



# Situación Turística de Gran Canaria

## Cierre 2007 y previsiones 2008

## INDICE

- PRÓLOGO

## INDICADORES

<b>1. Entrada global de turistas en Gran Canaria. Año 2007.</b>	<b>1</b>
1.1 Entrada de turistas extranjeros.	2
1.2 Entrada de pasajeros llegados en vuelos nacionales.	5
1.3 Indicadores de conectividad aérea.	6
<b>2. Entrada global de clientes en Canarias. Año 2007.</b>	<b>8</b>
<b>3. Oferta alojativa en Gran Canaria.</b>	<b>10</b>
<b>4. Encuestas de Ocupación Alojativa. INE. Año 2007.</b>	<b>12</b>
4.1 Total Gran Canaria.	12
4.2 <i>Resultados por segmentos alojativos. Gran Canaria.</i>	14
<b>5 Indicadores de Precios:</b>	<b>16</b>
5.1 Índice de Precios de Consumo.	16
5.2 Índices de precios e ingresos alojativos.	16
<b>6 Empleo:</b>	<b>18</b>
6.1 Encuesta de Población Activa. Total y actividades turísticas.	18
6.2 Parados registrados en el INEM.	18
<b>• MERCADOS DE ORIGEN. EVOLUCION Y PERSPECTIVAS.</b>	<b>20</b>
<b>• RESUMEN EJECUTIVO .</b>	<b>24</b>
<b>• CUADRO DE MANDOS 2007.</b>	<b>27</b>



La estrategia turística de Gran Canaria frente a este año 2008 se dirige hacia dos vías de actuación: la renovación y la comunicación.

En primer término, ¿Qué entendemos por renovación? Pues la regeneración de los espacios turísticos más degradados e infradotados, para reposicionarlos en nuestros mercados de origen e igualar los niveles de ocupación y rentabilidad que obtenían tiempo atrás.

En esta línea, la creación del Consorcio Urbanístico para la Renovación de las Infraestructuras Turísticas en el Sur de Gran Canaria supone una experiencia pionera en Canarias, y su implantación en 2008 esperamos que nos permita avanzar conjuntamente en el objetivo citado.

Con este Consorcio, pretendemos acelerar la renovación de los espacios públicos, y tratar de contagiar a los operadores e inversores privados.

Si hacemos este trabajo en nuestra Isla, la otra labor que debemos realizar en paralelo es la comunicación, mejorando el conocimiento y la difusión de la marca Gran Canaria en el exterior.

¿De qué forma activamos esta labor de comunicación? Primero, dando a conocer la otra cara de nuestro destino, es decir, los atributos menos conocidos en algunos mercados: naturaleza, cultura, gastronomía, etc.

Segundo, utilizando a las personas vinculadas a Gran Canaria como vías de difusión y conocimiento de la Isla entre nuestros potenciales clientes.

Si nos atenemos a los datos, la principal fuente de decisión de viaje a Gran Canaria lo constituyen las opiniones de familiares y amigos, con lo que la satisfacción del cliente y su fidelización son fundamentales.

Por último, y ya en un plazo medio, habremos de comunicar a nuestros mercados los avances que obtengamos en materia de renovación, lo que nos permitirá consolidar el reposicionamiento de nuestra marca en toda Europa.

En esta línea de renovación se enmarca el presente Informe, que busca tener desde ahora un formato más directo y claro, con el que queremos que ustedes, nuestro sector turístico, sepan sintetizar cómo ha cerrado el año 2007 Gran Canaria y las perspectivas que nos ofrece la cercana temporada de Verano 2008.

**Roberto Moreno Díaz**  
**Consejero-Presidente**  
**Patronato de Turismo de Gran Canaria**

## 1. Entrada global de turistas en Gran Canaria. Año 2007.

La Isla de Gran Canaria recibió en el año 2007 una cifra de 3.457.687 turistas, en base a las distintas fuentes estadísticas con las que contamos.

Con esta cifra, la Isla consigue mantener los niveles de demanda que se obtuvieron en 2006, mostrando un ligero crecimiento del 0,58%.

Recordemos que el año 2006 se cerró con un avance para Gran Canaria del 2%, en un año que estuvo marcado por factores externos que beneficiaron a nuestro destino; en este sentido, conseguir en 2007 consolidar los niveles del año anterior es un signo muy positivo.

<b>Entrada de turistas en Gran Canaria, por fuentes de origen de datos. 2006-2007.</b>				
<b>Grupo de demanda</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Var total</b>	<b>Var %</b>
<b>Turistas llegados (vuelos extranjeros)</b>	2.753.696	2.714.181	- 39.515	-1,43%
<b>Turistas nacionales</b>	604.155	647.652	43.497	7,20%
<b>Turistas extranjeros (vuelos nacionales)</b>	79.867	95.854	15.987	16,68%
<b>Total Turistas Gran Canaria</b>	<b>3.437.718</b>	<b>3.457.687</b>	<b>19.969</b>	<b>0,58%</b>

Como veremos en próximos apartados, en este resultado han intervenido diversos factores:

- Factores positivos:
  1. Revitalización de la actividad turística en el segundo semestre del año, con la recuperación británica como argumento principal.
  2. Dinamismo del mercado nacional, que aporta 43.497 nuevos clientes a la Isla, en base a los datos publicados por el ISTAC.
  3. Buen comportamiento del flujo de extranjeros llegados a Gran Canaria en vuelos nacionales, con un +16,68%.
  4. Aumentos en mercados extranjeros, como Escandinavia, Suiza o Irlanda.
- Factores negativos:
  1. Descensos en mercados tradicionales, como Alemania y Holanda.
  2. Caídas en mercados en crecimiento en año anteriores: Italia, Francia.

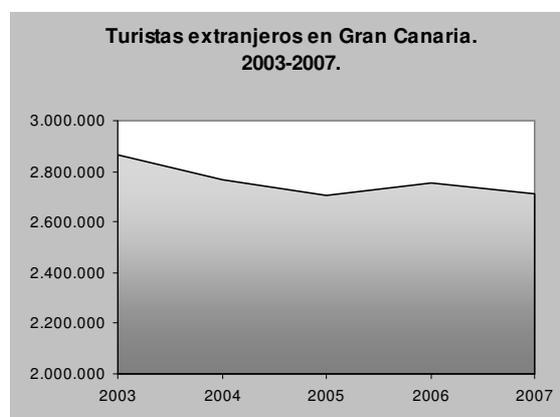
### 1.1) Entrada de turistas extranjeros. Gran Canaria. Año 2007. Quinquenio 2003-2007.

En el conjunto del año 2007, han llegado a Gran Canaria 2.714.181 visitantes extranjeros, lo que en términos de variación interanual supone un descenso del 1,42%, o, lo que es lo mismo, 39.013 clientes menos que en 2006.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. GRAN CANARIA. AÑO 2007.				
PAIS DE ORIGEN	2006	2007	DIFERENCIA	VAR %
ALEMANIA	778.679	751.364	-27.315	-3,51%
AUSTRIA	45.681	37.833	-7.848	-17,18%
BELGICA	63.531	65.882	2.351	3,70%
DINAMARCA	133.245	133.881	636	0,48%
FEDERACION RUSA	904	0	-904	-100,00%
FINLANDIA	116.040	118.463	2.423	2,09%
FRANCIA	25.040	11.625	-13.415	-53,57%
REINO UNIDO	657.221	666.635	9.414	1,43%
HOLANDA	192.711	179.609	-13.102	-6,80%
IRLANDA	105.792	109.553	3.761	3,56%
ITALIA	42.030	28.600	-13.430	-31,95%
NORUEGA	210.454	216.001	5.547	2,64%
REPUBLICA CHECA	19.293	20.220	927	4,80%
POLONIA	7.021	6.900	-121	-1,72%
SUECIA	186.381	199.958	13.577	7,28%
SUIZA	52.552	65.107	12.555	23,89%
PORTUGAL	24.830	23.893	-937	-3,77%
LUXEMBURGO	13.322	13.051	-271	-2,03%
ISLANDIA	14.194	10.633	-3.561	-25,09%
OTROS PAISES	64.273	54.973	-9.300	-14,47%
<b>TOTALES</b>	<b>2.753.194</b>	<b>2.714.181</b>	<b>-39.013</b>	<b>-1,42%</b>

Fuente: AENA: Entrada de pasajeros Aeropuerto de Gran Canaria.

La demanda extranjera en Gran Canaria se han estabilizado en el intervalo situado entre los 2,7 y 2,8 millones de clientes; hay que considerar, como veremos en otros apartados, que el turismo nacional se ha incrementado en el último quinquenio, en un volumen superior a los 150.000 clientes, cubriendo parcialmente la caída de visitantes extranjeros respecto de sus máximos históricos (recordemos que el récord ocurrió en el año 1999: 3,14 millones de clientes extranjeros).



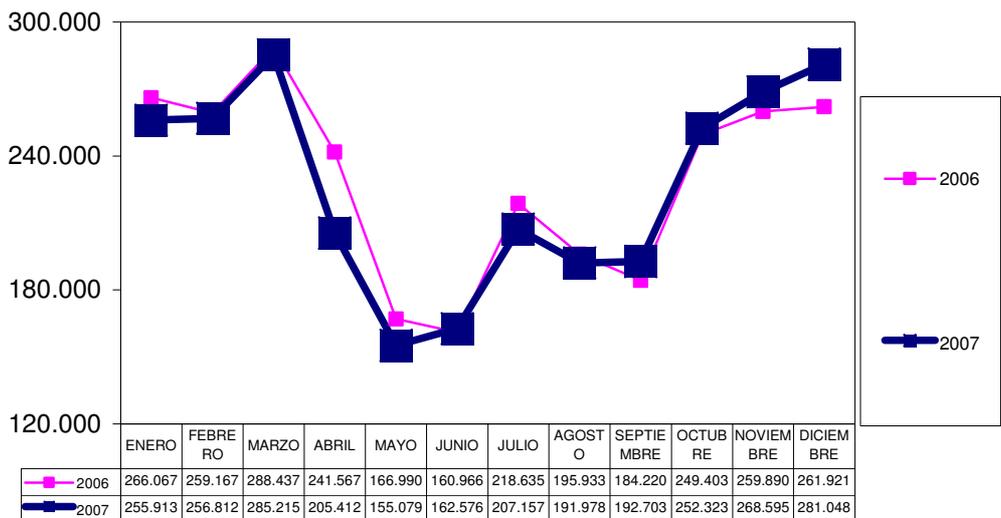
El resultado del año 2007, según mercados de origen, muestra un panorama favorable, con Escandinavia, Suiza e Irlanda como puntas de lanza y con Reino Unido, con su primer crecimiento anual desde 2003.

En el lado negativo, los mercados latinos, Holanda y Alemania supusieron una pérdida cercana a los 70.000 clientes respecto de 2006.

Si analizamos el comportamiento histórico de los mercados en los últimos cinco años, observamos un descenso en la cuota de germanos y británicos. En cuanto a aspectos particulares:

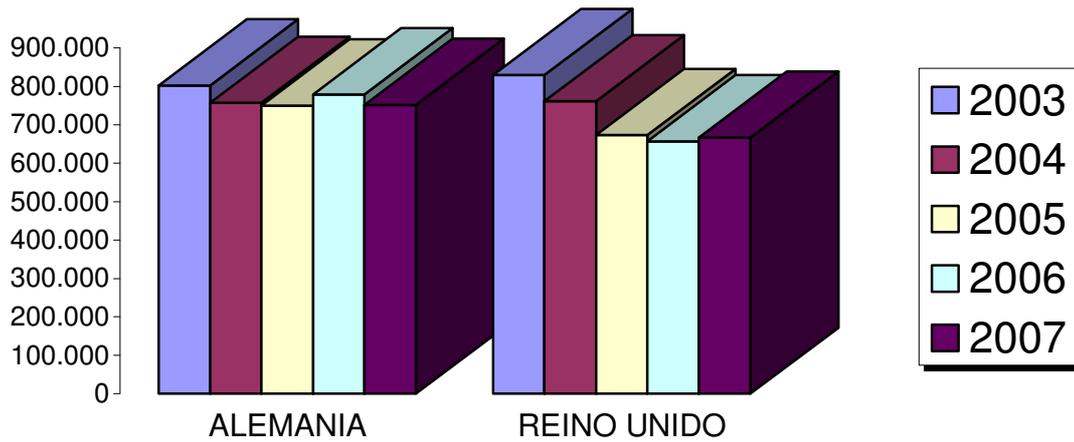
- Alemania y Reino Unido: tras una reducción continuada hasta 2005, desde entonces se observa un mantenimiento de las cuotas de mercado.
- Escandinavia: es el mercado extranjero más dinámico, con un crecimiento del 16% respecto de 2003.
- Benelux: el avance de Bélgica y el estancamiento de Holanda muestra la cara inversa de un mercado emergente y otro tradicional.
- Suiza: este mercado está en franca expansión en la Isla, con un 70% más de clientes en 2 años (2005-2007).
- Latinos y Europa del Este: aunque cada país tiene un comportamiento distinto, en su conjunto mantienen un 3% de cuota de mercado.

### Turistas extranjeros en Gran Canaria, por meses. Comparativo 2006-2007.

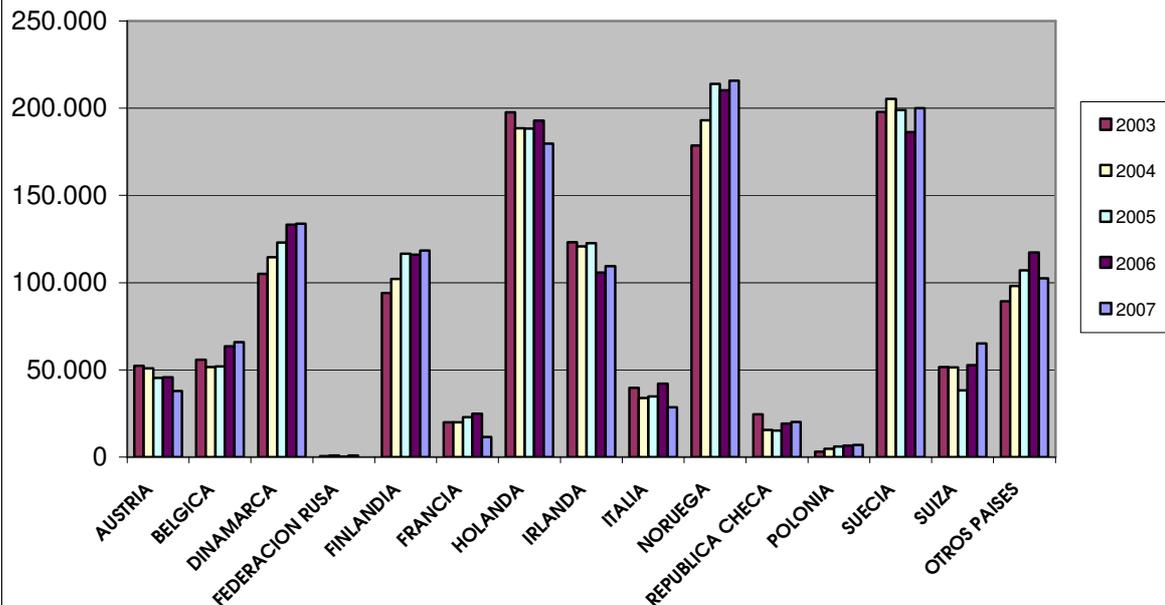




### ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA. ALEMANIA Y REINO UNIDO. 2003-2007.



### ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA. RESTO DE MERCADOS. TOTAL AÑOS 2003-2007.



## 1.2). Entrada de pasajeros llegados en vuelos nacionales. Gran Canaria. Año 2007.

### Españoles

En base a los datos ofrecidos por el Instituto Canario de Estadística, Gran Canaria recibió en el año 2007 un total de 647.652 turistas nacionales, un 7,20% más que en el ejercicio 2006.

Si analizamos este volumen de clientes en función de su origen, observamos que dos tercios se reparten entre las Comunidades de: Madrid (la más importante, con un 40,12% de clientes), Cataluña (13,53%) y Andalucía (12,92%).

REGIONES DE ORIGEN	GRAN CANARIA
TOTAL	647652
ANDALUCIA	12,92%
ARAGON	1,57%
ASTURIAS	1,94%
BALEARES	1,53%
CANTABRIA	2,04%
CASTILLA LA MANCHA	2,30%
CASTILLA Y LEÓN	4,61%
CATALUNA	13,53%
COMUNIDAD VALENCIANA	3,63%
GALICIA	6,70%
MADRID	40,12%
MURCIA	0,83%
PAIS VASCO	7,08%

Fuente: ISTAC.

### Extranjeros

A lo largo de 2007, llegaron a la Isla 95.854 visitantes extranjeros en vuelos de conexión procedentes del resto del territorio español, lo que supuso un 20% más que en el año 2006.

### Total

Gran Canaria recibió en el último año un total de 743.506 clientes a través de los aeropuertos nacionales no canarios; esta cifra representó un crecimiento interanual del 8,70%.

Turistas llegados a Gran Canaria via aeropuertos nacionales. 2006-2007. ISTAC.				
NACIONALIDAD	2006	2007	Var total	Var %
ESPAÑOLES	604.155	647.652	43.497	7,20%
EXTRANJEROS	79.867	95.854	15.987	20,02%
TOTAL	684.022	743.506	59.484	8,70%

NOTA: La metodología que emplea AENA no distingue la nacionalidad de cada pasajero llegado a un aeropuerto, lo que obliga a utilizar la Encuesta de Pasajeros Nacionales del ISTAC para estimar el volumen de extranjeros llegados vía territorio peninsular y Baleares.

### 1.3. Indicadores de conectividad aérea.

Dentro de las compañías aéreas principales que efectúan vuelos con destino Gran Canaria, destacan las de origen nacional, seguidas por las aerolíneas alemanas (Hapag, Condor, Grupo Air Berlin – que representa la suma de cifras de Air Berlin, Ltu y Belair-), las compañías británicas (Thomson, My Travel, Thomas Cook) y la holandesa Transavia.

<b>Llegada de pasajeros a Gran Canaria: Principales Compañías. 2006-2007.</b>				
<b>COMPAÑÍAS</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Var total</b>	<b>Var %</b>
Spanair	507.790	512.442	4.652	0,92%
Iberia	481.452	487.557	6.105	1,27%
AirEuropa	313.054	334.922	21.868	6,99%
Hapag	301.132	304.483	3.351	1,11%
Condor	292.362	269.402	-22.960	-7,85%
Thomson fly	154.666	185.468	30.802	19,92%
My Travel	270.188	259.876	-10.312	-3,82%
Transavia	126.653	127.647	994	0,78%
Thomas Cook	122.013	124.254	2.241	1,84%
GRUPO Air Berlin	198.809	201.529	2.720	1,37%

Nota: Grupo AirBerlin: sumamos las cifras de AirBerlin, LTU y Belair para tener un dato real.

Fuentes y Metodología: AENA-. En la tabla anterior se recogen todos los pasajeros transportados por esa línea aérea, ya sean residentes en Canarias, turistas o excursionistas.

En la lista de compañías españolas sobresale Spanair, trayendo a Gran Canaria un total de 512.442 pasajeros, un 0,92% más que en el año 2006.

Entre las compañías internacionales, Thomson Fly destaca, con un importante aumento del número de vuelos con destino Gran Canaria (+19,92% comparado con el año interior); en términos de volumen total, es Hapag la de mayor tráfico a la Isla, con 304.483 pasajeros desplazados.

En cuanto a las cifras de conectividad en función de los aeropuertos de origen, los aeropuertos nacionales de Madrid/Barajas y Barcelona son los líderes, con aumentos del 7,46% y 10,28%, respectivamente.

Entre los aeropuertos internacionales destacan Londres/Gatwick, con un aumento del 9,04% durante el 2007 y Amsterdam, que, a pesar del descenso interanual del 11,49%, continúa siendo el cuarto aeropuerto en importancia para la Isla.

Durante el 2007 se ha reducido asimismo el número de pasajeros internacionales con origen de Manchester/Internacional con -13,71%; Frankfurt/International, con -11,03%, seguido por Dusseldorf y Helsinki, con decrementos del 2,27% y 2,80% respectivamente.

Hemos de apuntar que la mayoría de aeropuertos principales extranjeros muestra descensos; sin embargo, la entrada total de turistas en la Isla se mantuvo en niveles semejantes a los de 2006. Esto demuestra que la mejora de los aeropuertos regionales de nuestros países de origen permite mantener nuestro volumen de clientes.

Valga el ejemplo de Irlanda, cuyo ascenso en 2007 en Gran Canaria se debió al incremento de los vuelos con Cork, frente al mantenimiento del tráfico con Dublín.

Llegada de pasajeros a Gran Canaria. Principales aeropuertos. 2006-2007.				
Aeropuerto	2.006	2007	Var total	Var %
MADRID /BARAJAS	718.704	772.317	53.613	7,46%
BARCELONA	150.583	166.057	15.474	10,28%
LONDRES/GATWICK	143.648	156.632	12.984	9,04%
AMSTERDAM/SCHIPHOL	156.543	138.551	-17.992	-11,49%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	151.163	130.438	-20.725	-13,71%
OSLO	119.130	118.067	-1.063	-0,89%
DUSSELDORF	102.545	100.220	-2.325	-2,27%
FRANKFURT/INTERNACIONAL	109.754	97.645	-12.109	-11,03%
HELSINKI /HELSINKI-VANTAA	86.051	83.641	-2.410	-2,80%
ESTOCOLMO/ARLANDA	81.684	82.971	1.287	1,58%

Fuentes y Metodología: AENA-. En la tabla anterior se recogen todos los pasajeros llegados a Gran Canaria desde esos aeropuertos, ya sean residentes en Canarias, turistas o excursionistas.

Por último, durante el año 2007 los pasajeros transportados por compañías de bajo coste con destino Gran Canaria han aumentado con un 66,60%, incremento solamente superado por Madrid.

Este aumento demuestra que Gran Canaria es un destino demandado por este tipo de operadores, cuya presencia en la Isla se prevé que aumente en 2008, con nuevas compañías y aumento de rutas por parte de las ya existentes.

Entrada de pasajeros en compañías de bajo coste. Año 2007.		
AEROPUERTOS	Pasajeros	Var %
Palma de Mallorca	4.541.262	29,20%
Barcelona	3.407.753	45,90%
Málaga	2.650.868	9,60%
Alicante	2.233.377	13,30%
Madrid-Barajas	2.232.815	95,40%
Girona	2.139.926	31,50%
Valencia	1.198.968	52,30%
Murcia	804.490	15,40%
Tenerife Sur	739.894	37,80%
<b>Gran Canaria</b>	<b>598.098</b>	<b>66,60%</b>
RESTO	3.359.373	14,10%
TOTAL	23.906.824	33,90%

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos.

## 2. Entrada global de clientes en Canarias. Año 2007.

En el conjunto de 2007, el volumen de turistas en Canarias quedó fijado en 12.308.261, lo que supone un incremento del 1,32% respecto de los niveles de 2006.

Analizando este resultado en las Islas, observamos que todas las consideradas en la estadística crecen un número de clientes frente al año anterior.

Como observamos en la tabla adjunta, los resultados insulares son dispares, aunque es Fuerteventura la que destaca sobre las demás, con un crecimiento de 111.710 visitantes en el último ejercicio; en el lado opuesto, Tenerife es la que registra un crecimiento más bajo, con un +0,07%.

<b>Entrada total de Turistas en Canarias, por Islas. 2006-2007.</b>				
<b>Islas</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Var total</b>	<b>Var %</b>
<b>Gran Canaria</b>	3.437.718	3.457.687	19.969	0,58%
<b>Fuerteventura</b>	1.620.094	1.731.804	111.710	6,45%
<b>Lanzarote</b>	2.192.449	2.214.037	21.588	0,98%
<b>Tenerife</b>	4.731.568	4.734.801	3.233	0,07%
<b>La Palma</b>	163.660	169.932	6.272	3,69%
<b>Total</b>	12.145.489	12.308.261	162.772	1,32%

Fuentes: AENA, ISTAC.

En cuanto a la procedencia de los turistas, el citado aumento en Canarias se debe en buena medida a los buenos resultados del turismo nacional, para el cual se estima un crecimiento superior a los 300.000 clientes.

De esta forma, el mercado español se sitúa como el segundo mercado en importancia para las Islas, con una cuota de mercado del 21,61%, superando a Alemania. En este sentido, los turistas germanos y los británicos en 2007 redujeron sus visitas a Canarias en 250.000 clientes.

De otro lado, destacar las buenas cifras mostradas por mercados dispares como Irlanda, Suecia, Suiza y Polonia, lo que justifica la importancia de incidir en la diversificación de mercados como clave para la competitividad de nuestro destino turístico, sin olvidar, por supuesto, a Alemania y Reino Unido.

Para finalizar, poner el acento en el volumen de clientes extranjeros llegados por vía regular desde el resto de España, dato que solamente se puede obtener desde ahora con la Encuesta de Pasajeros Nacionales del ISTAC. Este grupo de demanda (del que desconocemos su distribución por países) creció en 2007 en Canarias un 20,35%, hasta llegar a las 323.081 personas.

**Entrada de turistas en Canarias, por fuentes de origen de datos. 2006-2007.**

**Turistas llegados (vuelos extranjeros)**

Islas	2006	2007	Var total	Var %
Gran Canaria	2.753.696	2.714.181	- 39.515	-1,43%
Fuerteventura	1.422.630	1.472.158	49.528	3,48%
Lanzarote	1.682.716	1.618.335	- 64.381	-3,83%
Tenerife	3.559.669	3.410.165	- 149.504	-4,20%
La Palma	111.328	110.398	- 930	-0,84%
<b>Total</b>	<b>9.530.039</b>	<b>9.325.237</b>	<b>- 204.802</b>	<b>-2,15%</b>

Fuente: AENA

**Turistas nacionales**

Islas	2006	2007	Var total	Var %
Gran Canaria	604.155	647.652	43.497	7,20%
Fuerteventura	172.365	226.544	54.179	31,43%
Lanzarote	480.548	556.280	75.732	15,76%
Tenerife	1.052.291	1.172.001	119.710	11,38%
La Palma	48.770	57.466	8.696	17,83%
<b>Total</b>	<b>2.358.129</b>	<b>2.659.943</b>	<b>301.814</b>	<b>12,80%</b>

Fuente: ISTAC (Encuesta de Pasajeros Nacionales)

**Turistas extranjeros (vuelos nacionales)**

Islas	2006	2007	Var total	Var %
Gran Canaria	79.867	95.854	15.987	16,68%
Fuerteventura	25.099	33.102	8.003	24,18%
Lanzarote	29.185	39.422	10.237	25,97%
Tenerife	119.608	152.635	33.027	21,64%
La Palma	3.562	2.068	-1.494	-72,24%
<b>Total</b>	<b>257.321</b>	<b>323.081</b>	<b>65.760</b>	<b>20,35%</b>

Fuente: ISTAC (Encuesta de Pasajeros Nacionales)

### 3. Oferta alojativa en Gran Canaria.

En la actualidad existen en Gran Canaria un total de 144.954 plazas turísticas, con licencia de apertura concedida.

#### *Distribución geográfica*

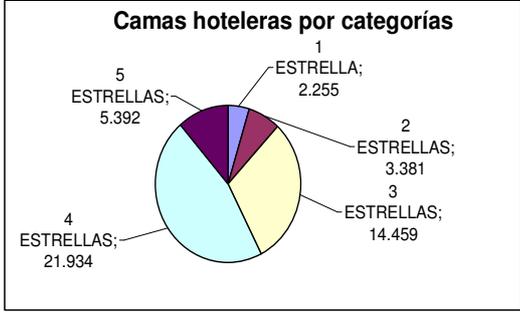
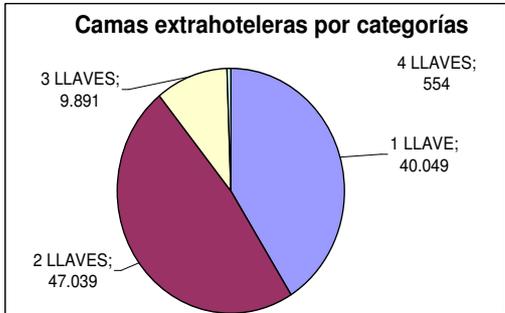
Los complejos alojativos en la Isla se encuentran mayoritariamente concentrados en tres municipios, San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Las Palmas de Gran Canaria, que en conjunto representan el 99,4% de la oferta, la cual se completa en otros 9 ayuntamientos grancanarios.

<b>Plazas alojativas en Gran Canaria, por municipios. Diciembre 2007.</b>			
<b>Municipio</b>	<b>HOTELEROS</b>	<b>EXTRAHOTELEROS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Las Palmas de Gran Canaria</b>	5.836	1.568	7.404
<b>Mogán</b>	10.786	24.233	35.019
<b>San Bartolomé de Tirajana</b>	29.991	71.732	101.723
<b>Resto</b>	808	-	808
<b>Total</b>	47.421	97.533	144.954

Destaca ante todo San Bartolomé de Tirajana, con un total de 101.723 plazas, por delante de Mogán, con 35.019; tal y como comentaremos para el conjunto insular, es el segmento extrahotelero el predominante en ambas zonas, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria es el segmento hotelero, por su mayor orientación al turismo de negocios y el creciente peso del turismo vacacional en la capital de la Isla.

Como apuntamos, la oferta turística grancanaria se caracteriza por la preeminencia del sector extrahotelero, que en la actualidad engloba al 66,89% de la capacidad alojativa autorizada de la Isla. Dentro de este grupo, es la categoría de 2 llaves la de mayor presencia, con 47.039 camas, debiendo destacar la reducida presencia de plazas de mayor categoría (de 3 a 5 llaves).

Por su parte, el segmento hotelero alcanza las 47.421 camas, dentro de las cuales los hoteles de 4 estrellas son los más numerosos, sumando un total de 21.934 plazas, mientras que en 3 estrellas se registran 14.459; por su parte, 5.392 están catalogadas como de 5 estrellas, quedando el resto encuadradas en las categorías de 1 y 2 estrellas.

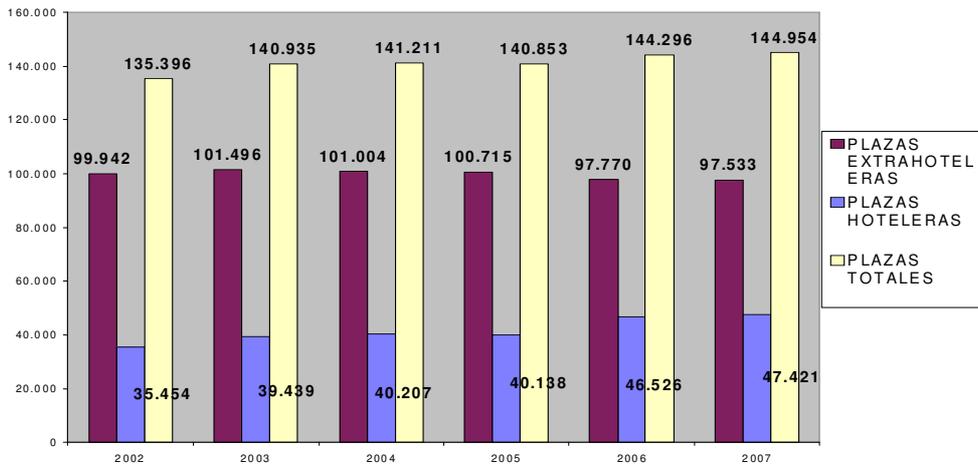


*Evolución de capacidad*

Tal y como podemos observar en el gráfico correspondiente, el volumen de plazas alojativas en Gran Canaria ha mostrado una tendencia hacia la estabilidad en el número total; sin embargo, ha sido debido a un trasvase de actividad entre los dos segmentos.

Si comparamos el tamaño actual de la planta con el año 2003, por ejemplo, vemos un avance en el sector hotelero en paralelo al continuo descenso del extrahotelero; este trasvase se debe a la residencialización y desaparición continuada de camas extrahoteleras, mientras que las nuevas inversiones se han centrado en el sector hotelero, que posee una mayor demanda por parte de los clientes tradicionales.

**EVOLUCION DE LA CAPACIDAD ALOJATIVA EN GRAN CANARIA. 2002-2007. PLAZAS AUTORIZADAS.**



#### 4. Encuestas de Ocupación Alojativa. Instituto Nacional de Estadística. Año 2007.

##### 4.1 Total Gran Canaria

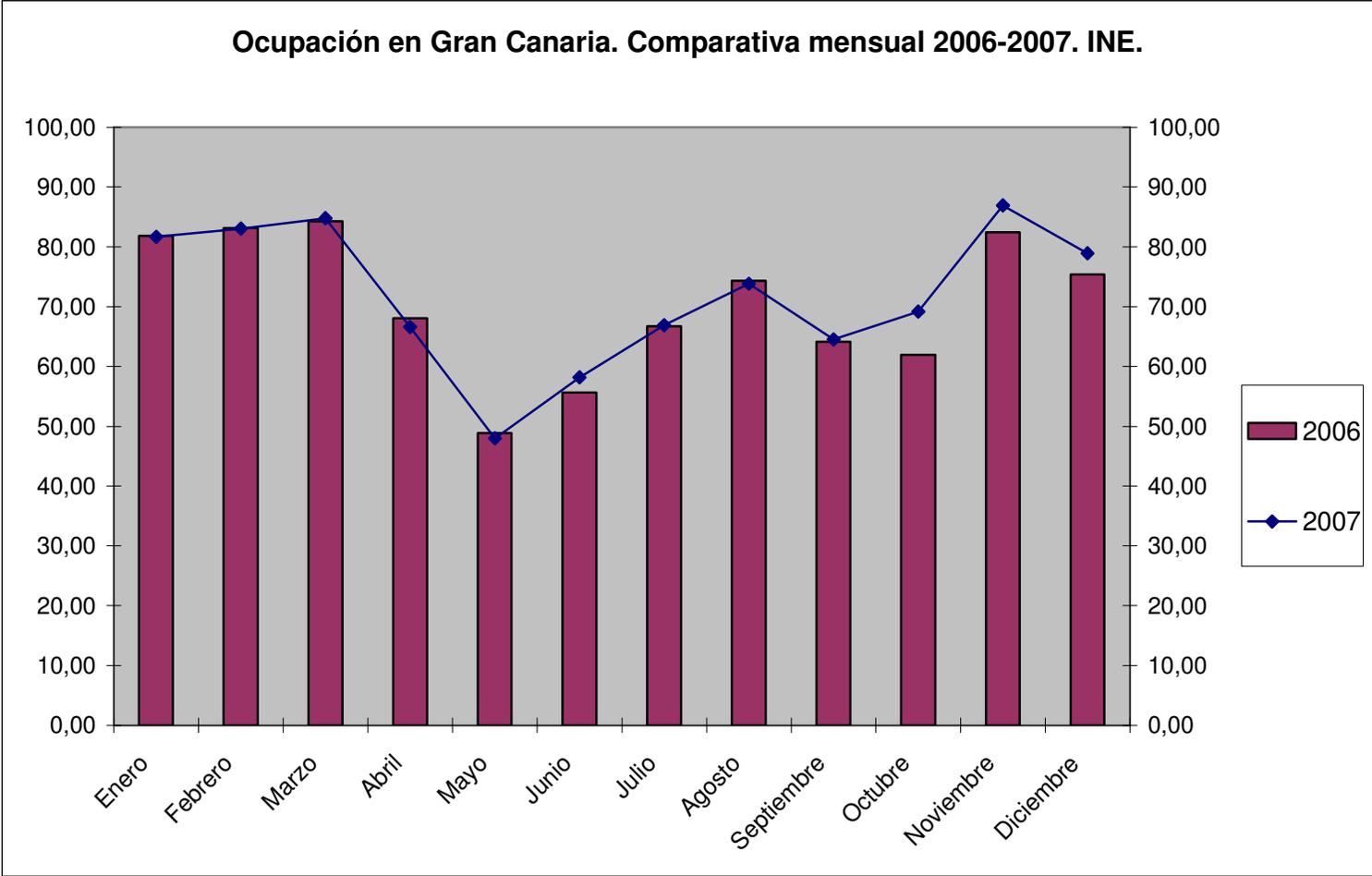
A continuación analizamos los principales resultados, que ofrecen las Encuestas de Ocupación Alojativa del INE en el año 2007:

- a) Viajeros alojados: en 2007 se hospedaron en los establecimientos de la Isla un total de 3.606.726 clientes, lo que supuso un crecimiento del 0,23% frente al dato de 2006.
- b) Pernoctaciones: el total de noches de alojamiento descendió ligeramente, hasta situarse en los 27,34 millones de estancias (-0,77% interanual).
- c) Ocupación: en los dos indicadores que ofrecemos (por plazas y por habitaciones) se obtiene un incremento de ocupación entre el 1 y el 2%; en términos absolutos, la ocupación por plazas sería del 59,12%, mientras que la ocupación por habitaciones quedaría cifrada en el 73,06%.
- e) Personal empleado: crece en un 2%, gracias al avance de la actividad hotelero (el empleo se estancó en el sector extrahotelero).
- f) Reservas hoteleras: los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de Diciembre 2007, las reservas hoteleras para febrero y marzo de 2008 se encuentran en el 68,97% y el 63,57%, respectivamente.

El porcentaje de reservas citado se sitúa por encima de las cifras que se preveían en Diciembre de 2006.

<b>Encuestas de Ocupación del INE. Comparativo 2006-2007. Total Gran Canaria.</b>					
<b>Gran Canaria</b>	<b>Viajeros</b>	<b>Pernoctaciones</b>	<b>Ocupación plazas</b>	<b>Ocupación habitaciones</b>	<b>Empleos</b>
2.006	3.598.516	27.643.110	57,18%	71,69%	13.560
2.007	3.606.726	27.430.582	59,12%	73,06%	13.830
Var % 2007-2006	0,23%	-0,77%	1,95%	1,37%	1,99%

Fuente: INE. Encuestas de Ocupación Hotelera y de Apartamentos Turísticos.  
\*La media del destino es una extrapolación propia, ponderando en base al nivel de actividad de cada segmento



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación Hotelera y de Apartamentos Turísticos.  
 \*La media del destino es una extrapolación propia, ponderando en base al nivel de actividad de cada segmento

#### 4.2 Resultados por segmentos alojativos. Gran Canaria.

Una vez observados los resultados completos de la Isla, nos detenemos a comparar el comportamiento de nuestros dos segmentos alojativos, cada uno de los cuales posee una Encuesta específica para el Instituto Nacional de Estadística.

Como primer rasgo, la cifra de viajeros alojados sitúa por encima a los hoteles, con cierta diferencia, ocasionada en gran medida por la menor estancia media hotelera.

Encuestas de Ocupación del INE. Resultados Año 2007 para Gran Canaria, por segmentos alojativos.						
Gran Canaria	Viajeros	Pernoctaciones	Ocupación plazas	Ocupación habitaciones	Estancia media	Empleo
Sector hotelero	2.080.689	13.810.867	71,28%	77,34%	6,64	9.308
Sector extrahotelero	1.526.037	13.619.715	53,21%	70,98%	8,92	4.522

Para 2007 la estancia promedio en el sector extrahotelero fue de 8,92 días, mientras que en los hoteles la cifra fue de 6,64 días.

Debido a esto, se compensa la diferencia en el número de viajeros: el volumen de pernoctaciones en ambos segmentos es similar, con 13,8 millones de estancias hoteleras frente a las 13,6 extrahoteleras.

Sin embargo, comparando las cifras de 2007 con las de 2006, observamos que las pernoctaciones en el sector hotelero están en alza (+3,7%), mientras que el extrahotelero reduce el número de pernoctaciones en un 5%.

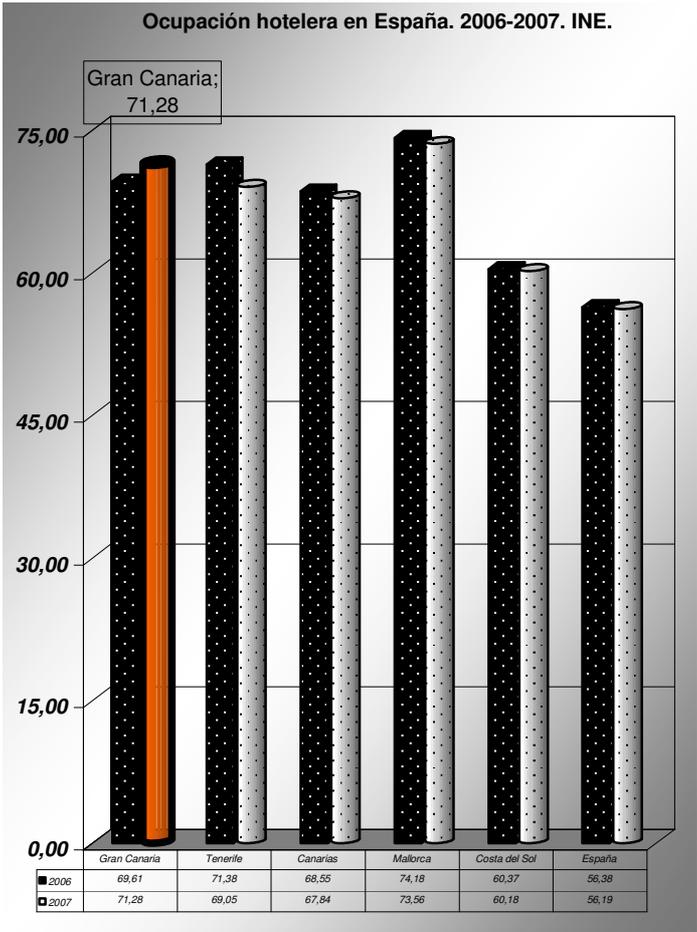


Hemos de recordar el mayor número de camas extrahoteleras en la Isla; esta igualdad en el número de estancias totales parece mostrar una menor actividad extrahotelera.

Esta percepción se confirma con los datos de ocupación: el sector hotelero se encuentra por encima, de forma destacada. Tanto si observamos ocupación por plazas o por habitaciones, las cifras de actividad hotelera son superiores.

A pesar de este hecho, no hemos de olvidar que Gran Canaria es líder nacional en ocupación extrahotelera, lo que demuestra la competitividad y calidad de este segmento alojativo en la Isla.

Por otro lado, la competitividad de nuestro destino también se observa en el sector hotelero: Gran Canaria es la única zona turística que mejora su nivel de ocupación en 2007 entre sus principales competidores nacionales.



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE).  
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

## **5. Indicadores de precios.**

### **5.1 Índice de precios de consumo.**

#### 1 General:

Durante diciembre de 2007, el Índice de Precios al Consumo en el conjunto de España aumentó en un 0,4%, lo que supuso que el IPC cerrara el año 2007 con un nivel de inflación del 4,2%.

En cuanto a Canarias, la evolución es similar, ya que en diciembre mostró un +0,6% y en el conjunto del año la tasa de crecimiento de los precios quedó fijada en el 4,2%.

#### 2 Ámbito turístico:

El grupo que engloba Hostelería y Turismo dentro de la estadística del Índice de Precios al Consumo ("Hoteles, cafés y restaurantes") creció en diciembre un 0,4% a nivel nacional, para cerrar el ejercicio con un 4,9% de aumento.

Sin embargo, para Canarias los datos son distintos, ya que en el conjunto de 2007 los precios hosteleros crecieron en un 3,9%, es decir, un 1% menos que en la media nacional.

### **5.2 Índices de precios e ingresos alojativos.**

#### 1 Hoteleros:

1. Precios: se observa un estancamiento generalizado, ya que a nivel nacional los precios crecieron en 2007 únicamente un 1,2%, y un 1% para Canarias. Destaca el nivel de Baleares, con un 3,7% de aumento.

2. Ingresos: los datos son prácticamente idénticos a los comentados para los precios hoteleros; en este sentido, con tasas de inflación superiores al 4%, es evidente que el crecimiento de los ingresos hoteleros ha descendido en términos reales respecto al nivel del año 2006.

#### 2. Apartamentos:

Este indicador establece un crecimiento general de los precios de apartamentos en España del 1,77% en los últimos 12 meses, variación que llega al 2,73% para las tarifas estándar, frente al 1,47% de caída en el caso de las tarifas de fin semana y el 1,29% de las tarifas de tour operadores y agencias de viaje.

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. GENERAL Y SECTOR TURISTICO.

DICIEMBRE DE 2007	CANARIAS		NACIONAL	
	VAR. MENSUAL	VAR 2007	VAR. MENSUAL	VAR 2007
TOTAL	0,6%	4,3%	0,4%	4,2%
Hoteles, cafes y restaurante	0,7%	3,9%	0,4%	4,9%

DICIEMBRE DE 2007	LAS PALMAS		S/C DE TENERIFE	
	VAR. MENSUAL	VAR 2007	VAR. MENSUAL	VAR 2007
TOTAL	0,6%	4,1%	0,5%	4,6%
Hoteles, cafes y restaurantes	1,1%	4,4%	0,2%	3,3%

## INDICES DE PRECIOS E INGRESOS.

HOTELEROS	
PRECIOS	VAR 2007
CANARIAS	1,00%
BALEARES	3,70%
ANDALUCIA	0,10%
NACIONAL	1,20%
INGRESOS	VAR 2007
CANARIAS	1,20%
BALEARES	3,80%
ANDALUCIA	0,10%
NACIONAL	1,70%

EXTRAHOTELEROS	
INDICE GENERAL Y TARIFAS AÑO 2007	Tasa de variación interanual
TOTAL	1,77
Normal	2,73
Fin de semana	1,47
Tour-operadores y agencias de viajes	1,29

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

## **6. Indicadores de empleo.**

### **6.1. Encuesta de Población Activa. Total y actividades turísticas.**

#### **A) Total. Canarias-Nacional**

Durante el último trimestre de 2007 el número de ocupados en España fue de 20.476.900, un 2,38% más que en 2006. A nivel autonómico, Canarias alcanza los 911.500 ocupados, con un avance interanual del 2,78%.

En términos de paro, Canarias lo reduce respecto al mismo período de 2006 (-1,90%), frente al aumento del 6,46% del conjunto de España.

Por su parte, en cuanto a la tasa de paro, los resultados quedan en el 8,6% para el conjunto de España, frente al 11,02% de Canarias.

#### **B) Actividades turísticas**

En el último trimestre de 2007 se ocuparon 2.563.662 personas en actividades turísticas en España, un 3,9% más que en el cierre del año 2006.

Mientras, en Canarias la cifra de población ocupada en turismo ascendió hasta los 201.547 empleados, un 5,90% más que en el año anterior.

En términos de aportación total al empleo, el 22,11% de los ocupados canarios desarrolla su labor en el turismo, lo que evidencia la gran importancia de nuestra actividad (en el conjunto de España nos encontramos solamente con un 12,52% de ocupados turísticos).

### **6.2 Parados registrados en el INEM. Gran Canaria.**

Gran Canaria registra en diciembre 63.628 parados inscritos en el Instituto Nacional de Empleo, frente a los 57.998 del mes anterior (aumento del paro en un 9,71%); por municipios turísticos, todos aumentan su desempleo, destacando San Bartolomé, con un +11,15%.

Por su parte, la cifra de 7.785 desempleados encuadrados en el sector de la hostelería en Gran Canaria suponen un 6,85% de crecimiento del paro respecto a diciembre de 2006.

Asimismo, y si miramos la cifra del sector con respecto al desempleo total de la Isla, vemos que la hostelería representa el 12,24% del total de desocupados en Gran Canaria (porcentaje similar al mostrado un año atrás).

## INDICADORES DE EMPLEO

ENCUESTA DE POBLACION ACTIVA. 4º TRIMESTRE 2007.		
<b>EPA GLOBAL</b>	<b>CANARIAS</b>	<b>NACIONAL</b>
OCUPADOS TOTAL	911.500	20.476.900
VAR. AÑO-AÑO	2,78%	2,38%
PARADOS TOTAL	1.927.600	112.800
VAR. AÑO-AÑO	-1,90%	6,46%
TASA DE PARO	11,02	8,60
<b>EPA TURISMO</b>	<b>CANARIAS</b>	<b>NACIONAL</b>
OCUPADOS TURISMO	201.547	2.563.662
VAR. AÑO-AÑO	5,90%	3,90%
% S. TOTAL OCUPADOS	22,11%	12,52%
TRAS REGIONES. TOTAL, VARIACION Y CUOTA		
<b>ZONAS</b>	<b>OCUPADOS</b>	<b>PESO DEL TURISMO</b>
BALEARES	95.806 (-8,5%)	19,40%
ANDALUCIA	423.315 (+7,5%)	13,10%
CATALUÑA	430.453 (+0,5%)	12,10%

AFILIACION SEGURIDAD SOCIAL. ACTIVIDADES TURISTICAS. DICIEMBRE 2007.		
TRABAJADORES AFILIADOS EN HOSTELERIA Y AGENCIAS DE VIAJE		
<b>ZONAS</b>	<b>AFILIADOS</b>	<b>VAR. AÑO-AÑO</b>
CANARIAS	118.291	-0,10%
BALEARES	46.583	-4,10%
ANDALUCIA	199.899	-0,50%
NACIONAL	1.301.379	-0,60%

PARO EN GRAN CANARIA.TOTAL Y HOSTELERIA. INEM. CIERRE 2007.			
INEM	GRAN CANARIA		
<b>AÑO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOSTELERIA</b>	
PARADOS 2007	63.628	7.785	
PARADOS 2006	57.998	7.286	
Var %	9,71%	6,85%	
<b>% HOSTELERIA SOBRE TOTAL</b>	12,24%		
MUNICIPIOS	SAN BARTOLOME	LAS PALMAS G.C.	MOGAN
PARADOS HOSTELERIA 07	1.226	2.578	403
PARADOS HOSTELERIA 06	1.103	2.515	376
Var %	11,15%	2,50%	7,18%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO (INEM). MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. IET.  
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

## ***Mercados de origen. Evolución y perspectivas.***

### **1 Mercados germano parlantes.**

El final de invierno 07/08 viene marcado por un buen mes de marzo (Semana Santa), pero también por un mes de abril con una fuerte caída de la demanda.

Esta circunstancia se ve acentuada porque muchos hoteles en la Costa Mediterránea abren sus puertas antes el próximo verano. El reciente aumento del suplemento de combustible por parte de las LL.AA. lastra especialmente a los destinos de media distancia europeos como Canarias o Madeira y toca una vez más de lleno a las familias.

Las reservas para verano 2008 marchan a buen ritmo, la mayor demanda se ha producido en la época navideña y el mes de enero, tal y como confirman las diferentes cooperativas de AA.VV. y TT.OO. Las ofertas de los TT.OO. por reservar con antelación han dado este año más que nunca un fuerte impulso a la época estival, lo que hace prever que entre marzo y mayo la demanda se debilite de manera importante para pasar posteriormente a lo que pueda ofrecerse en "último minuto" a partir de junio.

Verano poco claro se presenta de momento para los TT.OO. de Rewe Touristik que no han tenido un buen invierno, especialmente ITS. Alltours ya anuncia un segundo catálogo de precios para final de marzo y Thomas Cook no encuentra aún la senda de las cifras positivas.

Especialmente bueno se presenta el negocio estival para TUI, y también parece que será un buen año, uno más, de los TT.OO. medianos y pequeños, y de los especialistas: operadores medianos como Schauinsland o FTI ganan actualmente a las AA.VV., ya que son rápidos y flexibles en la gestión, tienen productos de calidad y bien definidos, y pagan buenas comisiones.

Entre los destinos para el verano 2008 destacan por su crecimiento claramente Turquía, Egipto y Túnez con precios muy agresivos. España crece gracias a las reservas a Canarias y Baleares, pero baja la España peninsular. Siguen en alza cruceros, viajes de estudio y vacaciones activas.

Conforme avance el año, la demanda en Alemania puede verse condicionada por el clima socioeconómico. El comienzo de año ya ha venido marcado por la crisis crediticia, el cierre de grandes empresas por deslocalización hacia países del Este, la inflación y la ralentización económica anunciada por el gobierno alemán.

El aumento del precio del combustible toca de lleno a la industria turística que ya ha hecho los reajustes necesarios en los precios finales: desde mediados de enero, Thomas Cook aplica por trayecto 9 euros para la corta distancia, 17 euros para Canarias, Madeira y Egipto, y 39 euros para la larga distancia; Rewe Touristik, 10, 15 y 40 euros respectivamente; y TUI Deutschland, 10 euros para la corta distancia, 16 euros para la distancia media y 38 euros para la larga. Alltours y Öger Tours no han tomado aún decisiones al respecto.

## **2 Mercado nacional.**

Los touroperadores nacionales prevén cubrir sus expectativas de venta para la temporada de Invierno 2007-2008.

No obstante, existe una cierta incertidumbre sobre las ventas hacia Canarias en general, debido al dinamismo de los destinos emergentes, muy competitivos en precio.

Con vistas a la temporada de Verano 2008, los operadores plantean como objetivo mantener los niveles respecto a la temporada anterior.

Este aumento se basará en un mayor número de vuelos directos a Gran Canaria, tanto chárter por parte de los tour operadores como regulares por diversas líneas aéreas.

Así, se obtendrá un incremento de las frecuencias con los aeropuertos ya conectados y en la apertura de rutas con nuevas ciudades.

Por tanto, tras el cierre de FITUR, las perspectivas conducen a ser cautos, ya que hemos de ser conscientes del efecto que la situación económica puede generar en la intensidad viajera de los españoles en este año.

## **3 Mercados latinos.**

### Italia:

La economía italiana está notando una deceleración: después de un buen arranque de 2007, el mes de diciembre ha registrado una fuerte disminución de la producción industrial, mientras que crece la desconfianza de los consumidores, en un entorno político complicado, con elecciones anticipadas para el mes de abril.

En el ámbito turístico, sigue destacando la crisis de Alitalia, en trámites su posible venta a Air France-KLM; a pesar de ello ya han reducido los vuelos desde Milán Malpensa de la compañía (desde los 360 vuelos programados diarios a 105).

En cuanto a las previsiones del sector turístico para el próximo verano, todos los operadores están esperando a la ferias de finales de febrero; solamente entonces se conocerán con detalle las novedades y las previsiones de verano, donde, de todos modos, Egipto volverá a ser el destino estrella.

#### **4 Mercados anglófonos.**

El mercado emisor británico ha demostrado en anteriores ocasiones su robustez y madurez en coyunturas difíciles, pero, a pesar de la relativa estabilidad económica de la que disfruta el Reino Unido, las previsiones del sector turístico para el 2008 en el mercado británico no pueden ignorar factores tan influyentes, como la sensación de incertidumbre generalizada sobre la economía mundial, los elevados precios del petróleo y la fortaleza del Euro frente a la Libra, que sitúa a destinos como España en situación de desventaja frente a los destinos competidores de la zona no Euro.

En este sentido, es posible que los británicos recorten en cierta medida la partida del presupuesto que asignan a viajes, lo que afectará principalmente al número de viajes realizados.

En los últimos años, en el Reino Unido se ha constatado la tendencia de los consumidores a realizar un viaje de vacaciones largo una vez al año y varios viajes más de corta duración, especialmente city-breaks o escapadas.

Además, el alto precio del petróleo va a encarecer el precio de los viajes, y esto podría afectar en mayor medida al crecimiento en los destinos de larga distancia.

Tanto Thomas Cook como TUI Travel han recortado sus capacidades en los destinos de corto y medio alcance, hasta el 30% en algunos casos, para centrarse en la expansión de sus programas de larga distancia en destinos como México, Cuba, República Dominicana, Costa Rica, Brasil o Tailandia.

Los grandes TT.OO británicos mantienen previsiones optimistas a nivel general para la presente temporada de invierno 07/08; en el caso de Gran Canaria, con incremento de capacidades sobre la temporada de invierno anterior y niveles de reservas muy similares a los registrados durante la temporada pasada.

Las ventas de cara al verano, sin embargo, están tardando en activarse, acentuándose de nuevo la tendencia a las ventas de última hora y una disminución de la venta anticipada en los meses de Enero y Febrero. En el caso de Canarias y Gran Canaria, los niveles de reservas se mantienen en niveles similares a los del año anterior.

## **5 Mercado escandinavo.**

Los mercados nórdicos se encuentran amparados por una coyuntura económica favorable, la cual ha hecho posible que en la actualidad se viva un momento viajero sin precedentes.

Gran Canaria ha sido una de las grandes beneficiadas, aunque de una manera relativamente modesta si la comparamos con los porcentajes de crecimiento de su gran destino competidor emergente, Tailandia.

Sin embargo, si en vez de porcentajes hablamos de cifras absolutas, nuestra isla sigue estando entre los destinos favoritos de todos los mercados nórdicos.

Es importante señalar que en los últimos dos años, la percepción "cualitativa" que se tiene de Gran Canaria ha dado un giro en positivo bastante importante.

Los principales turoperadores han decidido basar sus campañas de promoción sobre un segmento de cliente de perfil superior al tradicional; de esta manera, se ha conseguido situar a nuestro destino en una posición más acorde con su verdadero potencial.

Para el año 2008 se prevé la continuidad de esta tendencia, pero quizá un tanto atenuada, pues las perspectivas de crecimiento de los países del área nórdica son ligeramente inferiores a las cifras de 2007, tras los grandes aumentos de los últimos años.

## **6 Mercado holandés.**

La situación de este mercado se ve altamente influenciada por la imposición de una Ecotasa al transporte aéreo en Holanda, tasa que será especialmente alta con los vuelos con destino a Canarias y que, desde julio, supondrá un grave problema de competitividad.

Asimismo, la pérdida de conectividad que supuso la salida de Martinair de la Isla debería ser compensada con la apuesta de los tour operadores por el destino.

Las previsiones para el verano son bastante inciertas, aunque el fuerte posicionamiento de este mercado en Gran Canaria nos puede ayudar, junto a la eliminación o atenuación del citado impuesto sobre el tráfico aéreo.

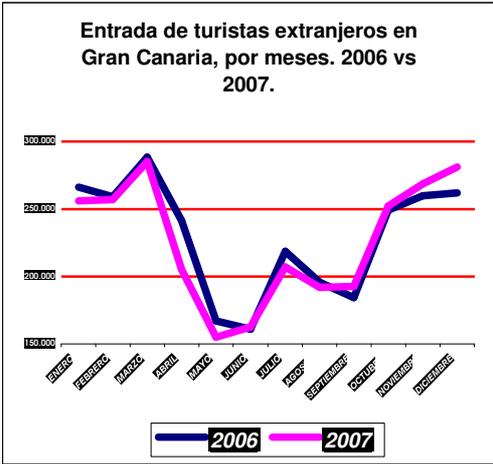
## RESUMEN EJECUTIVO

Según estimaciones propias, el volumen de negocio turístico de Gran Canaria se incrementó ligeramente en 2007, con un aumento del 0,25% respecto al año 2006 (en cifras, hablamos de un volumen de 3.571 millones de euros).

Este resultado es consecuencia de un pequeño avance del volumen de clientes y del gasto turístico (0,58% y 0,72%, respectivamente), compensando el descenso de la estancia media.

Si comparamos nuestros resultados con los de Canarias y España, observamos una tendencia similar, en cuanto al mantenimiento de niveles: mientras el Archipiélago incrementa el número de turistas ligeramente y desciende en el nivel de gasto, España registra un aumento en clientes del 2% (el menor crecimiento de los últimos años).

Sin embargo, si observamos más allá, comprobamos cómo el turismo a nivel mundial creció en 2007 un 6%, evidenciando dos cuestiones clave: primero, que el turismo es un sector resistente a las crisis globales y, segundo, que son los destinos emergentes los que lideran el crecimiento mundial (los avances de Turquía, Egipto y Marruecos en 2007 son un ejemplo del potencial de nuestros competidores), frente a los destinos tradicionales, que únicamente mantienen su nivel de demanda.



Volviendo a Gran Canaria, y observando en detalle el resultado de 2007, hemos de tener en cuenta dos factores:

- Las cifras positivas de 2006, aprovechando factores exógenos favorables a Gran Canaria. Por tanto, haber mantenido la actividad en 2007 tras un año anterior de bonanza supone un dato importante y a resaltar.



- El cambio de comportamiento en la segunda mitad del año; tras un cierre de Invierno y un inicio de verano negativos, con la llegada del mes de agosto la tendencia cambió (si entre enero y julio la llegada de clientes cayó en un 2,74%, entre agosto y diciembre el número de turistas de Gran Canaria creció un 3,77% respecto al año anterior).

En este cambio de tendencia, el papel del mercado británico ha sido fundamental; desde mediados de verano, la apuesta de los touroperadores por el destino Gran Canaria y la entrada de nuevos vuelos con el Reino Unido ha motivado este avance, con el que se ha obtenido el primer año de crecimiento del mercado británico de los últimos ejercicios.

Junto a esta recuperación, hemos de destacar los resultados de otros mercados, como el nacional, el suizo, el belga, el irlandés o Escandinavia en su conjunto.

Estas buenas cifras en mercados tan variados evidencian la creciente diversificación de nuestra demanda, que permite a Gran Canaria ser la Isla del Archipiélago que menos depende de sus mercados principales.

El 59,74% de los turistas de Gran Canaria son alemanes, británicos o españoles, mientras que en el conjunto de Canarias hablamos de cifras superiores al 70% de cuota de mercado de dichos tres mercados.

<b>Diversificación de la demanda turística en Canarias. 2007.</b>		
<b>Cuota de mercado</b>	<b>Alemania, Reino Unido y España</b>	<b>Resto de mercados</b>
Gran Canaria	59,74%	40,26%
Fuerteventura	76,41%	23,59%
Lanzarote	76,07%	23,93%
Tenerife	73,85%	26,15%
La Palma	82,95%	17,05%
Canarias	70,77%	29,23%

Fuentes: AENA. ISTAC.

Una vez analizados el volumen de negocio y de cifra de clientes, observemos también los niveles de ocupación de nuestros establecimientos: según los datos del INE y uniendo cifras hoteleras y extrahoteleras, la ocupación de Gran Canaria aumentó en más de un punto porcentual en 2007.

Sin embargo, los niveles totales, del 59,12% de ocupación por plazas y en el 73,06% por habitaciones, varían si hablamos del sector hotelero o extrahotelero.

Ambos segmentos muestran avances en 2007; sin embargo, el diferencial a favor del alojamiento hotelero se mantiene, y sus pernoctaciones crecen en un 3,7%, mientras que las pernoctaciones extrahoteleras se reducen en un 5%.

A pesar de este hecho, Gran Canaria es líder nacional en ocupación extrahotelera, mientras que en el sector hotelero la Isla fue la única zona turística que mejora su nivel de ocupación en 2007 entre sus principales competidores.

### ¿Qué nos espera en 2008?

Los resultados turísticos de 2008 van a estar muy influenciados por la situación económica mundial, afectada por la inestabilidad financiera (con origen en la crisis de las hipotecas sub-prime en Estados Unidos) y el encarecimiento de bienes de primera necesidad (cereales, productos lácteos, petróleo, etc....).

Sirva un ejemplo: el promedio de precios alimenticios calculado por el semanario *The Economist* llegó a su nivel más alto desde 1845. Valga un dato: el precio del trigo y la soja creció en más de un 80% en 2007.

Hemos de tener en cuenta que todos estos factores afectan directamente a la capacidad de consumo de los consumidores, que se podrán ver forzados a reducir su gasto en ocio y viajes.

Añadamos otro factor, el de los tipos de cambio; la debilidad del dólar, situado en el límite del cambio 1,5 dólares/euro, representa una oportunidad para todos los destinos situados fuera de la zona euro, y, especialmente, para los del área dólar.

Esta situación representa una amenaza para nuestro sector en 2008; aunque atravesemos una situación aceptable en el Invierno 2007-2008, las previsiones son aún inciertas a corto plazo, con la temprana celebración de la Semana Santa en 2008 (que va a alargar nuestra tradicional temporada baja primaveral) y la situación económica global.

Los datos de nuestros mercados principales (Reino Unido, Holanda y, en menor medida, Alemania) confirman la dificultad cada vez mayor de competir en verano, con dos grandes rivales: los destinos fuera de la zona euro y los viajes en el propio país de origen.

También hemos de añadir otros factores exógenos importantes:

- La puesta en marcha efectiva de la fusión de los grandes touroperadores europeos, que podría redundar en una reducción en el número de plazas contratadas para verano.
- La estabilidad política internacional, donde la situación en los Balcanes y Oriente Medio o una posible reactivación de la *crisis de las caricaturas* pueden influir mucho en las cifras de muchos de nuestros competidores.
- La celebración de los Juegos Olímpicos en Pekín o la Eurocopa de Fútbol en Austria y Suiza, que podrán generar desvíos de la demanda.

Ante este panorama, el comportamiento de mercados estacionales veraniegos, como los latinos, o de otros con buenos resultados en el Verano 2007 (Irlanda, Bélgica, República Checa) puede marcar la situación final de la temporada,

### Cuadro de mandos cierre turístico 2007. Gran Canaria.

INDICADOR	2.006	2.007	Var absoluta	Var en %
<b>Visitantes</b>	<b>3.437.718</b>	<b>3.457.687</b>	<b>19.969</b>	<b>0,58%</b>
Alemania	778.679	751.364	-27.315	-3,51%
España	604.155	647.652	43.497	7,20%
Reino Unido	657.221	666.635	9.414	1,43%
<b>Gasto medio diario total**</b>	<b>107,83</b>	<b>108,61</b>	<b>0,78</b>	<b>0,72%</b>
Gasto medio diario en la Isla**	43,42	44,13	0,71	1,64%
<b>Estancia media**</b>	<b>9,61</b>	<b>9,51</b>	<b>-0,10</b>	<b>-1,04%</b>
<b>Cifra de negocio estimada</b>	<b>3.562.322.558 €</b>	<b>3.571.379.552 €</b>	<b>9.056.994 €</b>	<b>0,25%</b>
<b>Ocupación total*</b>	<b>71,69%</b>	<b>73,06%</b>	<b>1,37</b>	<b>1,88%</b>
Ocupación hotelera*	75,96%	77,34%	1,38	1,82%
Ocupación extrahotelera*	69,50%	70,98%	1,48	2,13%
<b>Otros indicadores</b>	<b>Variación en 2007</b>			
Precios hoteleros	1,00%			
Ingresos hoteleros	1,20%			
Ocupados en Turismo Canarias	201.547 (+5,9%)			
Paro Gran Canaria***	Aumento (9,71%)			
Paro GC Hostelería***	Aumento (6,85%)			
Visitantes. Fuente: AENA (pasajeros entrados), ISTAC (Encuesta de Pasajeros Nacionales). **Fuente: ISTAC. Datos para Verano 2007 Encuesta de Gasto *Fuente: INE. Ocupación por habitaciones. ***Fuente: INEM. Datos para Diciembre 2007.				