

GRAN CANARIA

MERCADO NACIONAL



Situación del sector turístico español

2. Situación del sector turístico español. Acumulado 1º, 2º y 3º Trimestre

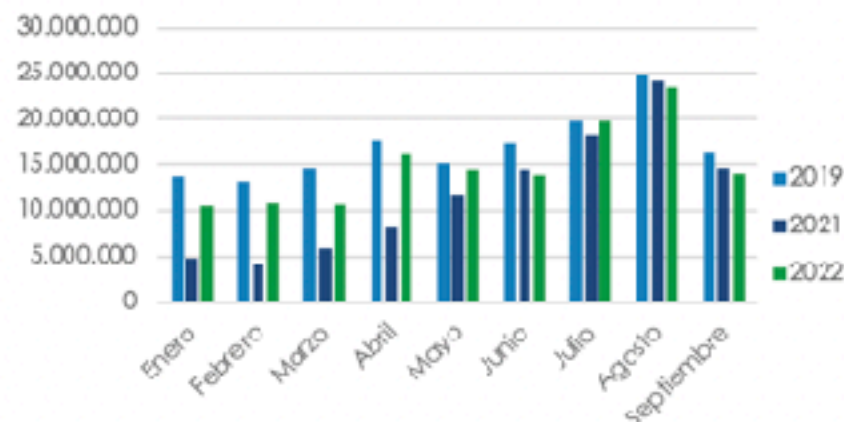
Viajes de los españoles	2019	2021	2022	Var. % 19-22	Var. % 21-22
Extranjero	16.225.631	3.988.048	12.075.591	-25,58%	302,79%
En España	137.137.200	102.153.366	121.431.982	-11,45%	118,87%
Total	153.362.831	106.549.209	133.507.576	-12,95%	125,30%

CUOTAS DE MERCADO EN EL EXTRANJERO (2021)

TOP PAÍSES: Francia (19,8%), Portugal (16,9%), Italia (12%), Reino Unido (3,2%)

CUOTAS REGIONALES: Europa (85,5%), América (7,9%), África (4,5%), Resto del Mundo (1,9%)

ESTACIONALIDAD DE LOS VIAJES (2019-2022)



ORIGEN TURISTAS NACIONALES POR CCAA (2021)



DESTINO TURISTAS NACIONALES POR CCAA (2021)



Fuente: INE. Encuesta de turismo de residentes.

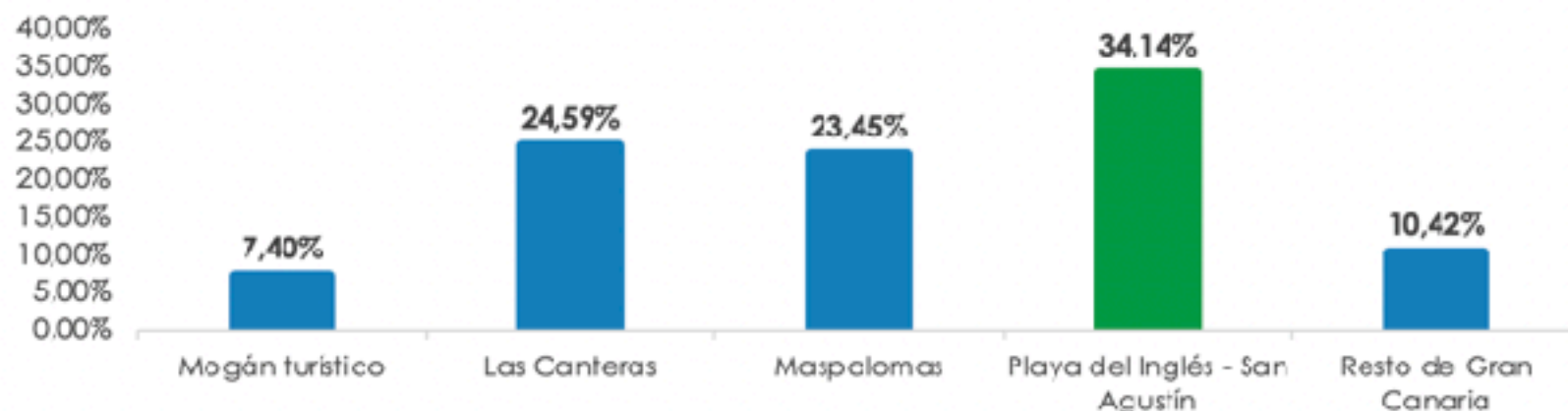
El turismo nacional en Gran Canaria

TURISTAS NACIONALES EN GRAN CANARIA. EVOLUCIÓN

Año	Turistas
Total 2019	651.858
Total 2021	390.335

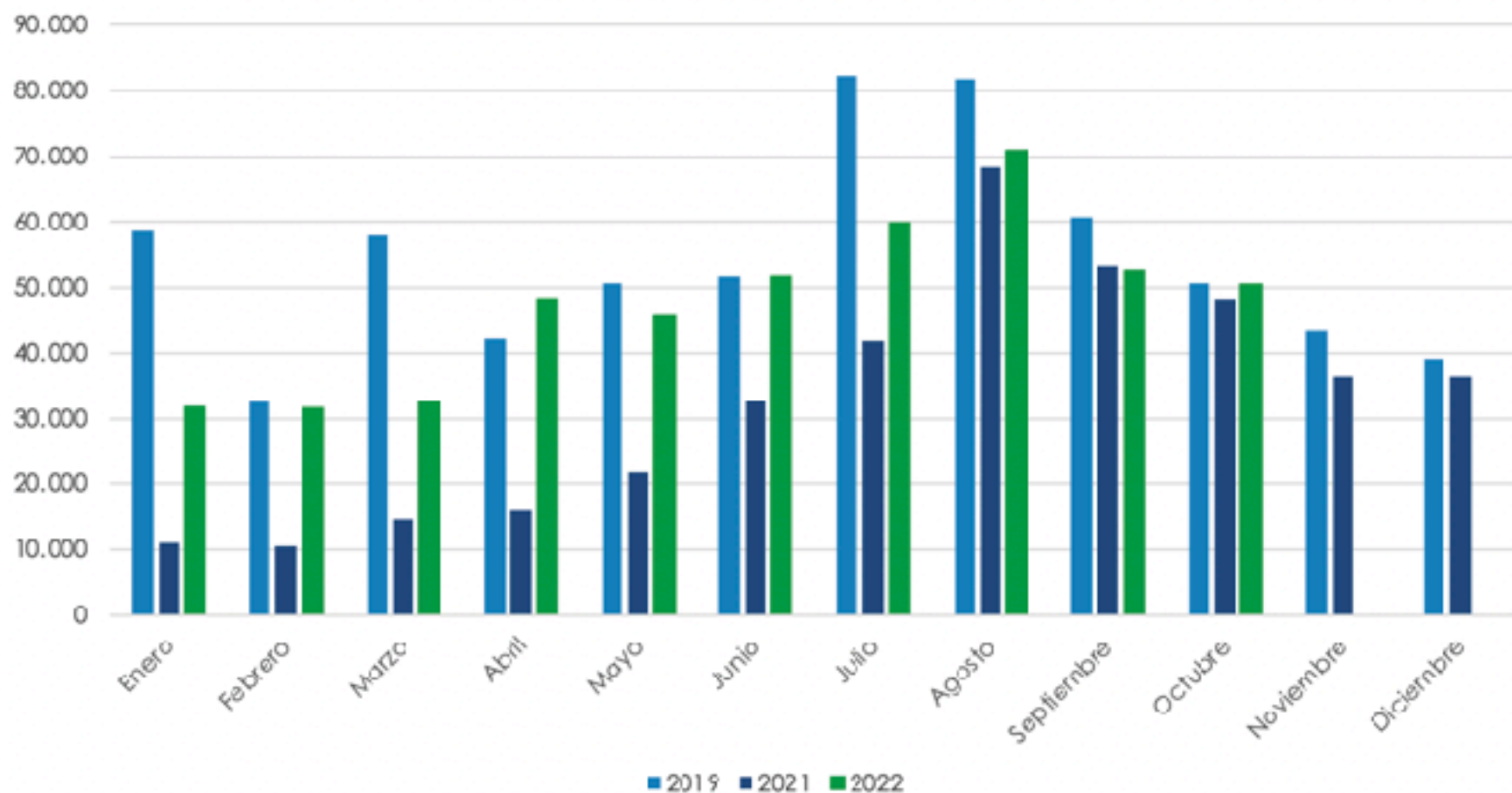
Año	Turistas	Var. 19-22 (%)	Var. 21-22 (%)
Verano 2022 (mayo-octubre)	331.203	-12,4%	24,6%
Acumulado 2022 (enero-octubre)	475.025	-16,5%	49,5%

ZONAS DE ALOJAMIENTO ELEGIDAS POR LOS TURISTAS NACIONALES. 2021



Fuente: ISTAC, FRONTUR y Estadística de Microdestinos turísticos. **Nota:** No se incluyen los turistas interinsulares.

TURISTAS NACIONALES EN GRAN CANARIA, POR MESES. 2019, 2021 y 2022



Fuente: ISTAC. FRONTUR. **Nota:** No se incluyen los turistas interinsulares.

TURISTAS ESPAÑOL. COMPARATIVA TOTAL TURISMO INTERIOR FRENTE A CANARIAS Y GRAN CANARIA.

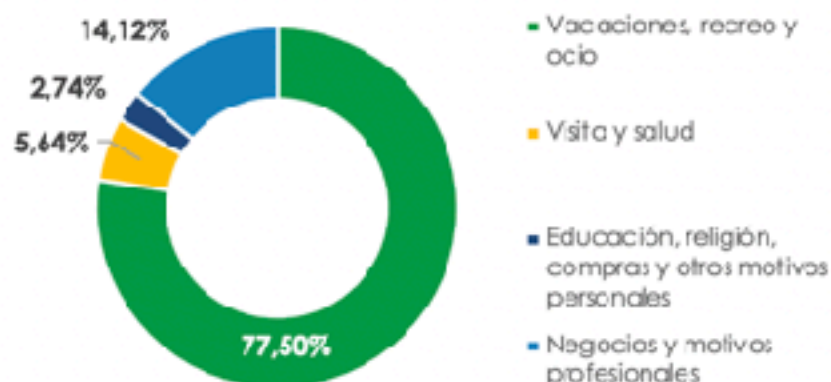
	2019	2020	2021	2022	Var. 19-22 (%)	Var. 20-22 (%)	Var. 21-22 (%)
Total viajes de los turistas nacionales dentro del país (Acumulado 1º y 2º Trimestre)	83.292.883	35.035.627	48.313.912	70.775.220	-15,03%	37,90%	46,49%
Turistas nacionales en Canarias (Enero-Octubre)	1.714.986	732.336	1.177.686	1.655.952	-3,44%	126,12%	40,61%
Turistas nacionales en Gran Canaria (Enero-Octubre)	569.279	213.410	317.733	475.025	-16,56%	122,59%	49,50%

Fuente: INE. Encuesta de turismo de residentes. – ISTAC. FRONTUR.

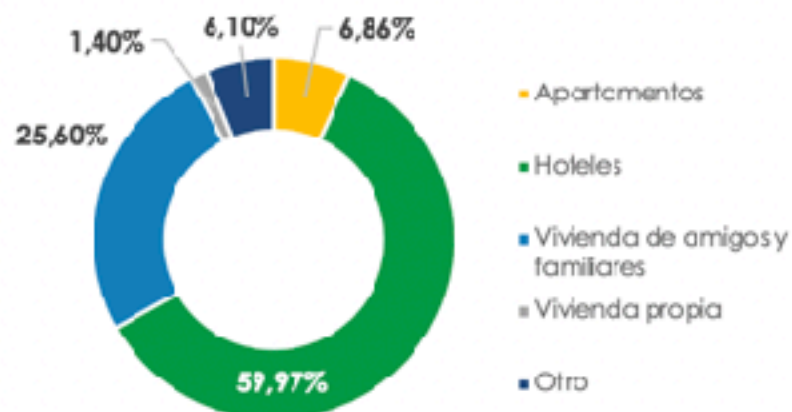
Perfil del turista nacional en Gran Canaria 2022

4. Perfil del turista nacional en Gran Canaria 2022

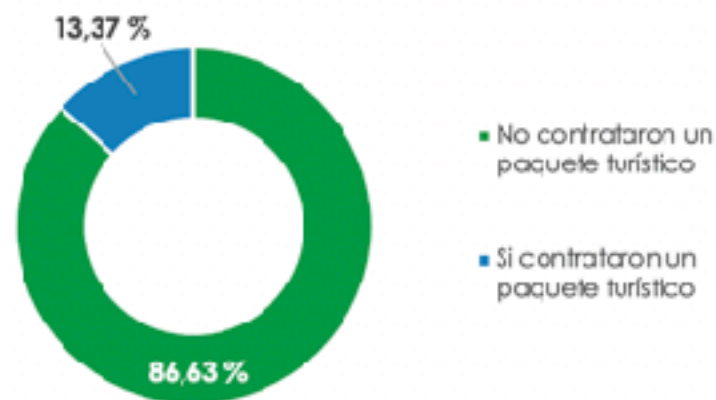
Turistas nacionales por motivo de estancia



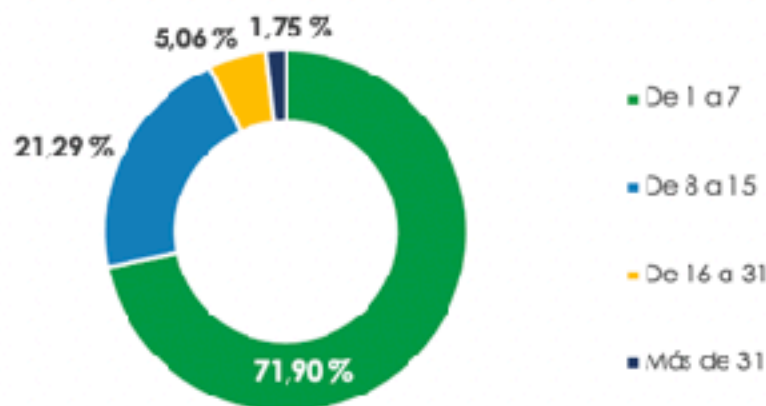
Turistas nacionales por tipo de alojamiento



Turistas nacionales por uso de paquete

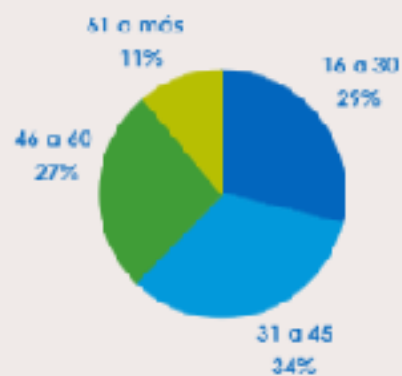


Turistas nacionales por número de pernoctaciones



Fuente: ISTAC. FRONTUR. Datos acumulada enero-octubre 2022

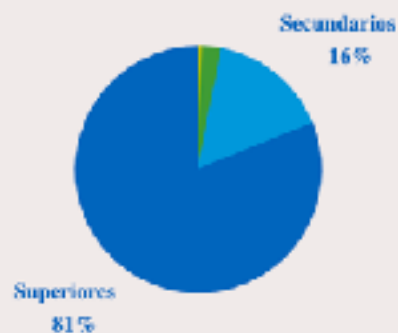
Edad



Sexo



Estudios



Ocupación



GASTO DEL TURISTA NACIONAL EN GRAN CANARIA DURANTE LOS 3 PRIMEROS TRIMESTRES. 2019, 2021 y 2022

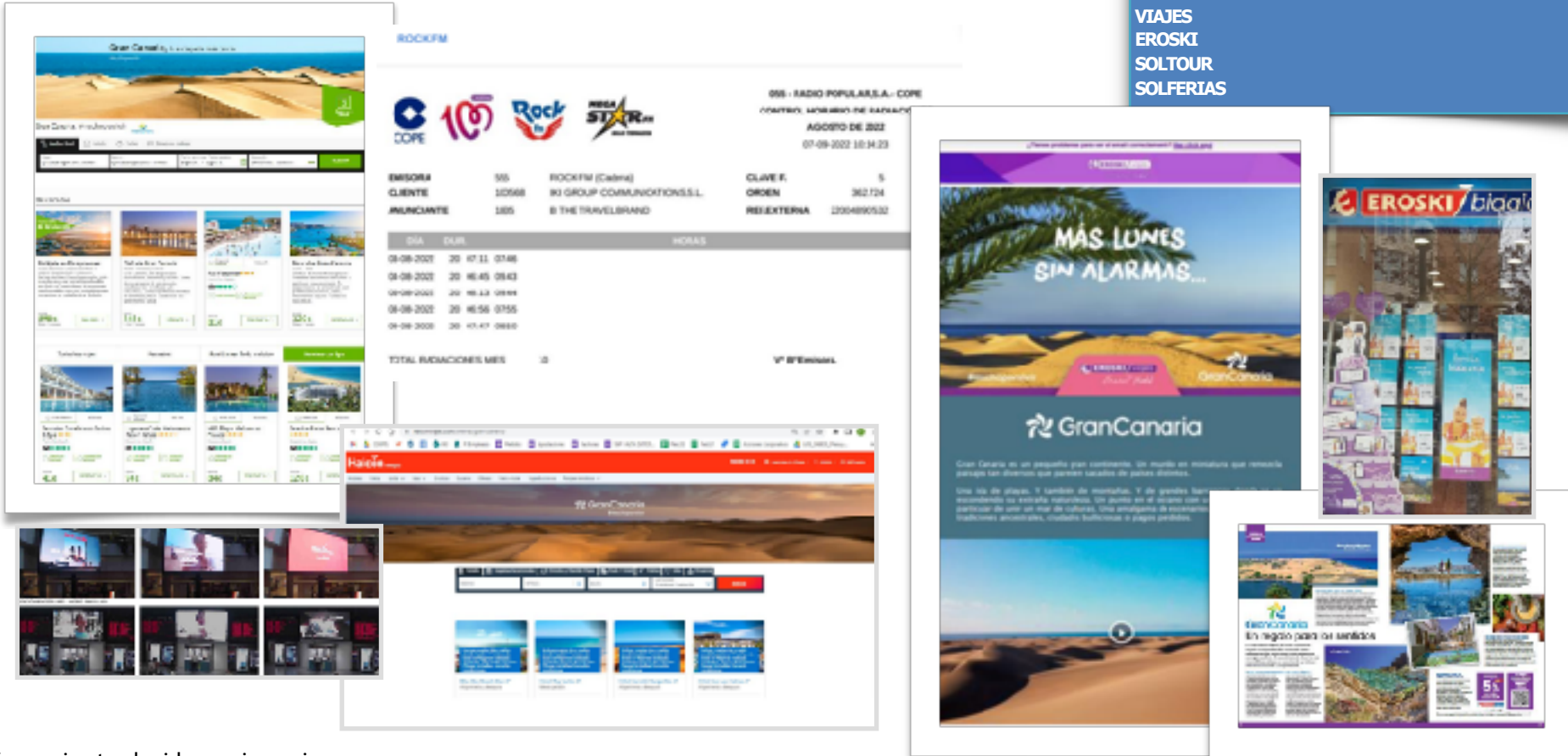
	GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS NACIONALES (€)				
	2019	2021	2022	Var. 19-22 (%)	Var. 21-22 (%)
España	319.679.236	177.868.606	302.135.407	-5,49%	69,86%
Cuota del turista nacional en Gran Canaria (%)	10,70%	20,11%	9,79%	-0,91 puntos	-10,31 puntos
	GASTO POR TURISTA (€)				
	2019	2021	2022	Var. 19-22 (%)	Var. 21-22 (%)
Total países	1.224,6	1.141,3	1.332,6	8,82%	16,76%
España	765,0	676,3	787,9	2,99%	16,49%
	GASTO POR TURISTA Y DÍA (€)				
	2019	2021	2022	Var. 19-22 (%)	Var. 21-22 (%)
Total países	139,1	140,1	157,3	13,09%	12,25%
España	116,3	122,4	130,9	12,48%	6,88%

Fuente: ISTAC. Encuesta sobre Gasto Turístico. **Nota:** El gasto por turista y por turista y día

Acciones en origen

Promoción con grandes TT00 y AAVV

**VECI
AVORIS
VIAJES
EROSKI
SOLTOUR
SOLFERIAS**



Convenios traducidos en inserciones en prensa, locuciones, banners, landings en web..

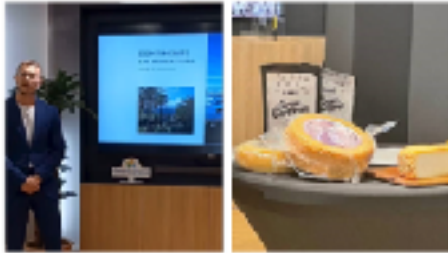
Acciones en origen

PRESENTACIÓN DESTINO BILBAO MUNDO XPLORA, VIAJES EROSKI

Turismo de Gran Canaria realiza una promoción conjunta del destino con Viajes Eroski en su espacio XPLORA Bilbao

11 de mayo, 2015

El turismo de Gran Canaria se presenta en su espacio XPLORA Bilbao con el objetivo de promover el destino en su espacio XPLORA Bilbao con el objetivo de promover el destino en su espacio XPLORA Bilbao.



Presentación que se retransmitió en televisión local como Telebilbao, así como en prensa

Acciones en origen

B. Acciones con los operadores

Promoción con Grandes OTAs



W2m
Lastminute
Atrápalo
Edreams
Destinia + Planes 4 y
Mediaset
Minube

Acciones en origen

Prensa

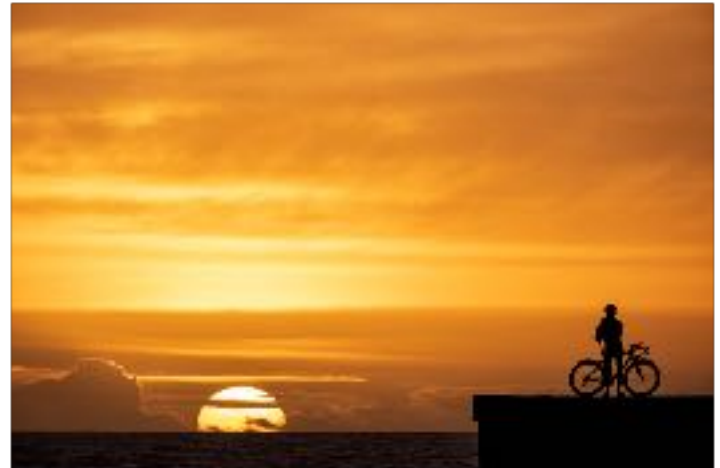


- Diario de noticias de Navarra
- Periódico Asturias diario
- Diario Vasco

Acciones en origen

Prensa

Concurso foto del lector, Diario Vasco



Acciones en origen

Inserciones en revistas nacionales

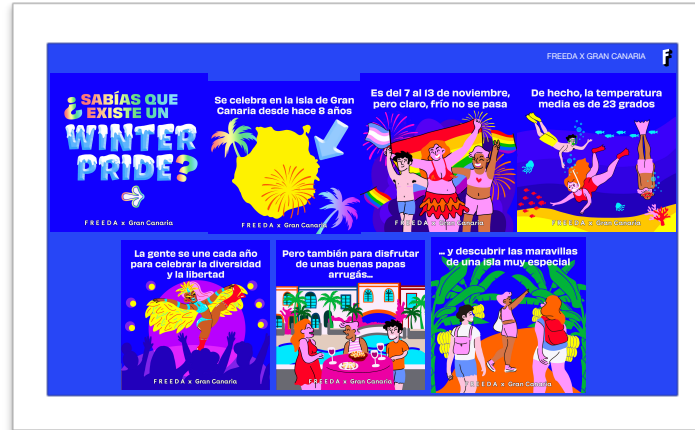
- Madrid IN&OUT
- Viajar con hijos
- National geographic
- Viajar
- Equinoccio
- Expresso
- Agent travel



Acciones en origen

Inserciones en revistas nacionales

- Cromosomax
- Freeda
- Ciclo21
- TopBici
- Oxígeno



Acciones en origen

Ferias



FITUR
FITUR LGBTQ+
BTRAVEL
Expovacaciones
Intur
Aratur
Turexpo
Festibike
Madrid Fusión



Acciones en origen



JORNADAS PROFESIONALES
JORNADAS CEAV
CONGRESO VIRTUAL HOSTELTUR



Acciones en origen



50 agentes de viaje ganadores

Acciones en destino

Patrocinios deportivos



- Training camp equipo Salomon
- Training camp de deportistas profesionales a través de Planeta triatlón



Acciones en destino

Fam trips

Travelplan



Más de 65 agentes de viaje

Acciones en destino

Press trips



- Foro del queso (45 periodistas gastronómicos)
- Turismo de lujo (10 personas)
- Wedding Mafia trip (16 influencers)
- Influencer a través de Saborea España, programa llamado Ruta 22
- viajardigital (QTRAVEL, Barcelonantes, miradas viajeras)



GranCanaria