

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL EN GRAN CANARIA

PRIMER TRIMESTRE 2006-2013



La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Canarias, constituyendo la principal fuente de información existente en las Islas en la actualidad.

Contando con dicha información, y en nuestro ánimo de mejorar el conocimiento de nuestros clientes y la toma de decisiones, hemos creado el presente documento de análisis, en el que, de forma breve, planteamos cuál es el perfil de nuestros clientes y su evolución desde 2006 a 2013. Los ficheros estadísticos correspondientes se encuentran para su consulta en el área profesional de la Web del Patronato de Turismo.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de los datos específicos referidos a los clientes encuestados en nuestra Isla. Así mismo, hemos incorporado datos de FRONTUR-CANARIAS sobre el sexo y la edad de los turistas llegados a Gran Canaria, como complemento a los contenidos ofrecidos por la Encuesta de Gasto.

<http://www.grancanaria.com/Profesional>

	ÍNDICE		ÍNDICE
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO		ESTANCIA MEDIA	
•EDAD Y SEXO	5	•ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA	20
•OCUPACIÓN	6		
ANTES DEL VIAJE			
•CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	8		
•CANAL DE COMPRA DEL VUELO	9		
•CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO	10		
• ANTELACIÓN DE LA RESERVA	11		
DURANTE LA ESTANCIA			
•TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO	13		
GASTO TURÍSTICO			
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA	15		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA	16		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA , POR ALOJAMIENTO	17		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA, POR EDAD Y SEXO	18		

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Hombres	66,48%	60,29%	59,79%	67,00%	63,91%	44,84%	66,60%	61,37%
Mujeres	33,52%	39,71%	40,21%	33,00%	36,09%	55,16%	33,40%	38,63%

- Se reduce ligeramente el número de hombres, aunque en el primer trimestre de 2013 siguen suponiendo el grupo más numeroso con diferencia.

EDAD

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
De 15 a 24 años	2,55%	10,99%	8,50%	10,77%	8,30%	5,73%	10,30%	10,94%
De 25 a 44 años	51,18%	58,55%	60,39%	57,45%	49,82%	34,53%	58,64%	51,15%
De 45 a 64 años	40,32%	28,53%	27,48%	25,66%	37,65%	34,05%	25,83%	30,71%
De 65 y más años	5,94%	1,92%	3,63%	6,12%	4,23%	25,69%	5,23%	7,20%

-El segmento de edad predominante es el de 25-44 años, aunque ve disminuir su importancia en 2013, hasta situarse en el 51,15%.

- El siguiente grupo en importancia es el de 45 a 64, que crece en casi 5 puntos hasta alcanzar el 30,71% del total de turistas. También crecen los grupos de 15 a 24 años y el de mayores de 65 años.

OCUPACIÓN

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Empresarios	38,52%	28,49%	33,30%	28,27%	24,61%	17,16%	24,11%	24,32%
Funcionarios o cargos altos/medios	38,22%	46,81%	42,17%	47,92%	48,12%	29,27%	36,08%	32,88%
Funcionarios o empleados auxiliares	6,48%	10,11%	12,00%	5,41%	9,55%	13,36%	18,79%	20,95%
Jubilados	10,87%	5,39%	5,48%	4,51%	9,92%	33,99%	7,56%	10,61%
Estudiantes, amas de casas o parados	5,91%	9,20%	7,05%	13,88%	7,80%	6,23%	13,46%	11,23%

- Los funcionarios o cargos medios/altos continúan siendo el perfil mayoritario entre los turistas nacionales de Gran Canaria, aunque su peso cae de forma continua desde 2011.

- Los empresarios mantienen su cuota de mercado, mientras que los funcionarios o empleados auxiliares crecen en 2,16 puntos con respecto a 2012.

- Los jubilados crecen en 3,05 puntos, hasta situarse en el 10,61% de los turistas, tras el fuerte descenso que registraron en 2012.

- Los estudiantes, amas de casa y parados se reducen ligeramente, hasta situarse en el 11,23%.

ANTES DEL VIAJE

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Sólo vuelo	26,24%	33,01%	34,88%	37,26%	23,41%	35,61%	30,86%	37,28%
Vuelo y alojamiento	12,96%	12,90%	10,93%	12,41%	14,52%	13,00%	18,77%	18,78%
Vuelo, alojamiento y desayuno	31,53%	14,65%	14,09%	11,43%	14,61%	9,21%	20,51%	8,55%
Vuelo, alojamiento y media pensión	16,44%	16,26%	23,45%	23,61%	34,45%	21,36%	15,55%	18,76%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	7,89%	13,11%	5,36%	6,83%	5,95%	9,44%	4,71%	6,89%
Vuelo y alojamiento y todo incluido	3,96%	8,06%	9,29%	5,78%	5,90%	10,98%	9,59%	9,07%

-El paquete más habitual entre los turistas nacionales en 2013 es el de sólo vuelo, alcanzando una cuota del 37,28% de los turistas. La contratación del vuelo crece en 6,42 puntos y se sitúa en el nivel más alto de todo el periodo analizado.

- La segunda opción más frecuente es la de vuelo y alojamiento, que supone un 18,78% de todos los turistas, lo que lleva a pensar que el alojamiento extrahotelero está notando un incremento de turistas. Estos datos son prácticamente similares a los de 2012

- La contratación de vuelo, alojamiento y media pensión supone el 18,76% del mercado. Esta se incrementa en 3,21 puntos con respecto a 2012.

- La contratación de vuelo, alojamiento y pensión completa se incrementa en 2,18 puntos, hasta situarse en 6,89%, mientras que la contratación de vuelo, alojamiento y todo incluido se reduce hasta situarse en el 9,07%

CANAL DE COMPRA DEL VUELO

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
A un tour operador	12,20%	12,74%	20,56%	25,09%	29,02%	18,80%	18,70%	15,74%
A la compañía aérea	22,21%	27,68%	24,76%	35,41%	23,77%	34,84%	28,85%	34,56%
Agencias de Viajes	49,66%	34,14%	32,73%	20,79%	26,46%	27,16%	27,68%	27,12%
Portal de Internet	6,96%	8,13%	13,46%	9,82%	14,15%	16,22%	9,61%	16,41%

-El peso de la turoperación cae a la hora de reservar el vuelo en 2013 y llega al 15,74%. En tres años, ha pasado de ser la opción de compra de vuelo preferida, a ser la alternativa menos usada. La compra del vuelo en agencias de viaje disminuye ligeramente, tras el incremento que se dio en 2012.

- La compra directa a la compañía aérea aumenta en 5,73 puntos, hasta situarse en el 34,56%.

- El uso de portales de Internet para la compra del vuelo crece en 6,80 puntos, hasta suponer el 16,41% de los turistas, siendo el máximo del periodo analizado.

CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
A un tour operador	6,69%	8,79%	13,54%	14,40%	19,95%	15,41%	10,35%	10,83%
Al alojamiento	31,61%	18,09%	13,89%	17,55%	25,66%	21,47%	17,78%	20,34%
Agencias de Viajes	41,68%	33,00%	34,05%	27,39%	30,50%	27,35%	26,14%	21,87%
Portal de Internet	1,25%	0,86%	4,01%	6,66%	10,13%	16,73%	10,79%	11,44%
No lo sabe	10,68%	22,79%	8,29%	10,20%	9,97%	3,20%	17,92%	7,18%
No le hacía falta	8,10%	16,47%	26,21%	23,80%	3,79%	15,84%	17,01%	28,34%

- Como dato más significativo, debemos resaltar el porcentaje de turistas a los que no le hizo falta realizar la compra de alojamiento, un 28,34% y un aumento de 11,33 puntos con respecto a 2012.
- A la hora de reservar el alojamiento, la opción preferente de los turistas nacionales es la compra en agencias de viajes, suponiendo en 2013 el 21,87%, pese a haber disminuido con respecto a período anterior.
- La reserva directa al alojamiento aumenta ligeramente en 2013 hasta situarse en el 20,34% del total de turistas.
- Podemos apreciar leves incrementos en la compra de alojamiento mediante portales de internet y tour operadores.

ANTELACIÓN DE LA RESERVA

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
El mismo día de la reserva	4,00%	1,78%	1,22%	1,78%	0,06%	1,87%	2,13%	1,77%
De 2 a 7 días	32,04%	33,80%	21,99%	19,27%	26,71%	19,97%	25,38%	19,45%
De 8 a 15 días	27,35%	22,64%	17,13%	13,34%	20,56%	11,86%	17,94%	15,45%
De 16 a 30 días	13,79%	15,19%	17,34%	22,24%	22,31%	32,41%	25,27%	29,65%
De 31 a 90 días	17,11%	11,78%	26,61%	26,50%	20,65%	26,54%	13,07%	19,42%
Más de 90 días	0,79%	3,24%	10,63%	10,55%	6,98%	5,34%	6,12%	8,74%
No lo sabe	4,91%	11,57%	5,08%	6,32%	2,73%	2,00%	10,09%	5,53%

- Los turistas nacionales de Gran Canaria reservan sus vacaciones fundamentalmente con una antelación de entre 16 y 30 días. En el año 2013, lo hicieron el 29,65% de ellos, porcentaje ligeramente superior al de 2012.

- Las reservas entre 2 y 7 días antes del viaje representan el 19,45% de este mercado, con un porcentaje 5,94 puntos inferior a los datos de 2012.

- Las reservas realizadas de 31 a 90 días se incrementan en 6,35 puntos, hasta situarse en el 19,42% de los turistas.

- Aumentan ligeramente las reservas de más de 90 días, situándose en el 8,74%, lo que podría deberse a un cambio de comportamiento en el perfil del turista.

DURANTE LA ESTANCIA

TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Hotel 4*-5*	59,42%	54,06%	46,88%	45,00%	64,72%	61,43%	48,99%	39,09%
Hotel 1-2-3*	20,24%	18,43%	15,22%	19,92%	29,85%	20,37%	28,27%	23,30%
Extrahotelero	11,01%	10,71%	11,02%	9,04%	1,98%	3,29%	6,06%	9,19%
Vivienda propia/amigos o familiares	7,83%	15,77%	25,08%	24,30%	3,13%	14,32%	15,25%	26,35%
Otros alojamientos	1,50%	1,03%	1,81%	1,74%	0,31%	0,59%	1,43%	2,08%

- Un 39,09% de los turistas nacionales se hospedan en hoteles de 4 o 5 estrellas, aunque las estancias en este tipo de hoteles van perdiendo cuota de mercado desde el año 2010, cuando registraron un importante incremento.

- Los hoteles de menor categoría también pierden cuota en 2013, siendo la tipología escogida por el 23,30% de los turistas, tras el incremento registrado en 2012

- Los establecimientos extrahoteleros mejoran sus registros en 2013.

- El alojamiento en viviendas propias o de amigos o familiares se incrementa en más de 11 puntos, situándose en la segunda opción de alojamiento, por delante incluso de los hoteles de menor categoría, lo que viene a afirmar el incremento de la compra de sólo vuelo vista anteriormente.

GASTO TURÍSTICO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA. (Euros)

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Total (Origen + Gran Canaria)	827,97	538,47	732,38	862,14	750,66	854,90	522,76	724,10
En origen	445,57	267,69	418,16	500,28	448,18	425,92	259,45	409,77
En Gran Canaria	382,40	270,78	314,22	361,86	302,48	428,98	263,31	314,33
Extras alojamiento	58,72	48,87	45,28	64,62	66,15	131,58	42,97	37,26
Transporte público	38,81	26,65	16,54	15,57	26,61	26,30	16,76	16,11
Alquiler de vehículos	20,56	18,08	17,65	28,88	18,15	13,71	13,35	12,12
Compras alimenticias	24,54	13,88	35,88	23,22	11,96	27,02	23,21	60,26
Restaurantes	121,56	87,33	88,05	115,37	87,40	119,62	87,50	86,61
Souvenirs	48,90	30,83	47,49	43,05	42,51	58,30	38,82	70,69
Ocio	39,02	24,30	35,88	38,19	34,59	38,16	21,64	19,57
Otros conceptos	30,31	20,83	27,47	32,99	15,12	14,30	19,06	11,71

- Los turistas nacionales gastaron por término medio 724,10 euros en el año 2013, un 38,52% superior al año anterior.

- Este incremento se debe, en su mayoría, al incremento del 57,94% del gasto en origen y al 19,38% de incremento de gasto en destino.

- Si se desglosa el gasto en Gran Canaria, se observa un importante crecimiento en el gasto en compras alimenticias, en consonancia con la contratación de vuelo y alojamiento vistas anteriormente. También crece el gasto en souvenirs. Por el contrario, se reducen las demás partidas, siendo la que más cae otros conceptos, seguido por los extras de alojamiento y el ocio.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA. (Euros)

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Total (Origen + Gran Canaria)	182,69	154,11	130,83	148,34	140,30	150,99	131,97	128,74
En origen	107,34	79,76	74,08	82,35	73,54	83,21	71,39	72,97
En Gran Canaria	75,35	74,35	56,75	65,99	66,76	67,78	60,58	55,77
Extras alojamiento	12,36	9,83	9,16	12,53	13,87	13,30	6,24	7,65
Transporte público	8,85	11,41	4,49	4,34	8,42	4,78	4,60	3,02
Alquiler de vehículos	4,53	3,62	3,20	5,18	3,30	2,28	3,55	2,05
Compras alimenticias	2,43	2,44	4,77	3,61	2,15	5,55	3,61	9,34
Restaurantes	29,40	28,78	16,89	21,80	22,09	24,64	23,02	18,05
Souvenirs	8,41	8,43	7,23	6,48	7,69	8,76	10,12	11,16
Ocio	3,97	5,65	5,92	6,28	5,43	5,59	4,90	2,94
Otros conceptos	5,41	4,21	5,09	5,78	3,80	2,89	4,54	1,55

- El gasto medio diario por turista se situó en 2013 en 128,74 euros, un 2,45% menos que en el año 2013.
- Esto se debe a la caída del 7,94% del gasto en destino, ya que el gasto en origen creció un 2,22%.
- En cuanto al desglose del gasto en destino, se repite la situación comentada anteriormente, con un aumento del gasto en compras alimenticias y souvenirs y reducciones en el resto de los conceptos.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR TIPO DE ALOJAMIENTO. (Euros)

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Total	182,69	154,11	130,83	148,34	140,30	150,99	131,97	128,74
Hotel 5 estrellas	270,65	252,03	197,96	276,93	140,37	207,52	157,59	189,47
Hotel 4 estrellas	196,47	186,68	160,01	174,38	163,27	162,99	146,86	174,87
Hotel 1,2,3 estrellas	136,06	135,02	120,37	125,51	116,92	131,72	128,51	126,45
Extrahotelero	128,33	86,25	125,86	129,08	102,57	92,82	129,90	110,71
Vivienda propia o casa de amigos/familiares	91,36	86,88	71,70	84,34	65,81	78,50	88,35	65,97
Otros	76,48	36,39	87,73	63,39	42,24	69,48	71,89	80,58

-El gasto diario medio de los turistas hospedados en hoteles de 5 estrellas aumentó de manera importante en 2013, situándose en 189,47 euros, un 20,23% superior al de 2012.

- Importante crecimiento asimismo del gasto de los turistas alojados en los hoteles de 4 estrellas, siendo un 19,07% superior al del año pasado.

- Disminuye el gasto de los turistas alojados en los hoteles de menor categoría, en establecimientos extrahoteleros y vivienda propia o de amigos o familiares.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR EDAD Y SEXO. (Euros)

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Total	182,69	154,11	130,83	148,34	140,30	150,99	131,97	128,74
De 16 a 24 años	126,15	109,64	99,91	123,00	101,95	63,06	100,85	89,14
Hombres	79,29	94,45	67,50	135,61	99,87	37,25	87,72	95,03
Mujeres	147,22	125,96	113,92	103,91	106,47	78,70	106,32	86,40
De 25 a 44 años	196,78	164,59	128,37	134,89	142,66	176,85	134,94	132,83
Hombres	204,61	207,48	128,39	132,92	148,03	195,93	137,14	134,60
Mujeres	179,50	102,69	128,31	139,47	133,04	148,38	130,58	129,40
De 45 a 64 años	181,94	153,58	154,66	178,35	143,76	141,13	141,28	148,07
Hombres	209,28	193,82	153,21	193,69	146,51	161,60	144,93	158,04
Mujeres	132,64	83,89	156,81	139,11	139,74	126,90	122,09	129,63
Mayor de 64 años	90,76	97,08	63,96	193,38	157,03	148,92	114,01	77,38
Hombres	93,05	97,08	71,35	412,99	162,03	292,18	158,03	112,47
Mujeres	83,34		52,44	98,59	93,57	83,69	56,67	25,76

- Los turistas con mayor gasto diario medio, atendiendo a su perfil demográfico, son los que tienen una edad comprendida entre 45 y 64 años, con 148,07 euros. Dentro de este colectivo, destaca el gasto de los hombres, que se sitúa en 158,04 euros.

-Disminuye el gasto de los turistas con edades comprendidas entre los 25 y 44 años. El gasto de este grupo se sitúa en 132,83 euros, un -1,56% inferior al gasto de 2012. En este grupo destaca el gasto de los hombres, que se sitúa en los 134,60 euros.

- Disminuye también el gasto de los turistas de 16 a 24 años (-11,61%) y el de los turistas sénior (-32,13%).

ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
España	7,16	5,72	6,83	6,66	5,95	8,20	4,74	7,50
Total de países	11,11	10,76	10,80	10,19	10,60	10,20	9,08	10,21

-La estancia media de los turistas nacionales se situó en 7,50 días, 2,76 días más que en el año 2012, siendo la mayor estancia registrada durante el período y cambiando además la tendencia negativa que había presentado.

- Aún así, la estancia media del mercado nacional sigue por debajo de la estancia media global del destino, situándose esta diferencia en 2,71 días.