

# NOVEDADES Y TENDENCIAS. PAÍSES NÓRDICOS

**Junio 2018**



**GranCanaria**  
*Patronato de Turismo*

# Situación general del Mercado Nórdico

# Datos introducción países nórdicos

- La **coyuntura económica** en los cuatro países nórdicos es favorable, la confianza en empresas y hogares está por encima de su media histórica, el paro se mantiene bajo y la inflación moderada. El tipo de cambio en Suecia y Noruega es desfavorable.
- Canarias es el principal destino vacacional en los cuatro países nórdicos, **Gran Canaria es la isla más demandada** del archipiélago, especialmente para suecos y noruegos.
- Para una población total de 27 millones la cifra de turistas a Gran Canaria es próxima al millón, cifra similar a la del turismo alemán. Si extrapolamos la misma **intensidad viajera** a Alemania, Gran Canaria recibiría 3 millones de alemanes.
- Los **canales online** han sustituido a la venta tradicional en un 80% de media
- El **sol y playa** es un producto muy desarrollado y cuidado por los turoperadores.
- La **desestacionalización** comienza a ser un hecho, cerca del 25% del volumen anual lo hace en verano.

# Datos introducción países nórdicos. Datos macroeconómicos

- Los datos de Turespaña relativos al segundo trimestre de 2018 reflejan coyunturas económicas favorables en los cuatro países, una situación no del todo frecuente.



	último dato 2017	previsión total 2018	previsión 2019
<b>PIB a precios de mercado</b> (% variación)	2,4	2,8	2,1
<b>EMPLEO</b> (tasa de variación)	2,3	1,4	0,7
<b>INFLACIÓN-IPC</b> (% variación)	1,8	1,7	2,0
<b>CONFIANZA DEL CONSUMIDOR</b> (100 = media a largo plazo)	101,27	n.d.	n.d.
<b>TIPO DE CAMBIO</b>			
<b>1 EURO/ 1 DÓLAR</b>	9,63 / 8,53	n.d.	n.d.
<b>1 LIRA TURCA</b>	2,34	n.d.	n.d.
<b>1 LIBRA EGIPCIA</b>	0,46	n.d.	n.d.

Fuentes: Instituto Sueco de Coyuntura, OCDE (dato Confianza del Consumidor), Banco Central de Suecia (tipos de cambio), Xe Currency exchanger (tipo de cambio libra egipcia)



	último dato 2017	previsión total 2018	previsión 2019
<b>PIB</b> (% variación)	+1,8%	+2,2%	+2,2%
<b>EMPLEO</b> (tasa de desempleo)	4,2%	3,9%	3,8%
<b>INFLACIÓN</b> (% variación)	+1,8%	+1,9%	+2,0%
<b>CONFIANZA DEL CONSUMIDOR</b>	18,3		
<b>TIPO DE CAMBIO</b>			
<b>EURO/DÓLAR</b>	1 EUR =9,8403 NOK 1 USD =8,2050 NOK		
<b>LIRA TURCA</b>	100 TRY =216,4 NOK		
<b>LIBRA EGIPCIA</b>	1 EUR =0,4617 NOK		

Fuentes: Instituto Noruego de Estadística, Norges bank, Finance Norway & TNS GALLUP, Reuters



	último dato 2017	previsión total 2018	previsión 2019
<b>PIB</b> (% variación)	+2,2%	+1,9%	+2,0%
<b>TASA DE DESEMPLEO</b>	5,6%	5,2%	5,5%
<b>INFLACIÓN</b> (% variación)	+1,1%	+1,5%	+1,6%
<b>CONFIANZA DEL CONSUMIDOR*</b>	6,2	8,5	-
<b>TIPO DE CAMBIO</b>			
<b>EURO</b>	744,49	744,69	-
<b>LIRA TURCA</b>	163,75	148,88	-
<b>LIBRA EGIPCIA</b>	0,337	0,340	-

Fuentes: Danmarks Statistik, Danmarks Nationalbank, Ministerio de Economía Danés \*Dato de marzo del año correspondiente



	Datos 2017	Último dato 2018	previsión 2019
<b>PIB</b> (% variación)	2,7% (12/17)	0,9% (01/18)	2,5%
<b>DESEMPLEO</b> (tasa de desempleo)	9,2% (02/17)	8,6% (02/18)	8,8%
<b>INFLACIÓN</b> (% variación)	1,2% (02/17)	0,6% (02/18)	1,6%
<b>CONFIANZA DEL CONSUMIDOR</b>	22,9 (03/17)	24,7 (03/18)	ND
<b>TIPO DE CAMBIO</b>			
<b>EURO/DÓLAR</b>	1,20 (12/17)	1,23 (04/18)	ND
<b>LIRA TURCA</b>	4,55 (12/17)	4,93 (04/18)	ND
<b>LIBRA EGIPCIA</b>	21,32 (12/17)	21,69 (04/18)	ND

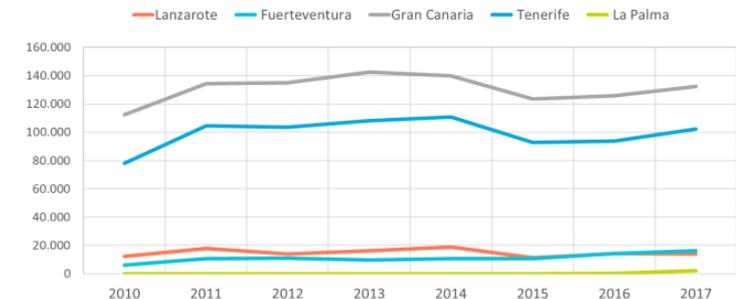
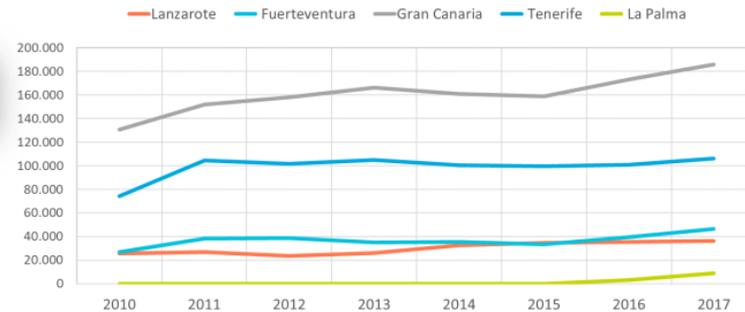
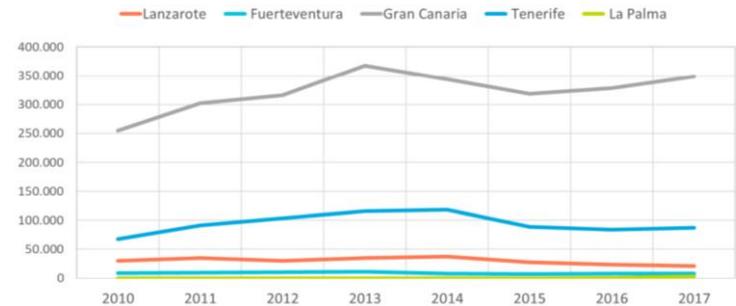
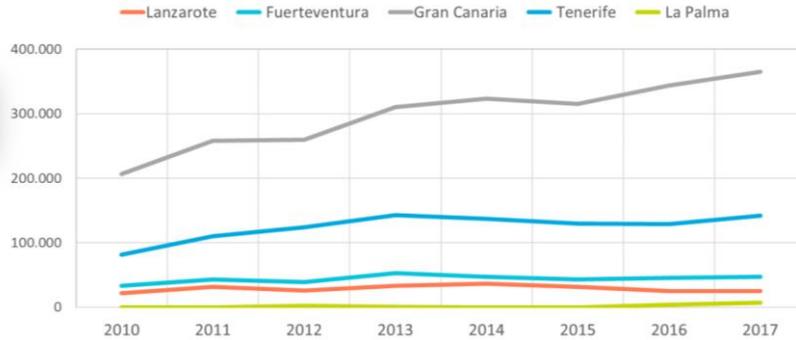
Fuentes: Statistics Finland, Comisión de la UE

# Datos introducción países nórdicos. Conectividad



# Datos introducción países nórdicos

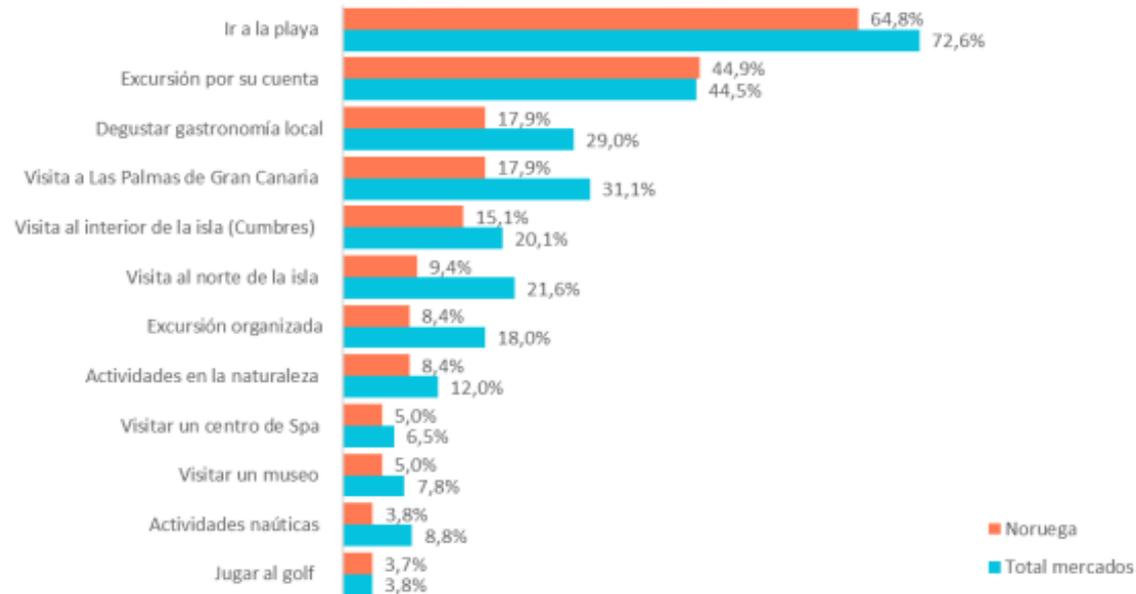
- **¿ A qué isla viajan?** Los datos históricos muestran claramente la posición de liderazgo de Gran Canaria. La isla registra crecimiento sostenido durante los últimos tres años en todos los mercados. (Fuente: Promotur)



fuente: AENA

# Datos introducción países nórdicos

- **¿Qué hacen en Gran Canaria?** La principal actividad es el sol y playa, producto que se desarrolla de manera constante con marcas vacacionales propias de cada turoperador. (Fuente: Promotur).



# **Tendencias y novedades**

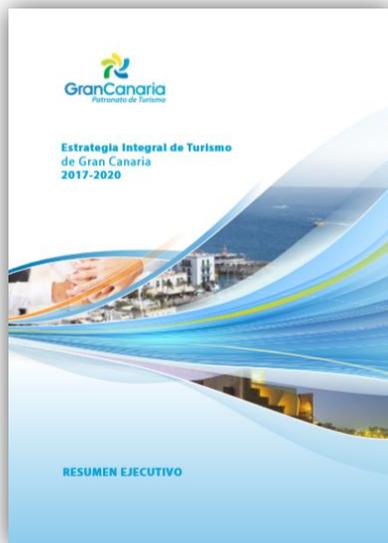
## **La promoción turística de Gran Canaria adaptada al mercado nórdico**

# Tendencias del Mercado Nórdico

Acción promocional complementaria a la tradicional, áreas de actuación:

- **Gastronomía:** Paralelamente a la creación de contenidos gastronómicos se persigue ahora la puesta en valor del producto local. Especial interés en allanar el camino a exportar a PPNN por el refuerzo promocional que aportan los productos grancanarios así como su influencia positiva en la economía local.
- **Soluciones tecnológicas:** Aprovechar la oportunidad de desarrollar acciones tecnológicamente innovadoras así como promoción activa de Gran Canaria como destino para nómadas digitales, empresas e inversores.
- **Deporte:** Labor continua en eventos deportivos nórdicos además de apoyo a eventos y empresas locales implementando la cadena de comercialización y promoción. Especial atención nuevas tendencias como esquí sobre ruedas, orientación o surf.
- **Sostenibilidad:** Dar eco a prácticas sostenibles desarrolladas en Gran Canaria, especialmente a las relacionadas con el aprovechamiento del agua, campo donde la isla ocupa un lugar de vanguardia. Búsqueda de reconocimiento de estas prácticas en mercados emisores mediante nuestra acción promocional y de comunicación.

- Acomodo en los planes estratégico y de marketing del PTGC.
- Transversalidad dentro de ambos planes.
- Cifras, datos y demás en area profesional PTGC



Gran Canaria Patronato de Turismo | área profesional

Quiénes somos • Noticias • Informes y Estadísticas • Trámites • Perfil del Concretante • Brand Center • Promoción Turística • Q

DATOS PARA PROFESIONALES DEL DESTINO

# ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS DE GRAN CANARIA

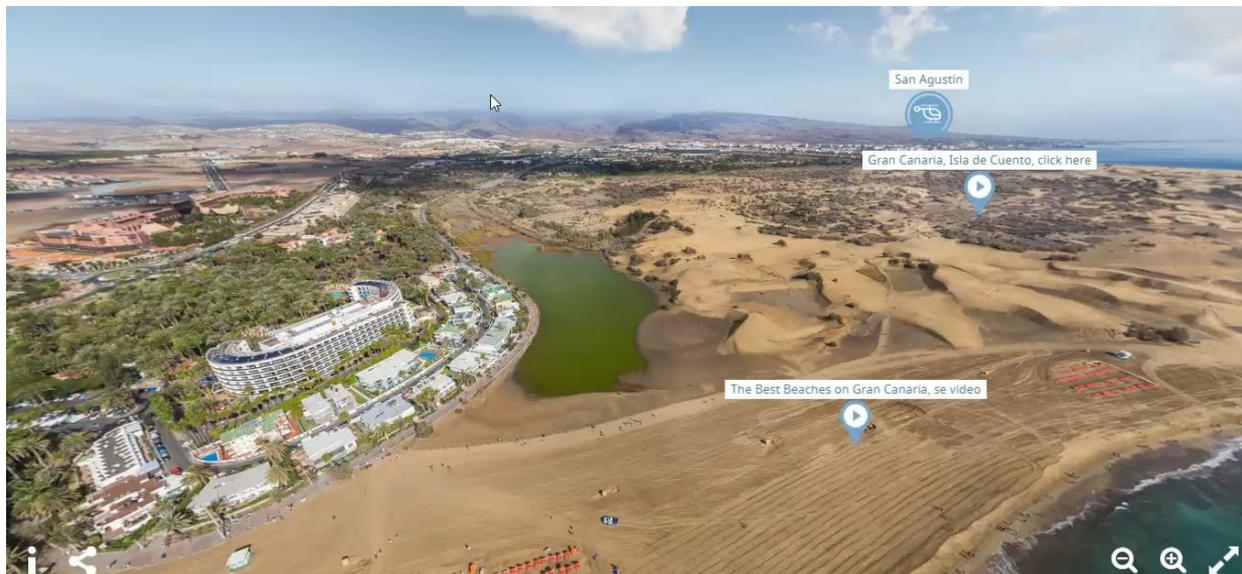
Entradas de pasajeros. Actividad alojativa. Perfil de cliente. Información compilada con fuentes del ISTAC y Frontur-Canarias.

# Tendencias del Mercado Nórdico. Soluciones Tecnológicas

- Labor de promoción en un ancho espectro de actividades relacionadas con soluciones tecnológicas así como orientadas al público cosmopolita y millennial, grupo de demanda por el que se introducen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Promoción turística apoyándonos en expertos locales en los mercados de origen con vistas a transmitir a nómadas digitales, inversores y empresas las ventajas de trabajar desde Gran Canaria o incluso establecerse en la isla.
- Desarrollo de colaboraciones y contenidos en aplicaciones tecnológicas dirigidas al público masivo conjuntamente con empresas líderes en los países nórdicos.

## Colaboración con la inmobiliaria Fastighetsbyrån y la audiovisual Fastout

- Mapa de 2.000 imágenes de Gran Canaria en realidad aumentada en la zona sur y en Las Palmas de Gran Canaria.
- Gestión de contenidos sobre el destino a través de una cuenta propia.



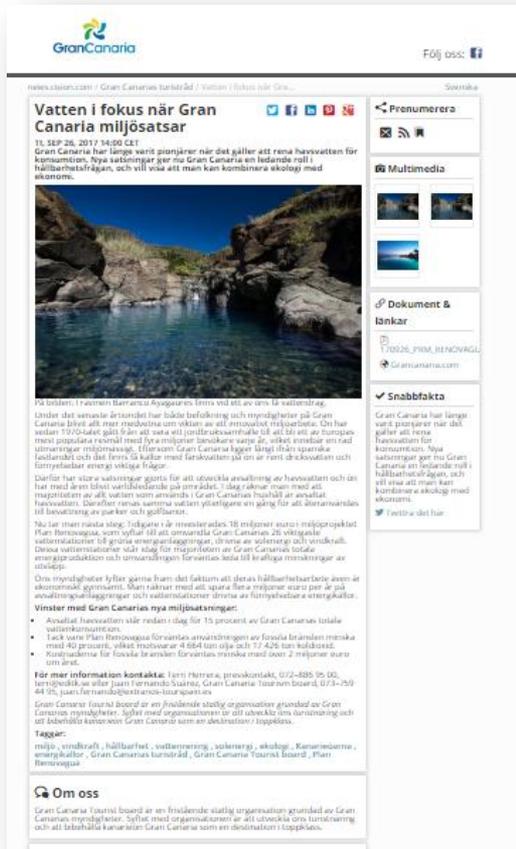
# Tendencias del Mercado Nórdico. Deporte

Colaboración con turoperador de voley playa Beach Travels. Tercer año con espacio propio en el evento sueco "Summersmash" y campaña de marketing para su viaje de grupo a Gran Canaria.



# Tendencias del Mercado Nórdico. Sostenibilidad

- Los contenidos sobre sostenibilidad se difunden principalmente a través de canales propios como la sala de prensa virtual de Gran Canaria.
- Medios de comunicación suecos toman estos contenidos para sus publicaciones.



**Vatten i fokus när Gran Canaria miljöatsar**

11 SEP 26, 2017 14:50 CET

Gran Canaria har länge varit pionjärer när det gäller att rena havsvatten för konsumtion. Nya satsningar gör nu Gran Canaria en ledande roll i hållbarhetsfrågan, och vill visa att man kan kombinera ekologiskt med ekonomiskt.

På bilden: Fraxion Barrens Ayagüeros lerro vid ett av sina två vattenådrag. Området där senaste årshöjden har bidragit till förorening och myndigheterna på Gran Canaria blivit allt mer medvetna om vikten av att ersätta vattentillgången. De har sedan 2010-talet gått från att vara ett jordbruksområde till att bli ett av Europas mest producerade renvatten för miljöer som väder, till vilket området är med utmärkt miljösvårighet. Efter som Gran Canaria ligger långt ifrån spanska fastlandet och det finns få källor med färskvatten så är rent dricksvatten och förtärlig energi viktiga frågor.

Därför har stora satsningar gjorts för att utveckla anläggning av havsvatten och ta till med en helt vattentillgång på området. I dag räknar man med att kapaciteten av allt vatten som används i Gran Canarias hotell är avsett för havsvatten. Därför rensar samma vatten ytterligare en gång för att återanvändas till bevakning av parker och golfbanor.

Nu tar man nästa steg. I juli 2017 är investerades 18 miljoner euro i miljöprojekt Plan Renovagua, som syftar till att omvandla Gran Canarias 26 viktigaste vattenstationer till gröna energianläggningar, drivna av solenergi och vindkraft. Dessa vattenstationer står idag för majoriteten av Gran Canarias totala energiproduktion och omvandlingen förväntas leda till kraftiga minskningar av utsläpp.

Öns myndigheter vill gärna fram det faktum att deras hållbarhetsarbete även är ekonomiskt gynnsamt. Skär skatt med att spara flera miljoner euro per år på avfallshantering och vattenstationer drivna av förnyelsebar energi.

**Vinsten med Gran Canarias nya miljöatsningar:**

- Årsvisat hävandet står endast på 18 procent av Gran Canarias totala vattenkonsumtion.
- Låg vattentillgång förväntas minska mängden av fossila bränslen med ca 40 procent, vilket motsvarar 4 684 ton olja och 77 426 ton koldioxid.
- Rundtäckningen för fossila bränslen förväntas minska med över 2 miljoner euro om året.

**För mer information kontakta:** Terri Pérez, presskontakt, 012-885 16 00, terriperez@turismo.gob.es eller Juan Fernando Suárez, Gran Canaria Tourism Board, 013-20 44 15, juan.fernando@turismo.gob.es

Gran Canaria Tourism Board är en frivilligt styrt organisation grundad av Gran Canarias myndigheter. Syftar med organisationen är att utveckla om turism och att bibehålla karaktären Gran Canaria som en destination i toppklass.

**Taggar:** miljö, vindkraft, hållbarhet, vattenrening, solenergi, ekologiskt, kampanjer, energikultur, Gran Canarias turism, Gran Canaria Tourism Board, Plan Renovagua

**Om oss**

Gran Canaria Tourism Board är en frivilligt styrt organisation grundad av Gran Canarias myndigheter. Syftar med organisationen är att utveckla om turism och att bibehålla karaktären Gran Canaria som en destination i toppklass.



HEM RESEGUIDER RESMÅL BLOGGAR OM OSS

**RES**

Gran Canaria har länge varit pionjärer när det gäller att rena havsvatten för konsumtion. Nya satsningar gör nu Gran Canaria en ledande roll i hållbarhetsfrågan, och vill visa att man kan kombinera ekologiskt med ekonomiskt.

**MILJÖ**

## Grönt vatten på Gran Canaria

Nu sätter vi inte på havsvattnet utan det som flödar ur kranar och duschmunstycken.

Gran Canaria har länge arbetat aktivt för att rena havsvatten för konsumtion och har i dag blivit världsledande i hållbarhetsfrågan. Runt 15 procent av allt vatten som används på ön i dag är avsett för havsvatten. Därför rensar vatten ytterligare en gång för att återanvändas till bevakning av parker och golfbanor. Nu tar man nästa steg och investerar 18 miljoner euro i miljöprojektet Plan Renovagua, som syftar till att omvandla Gran Canarias 26 viktigaste vattenstationer till gröna energianläggningar, drivna av solenergi och vindkraft. Omvandlingen förväntas leda till kraftiga minskningar av utsläpp. Kort sagt: det vatten som de fyra miljoner turisterna duschar, poolbadar och bostäder använder i år numera är del av ett i stort sett helt ekologiskt system. Turinje upp för det!

**Hitte bästa priset på hotell på Gran Canaria här:**

Lediga rum & priser

Publicerat: 2018-01-25

# Tendencias del Mercado Nórdico. Sinergias

Monitorización constante de la actividad de Turoperadores, aerolíneas y potenciales prescriptores para aprovechar coyunturas favorables a desarrollar sinergias.

- **Caso Ruta Gran Canaria Helsinki.** Colaboración Promotur, ejemplo ruta verano Helsinki

**TURISMO DE ISLAS CANARIAS** Gobierno de Canarias

**ANUNCIO DE CONVOCATORIA PARA EL OTORGAMIENTO DEL INCENTIVO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE VUELOS (PDV) PARA LA PUESTA EN MARCHA DE NUEVAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS CON LOS AEROPUERTOS DE LAS ISLAS CANARIAS**

AJ 43/17CA RUTA 11 (LPA20 HEL)

**Objeto de Convocatoria:** puesta en marcha de una nueva ruta entre el aeropuerto de Gran Canaria (LPA) y el de Helsinki (HEL) en Finlandia.

**Presupuesto Máximo de Convocatoria:** El incentivo máximo a cargar para la apertura de la nueva ruta será de 118.334€, sin incluir la tributación indirecta que fuera de aplicación.

**El Plazo Máximo de Presentación de Solicitud del Incentivo:** se establece en el siguiente enlace:  
<http://turismodelascanarias.com/es/fondo-de-desarrollo-de-vuelos>

**CONDICIONES DEL INCENTIVO:**

**1.- Descripción de la nueva ruta:**

- **Aeropuerto de Origen:** Helsinki (HEL).
- **Aeropuerto de Destino:** Gran Canaria (LPA).

**2.- Condiciones de operación y comercialización de la ruta durante el periodo de puesta en marcha de la misma:**

La aerolínea beneficiaria se comprometerá a explotar la nueva ruta respetando las siguientes obligaciones:

- **Duración:** dos (2) años, a contar a partir de la semana de inicio de las operaciones propuesta por la aerolínea en la Solicitud de Incentivo.
- **Tipo de ruta:** estacional (de verano).
- **Semana de inicio de las operaciones:** la aerolínea dispondrá de un máximo de 52 semanas para comenzar la operación de la ruta, a contar desde la semana en la que se presenta la Solicitud de Incentivo.

**NOTICE OF CALL FOR APPLICATIONS FOR THE GRANTING OF THE FLIGHT DEVELOPMENT PROGRAMME INCENTIVE (FDPI) FOR THE START-UP OF NEW DIRECT AIR ROUTES WITH CANARY ISLANDS AIRPORTS**

AJ 43/17CA ROUTE 11 (LPA20 HEL)

**Purpose of the Call for Applications:** To start up a new route between Gran Canaria Airport (LPA) and Helsinki Airport (HEL) in Finland.

**Maximum Budget for Call for Applications:** The maximum incentive to be granted for the start-up of the new route will be €118,334, not including any indirect taxation that may apply.

**The Submissions Deadline for Incentive Applications:** is available at the following link:  
<http://turismodelascanarias.com/en/flight-development-fund>

**CONDITIONS OF THE INCENTIVE:**

**1.- Description of the new route:**

- **Origin Airport:** Helsinki (HEL).
- **Destination Airport:** Gran Canaria (LPA).

**2.- Operating and commercialisation conditions for the route during the start-up period:**

The beneficiary airline shall undertake to operate the new route in accordance with the following obligations:

- **Duration:** two (2) years, to be counted from the starting week of operations proposed by the airline in the Incentive Application.
- **Type of route:** seasonal (summer).
- **Starting week of operations:** the airline will have a maximum term of 52 weeks to start operating the route, to be counted from the

Página 1 de 3

**norwegian**

Suomi | Kuvut & videot | Yhteystiedot | Tiedostot

Hilje uutishuoneesta

## Norwegianin Helsinki - Las Palmas -reitistä tulee ympärivuotinen

Lehdistöiedote • Tammi 11, 2018 08:00 EET

Share

f t in e

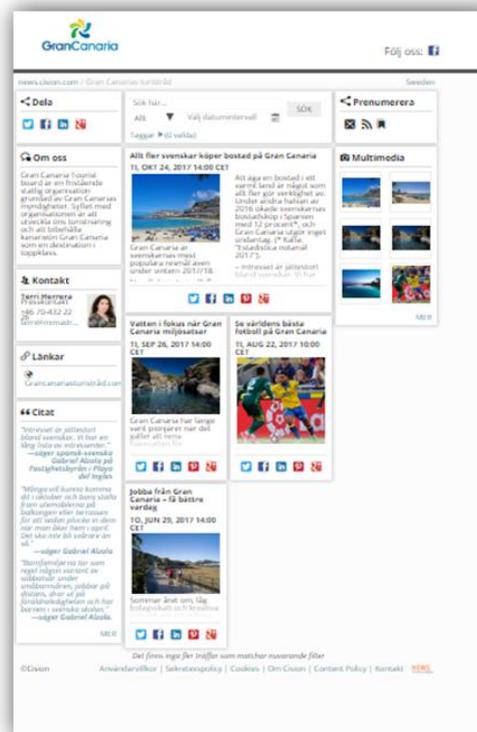


Norwegianin Boeing 737 MAX (Kuva: David Peacock)

Norwegian jatkaa panostuksiaan Suomessa vuonna 2018. Huhtikuusta lähtien aurinkoa rakastavat matkustajat voivat lentää suosittuun Gran Canariaan saarelle ympäri vuoden Norwegianin suoria lennoilla Helsinki-Vantaan lentoasemalta.

# Tendencias del Mercado Nórdico. Comunicación

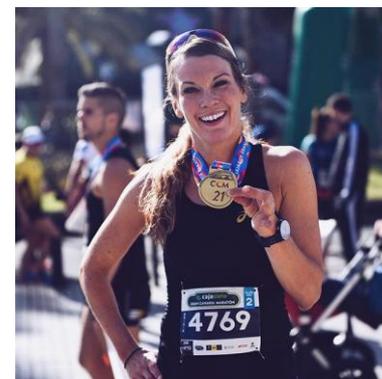
- Desde 2017, Gran Canaria cuenta con sala de prensa virtual para la prensa sueca.
- Los contenidos complementan a los difundidos a través del sector turístico.
- Funciona como nuestro altavoz y canal propio.
- Realiza una función bidireccional, llegamos a los medios y los medios nos encuentran.



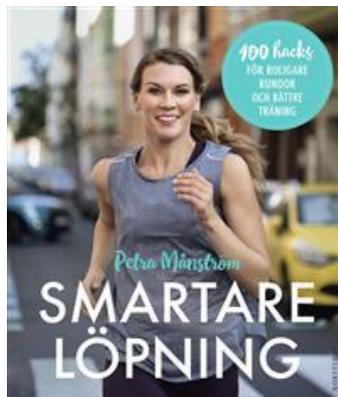
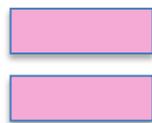
# Caso prescriptora Petra Månström. Contacto con la sala de prensa virtual para presentar proyecto sobre un libro de running.

Resultado:

Libro + Instagram + media maratón + blog + Viaje de grupo 2019 con agencia Resia.



FEBRUARI 1, 2019 | AV PETRA MÅNSTRÖM | 8 KOMMENTARER | LÖPNING, MARATONLÖPNING, MOTIONSLOPP  
RACE REPORT: RESOR  
**GRAN CANARIA HALF MARATHON - RACE REPORT!**

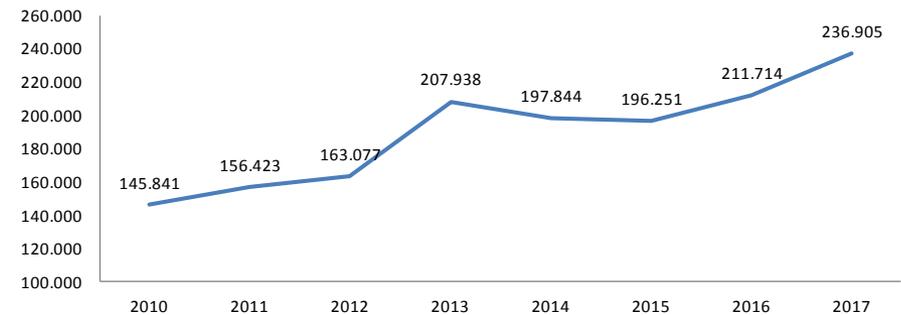


resia

# Tendencias del Mercado Nórdico. Desestacionalización

- Apoyo a la apertura de conexión estacional con Helsinki.
- Difusión de clima benigno en verano.
- Diferencia de precio a favor del verano.

**Turistas nórdicos en Verano. Gran Canaria**



**Estacionalidad de los turistas nórdicos en Gran Canaria.**

