

PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

COYUNTURA DEL SECTOR TURISTICO

MAYO DE 2006

RESUMEN DEL INVIERNO
Y
PREVISIONES VERANO

INDICE

AREA DE RESUMEN

PRÓLOGO	1
----------------	----------

RESUMEN EJECUTIVO	2
--------------------------	----------

AREA DE INDICADORES

1. Entrada de turistas:	6
1.1 <i>Gran Canaria.</i>	
<i>Abril de 2006.</i>	<i>6</i>
<i>Invierno 2005-2006.</i>	<i>10</i>
1.2 <i>Canarias. Análisis por Islas.</i>	<i>13</i>
2. Oferta turística en Gran Canaria:	15
2.1 <i>Plazas turísticas en Gran Canaria. Distribución geográfica.</i>	<i>15</i>
2.2 <i>Gran Canaria. Evolución de capacidad.</i>	<i>17</i>
3. Ocupación:	18
3.1 <i>Ocupación hotelera. Abril 2006.</i>	<i>18</i>
3.2 <i>Ocupación extrahotelera. Abril 2006.</i>	<i>21</i>
4 Precios:	24
4.1 <i>Índice de Precios de Consumo. Abril de 2006.</i>	<i>24</i>
4.2 <i>Índices de precios e ingresos hoteleros.</i>	
<i>Índice de precios de apartamentos. Abril de 2006.</i>	<i>24</i>
5 Empleo:	26
5.1 <i>Encuesta de Población Activa.</i>	<i>26</i>
5.2 <i>Parados registrados en el INEM.</i>	<i>27</i>

AREA DE ANALISIS Y ESTUDIOS

➤ NUESTROS MERCADOS. EVOLUCION Y PERSPECTIVAS.	30
➤ ENCUESTA DE GASTO TURISTICO 2005. ISTAC.	34

Las claves del informe	35
-------------------------------	-----------

La experiencia es un elemento fundamental para el desarrollo de nuestra vida, ya que nos permite aprender de nuestros aciertos y errores para marcar un rumbo adecuado.

En el campo turístico, los más de 100 años que atesora Gran Canaria dentro de este negocio nos ha permitido conocer múltiples etapas y situaciones.

Pero, ante todo, hemos podido definir objetivos clave, tanto cuantitativos (entrada de turistas) como cualitativos (gasto turístico, ocupación...).

Gran Canaria fue, en 2005, la Isla del Archipiélago cuyos visitantes realizaron un mayor gasto, tanto a nivel total como en el dinero desembolsado durante su estancia en la Isla.

Si enlazamos este buen dato con otros, como el de la ocupación hotelera, podemos afirmar claramente que tenemos una rentabilidad por cama similar al menos a la de otros destinos.

Pero la rentabilidad no siempre ha de casar con el volumen de producción.

Por ello, no nos debe cegar la captación de más clientes, sino que, en paralelo, tenemos que trabajar en nuestro producto para mejorarlo y hacerlo más atractivo, especialmente para clientes con mayor gasto, que aseguren la estabilidad de la economía de la Isla.

No debemos olvidar nuestra labor comercial, de captación y fidelización de clientes, así como de apoyo a los operadores que apuesten claramente por la Isla, a través de alianzas estratégicas que nos consoliden en las estructuras de venta internacionales.

Y, al mismo tiempo, hemos de trabajar duro en la mejora de la conectividad aérea, enlazada con el despegue definitivo en Internet de nuestras empresas (apoyados, por ejemplo, en un Portal Oficial, www.grancanaria.com, con más de 3 millones de visitas anuales).

Con los profesionales, la conectividad y las nuevas tecnologías tenemos tres pilares, pero son insuficientes si no los enlazamos con la renovación y mejora de nuestro producto.

Juan José Cardona González
Consejero-Presidente
Patronato de Turismo de Gran Canaria

RESUMEN EJECUTIVO

-El cierre del invierno 2005-2006

Tal y como planteamos a lo largo del presente Informe, el invierno 2005-2006 se ha cerrado en positivo en Gran Canaria en cuanto a volumen de clientes recibidos (+2,36%), a lo que hemos de unir resultados aceptables en otros indicadores como ocupación y gasto medio por turista.

En conjunción, nos podemos enfrentar a la mejor temporada invernal de los últimos tres años, que consolida el crecimiento alcanzado en el invierno 2004-2005 y que reafirma el liderazgo de la Isla en esta parte del año en buena parte de sus mercados.

Es curioso comprobar cómo ese liderazgo se sigue observando en mercados tradicionales (Alemania) y cómo va apareciendo en nuevas esferas (como los mercados latinos y peninsular español) o consolidándose en nichos de alto crecimiento (escandinavos).

A lo largo de este invierno, se han observado, sin embargo, comportamientos contradictorios, ya que, si noviembre de 2005 fue un mes positivo, el trimestre diciembre 2005 – febrero 2006 fue negativo, especialmente tras el inicio de año, con un desplome en las reservas ya anunciado por los operadores.

Estos mismos operadores, como reflejábamos en el pasado Informe de Coyuntura, pronosticaban una reactivación de la actividad emisora turística a partir del mes de marzo, en consonancia con una recuperación de los destinos tradicionales frente a los emergentes, especialmente del mediterráneo.

Los resultados de marzo y abril no dejan lugar a dudas (cerca de 65,000 clientes más que en el mismo período de 2005), cerrando una temporada invernal aceptable.

Ampliando la visión hacia nuestro entorno más cercano, Canarias, observamos una línea similar a la comentada para Gran Canaria (crecimiento en torno al 2%), con aumentos en Tenerife, Gran Canaria y Fuerteventura frente a los descensos reflejados para los casos de Lanzarote (-2,53%) y La Palma (-13,76%).

En el conjunto de España, en lo que va de año, la entrada de turistas extranjeros está creciendo un 5,8%, destacando el aumento alcanzado en Cataluña, que concentra aproximadamente el 50% del incremento global nacional.

¿Qué nos espera en el verano 2006?-

Las previsiones antes comentadas se manifiestan positivas para el verano 2006, al menos en sus inicios; la inestabilidad en algunos de los destinos emergentes de mayor tamaño (caso de Egipto, tras los últimos atentados) se une a una cierta sensación de recuperación de los destinos tradicionales de costa, así como del paquete tradicional (ello sin impedir la fuerte evolución del turismo independiente, como veremos).

Esta sensación se enmarca en un progresivo cansancio de los consumidores europeos hacia algunos destinos del área mediterránea, debido a:

- Bajos atractivos para fomentar la fidelidad y repetición del viaje.
- Progresivos crecimientos de los precios, que les hace ser menos competitivos en términos relativos.
- Mantenimiento de los factores de seguridad ciudadana y sanitaria negativos para estos países.

De cara a Gran Canaria, los datos apuntaban desde un principio buenas ocupaciones en mayo y junio (aunque el gran número de complejos que se encuentran cerrados por renovación en estos meses puede provocar que el número de clientes no sea superior al del año 2005).

Mientras, a partir del mes de julio, y con la finalización del Mundial de Fútbol, las reservas mostraban cierto letargo; en las últimas semanas, empero, se apunta hacia buenas cifras, sobre todo en el mes de agosto.

Gran parte de estas cifras se deben al mercado peninsular, que consolida su papel estrella en Gran Canaria de los últimos años gracias a la notable mejora de la conectividad aérea entre la Isla y el territorio peninsular.

Aquí hemos de ahondar en la importancia del transporte aéreo en los tiempos actuales, ya que las nuevas fórmulas de comercialización (turismo independiente, compañías aéreas de bajo coste, short breaks, city breaks, etc.) están haciendo cada vez más importante al factor aéreo.

Gran parte de los destinos que muestran en la actualidad incrementos en el número de clientes se están basando en nuevos vuelos con los principales mercados emisores, trabajo en el que Canarias y Gran Canaria ha de trabajar con firmeza, para conseguir que nuestros potenciales clientes tengan la posibilidad de venir a la Isla de forma rápida, flexible y asequible.

La estrategia comentada es válida tanto para mercados en crecimiento, como el español, como para mercados maduros, como el alemán o el británico, donde la

búsqueda de nuevos nichos es la clave para mantener la competitividad del destino.

Retomando el comentario sobre estos mercados principales, indicar que mientras el germano ofrece en los últimos tiempos perspectivas y resultados positivos para Gran Canaria (aprovechando una coyuntura económica más favorable), en el mercado británico soplan ligeros vientos positivos.

Así, el mercado emisor del Reino Unido muestra una suave evolución positiva de las reservas, tanto para el conjunto de España como para Gran Canaria, por primera vez en los últimos 5 años, con lo que esperamos romper la tendencia decreciente que ha dominado el segmento británico en la Isla en los últimos tiempos.

Si tomamos las referencias hasta ahora apuntadas para la actual temporada estival, y las aderezamos con buenas previsiones en mercados emergentes para Gran Canaria, como Bélgica, Italia o Francia, podemos conducirnos hacia un panorama positivo a nivel global, sin duda, pero en términos de volumen de clientes.

Porque, evidentemente, cualquier negocio como el turismo no se basa sólo en la cantidad de demanda sino en el precio; y es aquí donde debemos introducir en el análisis otras variables determinantes, como el gasto turístico o los precios hoteleros.

La Encuesta de Gasto Turístico del ISTAC, la mayor herramienta de información sectorial disponible en Canarias, vuelve a situar a Gran Canaria como la Isla cuyos visitantes desembolsan mayor cantidad de euros durante su viaje, tanto a nivel total como en el dinero gastado en los días de estancia en el destino grancanario.

Si mantenemos un producto atractivo que fomente el gasto de nuestros clientes y conseguimos que nuestros empresarios alojativos puedan establecer unos precios razonables este verano, habremos obtenido un éxito real, cuantitativo y cualitativo.

Pero el mercado turístico es muy volátil y está afectado por muchas variables exógenas. Esperemos para confirmar las previsiones.

ÁREA DE INDICADORES

Indicadores

1. Entrada de turistas.

1.1 Gran Canaria.

A) Abril de 2006

- **Datos globales.**

A lo largo del mes de abril de 2006 se registró la llegada a la isla de Gran Canaria de 283.629 turistas, lo cual supone un crecimiento del 21,13% en términos interanuales, esto es, con respecto al mismo mes de 2005.

Si comparamos la evolución de abril de 2006 con la de años precedentes, observamos cómo hemos alcanzado el nivel récord en el último quinquenio, dato a resaltar sobremanera.

- **Datos por zonas y nacionalidades.**

Las cifras de entrada de turistas según mercados de origen marcan una mayoría muy amplia de ascensos, lo que provoca el 21,13% general de todo el destino.

En función de los mercados considerados, y comenzando por los países germanos, indicar que registran un crecimiento global, aunque especialmente intenso en el caso austriaco (40,41%), quedando Suiza y Alemania también por encima de los dos dígitos de crecimiento.

En el ámbito anglófono, mostramos una contradicción, entre el -6,51% ofrecido por Irlanda y el +11,43% en el caso del Reino Unido.

En cuanto al mercado escandinavo, muestra un crecimiento muy significativo en términos absolutos y porcentuales, aunque en este último caso hemos de sobreponderar los resultados de Islandia (+283,74%).

Finalmente, sobre otros grupos de demanda comentar:

- Mercados latinos, con crecimientos espectaculares en todos los casos.
- Benelux, con Bélgica como gran protagonista (+65%).
- Mercados del Este, con gran aumento de República Checa y descenso del 15,44% de Polonia.

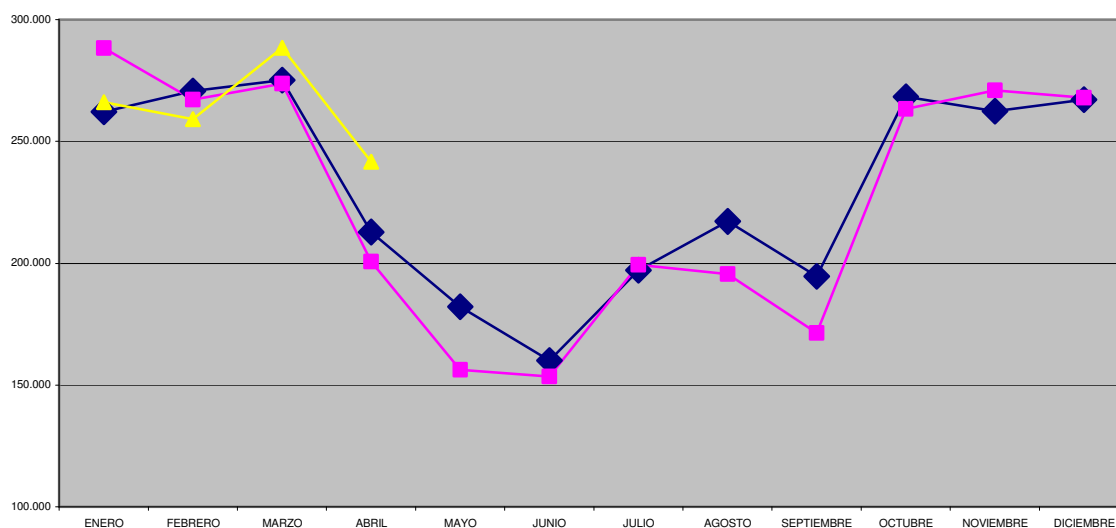
ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. ABRIL 2006.

PAIS	2005	2006	DIFERENCIA	VAR %
ALEMANIA	63.818	77.971	14.153	22,18%
AUSTRIA	3.044	4.274	1.230	40,41%
BELGICA	3.665	6.053	2.388	65,16%
DINAMARCA	9.352	10.956	1.604	17,15%
FEDERACION RUSA	156	164	8	5,13%
FINLANDIA	5.660	6.457	797	14,08%
FRANCIA	2.245	3.112	867	38,62%
REINO UNIDO	48.910	54.500	5.590	11,43%
HOLANDA	14.081	16.972	2.891	20,53%
IRLANDA	8.969	8.385	-584	-6,51%
ITALIA	2.162	4.362	2.200	101,76%
NORUEGA	12.613	15.114	2.501	19,83%
REPUBLICA CHECA	1.256	1.743	487	38,77%
POLONIA	570	482	-88	-15,44%
SUECIA	14.931	16.290	1.359	9,10%
SUIZA	3.200	4.019	819	25,59%
PORTUGAL	450	2.067	1.617	359,33%
LUXEMBURGO	1.101	1.201	100	9,08%
ISLANDIA	578	2.218	1.640	283,74%
ESPAÑA	33.458	42.062	8.604	25,72%
OTROS PAISES	3.928	5.227	1.299	33,07%
TOTALES	234.147	283.629	49.482	21,13%

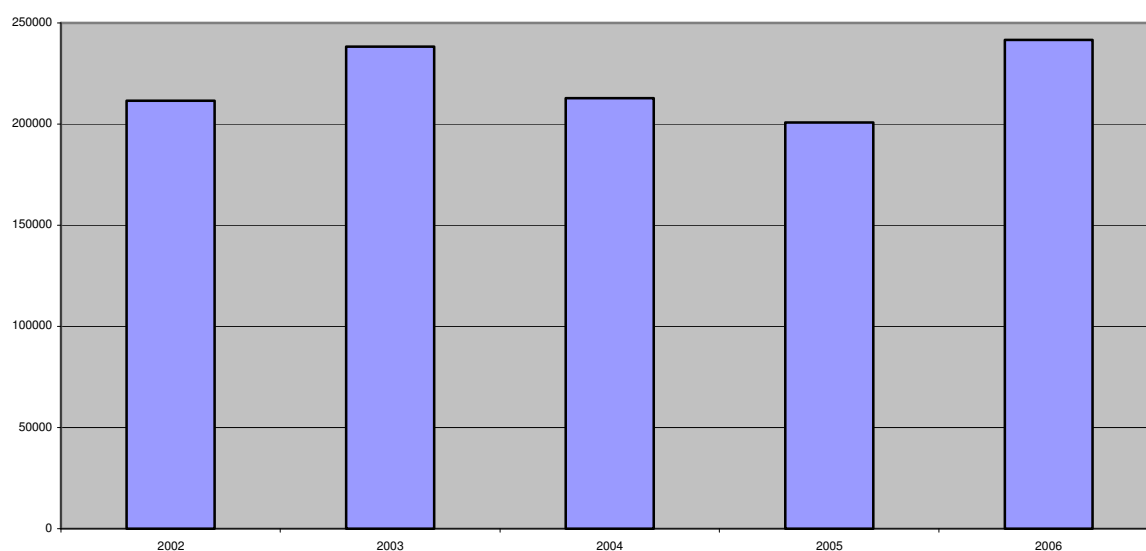
FUENTE: AENA.

ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

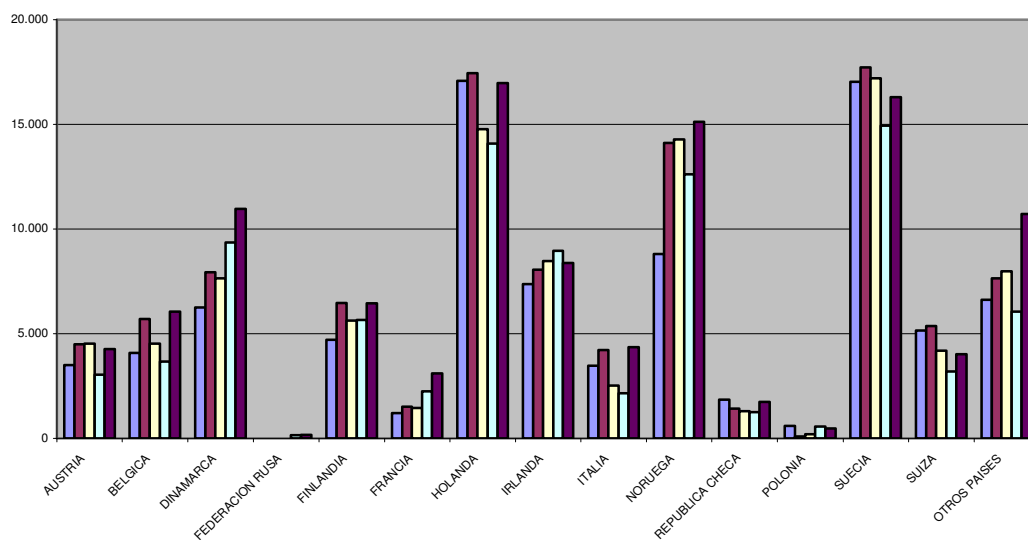
TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA POR MESES. 2004-2006.



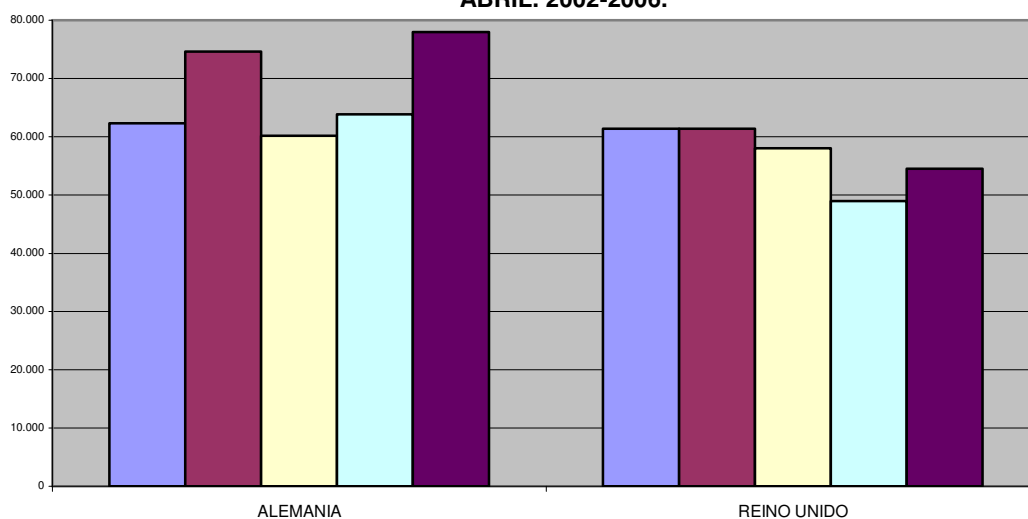
**Turistas extranjeros en Gran Canaria.
Abril. 2002-2006.**



ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA.
ABRIL. 2002-2006.



ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. REINO UNIDO Y ALEMANIA.
ABRIL. 2002-2006.



FUENTE: AENA.
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

B) Resumen Invierno 2005-2006

- **Datos globales.**

A lo largo del invierno 2005-2006 Gran Canaria recibió 1.813.443 turistas, con un ascenso del 2,36% en comparación con los resultados del año 2004-2005 (41.795 visitantes más).

Con respecto a la situación existente doce meses atrás, hemos de recordar que el invierno precedente se cerró con un ascenso interanual del 2,52%.

Si observamos los últimos cinco años transcurridos, vemos cómo, tras la notable caída del año 2003, en los últimos años se han obtenido crecimientos continuados que nos acercan a nuestros máximos históricos y que, en paralelo, refuerzan nuestro liderazgo invernal y la lenta estacionalización del destino.

- **Datos por zonas y nacionalidades.**

La evolución general del invierno 2005-2006 se puede observar bajo la perspectiva de la combinación entre ascensos y descensos, en los que la fortaleza de los mercados latinos y escandinavo han permitido obtener un saldo global positivo para la Isla.

De esta forma, entre ambos grupos de países se ha obtenido un incremento cercano a los 40.000 pax., lo que significa que el resto de mercados en su conjunto mantuvo niveles similares.

Asimismo, es importante destacar el avance del mercado alemán, que, al fin, muestra síntomas claros de recuperación, macroeconómica y turística; continuando con los mercados de mayor tamaño, el -3,98% reflejado en el caso británico supone, al menos, reducir la intensidad de caídas anteriores y albergar esperanzas en el corto plazo.

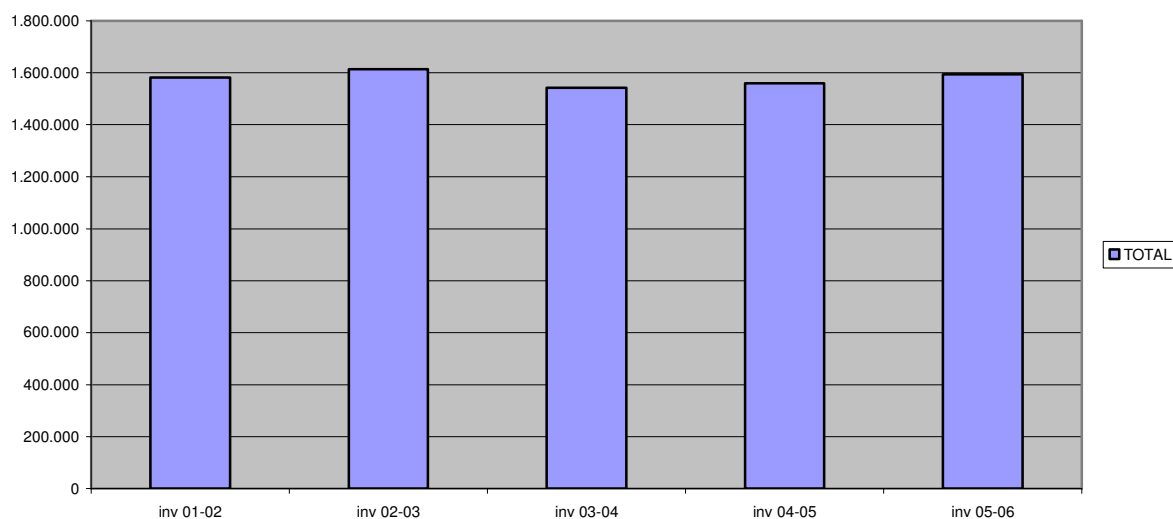
En el lado menos positivo, hemos de situar a países como Holanda, Irlanda o Suecia, vinculados a procesos de madurez en su ciclo de vida con Gran Canaria y, en particular, con su sector extrahotelero.

En el resto de mercados, comentar la contradicción en el Benelux (avance notable de Bélgica, estancamiento de holandeses), los alentadores crecimientos de las naciones del Este (Polonia, República Checa, Repúblicas Bálticas) o el 31,40% de aumento del colectivo de *Otros Países*.

ENTRADA DE TURISTAS EN GRAN CANARIA. INVIERNO 2005-2006.

PAIS	2005	2006	DIFERENCIA	VAR %
ALEMANIA	418.046	428.166	10.120	2,42%
AUSTRIA	24.342	23.928	-414	-1,70%
BELGICA	26.157	30.542	4.385	16,76%
DINAMARCA	103.372	108.029	4.657	4,51%
FEDERACION RUSA	287	394	107	37,28%
FINLANDIA	96.090	102.741	6.651	6,92%
FRANCIA	11.616	16.479	4.863	41,86%
REINO UNIDO	313.482	301.015	-12.467	-3,98%
HOLANDA	99.619	94.619	-5.000	-5,02%
IRLANDA	48.003	45.526	-2.477	-5,16%
ITALIA	19.430	23.183	3.753	19,32%
NORUEGA	156.239	171.762	15.523	9,94%
REPUBLICA CHECA	6.926	9.045	2.119	30,59%
POLONIA	2.839	3.557	718	25,29%
SUECIA	163.116	158.405	-4.711	-2,89%
SUIZA	20.474	18.860	-1.614	-7,88%
PORTUGAL	5.415	5.819	404	7,46%
LUXEMBURGO	6.233	5.980	-253	-4,06%
ISLANDIA	13.050	13.963	913	7,00%
ESPAÑA	212.466	219.308	6.842	3,22%
OTROS PAISES	24.446	32.122	7.676	31,40%
TOTALES	1.771.648	1.813.443	41.795	2,36%

Turistas extranjeros en Gran Canaria. Temporadas de invierno. 2001-2006.



FUENTE: AENA. ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

ANALISIS DE LA ENTRADA DE TURISTAS.GRAN CANARIA.INVIERNOS 2004-2006.

	INV 04-05	INV 05-06	DIF.	VAR%
ALEMANIA, REINO UNIDO	731.528	729.181	-2.347	-0,32%
RESTO DE MERCADOS	1.040.120	1.084.262	44.142	4,24%

	INV 04-05	INV 05-06
CUOTA ALEMANIA, REINO UNIDO	41,29%	40,21%
CUOTA RESTO DE MERCADOS	58,71%	59,79%

EVOLUCION POR ZONAS DE ORIGEN	INV 04-05	INV 05-06	DIF.	VAR%	CUOTA MDO 05	CUOTA MDO. 06
ESCANDINAVOS	531.867	554.900	23.033	4,33%	30,02%	31,32%
LATINOS	36.461	45.481	9.020	24,74%	2,06%	2,57%
ESPAÑA	212.466	219.308	6.842	3,22%	11,99%	12,38%
GERMANOS	462.862	470.954	8.092	1,75%	26,13%	26,58%
ANGLOFONOS	361.485	346.541	-14.944	-4,13%	20,40%	19,56%
BENELUX	132.009	131.141	-868	-0,66%	7,45%	7,40%
TOTAL	1.771.648	1.813.443	41.795	2,36%	100,00%	100,00%

Fuente: AENA.

1.2 Canarias. Análisis por Islas.

Entradas totales.

El marco actual en Canarias, tanto en el mes de abril de 2006 como en el conjunto de la temporada de invierno 2005-2006, muestra de forma global una recuperación en las cifras.

Así, de un lado, en abril de este año la afluencia de turistas extranjeros se incrementó en un 15,93%, dato que, aunque influenciado por el efecto de la Semana Santa, evidencia una evolución alcista del mercado, en el que la práctica totalidad de las Islas se ven beneficiadas.

A excepción del -1,04% de La Palma, tenemos que hacer mención desde el +10,03% de Fuerteventura hasta el +23,39% que marca Tenerife.

De otro lado, el cierre del último invierno también ha sido en positivo, aunque en niveles inferiores (+1,86%), esto es, cerca de 94.000 clientes más que los recibidos en el invierno 2004-2005.

Diferenciando según Islas, las más beneficiadas fueron, en este orden: Tenerife (+78.000 pax.), Gran Canaria (+40.878 pax.) y Fuerteventura (+14.600 pax.).

Por el contrario, Lanzarote y La Palma mostraron registros negativos, del -2,53 y -13,76%, respectivamente.

Si tomamos los resultados comentados en este apartado, podemos observar que Canarias consolida cada vez más su liderazgo europeo invernal, al superar los 5 millones de clientes extranjeros (a los que deberíamos añadir los turistas de origen nacional, no contabilizados en esta estadística).

Este renovado vitalismo contrasta con las dificultades mostradas en los veranos anteriores, evidenciando que la temporada estival es cada vez más dura para nuestros destinos y que Canarias, de manera suave, se está estacionalizando hacia el invierno.

Entrada de turistas extranjeros en Canarias. Mes de abril. 2005-2006.

ISLAS	Año 2005	Año 2006	Diferencia	Porcentaje
GRAN CANARIA	200.689	241.567	40.878	20,37%
TENERIFE	101.930	125.772	23.842	23,39%
LANZAROTE	125.503	147.927	22.424	17,87%
FUERTEVENTURA	288.991	317.981	28.990	10,03%
LA PALMA	11.074	10.959	-115	-1,04%
CANARIAS	728.187	844.206	116.019	15,93%

Entrada de turistas extranjeros en Canarias. INVIERNO 2005-2006.

ISLAS	Inv 2004-2005	Inv 2005-2006	Diferencia	Porcentaje
GRAN CANARIA	1.559.182	1.594.070	34.888	2,24%
FUERTEVENTURA	636.342	650.942	14.600	2,29%
LANZAROTE	873.088	851.018	-22.070	-2,53%
TENERIFE	1.904.764	1.982.710	77.946	4,09%
LA PALMA	83.466	71.978	-11.488	-13,76%
CANARIAS	5.056.842	5.150.718	93.876	1,86%

FUENTE: AENA. ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

2. Oferta turística en Gran Canaria. Distribución geográfica y por categorías. Evolución de capacidad.

En la actualidad existen en Gran Canaria un total de 153.933 plazas turísticas, de las cuales 144.296 son autorizadas (esto es, con licencia de apertura concedida) y 9.637 pendientes (aquellas con trámites aún no resueltos por parte de los empresarios solicitantes de la citada licencia).

Distribución geográfica

Los complejos alojativos en la Isla se encuentran mayoritariamente concentrados en tres municipios, San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Las Palmas de Gran Canaria, que en conjunto representan el 99,5% de la oferta, que se completa en otros 11 ayuntamientos grancanarios. Destaca ante todo San Bartolomé de Tirajana, con un total de 104.990 plazas, por delante de Mogán, con 40.774; tal y como comentaremos para el conjunto insular, es el segmento extrahotelero el predominante en ambas zonas, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria es el segmento hotelero, por su mayor orientación al turismo de negocios y el creciente peso del turismo vacacional en la capital de la Isla.

Distribución por categorías

Como apuntamos, la oferta turística grancanaria se caracteriza por la preeminencia del sector extrahotelero, que en la actualidad engloba al 66,43% de la capacidad alojativa de la Isla. Dentro de este grupo, es la categoría de 2 llaves la de mayor presencia, con 47.558, debiendo destacar el crecimiento y presencia de plazas de mayor categoría (3 a 5 llaves).

Por su parte, el segmento hotelero alcanza las 51.630 camas, dentro de las cuales los hoteles de 4 estrellas son los más numerosos, sumando un total de 24.585 plazas, mientras que en 3 estrellas se registran 15.415; 5.949 están catalogadas como de 5 estrellas, quedando el resto encuadradas en las categorías de 1 y 2 estrellas.

Evolución de capacidad

Tal y como podemos observar en el gráfico correspondiente (en el que por motivos de homogeneidad solamente consideramos las plazas autorizadas), el volumen de plazas alojativas en Gran Canaria desde 1999 ha mostrado dos tendencias distintas: mientras hasta el año 2002 se registró un descenso continuado (motivado principalmente por el cierre de antiguos complejos extrahoteleros, frente a algunas aperturas de hoteles), a partir de 2003 se registró un repunte a través del sector hotelero, que ha alcanzado un tamaño récord en la Isla, confirmando la cada vez mayor presencia de hoteles, y de alta categoría.

2.1 Plazas turísticas en Gran Canaria. Distribución geográfica.

PLAZAS TURISTICAS EN GRAN CANARIA. MAYO DE 2006.

MUNICIPIO	PLAZAS TURISTICAS AUTORIZADAS			PLAZAS TURISTICAS PENDIENTES			PLAZAS TURISTICAS TOTALES		
	HOTELEROS	EXTRAH.	TOTAL	HOTELEROS	EXTRAH.	TOTAL	HOTELEROS	EXTRAH.	TOTAL
AGAETE	122	0	122	60	0	60	182	0	182
AGUIMES	10	0	10	0	0	0	10	0	10
ARTENARA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARUCAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FIRGAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GALDAR	12	0	12	0	0	0	12	0	12
INGENIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	5447	1827	7274	37	0	37	5484	1827	7311
MOGAN	10427	24029	34456	3018	3300	6318	13445	27329	40774
MOYA	12	0	12	0	0	0	12	0	12
SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	29892	71914	101806	1951	1233	3184	31843	73147	104990
SAN NICOLAS DE TOLENTINO	47	0	47	0	0	0	47	0	47
SANTA BRIGIDA	131	0	131	0	0	0	131	0	131
SANTA LUCIA DE TIRAJANA	356	0	356	0	0	0	356	0	356
SANTA MARIA DE GUIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TEJEDA	14	0	14	0	0	0	14	0	14
TELDE	56	0	56	0	0	0	56	0	56
TEROR	0	0	0	18	0	18	18	0	18
VALLESECO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VALSEQUILLO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VEGA DE SAN MATEO	0	0	0	20	0	20	20	0	20
TOTAL	46526	97770	144296	5104	4533	9637	51630	102303	153933

Plazas autorizadas: aquellas que cuentan con licencia de apertura.

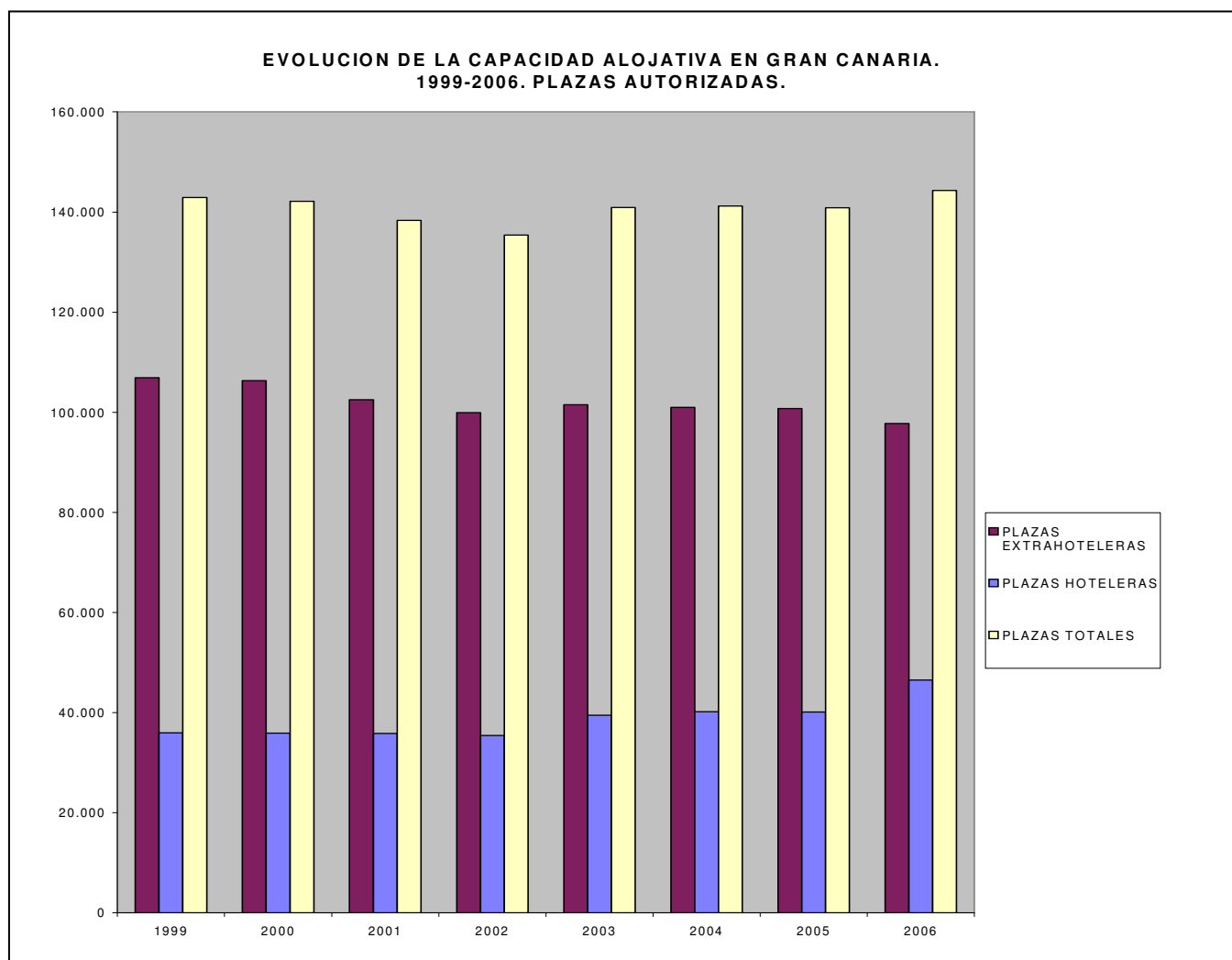
Plazas pendientes: aquellas que se encuentran en trámite de concesión de clasificación y apertura.

Fuente: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

2.2 Gran Canaria. Evolución de capacidad.

PLAZAS TURISTICAS EN GRAN CANARIA, POR CATEGORIAS. MAYO DE 2006.			
CATEGORIA	AUTORIZADAS	PENDIENTES	TOTALES
1 ESTRELLA	2291	56	2347
2 ESTRELLAS	3327	27	3354
3 ESTRELLAS	14462	953	15415
4 ESTRELLAS	21047	3518	24565
5 ESTRELLAS	5399	550	5949
TOTAL PLAZAS HOTELERAS	46526	5104	51630
1 LLAVE	40393	2134	42527
2 LLAVES	46850	708	47558
3 LLAVES	10527	1007	11534
4 LLAVES	0	644	644
5 LLAVES	0	40	40
TOTAL PLAZAS EXTRAHOTELERAS	97770	4533	102263
TOTAL PLAZAS	144296	9637	153933

Plazas autorizadas: aquellas que cuentan con licencia de apertura.
Plazas pendientes: aquellas que se encuentran en trámite de concesión de clasificación y apertura.



3. Indicadores del sector alojativo.

3.1 *Ocupación hotelera y extrahotelera. Abril 2006.*

Ocupación hotelera. Islas y municipios.

- Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, observamos que Gran Canaria alcanza el 74,67% de ocupación, frente al 74,43% de la Isla de Tenerife y al 70,19% de Fuerteventura.

Fuera del Archipiélago Canario, la Costa de Barcelona alcanza el nivel más alto, con un 79,31%.

En cuanto a los municipios canarios, es Adeje el que registra un mayor índice de ocupación (81,40%), frente al 78,14% calculado para el caso de San Bartolomé de Tirajana.

- Nivel de reservas.

El porcentaje de reservas realizadas a dos y tres meses vista muestra a la Isla de Mallorca en el primer lugar, con el 73,74% y 77,91% de reservas, de forma respectiva; a continuación se sitúan la Costa Blanca y Costa de Barcelona.

En cuanto a los municipios, destacar los niveles de Mogán, con porcentajes del 70,77% en el plazo de dos meses y del 67,56% en el caso de tres mensualidades.

- Estancia media.

Las mayores estancias medias por destino recogidas a nivel nacional se alcanzan en Tenerife, con 6,65 días, por delante de los datos de Fuerteventura (6,43 días) y Gran Canaria, que queda en 6,28 días.

Si analizamos los municipios turísticos, es Pájara el que obtiene un registro más alto (9,18 días) por delante de Arona, con 7,63 jornadas.

Encuesta de Ocupación Hotelera. Abril de 2006. Zonas y puntos turísticos.

	Viajeros		Pernoctaciones		Grado ocup.			Gr. ocup. habit. es		Estan-	Total
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Por plazas	Por plazas fin de semana	Por habitaciones	A dos meses vista	A tres meses vista	cia media	personal empleado

Zonas turísticas

Isla de Gran Canaria	58.363	123.955	183.320	961.228	70,22	73,12	74,67	56,50	54,11	6,28	9.414
Isla de Tenerife	100.176	157.998	408.041	1.310.059	73,64	74,47	74,43	57,58	53,68	6,65	13.986
Islas de Ibiza-Formenter	30.706	7.382	181.575	26.397	72,15	77,59	71,29	61,83	74,76	5,46	1.110
Costa de Barcelona	130.620	349.587	236.107	803.911	70,02	77,18	79,31	68,34	63,22	2,17	9.399
Costa Blanca	223.420	107.443	721.995	562.208	66,97	75,92	67,86	65,80	68,46	3,88	8.766
Isla de Lanzarote	28.633	52.593	98.148	357.007	66,74	67,47	68,15	62,15	62,05	5,60	4.159
Isla de Fuerteventura	16.317	63.714	49.483	465.231	66,00	66,59	70,19	62,36	63,18	6,43	4.462
Isla de Mallorca	138.737	337.540	583.884	1.819.607	62,97	67,42	65,90	73,74	77,91	5,05	17.573
Costa del Sol	181.578	213.418	536.430	827.803	62,19	70,15	64,97	64,09	63,13	3,45	11.114
Costa Brava	122.580	177.119	323.505	633.764	56,19	62,56	54,33	49,38	56,89	3,19	6.083
Costa Daurada	153.358	67.341	406.851	216.158	53,59	66,33	52,82	46,33	34,29	2,82	3.900

Puntos turísticos

Arona	13.195	41.973	69.721	351.289	79,93	74,04	78,56	64,05	58,44	7,63	3.114
Adeje	28.203	74.804	117.172	626.080	78,75	81,40	80,07	63,77	62,84	7,22	5.890
Benidorm	102.738	66.718	459.455	455.951	77,98	83,72	75,38	74,22	74,21	5,40	5.424
Lloret de Mar	39.996	101.699	163.135	451.640	77,07	77,05	75,25	59,27	64,65	4,34	2.405
S.Bartolomé de Tirajana	29.092	89.178	102.111	719.969	75,23	78,14	78,72	60,69	55,39	6,95	6.824
Calviá	28.107	78.281	143.716	465.698	66,01	70,58	72,97	73,25	75,16	5,73	4.043
Puerto de La Cruz	28.747	21.777	136.238	204.264	68,55	73,00	67,10	45,32	39,30	6,74	3.008
Pájara	3.939	32.072	14.815	315.611	70,92	69,15	70,29	59,55	57,08	9,18	2.761
Marbella	38.514	48.012	103.704	152.927	55,29	58,22	55,52	52,29	48,77	2,97	3.384
Valencia	80.118	56.410	139.345	108.873	57,76	71,50	68,30	62,55	60,63	1,82	2.116
Mogán	5.077	25.806	20.178	210.767	67,98	69,67	73,84	57,17	61,80	7,48	1.700

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

Viajeros, pernoctaciones, estancia media. Provincias y CC.AA. Abril de 2006.

Provincias	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	7.316.608	4.404.096	2.912.513	21.138.796	10.343.952	10.794.844	2,89
Andalucía	1.523.331	905.013	618.318	3.990.591	2.195.420	1.795.172	2,62
Cádiz	247.337	166.433	80.904	603.232	361.006	242.226	2,44
Málaga	428.939	198.364	230.575	1.435.172	577.079	858.094	3,35
Balears (Illes)	527.263	180.248	347.015	2.644.367	792.957	1.851.410	5,02
Canarias	620.071	212.208	407.863	3.917.732	760.444	3.157.289	6,32
Palmas (Las)	343.576	103.313	240.263	2.114.417	330.951	1.783.466	6,15
Santa Cruz de Tenerife	276.495	108.895	167.600	1.803.316	429.493	1.373.822	6,52
Cataluña	1.296.609	595.920	700.689	3.377.401	1.381.855	1.995.546	2,60
Barcelona	688.689	241.322	447.367	1.593.360	470.757	1.122.603	2,31
Girona	318.028	140.351	177.676	1.001.325	362.137	639.187	3,15
Lleida	69.193	60.888	8.305	159.708	142.110	17.598	2,31
Tarragona	220.699	153.358	67.341	623.009	406.851	216.158	2,82
Comunidad Valenciana	697.472	494.052	203.421	2.119.496	1.354.297	765.199	3,04
Alicante	351.079	240.038	111.041	1.321.607	751.962	569.646	3,76
Castellón	108.167	89.246	18.921	308.491	261.869	46.622	2,85
Valencia	238.227	164.768	73.459	489.398	340.466	148.932	2,05
Extremadura	126.677	109.595	17.082	227.181	199.868	27.314	1,79

Establecimientos, plazas, grado de ocupación, reservas, personal empleado. Provincias y CC.AA. Abril de 2006.

Provincias	Número esta-blecimientos abiertos según la encuesta	Número de plazas estima- das según la encuesta	Grado de ocupación			Grado de ocupación por hab. esp..		Total personal empleado
			Por plazas	Por plazas en fin de semana	Por habita- ciones	A dos meses vista	A tres meses vista	
TOTAL	14.135	1.233.608	56,24	64,19	59,91	54,03	54,14	183.434
Andalucía	2.420	235.450	55,66	65,75	60,27	50,88	48,92	35.691
Cádiz	453	41.564	47,28	61,40	55,19	48,08	49,64	7.447
Málaga	560	78.007	60,39	68,64	63,33	62,13	61,20	12.430
Balears (Illes)	539	138.504	63,30	67,54	65,90	72,19	77,70	19.028
Canarias	488	182.372	70,31	71,73	72,88	57,94	55,61	32.906
Palmas (Las)	227	101.089	68,39	70,24	72,11	58,86	57,79	18.035
Santa Cruz de Tenerife	261	81.284	72,69	73,60	73,82	56,82	52,94	14.872
Cataluña	1.951	195.978	55,98	64,06	59,44	53,80	52,94	26.732
Barcelona	845	83.064	62,89	70,05	71,37	64,15	60,93	13.900
Girona	553	58.404	54,58	61,34	53,00	48,11	55,24	6.775
Lleida	317	16.571	31,76	38,93	32,76	34,86	43,92	2.157
Tarragona	236	37.940	53,59	66,33	52,82	46,33	34,29	3.900
Comunidad Valenciana	1.022	115.899	59,51	68,68	61,90	59,96	62,81	15.607
Alicante	477	65.711	65,17	73,98	66,03	64,08	66,64	9.140
Castellón	198	19.291	51,90	62,34	52,95	50,71	56,77	2.191
Valencia	347	30.898	52,23	61,54	58,37	56,65	58,24	4.276

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

Ocupación extrahotelera. Islas y municipios.

- Viajeros entrados.

En este indicador observamos que Gran Canaria es el destino que recibió un mayor número absoluto de visitantes en establecimientos extrahoteleros, con 167.676; este liderazgo se mantiene en huéspedes extranjeros (134.834) y en nacionales (32.842). En el total, por detrás de Gran Canaria se sitúan Tenerife, con 111.696 viajeros, y Lanzarote, con 84.918 huéspedes.

Descendiendo a nivel municipal, San Bartolomé de Tirajana muestra una notable primacía, con un total de 115.621 viajeros, frente al siguiente, Mogán, en donde se registró la estancia de 44.518 personas en alojamientos extrahoteleros.

- Grado de ocupación.

Analizando este indicador a nivel de islas, el nivel de ocupación más elevado lo registran Tenerife, con un 64,94%, y Gran Canaria (64,81%); fuera de Canarias, es la Costa del Sol la zona de mayor ocupación, un 61,11%.

Considerando los municipios turísticos, son los núcleos lanzaroteños de Yaiza y Teguise los que destacan, registrando niveles del 90,51% y del 73,06%, respectivamente.

- Estancia media.

Las mayores estancias medias recogidas en los destinos canarios se alcanzan en Lanzarote, con 8,31 jornadas, precediendo a Fuerteventura, con 7,97 días, y Tenerife, con 7,51.

El análisis municipal muestra a Yaiza como la zona de superior estancia, con 9,76 días, por delante de Pájara (8,59 días); dentro de Gran Canaria, es San Bartolomé de Tirajana el más destacado: 7,28 días.

En este marco, hemos de aludir a que la primacía de ciertos municipios en estancia media corresponde al crecimiento del turismo residencial, cada vez más desarrollado (especialmente en el área mediterránea) y asociado a estancias largas en los destinos.

Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Abril de 2006. Zonas y puntos turísticos.

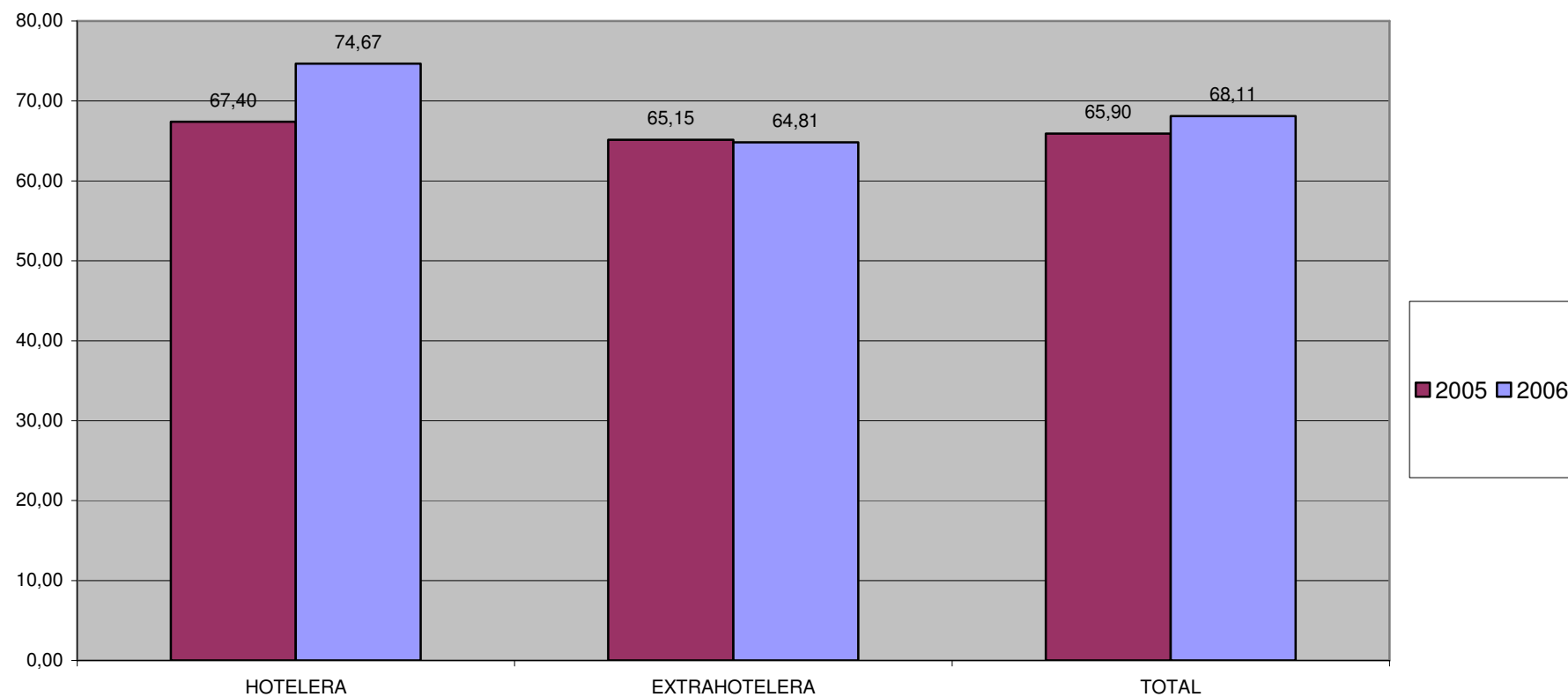
Zonas turísticas	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia media	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero		Plazas estimadas	Apartamentos est.	Por plazas	Por apartamentos	
Isla de Gran Canaria	32.842	134.834	137.545	1.058.708	7,13	81.456	25.815	48,41	64,81	4.678
Isla de Tenerife	27.653	84.043	122.750	716.317	7,51	54.035	17.074	51,56	64,94	3.874
Isla de Lanzarote	15.791	69.127	87.864	618.088	8,31	47.607	14.181	48,62	62,55	3.510
Costa Blanca	25.750	27.264	106.598	255.911	6,84	48.002	10.351	25,16	41,81	1.302
Isla de Fuerteventura	8.518	28.675	36.238	260.239	7,97	26.361	8.309	37,17	51,11	1.592
Costa del Sol	12.853	30.220	53.210	225.918	6,48	21.018	6.027	43,95	61,11	1.516
Isla de Mallorca	4.578	26.617	25.521	192.114	6,98	19.051	6.624	37,77	47,17	1.825
Costa Daurada	17.901	4.662	81.569	32.386	5,05	20.126	4.099	18,87	24,79	507
Costa Azahar	15.597	2.250	77.542	15.897	5,24	14.764	2.805	21,10	34,24	245
Costa Brava	5.305	6.896	37.390	49.513	7,12	20.609	4.218	14,05	19,65	427

Puntos turísticos	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia media	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero		Plazas estimadas	Apartamentos est.	Por plazas	Por apartamentos	
San Bartolomé de Tirajana	22.415	93206	92.614	748.789	7,28	55.703	17.713	49,78	67,63	3.089
Tías	6.617	35301	34.956	300.620	8,01	25.665	7.945	43,09	56,54	1.511
Mogán	5.634	38884	20.569	295.604	7,10	23.020	7.038	45,39	59,39	1.421
Arona	6.030	31850	27.051	271.289	7,88	19.718	6.091	50,39	63,05	1.328
Adeje	4.738	32336	18.585	276.824	7,97	18.853	5.510	51,93	67,14	1.450
Teguise	9.026	20.310	41.830	197.111	8,14	13.216	3.624	58,81	73,06	1.085
Benidorm	7.666	16.351	36.928	162.506	8,30	18.143	4.326	36,62	55,13	576
Yaiza	2.702	12.099	28.484	115.918	9,76	5.946	1.759	76,32	90,51	750
Puerto de la Cruz	14.635	7.193	68.547	73.867	6,52	8.119	3.352	58,14	64,69	578
Pájara	3.098	10.436	10.659	105.554	8,59	10.450	3.530	37,05	50,36	603

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE).

ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

OCUPACION EN GRAN CANARIA. ABRIL. 2005-2006.



4. Indicadores de precios.

4.1 Índice de precios de consumo. Abril de 2006.

- General:

Durante abril de 2006, el Índice de Precios al Consumo a nivel nacional se ha incrementado en 1,4 puntos porcentuales, lo que ha supuesto llevar el crecimiento en los últimos doce meses hasta el 3,9%; en Canarias se registran datos mensuales e interanuales del 1% y 3,3%, respectivamente.

A nivel provincial, observamos que Las Palmas obtiene mayor ascenso frente a la provincia occidental (1% por 0,9%), situación que se reproduce en el último año (3,4% por 3,3%).

- Ámbito turístico:

El grupo que engloba hostelería y turismo ("Hoteles, cafés y restaurantes") registra a nivel nacional un crecimiento de 0,9 puntos en abril, que a nivel de Canarias se transforma en un ascenso de 0,3 puntos porcentuales.

A nivel interanual los niveles de esta partida se encuentran en el 4,8% en el conjunto de España, mientras que para Canarias la cifra queda en el 4,4%, ambos por encima de la media global de precios.

4.2 Índices de precios e ingresos hoteleros. Índice de precios de apartamentos. Abril de 2006.

Hoteleros. 1. Precios: todos los ámbitos analizados registran incrementos interanuales, con un +3,7% en el conjunto nacional, y un +7,7% para Canarias. 2. Ingresos: en este caso, las zonas consideradas obtienen asimismo crecimientos, que van del 1,1% de Baleares al 9% de Canarias, frente al +4,8% para la media nacional.

Apartamentos: este indicador de nueva creación establece un crecimiento general de los precios del 6,76%, variación que roza el 10% para las tarifas de estancias de menos de un mes, frente al 5,56% de las tarifas superiores a los 30 días.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. CANARIAS-NACIONAL-PROVINCIAS. 2006-2005. GENERAL Y SECTOR TURISTICO.

CANARIAS			NACIONAL		
ABRIL DE 2006	VAR. RESP. MAR	VAR EABR-ABR	VAR. RESP. MAR	VAR EABR-ABR	
TOTAL	1,00	3,30	1,40	3,90	
Hoteles, cafes y restaurantes	0,30	4,40	0,90	4,80	

LAS PALMAS			S/C DE TENERIFE		
ABRIL DE 2006	VAR. RESP. MAR	VAR EABR-ABR	VAR. RESP. MAR	VAR EABR-ABR	
TOTAL	1,0	3,40	0,90	3,30	
Hoteles, cafes y restaurantes	0,40	4,50	0,30	4,20	

INDICES DE PRECIOS E INGRESOS HOTELEROS

PRECIOS	VAR ABR-ABR
CANARIAS	7,70%
BALEARES	2,70%
ANDALUCIA	2,90%
NACIONAL	3,70%

INGRESOS	VAR ABR-ABR
CANARIAS	9,00%
BALEARES	1,10%
ANDALUCIA	5,20%
NACIONAL	4,80%

INDICE DE PRECIOS DE APARTAMENTOS

INDICE GENERAL Y TARIFAS

ABRIL	Índice	Tasa de variación interanual
TOTAL	121,36	6,76
Tarifa normal	124,50	6,77
Tarifa estancias hasta un mes	119,93	10,10
Tarifa estancias superiores a un mes	116,10	5,56

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

5. Indicadores de empleo.

5.1 Encuesta de Población Activa. Primer trimestre de 2006.

A) Canarias-Nacional

Durante el primer trimestre de 2006 el número de ocupados en España fue de 19.400.100, un 4,91% más que el mismo período del año 2005, así como un 0,44% por encima del cuarto trimestre de 2005.

A nivel autonómico, Canarias alcanza 865.700 ocupados, lo que representa un avance en términos interanuales (5,57%) y trimestrales (+0,29%).

En términos de paro, indicar que Canarias registra un decremento en su nivel con respecto al mismo período de 2005 (-2,54%) frente al descenso del 7,78% calculado para el conjunto de España.

Mientras, a nivel trimestral, Canarias aumenta su número de parados en un 13,99% frente al ascenso del 5,13% en todo el Estado.

Por su parte, y en términos de tasa de paro, los resultados son: 9,07% del conjunto de España por 11,95% de Canarias.

B) Provincias

Los resultados a nivel provincial definen, en términos de población ocupada, que Las Palmas cuenta con 458.800 ocupados, cifra que queda en 406.800 en el caso de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Con respecto al nivel de parados, dicha provincia registra una población desempleada de 53.500 personas, mientras que en Las Palmas este indicador queda en 64.000 en total.

Estos hechos han traído como consecuencia que las tasas de paro provinciales queden en el 12,24% de Las Palmas frente al 11,62% de Santa Cruz de Tenerife.

5.2 Parados registrados en las oficinas del INEM. Abril de 2006.

A) General

Canarias-Nacional:

El número de parados inscritos en Canarias en enero de 2006 fue de 135.885 personas.

Mientras, en el conjunto del territorio nacional, el volumen de desempleados alcanzó los 2.075.676.

Gran Canaria:

Gran Canaria registra en enero un total de 65.115 parados inscritos en el Instituto Nacional de Empleo.

B) Hostelería

Gran Canaria:

Los 7.9554 desempleados encuadrados en el sector de la hostelería en Gran Canaria representan el 12,22% del total de parados registrados en la Isla.

Municipios:

En cuanto a los municipios eminentemente turísticos, registran niveles dispares, que van desde los 436 parados en Mogán hasta los 2.804 en Las Palmas de Gran Canaria.

() Nota: la introducción reciente de un nuevo sistema metodológico por parte del INEM impide realizar comparaciones realistas con las cifras del año pasado, por lo que en el presente Informe nos hemos limitado a indicar los datos globales de abril de 2006.*

INDICADORES DE EMPLEO LIGADOS AL SECTOR TURÍSTICO

ENCUESTA DE POBLACION ACTIVA. 1T 2006.

PARADOS REGISTRADOS EN INEM. ABRIL 2006.

DATOS GENERALES (MILES)

EPA	CANARIAS	NACIONAL
OCUPADOS TOTAL	865,7	19400,1
VAR. TRIMESTRAL	0,29%	0,44%
VAR. INTERANUAL	5,57%	4,91%
PARADOS TOTAL	117,5	1935,8
VAR. TRIMESTRAL	13,99%	5,13%
VAR. INTERANUAL	-2,54%	-7,78%
TASA DE PARO	11,95%	9,07%

EPA	LAS PALMAS	S/C DE TFE.
OCUPADOS TOTAL	458,8	406,8
PARADOS TOTAL	64	53,5
TASA DE PARO	12,24%	11,62%

INEM	CANARIAS	NACIONAL
PARADOS	135.885	2.075.676

INEM	GRAN CANARIA	
	TOTAL	HOSTELERIA
PARADOS	65.115	7.955
% HOSTELERIA SOBRE TOTAL		12,22%

INEM	SAN BARTOLOME	LAS PALMAS G.C.	MOGAN
PARADOS HOSTELERIA	1.183	2.804	436

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE). INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO (INEM).
ELABORACION: PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

ÁREA DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS

Mercados de origen. Evolución y perspectivas.

- **Mercado anglófono.**

La economía del Reino Unido no mantiene la posición fuerte de los últimos años, aunque la situación es positiva para la actividad turística, a lo que hay que unir la preferencia este verano por destinos que se consideran seguros, como España o Francia, en perjuicio de otros como Egipto o, sobre todo, Turquía, afectados por diversos focos de inestabilidad.

Durante los primeros meses de 2006, se han consolidado las tendencias al cambio que se aceleraron durante 2005 en el Reino Unido: crecimiento de los viajes independientes, aumento notable del solo vuelo, explosión del fenómeno de Internet y fomento de la venta directa de los TT.OO. a través de sus propios canales.

De otro lado, las compañías aéreas de bajo coste continúan su crecimiento, a costa de recortar cuota de mercado a las compañías tradicionales y, sobre todo, a las compañías charter. Easyjet ha introducido rutas que unen el Reino Unido con Marruecos, Turquía o Croacia, rompiendo la limitación de la duración del vuelo de las compañías de bajo coste, que era de tres horas y veinte minutos.

Finalmente, en cuanto a Irlanda, indicar que, mientras el invierno ha sido relativamente bueno, ya que se han mantenido las plazas, con un ligero incremento sobre el año anterior (aunque con ventas de última hora). Para la temporada de verano se mantienen las plazas en Gran Canaria.

- **Mercado escandinavo.**

Dinamarca: Gran Canaria, junto con Tenerife, ha experimentado caídas moderadas, aunque sí mantienen un buen comportamiento durante el invierno. Es de señalar la inclusión de Canarias en el circuito de cruceros.

Finlandia: Gran Canaria estará presente en el catálogo de verano de Aurinkomatkat, lo que representa una buena señal, aunque el crecimiento experimentado en invierno se ha ralentizado algo con respecto a años anteriores.

Noruega: Muestra muy buenos datos, ya que Gran Canaria ha aumentado considerablemente su volumen en 2005 y se muestra como la de mejor comportamiento dentro del Archipiélago.

Suecia: Continúa la pérdida moderada de Gran Canaria, siguiendo la tónica de los últimos años, la cual ha alcanzado a Tenerife asimismo, que venía experimentando crecimientos en los últimos años. Las ventas de My Travel estuvieron un 8% por debajo de sus previsiones y Fritidsresor (TUI) mantuvo su nivel de 2004.

- **Mercado alemán.**

En Alemania, el invierno 2005/06 se cerró a nivel global de forma muy discreta, aunque para Gran Canaria supuso el segundo invierno consecutivo en positivo. El mes de abril fue incluso mejor gracias a la Semana Santa, ya que consiguió poner el cartel de lleno en muchos destinos.

El verano promete aumentos importantes, especialmente en los destinos españoles que viven un resurgir. Destacan Baleares, Andalucía y Canarias, que ya registran crecimientos notables en los meses de mayo, junio y julio.

La incertidumbre de la segunda mitad del verano no consigue despejarse y de momento nadie se aventura a dar un pronóstico. Se confirma la alarmante caída en verano de Turquía, en torno a un 30% menos de clientes alemanes. Túnez y Egipto viven igualmente momentos de debilidad.

Dato a destacar en el sector turístico alemán cara al verano 2006: un nuevo aumento de precio por parte de los TT.OO. en el suplemento de combustible de los vuelos.

- **Mercado nacional.**

Las previsiones del mercado nacional en Gran Canaria para verano 2006 son positivas, cifrando posibles crecimientos del 12-13% y reflejando la existencia de abundantes reservas anticipadas tras Semana Santa.

La apuesta de los TT.OO. nacionales por Gran Canaria es evidente, así como la mejora del conocimiento del destino a nivel peninsular en los últimos tiempos, lo cual se aprovecha para incrementar capacidades aéreas hacia una Isla que aún posee un amplio margen de crecimiento para el nicho nacional.

En este sentido, las acciones comerciales de participación en ferias, presentaciones con tour operadores y visitas son acciones promocionales que están teniendo fuerte repercusión en el mercado y favorecen al conocimiento de nuestro destino entre los profesionales de venta del sector.

Sin embargo, factores como el incremento del precio del petróleo unido a la mayor importancia del precio en la decisión vacacional obliga a ser cautos en las expectativas.

- **Mercados latinos.**

Italia:

Las previsiones para esta temporada en Italia serían de mantenimiento en general de la producción y de las ventas aunque con una modificación sustancial por lo que respecta a los destinos (no recuperación del Mar Rojo tras los últimos atentados en la zona, encarecimiento del petróleo y memoria de los desastres naturales, que sigue dañando a las zonas del Caribe y Sudeste Asiático en particular).

Por el contrario, parecen estar comportándose muy positivamente los destinos de medio y corto radio, con la excepción de Egipto, y, muy especialmente, Canarias. Todas las islas parecen estar beneficiándose de este incremento, aunque podrían destacarse Tenerife y Gran Canaria, con excelente comportamiento por lo que respecta a las reservas para fin de año.

En cuanto a los resultados del invierno, buen comportamiento de los vuelos de Binter Canarias y excelentes también los resultados del vuelo Neos Air (Alpitour) desde Malpensa con vuelos completos en varias semanas consecutivas en los meses de invierno.

Francia: la consolidación de las conexiones directas con París está mejorando las posibilidades para este mercado, en el que en estos meses están confluyendo diversas acciones promocionales con socios locales (Binter, Arehucas, IFA) y franceses (Auchan, Leclerc).

Sin embargo, hemos de reforzar acciones para captar volúmenes crecientes y mantener los aumentos obtenidos en lo que va de año (cercaos al 40%).

- **Europa del Este.**

Polonia: tras el mantenimiento de las cifras mostrado en el verano 2005, las previsiones de los TT.OO. y el crecimiento mostrado en el inicio de 2006 producen un notable optimismo ante la temporada en ciernes.

Rusia: la expansión de este mercado en la Isla se manifiesta especialmente en los clientes llegados vía Madrid, con crecimientos en el entorno del 15%; mientras, el tráfico aéreo directo es prácticamente inexistente, lo cual se refleja en las estadísticas de AENA.

- **Benelux.**

Holanda: este mercado tradicional de Gran Canaria muestra en los últimos tiempos un cansancio en los niveles de afluencia a la Isla, donde su intensa preferencia por el sector extrahotelero (con cada vez más usuales cierres) le afecta especialmente.

Sin embargo, y al contrario de otros mercados, parece que es en las temporadas invernales cuando muestra peores cifras, mientras que en verano consigue, al menos, mantener niveles previos.

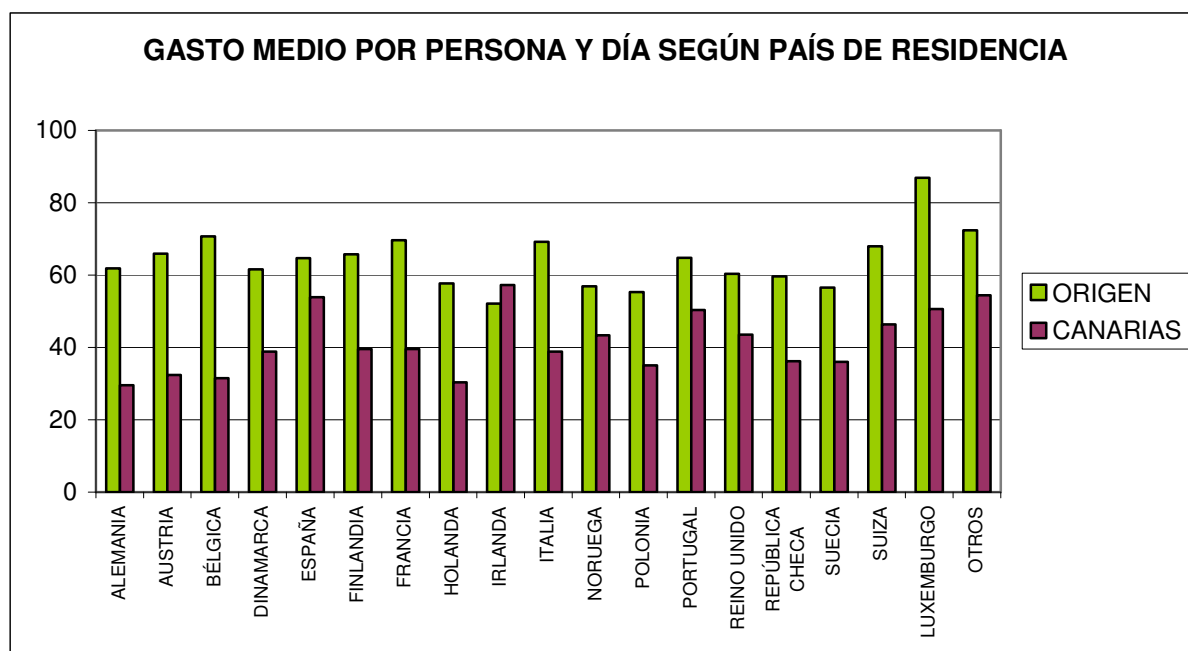
Bélgica: este mercado, de indudable potencial para la Isla por su perfil de cliente, muestra buenas perspectivas en sus ventas para verano, a lo que hay que unir nuestro mayor posicionamiento en la temporada invernal.

Sin embargo, el refuerzo promocional y la labor del Promotor turístico con sede en Bruselas pueden ayudar tremendamente a crecer en este país.

ENCUESTA DE GASTO TURISTICO. GRAN CANARIA. AÑO 2005.

Gasto por persona y día, por Islas. Año 2005.

ISLA/LUGAR	TOTAL	ORIGEN	CANARIAS
LANZAROTE	99,98	62,32	37,66
FUERTEVENTURA	98,42	65,45	32,97
GRAN CANARIA	104,15	62,18	41,97
TENERIFE	101,99	60,68	41,31
LA PALMA	93,1	59,74	33,36
TOTAL	101,96	61,87	40,09



Fuente: Instituto Canario de Estadística.

Elaboración: Patronato de Turismo de Gran Canaria.

Las claves del Informe

El cierre del invierno 2005-2006:

a) Gran Canaria:

- Entrada de turistas:
 - Crecimiento del 2,36%
 - Fortaleza de determinados mercados (latinos, escandinavos...)
 - Recuperación germana y debilidad de los anglófonos, Holanda o Suecia
 - Mejora de la situación en el cierre del invierno (marzo y abril)

b) España:

- Entrada de turistas: crecimiento importante de visitantes, especialmente en Cataluña. Estadísticas siguen mostrando descenso gasto turístico y caída estancia media.

¿Qué nos espera en el verano 2006?:

- Expectativas de crecimiento de demanda, basado en:
 - Recuperación de los destinos tradicionales de costa frente a los emergentes, debido a factores de cansancio y seguridad.
 - Mejora de las reservas, en principio en mayo y junio, y últimamente para las fechas posteriores al Mundial de Fútbol.
 - Alzas en un buen número de mercados, especialmente el nacional y los latinos.
 - Probable mantenimiento de las cifras de Alemania y Reino Unido.
- Importancia de otros indicadores para consolidar incrementos:
 - Gasto turístico: Gran Canaria se mantiene como la Isla canaria con mayor nivel de gasto por cliente
 - Precios alojativos: conseguir colocarlos en niveles razonables, que aseguren la rentabilidad empresarial.