

NOVEDADES Y TENDENCIAS. REINO UNIDO

Octubre 2018

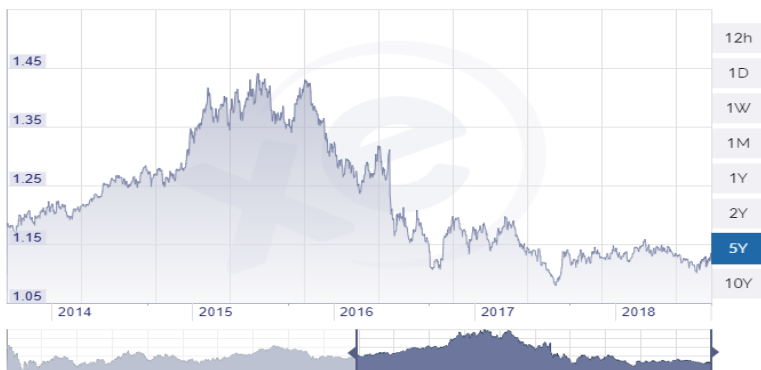


Reino Unido. Economía

La economía británica se ha recuperado de la crisis financiera, sigue creciendo, pero a un ritmo más lento.

- PIB: 2,3% anual
- Inflación: 2,7%
- Tasa de interés: 0,75%
- Desempleo: 4%
- Precio de la vivienda: +9%
- Consumo: 3,3%
- Servicios: 1,5%
- Producción: 0,9%
- Construcción: 3,5%

6 Oct 2013 00:00 UTC - 5 Oct 2018 12:06 UTC GBP/EUR close:1.13392 low:1.07965 high:1.44072



1£ = 1,13 €

Libra Esterlina se deprecia ante la incertidumbre de Brexit

Reino Unido. Salidas al extranjero 2017 vs 2013

2017	Total Mundo	% variación 2016/17	% variación 2013/17	Europa	% variación 2016/17	% variación 2013/17
Visitas al extranjero (turistas .000)	72.772	2,80%	5,9%	58.158	3,30%	6,4%
Noches en el extranjero (.000)	743.469	1,80%	22,9%	475.814	4,40%	30,7%
Gasto en el extranjero (m.£)	44.840	2,40%	6,8%	28.706	5,20%	7,8%

Fuente: ONS.



Reino Unido. En vistazo 2017-18



45M ↑
Vacaciones en el extranjero



26.6M ↑
Adultos británicos planifican sus próximas vacaciones en el extranjero



50% ↑
Adultos británicos disfrutan de al menos unas vacaciones en el extranjero



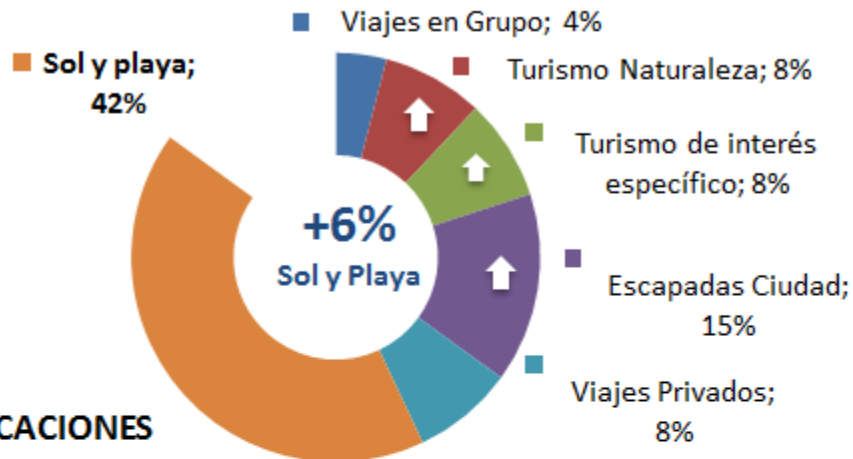
11.4M ↑
Adultos británicos planifican gastar más en sus próximas vacaciones en el extranjero



22% ↑
Adultos británicos disfrutan de dos o más vacaciones en el extranjero

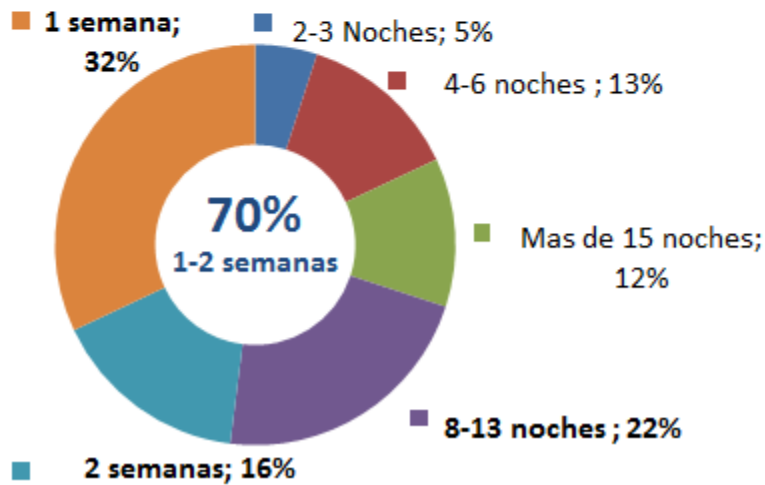
Reino Unido. Tendencias

TIPO DE VACACIONES

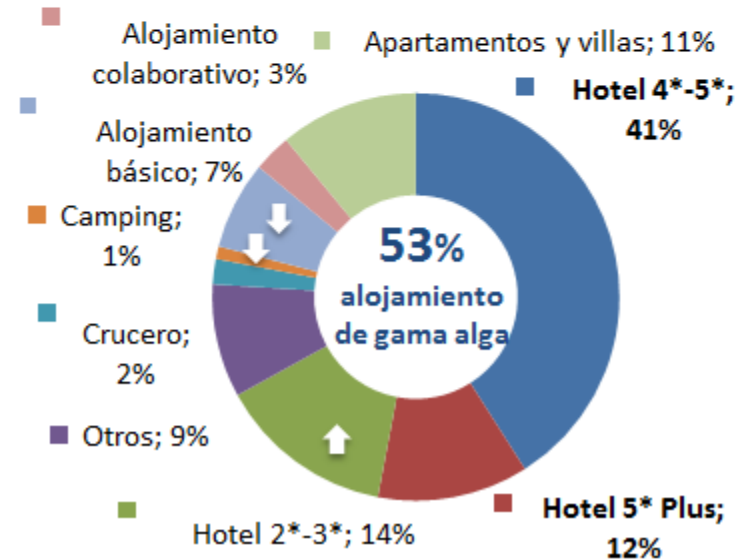


- Vacaciones principales de sol y playa de 7-10 días en el alojamiento de 4*
- Incremento escapadas de naturaleza, turismo de interés específico y de ciudad

DURACIÓN DE VACACIONES

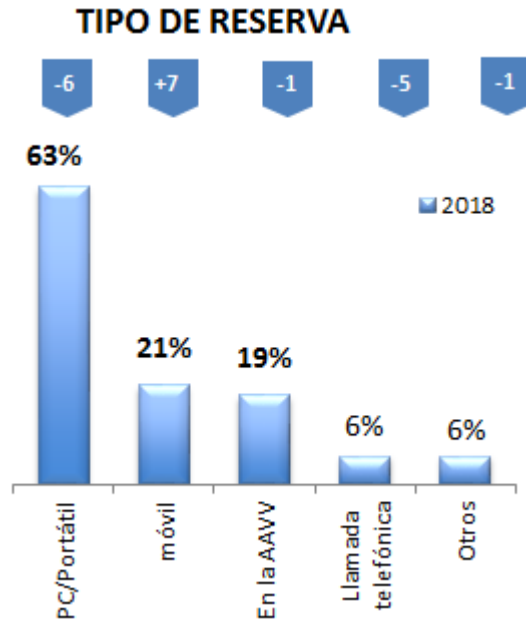


TIPO DE ALOJAMIENTO

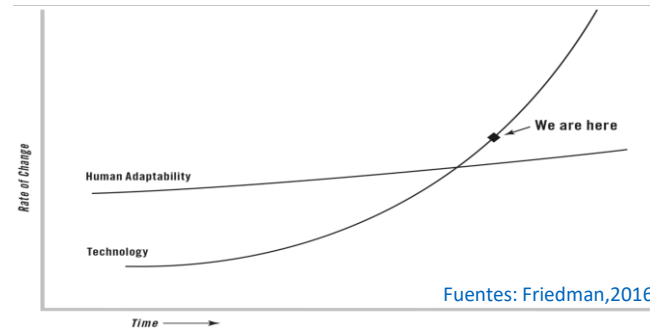


Fuentes: Kantar TNT consumer resurch- in partnership with Deloit
Base: 1.269 UK adults.- 2017

Reino Unido. Tendencias



Fuentes: Kantar TNT consumer resurch- in partnership with Deloit
Base: 1.269 UK adults.- 2018



- Uso de altas tecnologías para poder facilitar el servicio más personalizado



Fuentes: SYZGY-Digital Insight . Newsweek.com-Make Friends with Robots or they will destroy you . Visioncritical.com, midium.com

- Las reservas se realizan online.
- Uso de varios canales en el proceso de reserva.
- Se incrementan las reservas a través de los móviles.
- Se mantiene la importancia de las AAVV.

Reino Unido. Tendencias

Las reservas se realizan principalmente ONLINE a través de los **TUROPERADORES** (paquete vacacional) y **OTAs** (vuelo+hotel)

WEBS DE TURISMO MÁS POPULARES 2017

Rank	Web	Total visitas	Cuota
1.	Thomson	20.210.006	10,51%
2.	Skyscanner	16.403.114	8,53%
3.	Thomas Cook	14.201.975	7,38%
4.	Expedia	13.477.518	7,01%
5.	On The Beach	9.349.185	4,86%
6.	Jet2Holidays.com	7.774.967	4,03%
7.	Lastminute.com	6.985.057	3,63%
8.	TravelRepublic	6.379.696	3,32%
9.	LoveHolidays	5.435.418	2,83%
10.	FirstChoice	5.021.879	2,58%
11.	TravelZoo	4.957.726	2,51%

Fuente: Hitwise. June 2017

LICENCIA ATOL OCT 2018 **NEW!**

	TTOO	Pasajeros
1	TUI UK	↑ 5.678.163
2	JET2 Holidays	↑ 3.810.320
3	Thomas Cook TO	↑ 2.471.042
4	OnTheBeach	↑ 1.302.261
5	Expedia	1.178.450
6	British Airways	↑ 939.802
7	We Love Holidays	804.618
8	EasyJet	↑ 705.020
9	BravoNext - LastMinute	568.096
10	Travel Republic	554.102

Fuente: ATOL - Oct 2018

Reino Unido. Destinos EMEA

España 2017: + 8%
15.872 mil británicos
22% del total
 salidas al extranjero

SALIDAS AL EXTRANJERO, 2017
 % de variación interanual,
 pasajeros británicos.

**España 2017: Estancia
 media 9 días, gasto medio
 60£ por día y 547£ por**

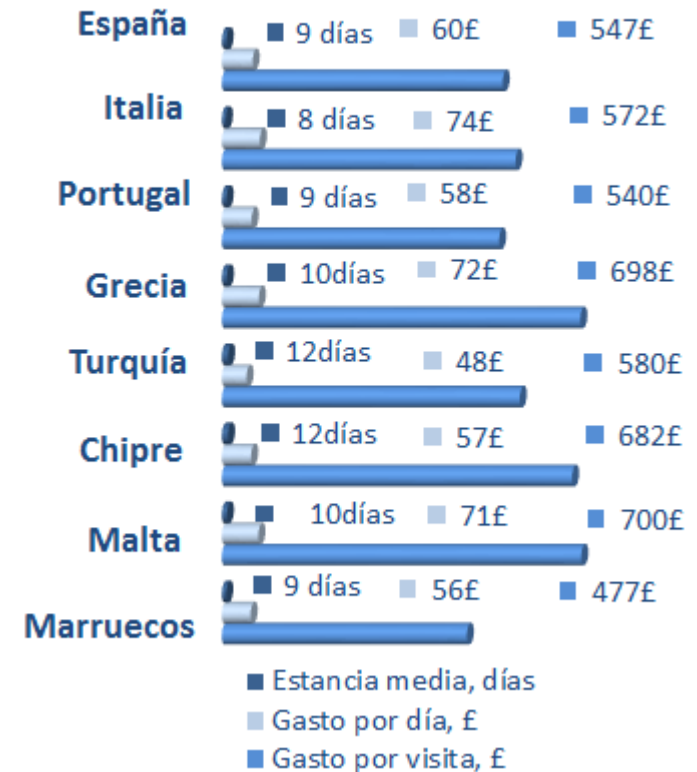
Ranking por destinos

- Nº1: España: 15.872 mil; 22%
- Nº2 Italia: 4.160 mil; 6%
- Nº3: Portugal: 2,876 mil; 4%
- Nº4: Grecia: 2.383 mil; 3%
- Nº 5 Turquía: 1.228 mil; 2%
- Nº6 Chipre: 901 mil; 1%
- Nº7 Marruecos: 587 mil; 1%
- Nº 8 Malta: 519 mil; 1%



Fuente: ONS

Estancia y Gasto Medio en el extranjero



Reino Unido. Turistas británicos en Gran Canaria

Turistas Británicos en Gran Canaria 2017:

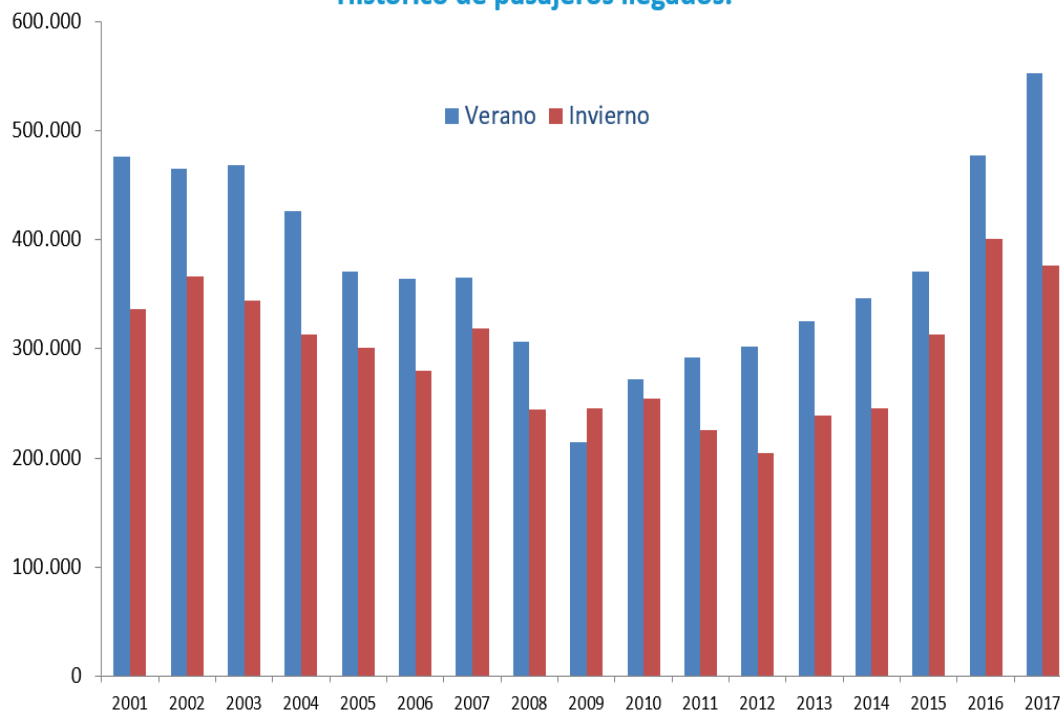
889.884

+ 13% interanual

Turistas británicos 2017-2018

Período	Turistas	% Var. Anual
Gran Canaria Verano 2017	531.321	17,01%
Gran Canaria Año 2017	889.884	12,99%
Gran Canaria Invierno 2017-2018	362.551	-4,55%
Gran Canaria Ene-Agosto 2018	585.485	-3,89%
Canarias Ene-Agosto 2018	3.316.473	-6,50%

Situación del mercado británico. Gran Canaria. Invierno y verano.
Histórico de pasajeros llegados.



Fuente: ISTAC - AENA

Reino Unido. Cuota del Mercado en Gran Canaria

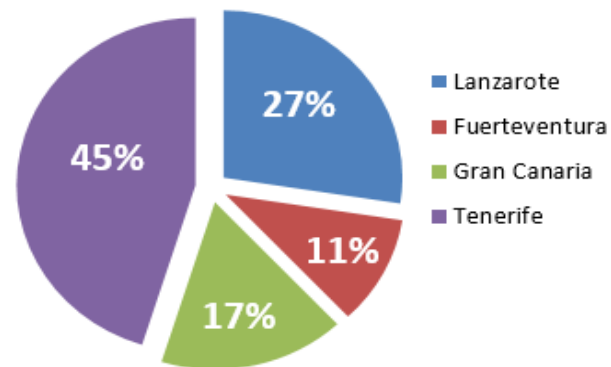
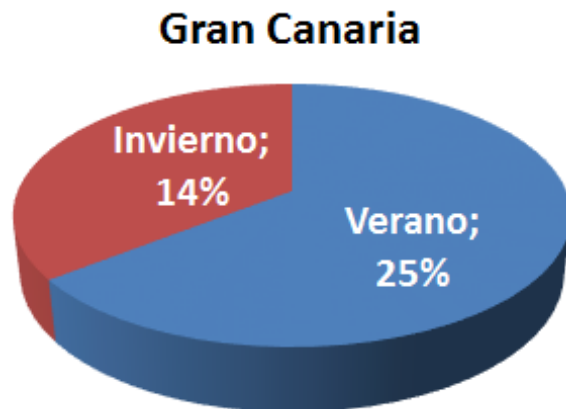
Cuota en Gran Canaria: 20%

Mayor presencia de británicos en verano (25%)

En invierno suponen el 14% del mercado total

Cuota en Gran Canaria

Año	Cuota
2015	17%
2016	18%
2017	20%



Cuota dentro de Canarias. Del total de británicos que vienen a Canarias, un 17% elige Gran Canaria



Aportación del turista británico al gasto turístico total en Gran Canaria: 16,55%

Gasto total de los turistas británicos en 2017 en Gran Canaria:

848.876.914€

Variación anual: 6,14%

Fuente: ISTAC

Reino Unido-TTOO y LLAA en Gran Canaria



Pasajeros británicos a Gran Canaria por compañía. 2018

Compañías	2018	Var. (%)
TUI GROUP	155.428	-7,54%
JET2.COM	151.506	27,14%
RYANAIR	142.126	-6,41%
THOMAS COOK	72.036	-8,36%
EASYJET	46.651	-5,87%
NORWEGIAN	17.674	10,46%
BA	4.741	198,55%

Fuente: AENA. Nota: datos enero-agosto.

