

Perfil del turista en Gran Canaria

Informe del tercer trimestre de 2025



Fuente: ISTAC – Encuesta sobre el Gasto Turístico y SPEGC – Gasto en destino con tarjetas y TPV

ÍNDICE

SECCIÓN 1: GASTO TURÍSTICO	5
SECCIÓN 2: GASTO CON TPV	11
SECCIÓN 3: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	15
SECCIÓN 4: ANTES DEL VIAJE	22
SECCIÓN 5: DURANTE LA ESTANCIA	28
SECCIÓN 6: DESPUÉS DE LA ESTANCIA	32

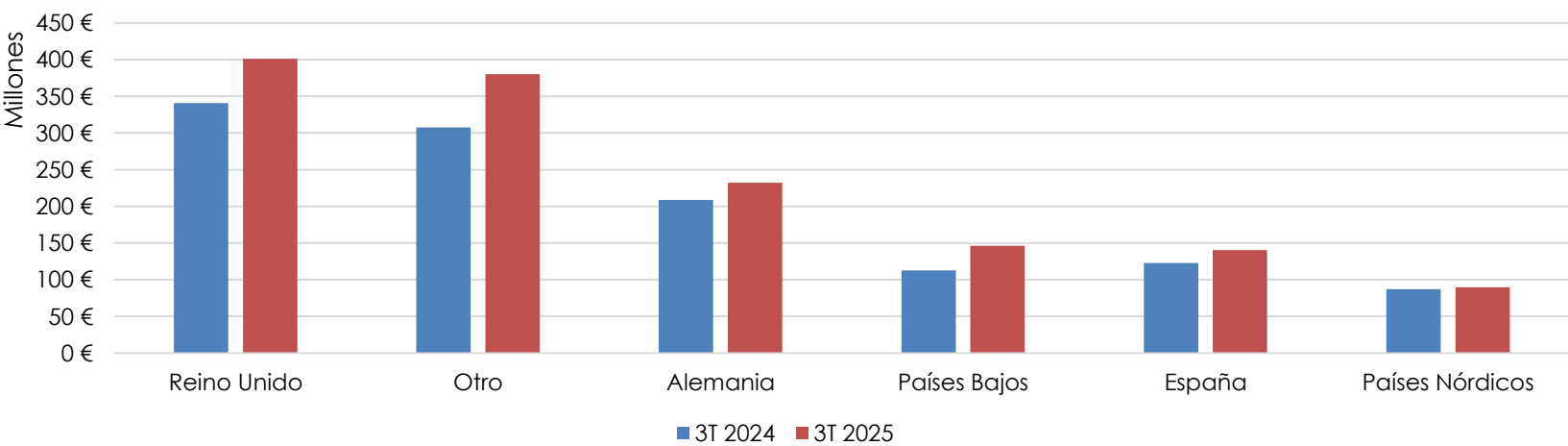
Cuadro resumen

Cuadro resumen. 3T 2025

Gran Canaria	3T 2025	%Variación anual
Turistas	884.291	8,6%
Noches pernoctadas	8.296.876	8,9%
Gasto total	1.389.097.160,10 €	17,7%
Gasto por turista	1.570,86 €	8,4%
Gasto por turista y día	182,32 €	3,7%

Islas	Gasto total	%Variación anual
Tenerife	2.252.094.114,00 €	-2,8%
Gran Canaria	1.389.097.160,10 €	17,7%
Lanzarote	1.116.758.160,50 €	7,3%
Fuerteventura	875.989.421,73 €	8,6%
La Palma	54.444.061,40 €	28,1%
Canarias	5.701.104.775,40 €	5,6%

Gasto total en Gran Canaria por países



Sección 1

Gasto turístico

1. Gasto turístico. 3T 2025

Gasto total según país de residencia

	3T 2024	3T 2025	Variación anual	%Variación anual
Reino Unido	340.884.830,69 €	401.099.243,07 €	60.214.412,38 €	17,7%
Otro	307.849.385,39 €	380.143.714,12 €	72.294.328,73 €	23,5%
Alemania	208.505.770,22 €	232.152.885,28 €	23.647.115,06 €	11,3%
Países Bajos	112.651.802,94 €	146.095.559,41 €	33.443.756,47 €	29,7%
España	122.813.806,51 €	140.217.734,01 €	17.403.927,50 €	14,2%
Países Nórdicos	87.182.320,16 €	89.388.024,16 €	2.205.704,00 €	2,5%
Total	1.179.887.915,90 €	1.389.097.160,10 €	209.209.244,20 €	17,7%

1. Gasto turístico. 3T 2025

Gasto medio por turista según país de residencia

	3T 2024	3T 2025	Variación anual	%Variación anual
Países Bajos	1.656,64 €	1.965,76 €	309,12 €	18,7%
Alemania	1.656,86 €	1.732,63 €	75,77 €	4,6%
Reino Unido	1.536,53 €	1.703,46 €	166,93 €	10,9%
Otro	1.473,88 €	1.659,43 €	185,55 €	12,6%
Países Nórdicos	1.614,53 €	1.487,84 €	-126,69 €	-7,8%
España	906,81 €	926,39 €	19,58 €	2,2%
Total	1.449,49 €	1.570,86 €	121,37 €	8,4%

1. Gasto turístico. 3T 2025

Gasto medio diario por turista según país de residencia

	3T 2024	3T 2025	Variación anual	%Variación anual
Reino Unido	193,91 €	207,82 €	13,91 €	7,2%
Países Bajos	182,32 €	201,51 €	19,19 €	10,5%
Otro	170,36 €	189,30 €	18,94 €	11,1%
Alemania	177,24 €	182,41 €	5,17 €	2,9%
Países Nórdicos	174,35 €	154,83 €	-19,52 €	-11,2%
España	150,33 €	133,49 €	-16,84 €	-11,2%
Total	175,77 €	182,32 €	6,55 €	3,7%

1. Gasto turístico. 3T 2025

Gasto total desglosado

	3T 2024	3T 2025	Variación anual	%Variación anual
Alojamiento	473.375.996,10 €	589.239.687,03 €	115.863.690,93 €	24,5%
Otros gastos turísticos	334.018.715,57 €	417.083.588,12 €	83.064.872,55 €	24,9%
Transporte nacional / internacional	372.493.204,26 €	382.773.884,90 €	10.280.680,64 €	2,8%
Total	1.179.887.915,90 €	1.389.097.160,10 €	209.209.244,20 €	17,7%

1. Gasto turístico. 3T 2025

Gasto por turista por viaje y diario según género y edad

Gasto por turista		
	3T 2025	%Variación anual

Hombres 1.631,10 € 10,5%

Mujeres 1.510,16 € 6,3%

	3T 2025	%Variación anual
--	---------	------------------

De 16 a 44 años 1.484,98 € 8,9%

44 años o más 1.703,63 € 6,9%

Gasto por turista y día		
	3T 2025	%Variación anual

Hombres 183,62 € 2,5%

Mujeres 181,01 € 5,2%

	3T 2025	%Variación anual
--	---------	------------------

De 16 a 44 años 178,08 € 1,9%

44 años o más 188,88 € 6,4%

Sección 2

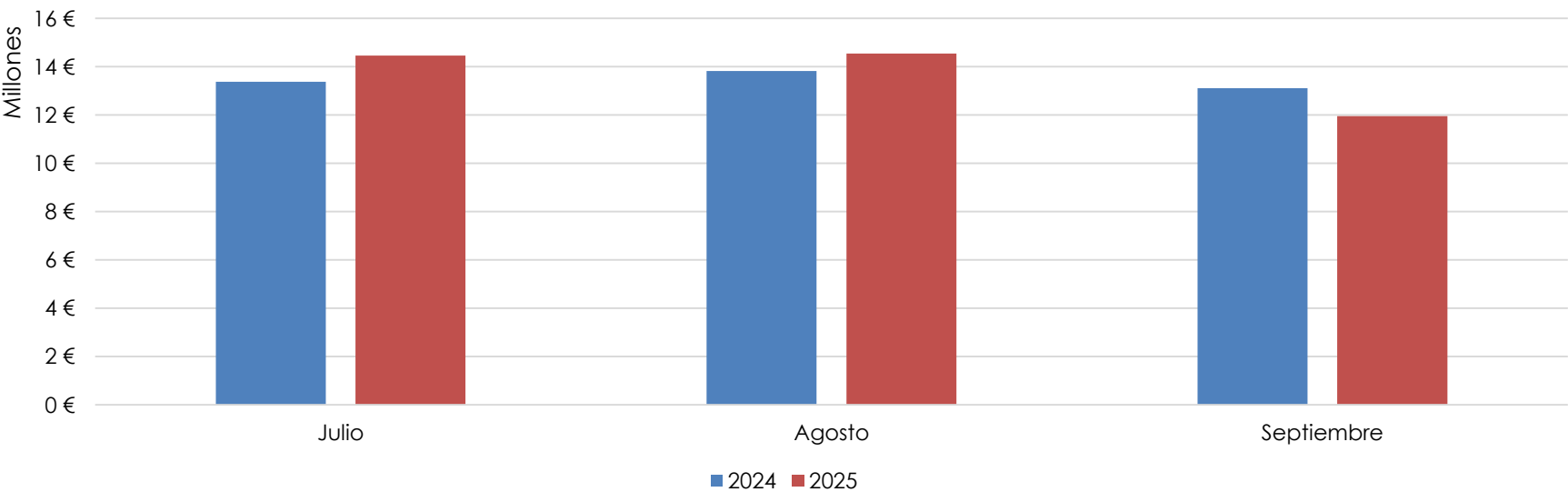
Gasto con TPV

2. Gasto con TPV del segmento internacional. 3T 2025

Indicadores básicos del segmento internacional

	3T 2024	3T 2025	Variación	%Variación
Número de tarjetas	846.697	995.131	148.434	17,5%
Ticket medio	38,13 €	38,94 €	0,81 €	2,1%

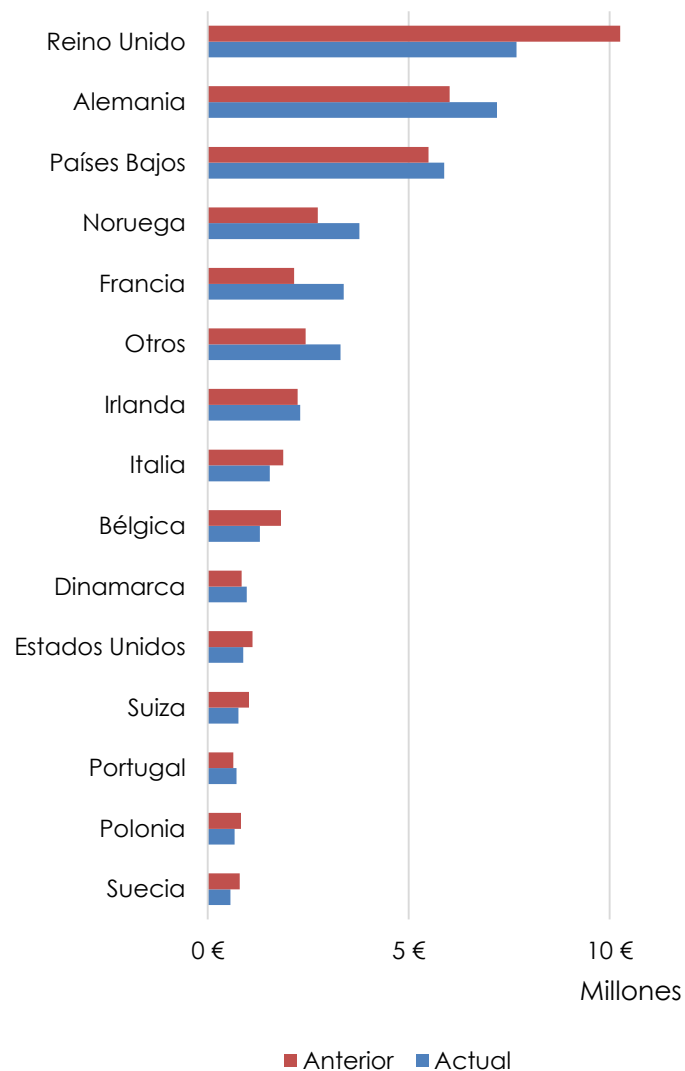
Evolución del gasto total del segmento internacional



2. Gasto con TPV del segmento internacional. 3T 2025

Gasto total internacional por países

Pais	3T 2025	%Variación anual	Cuota
Reino Unido	7.682.440,64 €	-25%	19%
Alemania	7.196.254,09 €	20%	18%
Países Bajos	5.888.418,86 €	7%	14%
Noruega	3.778.105,03 €	38%	9%
Francia	3.381.394,80 €	57%	8%
Irlanda	2.303.115,26 €	3%	6%
Italia	1.547.521,86 €	-18%	4%
Bélgica	1.301.526,09 €	-29%	3%
Dinamarca	970.848,53 €	15%	2%
Estados Unidos	882.109,08 €	-21%	2%
Suiza	762.813,63 €	-26%	2%
Portugal	719.882,42 €	13%	2%
Polonia	667.504,30 €	-20%	2%
Suecia	566.611,54 €	-29%	1%
Otros	3.308.581,92 €	36%	8%
Total	40.957.128,05 €	2%	100%



2. Gasto con TPV del segmento internacional. 3T 2025

Gasto total internacional por municipios

	3T 2025
San Bartolomé de Tirajana	13.070.035,40 €
Mogán	9.750.500,46 €
Telde (+Aeropuerto)	8.511.676,81 €
Las Palmas de Gran Canaria	7.827.500,54 €
Santa Lucía de Tirajana	852.457,96 €
Valleseco	276.320,46 €
Agüimes	178.373,47 €
Arucas	136.918,69 €
Agaete	132.479,29 €
Ingenio	115.827,24 €
Tejeda	114.443,17 €
Teror	98.982,06 €
Santa Brígida	83.318,83 €
Valsequillo	51.252,16 €
Vega de San Mateo	42.903,24 €
Gáldar	39.215,95 €
Moya	35.706,48 €
Artenara	32.108,55 €
La Aldea de San Nicolás	19.368,17 €
Firgas	18.306,55 €
Santa María de Guía de Gran Canaria	9.432,57 €

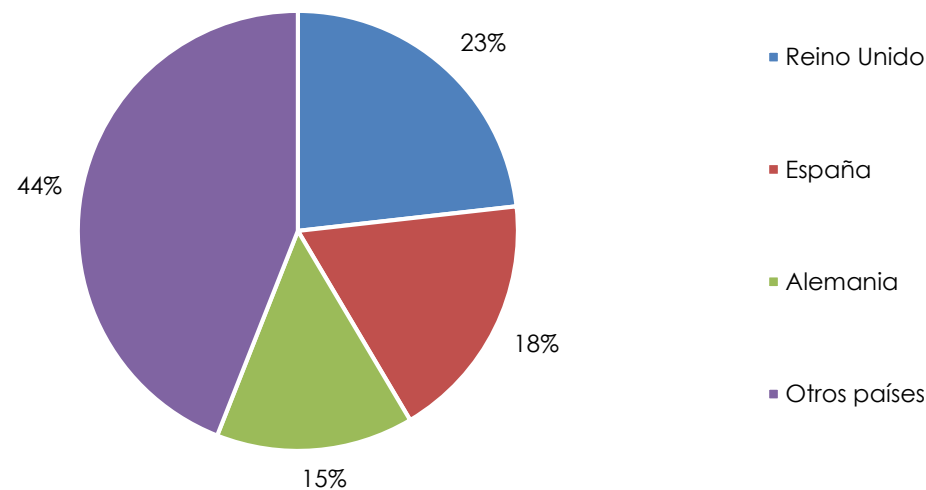
Sección 3

Perfil sociodemográfico

3. Perfil sociodemográfico. 3T 2025

Según país de residencia

	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
Reino Unido	24,1%	23,2%	4,4%
España	17,6%	18,3%	12,8%
Alemania	14,4%	14,5%	9,5%
Otro	43,9%	44,0%	8,9%



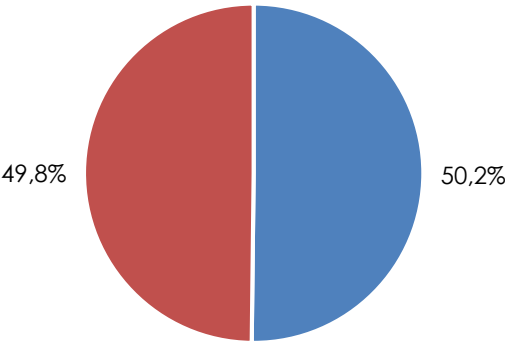
3. Perfil sociodemográfico. 3T 2025

Según sexo y edad

	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
--	---------	---------	----------------------------

Hombres 52,1% 50,2% 4,7%

Mujeres 47,9% 49,8% 12,9%

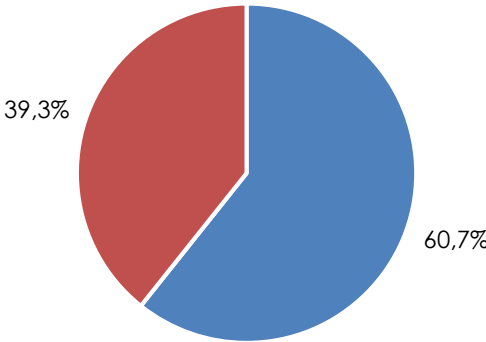


■ Hombres ■ Mujeres

	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
--	---------	---------	----------------------------

De 16 a 44 años 62,4% 60,7% 5,6%

44 años o más 37,6% 39,3% 13,6%

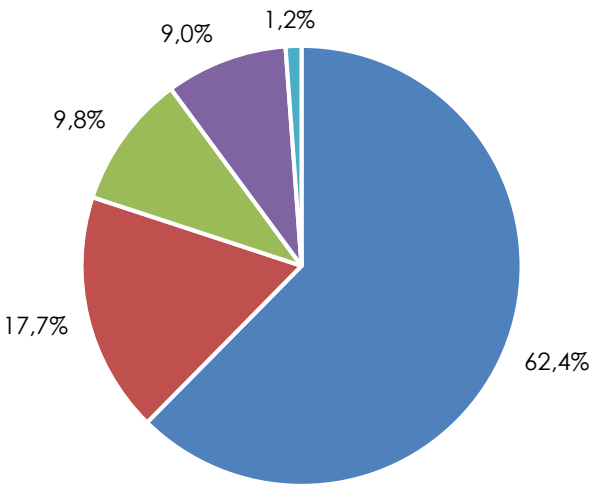


■ De 16 a 44 años ■ 44 años o más

3. Perfil sociodemográfico. 3T 2025

Según situación laboral

	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas	62,1%	62,4%	9,1%
Personas que trabajan por cuenta propia	18,4%	17,7%	4,4%
Personas jubiladas y pensionistas	8,6%	9,8%	24,6%
Desempleados, estudiantes o personas en labores domésticas	9,8%	9,0%	-0,4%
Otras personas inactivas	1,2%	1,2%	7,3%



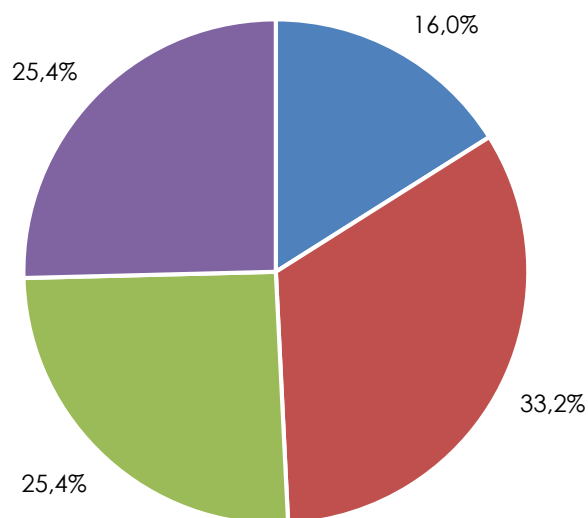
- Personas asalariadas, familiares no remunerados o prácticas remuneradas
- Personas que trabajan por cuenta propia
- Personas jubiladas y pensionistas
- Desempleados, estudiantes o personas en labores domésticas
- Otras personas inactivas

3. Perfil sociodemográfico. 3T 2025

Según nivel de ingresos

	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
Menos de 25.000€	15,2%	16,0%	14,6%
De 25.000€ hasta 49.999€	36,8%	33,2%	-2,1%
De 50.000€ hasta 74.999€	24,0%	25,4%	14,7%
75.000€ o más	24,0%	25,4%	15,1%

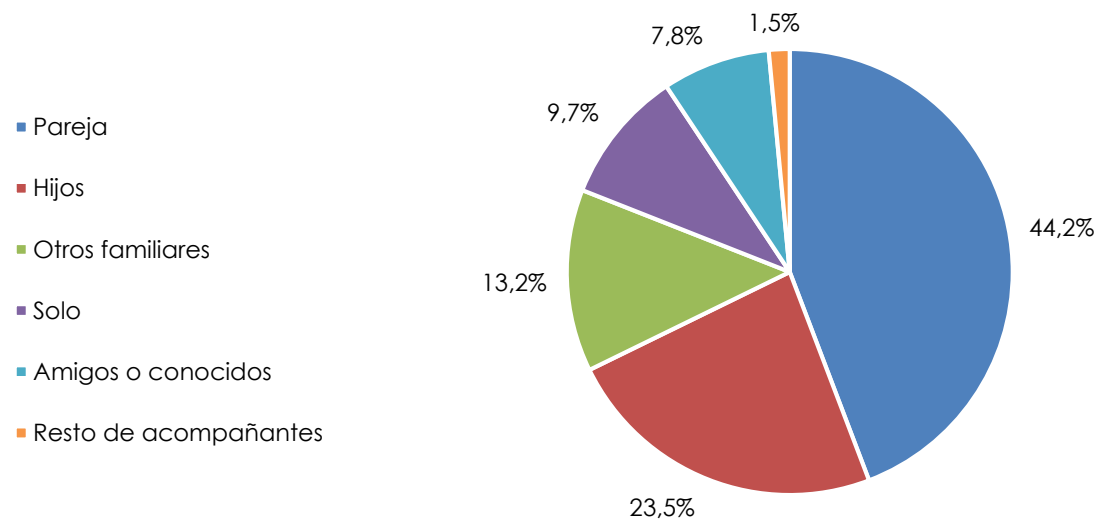
- Menos de 25.000€
- De 25.000€ hasta 49.999€
- De 50.000€ hasta 74.999€
- 75.000€ o más



3. Perfil sociodemográfico. 3T 2025

Según tipo de acompañante

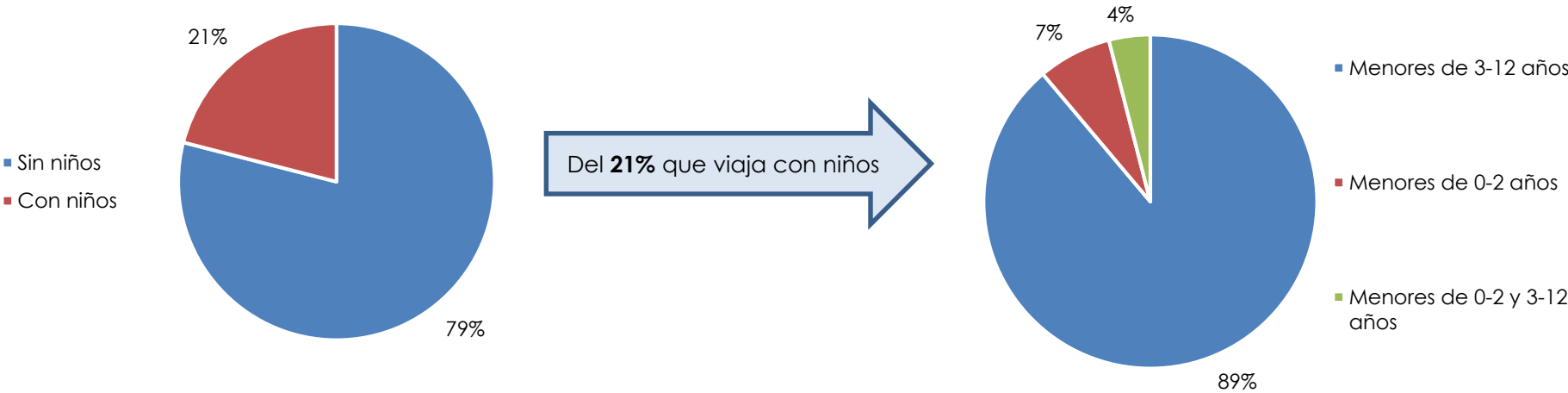
	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
Pareja	46,2%	44,2%	8,3%
Hijos	20,7%	23,5%	28,7%
Otros familiares	14,0%	13,2%	6,6%
Solo	10,3%	9,7%	6,5%
Amigos o conocidos	7,7%	7,8%	15,8%
Resto de acompañantes	1,1%	1,5%	61,8%



3. Perfil sociodemográfico. 3T 2025

Según acompañantes menores de 13 años

	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
CON NIÑOS	16,9%	21,0%	35,2%
Menores de 0-2 años	1,1%	1,5%	43,4%
Menores de 3-12 años	14,8%	18,7%	37,0%
Menores de 0-2 y 3-12 años	0,9%	0,8%	-2,9%
SIN NIÑOS	83,1%	79,0%	3,2%



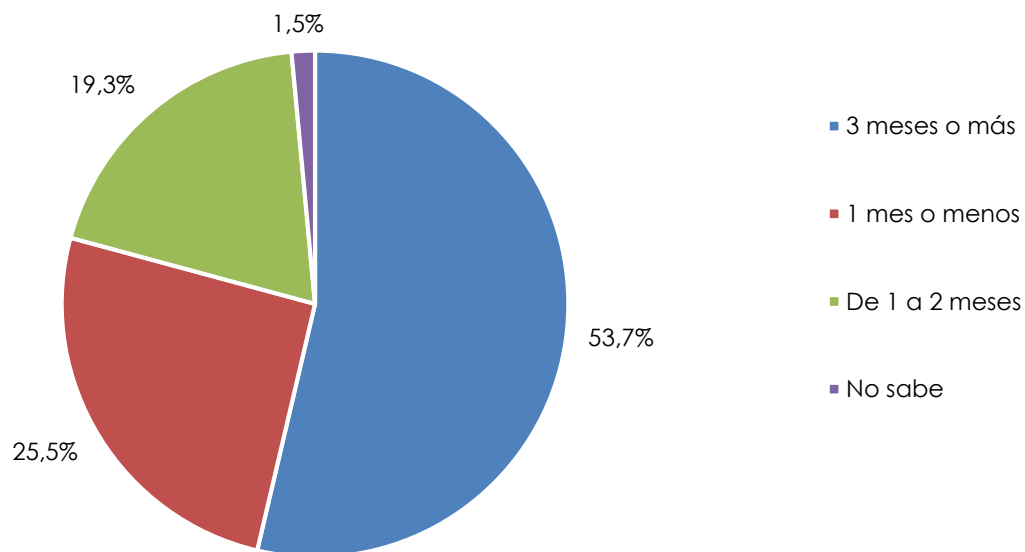
Sección 4

Antes del viaje

4. Antes del viaje. 3T 2025

Según antelación de reserva

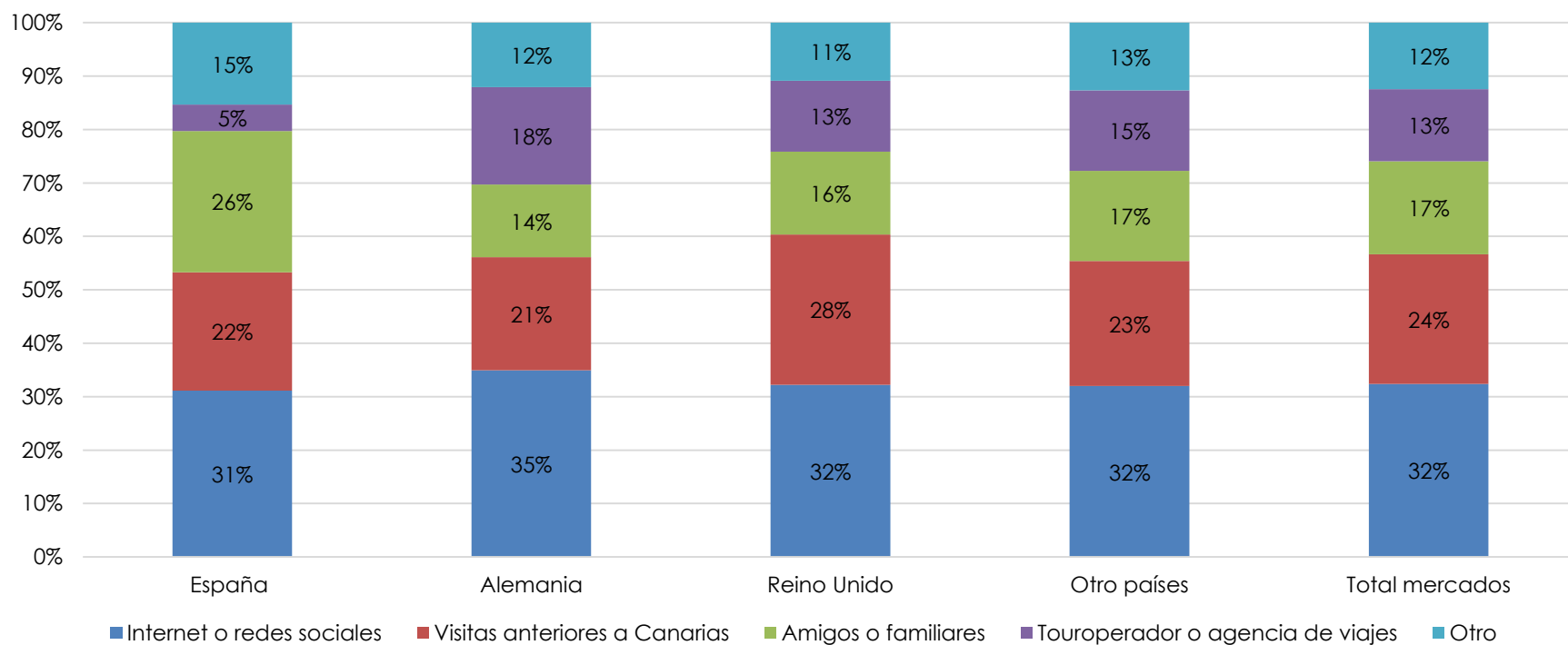
	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
1 mes o menos	25,7%	25,5%	7,7%
De 1 a 2 meses	19,0%	19,3%	10,4%
3 meses o más	54,0%	53,7%	7,9%
No sabe	1,2%	1,5%	32,6%



4. Antes del viaje. 3T 2025

Según canales de información

	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
Internet o redes sociales	31,8%	32,4%	13,3%
Visitas anteriores a Canarias	24,3%	24,2%	10,8%
Amigos o familiares	18,3%	17,4%	5,6%
Touroprador o agencia de viajes	14,0%	13,5%	7,3%
Otro	11,6%	12,4%	19,0%



4. Antes del viaje. 3T 2025

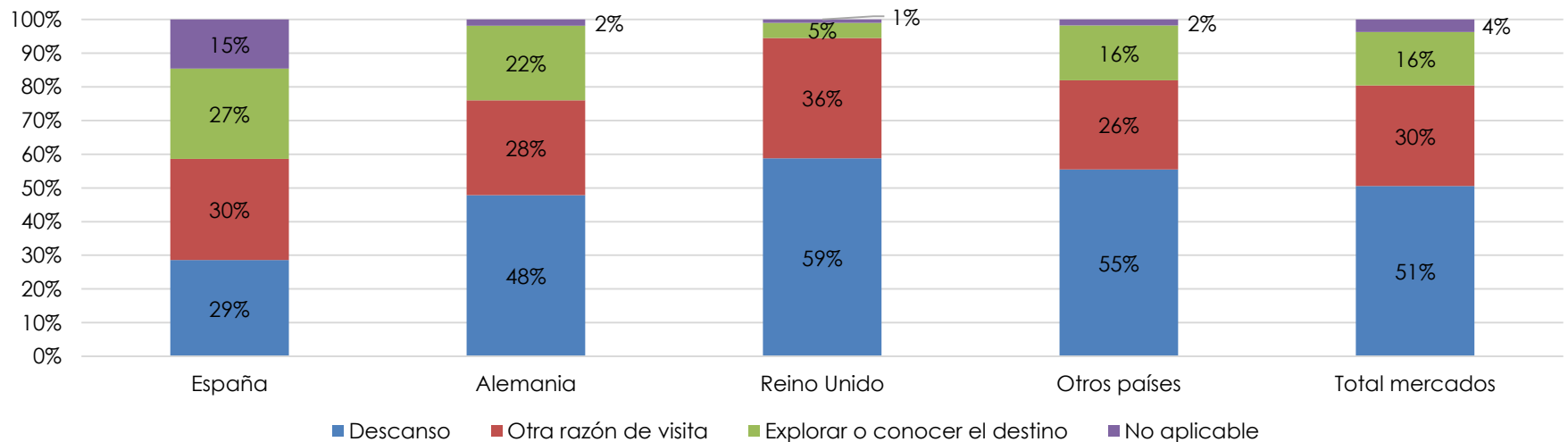
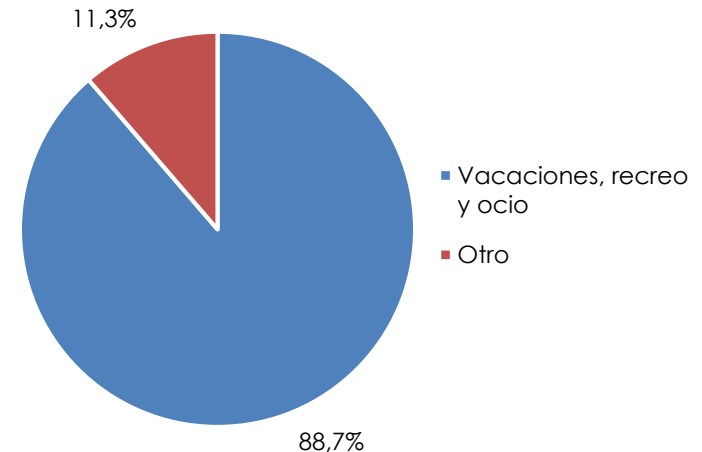
Según propósito y motivación del viaje

3T 2024 3T 2025 %Var del total de turistas

Vacaciones, recreo y ocio	88,2%	88,7%	9,2%
Otros motivos	11,8%	11,3%	4,1%

3T 2024 3T 2025 %Var del total de turistas

Descanso	50,3%	50,6%	9,3%
Otra razón de visita	31,5%	29,8%	2,9%
Explorar o conocer el destino	15,8%	15,9%	9,2%
No aplicable	2,5%	3,7%	63,7%



4. Antes del viaje. 3T 2025

Importancia de los aspectos de elección

Posicion	Factores que importan "mucho"	% de turistas
----------	-------------------------------	---------------

1º	Clima	67,2
2º	Seguridad	57,7
3º	Tranquilidad	50,8
4º	Mar	48,3
5º	Oferta alojativa	47,0
6º	Playas	46,1
7º	Precio	40,0
8º	Viaje sencillo	38,0
9º	Pertenece a Europa	36,9
10º	Paisajes	33,2

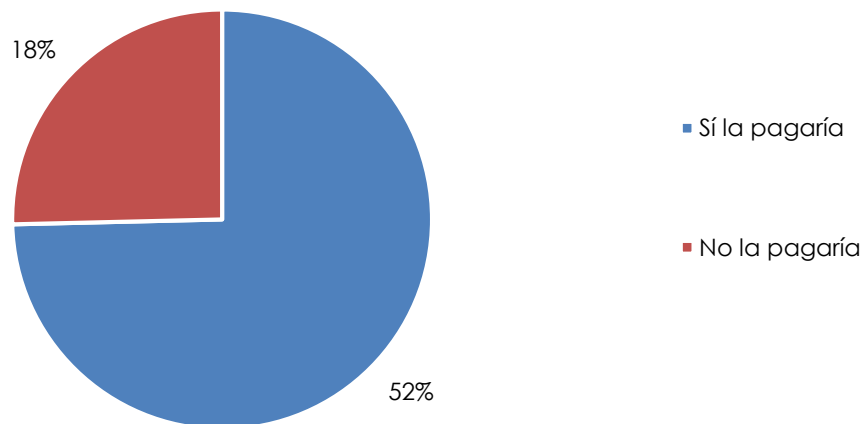
Posicion	Factores que importan "nada"	% de turistas
----------	------------------------------	---------------

1º	Red de senderos	51,5
2º	Ocio nocturno	42,7
3º	Patrimonio histórico	27,3
4º	Oferta comercial	24,7
5º	Exotismo	21,8
6º	Oferta cultural	19,5
7º	Pertenece a Europa	18,1
8º	Gastronomía	12,8
9º	Autenticidad	10,9
10º	Oferta alojativa	8,7

4. Antes del viaje. 3T 2025

Predisposición a pagar tasa turística

	3T 2025	%Var del total de turistas
Sí la pagaría	51,9%	23,2%
Mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias	13,5%	22,7%
Mejorar las condiciones de vida en Canarias	8,0%	-8,7%
Mejorar la calidad de los entornos turísticos	5,0%	21,3%
Mejorar el desarrollo económico de Canarias	4,7%	26,6%
Cualquier fin al servicio de Canarias	14,5%	46,3%
No la pagaría	17,6%	-15,1%
No consta	30,5%	4,4%



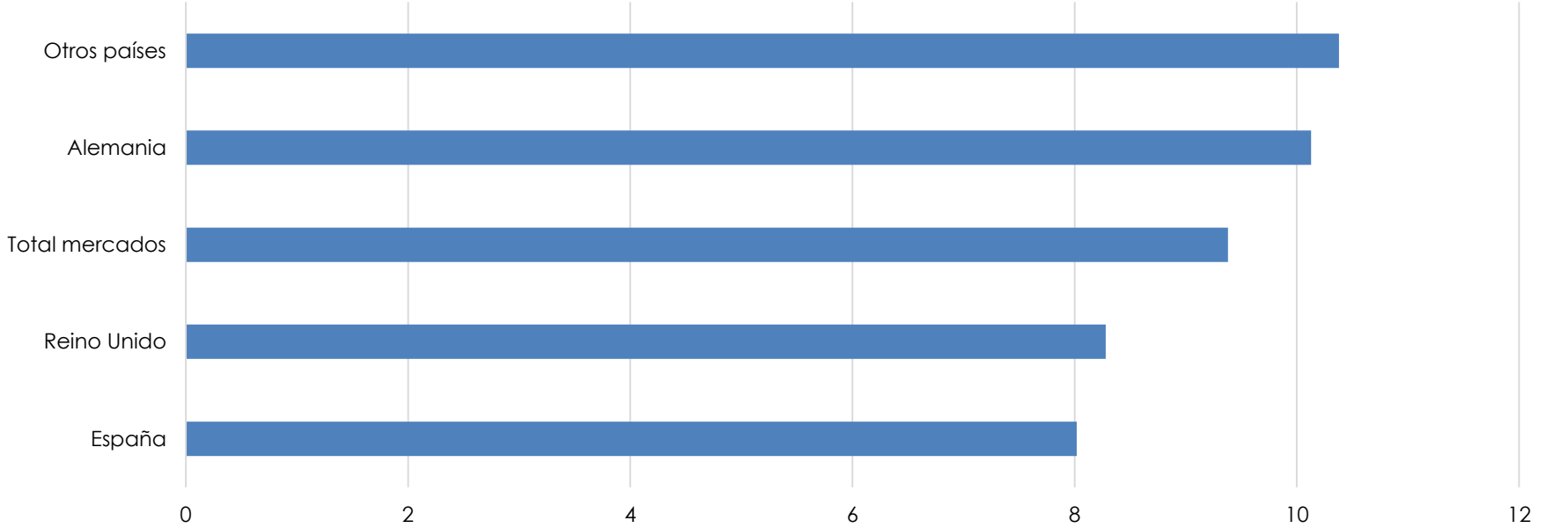
Sección 5

Durante la estancia

5. Durante la estancia. 3T 2025

Estancia media según país

	3T 2024	3T 2025	%Variación
Alemania	10,17	10,13	-0,4%
Reino Unido	8,65	8,28	-4,3%
España	7,51	8,02	6,8%
Otros países	10,28	10,38	1,0%
Total	9,36	9,38	0,2%



5. Durante la estancia. 3T 2025

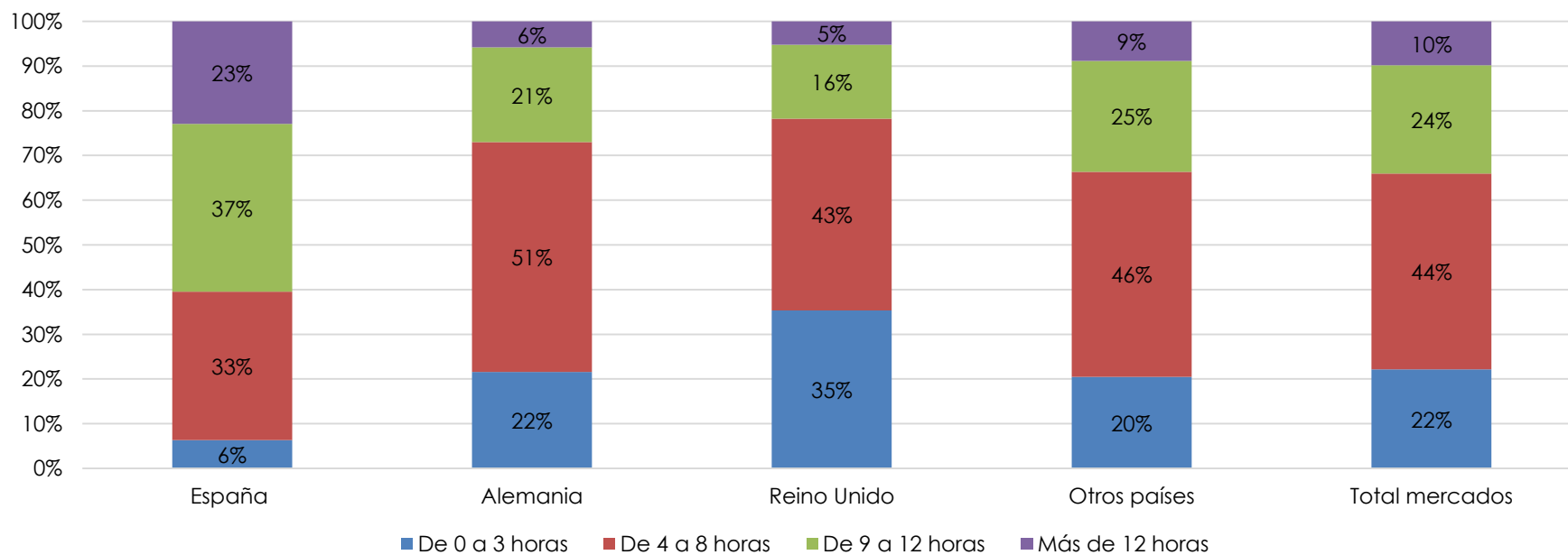
Estancia media según tipo de alojamiento

	3T 2024	3T 2025	%Variación
Hotel 5 Estrellas	8,54	8,6	0,7%
Hotel 4 Estrellas	8,19	8,44	3,1%
Hotel 1, 2 y 3 Estrellas	8,25	7,67	-7,0%
Apartamento o villa turística	9,14	9,24	1,1%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	10,89	11,13	2,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	15,3	14,26	-6,8%
Otros tipos de alojamiento	11,58	9,88	-14,7%
Total	9,36	9,38	0,2%

5. Durante la estancia. 3T 2025

Horas fuera del alojamiento

	3T 2024	3T 2025	%Var del total de turistas
De 0 a 3 horas	21,2%	22,2%	13,7%
De 4 a 8 horas	44,2%	43,8%	7,5%
De 9 a 12 horas	25,8%	24,2%	2,0%
Más de 12 horas	8,8%	9,9%	21,5%



Sección 6

Después de la estancia

6. Después de la estancia. 3T 2025

Satisfacción media

	3T 2024	3T 2025	Variación
Reino Unido	8,69	8,9	0,21
España	8,66	8,68	0,02
Alemania	8,7	8,54	-0,16
Otro	8,56	8,6	0,04
Total	8,63	8,68	0,05

