

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL EN GRAN CANARIA

TERCER TRIMESTRE 2006-2012



La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Canarias, constituyendo la principal fuente de información existente en las Islas en la actualidad.

Contando con dicha información, y en nuestro ánimo de mejorar el conocimiento de nuestros clientes y la toma de decisiones, hemos creado el presente documento de análisis, en el que, de forma breve, planteamos cuál es el perfil de nuestros clientes y su evolución desde 2006 a 2012. Los ficheros estadísticos correspondientes se encuentran para su consulta en el área profesional de la Web del Patronato de Turismo.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de los datos específicos referidos a los clientes encuestados en nuestra Isla. Así mismo, hemos incorporado datos de FRONTUR-CANARIAS sobre el sexo y la edad de los turistas llegados a Gran Canaria, como complemento a los contenidos ofrecidos por la Encuesta de Gasto.

<http://www.grancanaria.com/Profesional>

	ÍNDICE		ÍNDICE
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO		ESTANCIA MEDIA	
•EDAD Y SEXO	5	•ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA	20
•OCUPACIÓN	6		
ANTES DEL VIAJE			
•CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	8		
•CANAL DE COMPRA DEL VUELO	9		
•CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO	10		
• ANTELACIÓN DE LA RESERVA	11		
DURANTE LA ESTANCIA			
•TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO	13		
GASTO TURÍSTICO			
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA	15		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA	16		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA , POR ALOJAMIENTO	17		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA, POR EDAD Y SEXO	18		

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Hombres	58,37%	58,19%	60,32%	59,88%	47,96%	50,10%	57,06%
Mujeres	41,63%	41,81%	39,68%	40,12%	52,04%	49,90%	42,94%

- El porcentaje de hombres aumentó considerablemente en el año 2012 hasta situarse en el 57,06% del total, tras haberse alcanzado la paridad en cuanto a género en el año 2011.

EDAD

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
De 15 a 24 años	15,41%	15,59%	11,56%	12,19%	9,60%	13,87%	17,59%
De 25 a 44 años	57,95%	57,91%	62,38%	65,70%	55,89%	54,58%	58,28%
De 45 a 64 años	24,38%	23,99%	23,44%	20,09%	33,14%	24,57%	22,67%
De 65 y más años	2,25%	2,50%	2,63%	2,01%	1,37%	6,98%	1,46%

-El segmento de edad predominante es el de 25-44 años, que crece aún más en 2012, hasta el 58,28%.

- Otro colectivo que crece con respecto a 2011 es el de los turistas más jóvenes (17,59%).

- El incremento de turistas en los segmentos anteriores conlleva a su vez una disminución tanto en el colectivo de 45-64 años, como en el de los turistas *senior*, presentando éste último un importante descenso, tras haber crecido también de forma destacada en 2011, un año que podemos considerar por otra parte como atípico dentro de la serie analizada.

OCUPACIÓN

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Empresarios	22,66%	21,91%	18,60%	21,91%	19,16%	20,62%	23,35%
Funcionarios o cargos altos/medios	40,45%	39,43%	40,48%	41,97%	38,35%	33,18%	32,61%
Funcionarios o empleados auxiliares	21,35%	19,75%	24,85%	22,22%	28,46%	22,15%	24,92%
Jubilados	2,94%	3,32%	4,53%	3,33%	2,17%	7,39%	2,98%
Estudiantes, amas de casas o parados	12,61%	15,59%	11,54%	10,58%	11,85%	16,66%	16,14%

- Los funcionarios o cargos medios/altos continúan siendo el perfil mayoritario entre los turistas nacionales de Gran Canaria, aunque su peso cae de forma continua.

- Tanto empresarios como funcionarios o empleados auxiliares ganan relevancia en el destino. Los primeros llevan dos años consecutivos creciendo, mientras que los segundos recuperan peso tras haber caído en 2011.

- Los jubilados presentan un fuerte descenso con respecto a 2011, después de haber crecido de forma importante en dicho año.

- Los estudiantes, amas de casa y parados se estabilizan y suponen el 16,14% de los turistas nacionales de Gran Canaria.

ANTES DEL VIAJE

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Sólo vuelo	18,52%	20,69%	27,54%	17,08%	20,34%	22,28%	20,78%
Vuelo y alojamiento	12,40%	13,23%	15,36%	10,27%	13,64%	17,18%	17,10%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,62%	3,42%	8,19%	9,28%	4,92%	6,10%	4,85%
Vuelo, alojamiento y media pensión	32,13%	29,52%	24,33%	25,70%	29,13%	27,70%	24,43%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	10,58%	9,89%	6,45%	8,49%	3,25%	7,25%	4,36%
Vuelo y alojamiento y todo incluido	19,96%	22,34%	16,28%	26,24%	27,26%	18,74%	28,26%

-El paquete más habitual entre los turistas nacionales en 2012 es el compuesto por vuelo, alojamiento y todo incluido, con una cuota del 28,26%. Esta categoría presenta un importante aumento (de casi 10 puntos porcentuales) con respecto a 2011, recuperando los niveles de 2009 y 2010.

- La modalidad de vuelo, alojamiento y media pensión es contratada por el 24,43% de los turistas nacionales, porcentaje inferior al registrado tanto en 2010 como en 2011.

- La contratación únicamente del vuelo en origen es utilizada por el 20,78% de los turistas nacionales, porcentaje ligeramente inferior al de 2011.

- La opción de contratar vuelo y alojamiento sin régimen alimenticio mantiene su peso con respecto a 2011.

CANAL DE COMPRA DEL VUELO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
A un tour operador	27,70%	27,67%	34,92%	38,75%	38,93%	40,77%	34,54%
A la compañía aérea	22,27%	24,02%	27,93%	27,59%	24,39%	26,22%	25,36%
Agencias de Viajes	45,21%	41,21%	29,16%	27,48%	26,52%	21,07%	27,79%
Portal de Internet	4,81%	7,11%	8,00%	6,19%	10,16%	11,94%	12,30%

-El peso de la turoperación cae a la hora de reservar el vuelo en 2012 y vuelve a niveles de 2008. Aún así, sigue siendo la opción preferencial de los clientes para la compra del vuelo.

- La compra del vuelo en agencias de viaje crece con fuerza, similar al descenso de los turoperadores, por lo que se observa un trasvase de clientes de una modalidad de intermediación a otra.

- La compra directa a la compañía aérea cae ligeramente, manteniendo niveles similares a los de años anteriores.

- El uso de portales de Internet para la compra del vuelo crece de forma constante aunque lenta, tras el gran avance que presentó en 2010 con respecto a 2009.

CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
A un tour operador	21,38%	17,80%	27,11%	27,68%	30,05%	33,66%	28,67%
Al alojamiento	21,89%	21,15%	27,66%	21,30%	19,72%	20,89%	18,46%
Agencias de Viajes	52,31%	55,67%	38,40%	42,83%	37,94%	31,34%	35,38%
Portal de Internet	4,41%	5,38%	6,84%	8,19%	12,29%	14,11%	17,50%

-A la hora de reservar el alojamiento, la opción preferente de los turistas nacionales son las agencias de viaje, ya que en 2012 su cuota de mercado creció hasta el 35,38%, revertiendo la tendencia negativa de períodos anteriores.

- El peso de la turoperación también cae a la hora de reservar el alojamiento, concretamente 4 puntos porcentuales menos con respecto a 2011, por lo que se produce un trasvase de clientes del turoperador a las agencias de viaje.

- La reserva directa al alojamiento cae en 2012 a su peor nivel del período (18,46%), por lo que los establecimientos están dependiendo aún más de la intermediación a la hora de comercializar sus servicios en el mercado nacional.

- Se incrementa la reserva a través de portales de Internet en 2012, presentando los mejores resultados del período analizado y obteniendo una cuota similar a la del canal directo.

ANTELACIÓN DE LA RESERVA

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
El mismo día de la reserva	0,72%	0,66%	2,11%	1,27%	1,34%	1,03%	0,89%
De 2 a 7 días	16,46%	14,30%	13,50%	17,56%	16,25%	14,04%	13,07%
De 8 a 15 días	13,66%	12,63%	10,89%	14,60%	13,04%	15,09%	16,70%
De 16 a 30 días	17,48%	18,94%	23,37%	17,68%	20,26%	20,28%	19,81%
De 31 a 90 días	34,33%	34,36%	27,65%	30,38%	31,10%	33,56%	33,50%
Más de 90 días	14,27%	17,76%	19,00%	15,16%	16,10%	15,16%	13,16%
No lo sabe	3,08%	1,35%	3,49%	3,36%	1,91%	0,84%	2,87%

- Los turistas nacionales de Gran Canaria reservan sus vacaciones fundamentalmente con una antelación de entre 31 y 90 días. En el año 2012, lo hicieron el 33,50% de ellos, porcentaje prácticamente igual al de 2011 y superior al del período 2008-2010.

- Las reservas entre 16 y 30 días antes del viaje representan el 19,81% de este mercado, con un porcentaje también similar al de 2011.

- Las reservas más tempranas (2-7 días y 8-15 días) son la opción de aproximadamente el 30% de los turistas nacionales, cuota similar a la de años anteriores.

- Caen ligeramente las reservas más tempranas, que en 2012 son realizadas por el 13,16% de los turistas.

DURANTE LA ESTANCIA

TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Hotel 4*-5*	46,14%	31,99%	38,64%	57,48%	50,38%	46,54%	41,63%
Hotel 1-2-3*	15,00%	18,59%	19,74%	24,89%	25,45%	19,89%	24,55%
Extrahotelero	24,62%	31,39%	21,58%	7,81%	11,16%	14,36%	17,07%
Vivienda propia/amigos o familiares	13,23%	16,57%	17,70%	9,31%	11,98%	18,18%	15,68%
Otros alojamientos	1,01%	1,45%	2,35%	0,51%	1,03%	1,03%	1,06%

- Un 41,63% de los turistas nacionales se hospedan en hoteles de 4 o 5 estrellas, aunque las estancias en este tipo de hoteles van perdiendo cuota de mercado desde el año 2009, cuando registraron un importante incremento.
- Los hoteles de menor categoría ganan cuota en 2012, siendo la tipología escogida por el 24,55% de los turistas nacionales y volviendo a niveles similares a los registrados en 2009 y 2010.
- Los establecimientos extrahoteleros mejoran sus registros en 2012, con el mejor resultado para esta tipología desde 2008.
- Caen las estancias en viviendas propias o de familiares o amigos, que en los años anteriores incluso habían superado la cuota de mercado de los establecimientos extrahoteleros.

GASTO TURÍSTICO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Total (Origen + Gran Canaria)	870,13	857,08	835,06	810,28	895,30	891,52	861,21
En origen	508,07	510,06	469,79	515,83	563,52	555,28	520,32
En Gran Canaria	362,06	347,03	365,27	294,45	331,78	336,24	340,89
Extras alojamiento	37,04	36,64	63,97	57,13	64,74	37,63	64,48
Transporte público	27,24	20,86	19,42	15,15	14,15	19,24	14,37
Alquiler de vehículos	28,79	29,21	29,15	19,60	27,87	20,15	19,32
Compras alimenticias	36,76	32,55	35,58	22,37	36,15	51,08	46,30
Restaurantes	96,92	106,59	91,61	65,11	68,65	84,10	70,21
Souvenirs	52,02	43,82	51,35	47,46	69,79	75,10	74,65
Ocio	51,00	51,08	47,99	36,95	37,10	29,55	36,62
Otros conceptos	32,28	26,29	26,21	30,69	13,32	19,37	14,95

-Los turistas nacionales gastaron por término medio 861,21 euros en el año 2012, un 3,40% menos que el año anterior.

- Esta disminución es consecuencia de un menor gasto en origen, concretamente del 6,30%, ya que el gasto en destino se incrementó un 1,38%.

- Si se desglosa el gasto en Gran Canaria, se observa un importante crecimiento en el gasto en extras de alojamiento y en ocio, que contrarrestó la disminución del gasto en el resto de categorías.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Total (Origen + Gran Canaria)	120,32	116,79	114,79	124,63	121,80	121,56	113,75
En origen	73,56	72,00	66,71	77,93	75,56	76,18	71,22
En Gran Canaria	46,76	44,78	48,07	46,70	46,24	45,38	42,53
Extras alojamiento	4,97	4,16	9,06	9,28	8,81	5,50	7,50
Transporte público	4,20	3,60	3,51	3,30	2,74	2,71	2,15
Alquiler de vehículos	3,81	3,77	3,93	2,70	3,47	2,55	2,50
Compras alimenticias	3,61	3,29	3,24	2,69	4,98	5,92	5,22
Restaurantes	14,12	14,49	13,37	12,12	10,44	11,66	9,66
Souvenirs	7,11	5,90	6,47	6,54	9,08	9,78	8,89
Ocio	5,56	6,37	5,46	5,40	4,73	3,78	4,84
Otros conceptos	3,39	3,20	3,05	4,68	2,01	3,48	1,78

- El gasto medio diario por turista se situó en 2012 en 113,75 euros, un 6,40% menos que en el año 2011.
- Tanto el gasto diario medio en origen como en destino disminuyó con respecto a 2011, presentando ambas categorías los peores resultados de la serie analizada.
- Se puede afirmar por tanto que el incremento en el gasto medio total en origen en 2012 fue ocasionado por una mayor estancia media de los turistas nacionales de Gran Canaria.
- En cuanto al desglose del gasto en destino, se repite la situación comentada anteriormente, con un aumento del gasto en extras de alojamiento y en ocio, y una disminución del gasto en el resto de categorías.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR TIPO DE ALOJAMIENTO. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Total	120,32	116,79	114,79	124,63	121,80	121,56	113,75
Hotel 5 estrellas	159,59	179,71	185,69	138,91	176,73	171,81	179,81
Hotel 4 estrellas	136,81	151,00	150,13	142,92	137,58	143,13	135,25
Hotel 1,2,3 estrellas	119,22	122,66	109,00	112,68	112,19	120,43	107,33
Extrahotelero	105,38	102,20	94,36	99,73	91,85	100,87	97,30
Vivienda propia o casa de amigos/familiares	72,66	63,11	59,40	71,13	57,78	66,99	49,38
Otros	117,79	64,99	55,92	101,93	69,64	78,39	83,24

-El gasto diario medio de los turistas hospedados en hoteles de 5 estrellas creció en 2012, situándose en 179,81 euros, un 4,66% más que en 2011.

- Importantes caídas en el gasto diario de los turistas alojados en el resto de establecimientos hoteleros, en los hoteles de 4 estrellas del 5,51%, y en los de 1, 2 y 3 estrellas del 10,88%.

- También disminuye el gasto de los turistas hospedados en establecimientos extrahoteleros, aunque de forma más moderada (-3,54%).

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR EDAD Y SEXO. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Total	120,32	116,79	114,79	124,63	121,80	121,56	113,75
De 16 a 24 años	104,24	112,24	87,17	112,86	96,64	92,93	86,27
Hombres	99,69	114,61	83,94	107,59	90,47	95,72	93,34
Mujeres	108,89	110,30	90,84	117,88	102,72	90,11	76,25
De 25 a 44 años	121,60	115,62	116,13	125,25	123,31	116,81	119,46
Hombres	123,76	128,38	122,48	133,76	130,82	121,34	132,31
Mujeres	118,45	96,28	106,06	112,07	115,20	112,66	104,22
De 45 a 64 años	132,97	122,46	128,18	126,97	126,02	129,54	126,82
Hombres	132,27	125,00	142,72	137,89	147,08	125,61	129,12
Mujeres	134,16	119,03	99,51	107,27	111,82	135,04	122,18
Mayor de 64 años	60,47	117,60	85,07	152,50	134,66	187,48	n.d.
Hombres	106,29	117,60	174,34	109,40	93,91	142,08	n.d.
Mujeres	31,39		68,65	203,57	200,00	216,25	n.d.

- Los turistas con mayor gasto diario medio, atendiendo a su perfil demográfico, son los que tienen una edad comprendida entre 45 y 64 años, con 126,82 euros. Dentro de este colectivo, destaca el gasto de los hombres, que se sitúa en 129,12 euros.

- Cabe destacar que, como se comentó anteriormente, en 2012 se registró una mayor afluencia de turistas entre 16 y 24 años. Sin embargo, su gasto diario medio disminuyó considerablemente, manteniendo una tendencia negativa desde 2009.

- Crece el gasto diario de los turistas de entre 25 y 44 años, debido al aumento en el gasto de los hombres de este colectivo, que se convierten en la tipología de turista que más gasta, con 132,31 euros de media.

ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
España	8,31	9,07	8,89	7,45	8,78	8,30	9,35
Total de países	10,03	10,13	9,99	9,72	9,94	9,56	10,31

-La estancia media de los turistas nacionales se situó en 9,35 días, 0,95 días más que en el año 2011, siendo la mayor estancia registrada durante el período, cambiando además la tendencia negativa que había presentado.

- Aún así, la estancia media del mercado nacional sigue por debajo de la estancia media global del destino, aunque en este último período la diferencia ha caído por debajo de un día (0,96 días) por primera vez en todo el período analizado.