

¿POR QUÉ **GranCanaria**  
ES UNO DE LOS GRANDES  
DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS?



# 1) Datos básicos sobre nuestra isla de vacaciones

Gran Canaria es una de las 7 islas que componen el Archipiélago Canario. Está situada a una distancia de 1.250 kilómetros de la Península Ibérica y a 210 kilómetros de la costa noroeste del continente africano.

A fines de 2014, la isla de Gran Canaria registraba un censo de 851.157 habitantes. Su capital es Las Palmas de Gran Canaria, la ciudad más poblada del archipiélago.

## El pasado año Gran Canaria recibía 3.580.517 turistas

La isla de Gran Canaria es un destino turístico con un volumen de negocio de considerable tamaño. Un destino multimercado, que recibe millones de viajeros, llegados de media Europa. Cuenta con una competitiva [planta hotelera](#) y extra-hotelera, capaz de ofertar al visitante un alto nivel de servicio, sumando además un portfolio muy diverso de [productos turísticos](#).

La isla tiene fuerte tradición en el mundo del turismo. Su alta notoriedad en los mercados europeos es resultado de 60 años como elección recurrente para generaciones de viajeros. Su estacionalidad es muy baja, gracias a un clima suave y agradable que se reparte durante 12 meses. En general los veranos son largos, cálidos y secos, y los inviernos frescos, cortos y húmedos. Esta fortaleza competitiva la sitúa como uno de los destinos-líder del invierno continental europeo.

Gran Canaria tiene una superficie de 1.560 kilómetros cuadrados y una costa de 236 kilómetros de longitud, de los cuales 60 kilómetros son playas. La diversidad de su clima y de su paisaje (*con varios grados de diferencia, según las zonas y nivel del mar*), hace que reciba el calificativo de 'Continente en miniatura' y que haya sido reconocida como **Reserva de la Biosfera por la UNESCO, en 2005**.

Porque la naturaleza de la isla es otra de sus fortalezas como destino turístico. Su singularidad la ha convertido en espacio para el estudio del aprovechamiento sostenible del mar. Se considera a Gran Canaria, a todo el Archipiélago de Canarias, como una de las zonas del mundo con mayor diversidad biológica y punto de interés para estudiosos de la geología. La variedad de sus endemismos sitúan las islas entre las regiones más reconocidas por los aficionados a la flora.

Junto a todo esto, la **situación privilegiada** de Gran Canaria en el Atlántico Medio la convierte, de forma natural, en plataforma logística entre Europa, África y América. Tradicionalmente ha mantenido lazos comerciales y culturales con países de estos 3 continentes. Hoy esos puentes crecen gracias a la conectividad aérea abierta con multitud de ciudades europeas y africanas, conformando un mapa de vuelos que permite a Gran Canaria rentabilizar su condición de destino de corta/media distancia.

[El Aeropuerto de Gran Canaria](#) es de hecho uno de los principales nodos de conexión del país (**5º aeropuerto por nº de pasajeros en 2014 con 10.315.132 viajeros**), mientras que el Puerto de la Luz y de Las Palmas, el principal puerto de la isla y del archipiélago, se sitúa en el top 100 a nivel global. En 2013 recibía 830.224 turistas en crucero, un producto donde Gran Canaria gana cuota año a año.

Al igual que en las demás islas del Archipiélago Canario, la figura de administración insular no es una Diputación, sino un Cabildo.

El Cabildo de Gran Canaria cuenta a su vez con un organismo autónomo encargado de proteger sus intereses en el sector turístico, el Patronato de Turismo de Gran Canaria, que ocupa el rol de Organización de Marketing de Destino.

**TABLA 1**  
Gran Canaria como destino turístico. Datos básicos

	2012	2013	2014
Población de Gran Canaria	852.225	852.723	851.157
Turistas Extranjeros	2.819.605	2.970.895	3.131.638
Turistas Nacionales	414.240	413.369	448.679
Total turistas recibidos	3.233.845	3.384.264	3.580.517

Fuentes: Istac. Frontur. Datos propios.

Gran Canaria participa del Mercado Único Europeo a todos los efectos, tanto de uso de moneda como aduaneros. Viajar a Gran Canaria no exige ningún requisito diferente que el necesario para tomar un vuelo de Barcelona a Madrid, o de Bilbao a Málaga.

Como territorio español, Gran Canaria guarda los estándares de seguridad de cualquier otro punto de la UE. Su nivel de seguridad sanitaria, alimentaria, medioambiental y jurídica ha supuesto una fuerte baza para el desarrollo del turismo, siendo todo esto ampliamente valorado por las grandes empresas de turoperación europeas.

**TABLA 2**  
Gran Canaria. Una amplia planta alojativa.

	2014
Oferta Hotelera	59.137 plazas ofertadas en hoteles hoteles vacaciones, urbanos y rurales
Oferta Extra-hotelera	89.653 plazas ofertadas en bungalows y apartamentos turísticos.

Fuentes: Patronato de Turismo GC.

### 3) El turismo, motor de la economía insular

Antiguamente la economía de Gran Canaria se basaba en el cultivo intensivo de productos agrícolas de gran demanda, como el azúcar, los plátanos o los tomates. Sin embargo, el enorme éxito de la actividad turística reorientaba su estructura económica hace varias décadas. Hoy Gran Canaria cuenta con una economía fuertemente basada en el sector servicios.

La bonanza del clima, unas condiciones naturales únicas y unos servicios altamente cualificados, así como la seguridad que ofrecen las Islas Canarias, son las principales bazas frente a destinos competidores.

Hoy el turismo no sólo se ha posicionado como sector predominante en la economía grancanaria, sino también como el responsable en gran medida del mantenimiento de la actual estructura productiva, el empleo, el consumo y el nivel de vida de la población.

**TABLA 3**  
**Gran Canaria, un destino con fuerte conectividad**

Aeropuerto de Gran Canaria
El Aeropuerto de la isla de Gran Canaria acoge durante el año operaciones de hasta <b>57 aerolíneas diferentes</b> .
<b>En 2014</b> , registraba un tráfico de: <ul style="list-style-type: none"><li>• 10.315.732 pasajeros,</li><li>• 102.211 operaciones de vuelo</li><li>• 19.821 toneladas de mercancías.</li></ul>
En 2014, el aeropuerto grancanario se situaba como el <b>5º aeródromo</b> del país por volumen de tráfico.

Fuentes: AENA

## 4) Una oferta multiproducto, la base de un gran destino

Pero la fortaleza de Gran Canaria en los mercados europeos no se basa exclusivamente en su buen clima, o en su privilegiada situación geográfica. Quizás su principal fortaleza en el escenario de mercado de los próximos años acabe siendo la cantidad tan amplia de productos que oferta al visitante. Un portfolio realmente completo para un destino insular de sus dimensiones.

De entre todos ellos, el producto turístico principal sigue siendo la playa y el sol. Porque Gran Canaria cuenta con la particularidad de ofrecer un [número amplio de playas](#) pero muy diferentes entre sí, con enorme diversidad entre los enclaves del norte y del sur. En el sur destaca la kilométrica lengua de arena dorada de la Reserva Natural de las Dunas de Maspalomas, un gigantesco campo dunar junto al mar. Ese mar de dunas es el impactante paisaje de fondo que se inicia en [Playa del Inglés](#) y acaba en Maspalomas. Un área de excepcional valor y uno de los centros turísticos más visitados de la UE.

[Maspalomas](#) es además el epicentro de la gran ciudad turística del sur de la isla. Una gran área de servicios y ocio, conformada por multitud de resorts, desde San Agustín, a Meloneras o Playa del Inglés. Espacio de vacaciones para turistas de todos los puntos de Europa, en ebullición los 12 meses del año.

Siguiendo la línea sur de costa, el visitante encuentra calas y playas de tamaño medio. Varias de ellas configuran importantes centros turísticos a su alrededor, como Puerto de Mogán, Puerto Rico o Amadores. Resorts que van ganando en especialización, facilitando que el turista pueda tener a mano una oferta específica de productos, desde submarinismo a windsurf, avistamiento de cetáceos a excursiones en velero o clases de iniciación a la vela.

Entre las playas del norte, destacan Agaete y la principal playa urbana de la capital, Las Canteras, uno de los grandes recursos turísticos de Las Palmas de Gran Canaria. Es éste un espacio natural de altísimo valor, con amplia protección. Excepcional por su vida marina a sólo 3 pasos del bullicio de la ciudad, Las Canteras concentra gran parte de la planta hotelera de la capital grancanaria. Permite la práctica de un nº tan amplio de actividades que la convierten en un imán para los deportistas.

Porque la isla brinda un portafolio amplio para el [turismo activo](#). Actividades y deportes que van motivando la dispersión geográfica del viajero. Junto a los núcleos antes nombrados, la oferta turística va creciendo por espacios del interior donde el visitante puede disfrutar de nuevos modelos de vacaciones.

Pero el principal espacio de ocio sigue siendo el mar. Siempre bajo un marco de buen tiempo, perfecto para el desarrollo de [mil actividades](#). Navegación a vela, chárter náutico, surf, submarinismo, pesca deportiva o avistamiento de cetáceos. Un mundo marino de vacaciones que convive con una fauna muy rica. Porque otra de las particularidades de las aguas grancanarias es la coexistencia de todo tipo de especies: pelágicos y tortugas que conviven con rayas, chuchos o angelotes y multitud de especies de litoral; junto a peces espada y túnidos de gran envergadura que se suman a delfines o toninas.

Gran Canaria es también un [importante destino MICE](#). Una opción de conveniencia para la celebración de reuniones profesionales y congresos. La isla destaca por sus infraestructuras y por la red de empresas auxiliares que proporcionan todo tipo de servicios (*equipamiento especializado, producciones audiovisuales, catering, traductores, intérpretes, azafatas/os, relaciones públicas, etc.*).

En cuanto al [turismo rural](#), el desarrollo de la oferta se ha basado en la rehabilitación de viviendas antiguas, combinándose el respeto al entorno con los usos tradicionales. Sumando las comodidades que demanda hoy el cliente, estándares de servicio orientados a la calidad y la facilidad de acceso a los núcleos rurales. En los últimos años ha ido creciendo una amplia gama de empresas relacionadas con el turismo activo, en campos como el senderismo, el montañismo, cicloturismo, rutas a caballo, cursos de gastronomía o artesanía, y un largo etc.

El trekking crece gracias a una red de senderos de más de 300 kilómetros, los llamados ‘Caminos Reales’. Una completa red de caminos, acondicionadas para el senderista, que facilitan que pueda conocer la naturaleza cambiante de la isla.

No es menos destacable la [oferta de golf](#). Gran Canaria es uno de los grandes destinos de golf en España. La isla ofrece 8 campos completamente diferentes, en un radio inferior a una hora de trayecto en coche. Entre ellos, el Real Club de Golf de Las Palmas, en Bandama, club más antiguo del país, fundado en 1891.

Pero si la práctica de golf es antigua, lo es mucho más la oferta de [Spa & Wellness](#). El origen del turismo en Gran Canaria germina por su condición de destino para el cuidado de la salud. Los europeos ya huían del frío y el reuma en los aristocráticos balnearios de la Gran Canaria del siglo XIX. Y esa tradición cimienta la calidad de los servicios de wellness que encuentra hoy el visitante.

Todos estos productos turísticos se enriquecen bajo el paraguas del excepcional patrimonio de Gran Canaria. La isla fue por siglos un refugio para viajeros de 3 continentes, el último puerto antes de la aventura del Atlántico. Su condición de cruce de caminos acabó creando una gastronomía particular, con [ingredientes](#) de diferentes puntos del globo. Todo ello cocinado bajo una cultura abierta, que entremezcla sabores, colores y músicas de mil lugares distintos.

El turista atento encuentra la huella de todas esas generaciones de viajeros en cada esquina. Un rastro marcado sobre la arquitectura de las calles estrechas de Vegueta, en la capital, o en las iglesias y ermitas repartidas en los pagos más perdidos.

El turismo cultural nace ahí, en el valioso patrimonio histórico que se difunde ampliamente en la [Red de Museos](#) de Gran Canaria. Gracias a espacios como el Teatro Pérez Galdós, el Teatro Cuyás, ExpoMeloneras o el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria. También por la celebración de importantes eventos internacionales, como el [Festival de Música de Canarias](#), o por multitud de fiestas populares, entre las que destaca el Carnaval de Gran Canaria, de fuerte valor turístico.

Una amplísima oferta en suma, que acompañan la estancia del viajero, moviéndolo desde la costa al interior montañoso, aún poco conocido. Una variedad de opciones de ocio que motiva al visitante a ampliar su radio de acción por toda la isla, llevándose así un aspecto menos sesgado de la realidad y particular idiosincrasia del *‘pequeño Continente en miniatura’*.

Un pequeño gran continente que espera poder recibirles muy pronto.





¿Necesita más información?

Por favor contacte con el Patronato de Turismo de Gran Canaria en:

[infotur@grancanaria.com](mailto:infotur@grancanaria.com)