

Mercado Rumano

26.02.2026



DATOS GENERALES Y ECONÓMICOS BÁSICOS

Rumanía

Su geografía está fuertemente marcada por los Cárpatos, el Danubio y el mar Negro.

- **Bucarest:** Ubicada en el **sur**, es la capital y el centro económico del país.
- **Constanza:** Situada en el **sureste**, es el principal puerto a orillas del mar Negro.
- **Iasi:** Localizada en el **noreste**, cerca de la frontera con Moldavia, es el referente cultural de esa región.
- **Brasov:** En el **centro** del país, rodeada por los montes Cárpatos en la región de Transilvania.
- **Cluj-Napoca:** Situada en el **noroeste**, es considerada la capital histórica de Transilvania.
- **Oradea:** Ubicada en el extremo **oeste**, muy cerca de la frontera con Hungría.
- **Timisoara:** En el **suroeste**, es la ciudad más importante de la región del Banato.

Estas ciudades representan los nodos urbanos más importantes de sus respectivas regiones históricas (Valaquia, Dobruja, Moldavia, Transilvania, Crişana y Banato).



COYUNTURA ECONÓMICA

Indicadores Económicos	2021	2022	2023	2024
PIB (millones €)	218.165	241.093	285.900	323.173
PIB (% de variación real)	-3,7	5,8	4,1	2,1
Tasa de inflación media anual (%)	5,0	16,4	7,5	5,9
Tasa de paro (%)	-6,1	5,6	5,6	5,5
Saldo presupuestario (% PIB)	-9,4	-7,7	-5,7	8,6
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	-	-5,1	-7,1	-9,2
Deuda pública (% PIB)	46,9	48,8	47,2	49,2
Tipo de cambio por euro (medio)	4,87	4,95	4,93	4,98

*Fuente: Banco Mundial. Estadística

RUMANÍA Y LA UNIÓN EUROPEA

La importancia de la UE para Rumanía queda de manifiesto en los siguientes datos:

Impacto Económico:

- **PIB:** De 100.000 millones € en 2006 antes de formar parte de la UE a 270.000 millones € en 2021 (Creció más del doble).
- **Fondos UE:** 64.000 millones € netos recibidos desde su ingreso.

Integración en Schengen:

31 marzo 2024: Fin de controles fronterizos aéreos y marítimos (aprobado bajo presidencia española).

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO

DATOS CLAVE DEL MERCADO EMISOR RUMANO

Gasto en el extranjero: Los rumanos aumentaron su gasto en viajes al exterior hasta los 11.000 millones de euros a principios de 2025. Del total de los turistas rumanos, el 29 % lo hizo al extranjero.

Destinos principales: Alemania e Italia siguen siendo los destinos favoritos, seguidos de Países Bajos, España y Francia.

Crecimiento: El tráfico de pasajeros aéreos en Rumanía creció un 8,1 % en el primer trimestre de 2025, alcanzando los 5,5 millones de viajeros.

El destino español se ha consolidado como una de las prioridades estratégicas para los turoperadores rumanos en 2025, impulsado por una conectividad aérea récord y una demanda creciente de sol y playa combinada con experiencias culturales.

GASTO EN ESPAÑA

- Gastos por día: 154 €
- Gasto total pax: 1.184 €
- Gasto total: 212.649.588 €
- Estancia media: 7

VOLUMEN Y PERFIL DEL TURISTA RUMANO EN ESPAÑA

- **Crecimiento sostenido:** España recibió una cifra histórica de visitantes internacionales en 2025, rozando los 96,8 millones. Aunque los rumanos no son el grupo mayoritario (liderado por británicos y alemanes), este mercado ha incrementado su gasto en el extranjero hasta los **11.000 M€ anuales**, superando los **9.600 M€** de 2024.
- **Conectividad:** La operativa se apoya en una red de más de **190 vuelos directos semanales**, operados principalmente por Wizz Air y Tarom, que conectan Bucarest y ciudades regionales con Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y las Islas Canarias.
- **Motivación del viaje:** Existe una fuerte dualidad; mientras una parte importante viaja por VFR (Visiting Friends and Relatives), debido a la comunidad de **más de 609.000 rumanos residentes en España**, el **segmento de ocio puro a través de turoperadores** ha crecido un **12 % interanual**. El perfil del turista rumano se define principalmente por familias y parejas, así como por el segmento de 65 años o más. Dado que uno de los segmentos principales son las familias, los turoperadores concentran especialmente sus ventas en verano (vacaciones escolares). Las preferencias se orientan hacia hoteles cercanos a la playa, de tres a cinco estrellas, en régimen de alojamiento y desayuno.

¿Qué influye en la decisión del viaje?

- El coste es el factor con mayor peso: 50 %.
- Recomendaciones de familiares y amigos: 46 %.
- Calidad del alojamiento: 45 %.
- En la generación Z, las redes sociales influyen de forma significativa en la decisión: 30 %.

¿Quiénes viajan y con quién?

- Con su pareja → 69 %
- Con sus hijos → 35 %
- Viajan solos → 5 %

LLEGADAS DE PASAJEROS A TENERIFE (2019-2024)

Distribución por aerolínea

- **Grupo Wizz Air** → 41.845 pasajeros · 29,9 %
- **Hisky Europe** → 2.785 pasajeros
- **Fly One Airlines** → 2.680 pasajeros
- **Anima Wings Aviation**
- **Tarom (Romanian Air Transport)**
- **Smartwings Group**
- **Blue Air Aviation**

Total general por año

- 2019 → 17.912
- 2020 → 5.289
- 2021 → 14.206
- 2022 → 28.406
- 2023 → 35.883
- 2024 → 47.315



PRINCIPALES TUROPERADORES

- En 2025, el mercado de turoperadores emisores en Rumanía estuvo liderado, básicamente, por tres turoperadores.
- Estos tres turoperadores venden el destino con plazas garantizadas por Wizz Air.

El ranking estimado por volumen de negocio y relevancia en el mercado emisor rumano:

Karpaten Turism: Fundado en 1996, siempre fue muy fuerte en el mercado receptivo, pero desde la creación, en 2011, de su división emisora Karpaten Outgoing, ha crecido exponencialmente, especialmente en destinos exóticos y grandes grupos y, sin ir más lejos, en Gran Canaria, con un crecimiento relativo superior al 30 % el pasado año. El año pasado movió más de 220.000 turistas, operando desde 15 aeropuertos rumanos y con una producción de más de 200 millones € en volumen de ventas.

Christian Tour Holding Group: Fundado en 1997, parte de Memento Group, es el líder indiscutible. Ha conseguido superar la cifra de 1 millón de paquetes vendidos. En la edición de febrero de 2026 de la Feria de Turismo de Rumanía, reportó ventas de más de 8 millones de euros en solo cuatro días, con más de 10.000 paquetes vendidos. Su crecimiento en ingresos fue del 16 % respecto al año anterior. Cuenta con 55 tiendas propias en Rumanía y en 2025 facturó más de 200 millones €.

DETOUR Romania (vinculada a Travel Brands): La marca se consolidó en el mercado rumano tras la adquisición de las actividades turísticas del Grupo Eurolines (incluyendo TravelBrands) por parte de DER Touristik en 2019. Actualmente cuenta con la red de ventas más grande de Rumanía, con más de 80 agencias de viajes distribuidas por todo el país. Opera como un “one-stop-shop” (ventanilla única), ofreciendo paquetes turísticos, alojamiento, billetes de avión y autobús, y servicios de consultoría personalizada. Su oferta combina productos de marcas alemanas y rumanas para garantizar los estándares del grupo matriz. Alcanzó los 75 millones €.

Paralela 45: Históricamente, en sus 30 años de experiencia, ha sido el principal competidor de Christian Tour, alcanzando una facturación de más de 70 millones €. Especializado en circuitos y vuelos chárter, en los que alcanza un 94 % de ocupación y ventas. Se mantiene en las primeras posiciones gracias a su amplia red de agencias físicas, más de 50 en todo el país, y su oferta diversificada. Ha sido recientemente adquirido por el operador polaco Rainbow.

Eximtur: Una de las redes más antiguas y estables, con un fuerte enfoque tanto en viajes de placer como de negocios.

Vola.ro / eSky.ro: Aunque operan principalmente como OTAs, dominan gran parte del volumen de pasajeros individuales que reservan vuelos y paquetes dinámicos hacia el extranjero.

En los últimos dos o tres años han aparecido nuevos turoperadores como [Coral Travel](#), [Join Up](#), [Anex Tour](#) y [TUI](#).

EJEMPLO TUI, RECIENTE ENTRADA EN EL MERCADO RUMANO

Con su presencia en Rumanía, los clientes rumanos ya tienen **acceso al portfolio global de TUI**, que incluye más de **1.500 viajes combinados y marcas hoteleras** como TUI Magic Life, TUI Blue y RIU.

El lanzamiento de TUI Rumanía se encuadra dentro de la estrategia de desarrollar una “plataforma escalable adaptada a Europa del Este, una de las regiones con mayor dinamismo en el crecimiento del sector turístico europeo”, según afirma en un comunicado Sebastian Ebel. Además, Ebel añadió que con esta incorporación podrán reducir su “dependencia de los mercados tradicionales”.

TUI Rumanía ofrece salidas desde cuatro de los principales aeropuertos del país: **Bucarest, Cluj-Napoca, Timisoara e Iasi**.

Asimismo, y según señala Andrea Petrisor, managing director de TUI Rumanía, la presencia del grupo en el país “es una estrategia a largo plazo”, ya que buscan consolidarse “como un actor relevante en el mercado y colaborar estrechamente con socios locales”.

En esta primera fase, los principales canales de venta son la **red física**, con **200 agencias asociadas**, junto con la **web** y la **app de TUI**. Está previsto que la red de socios alcance las **500 agencias a finales de 2026**. De forma paralela, la compañía prevé abrir hasta cinco agencias propias en el mismo periodo, a las que se sumarán nuevos puntos de venta en los próximos años.

OPERATIVA DE LOS GRANDES TUOPERADORES HACIA ESPAÑA

Christian Tour -- Es el principal dinamizador de paquetes hacia **Islas Baleares** y **Costa Blanca**. En 2025, su estrategia se centró en “**ventas flash**” durante ferias sectoriales, logrando colocar miles de paquetes hacia destinos españoles en periodos de preventa (*early booking*).

Paralela 45 -- Lidera el segmento de **circuitos culturales**: Madrid–Toledo · Andalucía · Norte de España. Su cliente busca **hoteles de cuatro y cinco estrellas** y servicios con **guía en rumano**.

Karpaten Turism -- Ha expandido su oferta de **chárteres estacionales**, especialmente a **Tenerife y Gran Canaria**, compitiendo directamente en precios de paquetes de “**todo incluido**” para familias. Durante la feria **TTW (febrero 2026)** ofrecieron un descuento extra de **100 €** para reservas por importe superior a **2.000 €**.

DESTINOS ESPAÑOLES PREFERIDOS (Ranking por ventas)

- **Cataluña (Barcelona y Costa Dorada)** → Favorito por la combinación de playa y compras.
- **Comunidad Valenciana** → Especial foco en Castellón (vínculos migratorios) y Benidorm (ocio).
- **Andalucía** → Alta demanda para circuitos que recorren Sevilla, Granada y Córdoba.
- **Islas Canarias:**
 - Destino refugio durante el invierno rumano.
 - Tenerife a la cabeza.
 - Gran Canaria con desarrollo no rápido, pero sí constante.

- **Tenerife** rozó los **60.000 turistas** en 2025
- **Gran Canaria** alcanzó los **12.500**

El margen de crecimiento es muy alto y representa una oportunidad para determinadas categorías hoteleras.

PRINCIPALES ACCIONES PROMOCIONALES

BLOG KINDERTRIPS (Enero 2022)



DTM BUCAREST (Abril 2023)



DTM BUCAREST (Abril 2024)



BLOGTRIP CALATORIA PERFECTA DE PATRICIA COSCAI (JUNIO 2024)

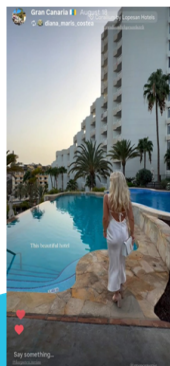


Escribió y publicó en su blog sobre los principales atractivos turísticos y hoteles de la isla en su segundo viaje a Gran Canaria.



AGOSTO 2025

Viaje del influencer: Diana Maris Costea

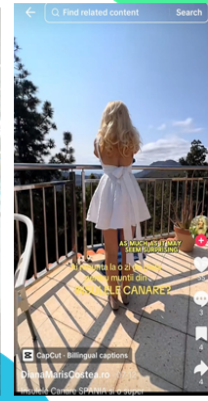
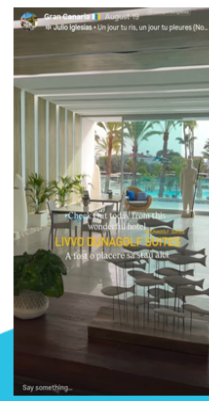


Colaboramos con la influencer de viajes Diana Maris Costea. Con más de 13.9K seguidores en TikTok, Diana comparte con su audiencia experiencias de viaje únicas, ayudando a promocionar la belleza y la cultura de Gran Canaria a través de sus canales en redes sociales.

Durante su viaje, Diana visitó varios hoteles en Gran Canaria, así como lugares emblemáticos de la isla, y creó contenidos con más detalles sobre cada experiencia.



Viaje del influencer: Diana Maris Costea



NOVIEMBRE 2025

Stand Gran Canaria en la Feria de Turismo de Rumanía, noviembre 2025



Stand Gran Canaria en la Feria de Turismo de Rumanía, noviembre 2025



Roadshow en Bucarest



Roadshow en Braşov



Roadshow en Constanţa



