

# Encuesta de gasto turístico. ISTAC. Análisis

2º trimestre 2019

**Visión general**

## Turistas en Gran Canaria

País de residencia	2º trimestre 2019	Var. anual	Acumulado 2019	Var. Anual Acumulado
Alemania	179.920	-9,85%	464.965	-1,29%
España	144.591	-1,74%	288.822	12,94%
Holanda	53.543	-4,72%	110.825	-4,48%
Países Nórdicos	100.184	-0,56%	521.135	-4,38%
Reino Unido	201.750	-8,10%	362.506	-10,57%
Otros países	86.929	-16,08%	203.546	-5,27%
<b>Total</b>	<b>860.778</b>	<b>-7,77%</b>	<b>2.135.923</b>	<b>-3,36%</b>

## Gasto total en Gran Canaria

País de residencia	2º trimestre 2019	Var. anual	Acumulado 2019	Var. Anual Acumulado
Alemania	193.349.685,43	-19,99%	478.747.605,62	-19,26%
España	93.777.308,24	-8,91%	165.411.585,03	0,92%
Holanda	59.136.287,62	-2,13%	112.635.792,51	-10,99%
Países Nórdicos	116.419.952,90	-2,38%	566.677.292,07	-15,52%
Reino Unido	164.617.907,32	-7,30%	280.665.247,46	-13,74%
Otros países	183.883.823,90	-16,70%	370.753.349,53	-14,23%
<b>Total</b>	<b>811.184.965,43</b>	<b>-12,08%</b>	<b>1.974.890.872,23</b>	<b>-14,58%</b>

## Gasto por turista en Gran Canaria

País de residencia	2019	Var. anual	Acumulado 2019	Var. Anual Acumulado
Alemania	1.236,43	-9,18%	1.190,89	-15,41%
España	712,67	-9,47%	629,81	-11,57%
Holanda	1.233,01	-4,02%	1.156,39	-7,75%
Países Nórdicos	1.388,75	-4,77%	1.335,91	-8,79%
Reino Unido	986,69	-2,77%	920,54	-7,59%
Otros países	1.172,80	-6,88%	1.121,45	-9,03%
<b>Total</b>	<b>1.091,21</b>	<b>-6,88%</b>	<b>1.078,89</b>	<b>-11,68%</b>

## Gasto por turista y día en Gran Canaria

País de residencia	2019	Var. anual	Acumulado 2019	Var. Anual Acumulado
Alemania	130,69	-8,66%	126,53	-8,91%
España	135,48	2,11%	123,72	-0,43%
Holanda	138,38	-7,99%	133,43	-5,99%
Países Nórdicos	170,83	5,32%	157,22	0,01%
Reino Unido	130,73	0,35%	124,74	-1,08%
Otros países	153,50	3,73%	137,77	-0,83%
<b>Total</b>	<b>141,38</b>	<b>-0,45%</b>	<b>134,55</b>	<b>-3,37%</b>

**Perfil del turista**

## Motivación del viaje

Motivo de la estancia	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Vacaciones	85,32%	88,35%	-3,03%
Otros motivos	14,68%	11,65%	3,03%

Motivación principal	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Descansar	57,20%	52,55%	4,65%
Explorar o conocer las islas	12,34%	17,16%	-4,82%
Otros motivos	24,27%	26,27%	-2,00%

## Estancia media y satisfacción

Estancia media	2º trimestre 2019	Var. anual
	8,74 días	-0,56

Satisfacción	2019	Var. anual
	8,63	0,23%

## Organización del viaje

Antelación en la organización del viaje	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Más de 3 meses	50,69%	51,34%	-0,66%
De 0 a 30 días	25,74%	24,34%	1,40%
1-2 meses	22,78%	23,58%	-0,81%
No lo sabe	0,80%	0,74%	0,06%

Canales de información	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Internet o redes sociales	31,09%	30,88%	0,21%
Visitas anteriores a Canarias	29,77%	28,91%	0,86%
Amigos o familiares	15,32%	15,36%	-0,04%
Touroporador o agencia de viajes	13,09%	14,86%	-1,77%
Otros canales	10,73%	10,00%	0,73%

## Uso de Internet

Uso de Internet durante la estancia	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Sí	92,15%	89,34%	-2,81%
No	7,85%	10,66%	2,81%
<b>Modo de conexión</b>			
Con conexión a Wifi gratuito	42,39%	44,08%	-1,69%
Con mi conexión a Internet	41,07%	41,06%	0,00%
Sin especificar tipo de conexión	10,60%	9,62%	0,98%
Con ambas conexiones	5,95%	5,24%	0,71%
Usabilidad de Internet	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Consultar planos, mapas, localizaciones o rutas	53,03%	53,48%	-0,45%
Compartir información, imágenes o vídeos del viaje	49,49%	50,15%	-0,66%
Consultar información sobre el destino y la oferta	37,45%	38,32%	-0,87%
Otras	29,44%	27,75%	1,69%



## Estancia y alojamiento

Tipo de alojamiento	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Hotel de 4 estrellas	35,42%	33,72%	1,69%
Apartahotel o villa turística	20,93%	22,36%	-1,43%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	17,02%	18,34%	-1,32%
Hotel de 5 estrellas	8,96%	7,24%	1,72%
Vivienda propia o vivienda de amigos o familiares	7,60%	7,56%	0,04%
Otros establecimientos	5,43%	6,39%	-0,96%
Vivienda o alquiler a un particular	4,64%	4,39%	0,25%
Tipo de servicio contratado	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Solo alojamiento o alojamiento y desayuno	37,49%	36,76%	0,73%
Todo incluido	28,17%	28,49%	-0,31%
Media pensión o pensión completa	22,70%	23,89%	-1,19%
No sabe / no procede	11,64%	10,87%	0,77%
Número de islas visitadas	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Una isla	93,22%	93,80%	-0,58%
Dos o más islas	6,78%	6,20%	0,58%

## Actividades realizadas durante su estancia en la isla

Tipo de actividad	2 º trimestre 2019	2 º trimestre 2018	Var. anual
Playa	71,67%	72,78%	-1,11%
Pasear, callejear	64,77%	68,32%	-3,55%
Piscina, instalaciones del hotel	59,41%	62,22%	-2,81%
Recorrer la isla por su cuenta	37,94%	44,44%	-6,50%
Degustar gastronomía canaria o productos locales	21,61%	23,50%	-1,89%
Ocio nocturno, conciertos, espectáculos	19,34%	18,66%	0,68%
Excursiones organizadas	13,61%	13,86%	-0,25%
Actividades deportivas	12,08%	12,70%	-0,62%
Excursiones marítimas / observación de cetáceos	11,19%	10,90%	0,29%
Parques de ocio o de atracciones	10,08%	11,03%	-0,95%
Actividades en el mar	9,38%	9,17%	0,21%
Actividades de naturaleza	8,43%	7,81%	0,62%
Bodegas, mercadillos, fiestas populares	8,23%	10,17%	-1,94%
Museos, exposiciones, centros culturales	7,51%	9,17%	-1,66%
Tratamiento de belleza y salud	5,05%	6,33%	-1,28%
Observación astronómica	2,30%	2,97%	-0,67%

## Grupo turístico

Personas que le acompañan en el viaje	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Pareja	47,92%	50,50%	-2,58%
Hijos	17,31%	17,31%	-0,01%
Solo	13,70%	11,25%	2,45%
Otros familiares	10,52%	10,54%	-0,01%
Amigos o conocidos	8,35%	9,12%	-0,77%
Otros acompañantes	2,20%	1,27%	0,93%

Acompañados por menores	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Sin niños	83,67%	82,76%	0,91%
Con niños	16,33%	17,24%	-0,91%

## Fidelidad y satisfacción

Calificación de la experiencia en la isla	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
A la altura de lo esperado	58,50%	59,32%	-0,82%
Mejor de lo esperado	39,10%	38,45%	0,64%
Peor de lo esperado	2,40%	2,23%	0,17%

Repetidores (NOTA: DE CANARIAS EN SU CONJUNTO)	2º trimestre 2019	2º trimestre 2018	Var. anual
Primera visita	27,62%	27,83%	-0,21%
Repetidores	72,38%	72,17%	0,21%



**GranCanaria**  
*Patronato de Turismo*