

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL EN GRAN CANARIA

TERCER TRIMESTRE 2006-2013



La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Canarias, constituyendo la principal fuente de información existente en las Islas en la actualidad.

Contando con dicha información, y en nuestro ánimo de mejorar el conocimiento de nuestros clientes y la toma de decisiones, hemos creado el presente documento de análisis, en el que, de forma breve, planteamos cuál es el perfil de nuestros clientes y su evolución desde 2006 a 2013. Los ficheros estadísticos correspondientes se encuentran para su consulta en el área profesional de la Web del Patronato de Turismo.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de los datos específicos referidos a los clientes encuestados en nuestra Isla. Así mismo, hemos incorporado datos de FRONTUR-CANARIAS sobre el sexo y la edad de los turistas llegados a Gran Canaria, como complemento a los contenidos ofrecidos por la Encuesta de Gasto.

<http://www.grancanaria.com/Profesional>

	ÍNDICE		ÍNDICE
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO		ESTANCIA MEDIA	
•EDAD Y SEXO	5	•ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA	19
•OCUPACIÓN	6		
ANTES DEL VIAJE			
•CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	8		
•CANAL DE COMPRA DEL VUELO	9		
•CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO	10		
• ANTELACIÓN DE LA RESERVA	11		
DURANTE LA ESTANCIA			
•TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO	13		
GASTO TURÍSTICO			
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA	15		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA , POR ALOJAMIENTO	16		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA, POR EDAD Y SEXO	17		

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
Hombres	58,37%	58,19%	60,32%	59,88%	47,96%	50,10%	57,06%	55,75%
Mujeres	41,63%	41,81%	39,68%	40,12%	52,04%	49,90%	42,94%	44,25%

- En 2013, el porcentaje de hombres cae 1,31 puntos porcentuales, aunque sigue siendo el grupo mayoritario, con un 55,75% frente al 44,25% de mujeres.

EDAD

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
De 15 a 24 años	15,41%	15,59%	11,56%	12,19%	9,60%	13,87%	17,59%	19,04%
De 25 a 44 años	57,95%	57,91%	62,38%	65,70%	55,89%	54,58%	58,28%	53,37%
De 45 a 64 años	24,38%	23,99%	23,44%	20,09%	33,14%	24,57%	22,67%	24,69%
De 65 y más años	2,25%	2,50%	2,63%	2,01%	1,37%	6,98%	1,46%	2,90%

-El grupo de edad predominante sigue siendo el de 25 a 44 años (53,37%), aunque en 2013 reduce su participación.

-Por su parte, aumenta el porcentaje del grupo de 15 a 24 años en 4,91 puntos. Del mismo modo, se incrementa el peso relativo de los grupos de 45 a 64 y de mayores de 65, con respecto al período anterior.

OCUPACIÓN

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
Empresarios	22,66%	21,91%	18,60%	21,91%	19,16%	20,62%	23,35%	20,99%
Funcionarios o cargos altos/medios	40,45%	39,43%	40,48%	41,97%	38,35%	33,18%	32,61%	33,19%
Funcionarios o empleados auxiliares	21,35%	19,75%	24,85%	22,22%	28,46%	22,15%	24,92%	22,63%
Jubilados	2,94%	3,32%	4,53%	3,33%	2,17%	7,39%	2,98%	3,71%
Estudiantes, amas de casas o parados	12,61%	15,59%	11,54%	10,58%	11,85%	16,66%	16,14%	19,48%

- Después de tres años de caída, los funcionarios o cargos medios/altos aumentan ligeramente, y siguen siendo el grupo predominante (33,19%).

- Al contrario que en el año 2012, tanto empresarios como funcionarios o empleados auxiliares disminuyen su presencia en el destino, aunque continúan siendo el tercer y segundo grupo más importante, respectivamente.

- Los jubilados presentan una leve recuperación, alcanzando un 3,7%, lejos de los niveles máximos del período.

- Los estudiantes, amas de casa y parados aumentan y suponen el 19,48% de los turistas nacionales de Gran Canaria.

ANTES DEL VIAJE

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
Sólo vuelo	18,52%	20,69%	27,54%	17,08%	20,34%	22,28%	20,78%	29,95%
Vuelo y alojamiento	12,40%	13,23%	15,36%	10,27%	13,64%	17,18%	17,10%	17,22%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,62%	3,42%	8,19%	9,28%	4,92%	6,10%	4,85%	8,10%
Vuelo, alojamiento y media pensión	32,13%	29,52%	24,33%	25,70%	29,13%	27,70%	24,43%	18,31%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	10,58%	9,89%	6,45%	8,49%	3,25%	7,25%	4,36%	4,78%
Vuelo y alojamiento y todo incluido	19,96%	22,34%	16,28%	26,24%	27,26%	18,74%	28,26%	21,35%

-En 2013, la modalidad más contratada por los turistas nacionales es la de solo vuelo (29,95%), que aumenta en 9,17 puntos porcentuales, por delante de vuelo, alojamiento y todo incluido, la cuál disminuye 6,91 puntos.

-La modalidad de vuelo, alojamiento y media pensión (18,31%) cae 6,12 puntos con respecto al período anterior (21,35%).

-Por otro lado, cabe destacar que aumenta la contratación en origen de los paquetes turísticos de vuelo alojamiento y desayuno, y vuelo, alojamiento y pensión completa.

-La contratación de vuelo y alojamiento prácticamente permanece constante con respecto a 2012.

CANAL DE COMPRA DEL VUELO

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
A un tour operador	17,95%	15,20%	25,45%	32,29%	24,70%	26,58%	14,98%	19,08%
A la compañía aérea	18,22%	22,50%	23,21%	19,66%	26,61%	28,60%	30,91%	39,20%
Agencias de Viajes	53,04%	49,54%	36,68%	34,64%	33,31%	27,83%	35,28%	20,24%
Portal de Internet	5,65%	8,64%	10,06%	7,80%	12,76%	15,76%	15,85%	17,94%

- La compra directa a la compañía aérea es la opción más usada. En 2013 aumenta y alcanza una cuota del 39,20%.
- Las agencias de viajes pasan a ser el segundo canal de compra de vuelo, al disminuir su porcentaje en 15,04 puntos porcentuales en el tercer trimestre de 2013.
- Tras la gran caída sufrida en 2012, la contratación del vuelo mediante el tour operador aumenta en 4,10 puntos porcentuales, alcanzando el 19,08% del total.
- El uso de portales de Internet para la compra del vuelo aumenta ligeramente y alcanza niveles máximos en la serie analizada (17,94%).

CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
A un tour operador	14,14%	11,15%	17,15%	18,97%	18,05%	19,07%	13,92%	12,24%
Al alojamiento	13,48%	14,72%	15,69%	15,00%	16,85%	16,86%	16,37%	18,51%
Agencias de Viajes	48,39%	48,63%	35,90%	41,43%	35,75%	29,64%	33,35%	20,54%
Portal de Internet	3,71%	4,21%	6,19%	7,83%	11,62%	13,05%	16,49%	20,16%
No lo sabe	6,21%	4,20%	5,18%	5,67%	3,68%	1,53%	3,51%	4,26%
No le hacía falta	14,06%	17,09%	19,90%	11,12%	14,04%	19,85%	16,36%	24,29%

-El mayor colectivo en el tercer trimestre de 2013, es el grupo de personas a las que no le hizo falta contratar alojamiento, que pasa del 16,36% en 2012 al 24,29% en 2013.

-Pese a haber disminuido en 12,81 puntos porcentuales, alcanzando un 20,24%, la compra del alojamiento en agencias de viajes continua siendo la opción preferente por los españoles en el tercer trimestre de 2013.

-Una cuota similar tienen los portales de internet, que aumenta y llega al 20,16%.

-La contratación del alojamiento mediante el tour operador (12,24%) cae por segundo año consecutivo, llegando a niveles similares a 2007.

-Por su parte, la compra directa al alojamiento, se incrementa en 2,14 puntos porcentuales, y alcanza niveles máximos de los últimos 7 años.

ANTELACIÓN DE LA RESERVA

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
El mismo día de la reserva	0,72%	0,66%	2,11%	1,27%	1,34%	1,03%	0,89%	1,60%
De 2 a 7 días	16,46%	14,30%	13,50%	17,56%	16,25%	14,04%	13,07%	13,72%
De 8 a 15 días	13,66%	12,63%	10,89%	14,60%	13,04%	15,09%	16,70%	16,30%
De 16 a 30 días	17,48%	18,94%	23,37%	17,68%	20,26%	20,28%	19,81%	19,76%
De 31 a 90 días	34,33%	34,36%	27,65%	30,38%	31,10%	33,56%	33,50%	30,71%
Más de 90 días	14,27%	17,76%	19,00%	15,16%	16,10%	15,16%	13,16%	13,96%
No lo sabe	3,08%	1,35%	3,49%	3,36%	1,91%	0,84%	2,87%	3,95%

- Los turistas nacionales de Gran Canaria reservan sus vacaciones fundamentalmente con una antelación de entre 31 y 90 días. En el año 2013, lo hicieron el 30,71% de ellos, porcentaje ligeramente más bajo que el de 2012.

- Las reservas entre 16 y 30 días antes del viaje representan el 19,76% de este mercado, con un porcentaje similar al de 2012.

- Las reservas más tempranas (2-7 días y 8-15 días) son la opción de aproximadamente el 30% de los turistas nacionales, cuota similar a la de años anteriores.

- Aumentan ligeramente las reservas de última hora, así como, en menor medida, las reservas con más de 90 días de antelación.

DURANTE LA ESTANCIA

TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
Hotel 4*-5*	46,14%	31,99%	38,64%	57,48%	50,38%	46,54%	41,63%	40,56%
Hotel 1-2-3*	15,00%	18,59%	19,74%	24,89%	25,45%	19,89%	24,55%	18,22%
Extrahotelero	24,62%	31,39%	21,58%	7,81%	11,16%	14,36%	17,07%	15,31%
Vivienda propia/amigos o familiares	13,23%	16,57%	17,70%	9,31%	11,98%	18,18%	15,68%	24,55%
Otros alojamientos	1,01%	1,45%	2,35%	0,51%	1,03%	1,03%	1,06%	1,36%

- Un 40,56% de los turistas nacionales se hospedan en hoteles de 4 o 5 estrellas, aunque las estancias en este tipo de hoteles van perdiendo cuota de mercado desde el año 2009, cuando registraron un importante incremento.

- Pérdida más importante fue la que sufrieron los hoteles de 1, 2 y 3 estrellas en el tercer trimestre de 2013, de 6,33 puntos porcentuales, alcanzando un 18,22%.

- Aumento considerable de la elección de vivienda propia, de amigos o familiares, que pasa del 15,68% en 2012 al 24,55% en 2013, y se sitúa como el segundo tipo de alojamiento más usado por los turistas nacionales en el tercer trimestre de 2013.

- El alojamiento extrahotelero disminuye con respecto al mismo período del año anterior, y alcanza el 15,31%.

GASTO TURÍSTICO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
Total (Origen + Gran Canaria)	870,13	857,08	835,06	810,28	895,30	891,52	861,21	785,27
En origen	508,07	510,06	469,79	515,83	563,52	555,28	520,32	464,05
En Gran Canaria	362,06	347,03	365,27	294,45	331,78	336,24	340,89	321,22
Extras alojamiento	37,04	36,64	63,97	57,13	64,74	37,63	64,48	58,76
Transporte público	27,24	20,86	19,42	15,15	14,15	19,24	14,37	14,45
Alquiler de vehículos	28,79	29,21	29,15	19,60	27,87	20,15	19,32	15,81
Compras alimenticias	36,76	32,55	35,58	22,37	36,15	51,08	46,30	52,04
Restaurantes	96,92	106,59	91,61	65,11	68,65	84,10	70,21	70,75
Souvenirs	52,02	43,82	51,35	47,46	69,79	75,10	74,65	67,05
Ocio	51,00	51,08	47,99	36,95	37,10	29,55	36,62	27,88
Otros conceptos	32,28	26,29	26,21	30,69	13,32	19,37	14,95	8,02

-Los turistas nacionales gastaron, por término medio, 785,27 euros, un 8,82% menos que el período anterior, disminuyendo tanto el gasto en origen (-10,81%), como en destino (-5,77%).

-Con respecto año anterior, y en lo que a gasto en Gran Canaria se refiere, el principal gasto pasa a ser en restaurantes, tras la importante caída del gasto en souvenirs, un 10,18% menor, que sigue siendo un gasto importante en Gran Canaria. El gasto disminuye en ocio, extras de alojamiento, alquiler de vehículos y otros conceptos.

- Debemos destacar el aumento en gasto en compras alimenticias, que pasa de 46,30 euros en 2012 a 52,04 euros en 2013.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR TIPO DE ALOJAMIENTO. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
Total	120,32	116,79	114,79	124,63	121,80	121,56	113,75	117,29
Hotel 5 estrellas	159,59	179,71	185,69	138,91	176,73	171,81	179,81	157,09
Hotel 4 estrellas	136,81	151,00	150,13	142,92	137,58	143,13	135,25	160,95
Hotel 1,2,3 estrellas	119,22	122,66	109,00	112,68	112,19	120,43	107,33	119,67
Extrahotelero	105,38	102,20	94,36	99,73	91,85	100,87	97,30	105,48
Vivienda propia o casa de amigos/familiares	72,66	63,11	59,40	71,13	57,78	66,99	49,38	54,51
Otros	117,79	64,99	55,92	101,93	69,64	78,39	83,24	79,12

-El gasto diario medio de los turistas hospedados en hoteles de 5 estrellas disminuyó en 2013, hasta llegar a 157,09, un 12,63% menos que en 2012.

- Por su parte, el gasto de los turistas nacionales que se hospedan en hoteles de 4 estrellas aumenta un 19%, y se coloca como el colectivo con el gasto más alto.

-También debemos resaltar el aumento en el gasto de los que se hospedan en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, alojamiento extrahotelero y vivienda propia y casa de amigos o familiares.

- El gasto de las personas que se quedaron en otros tipos de alojamiento cae con respecto al mismo período del año anterior.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR EDAD Y SEXO. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
Total	120,32	116,79	114,79	124,63	121,80	121,56	113,75	117,29
De 16 a 24 años	104,24	112,24	87,17	112,86	96,64	92,93	86,27	75,96
Hombres	99,69	114,61	83,94	107,59	90,47	95,72	93,34	76,52
Mujeres	108,89	110,30	90,84	117,88	102,72	90,11	76,25	75,51
De 25 a 44 años	121,60	115,62	116,13	125,25	123,31	116,81	119,46	120,91
Hombres	123,76	128,38	122,48	133,76	130,82	121,34	132,31	137,49
Mujeres	118,45	96,28	106,06	112,07	115,20	112,66	104,22	100,06
De 45 a 64 años	132,97	122,46	128,18	126,97	126,02	129,54	126,82	137,82
Hombres	132,27	125,00	142,72	137,89	147,08	125,61	129,12	150,64
Mujeres	134,16	119,03	99,51	107,27	111,82	135,04	122,18	119,31
Mayor de 64 años	60,47	117,60	85,07	152,50	134,66	187,48	13,81	147,36
Hombres	106,29	117,60	174,34	109,40	93,91	142,08		147,36
Mujeres	31,39		68,65	203,57	200,00	216,25	13,81	

- Los turistas con mayor gasto diario medio, atendiendo a su perfil demográfico, son los *sénior*, con 147,36 euros, hasta alcanzar los 137,82 euros. En este grupo, los hombres gastan, por término medio, 31,33 euros más que las mujeres.

-Cabe destacar el gasto del colectivo con edad comprendida entre 45 y 64 años, que aumentan su gasto en un 8,67%.

-Por otro lado, los dos colectivos más jóvenes, de 16 a 24 años, y de 25 a 44, disminuyen su gasto con respecto al mismo periodo del año anterior. En general, el gasto de los hombres es superior al del colectivo de las mujeres.

ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012	3ºT 2013
España	8,31	9,07	8,89	7,45	8,78	8,30	9,35	8,84
Total de países	10,03	10,13	9,99	9,72	9,94	9,56	10,31	9,79

-La estancia media de los turistas nacionales se situó en 8,84 días, 0,51 días menos que en el año 2012, tras haber alcanzado el máximo nivel de la serie analizada en ese año.

- De este modo, la estancia media del mercado nacional sigue por debajo de la estancia media global del destino, aumentando la diferencia existente, que este año es 0,95 días menor.