

# Perfil del turista en Gran Canaria

Informe anual 2021



Fuente: *ISTAC*

# ÍNDICE

<b>SECCIÓN 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO</b>	<b>3</b>
Edad y sexo	
Situación laboral	
Nivel de ingresos	
Tipo de acompañante y acompañados menores de 13 años	
<b>SECCIÓN 2: ANTES DEL VIAJE</b>	<b>9</b>
Antelación en la reserva del viaje	
Canales de información según país de residencia	
Propósito y motivación del viaje	
Importancia de los aspectos de elección del destino	
<b>SECCIÓN 3: DURANTE LA ESTANCIA</b>	<b>14</b>
Estancia media según país de residencia y tipo de alojamiento	
Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia	
<b>SECCIÓN 4: DESPUÉS DE LA ESTANCIA</b>	<b>18</b>
Satisfacción y calificación de la experiencia	
<b>SECCIÓN 5: GASTO TURÍSTICO</b>	<b>20</b>

# Sección 1

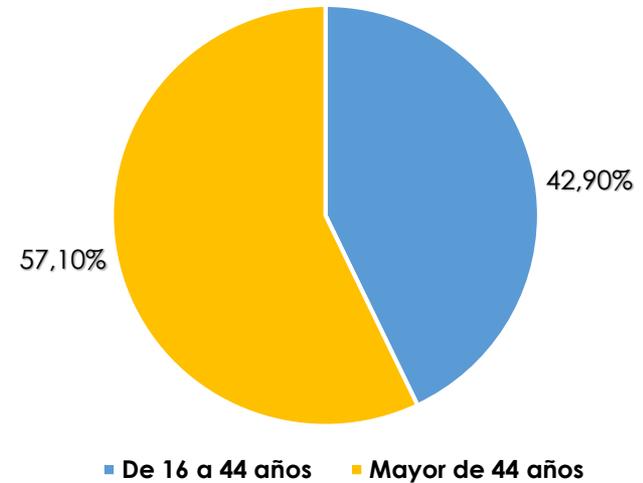
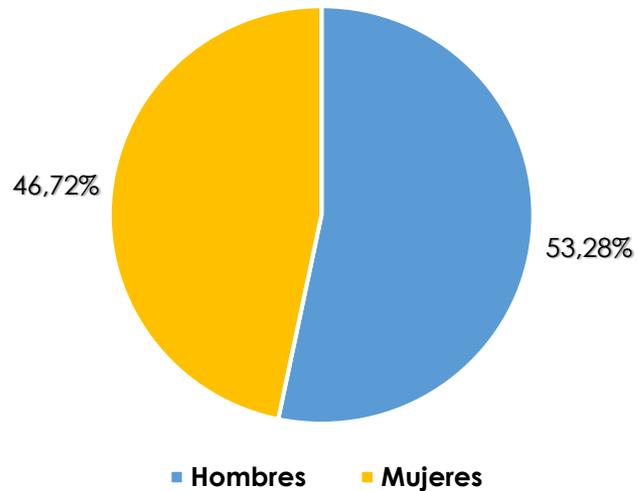
## Perfil sociodemográfico

# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según sexo y edad

Sexo	2019	2021
Hombres	51,29%	53,28%
Mujeres	48,71%	46,72%

Grupo de edad	2019	2021
De 16 a 44 años	51,95%	42,90%
Mayor de 44 años	48,05%	57,10%



Se incrementa la diferencia según sexo de los turistas con respecto a 2019.

En cuanto a la distribución de las edades de los turistas, los mayores de 44 años son mayoría.

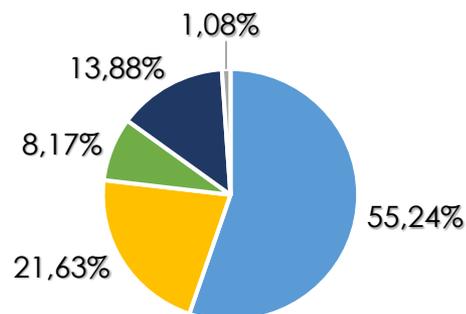
# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según situación laboral

Situación laboral	2019	2021	Var. % del total de turistas
<b>Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas</b>	53,90%	55,24%	-57,23%
<b>Empresario con o sin asalariados</b>	21,87%	21,63%	-58,72%
<b>Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes</b>	5,53%	8,17%	-38,33%
<b>Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral</b>	17,79%	13,88%	-67,43%
<b>Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)</b>	0,92%	1,08%	-50,83%

La categoría de turistas asalariados, trabajadores en negocio familiar o con prácticas remuneradas sigue siendo la predominante, representando un 55,24%, seguidos por aquellos turistas empresarios, que representan el 21,63%.

Todos los grupos, experimentan una caída frente a 2019.

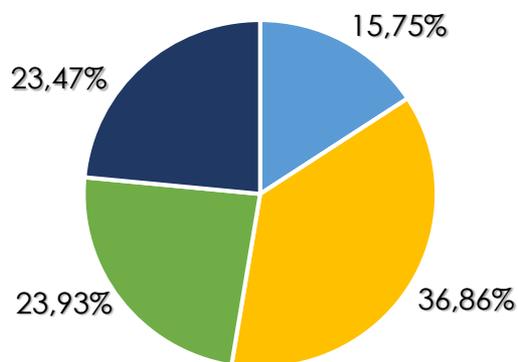


- **Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas**
- **Empresario con o sin asalariados**
- **Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes**
- **Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral**
- **Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)**

# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según nivel de ingresos

Nivel de ingresos	2019	2021	Var. % del total de turistas
<b>Menos de 25.000€</b>	16,26%	15,75%	-59,60%
<b>25.000€ - 49.999€</b>	35,99%	36,86%	-57,26%
<b>50.000€ - 74.999€</b>	24,29%	23,93%	-58,89%
<b>75.000€ o más</b>	23,46%	23,47%	-58,25%



■ Menos de 25.000€ ■ 25.000€ - 49.999€  
■ 50.000€ - 74.999€ ■ 75.000€ o más

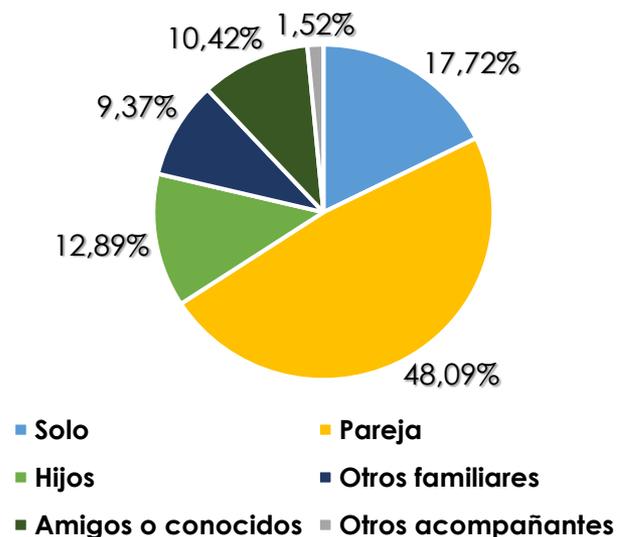
El nivel de ingresos de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido.

Los turistas con una renta entre 25.000 € - 49.999 € son los que más visitan la isla, con un 36,86%.

# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	2019	2021	Var. % del total de turistas
Solo	12,42%	17,72%	-42,87%
Pareja	50,20%	48,09%	-61,66%
Hijos	16,62%	12,89%	-68,96%
Otros familiares	10,26%	9,37%	-63,46%
Amigos o conocidos	9,03%	10,42%	-53,81%
Otros acompañantes	1,48%	1,52%	-58,77%



Según el tipo de acompañante, las parejas siguen siendo el grupo líder en la isla con un 48,09%, seguidos de los que vienen solos, 17,72%.

# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según acompañadas de menores de 13 años

Tipo de acompañante	2019	2021	Variación % del total de turistas
<b>CON NIÑOS</b>	<b>15,16%</b>	<b>10,11%</b>	<b>-72,17%</b>
Menores de 0-2 años	8,48%	10,85%	-64,41%
Menores de 3-12 años	84,15%	81,11%	-73,17%
Menores de 0-2 y 3-12 años	7,37%	8,04%	-69,62%
<b>SIN NIÑOS</b>	<b>84,84%</b>	<b>89,89%</b>	<b>-55,79%</b>



En 2021, el 89,89% de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron sin niños.

Dentro de los turistas que viajaron con niños, la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los 3 y 12 años con un 81,11%. Los grupos de menores entre 0 y 2 años y los menores de 0-2 y 3-12 años, representan el 10,85% y 8,04%, respectivamente.

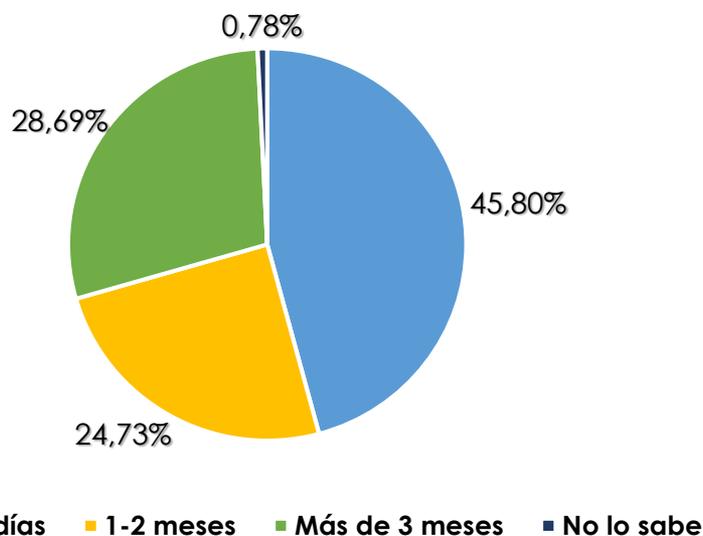
# Sección 2

## **Antes del viaje**

## 2. Antes del viaje a Gran Canaria.

### Según antelación en la reserva del viaje

Antelación en la organización del viaje	2019	2021	Var. % del total de turistas
De 0 a 30 días	28,30%	45,80%	-32,45%
1-2 meses	23,04%	24,73%	-55,20%
Más de 3 meses	48,07%	28,69%	-75,09%
No lo sabe	0,59%	0,78%	-45,54%



En 2021, un 45,80% de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de menos de 1 mes.

Cabe destacar la gran diferencia con respecto al periodo precovid (2019) en cuanto a la breve antelación para organizar los viajes a Gran Canaria.

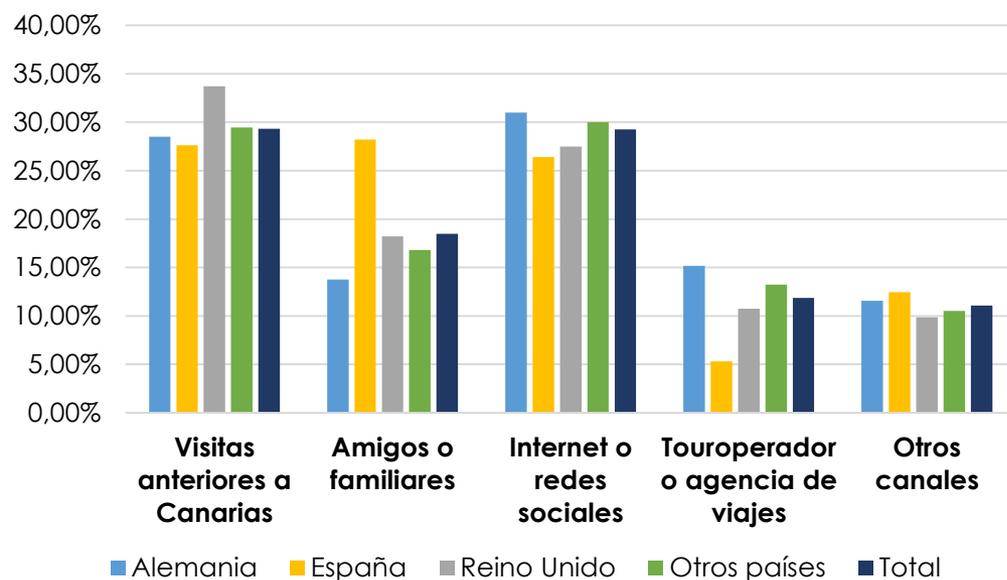
## 2. Antes del viaje a Gran Canaria.

### Canales de información según país de residencia

Canales de información	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021
<b>Visitas anteriores a Canarias</b>	29,11%	28,50%	26,20%	27,61%	32,62%	33,71%	32,17%	29,45%	30,79%	29,34%
<b>Amigos o familiares</b>	12,87%	13,76%	25,59%	28,22%	14,02%	18,22%	14,94%	16,79%	15,68%	18,47%
<b>Internet o redes sociales</b>	28,50%	30,99%	29,96%	26,40%	33,31%	27,48%	30,77%	30,01%	30,63%	29,25%
<b>Tuoperador o agencia de viajes</b>	17,01%	15,17%	8,87%	5,32%	12,13%	10,73%	13,07%	13,24%	13,24%	11,86%
<b>Otros canales</b>	12,51%	11,57%	9,37%	12,45%	7,91%	9,86%	9,05%	10,51%	9,66%	11,08%

Internet o redes sociales y las visitas anteriores a Canarias son los canales principales para decidir visitar la isla.

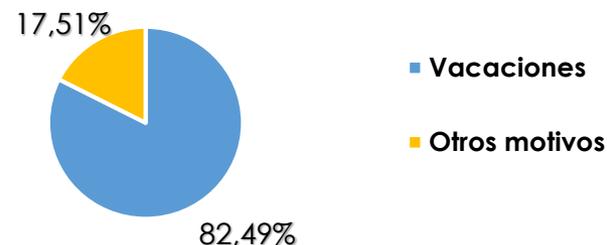
En el caso concreto de España, los amigos o familiares también suponen un importante canal de información, alcanzando el 28,22%.



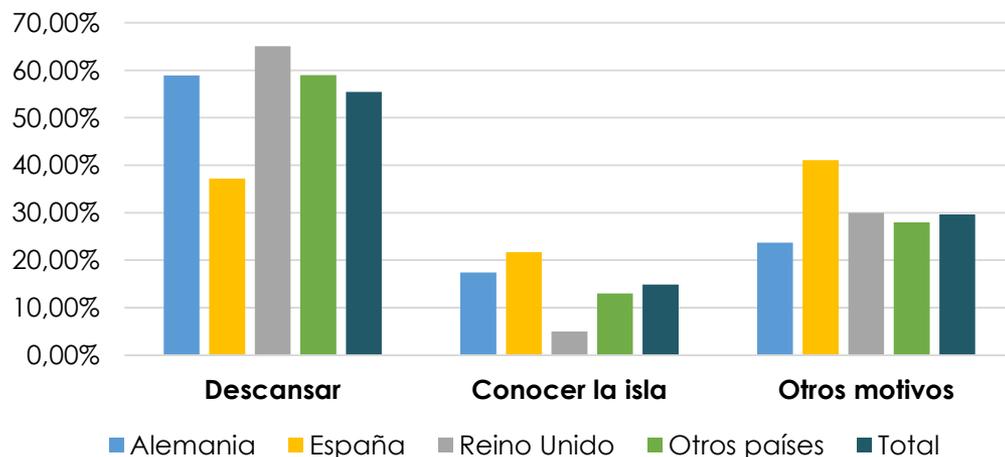
## 2. Antes del viaje a Gran Canaria.

### Propósito del viaje y motivación principal de las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	2019	2021
Vacaciones	86,37%	82,49%
Otros motivos	13,63%	17,51%



Motivación de sus vacaciones	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021
Descansar	57,23%	58,89%	36,55%	37,22%	68,73%	65,04%	61,92%	58,99%	58,76%	55,47%
Conocer la isla	21,86%	17,44%	19,52%	21,69%	6,72%	4,99%	10,15%	13,01%	13,32%	14,88%
Otros motivos	20,91%	23,67%	43,93%	41,09%	24,55%	29,96%	27,93%	28,00%	27,91%	29,65%



El motivo principal de los turistas para venir a Gran Canaria son las vacaciones, alcanzando el 82,49%.

Dentro del motivo vacacional, el 55,47% lo hacen sobre todo para descansar.

En cambio, la motivación de los visitantes españoles está más repartida entre el descanso, 36,55% y otros motivos, 43,93%.

## 2. Antes del viaje a Gran Canaria.

### Importancia de los aspectos de elección

Posición	Top 10 factores que importan "Mucho"	% de turistas
1º	Clima	77,74
2º	Mar	53,06
3º	Playas	48,03
4º	Tranquilidad	47,33
5º	Seguridad	47,24
6º	Pertenece a Europa	40,59
7º	Oferta alojativa	39,00
8º	Viaje sencillo	34,95
9º	Paisajes	33,28
10º	Precio	31,38

Posición	Top 10 factores que importan "Nada"	% de turistas
1º	Ocio nocturno	43,22
2º	Red de senderos	42,49
3º	Patrimonio histórico	29,51
4º	Oferta comercial	29,35
5º	Oferta cultural	26,58
6º	Exotismo	24,29
7º	Pertenece a Europa	16,3
8º	Autenticidad	14,11
9º	Gastronomía	11,94
10º	Posibilidades de diversión	11,85

Los cuadros anteriores nos muestran el porcentaje de turistas según la importancia que le dan, "mucho" o "nada", a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los factores que importan "mucho", encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido del mar, las playas, la tranquilidad y la seguridad.

En cambio, entre los aspectos que les importan "nada", se hayan el ocio nocturno, la red de senderos, y el patrimonio histórico.

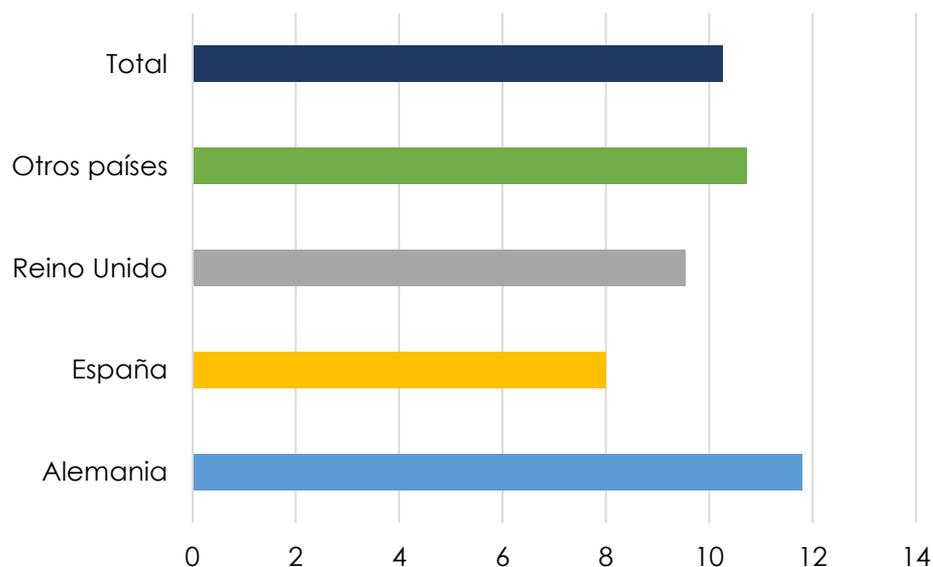
# Sección 3

## **Durante la estancia**

### 3. Durante la estancia en Gran Canaria.

#### Estancia media según país de residencia

Estancia media	2019	2021	Var. (%)
Alemania	10,7	11,8	10,28%
España	7,04	7,99	13,49%
Reino Unido	8,35	9,53	14,13%
Otros países	9,77	10,72	9,72%
<b>Total</b>	<b>9,29</b>	<b>10,25</b>	<b>10,33%</b>



La estancia media total durante 2021 se situó en 10,25 días, lo que supone un aumento de 10,33 % con respecto al 2019.

Los turistas alemanes siguen siendo los que pasan de media, más días en la isla (11,8 días), lo que supone más de 4 días por encima de los residentes en España.

### 3. Durante la estancia en Gran Canaria.

#### Estancia media según tipo de alojamiento

Estancia media	2019	2021	Var. (%)
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	8,50	9,07	6,71%
Hotel de 4 estrellas	8,02	8,32	3,74%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	8,56	8,87	3,62%
Apartahotel o villa turística	10,26	11,94	16,37%
Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...)	8,93	9,90	10,86%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	12,31	16,40	33,23%
Vivienda propia o amigos/ familiares	10,85	14,10	29,95%
<b>Total</b>	<b>9,29</b>	<b>10,25</b>	<b>10,33%</b>

La estancia media según el tipo de alojamiento elegido ha aumentado más con respecto a 2019 en viviendas o habitaciones alquiladas a particulares y vivienda propia o de amigos y familiares.

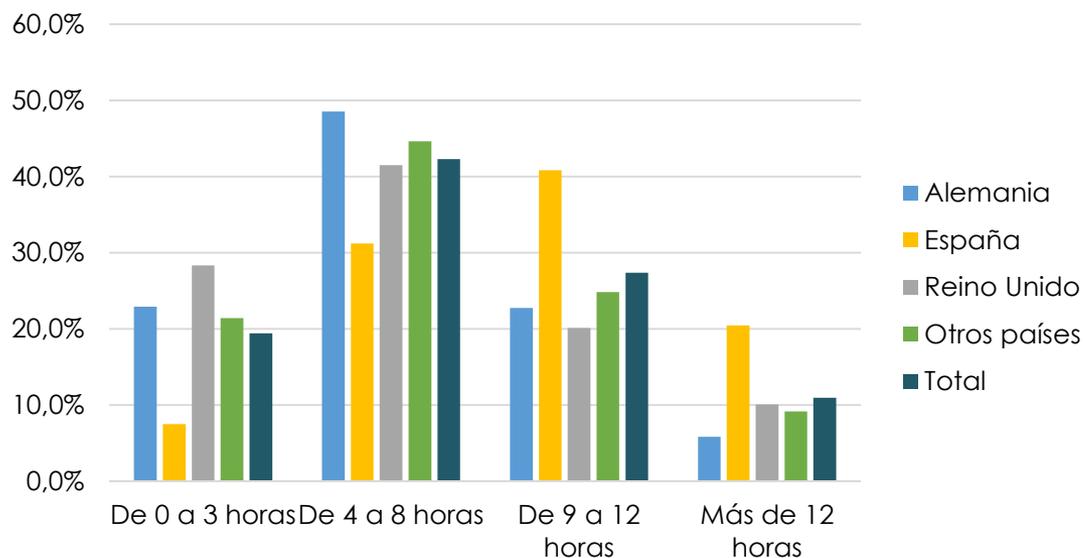
La categoría en la que los turistas permanecen más tiempo es en viviendas o habitaciones alquiladas a particulares (16,40 días), seguido de los que se hospedan en apartahoteles o villas turísticas (11,94 días).

En cuanto al sector hotelero, todas las categorías han experimentado un aumento en el número de noches contratadas.

### 3. Durante la estancia en Gran Canaria.

#### Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021
De 0 a 3 horas	17,69%	22,91%	5,59%	7,51%	26,18%	28,33%	17,59%	21,40%	17,25%	19,41%
De 4 a 8 horas	53,95%	48,53%	31,13%	31,21%	46,15%	41,47%	46,09%	44,60%	45,40%	42,26%
De 9 a 12 horas	23,97%	22,73%	41,07%	40,83%	21,78%	20,11%	27,30%	24,83%	27,78%	27,37%
Más de 12 horas	4,39%	5,84%	22,21%	20,45%	5,90%	10,09%	9,02%	9,18%	9,57%	10,96%



Un 42,26% de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre 4 y 8 horas diarias. No obstante, cabe destacar que el 27,37% lo hicieron entre 9 y 12 horas diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, siendo el 20,45% en la categoría de más de 12 horas. En contraposición, los visitantes británicos son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del 28,33% en el intervalo de 0 a 3 horas diarias.

# Sección 4

## Después de la estancia

## 4. Después de la estancia en Gran Canaria.

### Satisfacción media con el viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	2019	2021	Diferencia
Alemania	8,64	8,81	0,17
España	8,60	8,79	0,19
Reino Unido	8,84	9,07	0,23
Otros países	8,57	8,71	0,14
<b>Total</b>	<b>8,64</b>	<b>8,79</b>	<b>0,15</b>

En cuanto al nivel de satisfacción del viaje a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de 8,75 puntos.

La satisfacción media de los visitantes ha aumentado ligeramente con respecto al 2019 en 0,15 puntos.

Calificación de la experiencia	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021
Mejor de lo que esperaba	42,12%	43,49%	41,49%	43,70%	44,78%	49,99%	37,30%	38,60%	40,30%	<b>42,03%</b>
A la altura de lo que esperaba	56,56%	55,18%	55,34%	52,09%	53,22%	47,16%	60,26%	57,11%	57,45%	<b>54,54%</b>
Peor de lo que esperaba	1,32%	1,33%	3,17%	4,20%	2,00%	2,85%	2,44%	4,29%	2,24%	<b>3,43%</b>

Más del 50% de los visitantes, afirman que el viaje a Gran Canaria estuvo a la altura de lo que esperaban, mientras que apenas un 3% dicen haber tenido una experiencia peor de la esperada. Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de "peor viaje de los esperado" entre los visitantes nacionales.

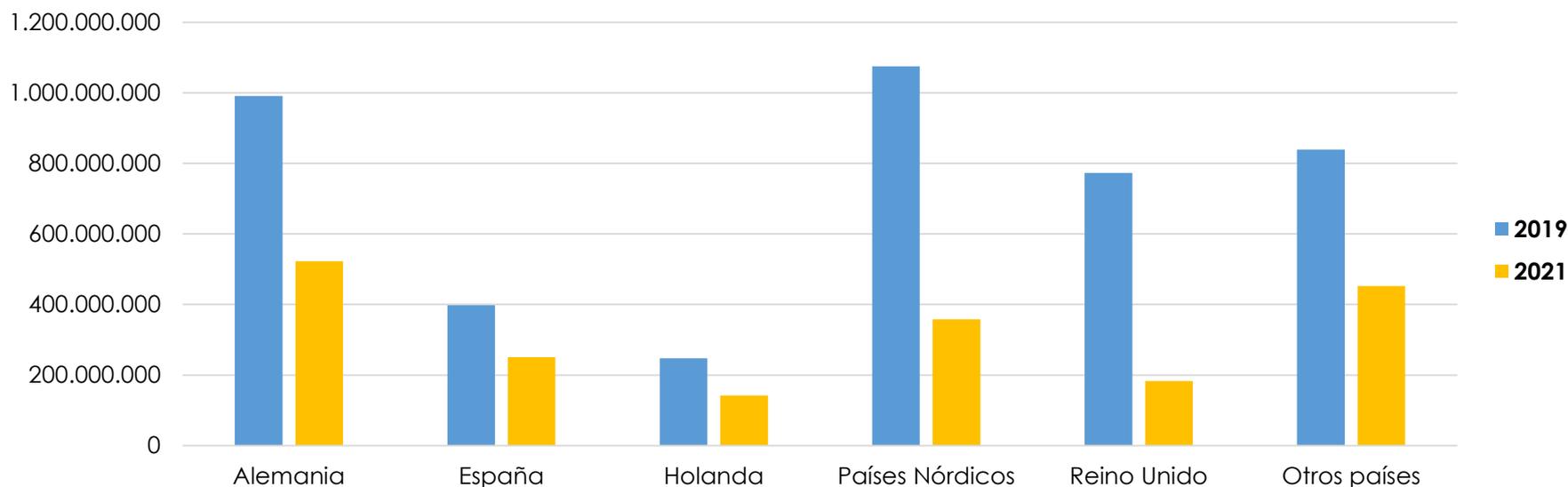
# Sección 5

## **Gasto turístico**

## 5. Gasto turístico.

### Gasto total por mercados (€)

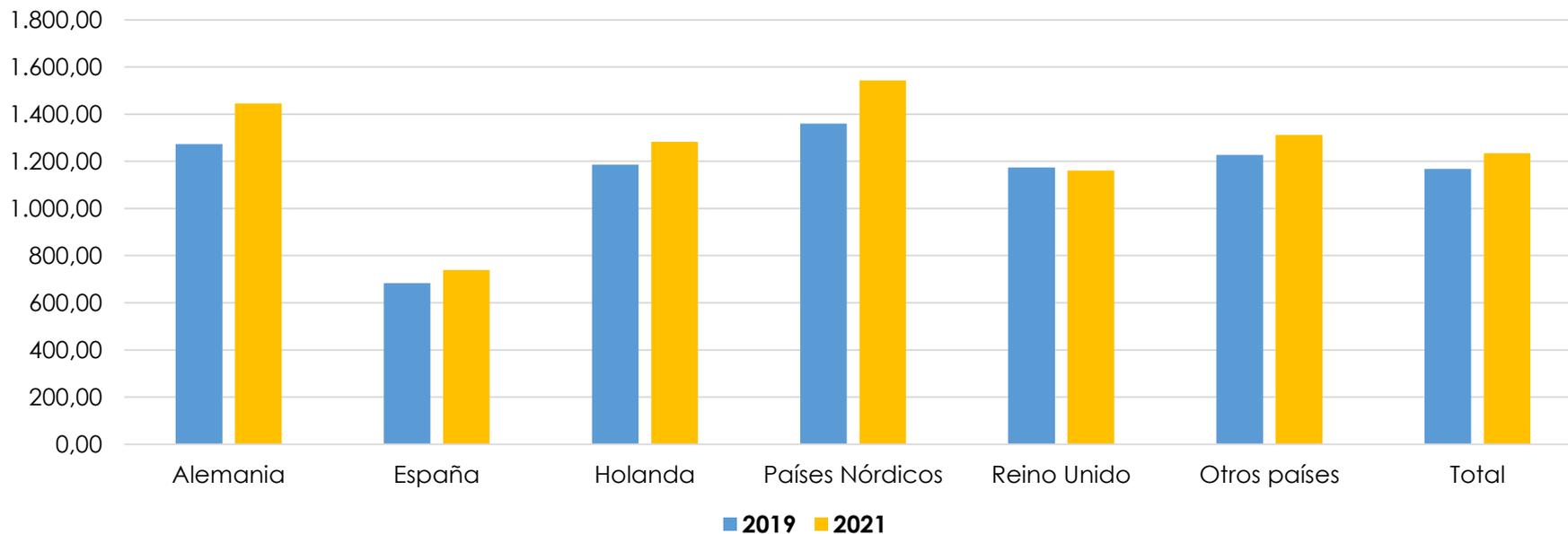
País	2019	2021	Variación (€)	Variación (%)
Alemania	990.774.220	522.696.731	-468.077.489	-47,24%
España	397.799.642	250.523.993	-147.275.648	-37,02%
Holanda	247.827.317	141.993.172	-105.834.145	-42,70%
Países Nórdicos	1.075.061.326	357.726.827	-717.334.499	-66,72%
Reino Unido	773.045.660	182.637.237	-590.408.424	-76,37%
Otros países	839.181.485	452.370.551	-386.810.933	-46,09%
<b>Total</b>	<b>4.323.689.650</b>	<b>1.907.948.511</b>	<b>-2.415.741.139</b>	<b>-55,87%</b>



## 5. Gasto turístico.

### Gasto medio por turista según país de residencia (€)

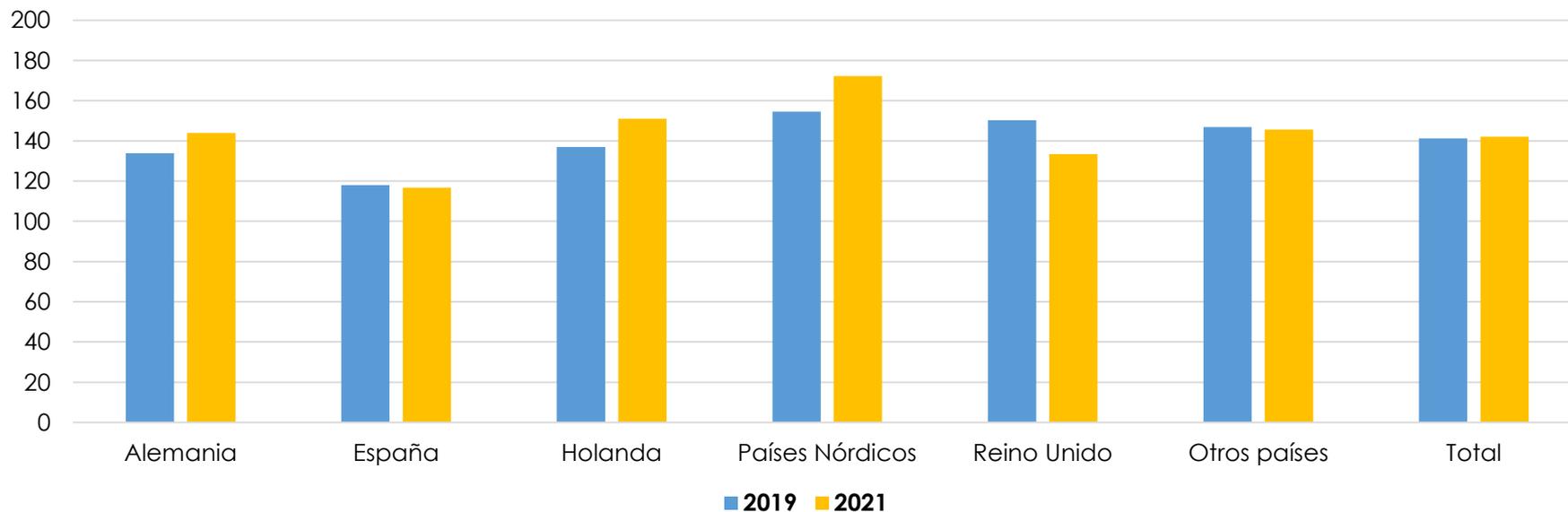
Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
<b>2019</b>	1.272,32	682,76	1.186,36	1.360,28	1.173,95	1227,08	<b>1.167,63</b>
<b>2021</b>	1.446,21	738,70	1.283,06	1.543,48	1.160,32	1311,84	<b>1.234,73</b>
<b>Variación</b>	173,89	55,94	96,70	183,20	-13,63	84,76	67,10
<b>Var. %</b>	13,67%	8,19%	8,15%	13,47%	-1,16%	6,91%	5,75%



## 5. Gasto turístico.

### Gasto medio diario por turista según país de residencia (€)

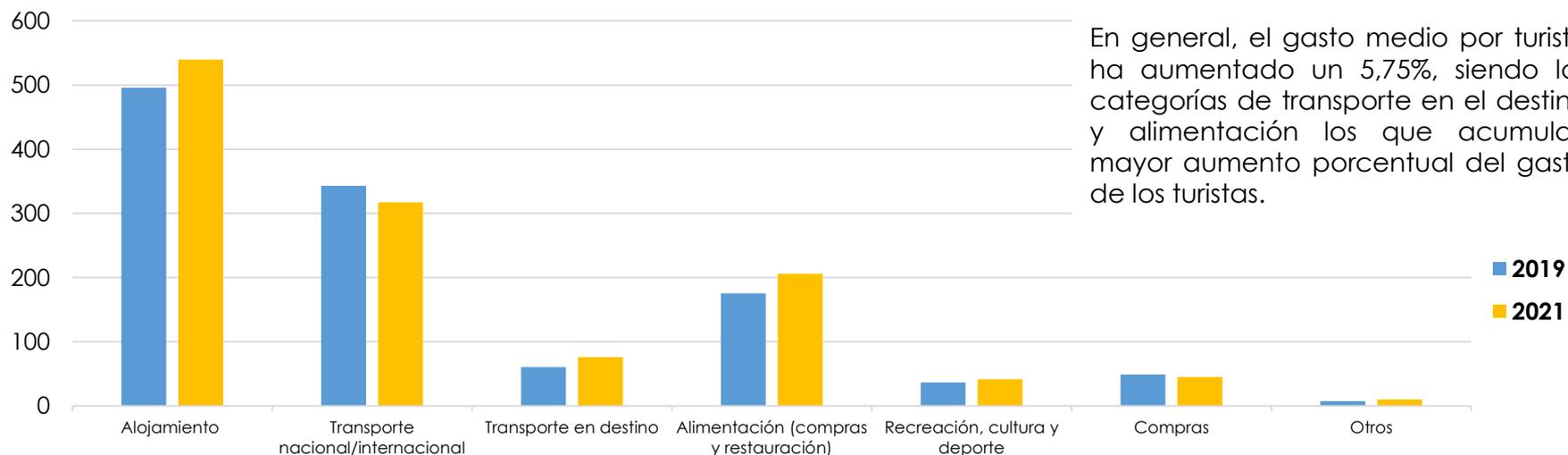
Gasto diario por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
<b>2019</b>	133,85	118,02	136,91	154,54	150,29	146,9	<b>141,28</b>
<b>2021</b>	143,98	116,7	150,95	172,27	133,48	145,62	<b>142,03</b>
<b>Variación</b>	10,13	-1,32	14,04	17,73	-16,81	-1,28	0,75
<b>Var. %</b>	7,57%	-1,12%	10,25%	11,47%	-11,19%	-0,87%	0,53%



## 5. Gasto turístico.

### Gasto medio desglosado (€)

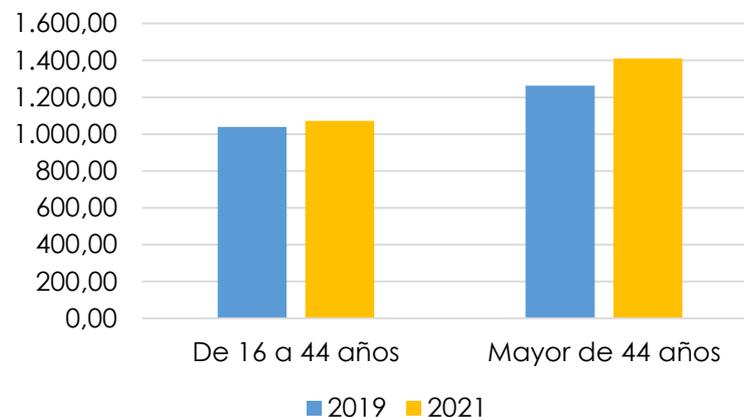
Gasto desglosado	2019	2021	Variación total	Var. (%)
Alojamiento	495,88	539,72	43,84	8,84%
Transporte nacional/internacional	342,91	317,03	-25,88	-7,55%
Transporte en destino	60,6	75,99	15,39	25,40%
Alimentación (compras y restauración)	175,51	205,9	30,39	17,32%
Recreación, cultura y deporte	36,68	41,22	4,54	12,38%
Compras	48,69	45,01	-3,68	-7,56%
Otros	7,33	9,93	2,6	35,47%
<b>Total</b>	<b>1.167,63</b>	<b>1.234,73</b>	<b>67,10</b>	<b>5,75%</b>



## 5. Gasto turístico.

### Gasto medio y diario por turista según edad (€)

Gasto por turista	2019	2021	Var. (%)
Total grupo de edades	1.167,63	1.234,73	5,75%
De 16 a 44 años	1.039,91	1.071,86	3,07%
Mayor de 44 años	1.263,58	1.410,83	11,65%



El gasto medio de los turistas aumenta por grupos de edad con un 5,75% de promedio. Los que más incrementan su gasto son los mayores de 44 años, con un 11,65% de aumento.

Gasto diario por turista	2019	2021	Var. (%)
Total grupo de edades	141,28	142,03	0,53%
De 16 a 44 años	139,76	136,19	-2,55%
Mayor de 44 años	142,42	148,34	4,16%

