

Actividades del turista en Gran Canaria

2015-2017



Introducción

La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Gran Canaria, constituyendo la principal fuente de información existente en la Isla en la actualidad.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de una pregunta específica a los clientes encuestados en nuestra Isla, referidos a las actividades llevadas a cabo por los turistas durante su estancia, y, en particular, el porcentaje de visitantes que han realizado los diferentes aspectos encuestados, datos que mostramos a continuación para el período disponible, de 2015 a 2017.

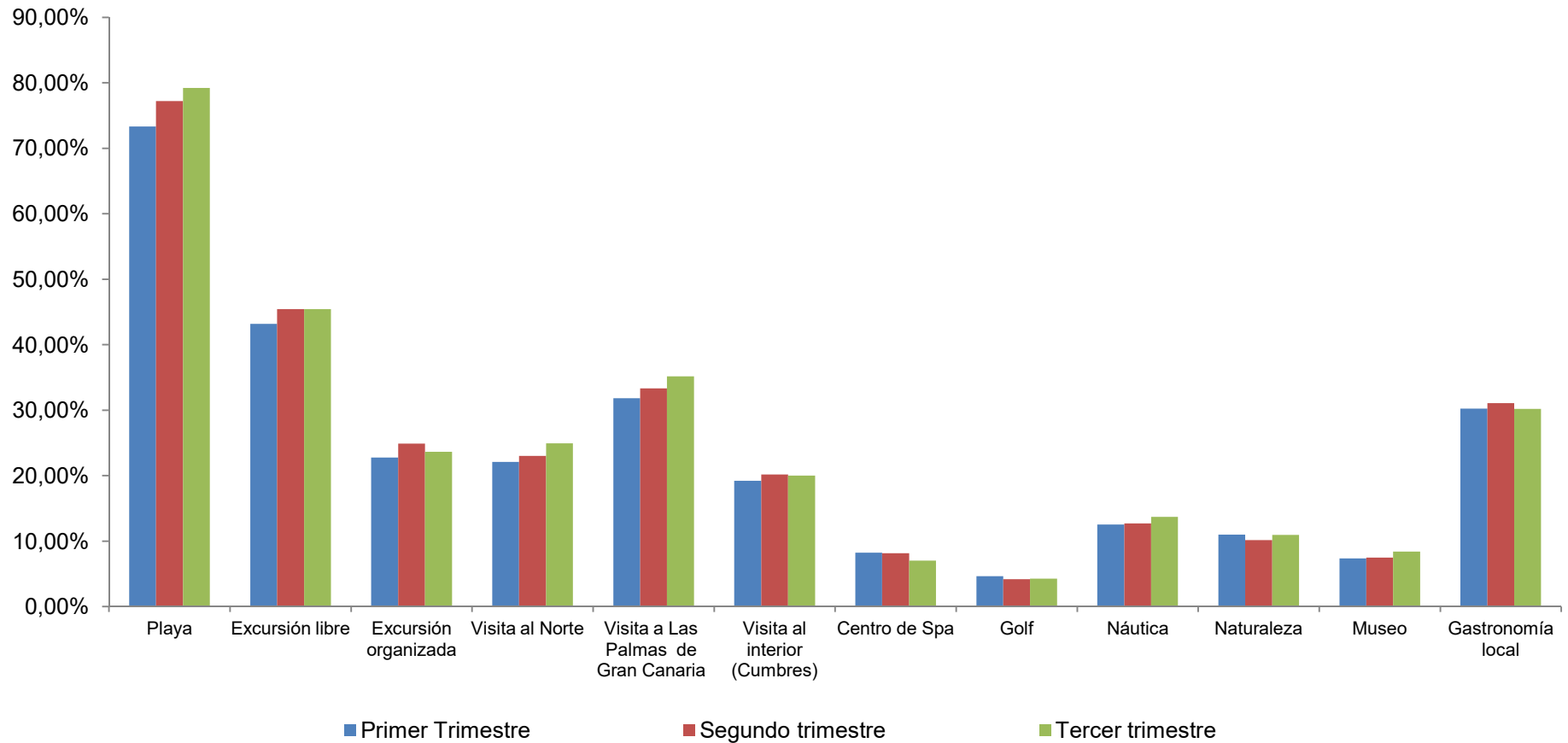
<http://www.grancanaria.com/profesional>

Datos por trimestres.
2017

Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria, por trimestres. 2017

ACTIVIDAD	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
Playa	65,56%	72,21%	79,19%
Excursión libre	44,96%	41,74%	45,44%
Excursión organizada	15,37%	17,61%	23,66%
Visita al Norte	20,30%	19,36%	24,94%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	29,28%	28,64%	35,15%
Visita al interior (Cumbres)	20,88%	18,68%	20,02%
Centro de Spa	6,01%	6,70%	7,02%
Golf	3,71%	4,07%	4,26%
Náutica	5,69%	8,38%	13,70%
Naturaleza	13,01%	11,30%	10,95%
Museo	8,16%	7,24%	8,42%
Gastronomía local	28,37%	28,62%	30,18%

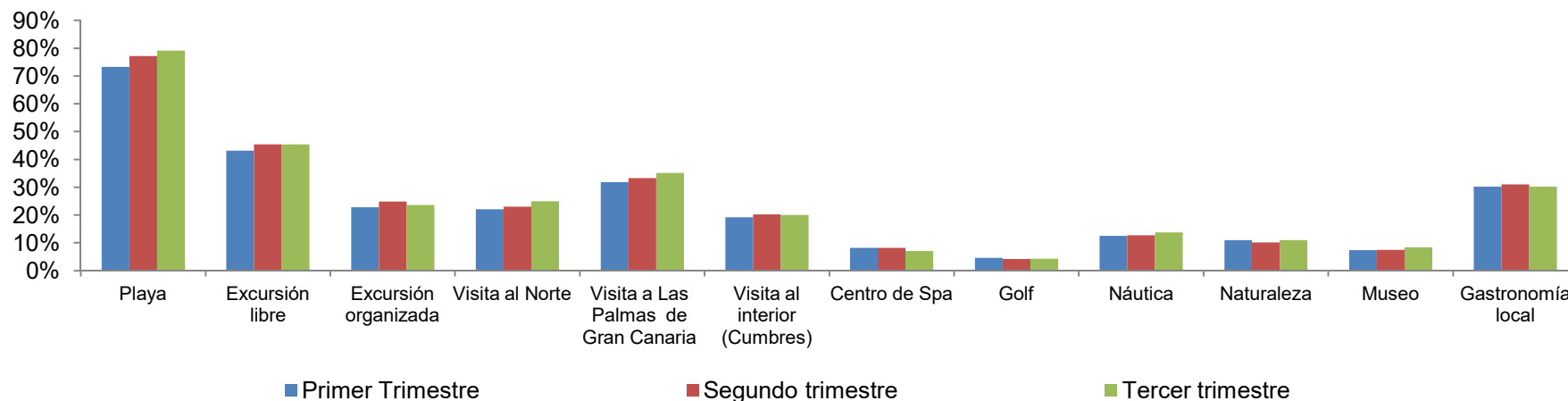
Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria, por trimestres. 2017



**Evolución por trimestres.
2015-2017**

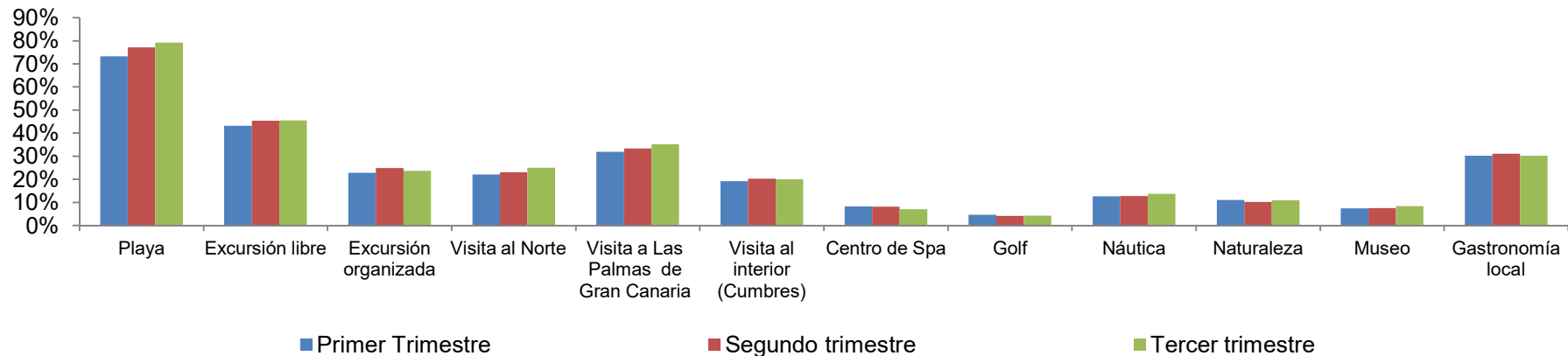
Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. Primer trimestre. 2015-2017

ACTIVIDAD. PRIMER TRIMESTRE	% Participación 2015	% Participación 2016	% Participación 2017
Playa	51,81%	60,83%	65,56%
Excursión libre	36,15%	40,70%	44,96%
Excursión organizada	13,58%	16,67%	15,37%
Visita al Norte	15,26%	19,75%	20,30%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	22,18%	25,88%	29,28%
Visita al interior (Cumbres)	15,18%	19,90%	20,88%
Centro de Spa	5,74%	5,49%	6,01%
Golf	3,26%	3,07%	3,71%
Náutica	3,97%	5,87%	5,69%
Naturaleza	9,21%	11,73%	13,01%
Museo	5,43%	6,27%	8,16%
Gastronomía local	21,00%	25,61%	28,37%



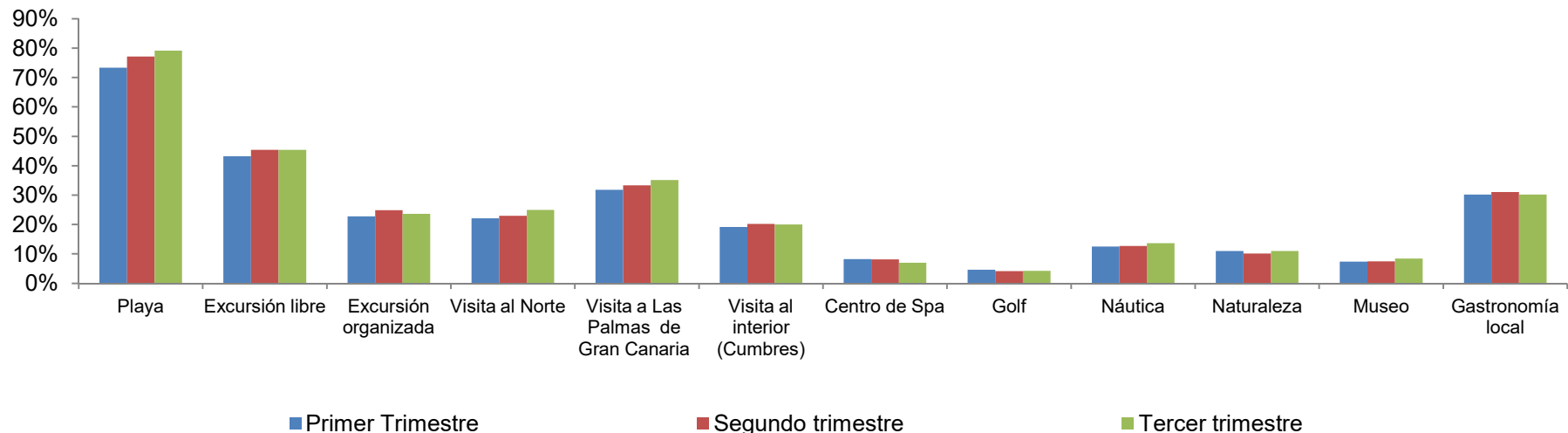
Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. Segundo trimestre. 2015-2017

ACTIVIDAD. SEGUNDOTRIMESTRE	% Participación 2015	% Participación 2016	% Participación 2017
Playa	69,59%	67,53%	72,21%
Excursión libre	39,78%	39,10%	41,74%
Excursión organizada	19,29%	17,95%	17,61%
Visita al Norte	19,58%	18,85%	19,36%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	26,37%	25,10%	28,64%
Visita al interior (Cumbres)	18,62%	17,77%	18,68%
Centro de Spa	6,62%	6,44%	6,70%
Golf	4,29%	3,94%	4,07%
Náutica	7,89%	8,02%	8,38%
Naturaleza	10,40%	10,11%	11,30%
Museo	6,25%	5,62%	7,24%
Gastronomía local	28,45%	28,66%	28,62%



Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. Tercer trimestre. 2015-2017

ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE	% Participación 2015	% Participación 2016	% Participación 2017
Playa	73,32%	77,20%	79,19%
Excursión libre	43,20%	45,42%	45,44%
Excursión organizada	22,76%	24,90%	23,66%
Visita al Norte	22,10%	23,00%	24,94%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	31,84%	33,32%	35,15%
Visita al interior (Cumbres)	19,21%	20,20%	20,02%
Centro de Spa	8,24%	8,17%	7,02%
Golf	4,64%	4,17%	4,26%
Náutica	12,56%	12,71%	13,70%
Naturaleza	10,98%	10,15%	10,95%
Museo	7,38%	7,48%	8,42%
Gastronomía local	30,24%	31,07%	30,18%



Fuente: ISTAC.



GranCanaria
Patronato de Turismo