

# Patronato de Turismo de Gran Canaria

## Coyuntura del sector turístico

Septiembre de 2007

Situación del Verano y  
previsiones Invierno

## INDICE

### AREA DE RESUMEN

<b>PRÓLOGO</b>	<b>1</b>
----------------	----------

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>2</b>
--------------------------	----------

### AREA DE INDICADORES

<b>1. Entrada de turistas:</b>	<b>6</b>
1.1 Gran Canaria.	
Agosto de 2007.	6
Enero-agosto 2007.	10
1.2 Canarias. Análisis por Islas. Turistas extranjeros.	12
<b>2. Oferta turística en Gran Canaria. Distribución geográfica y por categorías. Evolución de capacidad.</b>	<b>14</b>
2.1 Plazas turísticas en Gran Canaria. Distribución geográfica.	15
2.2 Gran Canaria. Evolución de capacidad.	16
<b>3. Ocupación:</b>	<b>17</b>
3.1 Ocupación hotelera.	17
3.2 Ocupación extrahotelera.	19
3.3 Ocupación en Gran Canaria. Comparativa 2006-2007.	21
<b>4 Precios:</b>	<b>23</b>
4.1 Índice de Precios de Consumo.	23
4.2 Índices de precios e ingresos hoteleros.	
Índice de precios de apartamentos.	23
<b>5 Empleo:</b>	<b>25</b>
5.1 Encuesta de Población Activa.	25
5.2 Parados registrados en el INEM.	26
5.3 Afiliación en la Seguridad Social. Actividades Turísticas.	26

### AREA DE ANALISIS Y ESTUDIOS

➤ <b>MERCADOS DE ORIGEN. EVOLUCION Y PERSPECTIVAS.</b>	<b>29</b>
➤ <b>ENCUESTA DE GASTO TURISTICO 2007. ISTAC.</b>	<b>35</b>
➤ <b>BIBLIOGRAFIA Y LECTURAS RECOMENDADAS.</b>	<b>36</b>

Durante la presente década, el turismo en toda Canarias, y en Gran Canaria en particular, ha mostrado en general una tendencia hacia el estancamiento en el volumen de visitantes.

En paralelo, el turismo nacional e internacional no ha parado de crecer, confirmando al sector turístico como uno de los más fuertes y estables mundialmente. Por tanto, si nosotros nos estancamos y nuestros competidores avanzan, es indudable que estamos perdiendo cuota de mercado, que estamos dejando de ser competitivos.

Las cifras del turismo en 2007 muestran una caída casi generalizada, tras un buen año 2006, en el que factores externos perjudicaron a destinos competidores, beneficiando a Canarias, tradicional destino refugio de los turistas europeos. Una vez eliminados esos factores exógenos, hemos vuelto a tener problemas de actividad.

Sin embargo, también hacemos y hemos hecho muchas cosas buenas, que permiten que seamos un destino líder a nivel internacional, aunque no debemos negar que las cosas se podrían haber hecho algo mejor en los últimos tiempos, especialmente en la llamada promoción interior.

Hemos de pensar en acondicionar nuestro producto, nuestra oferta, antes o en paralelo a la captación de nuevos clientes, ya que es evidente que debemos seguir con la promoción, pero debemos parar esa huida hacia delante y darnos cuenta de que, si no arreglamos nuestro producto, no hay nada qué hacer.

La clave de un destino turístico a largo plazo es generar demanda e interés hacia el destino ofreciendo un producto excelente, y, a partir de ahí, controlar la comercialización del mismo.

Aquí está nuestra labor para los próximos años: unir esfuerzos y voluntades para renovar de forma intensa nuestra oferta alojativa, comercial y complementaria, que nos permita ser objeto de deseo entre nuestros potenciales clientes.

Es evidente que hay muchos otros aspectos fundamentales, que no hemos de descuidar, tales como la promoción exterior, el posicionamiento de la oferta alojativa en Internet o la segmentación de productos en la Isla

Sin embargo, el hincapié ha de estar en la renovación de nuestras infraestructuras, públicas y privadas, para lo cual todos han de aportar recursos y voluntades, ya que la inversión que debemos realizar es enorme.

**Roberto Moreno Díaz**  
**Consejero-Presidente**  
**Patronato de Turismo de Gran Canaria**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### *- La Temporada de verano 2007: Situación -*

Los resultados que muestra el verano actual en Gran Canaria y Canarias reflejan un *descenso casi generalizado en los volúmenes de entrada de visitantes*, en línea con la tendencia ofrecida durante todo el 2007.

Únicamente podemos destacar contadas excepciones, como las cifras de Fuerteventura a lo largo del año o el ligero aumento de Gran Canaria en agosto, en buena medida motivado por el avance del mercado nacional.

Si analizamos los datos del Instituto de Estudios Turísticos, podemos observar cómo *todos nuestros competidores nacionales avanzan en número de clientes en 2007, mientras que Canarias arrastra una caída superior al 2%*.

Si a nivel mundial el turismo mantiene su vigor, y en España el total de turistas ha aumentado por encima del 2% en este año, es evidente que el efecto de la posible crisis hipotecaria y bursátil no ha afectado aún en una intensidad suficiente como para justificar el retroceso.

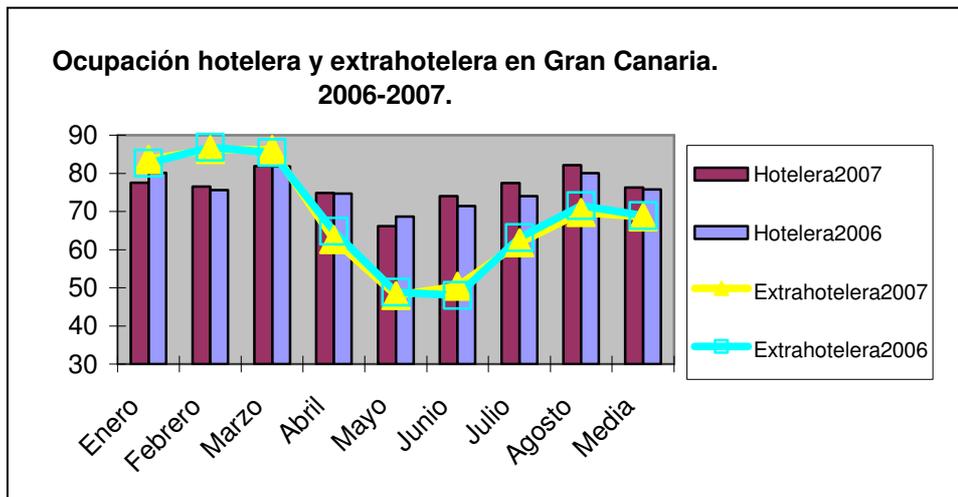
Sin embargo, *sí hemos de hacer hincapié en el buen año que significó 2006 en Canarias, originado en buena medida por factores externos*, al generar desvíos de demanda hacia nosotros, demanda que en 2007 ha sido orientada hacia nuestros competidores.

Basta observar el crecimiento de Turquía o Egipto en este año para corroborarlo, destinos que, junto al Caribe, además se están beneficiando de la fortaleza del euro frente al dólar.

Adentrándonos ahora en nuestro propio destino, observamos en 2007 una caída del 2,32%, esto es, 50.000 clientes menos que en el período entre enero y agosto de 2006.

Sin embargo, y analizando por mercados de origen, existen situaciones diferentes, ya que existen mercados claramente en alza (España, Suiza, Bélgica) y otros con resultados menos positivos, como Reino Unido, Alemania u Holanda.

Ahondando en el análisis, ofrecemos los resultados de ocupación para Gran Canaria, comparando el sector hotelero y el extrahotelero.



Calculando la media anual de las Encuestas de Ocupación del INE, la ocupación total de la Isla se mantiene en niveles similares a 2006, esto es, el 71% de ocupación.

Sin embargo, el sector hotelero alcanza un promedio del 76,32%, mientras que el extrahotelero queda en el 68,60%. Por tanto, existen casi 8 puntos de diferencia entre ambos segmentos. A eso unimos el hecho de que la ocupación extrahotelera ha bajado con respecto a 2006, mientras que la hotelera ha aumentado ligeramente.

El sector extrahotelero es importante para la Isla, y ahora mismo la recuperación de su actividad es una de las grandes claves para poder avanzar en la estabilización de nuestra demanda.

*- ¿Cómo se presenta la temporada de invierno? -*

Las previsiones para el Invierno 2007-2008 muestran un panorama en diversas direcciones, ya que, por ejemplo:

1. El riesgo de una posible crisis hipotecaria y bursátil en Europa es latente, aunque los esfuerzos del Banco Central Europeo parecen que pueden, como mínimo, dilatar el inicio del proceso.
2. La Encuesta de Expectativas Hoteleras del ISTAC prevé una caída ligera en la actividad para el cuarto trimestre de 2007, con previsiones de ocupación similares a 2006 para octubre y noviembre, pero algo inferiores para el caso de diciembre.
3. El mercado germano muestra un leve avance, refrendado por la Encuesta de Expectativas del ISTAC, aunque los efectos de la fusión entre Air Berlin y LTU (sin olvidar el proyecto de unión con Condor) deben ser analizados para tomar conclusiones definitivas.

4. El mercado británico se encuentra en dos caminos; de un lado, las consecuencias de la fusión de sus grandes TT.OO., ya que aún no se conocen los reajustes a realizar en términos de contratación de vuelos y alojamientos; y, de otro lado, el impulso que puede representar el avance del mercado independiente, con la entrada de Jet2.com y la mayor presencia de FlyGlobeSpan en la Isla. El resultado final es incierto.

5. El mercado escandinavo muestra buenos detalles, como las nuevas conexiones aéreas (Norwegian Air, Sterling), aunque los grandes resultados de inviernos anteriores y la dura competencia de Tailandia dificultan sobremanera la mejora de las cifras precedentes.

6. Los resultados de los mercados de menor dimensión son aún inciertos, apoyados en el posible éxito de nuevas apuestas de TT.OO. (Fram en Francia) y líneas aéreas (Easyjet en Suiza).

En conclusión, el Invierno será positivo siempre y cuando ocurran dos cosas: que nuestros grandes socios turísticos aclaren sus posiciones en favor del destino, y que nuestro sector empresarial apueste decididamente por las nuevas tecnologías, apoyando el esfuerzo que numerosas líneas aéreas y operadores virtuales están haciendo por Gran Canaria.

*- La importancia del turismo: el gasto y el empleo -*

Es indudable que nuestro sector turístico es primordial es nuestro esquema económico. A pesar de eso, Canarias posee aún escasas fuentes de información sobre la aportación macroeconómica del turismo a nuestro Archipiélago.

Sin embargo, tomando fuentes mejoradas y actualizadas constatamos aquí diversas figuras que atestiguan este poderío, que justifican, aún más si cabe, la importancia de invertir en la actividad turística:

- Empleo: el 22,52% de los ocupados canarios está empleado directamente en el sector turístico, mientras que en el conjunto de España esa cifra queda solamente en el 12,87%. Encuesta de Población Activa del INE. Segundo trimestre de 2007.
- Facturación turística: según los cálculos realizados por Promotur, el sector turístico de Gran Canaria generó en el año 2006 una cifra de negocio de 4.130 millones de euros, lo que significó el casi un tercio de la facturación turística total en Canarias.
- Gasto turístico: según los datos del ISTAC para el segundo trimestre de 2007, Gran Canaria es la Isla cuyos turistas realizaron un mayor nivel de gasto diario (110,81 euros); esta cifra es cifra ligeramente superior a la del año 2006, aumento obtenido gracias a que nuestros clientes incrementaron el desembolso durante su estancia en la Isla.



## ***ÁREA DE INDICADORES***

## Indicadores

### 1. Entrada de turistas.

#### 1.1 Gran Canaria.

##### A) Agosto de 2007

- **Datos globales.**

A lo largo del mes de agosto de 2007 se registró la llegada a la isla de Gran Canaria de 262.964 turistas, lo cual supone un crecimiento del 0,74% en términos interanuales, esto es, con respecto al mismo mes de 2006.

Si comparamos la evolución de agosto de 2007 con la de años precedentes, observamos cómo este año supone la consolidación de la recuperación mostrada en 2006.

Sin embargo, aún estamos por debajo de los niveles mostrados, por ejemplo, en 2004, cuando recibimos 271.543 clientes.

- **Datos por zonas y nacionalidades.**

Las cifras de entrada de turistas según mercados de origen marcan una combinación de ascensos y descensos, lo que provoca el ligero avance general.

En función de los mercados considerados, y comenzando por los países germanos, indicar que registran un crecimiento global, en buena medida gracias al aumento del 13% obtenido para el mercado suizo.

En el ámbito anglófono, mostramos una estabilidad casi absoluta, ante el -0,45% ofrecido por Irlanda y el 0,27% en el caso del Reino Unido (para este mercado, supone invertir la tendencia negativa de últimos meses).

Sobre otros grupos de demanda, debemos destacar la fortaleza de determinados mercados, como el portugués, el checo, el belga y, especialmente, el nacional, que crece un 9% en agosto.

En cuanto al mercado escandinavo, y a pesar de estar en su tradicional temporada baja, muestra ascensos significativos en términos porcentuales.

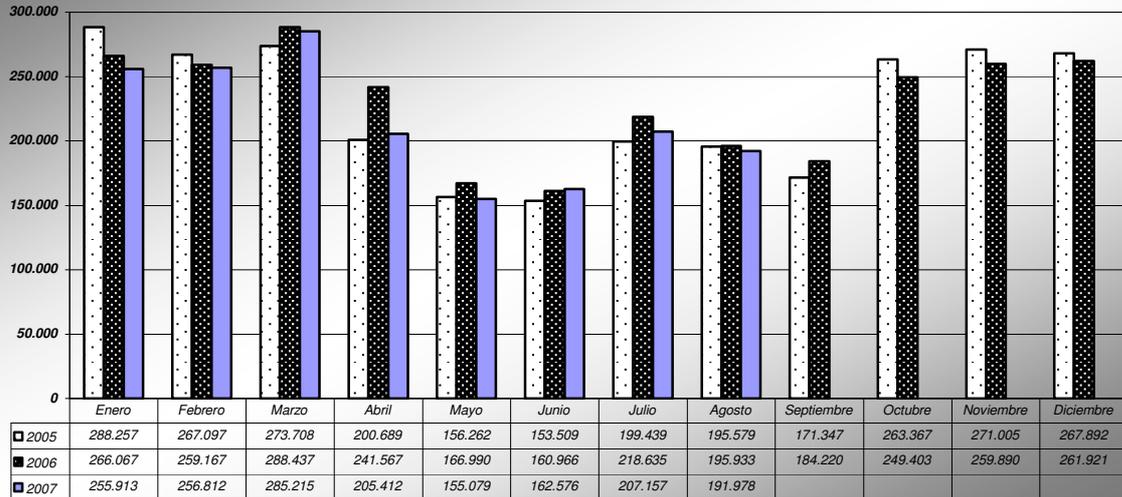
Para finalizar, y en el lado negativo de la balanza, Francia e Italia lideran los descensos, producto de la pérdida de vuelos directos. Holanda, en línea con los números de este año, sigue también con caídas.

<b>ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. AGOSTO 2007.</b>				
<b>PAIS</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>DIFERENCIA</b>	<b>VAR %</b>
ALEMANIA	56.502	56.280	-222	-0,39%
AUSTRIA	4.004	3.945	-59	-1,47%
BELGICA	6.266	7.234	968	15,45%
DINAMARCA	2.751	3.255	504	18,32%
FEDERACION RUSA	0	0	0	-
FINLANDIA	873	0	-873	-100,00%
FRANCIA	1.795	687	-1.108	-61,73%
REINO UNIDO	58.734	58.895	161	0,27%
HOLANDA	18.162	17.127	-1.035	-5,70%
IRLANDA	10.732	10.684	-48	-0,45%
ITALIA	5.812	3.601	-2.211	-38,04%
NORUEGA	5.174	5.657	483	9,34%
REPUBLICA CHECA	1.492	1.780	288	19,30%
POLONIA	828	834	6	0,72%
SUECIA	3.749	3.915	166	4,43%
SUIZA	4.527	5.132	605	13,36%
PORTUGAL	5.638	5.937	299	5,30%
LUXEMBURGO	1.551	1.413	-138	-8,90%
ISLANDIA	0	0	0	-
ESPAÑA	65.109	70.986	5.877	9,03%
OTROS PAISES	7.343	5.602	-1.741	-23,71%
<b>TOTALES</b>	<b>261.042</b>	<b>262.964</b>	<b>1.922</b>	<b>0,74%</b>

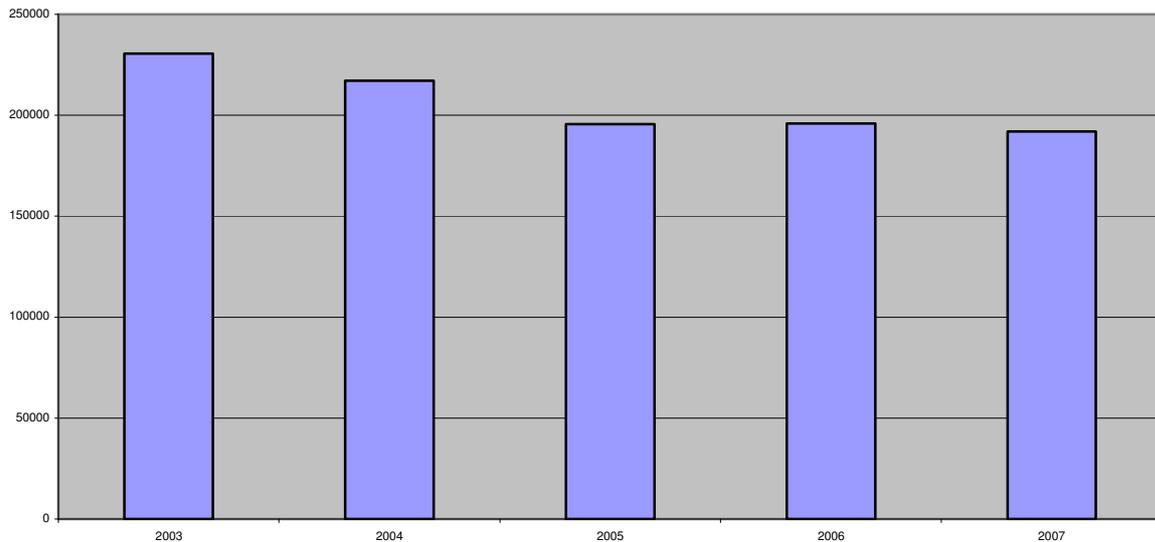
Fuente: AENA. Datos España estimativos.



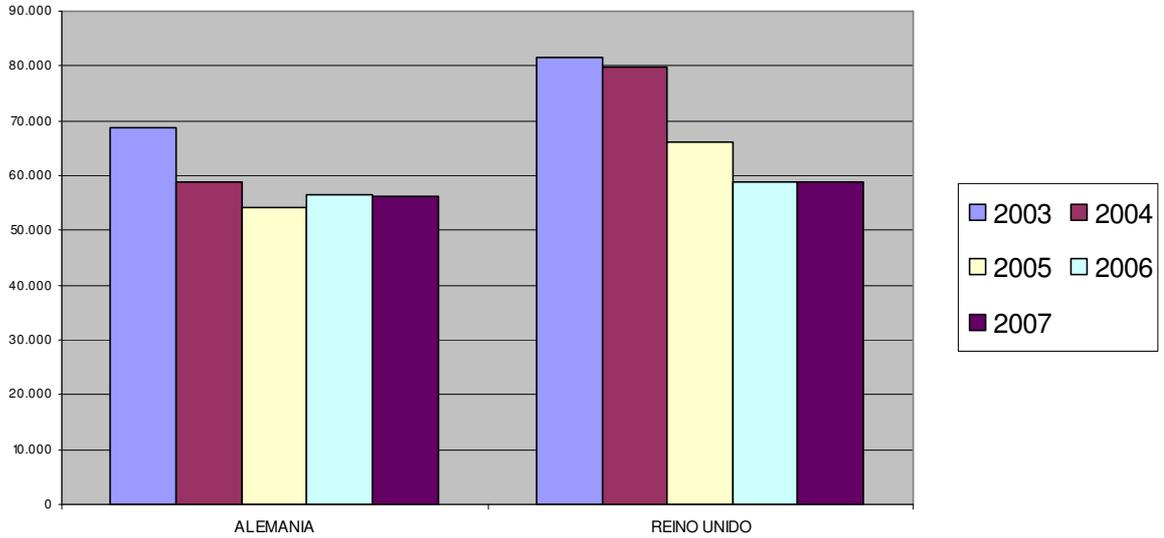
### Turistas extranjeros en Gran Canaria, por meses. 2005-2007.



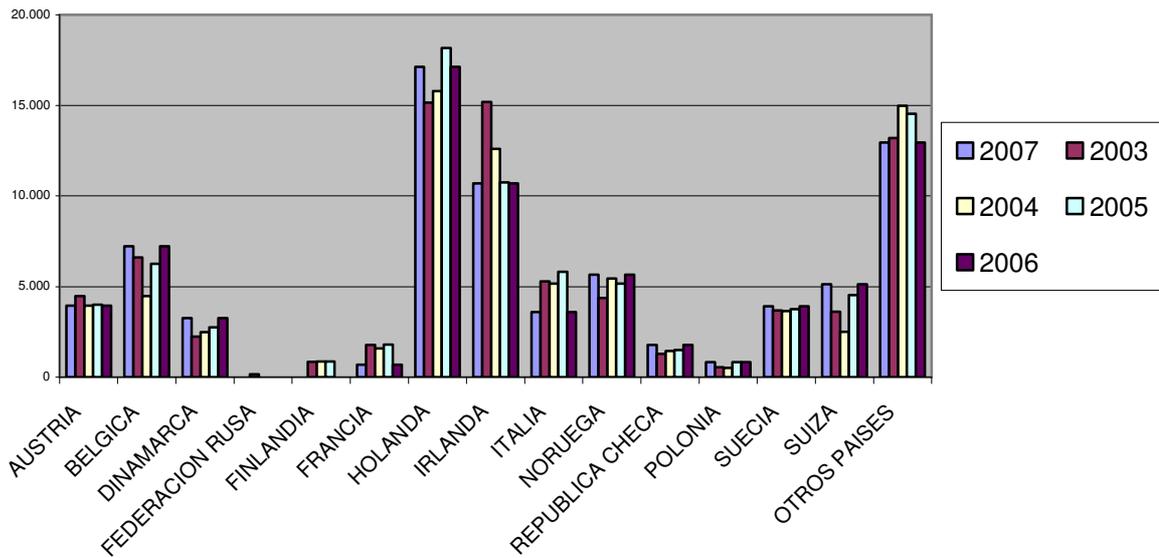
### Turistas extranjeros en Gran Canaria. Agosto. 2003-2007.



**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. REINO UNIDO Y ALEMANIA.  
AGOSTO. 2003-2007.**



**ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA.  
AGOSTO. 2003-2007.**



**FUENTE: AENA.  
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.**

## B) Enero-Agosto 2007

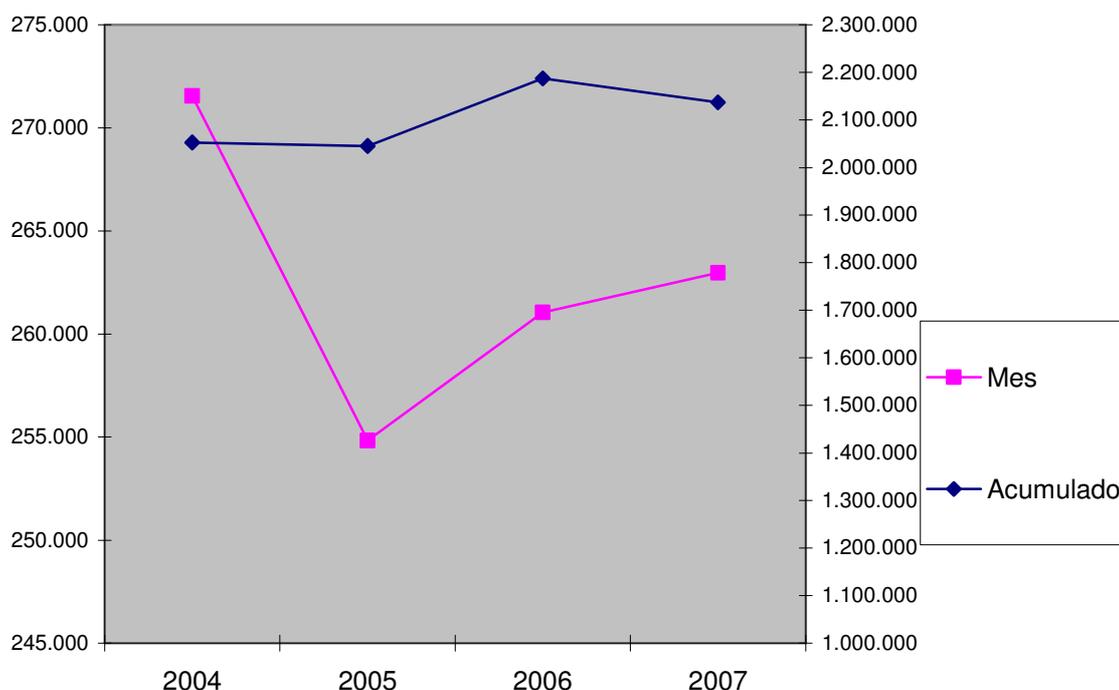
Si tomamos como referencia los ocho primeros meses de 2007, observamos que han llegado a Gran Canaria 2.136.457 visitantes, lo que en términos de variación interanual representa un descenso del 2,32%, o lo que es lo mismo, 50.853 clientes menos que en idéntico período de 2006.

Analizando la evolución de los últimos años en las mismas épocas, el decrecimiento que se arrastra en 2007 viene a corregir parcialmente el importante ascenso que se registró en el año 2006.

Tal y como todos los análisis muestran, los niveles de demanda turística de Canarias se están estabilizando en 2007, tras un 2006 en el que numerosos factores exógenos favorecieron al Archipiélago.

Sin embargo, existe un dato muy importante: el nivel de llegadas de 2007 en Gran Canaria continúa por encima de las cifras de 2005, lo que muestra que se ha conseguido consolidar parte de las ganancias alcanzadas en el ejercicio 2006.

**Turistas en Gran Canaria. Agosto. Acumulado enero-agosto. 2004-2007.**



### ANALISIS DE LA ENTRADA DE TURISTAS. GRAN CANARIA. ENERO-AGOSTO 2007.

	2.006	2.007	DIF.	VAR%
ALEMANIA, REINO UNIDO	951.748	912.861	-38.887	-4,09%
RESTO DE MERCADOS	1.235.561	1.223.596	-11.966	-0,97%

	2.006	2.007
CUOTA ALEM. Y R. UNIDO	43,51%	42,73%
CUOTA RESTO MERCADOS	56,49%	57,27%

ZONAS DE ORIGEN	2.006	2.007	DIF.	VAR%	CUOTA MDO 06	CUOTA MDO. 07
ESCANDINAVOS	398.641	391.066	-7.575	-1,90%	18,23%	17,88%
LATINOS	66.382	48.846	-17.536	-26,42%	3,03%	2,23%
ESPAÑA	389.547	416.945	27.397	7,03%	17,81%	19,06%
GERMANOS	568.942	553.487	-15.455	-2,72%	26,01%	25,30%
ANGLOFONOS	518.331	495.757	-22.574	-4,36%	23,70%	22,67%
BENELUX	184.020	175.130	-8.890	-4,83%	8,41%	8,01%
ESTE DE EUROPA	18.105	18.072	-33	-0,18%	0,83%	0,83%
OTROS PAISES	43.341	37.154	-6.187	-14,28%	1,98%	1,70%
<b>TOTAL</b>	<b>2.187.309</b>	<b>2.136.457</b>	<b>-50.853</b>	<b>-2,32%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: AENA. Datos España estimativos.

## **1.2 Canarias. Análisis por Islas. Turistas extranjeros.**

### **Entradas totales.**

El marco actual en Canarias, tanto en el mes de agosto de 2007 como en el conjunto del año 2007, muestra de forma global una caída en la entrada de turistas extranjeros.

Así, de un lado, en agosto de este año la afluencia de foráneos se redujo en un 4,17%, lo que representa un volumen de 31.010 clientes menos que en agosto de 2006.

Si observamos el acumulado en el año 2007, esto es, entre enero y agosto de actual año, los resultados son similares, con un decrecimiento del 3,82%.

Olvidando este último apunte, en el total del año, es Fuerteventura la única Isla que ve aumentar su volumen de visitantes foráneos (+2,73%).

Con respecto al mes de agosto, todas las Islas descienden en clientes, con porcentajes que van desde el -0,44% de Fuerteventura al -7,17% para Lanzarote.

Es evidente, por tanto, que Fuerteventura es la que muestra un descenso más atenuado, lo que confirma que es la Isla con un mayor dinamismo en la captación de clientes extranjeros.

En el sentido inverso de la balanza, observamos cómo Tenerife es la Isla que muestra caídas más notables en términos de volumen de clientes, ya que para agosto contabilizó AENA 15.951 turistas menos en agosto y 118.353 turistas menos en lo que va de año.

Si comparamos la situación global de Canarias en 2006 y en 2007, vemos notables paralelismos; entre enero y agosto de 2006, Canarias había recibido 245.000 clientes más que en el año anterior. Sin embargo, entre enero y agosto de 2007, Canarias ha perdido 236.000 clientes.

Por tanto, tras los efectos externos positivos de 2006, en 2007 nos encontramos con un claro trasvase de turistas hacia otros competidores.

\*Nota: Debemos aclarar que en este apartado solamente se analiza la entrada de turistas extranjeros, debido a que no se disponen de datos homogéneos publicados y actualizados para el turismo nacional a nivel regional; estos datos, ante el dinamismo del mercado nacional, podrían modificar notablemente el análisis.

**TURISTAS EXTRANJEROS EN CANARIAS. AGOSTO. 2006-2007.**

<b>Tur. Extranjeros</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Var total</b>	<b>Var %</b>
Gran Canaria	195.933	191.978	-3955	-2,02%
Fuerteventura	136.596	135.994	-602	-0,44%
Lanzarote	146.418	135.916	-10.502	-7,17%
Tenerife	265.041	249.090	-15.951	-6,02%
<b>Total</b>	<b>743.988</b>	<b>712.978</b>	<b>-31.010</b>	<b>-4,17%</b>

**TURISTAS EXTRANJEROS EN CANARIAS. ENERO-AGOSTO. 2006-2007.**

<b>Tur. Extranjeros</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Var total</b>	<b>Var %</b>
Gran Canaria	1.797.998	1.719.512	-78.486	-4,37%
Fuerteventura	943.220	968.966	25.746	2,73%
Lanzarote	1.121.929	1.057.190	-64.739	-5,77%
Tenerife	2.305.612	2.187.259	-118.353	-5,13%
<b>Total</b>	<b>6.168.759</b>	<b>5.932.927</b>	<b>-235.832</b>	<b>-3,82%</b>

FUE

## **2. Oferta turística en Gran Canaria. Distribución geográfica y por categorías. Evolución de capacidad.**

En la actualidad existen en Gran Canaria un total de 144.785 plazas turísticas autorizadas, esto es, con licencia de apertura concedida.

### *Distribución geográfica*

Los complejos alojativos en la Isla se encuentran mayoritariamente concentrados en tres municipios, San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Las Palmas de Gran Canaria, que en conjunto representan el 99,5% de la oferta, que se completa en otros 9 ayuntamientos grancanarios.

Destaca ante todo San Bartolomé de Tirajana, con un total de 101.795 plazas, por delante de Mogán, con 34.946; tal y como comentaremos para el conjunto insular, es el segmento extrahotelero el predominante en ambas zonas, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria es el segmento hotelero, por su mayor orientación al turismo de negocios y el creciente peso del turismo vacacional en la capital de la Isla.

### *Distribución por categorías*

Como apuntamos, la oferta turística grancanaria se caracteriza por la preeminencia del sector extrahotelero, que en la actualidad engloba al 67,60% de la capacidad alojativa autorizada de la Isla. Dentro de este grupo, es la categoría de 2 llaves la de mayor presencia, con 47.182, debiendo destacar la reducida presencia de plazas de mayor categoría (3 a 5 llaves).

Por su parte, el segmento hotelero alcanza las 46.921 camas, dentro de las cuales los hoteles de 4 estrellas son los más numerosos, sumando un total de 21.780 plazas, mientras que en 3 estrellas se registran 14.223; por su parte, 5.399 están catalogadas como de 5 estrellas, quedando el resto encuadradas en las categorías de 1 y 2 estrellas.

### *Evolución de capacidad*

Tal y como podemos observar en el gráfico correspondiente, el volumen de plazas alojativas en Gran Canaria tras 2002 ha mostrado dos tendencias distintas: mientras hasta el año 2005 se registró una estabilidad continuada, pero desde dicho año se registró un repunte a través del sector hotelero, que ha alcanzado un tamaño récord en la Isla, confirmando la cada vez mayor presencia de hoteles, y de alta categoría.

## 2.1 Plazas turísticas en Gran Canaria. Distribución geográfica.

PLAZAS TURISTICAS EN GRAN CANARIA. SEPTIEMBRE DE 2007.			
MUNICIPIO	PLAZAS TURISTICAS AUTORIZADAS		
	HOTELEROS	EXTRAHOTELEROS	TOTAL
AGAETE	59	0	59
AGUIMES	10	0	10
ARTENARA	0	0	0
ARUCAS	0	0	0
FIRGAS	0	0	0
GALDAR	12	0	12
INGENIO	0	0	0
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	5607	1740	7347
MOGAN	10626	24320	34946
MOYA	12	0	12
SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	29991	71804	101795
SAN NICOLAS DE TOLENTINO	47	0	47
SANTA BRIGIDA	131	0	131
SANTA LUCIA DE TIRAJANA	356	0	356
SANTA MARIA DE GUIA	0	0	0
TEJEDA	14	0	14
TELDE	56	0	56
TEROR	0	0	0
VALLESECO	0	0	0
VALSEQUILLO	0	0	0
VEGA DE SAN MATEO	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>46921</b>	<b>97864</b>	<b>144785</b>

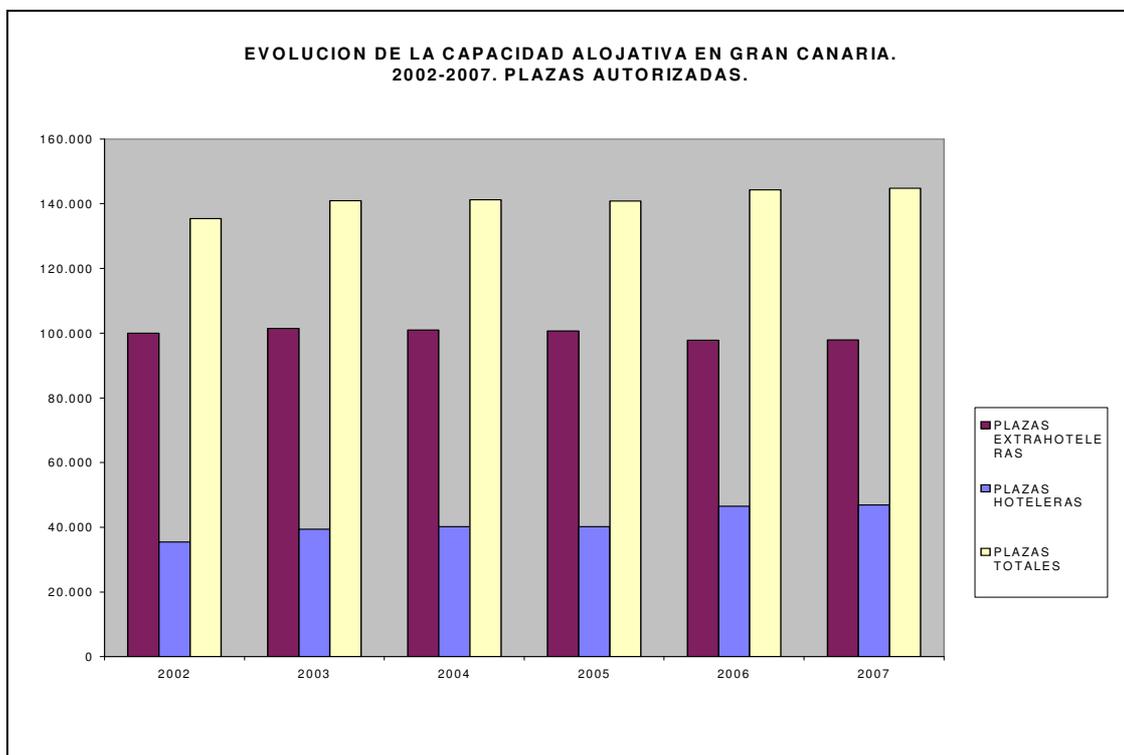
Plazas autorizadas: aquellas que cuentan con licencia de apertura.

Fuente: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

## 2.2 Gran Canaria. Evolución de capacidad.

PLAZAS EN GRAN CANARIA, POR CATEGORIAS. SEPTIEMBRE 2007.	
CATEGORIA	PLAZAS
1 ESTRELLA	5399
2 ESTRELLAS	21780
3 ESTRELLAS	14223
4 ESTRELLAS	3264
5 ESTRELLAS	2255
<b>TOTAL PLAZAS HOTELERAS</b>	<b>46921</b>
1 LLAVE	40237
2 LLAVES	47182
3 LLAVES	9891
4 LLAVES	554
5 LLAVES	0
<b>TOTAL PLAZAS EXTRAHOTELERAS</b>	<b>97864</b>
<b>TOTAL PLAZAS</b>	<b>144785</b>

Plazas autorizadas: aquellas que cuentan con licencia de apertura.



### **3. Indicadores del sector alojativo.**

#### ***3.1 Ocupación hotelera. Agosto 2007.***

##### **Ocupación hotelera. Islas y municipios.**

- Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas canarias, observamos que Gran Canaria alcanza el 82,10% de ocupación, frente al 87,16% de la Isla de Fuerteventura y al 80,72% de Tenerife.

Fuera del Archipiélago Canario, la Isla de Menorca alcanza el nivel más alto, con un 91,52%.

En cuanto a los municipios canarios, es San Bartolomé de Tirajana el que registra un mayor índice de ocupación (87,98%), frente al 87,75% calculado para el caso de Adeje.

- Nivel de reservas.

El porcentaje de reservas realizadas a dos y tres meses vista muestra a la Costa de Barcelona en el primer lugar, con el 76,35% y 70,09% de reservas, de forma respectiva.

Para los destinos canarios, son Fuerteventura y Gran Canaria las Islas con mejores niveles de previsiones, liderando la primera las reservas para el mes de octubre y mostrando Gran Canaria las cifras más altas para noviembre.

En cuanto a los municipios, destacar los niveles de San Bartolomé de Tirajana, con porcentajes del 69,74% en el plazo de dos meses y del 64,71% en el caso de tres mensualidades.

- Estancia media.

Las mayores estancias medias por destino recogidas a nivel nacional se alcanzan en Tenerife, con 7,29 días, por delante de los datos de Gran Canaria (7,26 días) y Menorca.

Si analizamos los municipios turísticos, es San Bartolomé de Tirajana el que obtiene un registro más alto (8,20 días).

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA. AGOSTO DE 2007.

	Viajeros		Pernoctaciones		Grado ocup.			Gr. ocup. hab. esperado		Estan- cia media	Total personal emplead
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Por plazas	Por plazas fin de semana	Por habita- ciones	A dos meses vista	A tres meses vista		

### Zonas turísticas

Isla de Menorca	48.402	59.633	285.643	486.586	90,26	92,50	91,52	50,32	34,20	7,15	4.058
Isla de Mallorca	135.580	937.662	644.602	6.389.729	90,08	91,61	91,11	66,74	58,43	6,55	33.620
Costa Blanca	305.185	139.689	1.240.286	706.863	89,13	90,75	88,21	68,57	59,11	4,38	10.408
Isla de Fuerteventura	31.200	58.328	173.389	598.597	88,05	81,81	87,16	71,85	61,51	8,62	4.968
Costa del Sol	301.068	254.890	1.072.905	1.157.974	87,79	87,62	86,72	55,15	43,10	4,01	15.410
Isla de Tenerife	153.850	147.818	864.601	1.334.638	80,20	82,22	80,72	58,03	50,02	7,29	15.895
Costa Brava	178.432	319.711	658.323	1.485.892	80,54	83,23	83,18	42,24	31,78	4,30	10.301
Islas de Ibiza-Formentera	80.191	198.280	355.224	1.340.550	86,60	91,95	91,27	53,90	50,34	6,09	7.986
<b>Isla de Gran Canaria</b>	<b>77.763</b>	<b>111.930</b>	<b>380.508</b>	<b>995.879</b>	<b>79,40</b>	<b>82,17</b>	<b>82,10</b>	<b>67,48</b>	<b>63,10</b>	<b>7,26</b>	<b>9.646</b>
Costa de Barcelona	106.152	393.162	201.197	973.406	75,50	77,61	81,90	76,35	70,09	2,35	9.703
Costa de la Luz de Cádiz	199.246	68.006	751.216	258.245	79,44	82,81	87,30	46,74	34,15	3,78	9.465
Costa de Almería	145.925	28.583	612.355	158.058	75,69	78,68	78,85	42,89	32,24	4,41	3.807

	Viajeros		Pernoctaciones		Grado ocup.			Gr. ocup. hab. esperado		Estan- cia media	Total personal emplead
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Por plazas	Por plazas fin de semana	Por habita- ciones	A dos meses vista	A tres meses vista		

### Puntos turísticos

Formentera	4.039	15.769	22.150	131.006	97,90	98,56	98,40	36,08	5,34	7,73	767
Torremolinos	81.659	65.705	327.803	339.343	97,80	91,34	90,38	61,18	48,89	4,53	3.281
Benalmádena	34.700	28.949	185.860	204.895	97,23	95,10	94,12	60,23	55,31	6,14	1.651
Calviá	28.569	210.171	119.564	1.349.143	96,90	94,69	93,32	71,56	54,64	6,15	6.318
Benidorm	138.013	78.080	705.264	544.661	96,32	95,16	93,17	79,33	68,70	5,78	5.829
Palma de Mallorca	41.190	165.420	172.679	988.097	87,94	90,61	90,64	68,79	60,11	5,62	6.110
Lloret de Mar	24.840	145.063	122.632	928.396	91,44	91,19	93,05	54,60	35,65	6,19	3.401
Madrid	249.248	259.764	455.001	557.645	49,37	55,63	54,12	69,44	65,91	1,99	11.194
Adeje	44.222	80.109	274.494	727.380	86,71	87,48	87,75	64,59	56,39	8,06	6.984
<b>San Bartolomé de Tirajana</b>	<b>45.190</b>	<b>76.166</b>	<b>262.654</b>	<b>731.941</b>	<b>85,80</b>	<b>87,89</b>	<b>87,98</b>	<b>69,74</b>	<b>64,71</b>	<b>8,20</b>	<b>6.859</b>
Salou	74.272	104.444	329.135	623.645	89,22	89,78	92,69	62,32	49,81	5,33	3.796
Puerto de La Cruz	58.301	14.349	362.293	127.761	86,40	86,14	80,15	44,27	34,36	6,75	3.360

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

### **3.2 Ocupación extrahotelera. Islas y municipios.**

- Viajeros entrados.

En este indicador observamos que Mallorca es el destino que recibió un mayor número absoluto de visitantes en establecimientos extrahoteleros (130.760), justo por delante de Gran Canaria, con 129.965.

El liderazgo balear se mantiene en huéspedes extranjeros, aunque es Gran Canaria, junto a Tenerife, la que alojó a mayor número de clientes nacionales.

Descendiendo a nivel municipal, San Bartolomé de Tirajana muestra una notable primacía, con un total de 91.821 viajeros, frente al siguiente, Tías, en donde se registró la estancia de 53.331 personas en alojamientos extrahoteleros.

- Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, el nivel de ocupación más elevado lo registran Fuerteventura, con un 83,73%, y Lanzarote, con un 82,04%; fuera de Canarias, es Mallorca la zona de mayor ocupación, un 85,83%.

Considerando los municipios turísticos, son los núcleos de Tegui y Tías los que destacan, registrando niveles del 76,83% y del 62,32%, respectivamente.

- Estancia media.

Las mayores estancias medias recogidas en los destinos canarios se alcanzan en Fuerteventura, con 10,11 jornadas, precediendo a Gran Canaria, con 9,27 días, y Lanzarote, con 8,79.

El análisis municipal muestra a Mogán como la zona de superior estancia, con 10,21 días, por delante del núcleo turístico de Tías, con un total de 9,04.

En este marco, hemos de aludir a que la primacía de ciertos municipios en estancia media corresponde al crecimiento del turismo residencial, cada vez más desarrollado (especialmente en el área mediterránea) y asociado a estancias largas en los destinos.

## Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Agosto de 2007. Zonas y puntos turísticos.

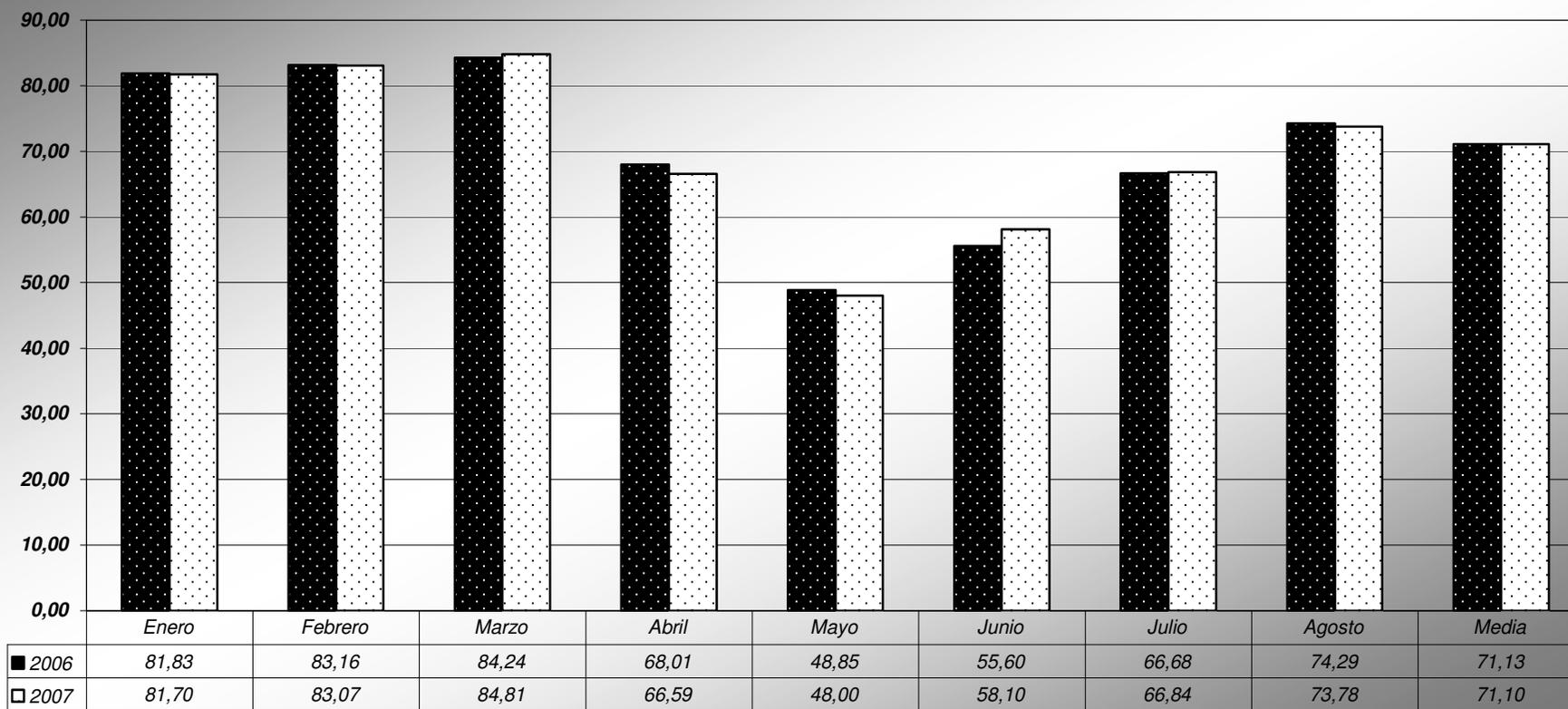
Zonas turísticas	Viajeros		Pernoctaciones			Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Estancia media	Plazas estimadas	Apartamentos est.	Por plazas	Por apartamentos	
Isla de Mallorca	7.431	123.329	76.072	1.264.092	10,25	53.324	18.395	76,94	85,83	4.866
<b>Isla de Gran Canaria</b>	<b>54.922</b>	<b>75.043</b>	<b>369.996</b>	<b>834.175</b>	<b>9,27</b>	<b>64.288</b>	<b>20.663</b>	<b>59,43</b>	<b>69,79</b>	<b>3.922</b>
Costa Blanca	54.989	58.328	458.102	647.584	9,76	58.565	12.326	60,39	74,83	1.749
Isla de Tenerife	46.552	80.628	282.363	727.143	7,94	53.071	16.692	60,74	71,24	3.866
Isla de Lanzarote	36.013	75.608	229.205	752.319	8,79	46.644	13.922	66,02	82,04	3.806
Costa Brava	25.975	52.458	317.631	553.420	11,11	45.513	9.523	61,33	73,78	1.060
Costa Daurada	24.891	32.845	258.608	390.062	11,24	30.905	6.471	67,37	79,61	1.100
Islas de Ibiza-Formentera	16.020	45.631	114.059	478.392	9,61	23.999	8.143	75,61	84,88	2.037
Isla de Fuerteventura	15.989	34.809	135.180	378.459	10,11	22.948	7.360	70,14	83,73	1.563
Costa Azahar	38.739	9.724	384.575	117.859	10,37	24.935	4.762	64,69	77,83	370

Puntos turísticos	Viajeros		Pernoctaciones			Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Estancia media	Plazas estimadas	Apartamentos est.	Por plazas	Por apartamentos	
<b>San Bartolomé de Tirajana</b>	<b>39.231</b>	<b>52.590</b>	<b>269.945</b>	<b>569.804</b>	<b>9,15</b>	<b>43.461</b>	<b>14.062</b>	<b>61,52</b>	<b>72,62</b>	<b>2.549</b>
Tías	16.098	37.233	112.389	369.475	9,04	24.517	7.528	62,32	80,15	1.674
Arona	8.213	37.554	49.999	347.286	8,68	21.701	6.603	58,73	68,32	1.487
Benidorm	14.710	25.168	115.597	264.144	9,52	18.222	4.341	66,43	82,02	707
Salou	15.281	19.952	130.789	239.872	10,52	17.410	3.486	68,80	82,91	432
Calvià	1.729	34.299	12.873	345.556	9,95	12.968	4.779	85,49	89,77	1.310
<b>Mogán</b>	<b>11.331</b>	<b>21.245</b>	<b>79.480</b>	<b>253.053</b>	<b>10,21</b>	<b>18.828</b>	<b>5.822</b>	<b>55,47</b>	<b>63,58</b>	<b>1.240</b>
Teguise	14.364	26.235	75.623	248.612	7,99	12.690	3.864	76,83	84,88	1.138
Adeje	8.679	27.467	58.851	246.261	8,44	16.406	4.851	59,88	71,68	1.257
Ciudadella de Menorca	10.125	19.562	93.560	206.544	10,11	11.294	3.727	81,49	87,45	909

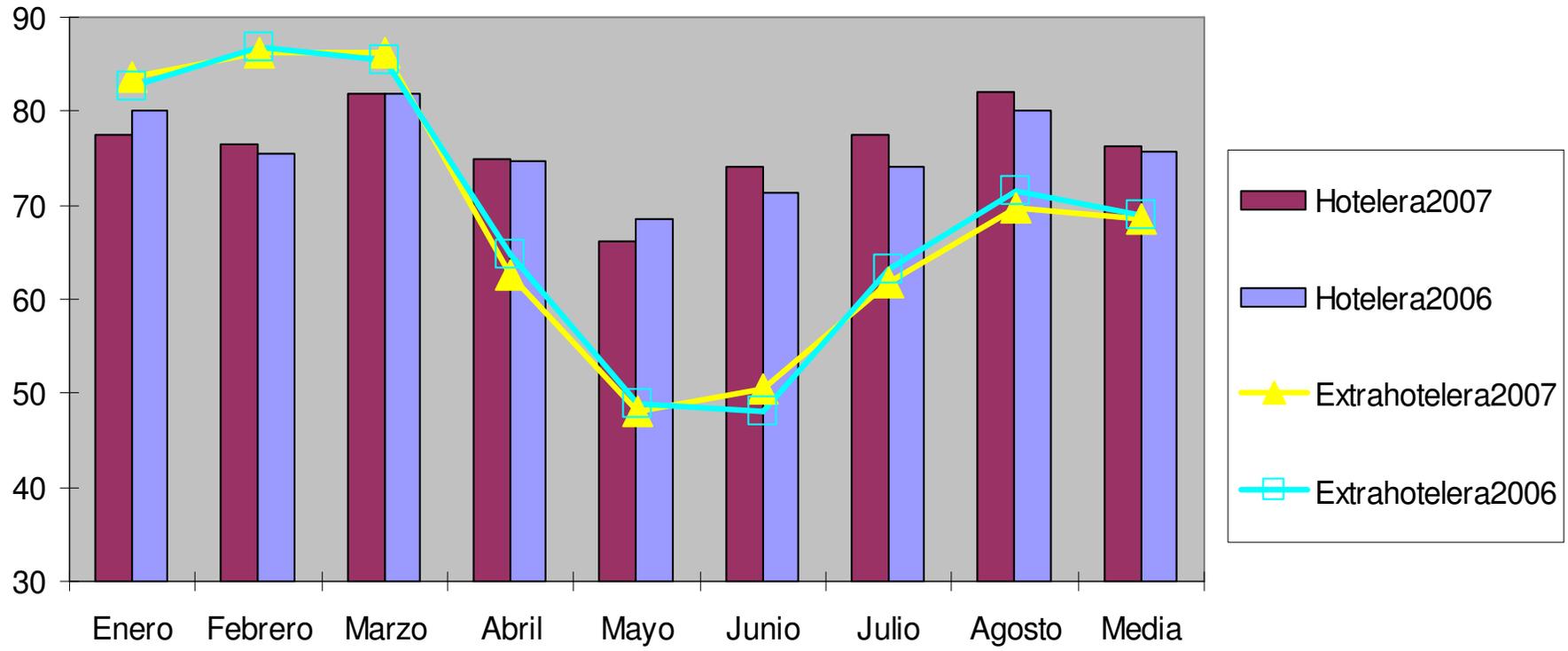
**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GAN CANARIA.**

### 3.3 Ocupación en Gran Canaria. Comparativa 2006-2007.

#### Indice de ocupación en Gran Canaria. 2006- 2007. INE.



**Ocupación hotelera y extrahotelera en Gran Canaria. 2006-2007.**



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

## **4. Indicadores de precios.**

### **4.1 Índice de precios de consumo. Agosto de 2007.**

- General:

Durante agosto de 2007, el Índice de Precios al Consumo a nivel nacional se ha incrementado en 0,1 puntos porcentuales, lo que ha supuesto llevar el crecimiento en los últimos doce meses hasta el 2,2%; en Canarias se registran datos mensuales e interanuales del 0,1% y 1,8%, respectivamente.

A nivel provincial, observamos que Las Palmas obtiene en agosto igual ascenso frente a la provincia occidental (0,1%); sin embargo, en el último año la inflación queda en el 2,1% para Santa Cruz de Tenerife y en el 1,4% en Las Palmas.

- Ámbito turístico:

El grupo que engloba hostelería y turismo ("Hoteles, cafés y restaurantes") registra a nivel nacional un crecimiento de 0,8 puntos en agosto, que a nivel de Canarias se transforma en un ascenso de 0,7 puntos porcentuales.

A nivel interanual, los niveles de esta partida se encuentran en el 5% en el conjunto de España, mientras que para Canarias la cifra queda en el 3,9%, ambos bastante por encima de la media global de precios.

### **4.2 Índices de precios e ingresos hoteleros. Índice de precios de apartamentos. Agosto de 2007.**

- Hoteleros:

1. Precios: todos los ámbitos analizados registran incrementos interanuales, con un +3,9% en el conjunto nacional, frente al +2,6% de Canarias.

2. Ingresos: en este caso, las zonas consideradas obtienen asimismo crecimientos, que van del 2,1% de Andalucía al 8,6% de Baleares, frente al +4,7% para la media nacional.

- Apartamentos:

Este indicador establece un crecimiento general de los precios del 6,58%, variación que roza el 3% para las tarifas de estancias de menos de un mes, frente al 7,49% de aumento en el caso de las tarifas superiores a los 30 días, esto es, las estancias a considerar casi como segunda residencia.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. CANARIAS-NACIONAL-PROVINCIAS. 2007-2006. GENERAL Y SECTOR TURISTICO.**

CANARIAS			NACIONAL		
AGOSTO DE 2007	VAR. RESP. JUL	VAR AGO-AGO	VAR. RESP. JUL	VAR AGO-AGO	
TOTAL	0,10	1,80	0,10	2,20	
Hoteles, cafes y restaurantes	0,70	3,90	0,80	5,00	

LAS PALMAS			S/C DE TENERIFE		
AGOSTO DE 2007	VAR. RESP. JUL	VAR AGO-AGO	VAR. RESP. JUL	VAR AGO-AGO	
TOTAL	0,1	1,40	0,10	2,10	
Hoteles, cafes y restaurantes	0,70	3,30	0,70	4,50	

**INDICES DE PRECIOS E INGRESOS HOTELEROS**

PRECIOS	VAR AGO-AGO
CANARIAS	2,60%
BALEARES	5,60%
ANDALUCIA	3,40%
NACIONAL	3,90%

INGRESOS	VAR AGO-AGO
CANARIAS	4,00%
BALEARES	8,60%
ANDALUCIA	2,10%
NACIONAL	4,70%

**INDICE DE PRECIOS DE APARTAMENTOS**

**INDICE GENERAL Y TARIFAS**

AGOSTO	Índice	Tasa de variación interanual
<b>TOTAL</b>	122,15	6,58
Tarifa normal	122,40	5,81
Tarifa estancias hasta un mes	117,56	2,86
Tarifa estancias superiores a un mes	122,44	7,49

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

## **4. Indicadores de empleo.**

### **4.1. Encuesta de Población Activa. Segundo trimestre de 2007.**

#### **A) Total. Canarias-Nacional**

Durante el segundo trimestre de 2007 el número de ocupados en España fue de 20.367.300, un 3,42% más que el mismo período del año 2006.

A nivel autonómico, Canarias alcanza los 924.500 ocupados, lo que representa un avance en términos interanuales (4,87%).

En términos de paro, indicar que Canarias registra un decremento en su nivel con respecto al mismo período de 2006 (-11,71%), frente al descenso del 4,19% calculado para el conjunto de España.

Por su parte, y en términos de tasa de paro, los resultados son del 7,95% para el conjunto de España, frente al 9,78% de Canarias.

#### **B) Ocupados en actividades turísticas**

Los datos que la EPA ofrece para el sector turístico establecen que en el segundo trimestre de 2007 se ocuparon un total de 2.620.500 personas en actividades turísticas en España, un 4,30% más que en el segundo trimestre de 2006.

Mientras, en Canarias la cifra de población ocupada en turismo ascendió hasta los 208.200 empleados, un 11,30% más que en el mismo período del año anterior.

En términos de aportación total al empleo, hemos de decir que el 22,52% de los ocupados canarios desarrolla su labor en el turismo; por su parte, en el conjunto de España nos encontramos con un 12,87% de ocupados en actividades turísticas.

Finalmente, y analizando por Comunidades Autónomas, es Cataluña la que ofrece un mayor volumen de empleo turístico, con 455.300 empleados; sin embargo, son Baleares y Canarias las Comunidades en las que el empleo turístico es más importante, ya que el 24% y el 22,5% de los ocupados, respectivamente, se emplean en el turismo.

## **4.2 Parados registrados en las oficinas del INEM. Agosto de 2007.**

### **A) General**

*Gran Canaria:*

Gran Canaria registra en agosto un total de 74.477 parados inscritos en el Instituto Nacional de Empleo, frente a los 61.767 del mismo mes del año anterior.

### **B) Hostelería**

Gran Canaria:

Los 7.997 desempleados encuadrados en el sector de la hostelería en Gran Canaria representan el 10,74% del total de parados registrados en la Isla.

Hay que reflejar que el paro en hostelería ha aumentado en un 1,43% en el último año en Gran Canaria, mientras que el conjunto de sectores el desempleo se disparó en un 20%; esto indica la solidez del sector turístico y su empleo.

Municipios:

En cuanto a los municipios eminentemente turísticos, registran niveles dispares, que van desde los 496 parados en Mogán hasta los 2.539 en Las Palmas de Gran Canaria.

## **4.3 Afiliación en la Seguridad Social en actividades turísticas. Agosto 2007.**

Este indicador nos muestra que en España un total de 1.409.976 trabajadores se encuentran afiliados a la Seguridad Social en el sector de la hostelería y agencias de viaje, lo que supone un 3,6% de crecimiento respecto al mes de agosto de 2006.

Analizando por Comunidades Autónomas, observamos que son Cataluña y Andalucía las que poseen mayores niveles de afiliación. En cuanto a los dos Archipiélagos, se sitúan en niveles muy similares de actividad, con 117.721 afiliados para Canarias y 115.466 en el caso de Baleares.

Con respecto al año anterior, es de destacar que todos los ámbitos analizados la afiliación muestra crecimientos, aunque Canarias es la ofrece un menor avance dentro de las Comunidades turísticas (el Archipiélago aumentó un 3,1%, mientras que la media nacional fue de un avance del 3,6%).

## INDICADORES DE EMPLEO

ENCUESTA DE POBLACION ACTIVA. 2T 2007		
EPA GLOBAL	CANARIAS	NACIONAL
OCUPADOS TOTAL	924,5	20367,3
VAR. INTERANUAL	4,87%	3,42%
PARADOS TOTAL	100,2	1760
VAR. INTERANUAL	-11,71%	-4,19%
TASA DE PARO	9,78%	7,95%
EPA TURISMO	CANARIAS	NACIONAL
OCUPADOS TOTAL	208,2	2620,5
VAR. INTERANUAL	11,30%	4,30%
% S. TOTAL OCUPADOS	22,52%	12,87%
OCUPADOS EN ACTIVIDADES TURISTICAS		
ZONAS	OCUPADOS	% EN TURISMO
CANARIAS	208,2	7,90%
BALEARES	125,9	4,80%
ANDALUCIA	430,7	16,40%
CATALUÑA	455,3	17,40%
NACIONAL	2620,5	100,00%

\*En miles

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO (INEM). MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. IET.  
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

AFILIACION SEGURIDAD SOCIAL. ACTIVIDADES TURISTICAS. AGOSTO 2007.		
TRABAJADORES AFILIADOS EN HOSTELERIA Y AGENCIAS DE VIAJE		
ZONAS	AFILIADOS	VAR. INTERANUAL
CANARIAS	117.721	3,10%
BALEARES	115.466	4,50%
ANDALUCIA	222.454	5,20%
NACIONAL	1.409.976	3,60%

PARO EN GRAN CANARIA.TOTAL Y HOSTELERIA. INEM. AGOSTO 2007.			
INEM	GRAN CANARIA		
	TOTAL	HOSTELERIA	
PARADOS	74.477	7.997	
% HOSTELERIA SOBRE TOTAL		10,74%	
INEM	SAN BARTOLOME	LAS PALMAS G.C.	MOGAN
PARADOS HOSTELERIA 07	1.289	2.539	496
PARADOS HOSTELERIA 06	1.228	2.654	492
Var %	4,73%	-4,53%	0,81%



## ***ÁREA DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS***

## ***Mercados de origen. Evolución y perspectivas.***

- **Mercado anglófono.**

La temporada de Verano 2007 se acerca a su fin en el Reino Unido sin grandes resultados para la industria, a pesar de que los meses de Julio y Agosto vieron cómo la demanda se reactivaba, gracias al mal tiempo que han sufrido los británicos este año y que dispararon las reservas de última hora para el verano.

El número de británicos que viajó a España en lo que va de verano asciende a 7.696.680 millones (+2.3% sobre Verano 06). Sin embargo, las cifras hacia Canarias presentan de nuevo un balance negativo, un 7% menos de visitantes desde Reino Unido, en el período de Mayo – Agosto.

Para el Invierno 07/08 las previsiones apuntan a un mantenimiento respecto al invierno anterior, en lo que a Gran Canaria se refiere, aunque los distintos TT.OO presentan panoramas bien distintos: mientras que algunos anuncian previsiones de ventas en positivo, con incrementos de entre el 5% - 6% sobre el invierno anterior, otros afirman que las ventas hacia Canarias y Gran Canaria se están cristalizando a un ritmo más lento que durante la temporada anterior.

En general habrá que esperar para calibrar el impacto real en el volumen de plazas disponibles en el mercado, que tendrán los ajustes realizados por los 4 principales a raíz de las fusiones de Thomas Cook con Mytravel y de Thomson y First Choice.

Lo que sí se constata a nivel general en la industria, es la tendencia en las estrategias de los tour operadores de cara a las próximas temporadas, que incluyen la innovación en su oferta (nuevos productos y destinos), la inversión en la mejora de sus herramientas online, incorporando atractivos elementos multimedia y mayor flexibilidad para facilitar el "dynamic packaging" y sobre todo la especialización; asimismo, los pequeños y medianos tour operadores se benefician de esta tendencia a la especialización y crecen especialmente los nichos de mercado más "de moda": gastronomía, cultura o turismo activo.

En el segmento de viajes independientes, que se ha convertido en el motor del crecimiento del sector a nivel global, las perspectivas para Gran Canaria son alentadoras: para el invierno, Jet2.com incorporará 42.000 nuevas plazas al mercado desde Reino Unido a Gran Canaria, mientras que el grupo Globespan comenzará a volar también desde Edimburgo una vez por semana a nuestra isla. En el resto de conexiones aéreas regulares con nuestra isla, las capacidades se mantienen estables.

- **Mercado escandinavo.**

Noruega:

La principal novedad es la ruta que comenzará a operar Norwegian Air Shuttle desde Oslo, lo que influirá positivamente en los volúmenes totales hacia nuestra isla.

El precedente del invierno anterior deja el listón realmente alto, Gran Canaria fue el destino favorito en los 4 principales TT.OO. noruegos. La tendencia general es vender en este momento a precio de catálogo, pero se ha percibido en su momento un especial interés en promocionar los viajes de finales de septiembre, es decir, los primeros de la temporada. Otras islas del Archipiélago se sitúan también como destinos preferentes para los noruegos, especialmente Tenerife y Lanzarote.

En cuanto a los destinos de larga distancia, se están vendiendo bien, sobre todo Tailandia, pero en el mercado noruego no obtienen los porcentajes de fidelización que alcanzan por ejemplo en el sueco.

Suecia:

Actualmente existe una especie de guerra de baja intensidad en lo relativo a los precios de los paquetes a Canarias, Fritidsresor y Ving ofertan descuentos a los destinos canarios.

Ving también viene realizando un importante esfuerzo de promoción dirigido a cambiar la imagen obsoleta que se tiene de Gran Canaria en Suecia. En cuanto a líneas aéreas, lo más destacado es la apertura de la ruta Gotemburgo – Gran Canaria, que se supone aumentará ligeramente los volúmenes hacia nuestra Isla.

El tirón de los destinos de larga distancia es bastante consistente y Tailandia es su locomotora, un destino con el que los suecos tienen una especial buena sintonía. Es de prever que este invierno los volúmenes de Tailandia superen a los de Gran Canaria.

Los destinos musulmanes se espera que tengan mejores cifras que el año pasado. Sin llegar a hablar de una total recuperación, esta mejora es debido a que no se vislumbra inestabilidad en la zona, Egipto será el principal beneficiado.

### Dinamarca:

Se espera que los destinos canarios copen un porcentaje de aproximadamente el 70% de las plazas ofertadas; la principal novedad con respecto a Canarias será el intento de relanzar Fuerteventura al segmento de familias con niños.

Tailandia vuelve a aparecer de nuevo como principal competidor también en Dinamarca. Egipto espera obtener mejores cifras que el invierno anterior, y en menor medida el resto de destinos musulmanes. No se prevé la apertura de nuevas rutas aéreas a Gran Canaria desde Dinamarca y Sterling apostará por los destinos de invierno.

Hay que citar también que los dos últimos inviernos han sido excepcionalmente buenos en el sector, por lo que unas cifras algo peores no tienen que significar necesariamente una caída del destino sino mas bien una "vuelta a la normalidad".

### Finlandia:

Basándonos en el termómetro de la feria "Matka", donde se cierra gran parte de la contratación invernal, se ha observado un volumen de negocio record.

Sin embargo, todavía no se han observado síntomas sobre el comportamiento del mercado; las noticias son algo contradictorias ya que se percibe un cierto agotamiento del destino Gran Canaria para el mercado Finlandés, aunque sin embargo es el destino numero uno para este invierno en turoperadores como Tjaereborg, del grupo My Travel. El Top 5 lo completan Tenerife, Túnez, Madeira y Gambia.

- **Mercado alemán.**

Las reservas de verano en el mercado alemán han estado marcadas por los incendios en Grecia que ha llevado a este país a encajar una fuerte bajada de visitantes desde Alemania.

El contrapunto lo ha puesto la propia Alemania como destino vacacional con un fuerte incremento, apoyado por el buen clima y la fuerte promoción.

Egipto, por su parte, sale fortalecido gracias a sus precios competitivos a la baja y Turquía se recupera notablemente con respecto a su mal año 2006, aunque no en la medida de lo esperado. España, Portugal, Italia y Túnez quedan ligeramente por debajo del pasado verano.

Para otoño-invierno, Canarias gana protagonismo. Según el último estudio de la Asociación para Investigación del Consumo de Alemania (Gesellschaft für Konsumforschung - GfK), importante indicador en el sector turístico alemán, para octubre Canarias acapara casi un 18% de los viajes vacacionales desde Alemania, por encima de Baleares (15,4%), Grecia (9,1%) y Egipto (8,3%).

Sólo Turquía (22,3%) supera al Archipiélago Canario. Los meses siguientes muestran cómo, por ejemplo, Grecia pierde claramente fuerza, mientras que Canarias y Egipto mantienen su línea ascendente.

Las tendencias para 2008 comienzan a marcarse:

- Los viajes de larga distancia crecen (especialmente Asia y EE.UU.)
- Alemania como destino vacacional mantiene su fortaleza en verano ,gracias a la estrecha colaboración hoteles-TT.OO.
- Egipto, Turquía y España se mantendrán arriba como destinos vacacionales clásicos
- Los viajes de ciudad continúan en expansión gracias a las líneas de bajo coste y los cambios de comportamiento en el viajero en lo que al periodo de estancia de refiere.

- **Mercado nacional.**

En líneas generales los tour operadores comentan que las ventas para el verano 2007 se han mantenido respecto al año pasado.

Es significativo el incremento en Barcelona, debido a que Spanair ha aumentado vuelos desde este aeropuerto con Gran Canaria.

Con la subida del tipo de interés hipotecario la economía familiar se vio afectada por lo cual los ahorros para las vacaciones se han visto disminuidos; por ello, se ha optado por viajar dentro de la península en cuanto a la clase media.

En este sentido, el destino Costas Españolas (Zona del Levante sobre todo) ha recibido mayor afluencia de turistas nacionales que en el verano 2006. La clase media-alta y alta ha optado por viajes de larga distancia.

Sin embargo, y a pesar de esta situación, Gran Canaria ha mostrado un gran dinamismo en lo que va de verano.

Los tour operadores prevén para el invierno 2007-2008 que las cifras se mantengan respecto a la temporada anterior.

- **Mercados latinos.**

Francia:

El hecho de que no existan vuelos directos a Gran Canaria desde las principales ciudades francesas dificulta sobremanera el potencial de crecimiento en un mercado que sólo viaja si es con vuelos directos al destino, a lo que hemos de añadir la latente crisis económica en el país galo.

En este sentido, la propuesta del TT.OO. Fram en cuanto a la reposición de la importante oferta chárter que ofrecía inviernos atrás, supone un gran aldabonazo, incrementado con la inclusión de un vuelo con París.

Portugal:

Mientras Madeira continúa siendo el principal mercado emisor, se observa un crecimiento interesante desde Portugal continental que se debe a la apuesta fuerte de los tour operadores españoles (Travelplan, Soltour e Iberojet) con vuelos desde Lisboa y Oporto y la red de ventas de agencias minoristas españolas en este mercado emisor (Viajes Halcón, El Corte Inglés y Viajes Iberia).

Las acciones promocionales llevadas a cabo en Portugal de cara a la temporada verano 2007 nos indican que han sido muy positivas y que existe aún posibilidad de crecimiento.

Se prevé que las cifras para el invierno 2007-2008 se mantengan respecto al año anterior.

- **Benelux.**

Bélgica y Luxemburgo:

Los datos del último para el conjunto de destinos muestran buenos resultados, con un crecimiento en las salidas acumuladas y un incremento en las reservas de verano.

Los destinos perdedores durante el período que nos ocupa han sido: Chipre, Grecia, Malta y España. Mientras tanto Bulgaria, Egipto, Alemania, Italia, Países Bajos, Suiza y Turquía han visto cómo sus cuotas de mercado han aumentado.

En estos viajes organizados por TT.OO, las salidas hacia destinos españoles han mostrado una pérdida de cuota de mercado constante. Según los TT.OO, este retroceso puede deberse a razones de imagen, precio y sobre todo el posicionamiento con respecto a mercados competidores. Cabe señalar la mejora de Turquía con respecto al año pasado.

Es importante señalar como ejemplo que el T.O. Jetair ha aumentado considerablemente sus vuelos a Marruecos (18 semanales) y a Egipto (14 semanales) situando a estos destinos no sólo como destinos vacacionales sino también como city trips.

#### Holanda:

Unos muy buenos indicadores económicos caracterizan el estado de los Países Bajos. Esta mejora tendría que reflejarse, obligatoriamente, en el sector del turismo.

Como ya se ha comentado en diversas ocasiones continúa el aumento del uso de Internet en detrimento de los AA.VV.

Los TT.OO. líderes en el mercado son Tui, OAD y Thomas Cook. El fenómeno last minute está muy extendido y es por ello que los datos acerca de los números de reservas efectuados en los períodos de estudios pueden variar considerablemente.

Los destinos estrellas, al igual que en Belux, son Omán (con vuelos directos desde Ámsterdam), Emiratos Árabes, Grecia y Sudáfrica.

En el caso de Gran Canaria, las cifras negativas de este año muestran que nos cuesta cada vez más competir con los competidores en un mercado muy orientado al precio, al last-minute y a la comercialización por Internet, aspectos en los que tenemos desventajas competitivas.

## **ENCUESTA DE GASTO TURISTICO. CANARIAS E ISLAS. SEGUNDO TRIMESTRE 2007.**

Gasto turístico total, por persona y día. Segundo trimestre. Comparativo 2006-2007.			
Isla de mayor estancia	GASTO TOTAL 2007	GASTO TOTAL 2006	Var %
LANZAROTE	102,38	102,12	0,25%
FUERTEVENTURA	100,66	100,42	0,24%
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>110,81</b>	<b>109,92</b>	<b>0,81%</b>
TENERIFE	103,35	104,6	-1,20%
LA PALMA	99,08	99,52	-0,44%
<b>TOTAL</b>	<b>105,29</b>	<b>105,4</b>	<b>-0,10%</b>

Gasto turístico total realizado en origen, por persona y día. Segundo trimestre. Comparativo 2006-2007.			
Isla de mayor estancia	GASTO EN ORIGEN 2007	GASTO EN ORIGEN 2006	Var %
LANZAROTE	62,27	62,43	-0,26%
FUERTEVENTURA	67,69	66,39	1,96%
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>64,14</b>	<b>64,21</b>	<b>-0,11%</b>
TENERIFE	62,34	61,44	1,46%
LA PALMA	59,17	59,96	-1,32%
<b>TOTAL</b>	<b>63,53</b>	<b>63,02</b>	<b>0,81%</b>

Gasto turístico total realizado en la Isla, por persona y día. Segundo trimestre. Comparativo 2006-2007.			
Isla de mayor estancia	GASTO EN LA ISLA 2007	GASTO EN LA ISLA 2006	Var %
LANZAROTE	40,11	39,69	1,06%
FUERTEVENTURA	32,97	34,03	-3,11%
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>46,67</b>	<b>45,71</b>	<b>2,10%</b>
TENERIFE	41,01	43,16	-4,98%
LA PALMA	39,91	39,56	0,88%
<b>TOTAL</b>	<b>41,76</b>	<b>42,38</b>	<b>-1,46%</b>

Fuente: Instituto Canario de Estadística. Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

### ***Bibliografía y lecturas recomendadas***

- Organización Mundial del Turismo. Barómetro del Turismo Mundial. Tercer Informe de 2007. Octubre. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
- European Travel Commission. Estudios sobre mercados emisores emergentes. <http://www.etc-corporate.org/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=217&ac=8>
- European Travel Commission. Sección sobre Internet y Nuevas Tecnologías. <http://www.etcnewmedia.com/review/default.asp>
- Comisión Europea. Eurostat Pocketbooks. Tourism statistics. [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-DS-07-001/EN/KS-DS-07-001-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-DS-07-001/EN/KS-DS-07-001-EN.PDF)
- Consejería de Turismo. Gobierno de Canarias. Nota de Facturación Turística. Boletín de coyuntura turística de los principales mercados emisores de Canarias. Disponible en Área Profesional de la web promocional. [www.turismodecanarias.com](http://www.turismodecanarias.com).
- Informes de Mercados Turísticos. Invierno 2006-2007. Patronato de Turismo de Gran Canaria. [www.grancanaria.com/estudioseinformes](http://www.grancanaria.com/estudioseinformes).