

FITUR-Feria Internacional de Turismo

Patronato de Turismo de Gran Canaria

Dossier 2016



GranCanaria

ÍNDICE

1.	El mercado nacional de un vistazo	3
2.	Situación del sector turístico español	6
3.	Situación del turismo nacional en Gran Canaria	8
4.	Perfil del turista en Gran Canaria	13
5.	Conectividad aérea	16

1. El mercado nacional de un vistazo

ECONOMÍA Y SOCIEDAD		
	Situación	Perspectiva
Población	2015: 46.423.064 personas (julio)	2029: 45.484.907 personas
Crecimiento PIB	2015: 3,1%	2016: 2,7% 2017: 2,4%
IPC	2015: -0,5%	2016: 0,7% 2017: 1,2%
Déficit Público	2015: -4,7%	2016: -3,6% 2017: -2,6%
Consumo privado	2015: 3,4%	2016: 2,7% 2017: 2,1%
Balance por cuenta corriente (% PIB)	2015: 1,4%	2016: 1,3% 2017: 1,4%
Desempleo	2015: 22,3%	2016: 20,5% 2017: 19%

Fuente: Comisión Europea, Instituto Nacional de Estadística

1. El mercado nacional de un vistazo

EL TURISMO NACIONAL EN GRAN CANARIA

	Situación 2015	Perspectiva
Turistas	Enero- septiembre 2015: 360.228 (+4,38%) Año 2014: 448.680 (+7,82%)	Recuperación continua
Grupos de edad	< 15 años: 10,34% Entre 15-24 años: 9,37% Entre 25-44 años: 44,27% Entre 45-64 años: 25,72% > 65 años: 10,3%	Aumento de los grupos más jóvenes
Paquete turístico	Sí: 15,60% No: 84,40%	Se mantienen las proporciones respecto al año anterior
Tipo de alojamiento	Hoteles: 72,30% Propiedad: 1,18% Alquiler: 1,51% Casa de amigos o familiares: 25%	Aumenta el alojamiento en hoteles y disminuye el alojamiento en casa de amigos o familiares

1. El mercado nacional de un vistazo

EL TURISMO NACIONAL EN GRAN CANARIA

	Situación
Expectativas hoteleras	-Expectativa de crecimiento: 37,78% -Expectativa de mantenimiento: 29,42% -Expectativa de descenso 32,80%
Gasto turístico	Gasto total: 294,57 millones € Gasto medio por viaje: 764,24 € Gasto medio diario: 122,32€
Estancia media	7,95 días (2014)
Estacionalidad	En Gran Canaria: el 60% del total del turismo nacional en Gran Canaria viaja durante los meses de verano, mientras que menos de un 40% lo hace en invierno.
Antelación de la reserva en Gran Canaria	Mismo día de la salida: 1,2%; De 2 a 7 días: 11,4%; De 8 a 15 días: 11,4%; De 16 a 30 días: 23%; De 31 a 90 días: 32,3%; Más de 90 días: 14,1%

Fuente: ISTAC. *: datos acumulados enero –septiembre de 2015

2. Situación del sector turístico español

PRINCIPALES COMPETIDORES (2014)

TOP POR PAÍSES Y CUOTAS REGIONALES

Francia (18%)

Portugal (12%)

Reino Unido (8%)

CUOTAS REGIONALES

Europa: 77% (Unión Europea: 66%)

América: 10% África: 9%

Volumen de viajes (ene-sep 2015)

Total: 136.255.077

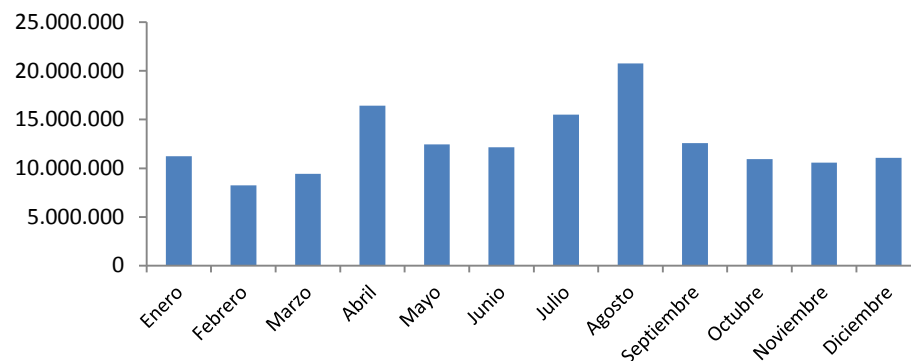
Nacionales: 124.382.277

Extranjero: 11.872.821

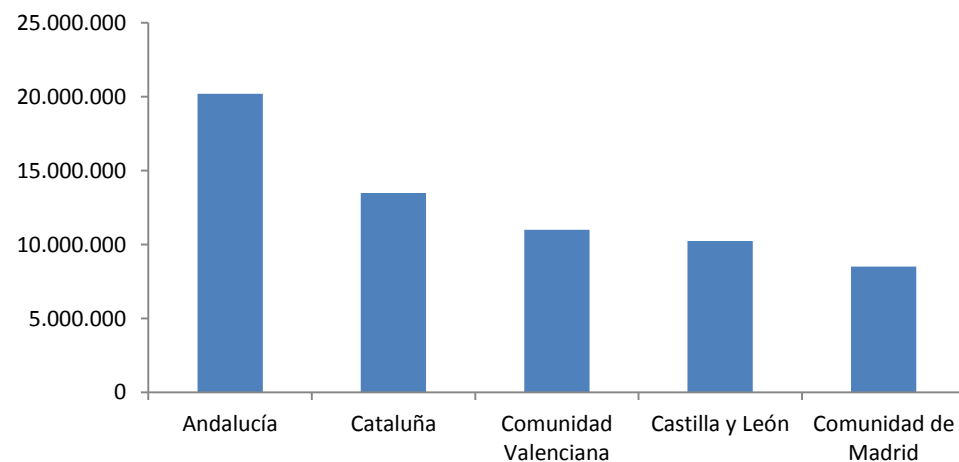
PRINCIPALES CCAA DE ORIGEN. Agosto 2015

(CC.AA.)	% del total
Comunidad de Madrid	19,41%
Andalucía	15,52%
Cataluña	15,45%
Comunidad Valenciana	8,58%
Castilla y León	6,06%

ESTACIONALIDAD DE LOS VIAJES (2014)



VIAJE DE LOS TURISTAS A LAS PRINCIPALES CCAA (ene-sep 2015)



2. Situación del sector turístico español

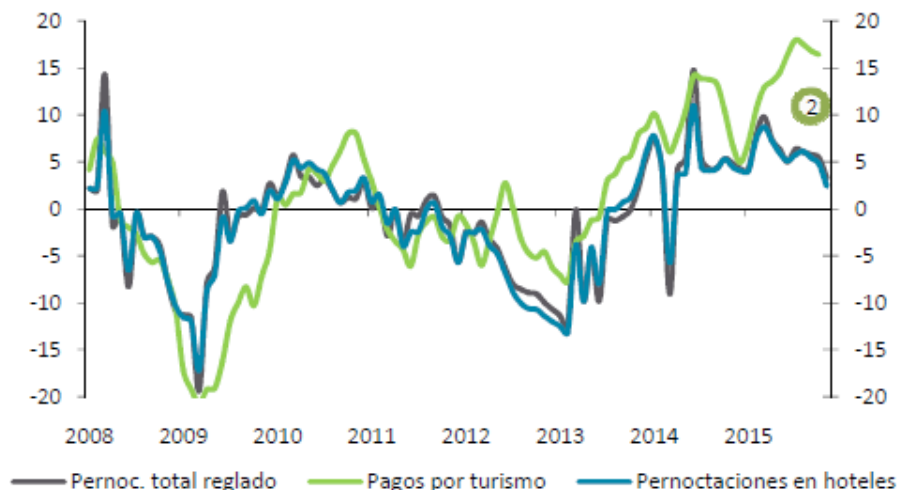
INFORME DE PERSPECTIVAS TURÍSTICAS. EXCELTUR

El gradual proceso de crecimiento de la economía española en 2015 ha traído consigo una notable recuperación del consumo y gasto turístico de los españoles. Ello ha propiciado el generalizado incremento en las ventas para la mayor parte de empresas y destinos españoles, no en vano el mercado nacional es, en promedio, el principal mercado de origen para el conjunto del sector turístico español.

Los indicadores de demanda turística interna de los españoles cierran el conjunto del año con crecimientos superiores al 5%, mientras los gastos asociados a los viajes al exterior que mide el Banco de España en la Balanza de Pagos, suben por encima del 15%.

Sin embargo, en los dos últimos meses de 2015 la demanda española ha experimentado una notable desaceleración debido en gran parte al retraso en el lanzamiento del programa de viajes del INSERSO y la menor propensión a viajar en fechas coincidentes con la celebración de elecciones y por algunas cancelaciones de escapadas producto de la incertidumbre de los atentados en París.

INDICADORES DE DEMANDA ESPAÑOLA EN EL PAÍS



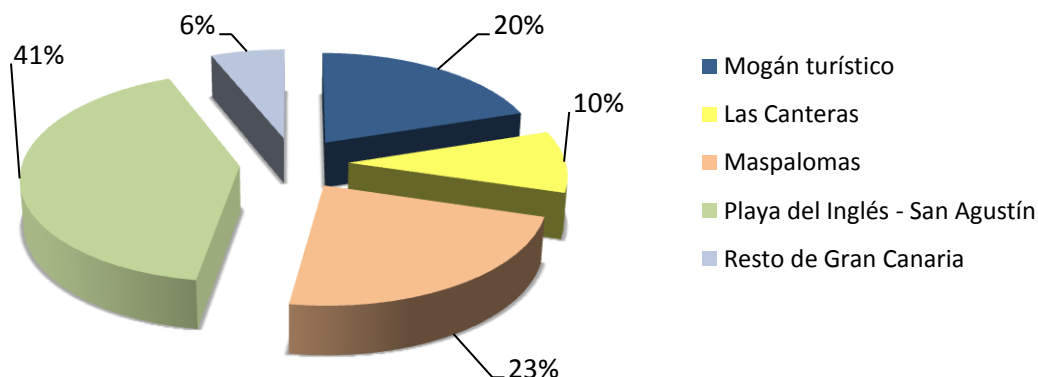
Tasa de variación
interanual trimestral

3.Situación del turismo nacional en Gran Canaria

TURISTAS NACIONALES EN GRAN CANARIA. EVOLUCIÓN		
	Turistas	Var. (%)
Total 2013	416.123	-0,5%
Total 2014	448.680	+7,82%
Invierno 2014-15	154.632	+9,80%
Verano 2015 (abril- septiembre)	268.762	+0,10%
Total 2015 (enero- septiembre)	360.228	+4,38%

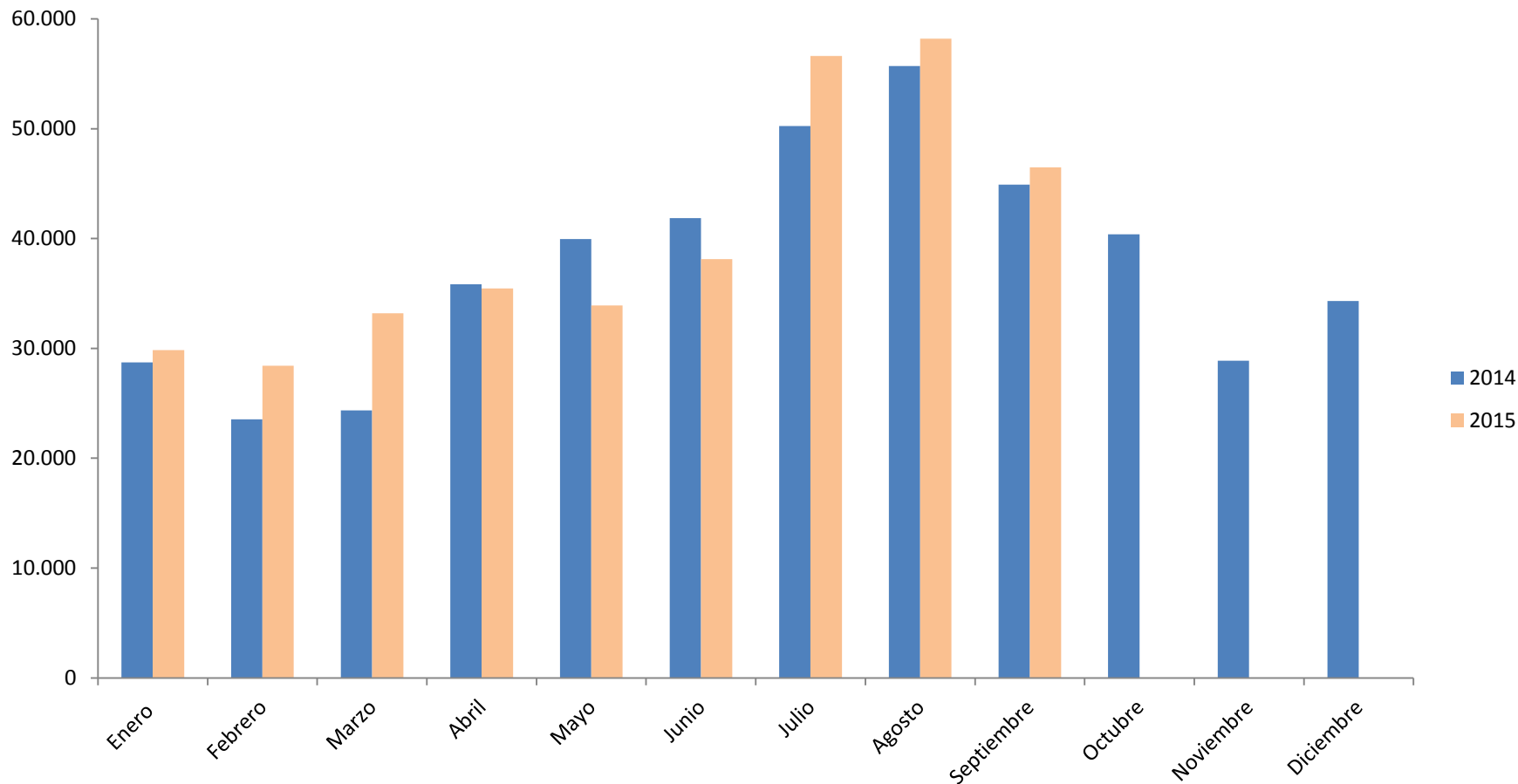
ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN ZONA TURÍSTICA	
Zona turística	2014
Mogán turístico	4,19 días
Las Canteras	2,62 días
Maspalomas-Meloneras	4,76 días
Playa del Inglés-San Agustín	4,83 días
Resto de G.C.	2,15 días

ZONAS DE ALOJAMIENTO ELEGIDAS POR LOS TURISTAS NACIONALES



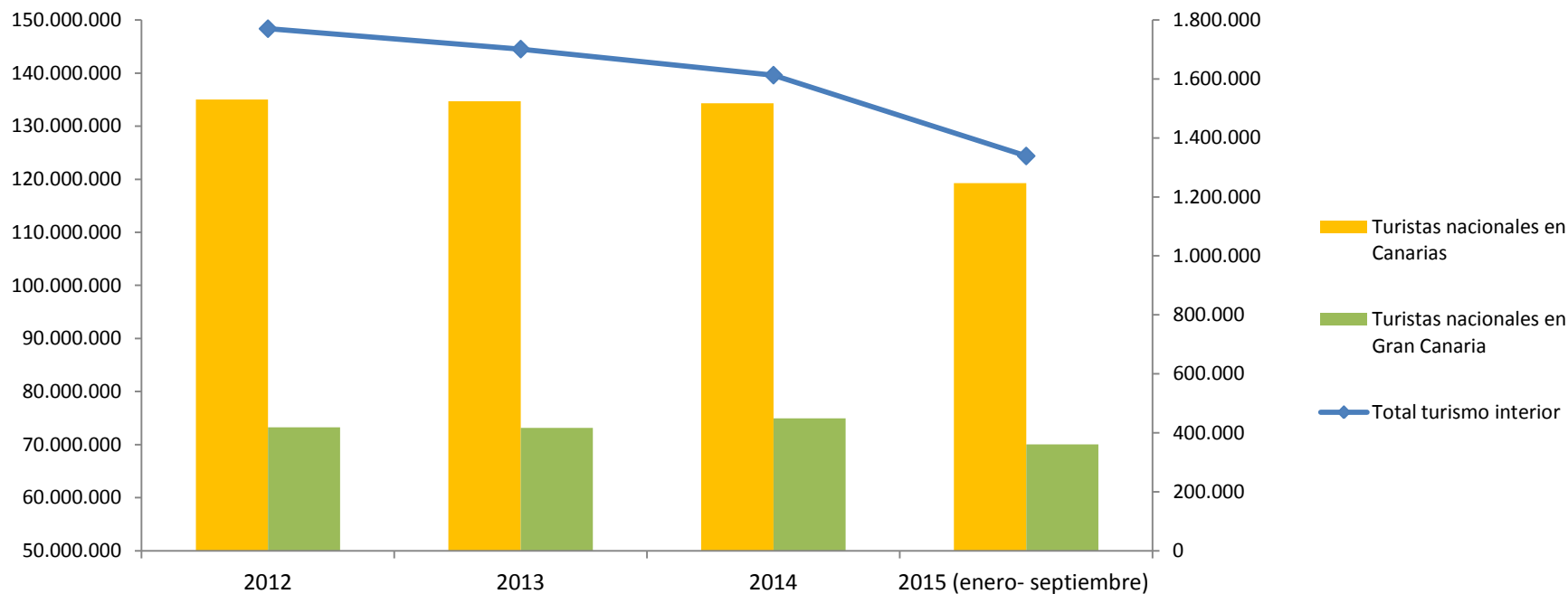
3.Situación del turismo nacional en Gran Canaria

TURISMO NACIONAL EN GRAN CANARIA 2014- 2015



3.Situación del turismo nacional en Gran Canaria

TURISTAS ESPAÑÓLES. COMPARATIVA TURISMO INTERIOR, A CANARIAS Y A GRAN CANARIA

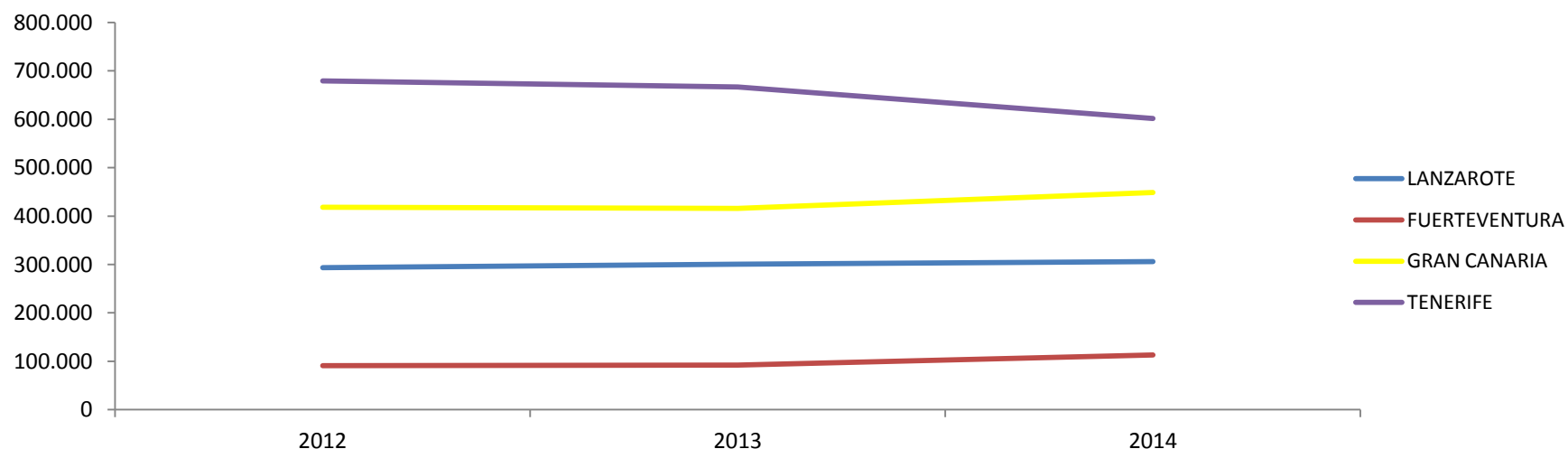


	2012	2013	2014	2015 (enero- septiembre)
Total turismo interior	148.369.376 (0,65%)	144.527.252 (-2,59%)	139.614.605 (-3,4%)	124.382.277
Turistas nacionales en Canarias	1.530.037 (-13,67%)	1.524.752 (-0,35%)	1.517.412 (-0,48%)	1.246.340
Turistas nacionales en Gran Canaria	418.198 (-10,15%)	416.123 (-0,50%)	448.680 (7,82%)	360.228

3.Situación del turismo nacional en Gran Canaria

EVOLUCIÓN DEL TURISMO NACIONAL. CANARIAS E ISLAS. 2012-2015

	CANARIAS		LANZAROTE		FUERTEVENTURA		GRAN CANARIA		TENERIFE	
	Total	Var.	Total	Var.	Total	Var.	Total	Var.	Total	Var.
2012	1.530.037	-13,67%	293.121	-20,31%	91.118	-25,60%	418.198	-10,15%	679.409	-9,94%
2013	1.524.752	-0,35%	300.685	2,58%	91.833	0,78%	416.123	-0,50%	667.072	-1,82%
2014	1.517.412	-0,48%	305.668	1,66%	113.094	23,15%	448.680	7,82%	601.752	-9,79%
2015 (*)	1.246.340	6,58%	234.316	-1,82%	102.107	15,88%	360.228	4,38%	515.067	12,53%



Fuente: FRONTUR- ISTAC

*: Datos acumulados hasta el mes de septiembre

3.Situación del turismo nacional en Gran Canaria

VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS

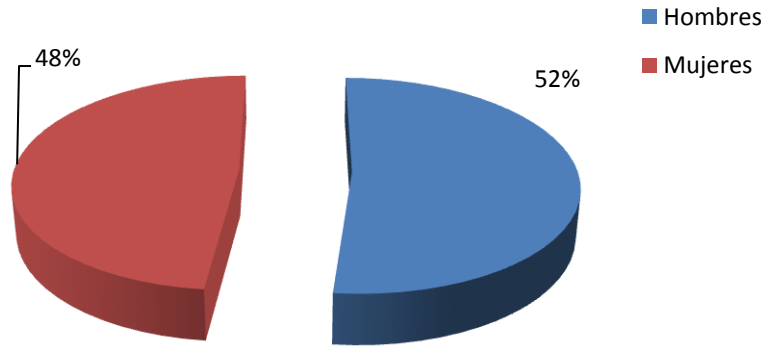
	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2014	2015	Var. (%)	2014	2015	Var. (%)
TOTAL	878.390	942.105	7,25%	3.800.065	4.139.768	8,94%
Andalucía	30.846	35.806	16,08%	115.595	168.704	45,94%
Aragón	4.385	3.923	-10,54%	28.476	17.307	-39,22%
Asturias	8.841	6.777	-23,35%	59.793	31.245	-47,74%
Baleares	5.849	3.886	-33,56%	30.300	15.112	-50,13%
Canarias	536.090	606.962	13,22%	2.081.108	2.522.054	21,19%
Cantabria	9.071	2.990	-67,04%	53.006	16.349	-69,16%
Castilla- La Mancha	5.418	4.438	-18,09%	26.335	18.161	-31,04%
Castilla- León	9.217	9.666	4,87%	48.955	50.759	3,69%
Cataluña	36.099	34.939	-3,21%	160.572	151.170	-5,86%
Cauta y Melilla	1.025	414	-59,61%	4.196	2.938	-29,98%
Comunidad Valenciana	13.666	17.846	30,59%	51.958	65.252	25,59%
Extremadura	1.596	4.993	212,84%	7.839	22.908	192,23%
Galicia	26.037	17.359	-33,33%	118.737	90.663	-23,64%
Madrid	165.496	170.655	3,12%	860.328	858.075	-0,26%
Murcia	2.207	2.788	26,33%	7.496	10.294	37,33%
Navarra	4.745	2.379	-49,86%	30.300	12.682	-58,15%
País Vasco	16.930	15.500	-8,45%	110.450	82.076	-25,69%
La Rioja	872	784	-10,09%	4.621	4.019	-13,03%

Fuente: ISTAC

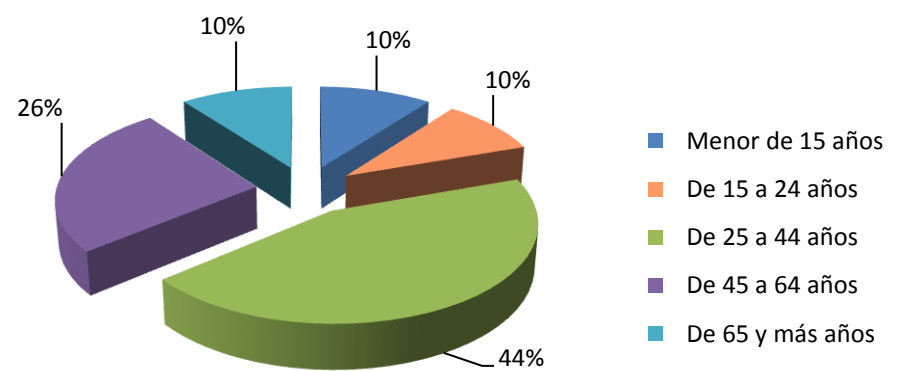
*: Datos acumulados hasta el mes de noviembre

4. Perfil del turista nacional en Gran Canaria

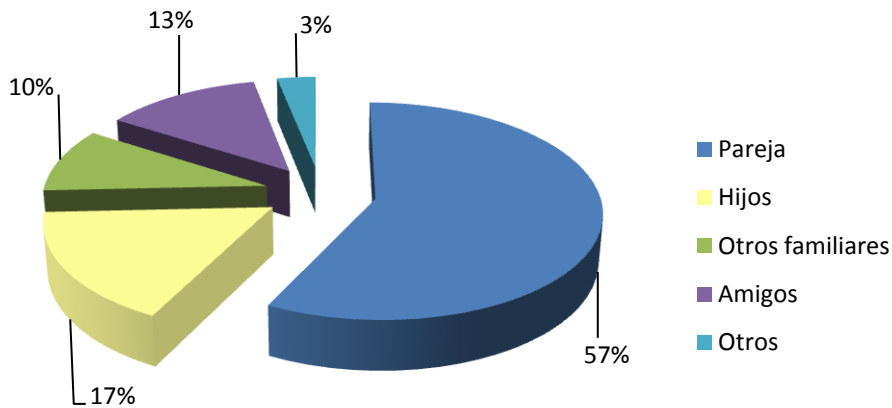
Turistas nacionales por género. 2015



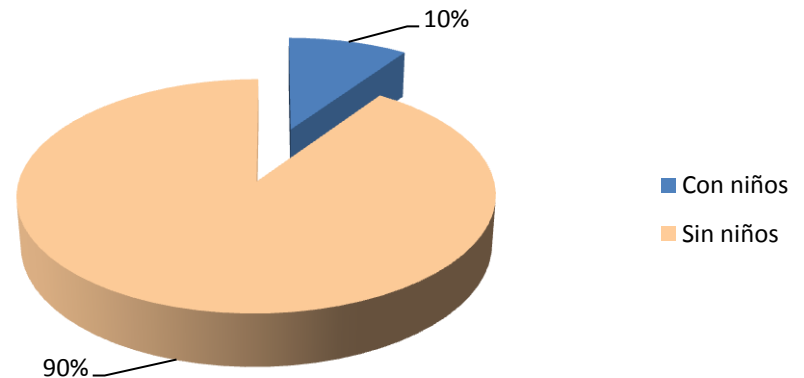
Turistas nacionales por edad



Turistas nacionales por tipología de acompañantes



Turistas nacionales acompañados por menores



4. Perfil del turista nacional en Gran Canaria

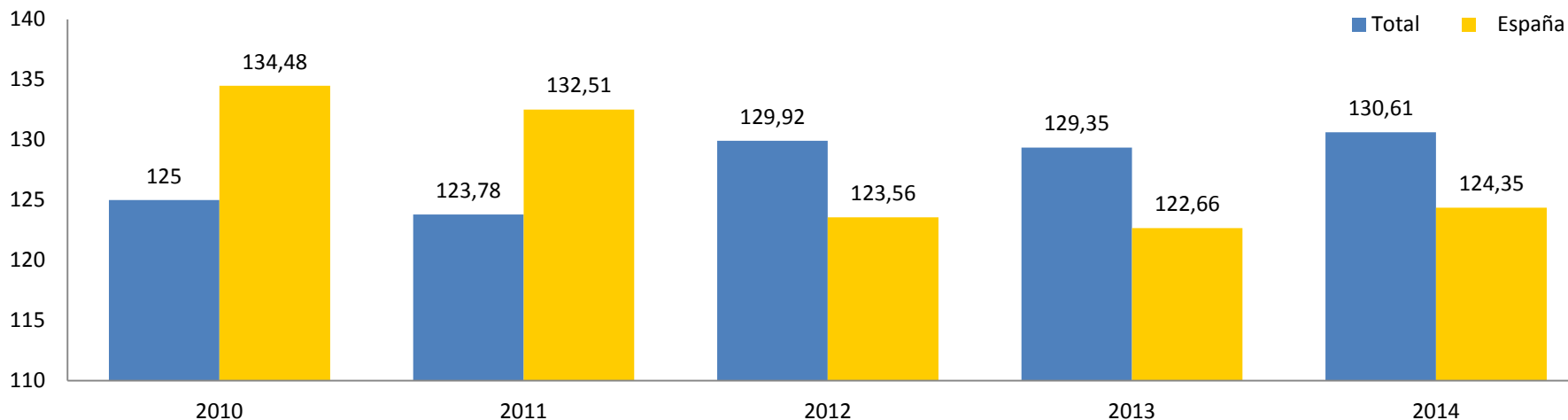
GASTO DEL TURISTA NACIONAL EN GRAN CANARIA. 2015

	GASTO TOTAL EN GRAN CANARIA. ACUMULADO ENERO- SEPTIEMBRE (€)			
	2014	2015	VARIACIÓN	VARIACIÓN (%)
Total países	924.124.066	939.399.336	15.275.270	1,65%
España	99.263.019	116.886.004	17.622.985	17,75%

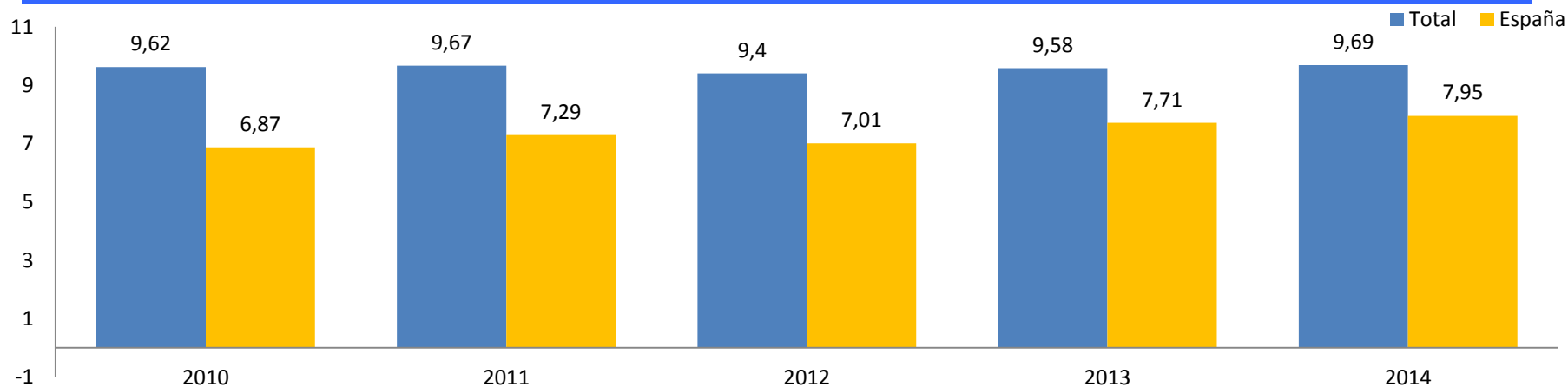
	GASTO MEDIO POR VIAJE. ENERO- SEPTIEMBRE (€)			
	2014	2015	VARIACIÓN	VARIACIÓN (%)
Total países	1.098,96	1.159,31	60,35	5,49%
España	750,51	764,24	13,72	1,83%

4. Perfil del turista nacional en Gran Canaria

EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO DIARIO POR TURISTA NACIONAL FRENTE AL TOTAL DE TURISTAS EN GRAN CANARIA (€)



ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS NACIONALES FRENTE AL TOTAL DE TURISTAS EN GRAN CANARIA (días)

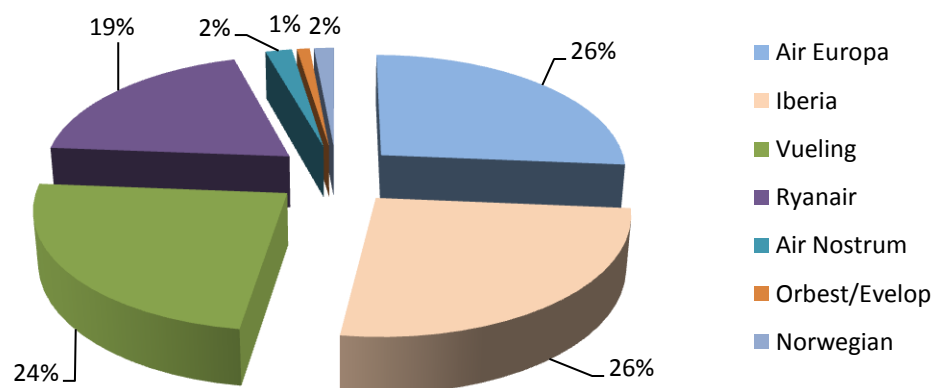


5. Conectividad aérea

PASAJEROS NACIONALES LLEGADOS EN VUELOS DEL RESTO DE ESPAÑA. Compañías aéreas. 2015

	2014	2015	Var. total	Var. (%)
Air Europa	289.456	292.829	3.373	1,17%
Iberia	261.918	288.909	26.991	10,31%
Vueling	260.299	266.332	6.033	2,32%
Ryanair	202.550	214.941	12.391	6,12%
Air Nostrum	25.509	22.077	-3.432	-13,45%
Orbest/Evelop	7.917	10.712	2.795	35,30%
Norwegian	-	16.605	16.605	-
TOTAL	1.047.649	1.112.405	64.756	6,18%

Cuota de mercado. 2015



5. Conectividad aérea

CONEXIONES PENÍNSULA – GRAN CANARIA. AGOSTO 2014-2016

Agosto 2014

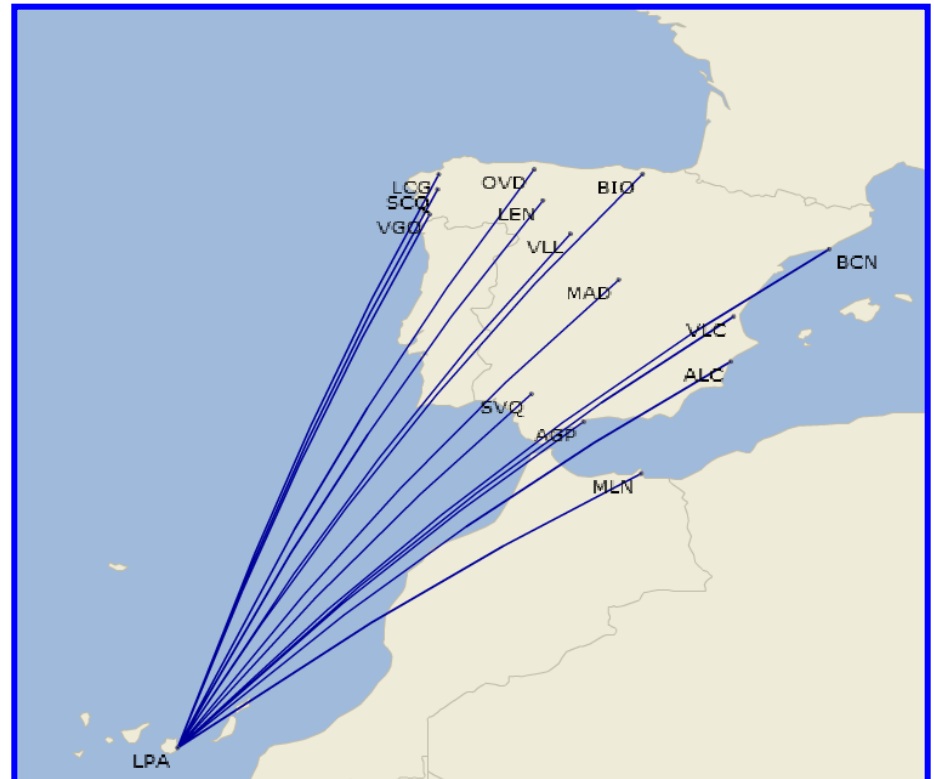
Aeropuertos	15
Operaciones semanales	176
Plazas semanales	29.835

Agosto 2015

Aeropuertos	15
Operaciones semanales	176
Plazas semanales	30.503

Agosto 2016

Aeropuertos	14
Operaciones semanales	187
Plazas semanales	31.115



5. Conectividad aérea

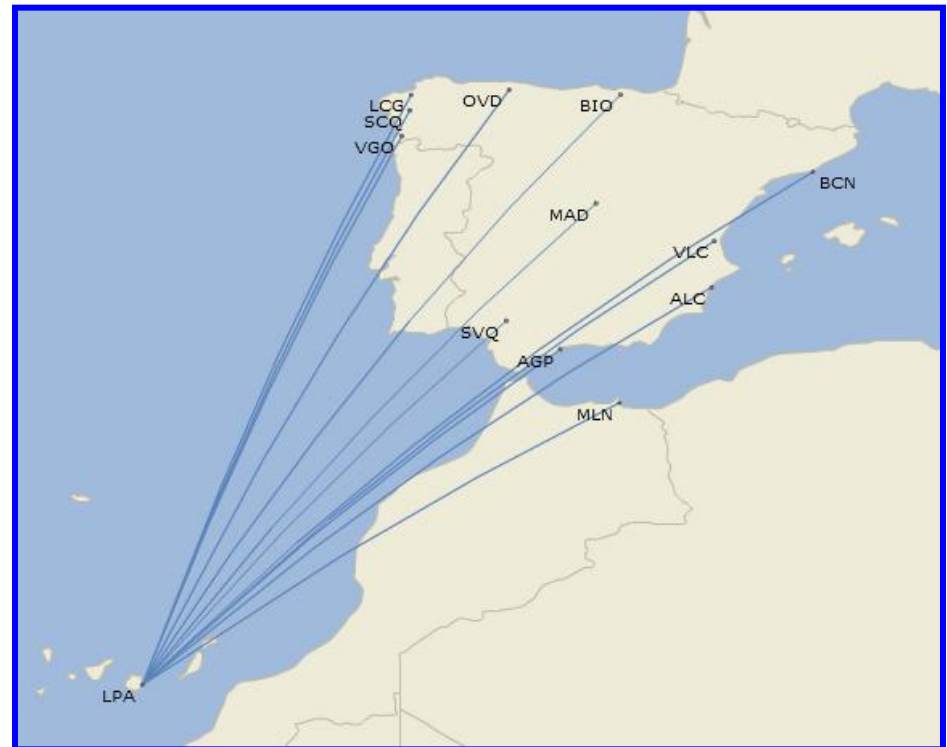
CONEXIONES PENÍNSULA – GRAN CANARIA. DICIEMBRE 2014-2015

Diciembre 2014

Aeropuertos	12
Operaciones semanales	113
Plazas semanales	21.569

Diciembre 2015

Aeropuertos	12
Operaciones semanales	137
Plazas semanales	24.020



5. Conectividad aérea

CONEXIONES AÉREAS PENÍNSULA- GRAN CANARIA. VERANO 2016

	IBERIA	AIR EUROPA	VUELING	NORWEGIAN	RYANAIR
Madrid (*)	X	X		X	X
Barcelona			X	X	X
Santiago		X			X
Sevilla		X	X		X
Bilbao		X	X		
Málaga		X	X	X	
Valencia	X				X
Asturias	X	X			
León(**)	X				
Vigo(**)	X				
Coruña			X		
Melilla (**)	X				
Alicante(**)	X				
Valladolid(**)	X				

Anotación:

(*) La aerolínea Air Nostrum opera para Iberia en los aeropuertos peninsulares, excepto en Madrid que es operado por Iberia Express.

(**) Desde estos aeropuertos los vuelos con Gran Canaria son estacionales, siendo operados fundamentalmente en la época central del verano.