

Mercado de la Comunidad de Estados Independientes (CEI)

26.02.2026





MERCADO CEI

SECCIÓN 1

Países CEI como mercado emisor de alto valor

Contexto del mercado CEI

Definición: Mercados de Europa del Este y Asia Central (antigua Unión Soviética).

Situación actual: Tras un periodo de inestabilidad, este mercado muestra una recuperación acelerada y un creciente interés por destinos seguros, con buena calidad de servicios y clima suave todo el año.

Oportunidad: Turismo de Gran Canaria viene realizando acciones promocionales específicas en estos mercados para diversificar el perfil del visitante, tradicionalmente centrado en Europa Occidental.

¿Por qué el turista de la CEI es atractivo?

Alto gasto turístico: Los turistas procedentes de este entorno presentan un gasto medio por viaje superior a la media de otros mercados tradicionales, con un gasto medio diario de aproximadamente 251,90 euros.

Estancias prolongadas: Tienden a reservar vacaciones más largas, lo que beneficia a la economía local.

Interés por el lujo y la calidad: Tienen una preferencia marcada por hoteles de cuatro y cinco estrellas y buscan confort y exclusividad.

Búsqueda de sol y playa en invierno: El clima de Gran Canaria es el principal motor y ofrece un refugio ideal, cuando en sus países de origen, las temperaturas son extremas.

The background is a solid blue color with several large, overlapping, organic shapes in a lighter shade of blue on the right side, creating a modern, abstract design.

SECCIÓN 2

Perfil del turista

El mercado de la CEI valora especialmente la **seguridad y la tranquilidad** que ofrece la isla, factores clave en la toma de decisiones del viaje.

El público principal está compuesto por **familias y parejas** que buscan destinos de «sol y playa» de alta calidad, destacando zonas como **Maspalomas** y **Meloneras**.

Además del producto tradicional de sol y playa, observamos un **creciente interés por la gastronomía local, el patrimonio cultural y las experiencias en la naturaleza**, lo que amplía significativamente las oportunidades de diversificación y de gasto en el destino.

Se trata de un perfil de cliente altamente influenciado por **recomendaciones personales y por la reputación online**, lo que eleva la importancia de una comunicación estratégica y constante en canales digitales.

SECCIÓN 3

Oportunidades de mercado

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

- **Refuerzo en temporada baja:** Este mercado puede ayudar a mitigar la estacionalidad en los meses de invierno.
- **Conectividad y acceso:** Aunque la conectividad directa se ha visto afectada por los conflictos, se está trabajando en rutas a través de terceros países y en el aumento de vuelos chárter para recuperar y superar las cifras previas a 2019.

Estrategia de Turismo de Gran Canaria

- **Marketing de segmentación:** Reforzar el posicionamiento de la marca Gran Canaria en mercados del entorno CEI, como Kazajistán, Kirguistán, Azerbaiyán y otros países.
- **Experiencias únicas:** Vender la isla no solo como playa, sino como un destino de experiencias inmersivas, naturaleza y gastronomía.

Conclusión

El mercado de la CEI representa una **oportunidad de alta rentabilidad para Gran Canaria**, alineándose con la búsqueda de un turista que valora la calidad, realiza un gasto significativo y busca una experiencia segura durante todo el año.

- El mercado de la CEI, aunque afectado por el conflicto en Ucrania, mostró un alto gasto por viaje (251,90 € de media diaria) antes del conflicto, superando a otros mercados.
- Gran Canaria ya está trabajando en *reajustar* su enfoque estratégico para captar de nuevo este flujo de turistas, que buscan seguridad y lujo.



SECCIÓN 4

Estrategia de formación y promoción mercado CEI

Con el objetivo de **fortalecer nuestra presencia y mejorar el conocimiento del destino**, en 2020 lanzamos un **canal educativo en YouTube** dirigido a agentes de viajes de los países de habla rusa.

Este canal ofrece:

- Información general del destino.
- Presentación detallada de rutas y experiencias.
- Contenidos actualizados sobre hoteles y restaurantes.

Gracias a esta iniciativa, facilitamos herramientas comerciales directas a los profesionales del sector y reforzamos su capacidad de venta.

Agradecemos especialmente la colaboración de todos los socios que participaron en la creación de estos contenidos.

Paralelamente, mantenemos una **actualización constante en ruso** a través de **Telegram**, Instagram, **Facebook** y **plataformas profesionales**, lo que garantiza visibilidad permanente y comunicación directa con el mercado.

Reconocimiento internacional

Nos complace anunciar que **Turismo de Gran Canaria** ha sido nominado al premio al mejor producto formativo en la feria internacional **Deluxe Travel Market Baku**, que se celebrará el 21 de abril de 2026 en **Bakú (Azerbaiyán)**.

Esta nominación refuerza nuestro posicionamiento como destino comprometido con la formación profesional y la excelencia en la promoción internacional.

REWARD CERTIFICATE from BAKU TRAVEL BAZAAR - La principal feria de viajes de lujo en Azerbaiyán desde 2014

This certificate is proudly presented to: **Academy for the Travel Agents – Welcome to Gran Canaria**

For the best tourism educational product and in recognition of outstanding performance, dedication, and valuable contribution to the development of tourism in Gran Canaria.

Their commitment to excellence and professionalism has been greatly appreciated and serves as an inspiration.

We are grateful for the strength of our long-term partnership and look forward to many more successful endeavors together.

Awarded on this 21st day of April, 2026.

The Organizing Committee of BAKU TRAVEL BAZAAR.

Baku, Azerbaijan.

Acciones internacionales y oportunidades de colaboración

Además de nuestra participación en las principales ferias internacionales del sector, **Turismo de Gran Canaria** organiza anualmente diversas **acciones promocionales** en los países de la CEI, en colaboración con nuestros socios locales en cada mercado.

Recibimos regularmente ***fam trips y press trips*** en Gran Canaria, lo que permite a agentes y medios conocer de primera mano la calidad y diversidad de nuestro destino.

Confiamos en poder organizar próximamente un gran workshop en Gran Canaria dirigido específicamente a agentes de este mercado.

Toda la información sobre nuestras acciones pasadas, actuales y futuras está disponible en nuestra página web.

Estamos abiertos a colaborar con hoteleros y empresarios interesados en trabajar con este mercado, prácticamente nuevo y con gran potencial de crecimiento.

Entre las posibles fórmulas de cooperación se incluyen:

- Incentivos y premios para agentes
- Estancias en hoteles como recompensa a la producción
- Acciones conjuntas en ferias internacionales
- Participación en eventos promocionales

Será un placer desarrollar nuevas oportunidades de cooperación y crecimiento conjunto.

CEI





KIRGUISTÁN

VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

Kirguistán es un país de Asia Central con una población de más de 7 millones de habitantes y una ubicación estratégica en la intersección de los flujos regionales de comercio y migración. La economía del país se está desarrollando gracias al crecimiento del sector privado, de las pequeñas y medianas empresas y de la cooperación internacional. Una población joven y móvil crea un fuerte potencial para la expansión de los mercados de consumo. Kirguistán atraviesa un proceso de transformación estructural que abre nuevas oportunidades para la inversión y la escalabilidad de los negocios.

KIRGUISTÁN



Población

7,3 M hab.



Superficie

199.951 km²



Vuelos

Vía Turquía y
España



Visado

Sí



Edad

28-65 años



Tipo de turismo

Sol y playa,
excursiones y compras



**Composición de
los viajeros**

5-11
personas



**Consumo medio
por pax**

500 €

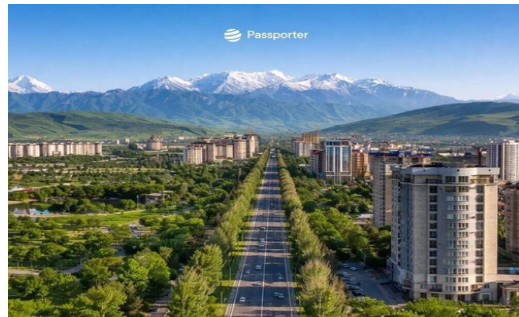


**Preferencias de
alojamiento**

5★ todo
incluido

ESTADÍSTICAS

- Crecimiento del PIB: +11,1 % en 2025 en comparación con 2024.
- Gasto de los ciudadanos de Kirguistán en viajes turísticos en 2025: aproximadamente 500 millones de euros.
- Aproximadamente 29.000 solicitudes anuales de visados turísticos Schengen, con una tasa de aprobación de alrededor del 85 %.
- Vuelos regulares a España vía Estambul.
- El lanzamiento de vuelos directos desde Biskek a Alemania está previsto para el verano de 2026.



Potencial de Kirguistán

Los destinos turísticos más populares entre los ciudadanos de Kirguistán son los países del espacio Schengen (España e Italia), Turquía, los Emiratos Árabes Unidos, Vietnam, Tailandia, Egipto y Estados Unidos. Durante las temporadas altas, los vuelos hacia estos destinos suelen estar completamente reservados.

Hoy en día, los viajeros muestran un interés creciente por descubrir nuevos destinos, y las Islas Canarias tienen un fuerte potencial para convertirse en un destino vacacional preferente para los turistas kirguises.



KAZAJISTÁN



VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

Kazajistán es el país más grande de Asia Central, con una población de más de 20 millones de habitantes y una ubicación estratégica que conecta Europa y Asia. Su economía se caracteriza por su estabilidad, su orientación al mercado y por un sector privado en constante crecimiento, respaldado por la inversión extranjera y el comercio internacional. Una población urbana, joven y económicamente activa impulsa la expansión del consumo y la demanda de servicios. Kazajistán atraviesa un proceso continuo de diversificación económica que crea nuevas oportunidades para la inversión y el crecimiento empresarial.

KAZAJISTÁN



Población

20,8 M hab.



Visado

Sí



**Composición
de los viajeros**
5-11
personas



Superficie

2.724.900 km²



Edad

28-65 años



**Consumo medio
por pax**
500 €



Vuelos

Vía Turquía y
España



Tipo de turismo

Sol y playa,
excursiones y
compras



**Preferencias de
alojamiento**
5★ todo
incluido

ESTADÍSTICAS

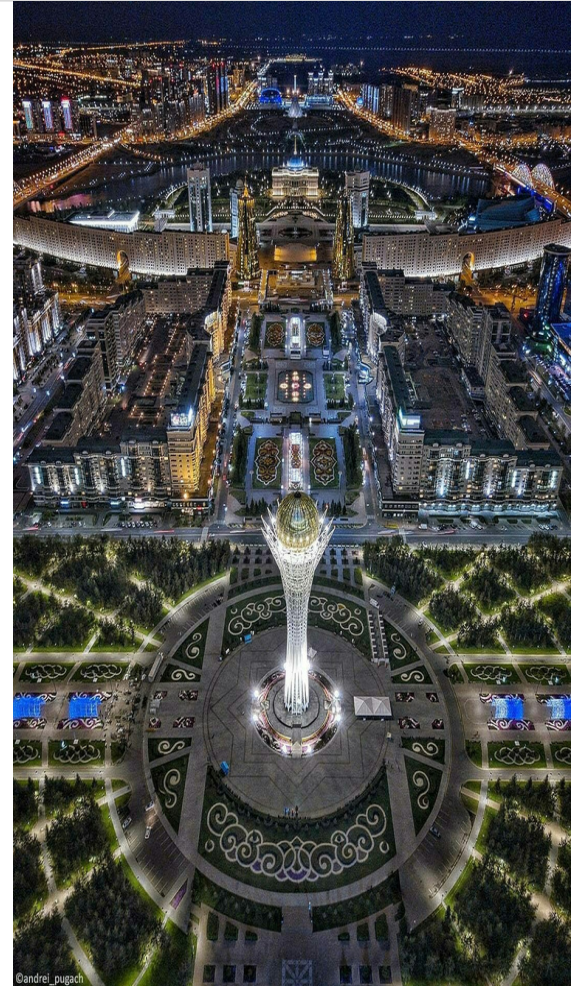
- Crecimiento del PIB: +6,5 % en 2025 en comparación con 2024.
- Gasto de los ciudadanos de Kazajistán en viajes turísticos en 2025: aproximadamente 800 millones de euros.
- Aproximadamente 179.446 solicitudes anuales de visados turísticos Schengen, con una tasa de aprobación de alrededor del 91 %
- Alrededor de 10,5 millones de viajes internacionales al año.
- Desde Kazajistán existen vuelos directos a más de 10 países europeos, así como conexiones aéreas vía Estambul.



Potencial de Kazajistán

Kazajistán cuenta con un mercado de turismo emisor sólido y con alto poder adquisitivo, con más de 10 millones de viajes internacionales al año, y un nivel de ingresos medios superior al de la mayoría de los países de Asia Central. Existen vuelos directos y regulares desde Kazajistán a ciudades europeas, así como una amplia red de conexiones vía Estambul.

En un contexto de creciente interés de los viajeros por nuevos destinos europeos, las Islas Canarias presentan un alto potencial para posicionarse como un destino vacacional atractivo y diferenciado para el mercado kazajo.





UZBEKISTÁN

VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

Uzbekistán es uno de los países más grandes de Asia Central, con una población de más de 38 millones de habitantes y una ubicación estratégica en la intersección de las históricas rutas comerciales entre Europa y Asia. La economía del país muestra un crecimiento sostenido, apoyado en la industria, la agricultura, la energía y un sector de servicios en expansión. En los últimos años, Uzbekistán ha impulsado activamente reformas económicas, atrayendo inversión extranjera y fortaleciendo el sector privado. Una población joven y en rápido crecimiento genera un alto potencial de consumo y dinamiza la demanda interna. El país está consolidando gradualmente su posición como centro regional de comercio, logística y turismo.

UZBEKISTÁN



Población

38 M hab.



Visado

Sí



**Composición
de los viajeros**
4 personas



Superficie

448.978 km²



Edad

35-65 años



**Consumo medio
por pax**

300 €



Vuelos

Vía Turquía y
España



Tipo de turismo

Sol y playa,
excursiones y
compras



**Preferencias de
alojamiento**
4-5★ todo
incluido

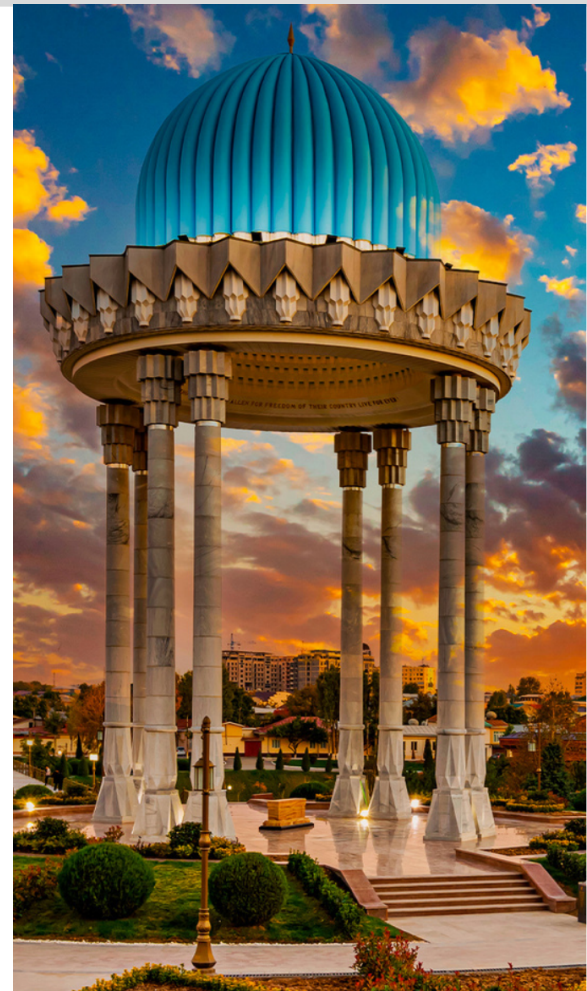
ESTADÍSTICAS

- Crecimiento del PIB: +7,7 % en 2025 en comparación con 2024.
- En 2024, los gastos de los ciudadanos de Uzbekistán en turismo internacional ascendieron aproximadamente a 5 mil millones de euros.
- Aproximadamente 58.691 solicitudes anuales de visados turísticos Schengen, con una tasa de aprobación de alrededor del 88 %.
- Alrededor de 7 millones de viajes internacionales al año.
- Uzbekistán cuenta con vuelos directos regulares a ciudades europeas, así como con conexiones con escalas a través de importantes hubs internacionales.

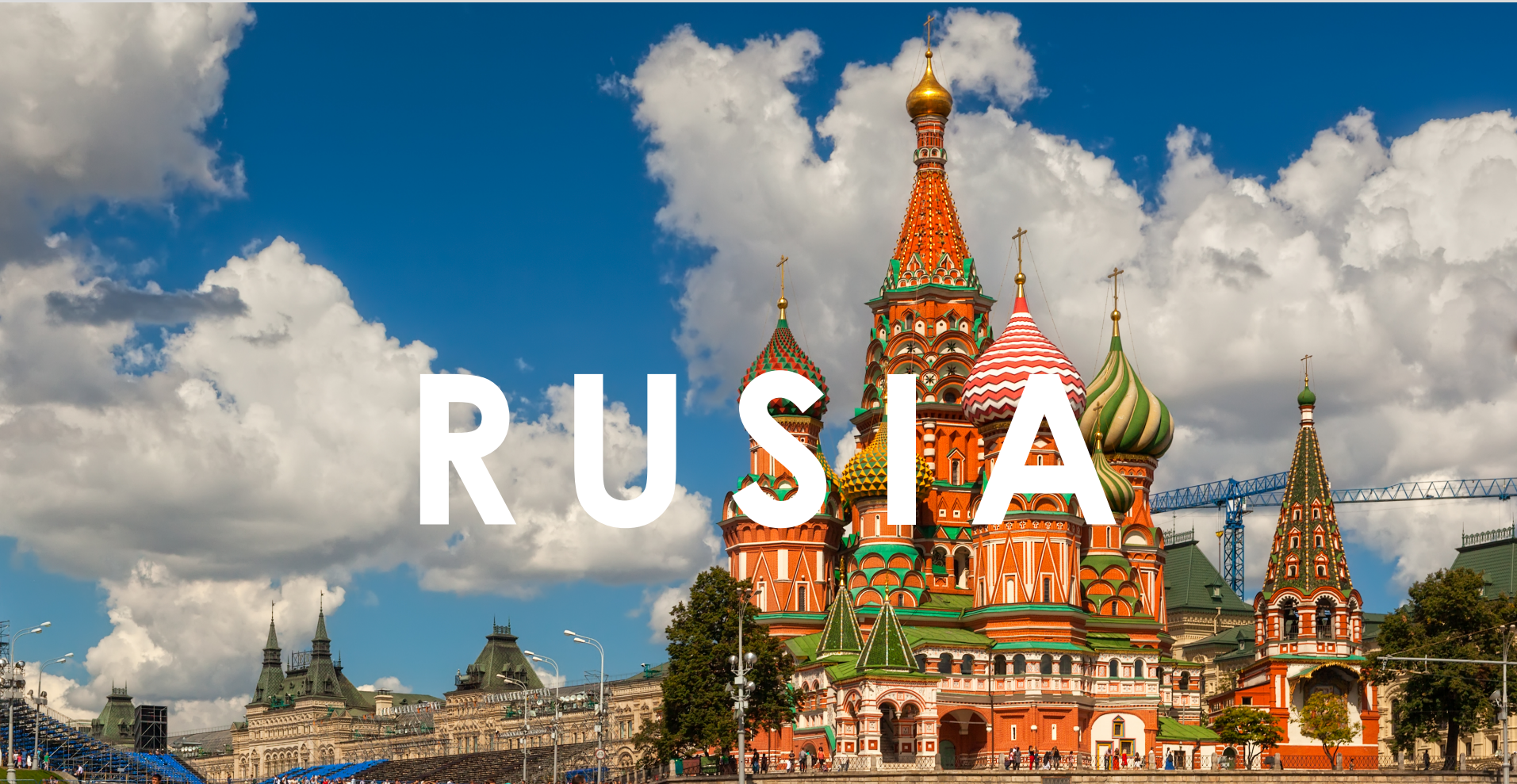


Potencial de Uzbekistán

Uzbekistán demuestra un alto potencial como mercado de turismo emisor en rápido crecimiento. Una población en expansión de más de 38 millones de habitantes, el aumento de los ingresos y la liberalización del régimen de visados están impulsando una mayor movilidad internacional de sus ciudadanos. En 2024, Uzbekistán se situó entre los siete primeros países del mundo en cuanto al crecimiento del turismo emisor, mostrando una tendencia sostenida de aumento en el número de viajes al extranjero.



RUSIA



VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

Rusia es el país más grande del mundo en términos de territorio, situado en Europa del Este y Asia del Norte. El país cuenta con un importante potencial económico y demográfico y es uno de los mayores mercados de consumo en la región de la CEI.

Hasta 2022, Rusia se encontraba entre los cinco primeros países del mundo por número de solicitudes de visado Schengen (con más de 4 millones de solicitudes en los años de mayor demanda).

Después de 2022, el número de solicitudes disminuyó considerablemente; sin embargo, Rusia sigue siendo uno de los mercados relevantes para los países de la Unión Europea.

RUSIA



Población

146 M hab.



Visado

Sí



**Composición
de los viajeros**
Familias y
parejas



Superficie

17,1 M km²



Edad

35-60 años



**Consumo medio
por pax**

400 €



Vuelos

Vía hubs
internacionales



Tipo de turismo

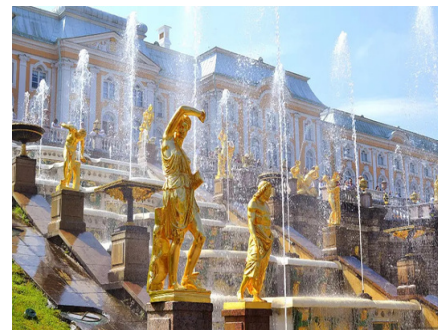
Sol y playa,
excursiones y
compras



**Preferencias de
alojamiento**
4-5★ y villas

ESTADÍSTICAS

- Crecimiento del PIB: +3 % en 2025 en comparación con 2024.
- El gasto de los ciudadanos rusos en viajes al extranjero en 2024 ascendió aproximadamente a 35–40 mil millones de USD.
- En 2024, los ciudadanos rusos realizaron alrededor de 29 millones de viajes internacionales.
- Las principales rutas hacia Europa se operan a través de hubs de tránsito como Estambul, Dubái, Belgrado, Ereván y Tiflis.
- Muchos turistas procedentes de Rusia viajan a Europa en tránsito a través de Kazajistán y Kirguistán.



Potencial de Rusia

Rusia es el mayor mercado emisor de turismo de la CEI. Con una población de aproximadamente 146 millones de habitantes, el país genera el mayor flujo de viajes internacionales de la región, con alrededor de 29 millones de salidas al extranjero en 2024. El gasto de los ciudadanos rusos en viajes internacionales se estima en 35–40 mil millones de USD anuales, lo que convierte a este mercado en uno de los más relevantes desde el punto de vista financiero en Eurasia.



GEORGIA

An aerial photograph of Tbilisi, Georgia. In the foreground, a dense cluster of buildings with red-tiled roofs is visible. A prominent church with a tall, ornate brick tower stands out. In the middle ground, the massive, ancient stone walls of the Narikala Fortress sit atop a steep, rocky hill. A church with a conical roof is perched on the fortress. Beyond the fortress, the city of Tbilisi unfolds, with a mix of modern and traditional architecture. A tall, slender, blue glass skyscraper is a notable landmark. In the background, the city is nestled in a valley, with rolling hills and mountains visible under a clear blue sky with scattered white clouds. A bridge with a distinctive blue arch spans a river in the distance.

VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

Georgia es un país dinámico situado en la intersección de Europa y Asia, que actúa como un importante centro de tránsito y logística en la región del Cáucaso Sur. El país aplica una política económica liberal, atrae activamente inversión extranjera y está orientado a la integración en los mercados internacionales. Gracias al Acuerdo de Asociación con la Unión Europea y al régimen de exención de visado con la UE, la población de Georgia disfruta de una alta movilidad internacional. La infraestructura aeroportuaria desarrollada y el entorno competitivo entre las aerolíneas impulsan aún más el crecimiento de los viajes internacionales.

GEORGIA



Población
3,7 M hab.



Superficie
69.700 km²



Vuelos
Vía Turquía y España



Visado
Sí



Edad
35-60 años



Tipo de turismo
Sol y playa, excursiones y compras



Composición de los viajeros
3 personas y parejas



Consumo medio por pax
500 €



Preferencias de alojamiento
4-5★ todo incluido

ESTADÍSTICAS

- Crecimiento del PIB: +7 % en 2025 en comparación con 2024.
- El gasto de los ciudadanos de Georgia en viajes al extranjero ascendió aproximadamente a 1–1,5 mil millones de euros al año.
- Los ciudadanos de Georgia realizan aproximadamente 2–3 millones de viajes internacionales al año.
- Los ciudadanos de Georgia no necesitan visado Schengen para viajes de corta duración a los países de la Unión Europea.
- Georgia cuenta con una amplia red de vuelos directos a países europeos. También se utilizan activamente rutas de tránsito a través de Estambul y otros hubs internacionales.



Potencial de Georgia

Georgia presenta un alto potencial como un mercado dinámico y abierto de turismo emisor. El régimen de exención de visado con la UE, las conexiones aéreas desarrolladas y la proximidad geográfica a Europa generan un flujo constante de viajes internacionales. Una población relativamente pequeña pero altamente móvil, junto con el crecimiento de los ingresos, crea una demanda estable de destinos europeos. Además, Georgia desempeña el papel de hub de tránsito en la región, fortaleciendo los vínculos internacionales y los flujos turísticos.





AZERBAIJÁN

VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

Azerbaiyán es un país situado en la intersección de Europa Oriental y Asia Occidental, con una ubicación estratégica en las principales rutas de exportación e importación, importantes recursos energéticos y un sector privado en crecimiento. El gobierno impulsa activamente reformas económicas, atrae inversión extranjera y desarrolla infraestructuras, incluidas las relacionadas con la aviación y el turismo.

AZERBAIYÁN



Población

10,2 M hab.



Visado

Sí



**Composición
de los viajeros**

Familias de 3-4
pax, parejas y
grupos



Superficie

86.600 km²



Edad

35-65 años



**Consumo medio
por pax**

450 €



Vuelos

Barcelona-Bakú
(directo)



Tipo de turismo

Sol y playa,
excursiones y
compras



**Preferencias de
alojamiento**

5★ todo incluido

ESTADÍSTICAS

- Crecimiento del PIB: +5 % en 2025 en comparación con 2024.
- El gasto de los ciudadanos de Azerbaiyán en viajes al extranjero ascendió aproximadamente a 1 mil millones de euros al año.
- Los ciudadanos de Azerbaiyán realizan aproximadamente 2,16 millones de viajes internacionales al año.
- Aproximadamente 90.634 solicitudes anuales de visados turísticos Schengen, con una tasa de aprobación de alrededor del 90 %.
- Azerbaiyán cuenta con vuelos directos a varios países europeos. Además, los ciudadanos azerbaiyanos utilizan conexiones en tránsito a través de grandes hubs internacionales, como Estambul, Dubái y Frankfurt.



Potencial de Azerbaiyán

Azerbaiyán es un país con una economía estable, alta movilidad internacional y un creciente poder adquisitivo de la población, lo que lo convierte en un mercado potencialmente atractivo para destinos turísticos. A pesar de la ausencia de estadísticas centralizadas y abiertas sobre gastos y viajes emisores, los indicadores básicos muestran un crecimiento sostenido del turismo emisor y una ampliación de la geografía de los viajes de sus ciudadanos.



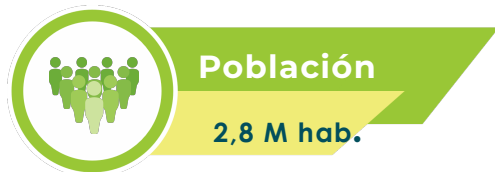
ARMENIA

An aerial photograph of Yerevan, Armenia, showing a dense urban landscape with various buildings and green spaces. In the background, the snow-capped Mount Ararat is visible under a clear blue sky. The word "ARMENIA" is overlaid in large white letters across the center of the image.

VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

Armenia es un país situado en la intersección de Europa Oriental y Asia Occidental, con una cultura milenaria, estrechos vínculos históricos y económicos con los países vecinos y una activa diáspora global. El gobierno impulsa políticas de reformas económicas orientadas al desarrollo del sector privado, el turismo y la movilidad internacional.

ARMENIA



ESTADÍSTICAS

- Crecimiento del PIB: +6 % en 2025 en comparación con 2024.
- Los ciudadanos de Armenia realizan aproximadamente 2-3 millones de viajes internacionales al año.
- Aproximadamente 100.352 solicitudes anuales de visados turísticos Schengen, con una tasa de aprobación de alrededor del 86 %.
- Armenia cuenta con una amplia red de vuelos directos a países europeos. También se utilizan activamente rutas de tránsito a través de Estambul y otros hubs internacionales.



Potencial de Armenia

Armenia es un país con un crecimiento económico sostenido, una activa movilidad internacional y un creciente interés por los viajes al extranjero. Aunque las estadísticas abiertas sobre los gastos y el número de turistas que viajan fuera del país son limitadas, los datos disponibles y las tendencias indican un aumento de los desplazamientos internacionales y de la conectividad aérea con Europa, lo que crea un potencial para el desarrollo turístico y del sector de la aviación.





BIELORRUSIA

V I S I Ó N G E N E R A L D E L P A Í S

Bielorrusia es un país de Europa del Este con una base industrial desarrollada, sólidos vínculos comerciales y una ubicación estratégica entre la Unión Europea y la Unión Económica Euroasiática. La economía del país se apoya en la industria, la agricultura, el sector de las tecnologías de la información y la logística. Bielorrusia tradicionalmente cuenta con una alta movilidad de su población y activas conexiones transfronterizas.

BIELORRUSIA



Población

9,1 M hab.



Visado

Sí



**Composición
de los viajeros**
Familias y parejas



Superficie

207.600 km²



Edad media

35-55 años



**Consumo medio
por pax**

350 €



Vuelos

Vía Lituania y
Polonia



Tipo de turismo

Sol y playa,
excursiones y
compras



**Preferencias de
alojamiento**

4-5★

ESTADÍSTICAS

- Crecimiento del PIB: +6 % en 2025 en comparación con 2024.
- El gasto medio de los turistas bielorrusos en el extranjero asciende aproximadamente a 600–900 USD por viaje y por persona.
- Los ciudadanos de Bielorrusia realizan aproximadamente 4,6 millones de viajes internacionales al año.
- Aproximadamente 294.200 solicitudes anuales de visados turísticos Schengen, con una tasa de aprobación de alrededor del 88 %.
- Vuelos regulares a España vía Estambul.



Potencial de Bielorrusia

Bielorrusia mantiene su potencial como mercado de turismo emisor con una alta movilidad internacional de su población. A pesar de las limitaciones en las conexiones aéreas directas con la UE, los ciudadanos bielorrusos continúan viajando activamente al extranjero, utilizando rutas de tránsito a través de grandes hubs internacionales. El significativo número de viajes internacionales y el interés constante por los destinos europeos confirman una demanda sostenida de viajes al exterior. En conjunto, esto convierte a Bielorrusia en una fuente prometedora de flujo turístico, siempre que existan una logística accesible y rutas convenientes.



UCRANIA

An aerial photograph of the Motherland Monument in Kyiv, Ukraine. The monument is a large, grey, stylized statue of a woman holding a sword aloft in her right hand and a shield in her left. It stands on a circular, tiered base. The surrounding area is a mix of dense green and autumn-colored trees, with a city skyline visible in the background under a hazy sky. The word 'UCRANIA' is superimposed in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

VISIÓN GENERAL DEL PAÍS

Ucrania es un país grande de Europa del Este con una desarrollada base agrícola e industrial, un importante capital humano y un rico patrimonio cultural. Tras el inicio de la guerra a gran escala en 2022, la economía se ha ido adaptando a las nuevas condiciones, manteniendo la cooperación con la Unión Europea y los socios internacionales. Ucrania también avanza en el proceso de integración europea, conservando estrechos vínculos con los mercados europeos.

UCRANIA



Población

39,6 M hab.



Visado

Sí



**Composición
de los viajeros**
Familias y parejas



Superficie

603.548 km²



Edad

35-55 años



**Consumo medio
por pax**

350 €



Vuelos

vía Lituania y
Polonia



Tipo de turismo

Sol y playa,
excursiones y
compras

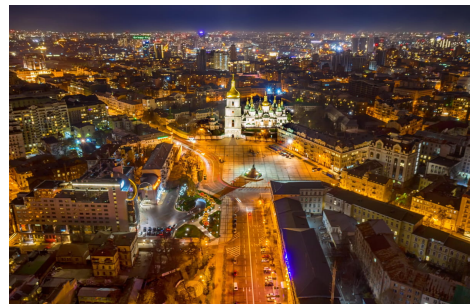


**Preferencias de
alojamiento**

4-5★

ESTADÍSTICAS

- Crecimiento del PIB: +2 % en 2025 en comparación con 2024.
- Antes de 2022, los ciudadanos ucranianos realizaban aproximadamente 29 millones de viajes al extranjero al año, con un gasto total cercano a 8,5 mil millones de euros.
- Ucrania contaba con una amplia conectividad aérea con países europeos (incluidos vuelos directos antes de la guerra), y está previsto el restablecimiento de las rutas internacionales a medida que mejore la situación de seguridad.



Potencial de Ucrania

Ucrania es un país con una población numerosa y un amplio territorio que continúa adaptando su economía frente a los desafíos externos. El crecimiento del PIB se mantiene positivo, y los ucranianos tradicionalmente muestran una alta actividad en viajes internacionales, aunque en los últimos años el número de desplazamientos y el nivel de gasto han variado debido a factores externos. Gracias al régimen de exención de visado con la UE, los ciudadanos ucranianos pueden viajar por Europa sin necesidad de solicitar visados Schengen, y la recuperación de las conexiones aéreas con países europeos crea un potencial para el futuro crecimiento del turismo emisor. --





CONECTIVIDAD AÉREA HACIA ESPAÑA

Asia Central (Kirguistán · Kazajistán · Uzbekistán)

Alta conectividad vía **Estambul** y consolidación de vuelos directos desde **Uzbekistán**.

- 40–58 vuelos semanales entre **Biskek** y **Estambul**.
- **Uzbekistan Airways** opera 2 vuelos directos semanales a Madrid (Taskent y Urgench).
- Conectividad diaria a través de **Turkish Airlines**.

Marco de oportunidad → Mercado con acceso estable y creciente, especialmente atractivo para programación organizada y chárter.

Cáucaso (Azerbaiyán · Armenia · Georgia)

Conectividad directa en expansión con respaldo de compañías low cost.

- 4 vuelos directos semanales **Bakú–Barcelona** (Azerbaijan Airlines).
- Hasta 3 vuelos semanales desde **Georgia** (Wizz Air).
- Más de 60 conexiones semanales vía **hubs europeos**.

Marco de oportunidad → Mercados pequeños, pero con acceso fluido y coste competitivo.

Europa del Este (Rusia · Bielorrusia · Ucrania)

Conectividad indirecta sólida pese al contexto geopolítico.

- **Rusia** mantiene múltiples conexiones diarias vía **Estambul**, **Dubái** y **Belgrado**.
- **Ucrania** canaliza tráfico vía **Varsovia**, **Cracovia** y **Chisináu**.

Marco de oportunidad → Accesibilidad al mercado mediante rutas indirectas y tránsito a través de hubs internacionales.

Primer trimestre

24 marzo

Feria DTM
Rumanía

27 marzo

Workshop
Chisináu (Moldavia)

Segundo trimestre

14 abril

DTM & Workshop
Taskent (Uzbekistán)

16 abril

DTM
Almatý (Kazajistán)

20-21 abril

Workshop y DTM (X Aniversario)
Bakú (Azerbaiyán)

Abril

Jornadas profesionales
Uzbekistán (3 ciudades)

Junio

Workshop
Belgrado (Serbia)

DESPLIEGUE ESTRATÉGICO CEI 2026

Tercer trimestre

Agosto

Jornadas profesionales
Kirguistán (3 ciudades)

Agosto-septiembre

Workshop
Dusambé (Tayikistán)

08 septiembre

Travel Connection Luxury
Bielorrusia

18 septiembre

LTM
Almatý (Kazajistán)

22 septiembre

Travel Connection
Luxury
Armenia

Septiembre

LTM Road Show
Taskent (UZ) y
Astaná (KZ)

Septiembre

Jornadas profesionales
Georgia

