

Actividades del turista en Gran Canaria

2014-2016



Introducción

La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Gran Canaria, constituyendo la principal fuente de información existente en la Isla en la actualidad.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de una pregunta específica a los clientes encuestados en nuestra Isla, referidos a las actividades llevadas a cabo por los turistas durante su estancia, y, en particular, el porcentaje de visitantes que han realizado los diferentes aspectos encuestados, datos que mostramos a continuación para el período disponible, de 2014 a 2016.

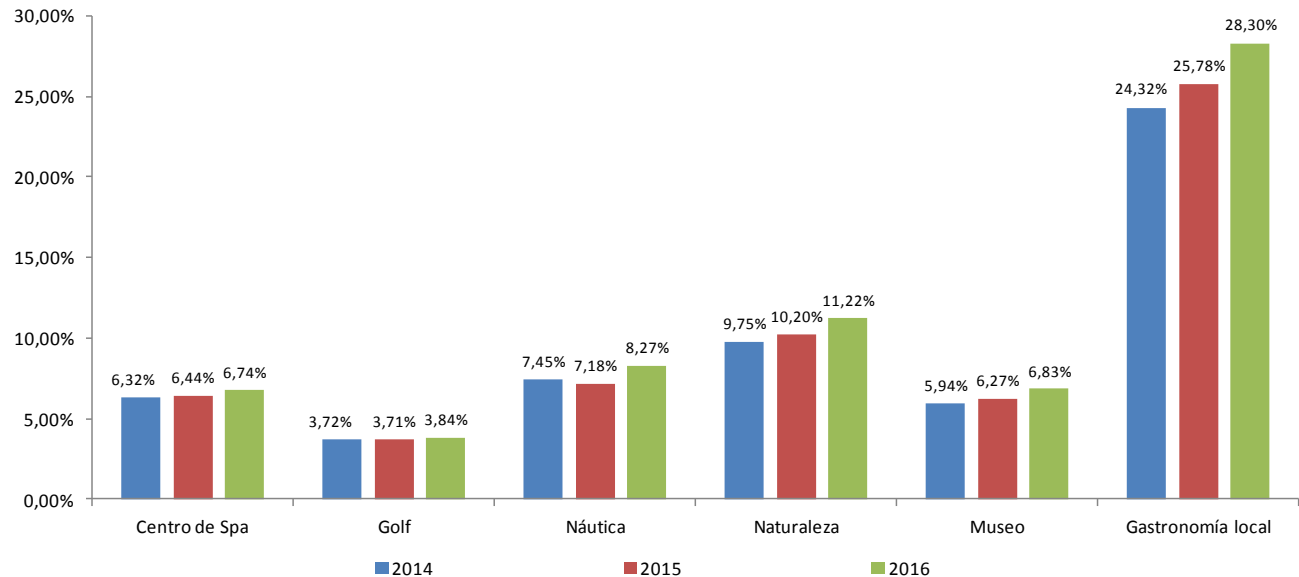
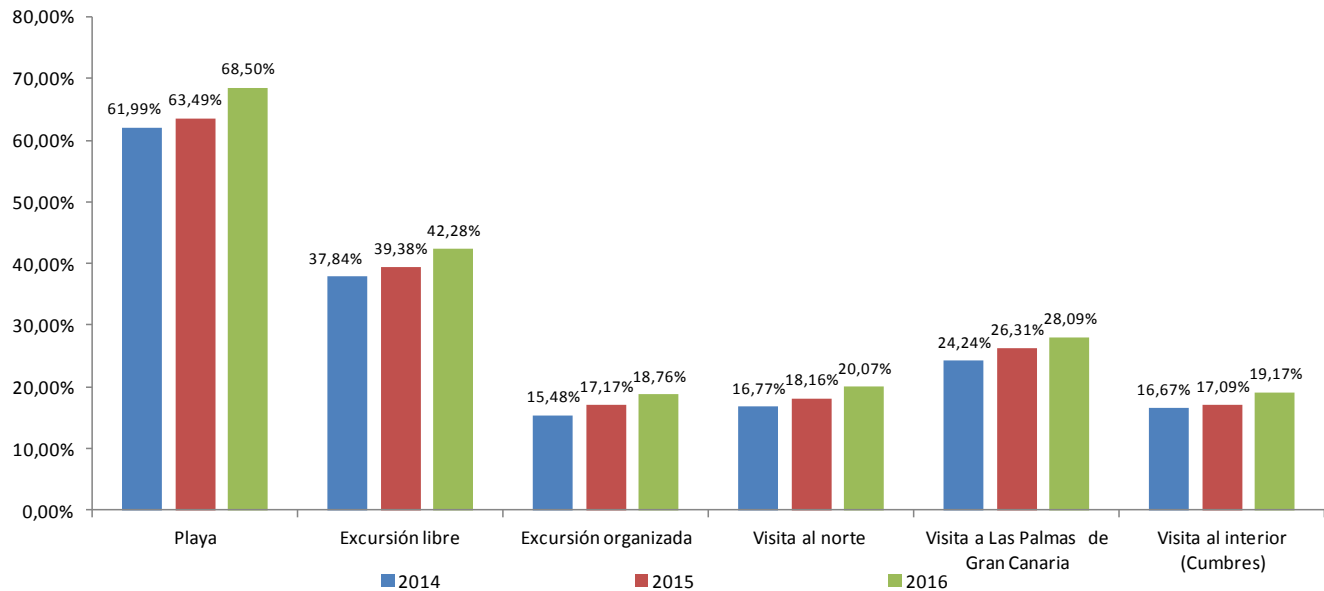
<http://www.grancanaria.com/profesional>

Datos anuales

Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. 2014-2016

ACTIVIDAD	% Participación 2014	% Participación 2015	% Participación 2016
Playa	61,99%	63,49%	68,50%
Excursión libre	37,84%	39,38%	42,28%
Excursión organizada	15,48%	17,17%	18,76%
Visita al Norte	16,77%	18,16%	20,07%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	24,24%	26,31%	28,09%
Visita al interior (Cumbres)	16,67%	17,09%	19,17%
Centro de Spa	6,32%	6,44%	6,74%
Golf	3,72%	3,71%	3,84%
Náutica	7,45%	7,18%	8,27%
Naturaleza	9,75%	10,20%	11,22%
Museo	5,94%	6,27%	6,83%
Gastronomía local	24,32%	25,78%	28,30%

Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. 2014-2016

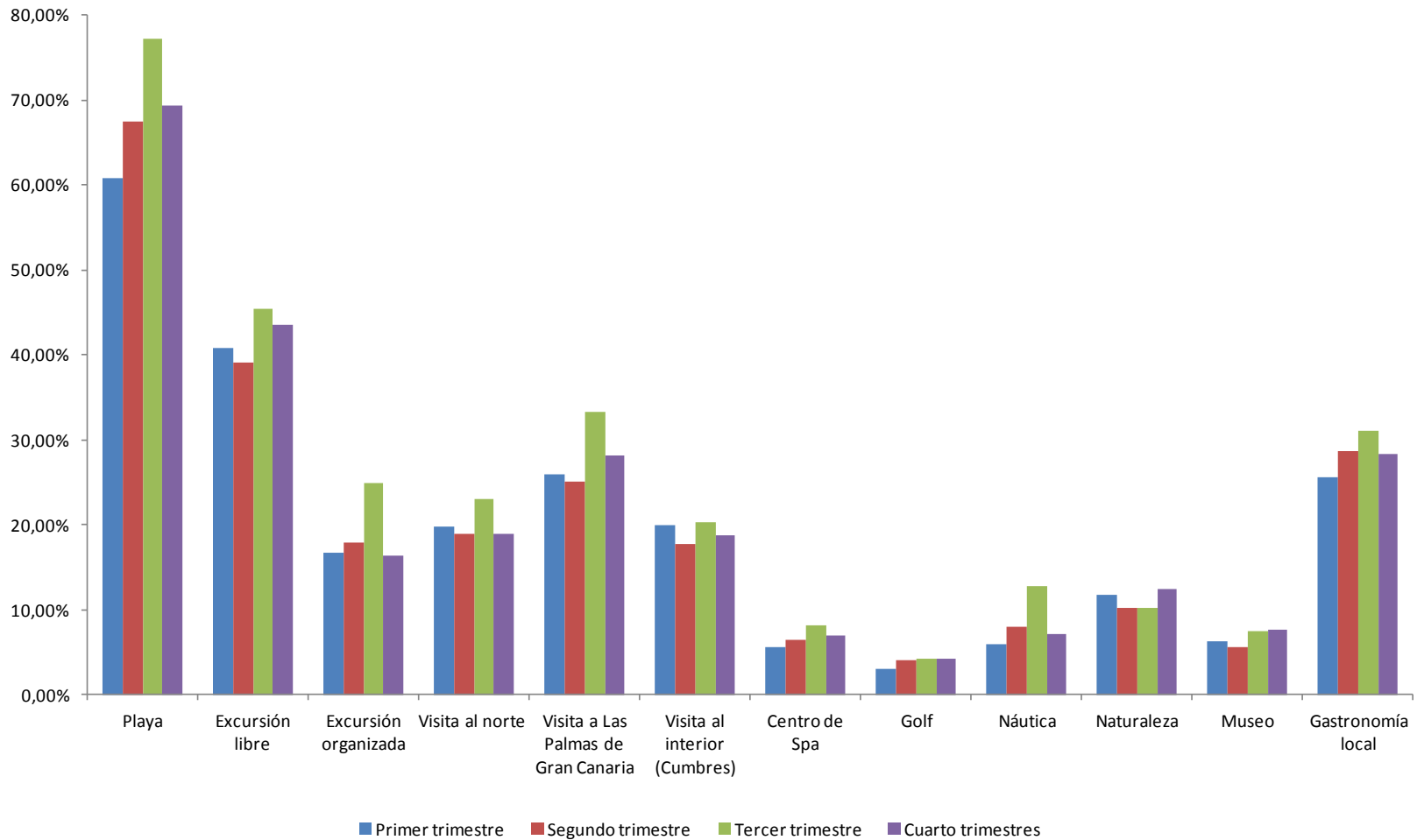


Datos por trimestres.
2016

Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria, por trimestres. 2016

ACTIVIDAD	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
Playa	60,83%	67,53%	77,20%	69,42%
Excursión libre	40,70%	39,10%	45,42%	43,50%
Excursión organizada	16,67%	17,95%	24,90%	16,40%
Visita al Norte	19,75%	18,85%	23,00%	18,90%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	25,88%	25,10%	33,32%	28,09%
Visita al interior (Cumbres)	19,90%	17,77%	20,20%	18,66%
Centro de Spa	5,49%	6,44%	8,17%	6,96%
Golf	3,07%	3,94%	4,17%	4,22%
Náutica	5,87%	8,02%	12,71%	7,15%
Naturaleza	11,73%	10,11%	10,15%	12,40%
Museo	6,27%	5,62%	7,48%	7,70%
Gastronomía local	25,61%	28,66%	31,07%	28,34%

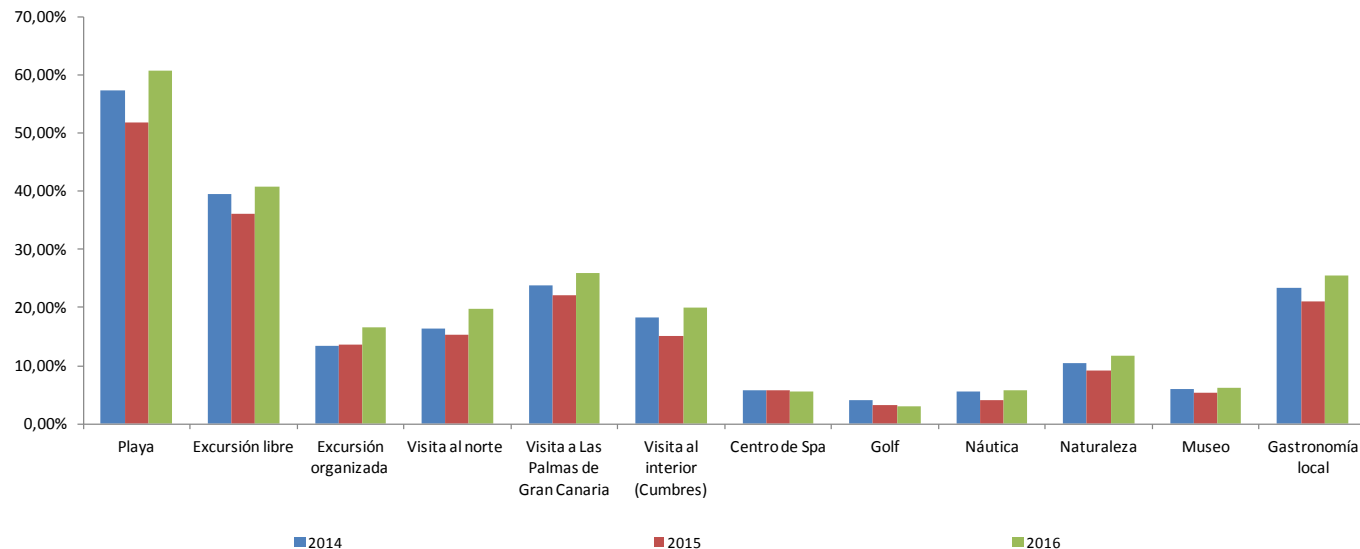
Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria, por trimestres. 2016



**Evolución por trimestres.
2014-2016**

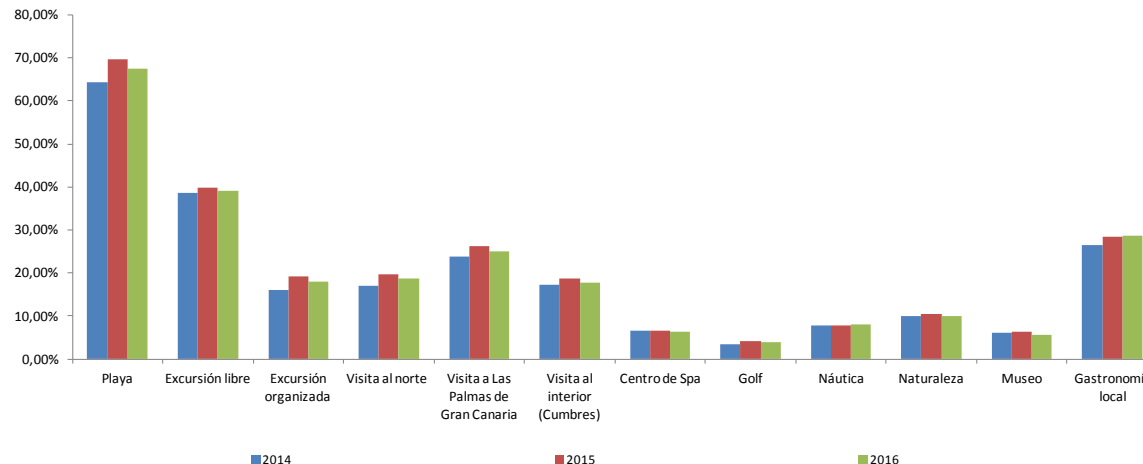
Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. Primer trimestre. 2014-2016

ACTIVIDAD. PRIMER TRIMESTRE	% Participación 2014	% Participación 2015	% Participación 2016
Playa	57,28%	51,81%	60,83%
Excursión libre	39,46%	36,15%	40,70%
Excursión organizada	13,36%	13,58%	16,67%
Visita al Norte	16,49%	15,26%	19,75%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	23,91%	22,18%	25,88%
Visita al interior (Cumbres)	18,25%	15,18%	19,90%
Centro de Spa	5,83%	5,74%	5,49%
Golf	4,09%	3,26%	3,07%
Náutica	5,65%	3,97%	5,87%
Naturaleza	10,39%	9,21%	11,73%
Museo	5,92%	5,43%	6,27%
Gastronomía local	23,31%	21,00%	25,61%



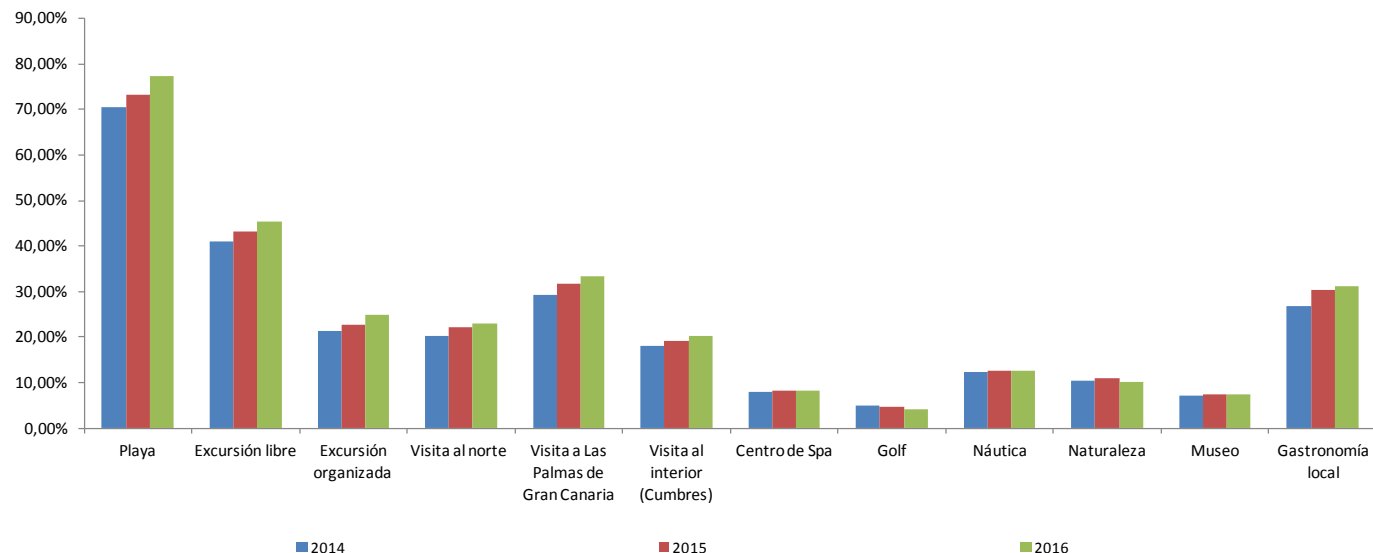
Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. Segundo trimestre. 2014-2016

ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE	% Participación 2014	% Participación 2015	% Participación 2016
Playa	64,40%	69,59%	67,53%
Excursión libre	38,59%	39,78%	39,10%
Excursión organizada	15,95%	19,29%	17,95%
Visita al Norte	17,08%	19,58%	18,85%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	23,83%	26,37%	25,10%
Visita al interior (Cumbres)	17,22%	18,62%	17,77%
Centro de Spa	6,49%	6,62%	6,44%
Golf	3,42%	4,29%	3,94%
Náutica	7,92%	7,89%	8,02%
Naturaleza	9,88%	10,40%	10,11%
Museo	6,16%	6,25%	5,62%
Gastronomía local	26,52%	28,45%	28,66%



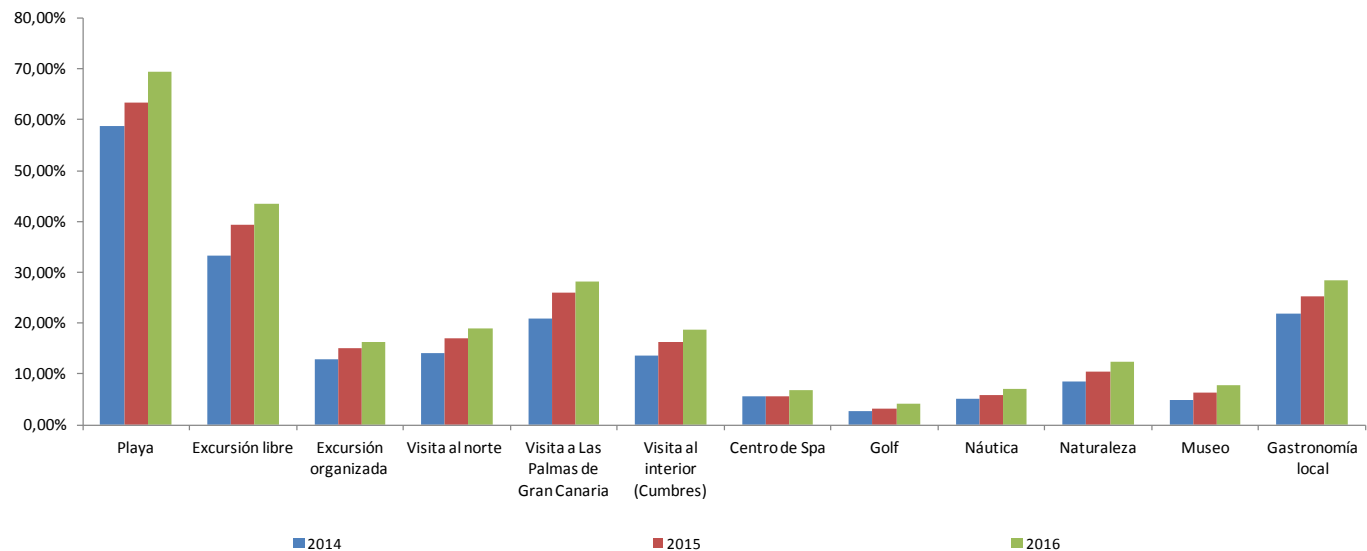
Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. Tercer trimestre. 2014-2016

ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE	% Participación 2014	% Participación 2015	% Participación 2016
Playa	70,57%	73,32%	77,20%
Excursión libre	40,97%	43,20%	45,42%
Excursión organizada	21,25%	22,76%	24,90%
Visita al Norte	20,23%	22,10%	23,00%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	29,27%	31,84%	33,32%
Visita al interior (Cumbres)	17,99%	19,21%	20,20%
Centro de Spa	7,85%	8,24%	8,17%
Golf	4,87%	4,64%	4,17%
Náutica	12,47%	12,56%	12,71%
Naturaleza	10,43%	10,98%	10,15%
Museo	7,27%	7,38%	7,48%
Gastronomía local	26,87%	30,24%	31,07%



Actividades realizadas por el turista en Gran Canaria. Cuarto trimestre. 2014-2016

ACTIVIDAD. CUARTO TRIMESTRE	% Participación 2014	% Participación 2015	% Participación 2016
Playa	58,71%	63,32%	69,42%
Excursión libre	33,27%	39,35%	43,50%
Excursión organizada	12,99%	15,15%	16,40%
Visita al Norte	14,22%	17,12%	18,90%
Visita a Las Palmas de Gran Canaria	21,03%	26,11%	28,09%
Visita al interior (Cumbres)	13,64%	16,37%	18,66%
Centro de Spa	5,55%	5,69%	6,96%
Golf	2,65%	3,09%	4,22%
Náutica	5,20%	5,87%	7,15%
Naturaleza	8,49%	10,43%	12,40%
Museo	4,80%	6,26%	7,70%
Gastronomía local	21,93%	25,31%	28,34%





GranCanaria
Patronato de Turismo