evitar ese cuello de botella, y en general para maximizar un conjunto de indicadores, ya comentados, con una única función objetivo: generar la mayor renta turística consolidando paralelamente la subsistencia del sector para las generaciones futuras.

**ANEXO 1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA. NOVIEMBRE 2004.**

**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. NOVIEMBRE 2004.**

| PAIS            | 2003           | 2004           | DIFERENCIA   | VAR %        |
|-----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| ALEMANIA        | 75.856         | 74.295         | -1.561       | -2,06%       |
| AUSTRIA         | 5.213          | 4.703          | -510         | -9,78%       |
| BELGICA         | 3.513          | 2.957          | -556         | -15,83%      |
| DINAMARCA       | 13.640         | 16.987         | 3.347        | 24,54%       |
| FEDERACION RUSA | 166            | 0              | -166         | -            |
| FINLANDIA       | 14.778         | 16.655         | 1.877        | 12,70%       |
| FRANCIA         | 1.703          | 1.732          | 29           | 1,70%        |
| REINO UNIDO     | 56.084         | 55.386         | -698         | -1,24%       |
| HOLANDA         | 14.097         | 14.369         | 272          | 1,93%        |
| IRLANDA         | 6.601          | 5.774          | -827         | -12,53%      |
| ITALIA          | 2.352          | 2.861          | 509          | 21,64%       |
| NORUEGA         | 26.924         | 26.839         | -85          | -0,32%       |
| REPUBLICA CHECA | 1.955          | 1.120          | -835         | -42,71%      |
| POLONIA         | 194            | 645            | 451          | 232,47%      |
| SUECIA          | 28.617         | 28.908         | 291          | 1,02%        |
| SUIZA           | 4.517          | 4.033          | -484         | -10,72%      |
| PORTUGAL        | 1167           | 548            | -619         | -53,04%      |
| LUXEMBURGO      | 1106           | 841            | -265         | -23,96%      |
| ISLANDIA        | 338            | 939            | 601          | -            |
| OTROS PAISES    | 2.228          | 2.763          | 535          | 24,01%       |
| <b>TOTALES</b>  | <b>261.049</b> | <b>262.355</b> | <b>1.306</b> | <b>0,50%</b> |

**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2004.**

| PAIS            | 2003             | 2004             | DIFERENCIA      | VAR %         |
|-----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| ALEMANIA        | 738.503          | 690.024          | -48.479         | -6,56%        |
| AUSTRIA         | 48.153           | 46.919           | -1.234          | -2,56%        |
| BELGICA         | 50.290           | 46.469           | -3.821          | -7,60%        |
| DINAMARCA       | 90.854           | 94.888           | 4.034           | 4,44%         |
| FEDERACION RUSA | 490              | 837              | 347             | 70,82%        |
| FINLANDIA       | 78.988           | 83.537           | 4.549           | 5,76%         |
| FRANCIA         | 18.675           | 18.335           | -340            | -1,82%        |
| REINO UNIDO     | 767.502          | 707.923          | -59.579         | -7,76%        |
| HOLANDA         | 181.671          | 172.471          | -9.200          | -5,06%        |
| IRLANDA         | 116.419          | 113.435          | -2.984          | -2,56%        |
| ITALIA          | 35.925           | 30.205           | -5.720          | -15,92%       |
| NORUEGA         | 153.301          | 165.250          | 11.949          | 7,79%         |
| REPUBLICA CHECA | 23.135           | 14.417           | -8.718          | -37,68%       |
| POLONIA         | 2.940            | 4.586            | 1.646           | 55,99%        |
| SUECIA          | 169.017          | 175.182          | 6.165           | 3,65%         |
| SUIZA           | 47.546           | 48.033           | 487             | 1,02%         |
| PORTUGAL        | 22.505           | 22.746           | 241             | 1,07%         |
| LUXEMBURGO      | 14.239           | 13.506           | -733            | -5,15%        |
| ISLANDIA        | 6.055            | 9.118            | 3.063           | 50,59%        |
| OTROS PAISES    | 38.681           | 45.031           | 6.350           | 16,42%        |
| <b>TOTALES</b>  | <b>2.604.889</b> | <b>2.502.912</b> | <b>-101.977</b> | <b>-3,91%</b> |

FUENTE: AENA. CONSEJERIA DE TURISMO. GOBIERNO DE CANARIAS. ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.