

PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

COYUNTURA DEL SECTOR TURISTICO

MAYO DE 2007

RESUMEN DEL INVIERNO
Y PREVISIONES VERANO

INDICE

AREA DE RESUMEN

PRÓLOGO	1
----------------	----------

RESUMEN EJECUTIVO	2
--------------------------	----------

AREA DE INDICADORES

1. Entrada de turistas:	6
1.1 <i>Gran Canaria.</i>	<i>6</i>
<i>Abril de 2007.</i>	<i>6</i>
<i>Invierno 2006-2007.</i>	<i>10</i>
1.2 <i>Canarias. Análisis por Islas.</i>	<i>13</i>
2. Ocupación:	15
2.1 <i>Ocupación hotelera. Abril 2007.</i>	<i>15</i>
2.2 <i>Ocupación extrahotelera. Abril 2007.</i>	<i>18</i>
3 Precios:	21
3.1 <i>Índice de Precios de Consumo. Abril de 2007.</i>	<i>21</i>
3.2 <i>Índices de precios e ingresos hoteleros.</i>	
<i>Índice de precios de apartamentos. Abril de 2007.</i>	<i>21</i>
4 Empleo:	23
4.1 <i>Encuesta de Población Activa.</i>	<i>23</i>
4.2 <i>Parados registrados en el INEM.</i>	<i>24</i>

AREA DE ANALISIS Y ESTUDIOS

➤ MERCADOS DE ORIGEN. EVOLUCION Y PERSPECTIVAS.	27
--	-----------

➤ ENCUESTA DE GASTO TURISTICO 2006. ISTAC.	32
---	-----------

<i>Las claves del informe</i>	33
--------------------------------------	-----------

➤ BIBLIOGRAFIA Y LECTURAS RECOMENDADAS.	34
--	-----------

El turismo aporta una gran parte de nuestra riqueza, y gracias a él, Canarias y Gran Canaria en particular han pasado del subdesarrollo a encontrarse muy cerca de los niveles de renta nacionales y europeos.

El sector turístico posee una estructura muy especial, ya que todos los sectores y ámbitos de actividad influyen o dependen de él; la agricultura, el transporte, la logística, el medio ambiente, etc...constituyen elementos complementarios e imprescindibles para un destino internacional.

Por esas y por muchas otras razones, la actividad turística necesita de un apoyo decidido por parte de todos, empresarios, sociedad civil y administraciones.

Considero que el mejor legado que podemos ofrecer a las generaciones futuras es apostar fuerte por consolidar nuestra posición en uno de los únicos sectores económicos en el que podemos ser competitivos internacionalmente.

Si nos mantenemos como destino turístico en el medio y largo plazo, aseguraremos la base de subsistencia de nuestra economía, y, a raíz de ahí, podremos plantear una estrategia de diversificación sectorial que nos haga progresar aún más.

A día de hoy, el panorama turístico que dibuja Gran Canaria es el de un destino conocido y reconocido, con una demanda repartida en un buen número de mercados y con un potencial creciente de segmentación de clientes en base a nuevos productos en auge en los últimos años.

Sin embargo, tenemos que ser conscientes de que el sector se encuentra en una situación complicada, con unos competidores cada vez mejores, una oferta alojativa obsoleta (aunque está mejorando), la necesidad de andar en el camino de la sostenibilidad y unos canales de distribución y comercialización por mejorar con el uso de nuevos operadores aéreos y de las posibilidades de la comercialización on-line (en este sentido, los datos que ofrecemos al final de este Informe evidencian una evolución muy notable de Internet en nuestro destino).

Para conseguir salir de estas complicaciones, tenemos que trabajar, trabajar duro, y, como decía al principio, dar apoyo y estabilidad a los agentes del turismo, para transmitir al exterior una imagen de unidad, sostenibilidad y profesionalidad. En eso nos va el futuro.

Juan José Cardona González
Consejero-Presidente
Patronato de Turismo de Gran Canaria

RESUMEN EJECUTIVO

-El cierre del invierno 2006-2007-

Con las cifras ofrecidas durante este Informe de Coyuntura, el volumen de visitantes llegados a Gran Canaria en el invierno 2006-2007 se situó en 1.797.685.

Este dato pone de manifiesto una caída del 2,70% respecto a los niveles mostrados en el invierno 2005-2006, donde la Isla obtuvo un aumento inesperado debido a factores exógenos, como la llamada *Crisis de las Caricaturas de Mahoma*, que afectó especialmente a los mercados nórdicos.

Por tanto, la temporada invernal de Gran Canaria ha vuelto a tener niveles similares a los obtenidos dos temporadas atrás.

Si observamos con detenimiento la evolución del invierno 2006-2007, en cuanto a clientes y nivel de ocupación, podemos dictaminar que, hasta el mes de marzo, la situación había sido de continuidad; sin embargo, abril empujó la tendencia hacia los números rojos, con un descenso en ese mes del 11,61%. El traslado de la Semana Santa hasta finales de marzo, y la consiguiente ampliación de la temporada baja explican en buena medida esta caída.

Analizando por mercados, Suiza, Bélgica y España siguen siendo los países con mayor dinamismo en Gran Canaria, mercados los tres en los que se une un alto potencial, por el volumen de viajes al exterior y el nivel de gasto en destino (ver anexo final de este Informe).

En cuanto a los mercados mayoritarios, Alemania muestra una leve caída, inferior al 2%, reducción que crece por encima del 7% para el Reino Unido; en el caso de Escandinavia, se produce una contracción del 3,6%, tras los grandes aumentos mostrados en años anteriores.

En cuanto al conjunto de Canarias, y quitando el notable dinamismo que ofrece Fuerteventura, los resultados son parejos a los de Gran Canaria, esto es, descenso global en el invierno, con una gran influencia del resultado negativo en el mes de abril.

-¿Qué nos espera en el verano 2007?-

Tras el cierre apuntado del Invierno, las previsiones globales y locales hacen ser muy precavidos con los resultados que mostrará el Verano 2007.

Contamos con diversos indicadores; de un lado, las previsiones de vuelos muestran un ligero descenso, aunque los movimientos alcistas de ciertas líneas aéreas en los últimos tiempos pueden beneficiarnos (Spanair, AirBerlin, Windjet...).

En esta línea, las previsiones de reservas hoteleras para los meses de mayo a julio (según el INE), que indican mejores cifras que las del verano 2006, así como las cifras de venta en mercados como el británico, pueden alimentar la esperanza en una temporada veraniega estable.

Con esta referencia hemos de apuntar que la situación macroeconómica europea apunta en positivo, con unos índices de crecimiento del PIB al alza, una mejora de la confianza de los consumidores y unos efectos negativos (tipos de interés, precios del petróleo) en cierta medida controlados.

Así, por ejemplo, se prevé que se incremente el volumen de viajes de los europeos al extranjero este verano, como en el caso del Reino Unido, donde este indicador subía un 3% en el primer trimestre de 2007.

Las claves para Gran Canaria, y Canarias, en general, serán:

- Hasta qué punto podremos mantener nuestra cuota de mercado internacional en esta temporada veraniega, en la que, por el momento, no se observan grandes complicaciones en destinos competidores (salvo la relativa inestabilidad social en Turquía).
- La activación de las reservas de paquetes en Alemania y Reino Unido.
- La consolidación del dinamismo del mercado nacional obtenido en veranos anteriores.

Sin nuestro clima invernal como factor exclusivo, el potencial de Canarias en verano se reduce. En este punto, las nuevas formas de transporte y comercialización son claves, por lo que las Islas tienen que apostar decididamente por mejorar la conectividad aérea, y, en paralelo, fomentar las ventas on-line (de nada sirve atraer una aerolínea low-fare o low-cost si los clientes no encuentran reservas atractivas e inmediatas para alojarse a través de Internet).

-La importancia de los indicadores y la planificación-

Tomando como referencia lo apuntado en el párrafo anterior, los datos aportados por la Encuesta de Gasto Turístico en el año 2006 para Canarias y Gran Canaria muestran un avance espectacular en la importancia de la comercialización e información on-line.

Así, cerca de un tercio de los clientes llegados en el año anterior reservaron su vuelo y/o alojamiento a través de Internet, mientras que más de un 10% tuvo a la Red como su forma de conocer e informarse del destino elegido.

Estas cifras, que se pueden consultar en la web del Instituto Canario de Estadística, indican que el mundo de la comercialización y promoción on-line es ya una realidad, y la tendencia a seguir en el futuro (un estudio de la Organización Mundial del Turismo revelaba, sin embargo, que sólo el 3% de los presupuestos de promoción turística se destinaban al mundo on-line).

Todos estos datos ofrecidos en este apartado son una pequeña muestra del volumen y la importancia que posee el contar con indicadores sobre la actividad turística.

Afortunadamente, en Canarias vamos avanzando en la producción de datos estadísticos para el turismo, pero producir datos no sirve nada si después no se transforman en inteligencia y en acciones efectivas, tanto a nivel público como privado.

Uno de los datos clave para la gestión de un destino turístico es el nivel de gasto de los clientes, que, junto al volumen de visitantes, nos dan una pauta más real de la evolución de la actividad.

En el Anexo final de este documento les mostramos los resultados principales de la Encuesta de Gasto Turístico 2006; en ella, se observa que Gran Canaria vuelve a ser la Isla del Archipiélago en la que los turistas desembolsan mayor gasto durante su viaje.

Asimismo, hemos realizado un cálculo aproximado del volumen de negocio generado a través del turismo en Gran Canaria, tomando como referencia:

- 106,37 euros de gasto diario por turista.
- 10,06 días de estancia media.
- 3.337.158 turistas.

Con estos datos, obtenemos un volumen de negocio de 3.571 millones de euros, lo que representa un crecimiento nominal (sin descontar la inflación, del 2% en Canarias en 2006) del 5,5%. De ese montante, un porcentaje notable (en torno a los dos tercios) se factura en destino, en Gran Canaria.

Por tanto, como ejercicio práctico, podríamos decir que Gran Canaria en 2006 no solamente aumentó su volumen de clientes, sino que consiguió consolidar su liderazgo en gasto por cliente y aumentar su volumen de ingresos real, esto es, por encima del nivel de inflación.



ÁREA DE INDICADORES

Indicadores

1. Entrada de turistas.

1.1 Gran Canaria.

A) Abril de 2007

- **Datos globales.**

A lo largo del mes de abril de 2007 se registró la llegada a la isla de Gran Canaria de 258.130 turistas, lo cual supone un decrecimiento del 11,61% en términos interanuales, esto es, con respecto al mismo mes de 2006.

Si comparamos la evolución de abril de 2007 con la de años precedentes, observamos cómo se ha producido un ajuste, debido, entre otros factores, al hecho de que la Semana Santa se iniciase en el mes de marzo.

De esta forma, en abril de 2007 se han vuelto a tener volúmenes similares a los registrados en ese mes de 2005.

- **Datos por zonas y nacionalidades.**

Las cifras de entrada de turistas según mercados de origen marcan una mayoría muy amplia de descensos, lo que provoca el -11,61% general de todo el destino.

En función de los mercados considerados, y comenzando por los países germanos, indicar que registran un crecimiento global, a pesar del aumento del 30% obtenido para el mercado suizo.

En el ámbito anglófono, mostramos una variación de tamaños entre el -18,81% ofrecido por Irlanda y el -5,30% en el caso del Reino Unido.

En cuanto al mercado escandinavo, muestra descensos muy significativos en términos absolutos y porcentuales, producto claramente del cambio estacional entre las temporadas de invierno y verano.

Finalmente, sobre otros grupos de demanda comentar:

- Mercados latinos, con descensos en todos los casos.
- Benelux, con caídas, siendo Bélgica la menor (-3,12%).



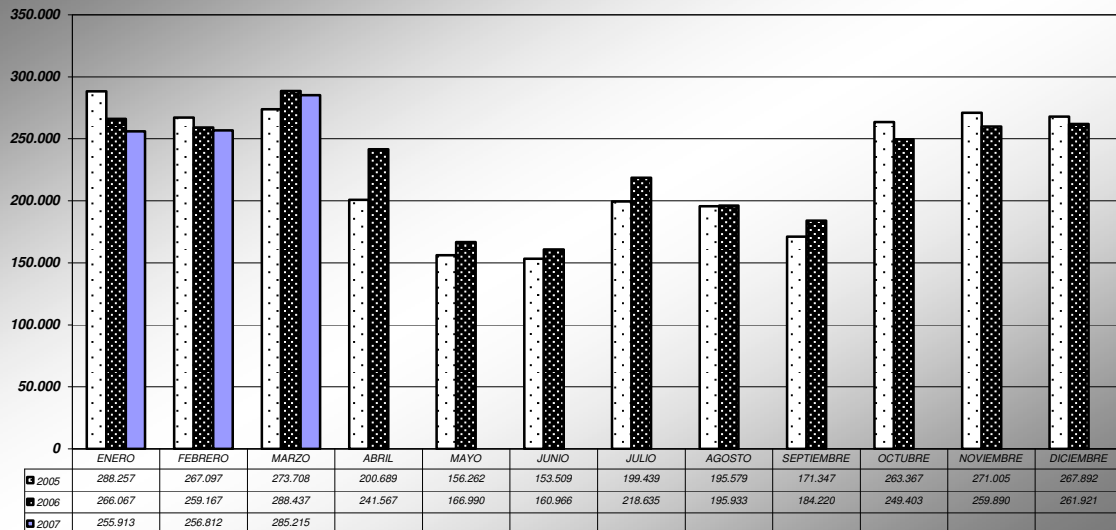
ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA.ABRIL 2007.				
PAIS	2006	2007	DIFERENCIA	VAR %
ALEMANIA	77.971	67.983	-9.988	-12,81%
AUSTRIA	4.274	3.645	-629	-14,72%
BELGICA	6.053	5.864	-189	-3,12%
DINAMARCA	10.956	7.983	-2.973	-27,14%
FEDERACION RUSA	164	0	-164	-
FINLANDIA	6.457	5.726	-731	-11,32%
FRANCIA	3.112	1.892	-1.220	-39,20%
REINO UNIDO	54.500	51.610	-2.890	-5,30%
HOLANDA	16.972	14.412	-2.560	-15,08%
IRLANDA	8.385	6.808	-1.577	-18,81%
ITALIA	4.362	3.503	-859	-19,69%
NORUEGA	15.114	9.708	-5.406	-35,77%
REPUBLICA CHECA	1.743	1.638	-105	-6,02%
POLONIA	482	357	-125	-25,93%
SUECIA	16.290	12.007	-4.283	-26,29%
SUIZA	4.019	5.238	1.219	30,33%
PORTUGAL	2.067	686	-1.381	-66,81%
LUXEMBURGO	1.201	1.178	-23	-1,92%
ISLANDIA	2.218	904	-1.314	-59,24%
ESPAÑA	50.475	52.718	2.243	4,44%
OTROS PAISES	5.227	4.270	-957	-18,31%
TOTALES	292.042	258.130	-33.912	-11,61%

FUENTE: AENA.

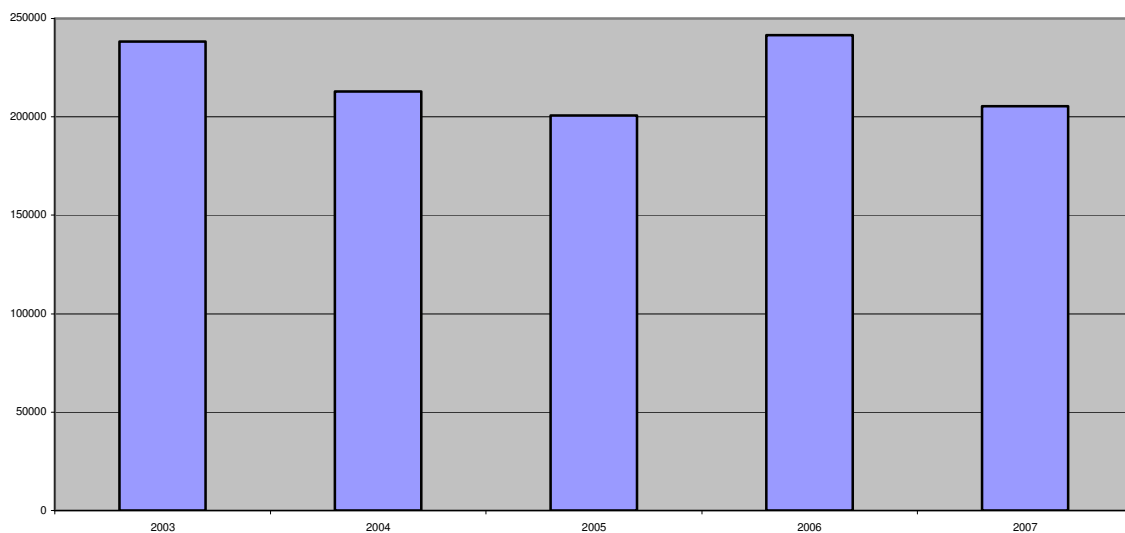
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.



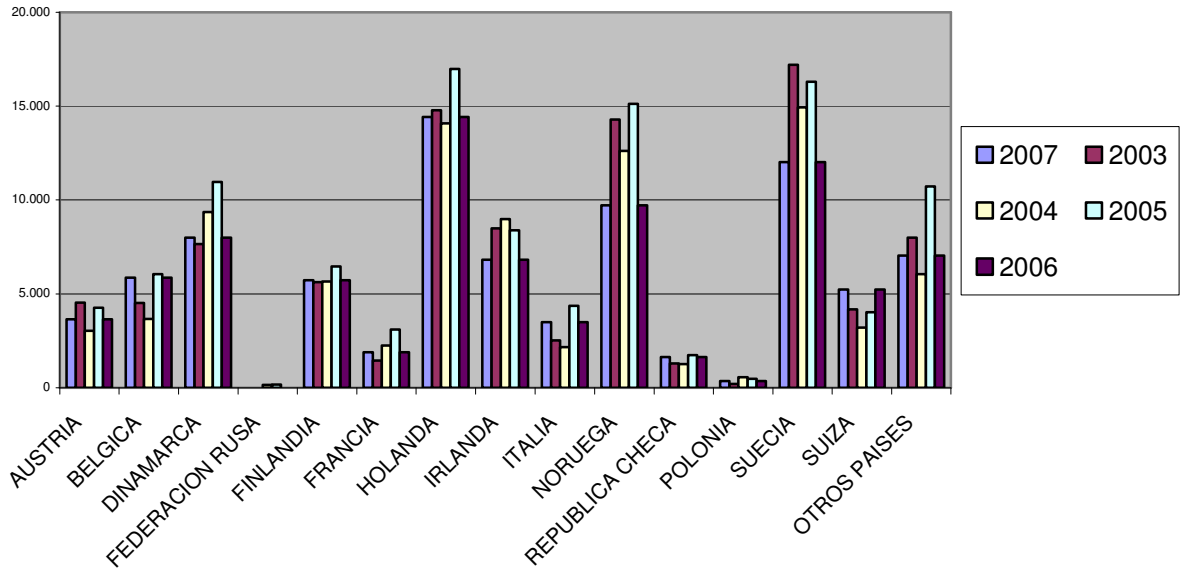
Turistas extranjeros en Gran Canaria, por meses. 2005-2007.



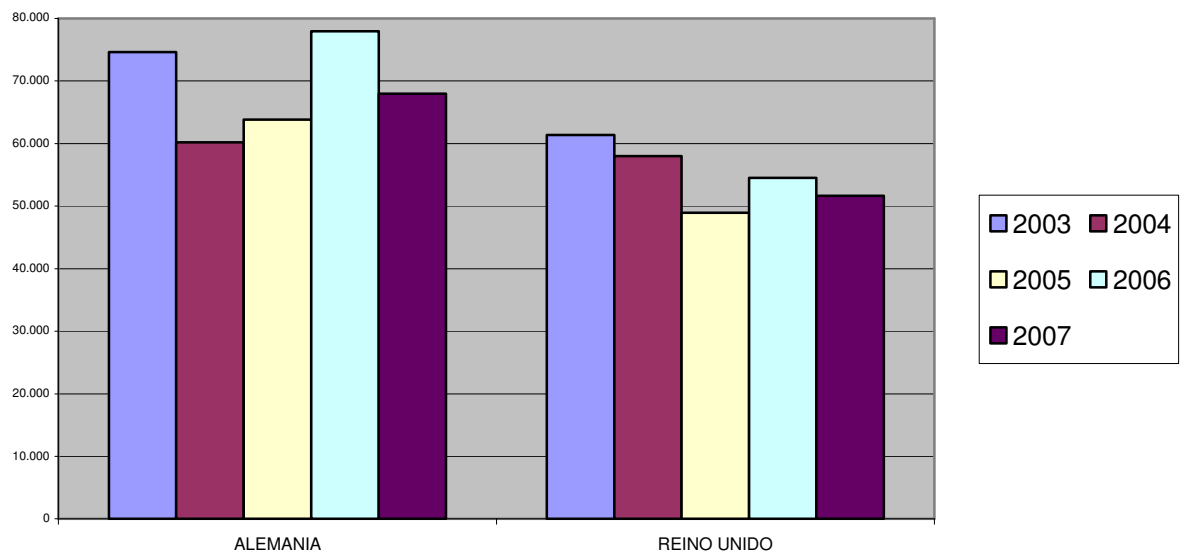
**Turistas extranjeros en Gran Canaria.
Abril. 2003-2007.**



**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA.
ABRIL. 2003-2007.**



**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. REINO UNIDO Y ALEMANIA.
ABRIL. 2003-2007.**



**FUENTE: AENA.
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.**

B) Resumen Invierno 2006-2007

- **Datos globales.**

A lo largo del invierno 2006-2007 Gran Canaria recibió 1.797.685 turistas, con un descenso del 2,70% en comparación con los resultados del año 2005-2006 (49.811 visitantes menos).

Con respecto a la situación existente doce meses atrás, hemos de recordar que el invierno precedente se cerró con un ascenso interanual del 2,36%.

Y, si observamos los últimos cinco años transcurridos, vemos cómo esta caída (influenciada en gran medida por el resultado de abril de 2007) vino a contradecir los crecimientos continuados de los últimos años, por lo que es importante trabajar para reforzar nuestro liderazgo invernal.

- **Datos por zonas y nacionalidades.**

La evolución general del invierno 2006-2007 se puede observar bajo la perspectiva del predominio de descensos, siendo determinados mercados, como Suiza, Bélgica, Portugal o España, los que ofrecen una evolución positiva.

En este sentido, hemos de sobreponderar el 51,13% de aumento en el mercado suizo, lo que supone un cambio de tendencia radical respecto a las notables caídas de los últimos años.

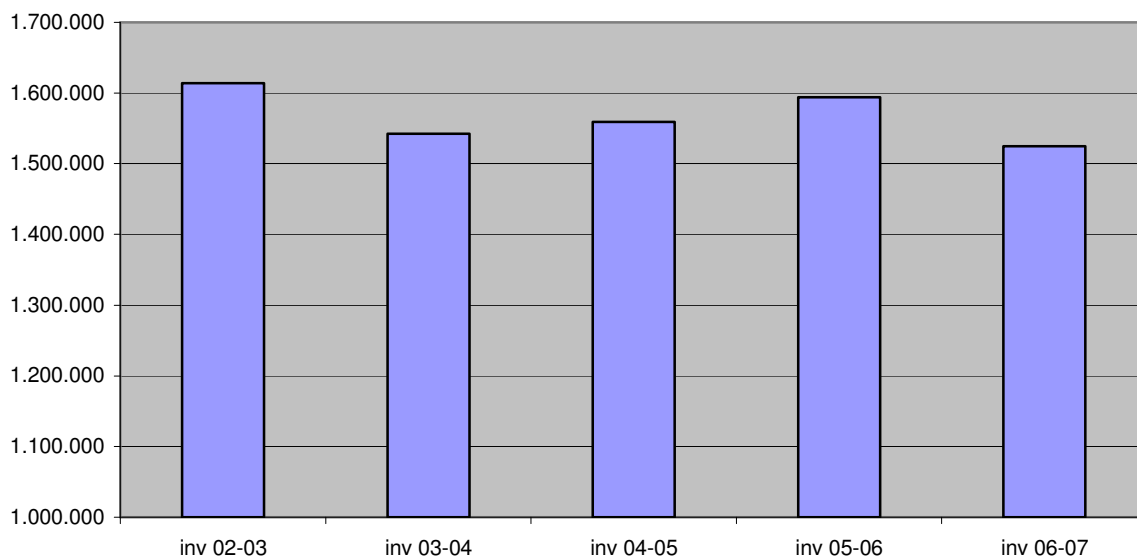
Bélgica supone, asimismo, otro ejemplo de clara vitalidad en Gran Canaria, junto al mercado nacional, que en su teórica temporada baja, aportó en torno a 20.000 clientes nuevos al destino.

Mirando hacia el lado de los descensos, lideran el movimiento Noruega (tras grandes crecimientos en años anteriores) y Reino Unido (siguiendo su tendencia decreciente); en conjunto, redujeron su afluencia a la Isla en cerca de 32.000 clientes, esto es, dos tercios del descenso global de turistas en Gran Canaria en el invierno.

En un plano de descensos más atenuados, nos encontramos tanto a Alemania (-1,83%) como al resto de países nórdicos, con descensos en todo caso inferiores al 3%; para finalizar, mercados de tamaño reducido, como Austria, Islandia, Polonia o Francia ofrecen caídas, planteadas por la drástica reducción de vuelos directos (recordemos que la metodología empleada por Aena nos impide conocer la nacionalidad de los turistas llegados vía Península Ibérica).

ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. INVIERNOS 2005-2007.				
PAIS	2005-2006	2006-2007	DIFERENCIA	VAR %
ALEMANIA	428.166	419.895	-8.271	-1,93%
AUSTRIA	23.928	16.791	-7.137	-29,83%
BELGICA	30.542	31.017	475	1,56%
DINAMARCA	108.029	105.515	-2.514	-2,33%
FEDERACION RUSA	394	0	-394	-
FINLANDIA	102.741	99.682	-3.059	-2,98%
FRANCIA	16.479	8.877	-7.602	-46,13%
REINO UNIDO	301.015	279.630	-21.385	-7,10%
HOLANDA	94.619	89.285	-5.334	-5,64%
IRLANDA	45.526	41.890	-3.636	-7,99%
ITALIA	23.183	19.776	-3.407	-14,70%
NORUEGA	171.762	161.229	-10.533	-6,13%
REPUBLICA CHECA	9.045	10.167	1.122	12,40%
POLONIA	3.557	2.093	-1.464	-41,16%
SUECIA	158.405	157.530	-875	-0,55%
SUIZA	18.860	28.503	9.643	51,13%
PORTUGAL	5.819	6.089	270	4,64%
LUXEMBURGO	5.980	5.510	-470	-7,86%
ISLANDIA	13.963	10.940	-3.023	-21,65%
ESPAÑA	253.361	273.152	19.791	7,81%
OTROS PAISES	32.122	30.114	-2.008	-6,25%
TOTALES	1.847.496	1.797.685	-49.811	-2,70%

**Turistas extranjeros en Gran Canaria.
Temporadas de invierno. 2002-2007.**



FUENTE: AENA. ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.



ANALISIS DE LA ENTRADA DE TURISTAS. INVIERNO 2006-2007. GRAN CANARIA.

	2005-2006	2006-2007	DIF.	VAR%
ALEMANIA, REINO UNIDO	729.181	699.525	-29.656	-4,07%
RESTO DE MERCADOS	1.118.315	1.098.160	-20.155	-1,80%

	2005-2006	2006-2007
CUOTA ALEM. Y R. UNIDO	39,47%	38,91%
CUOTA RESTO MERCADOS	60,53%	61,09%

ZONAS DE ORIGEN	2005-2006	2006-2007	DIF.	VAR%	CUOTA MDO 06	CUOTA MDO. 07
ESCANDINAVOS	554.900	534.896	-20.004	-3,60%	30,04%	28,95%
LATINOS	45.481	34.742	-10.739	-23,61%	2,46%	1,88%
ESPAÑA	253.361	273.152	19.791	7,81%	13,71%	14,78%
GERMANOS	470.954	465.189	-5.765	-1,22%	25,49%	25,18%
ANGLOFONOS	346.541	321.520	-25.021	-7,22%	18,76%	17,40%
BENELUX	131.141	125.812	-5.329	-4,06%	7,10%	6,81%
ESTE DE EUROPA	12.996	12.260	-736	-5,66%	0,70%	0,66%
OTROS PAISES	32.122	30.114	-2.008	-6,25%	1,74%	1,63%
TOTAL	1.847.496	1.797.685	-49.811	-2,70%	100,00%	97,30%

Fuente: AENA.

1.2 Canarias. Análisis por Islas.

Entradas totales.

El marco actual en Canarias, tanto en el mes de abril de 2007 como en el conjunto de la temporada de invierno 2006-2007, muestra de forma global un estancamiento en la entrada de turistas extranjeros.

Así, de un lado, en abril de este año la afluencia de extranjeros se redujo en un 11,25%, dato que se encuentra influenciado por el efecto de la Semana Santa.

Si observásemos el conjunto de la temporada invernal exceptuando el citado abril, esto es, entre noviembre de 2006 y marzo de 2007, el resultado cambia en buena medida, ya que las cifras serían positivas.

Olvidando este último apunte, en el total del invierno, es Fuerteventura la única Isla que ve aumentar su volumen de visitantes foráneos (+7,83%).

Con respecto al mes de abril, todas las Islas descienden en clientes, con porcentajes que van desde el -12,03% de Tenerife al -14,97% para Gran Canaria.

Por su parte, Fuerteventura es la que muestra un descenso más atenuado, lo que en cierta medida confirma que es la Isla con un mayor dinamismo en la captación de clientes extranjeros.

Debemos hacer dos apuntes en este instante:

- Las cifras mostradas corresponden únicamente a turistas extranjeros. La escasez y retraso de las estadísticas sobre turistas nacionales nos impiden incorporarlos a un análisis en el que, probablemente, jugarían un papel importante (véase, por ejemplo, el incremento obtenido en Gran Canaria en el último invierno).
- Canarias retorna a los niveles de entrada de extranjeros de hace dos inviernos, lo que puede reflejar que la bonanza del año 2006 se debió en cierto modo a un efecto refugio por los problemas en destinos competidores.



Entrada de turistas extranjeros en Canarias. Mes de abril. 2006-2007.

ISLAS	Año 2006	Año 2007	Diferencia	Porcentaje
GRAN CANARIA	241.567	205.412	-36.155	-14,97%
FUERTEVENTURA	125.772	120.809	-4.963	-3,95%
LANZAROTE	147.927	133.556	-14.371	-9,71%
TENERIFE	317.981	279.725	-38.256	-12,03%
CANARIAS	833.247	739.502	-93.745	-11,25%

Entrada de turistas extranjeros en Canarias. INVIERNO 2006-2007.

ISLAS	Inv 2005-2006	Inv 2006-2007	Diferencia	Porcentaje
GRAN CANARIA	1.594.046	1.524.639	-69.407	-4,35%
FUERTEVENTURA	650.942	701.940	50.998	7,83%
LANZAROTE	851.018	825.801	-25.217	-2,96%
TENERIFE	1.982.710	1.946.799	-35.911	-1,81%
CANARIAS	5.078.716	4.999.179	-79.537	-1,57%

FUENTE: AENA. ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

2. Indicadores del sector alojativo.

2.1 *Ocupación hotelera. Abril 2007.*

Ocupación hotelera. Islas y municipios.

- Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, observamos que Gran Canaria alcanza el 74,84% de ocupación, frente al 77,99% de la Isla de La Gomera y al 71,94% de Tenerife.

Fuera del Archipiélago Canario, la Costa de Barcelona alcanza el nivel más alto, con un 83,25%.

En cuanto a los municipios canarios, es San Bartolomé de Tirajana el que registra un mayor índice de ocupación (78,43%), frente al 77,83% calculado para el caso de Tías.

- Nivel de reservas.

El porcentaje de reservas realizadas a dos y tres meses vista muestra a la Costa de Barcelona en el primer lugar, con el 75,07% y 67,29% de reservas, de forma respectiva.

Para los destinos canarios, son La Gomera y Lanzarote las Islas con mejores niveles de previsiones, aunque hemos de indicar el aumento en las cifras de reservas de Gran Canaria respecto a lo obtenido en abril de 2006.

En cuanto a los municipios, destacar los niveles de Arona, con porcentajes del 66,80% en el plazo de dos meses y del 66,23% en el caso de tres mensualidades.

- Estancia media.

Las mayores estancias medias por destino recogidas a nivel nacional se alcanzan en Tenerife, con 6,64 días, por delante de los datos de Gran Canaria (6,03 días) e Ibiza-Formentera.

Si analizamos los municipios turísticos, es Arona el que obtiene un registro más alto (7,83 días).

Encuesta de Ocupación Hotelera. Abril de 2007. Zonas y puntos turísticos.

	Viajeros		Pernoctaciones		Grado ocupación			Gr. ocup. habit. esperad		Estancia media	Total personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Por plazas	Por plazas fin de semana	Por habitaciones	A dos meses vista	A tres meses vista		
Zonas turísticas											
Costa del Maresme	25.563	45.269	95.590	218.643	71,72	64,47	64,07	67,17	67,03	4,44	1.434
Costa de Barcelona	139.507	358.168	241.453	824.586	71,16	78,69	83,25	75,07	67,29	2,14	9.538
Isla de Gran Canaria	62.719	120.537	208.189	898.689	70,78	73,42	74,84	58,67	58,40	6,04	9.200
Costa Blanca	228.427	106.747	814.598	513.484	69,03	76,53	69,69	67,82	69,09	3,96	9.240
Isla de La Gomera	2.486	5.273	4.406	31.003	68,68	78,69	77,99	63,43	60,27	4,56	414
Isla de Tenerife	99.160	162.441	430.013	1.307.135	68,62	71,04	71,94	55,31	53,15	6,64	15.647
Islas de Ibiza-Formentera	24.668	10.318	157.853	40.865	68,24	67,50	63,27	63,43	74,24	5,68	975
Isla de Lanzarote	29.109	61.567	110.269	382.344	65,15	65,77	70,15	58,07	62,45	5,43	4.531
Puntos turísticos											
Benidorm	110.174	61.190	531.202	380.598	80,72	85,27	78,21	76,43	74,31	5,32	5.430
Plasencia	9.954	870	18.532	2.864	79,55	74,96	72,54	44,21	39,79	1,98	176
Arona	10.811	41.019	58.050	347.858	77,24	75,74	76,46	66,80	66,23	7,83	3.124
Córdoba	43.725	35.631	78.605	52.745	76,58	83,16	81,65	35,46	26,01	1,66	856
San Bartolomé de Tirajana	30.712	83.137	128.818	658.385	76,51	77,98	78,43	64,33	63,99	6,91	6.524
Tías	8.034	27.649	33.233	159.468	73,15	70,37	77,83	54,97	57,11	5,40	1.512
Adeje	27.867	84.690	132.878	641.290	72,36	71,76	76,30	56,26	56,28	6,88	6.656
Barcelona	136.057	356.931	235.352	822.181	71,48	78,99	83,56	75,44	67,77	2,15	9.464
Granada	69.130	81.268	130.333	139.251	71,41	82,04	74,63	54,45	48,52	1,79	1.922
Palma de Mallorca	44.878	92.955	155.953	485.693	71,30	75,40	75,39	76,77	77,31	4,66	4.677

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

Viajeros, pernoctaciones, estancia media. Provincias y CC.AA. Abril de 2007.

Provincias	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	7.316.608	4.404.096	2.912.513	21.138.796	10.343.952	10.794.844	2,89
Andalucía	1.523.331	905.013	618.318	3.990.591	2.195.420	1.795.172	2,62
Almería	115.733	95.102	20.631	398.466	315.425	83.041	3,44
Cádiz	247.337	166.433	80.904	603.232	361.006	242.226	2,44
Málaga	428.939	198.364	230.575	1.435.172	577.079	858.094	3,35
Sevilla	242.387	124.557	117.830	481.552	243.471	238.081	1,99
Balears (Illes)	527.263	180.248	347.015	2.644.367	792.957	1.851.410	5,02
Canarias	620.071	212.208	407.863	3.917.732	760.444	3.157.289	6,32
Palmas (Las)	343.576	103.313	240.263	2.114.417	330.951	1.783.466	6,15
Santa Cruz de Tenerife	276.495	108.895	167.600	1.803.316	429.493	1.373.822	6,52
Cataluña	1.296.609	595.920	700.689	3.377.401	1.381.855	1.995.546	2,60
Barcelona	688.689	241.322	447.367	1.593.360	470.757	1.122.603	2,31
Girona	318.028	140.351	177.676	1.001.325	362.137	639.187	3,15
Lleida	69.193	60.888	8.305	159.708	142.110	17.598	2,31
Tarragona	220.699	153.358	67.341	623.009	406.851	216.158	2,82
Comunidad Valenciana	697.472	494.052	203.421	2.119.496	1.354.297	765.199	3,04
Alicante	351.079	240.038	111.041	1.321.607	751.962	569.646	3,76
Castellón	108.167	89.246	18.921	308.491	261.869	46.622	2,85
Valencia	238.227	164.768	73.459	489.398	340.466	148.932	2,05
Madrid (Comunidad de)	760.517	447.949	312.568	1.471.990	797.281	674.709	1,94

Establecimientos, plazas, grado de ocupación, reservas, personal empleado. Provincias y CC.AA. Abril de 2007.

Provincias	Número esta-blecimientos abiertos según la encuesta	Número de plazas según encuesta	Grado de ocupación			Grado de ocupación por hab. esp..		Total personal empleado
			Por plazas	Por plazas en fin de semana	Por habitaciones	A dos meses vista	A tres meses vista	
TOTAL	14.135	1.233.608	56,24	64,19	59,91	54,03	54,14	183.434
Andalucía	2.420	235.450	55,66	65,75	60,27	50,88	48,92	35.691
Cádiz	453	41.564	47,28	61,40	55,19	48,08	49,64	7.447
Málaga	560	78.007	60,39	68,64	63,33	62,13	61,20	12.430
Sevilla	291	24.501	64,51	73,21	68,46	49,46	39,68	4.149
Balears (Illes)	539	138.504	63,30	67,54	65,90	72,19	77,70	19.028
Canarias	488	182.372	70,31	71,73	72,88	57,94	55,61	32.906
Palmas (Las)	227	101.089	68,39	70,24	72,11	58,86	57,79	18.035
Santa Cruz de Tenerife	261	81.284	72,69	73,60	73,82	56,82	52,94	14.872
Cataluña	1.951	195.978	55,98	64,06	59,44	53,80	52,94	26.732
Barcelona	845	83.064	62,89	70,05	71,37	64,15	60,93	13.900
Girona	553	58.404	54,58	61,34	53,00	48,11	55,24	6.775
Lleida	317	16.571	31,76	38,93	32,76	34,86	43,92	2.157
Tarragona	236	37.940	53,59	66,33	52,82	46,33	34,29	3.900
Comunidad Valenciana	1.022	115.899	59,51	68,68	61,90	59,96	62,81	15.607
Alicante	477	65.711	65,17	73,98	66,03	64,08	66,64	9.140
Castellón	198	19.291	51,90	62,34	52,95	50,71	56,77	2.191
Valencia	347	30.898	52,23	61,54	58,37	56,65	58,24	4.276
Madrid (Comunidad de)	1.119	84.406	57,72	67,38	69,14	64,33	57,80	14.000

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

2.2 Ocupación extrahotelera. Islas y municipios.

- Viajeros entrados.

En este indicador observamos que Gran Canaria es el destino que recibió un mayor número absoluto de visitantes en establecimientos extrahoteleros, con 141.1436; este liderazgo se mantiene en huéspedes extranjeros (108.567) y en nacionales (32.576). En el total, por detrás de Gran Canaria se sitúan Tenerife, con 96.658 viajeros, y Lanzarote, con 78.922 huéspedes.

Descendiendo a nivel municipal, San Bartolomé de Tirajana muestra una notable primacía, con un total de 109.106 viajeros, frente al siguiente, Tías, en donde se registró la estancia de 36.665 personas en alojamientos extrahoteleros.

- Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, el nivel de ocupación más elevado lo registran Lanzarote, con un 63,79%, y Gran Canaria (62,63%); fuera de Canarias, es la Costa del Sol la zona de mayor ocupación, un 55,62%.

Considerando los municipios turísticos, son los núcleos de Tegui y Adeje los que destacan, registrando niveles del 67,47% y del 67,29%, respectivamente.

- Estancia media.

Las mayores estancias medias recogidas en los destinos canarios se alcanzan en Fuerteventura, con 9,32 jornadas, precediendo a Lanzarote, con 8,43 días, y Tenerife, con 7,72.

El análisis municipal muestra a Pájara como la zona de superior estancia, con 11,45 días, por delante de Mogán y Arona (9,50 y 8,82 jornadas, de manera respectiva).

En este marco, hemos de aludir a que la primacía de ciertos municipios en estancia media corresponde al crecimiento del turismo residencial, cada vez más desarrollado (especialmente en el área mediterránea) y asociado a estancias largas en los destinos.

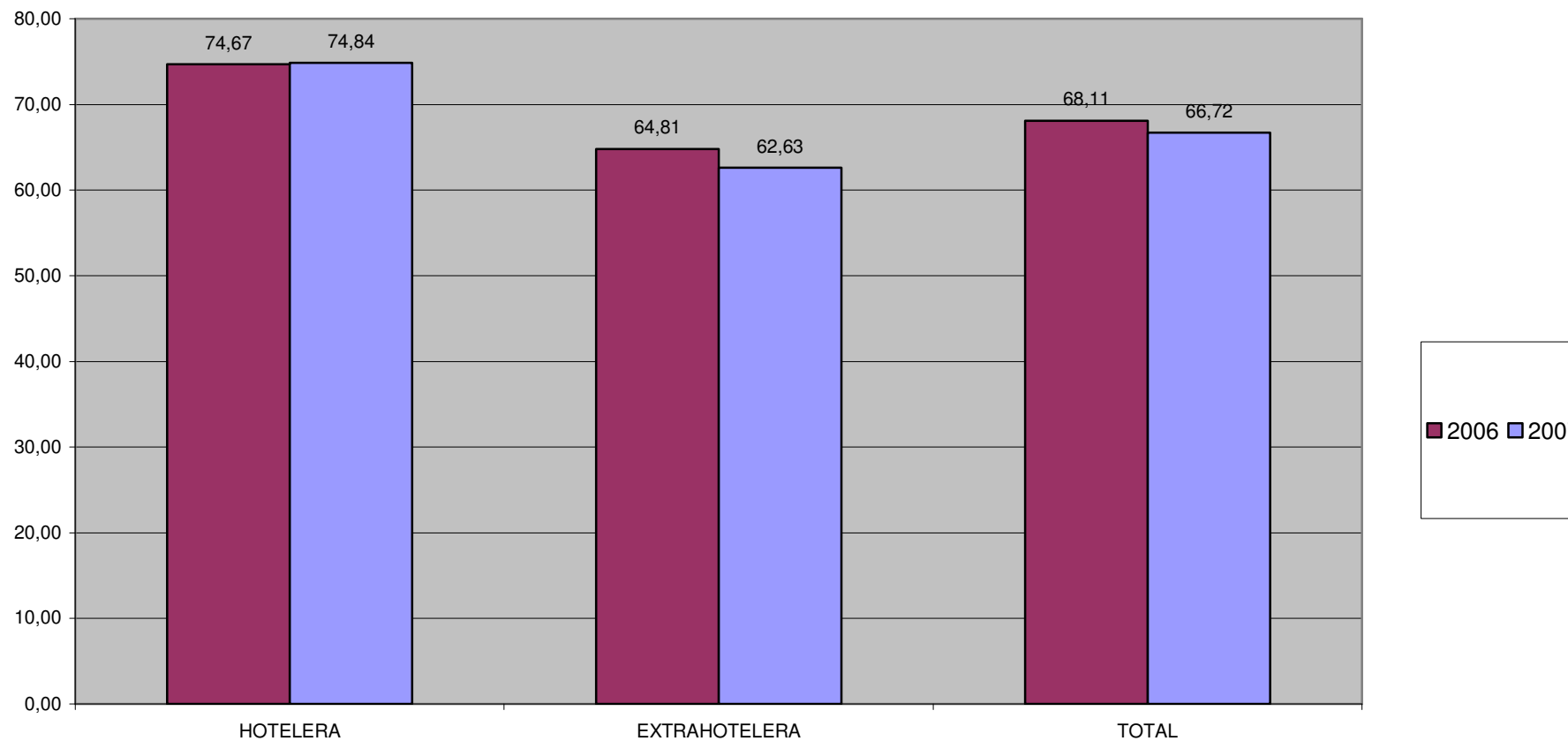
Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Abril de 2007. Zonas y puntos turísticos.

Zonas turísticas	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia media	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero		Plazas estimadas	Apartamentos est.	Por plazas	Por apartamentos	
Isla de Gran Canaria	32.576	108.567	129.333	953.603	7,67	72.981	23.195	48,60	62,63	4.800
Isla de Tenerife	23.367	73.291	99.997	646.007	7,72	52.707	16.752	46,96	61,29	3.791
Isla de Lanzarote	15.021	63.901	82.317	582.931	8,43	45.445	14.092	48,41	63,79	3.778
Costa Blanca	19.012	25.306	112.022	222.722	7,55	56.052	11.750	19,90	33,03	1.271
Isla de Fuerteventura	6.573	24.846	36.338	256.408	9,32	24.397	7.723	39,77	52,02	1.482
Costa del Sol	12.483	34.597	48.890	228.591	5,89	22.739	6.486	40,60	55,62	1.923
Isla de Mallorca	6.503	29.099	43.611	222.911	7,49	21.361	7.241	40,77	48,89	1.946
Costa Daurada	17.491	5.383	92.465	34.387	5,55	17.583	3.491	23,96	28,19	477
Costa Azahar	12.605	1.873	60.232	19.694	5,52	13.982	2.894	19,05	26,76	197
Costa Brava	6.886	6.736	33.667	45.538	5,81	19.439	4.011	13,58	19,45	521
Puntos turísticos										
Puntos turísticos	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia media	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero		Plazas estimadas	Apartamentos est.	Por plazas	Por apartamentos	
San Bartolomé de Tirajana	23.480	85.626	92.435	697.597	7,24	51.014	16.165	50,52	65,93	3.272
Tías	6.056	30.609	32.792	289.340	8,79	24.439	7.624	43,56	60,57	1.626
Arona	4.987	29.825	20.106	286.963	8,82	21.426	6.544	47,56	60,71	1.431
Mogán	5.935	22.277	26.135	241.749	9,50	20.257	6.402	43,80	55,53	1.413
Adeje	4.455	26.664	21.061	213.821	7,55	16.188	4.807	48,18	67,29	1.232
Teguise	6.143	21.632	29.949	188.767	7,87	12.243	3.973	58,97	67,47	1.116
Benidorm	5.754	13.522	31.163	125.765	8,14	14.939	3.607	35,00	56,87	511
Pájara	2.111	8.282	10.951	108.013	11,45	9.960	3.463	39,81	49,52	546
Puerto de la Cruz	11.543	6.305	53.187	63.298	6,53	8.264	3.414	46,50	53,48	614
Calvià	1.549	11.669	15.041	91.459	8,06	6.178	2.123	56,13	67,25	486

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE).
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.**



OCUPACION EN GRAN CANARIA. ABRIL. 2006-2007.



3. Indicadores de precios.

3.1 Índice de precios de consumo. Abril de 2007.

- General:

Durante abril de 2007, el Índice de Precios al Consumo a nivel nacional se ha incrementado en 1,4 puntos porcentuales, lo que ha supuesto llevar el crecimiento en los últimos doce meses hasta el 2,4%; en Canarias se registran datos mensuales e interanuales del 1,1% y 1,8%, respectivamente.

A nivel provincial, observamos que Las Palmas obtiene igual ascenso frente a la provincia occidental (1,1%), situación que en el último año queda en el 2,2% para Santa Cruz de Tenerife y en el 1,5% en Las Palmas.

- Ámbito turístico:

El grupo que engloba hostelería y turismo ("Hoteles, cafés y restaurantes") registra a nivel nacional un crecimiento de 1,2 puntos en abril, que a nivel de Canarias se transforma en un ascenso de 1,1 puntos porcentuales.

A nivel interanual los niveles de esta partida se encuentran en el 5% en el conjunto de España, mientras que para Canarias la cifra queda en el 3,3%, ambos por encima de la media global de precios.

3.2 Índices de precios e ingresos hoteleros. Índice de precios de apartamentos. Abril de 2007.

Hoteleros. 1. Precios: todos los ámbitos analizados registran incrementos interanuales, con un +2,4% en el conjunto nacional, aunque destaca el mínimo +0,1% de Canarias. 2. Ingresos: en este caso, las zonas consideradas obtienen asimismo crecimientos, que van del 3% de Baleares al 0,2% de Canarias, frente al +2,7% para la media nacional.

Apartamentos: este indicador establece un crecimiento general de los precios del 3,22%, variación que roza el 7,3% para las tarifas de estancias de menos de un mes, frente al 4,06% de aumento en el caso de las tarifas superiores a los 30 días.



INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. CANARIAS-NACIONAL-PROVINCIAS. 2007-2006. GENERAL Y SECTOR TURISTICO.

CANARIAS			NACIONAL		
ABRIL DE 2007	VAR. RESP. MAR	VAR ABR-ABR	VAR. RESP. MAR	VAR ABR-ABR	
TOTAL	1,10	1,80	1,40	2,40	
Hoteles, cafes y restaurantes	1,10	3,30	1,20	5,00	

LAS PALMAS			S/C DE TENERIFE		
ABRIL DE 2007	VAR. RESP. MAR	VAR ABR-ABR	VAR. RESP. MAR	VAR ABR-ABR	
TOTAL	1,1	1,50	1,10	2,20	
Hoteles, cafes y restaurantes	1,20	3,10	1,10	3,50	

INDICES DE PRECIOS E INGRESOS HOTELEROS

PRECIOS	VAR ABR-ABR
CANARIAS	0,10%
BALEARES	2,70%
ANDALUCIA	1,50%
NACIONAL	2,40%

INGRESOS	VAR ABR-ABR
CANARIAS	0,20%
BALEARES	3,00%
ANDALUCIA	1,30%
NACIONAL	2,70%

INDICE DE PRECIOS DE APARTAMENTOS

INDICE GENERAL Y TARIFAS

ABRIL	Índice	Tasa de variación interanual
TOTAL	124,25	3,22
Tarifa normal	128,37	2,55
Tarifa estancias hasta un mes	124,94	7,29
Tarifa estancias superiores a un mes	119,52	4,06

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

4. Indicadores de empleo.

4.1 Encuesta de Población Activa. Primer trimestre de 2007.

A) Canarias-Nacional

Durante el primer trimestre de 2007 el número de ocupados en España fue de 20.069.200, un 3,45% más que el mismo período del año 2006, así como un 0,34% por encima del cuarto trimestre de 2006.

A nivel autonómico, Canarias alcanza los 914.700 ocupados, lo que representa un avance en términos interanuales (5,66%) y trimestrales (+3,14%).

En términos de paro, indicar que Canarias registra un decremento en su nivel con respecto al mismo período de 2006 (-11,30%) frente al descenso del 4,12% calculado para el conjunto de España.

Mientras, a nivel trimestral, Canarias decrece el número de parados en un 11,30% por el -4,12% en todo el Estado.

Por su parte, y en términos de tasa de paro, los resultados son: 8,47% del conjunto de España por 10,23% de Canarias.

B) Provincias

Los resultados a nivel provincial definen, en términos de población ocupada, que Las Palmas cuenta con 479.300 ocupados, cifra que queda en 435.400 en el caso de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Con respecto al nivel de parados, dicha provincia registra una población desempleada de 46.800 personas, mientras que en Las Palmas este indicador queda en 57.400 en total.

Estos hechos han traído como consecuencia que las tasas de paro provinciales queden en el 10,69% de Las Palmas frente al 9,71% de Santa Cruz de Tenerife.

4.2 Parados registrados en las oficinas del INEM. Abril de 2007.

A) General

Canarias-Nacional:

El número de parados inscritos en Canarias en abril de 2007 fue de 133.091 personas.

Mientras, en el conjunto del territorio nacional, el volumen de desempleados alcanzó los 2.023.124.

Gran Canaria:

Gran Canaria registra en enero un total de 63.321 parados inscritos en el Instituto Nacional de Empleo.

B) Hostelería

Gran Canaria:

Los 7.980 desempleados encuadrados en el sector de la hostelería en Gran Canaria representan el 12,60% del total de parados registrados en la Isla.

Municipios:

En cuanto a los municipios eminentemente turísticos, registran niveles dispares, que van desde los 452 parados en Mogán hasta los 2.738 en Las Palmas de Gran Canaria.

INDICADORES DE EMPLEO LIGADOS AL SECTOR TURISTICO

ENCUESTA DE POBLACION ACTIVA. 1T 2007.

PARADOS REGISTRADOS EN INEM. ABRIL 2007.

DATOS GENERALES (MILES)

EPA	CANARIAS	NACIONAL
OCUPADOS TOTAL	914,7	20069,2
VAR. TRIMESTRAL	3,14%	0,34%
VAR. INTERANUAL	5,66%	3,45%
PARADOS TOTAL	104,2	1856,1
VAR. TRIMESTRAL	-10,80%	2,51%
VAR. INTERANUAL	-11,30%	-4,12%
TASA DE PARO	10,23%	8,47%

EPA	LAS PALMAS	S/C DE TFE.
OCUPADOS TOTAL	479,3	435,4
PARADOS TOTAL	57,4	46,8
TASA DE PARO	10,69%	9,71%

INEM	CANARIAS	NACIONAL
PARADOS	133.091	2.023.124

INEM	GRAN CANARIA	
	TOTAL	HOSTELERIA
PARADOS	63.321	7.980
% HOSTELERIA SOBRE TOTAL		12,60%

INEM	SAN BARTOLOME	LAS PALMAS G.C.	MOGAN
PARADOS HOSTELERIA	1.234	2.738	452

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO (INEM).
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.



ÁREA DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS

Mercados de origen. Evolución y perspectivas.

- **Mercado anglófono.**

Por las informaciones publicadas en la prensa especializada y los comentarios de los propios TT.OO, *la temporada de Verano 2007 presenta un panorama similar al Verano 2006.*

Los TT.OO. tratan de adaptar su oferta para ofrecer más opciones a sus clientes, cambiar la imagen del paquete turístico y convencer al cliente de que reservar de manera independiente puede resultar más a veces más caro que comprar sus vacaciones ya organizadas.

Por otro lado, el mercado de "solo vuelo" continúa creciendo, sobre todo en los destinos turísticos ya consolidados, aunque en destinos como Egipto, Turquía o Grecia también se viene advirtiendo el descenso de los chárter y el aumento de vuelos regulares.

En el caso de Canarias, crece el sector de "solo vuelo" en las islas de Tenerife y Lanzarote, aunque el paquete continúa siendo la opción más elegida en Fuerteventura y Gran Canaria.

En cuanto a previsiones, las ventas hacia Gran Canaria marchan bien, o al menos en el entorno de los niveles del Verano 2006, aunque la situación varía dependiendo del Touroperador que se analice.

- **Mercado escandinavo.**

Noruega:

La principal novedad para el Invierno próximo es la ruta que comenzará a operar Norwegian Air Shuttle desde Oslo, lo que influirá positivamente en los volúmenes totales hacia nuestra isla.

El precedente del invierno anterior deja el listón realmente alto, ya que Gran Canaria fue el destino favorito en los 4 principales TT.OO. Noruegos. Apollo, Ving, Saga y Star Tour.

En cuanto a los destinos de larga distancia, se están vendiendo bien, sobre todo Tailandia, pero en el mercado noruego no obtienen los porcentajes de fidelización que alcanzan, por ejemplo, en el sueco.

Suecia:

Actualmente existe una especie de guerra de baja intensidad en lo relativo a los precios de los paquetes a Canarias, y el TT.OO; Ving también viene realizando un importante esfuerzo de promoción dirigido a renovar la imagen que se tiene de Gran Canaria en Suecia.

En cuanto a líneas aéreas, lo más destacado es la apertura de la ruta con Gotemburgo, que se supone aumentará los volúmenes hacia la isla.

En Suecia el tirón de los destinos de larga distancia es bastante consistente y Tailandia es su locomotora. Los destinos musulmanes también se espera que tengan mejores cifras que el año pasado pero sin llegar a hablar de una total recuperación; Egipto será el principal beneficiado.

Dinamarca:

Se espera que los destinos canarios copen un porcentaje de aproximadamente el 70% de las plazas ofertadas, la principal novedad con respecto a Canarias será el intento de relanzar Fuerteventura al segmento de familias con niños.

Tailandia vuelve a aparecer de nuevo como principal competidor en Dinamarca; Egipto espera obtener mejores cifras que el invierno anterior y en menor medida el resto de destinos musulmanes.

Hay que citar también que los dos últimos inviernos han sido excepcionalmente buenos en el sector, por lo que unas cifras algo peores no tienen que significar necesariamente una caída, sino más bien una "vuelta a la normalidad".

Finlandia:

Basándonos en el termómetro de la feria "Matka", donde se cierra gran parte de la contratación, se ha observado un volumen de negocio record, pero todavía no se han observado síntomas sobre el comportamiento del mercado ya que los catálogos de invierno están todavía recién salidos.

*NOTA: Gran parte de la información de los mercados nórdicos viene referida a su temporada alta, el Invierno. Para este verano comentar que su tradicional temporada baja lo puede ser aún más, debido a la eliminación del efecto refugio obtenido en veranos precedentes.

- **Mercado alemán.**

Las ventas para el verano 2007 arrancaron en Alemania muy tarde, una situación que incluso obligó previamente a muchos TT.OO. a sacar un segundo catálogo de precios, muchos de ellos revisados y renegociados a la baja y otros aderezados con alguna oferta de valor añadido. Todo esto con el objetivo de estimular al cliente.

La marcha de los negocios en general de los diferentes TT.OO. va a la par con las perspectivas para Gran Canaria, esto es, arranque tardío pero expectativas de mantenimiento respecto del nivel del verano 2006.

Las líneas aéreas están inmersas en plena reestructuración de la que Gran Canaria puede salir beneficiada a corto-medio plazo. En este sentido habla el impulso que LTU y Condor puedan recibir de su nueva situación en el panorama aéreo tras la adquisición que Air Berlín ha hecho de la primera y la colaboración salvadora que inminentemente desarrollará con la segunda.

Queda por saber que posición va a adoptar TUI Fly, en este momento más preocupada de no quedarse fuera de mercado en los viajes de larga distancia (hasta ahora sus TT.OO. dependían en esta faceta de LTU) que de reforzarse en los viajes vacacionales de corta y media distancia.

En cuanto a los competidores, parece que Turquía puede prolongar en el próximo verano sus graves problemas del verano 2006. Se perfila un cierto estancamiento en las reservas e inseguridad especialmente debido a la inestabilidad que presumiblemente provocarán las elecciones al parlamento central turco por posibles atentados y enfrentamientos entre musulmanes y cristianos del propio país.

- **Mercado nacional.**

Tras el positivo cierre del Invierno 06-07, con un 7,8% de crecimiento, las perspectivas para el verano 2007 apuntan a un más que probable aumento, que aseguraría un nuevo ejercicio positivo de Gran Canaria con el mercado nacional.

A su vez, los planes de expansión manifestados por diversas compañías aéreas con nuestra Isla aseguran una mejora considerable de la conectividad Península-Gran Canaria, tanto en número de aeropuertos conectados como en el número de días y frecuencias de conexión.

El hecho de continuar nuestro avance en este mercado, tal y como pronostican asimismo los touroperadores, supone un importante empujón a nuestra

actividad en la temporada veraniega, con un cliente como el peninsular situado entre los mejores, por su alto nivel de gasto en el destino.

- **Mercados latinos.**

Italia:

En un principio se está registrando un mantenimiento respecto al año pasado en términos de programación de los Tour Operadores italianos de Gran Canaria, aunque numéricamente hablando se detectará una disminución de llegadas debida a la cancelación de los vuelos Binter Canarias, que esperemos suavizar con las dos nuevas programaciones desde Sicilia.

En líneas generales podremos esperar un incremento del turismo independiente servido por línea regular y bajo coste hacia España en general. La programación de vuelos chárter se centra principalmente en las Islas Canarias, puesto que no están previstos vuelos regulares directos hacia el Archipiélago, con un incremento global del 21%, pero la protagonista absoluta es Fuerteventura, con un crecimiento en términos absolutos del 175%.

Tras un periodo de dificultad, Egipto se convierte de nuevo en el principal destino de vacaciones de los italianos y recupera su posición líder dentro del área mediterránea gracias a las importantes inversiones realizadas por el gobierno egipcio. Por otro lado, destinos como Marruecos centran su política comercial en realizar acuerdos con importantes tour operadores.

Francia:

La fortaleza de un mercado como el francés para Gran Canaria dependen sobremanera de la conectividad aérea, debido a nuestra aún escasa penetración en este país.

En este sentido, acciones comerciales negativas, como la eliminación de nuestro vuelo directo regular con París, han supuesto en los últimos tiempos una contracción notable de este origen, que, a día de hoy, se prevé que continúe en el verano 2007.

La existencia de movimientos en el mercado favorables a la reinstauración de las conexiones con París pueden suponer un necesario cambio de tendencia, para un mercado con un perfil de cliente enormemente interesante para Gran Canaria

- **Benelux.**

Holanda: El estado general de las reservas de los TT.OO. holandeses con fecha abril de 2007 para todos aquellos viajes en la temporada de verano 2007 se podrían resumir de la siguiente manera:

1. España cuenta para el verano 2007 con el mantenimiento de los niveles de reservas del verano anterior. De entre estas reservas un 76,31% de desplazamientos tendrán lugar por avión.
2. Si nos centramos en Canarias, y a falta de detalles por isla, somos una vez más el destino más reservado con un total de reservas de 131.952 (cuota de mercado del 32,11%), aunque con un leve descenso con respecto al año pasado (-2,88%), es decir, unas 3.918 reservas menos.
3. Los países competidores que mejor han remontado con respecto al año anterior son: Turquía con un 20,7%, Túnez 20,63%, Marruecos con un 41,72%, Caribe 62,04 % y Extremo Oriente con un 28,36%. Al parecer, a los holandeses no les preocupan demasiado las situaciones de riesgo que se puedan vivir en ciertos destinos.

Bélgica: En cuanto al mercado belga, se observa que la tendencia del turista ha sido viajar durante los meses de diciembre 06, febrero 07 y marzo 07, con un aumento con respecto al mismo período del año anterior.

España continúa siendo el país más visitado por los belgas. Países como Túnez y Turquía reflejan un descenso con respecto al año anterior; mientras que Egipto percibe un leve aumento.

Si nos centramos en España queda clara la tendencia general del belga a viajar con un package aunque los seats only van ganando terreno.

En cuanto a las Islas Canarias, Tenerife, continúa siendo la isla más visitada por los belgas seguida de Gran Canaria, que se sitúa es la isla que registra el mayor aumento positivo con una tendencia clara al seat only tanto a sus reservas de invierno como las de verano, en consonancia con los datos de reserva de slots aéreos.

**ENCUESTA DE GASTO TURISTICO.
GRAN CANARIA. AÑO 2006.**

Gasto por persona y día, por Islas. Año 2006.

ISLA/LUGAR	TOTAL	ORIGEN	CANARIAS
LANZAROTE	99,79	61,84	37,95
FUERTEVENTURA	95,66	64,72	30,94
GRAN CANARIA	106,37	64,65	41,72
TENERIFE	103,93	62,37	41,56
LA PALMA	94,22	59,16	35,06
TOTAL	103,13	63,24	39,89
Gasto Gran Canaria 2006	3.571.033.374,39	Variación	5,50%

Gasto medio por persona y día según país de residencia. Gran Canaria. Total 2006.			
	TOTAL	ORIGEN	CANARIAS
ALEMANIA	94,89	65,23	29,66
AUSTRIA	104,28	70,94	33,34
BÉLGICA	102,07	74,00	28,07
DINAMARCA	108,82	63,36	45,46
ESPAÑA	121,00	69,15	51,85
FINLANDIA	99,88	62,58	37,30
FRANCIA	120,27	78,02	42,25
HOLANDA	94,29	62,74	31,55
IRLANDA	106,11	50,25	55,86
ITALIA	124,57	79,70	44,87
NORUEGA	117,34	57,72	59,62
POLONIA	69,99	36,68	33,31
PORTUGAL	105,69	73,12	32,57
REINO UNIDO	95,74	57,59	38,15
REPÚBLICA CHECA	81,64	55,08	26,56
SUECIA	100,20	60,85	39,35
SUIZA	116,83	77,83	39,00
LUXEMBURGO	144,67	111,78	32,89
OTROS	129,13	74,09	55,04
TOTAL	106,37	64,65	41,72

Fuente: Instituto Canario de Estadística.

Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

Las claves del Informe

El cierre del invierno 2006-2007:

a) Gran Canaria:

- Entrada de turistas:
 - Llegaron 1.797.865, un 2,70% menos que el invierno anterior. Efecto reestabilización tras invierno precedente beneficiado por factores exógenos (cifras invierno04-05 similares a las del 06-07)
 - Descenso del mes de abril como clave explicativa en buena medida
 - Fortaleza de mercados como el belga, el español y el suizo
 - Relativa estabilidad de Alemania
 - Caída del 7% en Reino Unido y del 3,6% en Escandinavia, tras varios años de ascensos

b) Canarias:

- Entrada de turistas: descenso global, en línea con el de Gran Canaria, con abril de 2007 como responsable en cierta parte, y con Fuerteventura como excepción (+7,83% en el conjunto del Invierno).

¿Qué nos espera en el verano 2007?:

- Incertidumbre inicial, aunque:
 - La situación macroeconómica en Europa es favorable para el turismo emisor
 - Buenas previsiones de reservas hoteleras según el INE
 - Nuevas operaciones de líneas aéreas que pueden mejorar la conectividad veraniega, incrementando el volumen global de plazas
- Las claves para Gran Canaria, y Canarias, en general, serán:
 - Mantener nuestra cuota de mercado internacional
 - La activación de las reservas de paquetes en Alemania y Reino Unido
 - La consolidación del dinamismo del mercado nacional

La importancia de los indicadores y la planificación:

- Los últimos datos muestran la importancia de Internet, el seat-only y el turista individual. Clave el impulso del seat-only en la Isla.
- La posesión y manejo de información estadística como clave para la gestión turística
- Ejemplo: Gran Canaria líder en gasto turístico en Canarias en 2006, con un crecimiento del 5,5% del volumen de negocio, que aún descontando el efecto inflación, supone un aumento en términos reales.

Bibliografía y lecturas recomendadas

- Turespaña. Informe de Coyuntura Invierno 2006-2007. Plan de Objetivos para la Promoción Exterior del Turismo 2007. Disponibles en el Área Profesional del Portal Oficial de Turespaña. www.tourspain.es
- Exceltur. Informes Perspectivas Turísticas. Enero 2007. Abril 2007. www.exceltur.org
- European Travel Commission. EUROPEAN TOURISM INSIGHTS 2005. TOURISM TRENDS FOR EUROPE. <http://www.etc-corporate.org>
- Consejería de Turismo. Gobierno de Canarias. El uso de la Web y el comercio electrónico en los establecimientos hoteleros de Canarias. Disponible en Área Profesional de la web promocional. www.turismodecanarias.com
- Boletín de coyuntura turística de los principales mercados emisores de Canarias. Disponible en Área Profesional de la web promocional. www.turismodecanarias.com.
- Página de Inteligencia Turística. www.e-cit.info.
- Instituto Canario de Estadística. Encuesta de Gasto Turístico 2006. www.gobiernodecanarias.org/istac.