

Perfil del turista en Gran Canaria

Informe del tercer trimestre de 2024



Fuente: ISTAC – Encuesta sobre el Gasto Turístico

ÍNDICE

SECCIÓN 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	3
Sexo y edad	
Situación laboral	
Nivel de ingresos	
Tipo de acompañante y acompañados menores de 13 años	
SECCIÓN 2: ANTES DEL VIAJE	9
Antelación en la reserva del viaje	
Canales de información según país de residencia	
Propósito y motivación del viaje	
Importancia de los aspectos de elección del destino	
Predisposición al pago de tasa turística	
SECCIÓN 3: DURANTE LA ESTANCIA	15
Estancia media según país de residencia y tipo de alojamiento	
Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia	
SECCIÓN 4: DESPUÉS DE LA ESTANCIA	19
Satisfacción y calificación de la experiencia	
SECCIÓN 5: GASTO TURÍSTICO	21

Sección 1

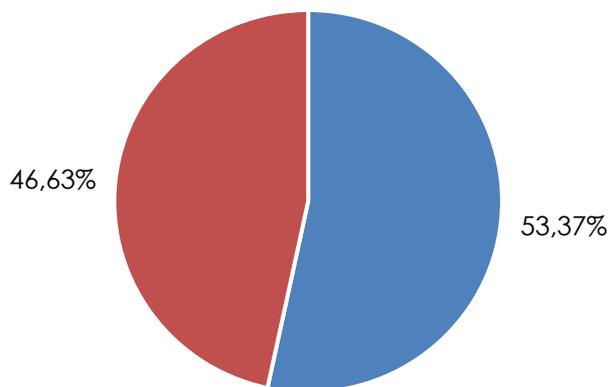
Perfil sociodemográfico

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

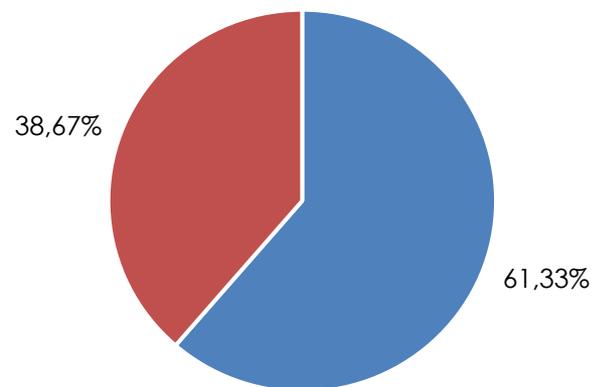
Según sexo y edad

Sexo	T3 2023	T3 2024
Hombres	50,04%	53,37%
Mujeres	49,96%	46,63%

Grupo de edad	T3 2023	T3 2024
De 16 a 44 años	61,36%	61,33%
Mayor de 44 años	38,64%	38,67%



■ Hombre ■ Mujer



■ De 16 a 44 años ■ Mayor de 44 años

Aumenta la diferencia según **sexo** de los turistas con respecto al mismo trimestre de 2023.

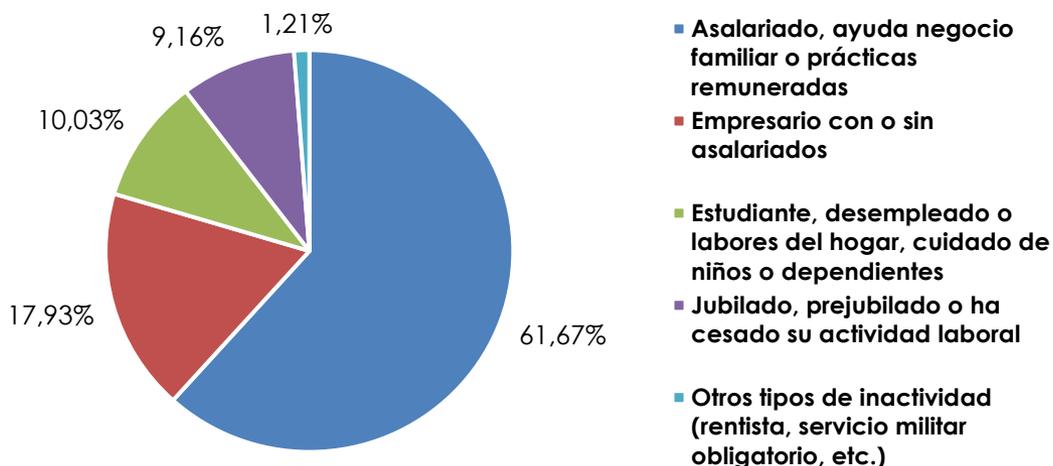
En cuanto a la **distribución de las edades** de los turistas, se mantienen porcentajes similares con respecto al mismo trimestre de 2023.

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según situación laboral

Situación laboral	T3 2023	T3 2024	Var. % del total de turistas
Asalariado, ayuda en negocio familiar o prácticas remuneradas	62,55%	61,67%	1,39%
Empresario con o sin asalariados	20,80%	17,93%	-11,39%
Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes	8,17%	10,03%	26,32%
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	7,60%	9,16%	23,97%
Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)	0,88%	1,21%	41,75%

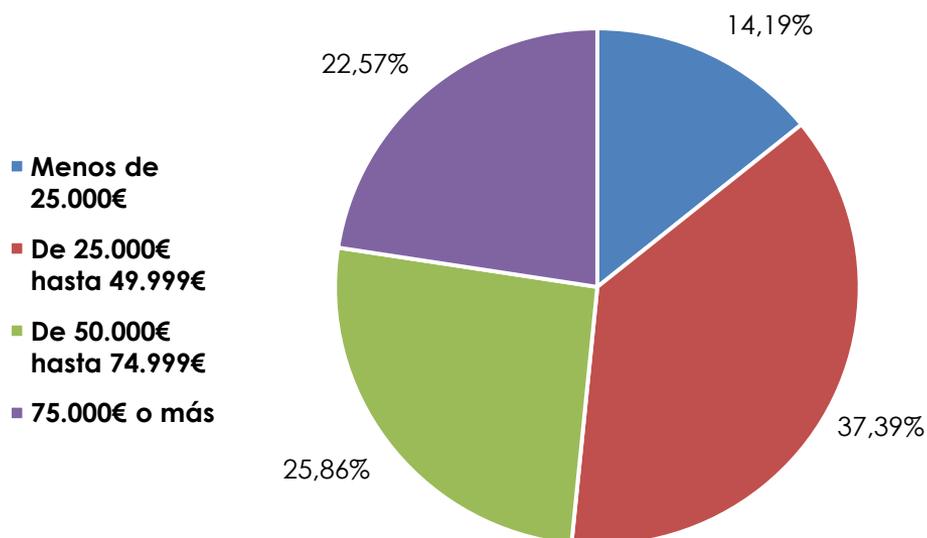
La categoría de turistas "asalariados, ayuda en negocio familiar o prácticas remuneradas" sigue siendo la predominante, representando un **61,67%**, seguidos por aquellos turistas que son "empresarios con o sin asalariados", que representan el **17,93%**.



1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según nivel de ingresos

Nivel de ingresos	T3 2023	T3 2024	Var. % del total de turistas
Menos de 25.000€	17,14%	14,19%	-14,85%
25.000€ - 49.999€	35,35%	37,39%	8,77%
50.000€ - 74.999€	24,28%	25,86%	9,51%
75.000€ o más	23,23%	22,57%	-0,11%



El **nivel de ingresos** de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido.

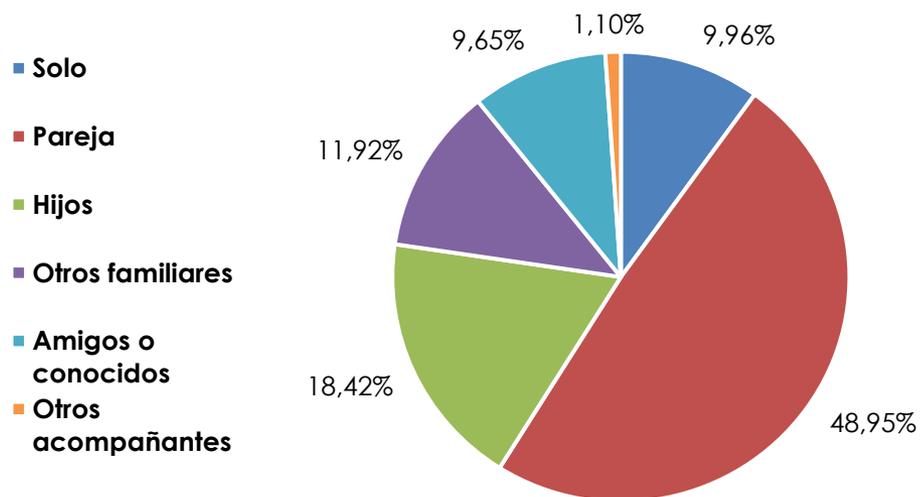
Los turistas con una renta entre "25.000 € - 49.999 €" son los que más visitan la isla, con un **37,39%**, seguidos de los que ingresan entre "50.000 € - 74.999 €", con un **25,86%**.

Entre ambos grupos acumulan más del **60%** del total.

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	T3 2023	T3 2024	Var. % del total de turistas
Solo	9,92%	9,96%	-1,76%
Pareja	44,57%	48,95%	7,46%
Hijos	23,44%	18,42%	-23,12%
Otros familiares	12,13%	11,92%	-3,86%
Amigos o conocidos	8,24%	9,65%	14,59%
Otros acompañantes	1,71%	1,10%	-37,16%



Según el **tipo de acompañante**, las "parejas" siguen siendo el grupo líder en la isla con un **48,95%**, seguidos de los que vienen con "hijos", **18,42%**.

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según acompañadas de menores de 13 años

Tipo de acompañante	T3 2023	T3 2024	Variación % del total de turistas
CON NIÑOS	22,13%	14,15%	-34,23%
Menores de 0-2 años	1,40%	0,86%	-36,99%
Menores de 3-12 años	19,35%	12,27%	-34,77%
Menores de 0-2 y 3-12 años	1,38%	1,02%	-23,81%
SIN NIÑOS	77,87%	85,85%	13,37%



En el **tercer trimestre de 2024**, el **85,85%** de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron "sin niños".

Dentro de los turistas que viajaron "con niños", la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los "3 y 12 años" con un **86,72%**. Los grupos de menores entre "0 y 2 años" y los "menores de 0-2 y 3-12 años", representan el **6,08%** y **7,20%**, respectivamente.

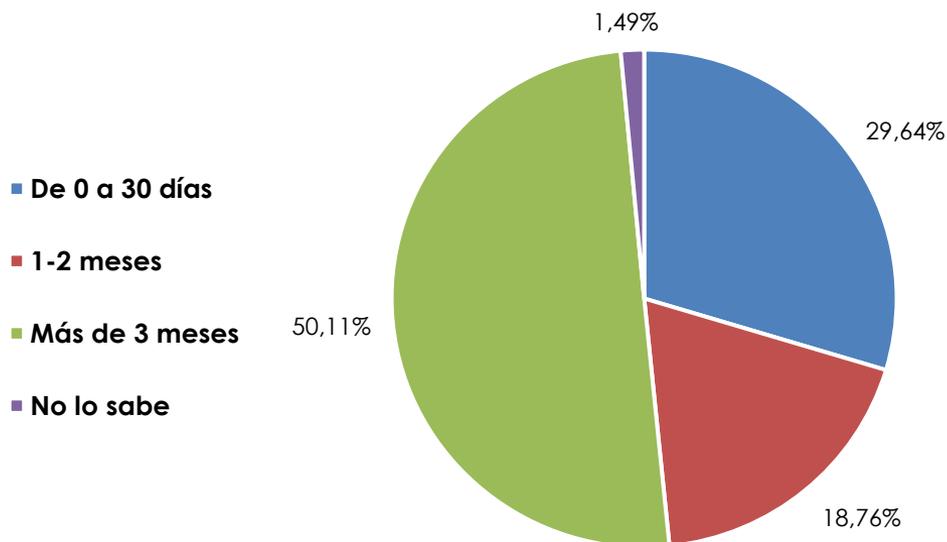
Sección 2

Antes del viaje

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Según antelación en la reserva del viaje

Antelación en la organización del viaje	T3 2023	T3 2024	Var. % del total de turistas
De 0 a 30 días	24,91%	29,64%	22,34%
1-2 meses	19,74%	18,76%	-2,26%
Más de 3 meses	53,93%	50,11%	-4,45%
No lo sabe	1,42%	1,49%	8,28%

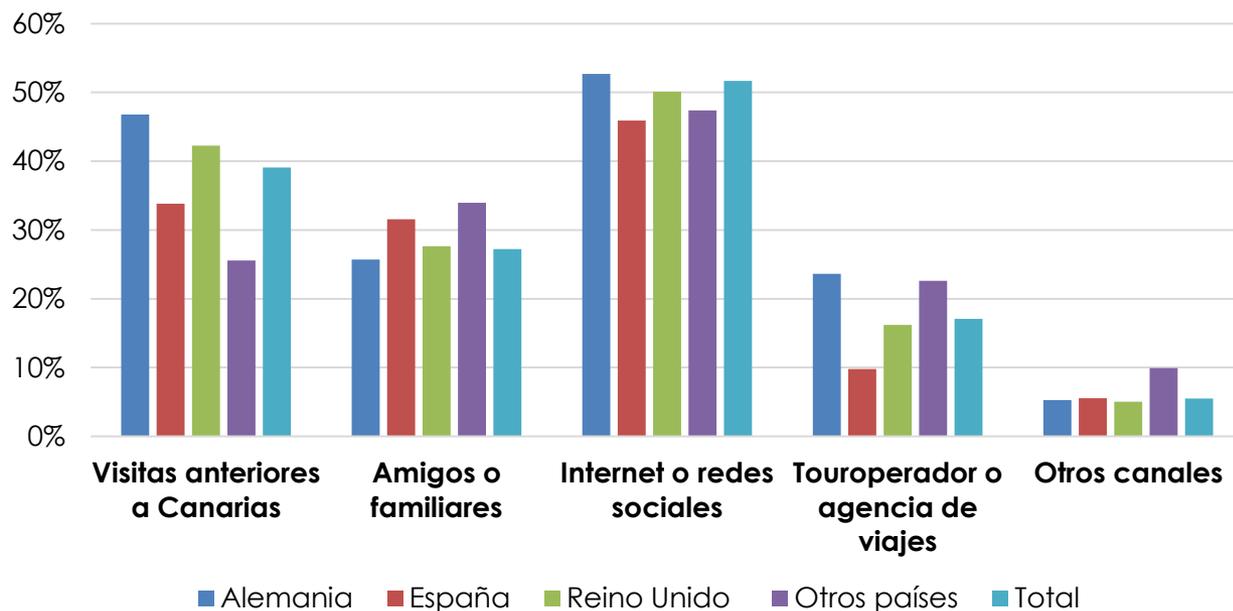


En el **tercer trimestre de 2024**, más de un **50%** de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de “más de 3 meses”.

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Canales de información según país de residencia

Canales de información	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024
Visitas anteriores a Canarias	26,83%	46,81%	35,83%	33,83%	51,54%	42,28%	27,93%	25,55%	38,67%	39,07%
Amigos o familiares	23,70%	25,69%	38,25%	31,56%	29,83%	27,63%	32,74%	33,98%	29,72%	27,23%
Internet o redes sociales	52,93%	52,72%	40,32%	45,91%	60,04%	50,12%	44,95%	47,41%	51,08%	51,67%
Touroprador o agencia de viajes	37,42%	23,61%	10,73%	9,78%	17,61%	16,21%	24,26%	22,60%	21,25%	17,07%
Otros canales	9,35%	5,26%	7,09%	5,56%	6,56%	5,05%	10,31%	9,93%	6,85%	5,48%



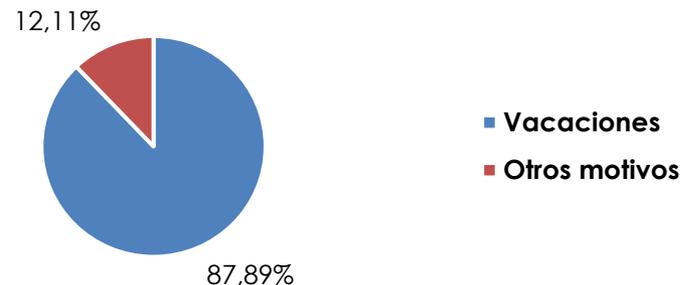
“Internet o redes sociales” y las “visitas anteriores a Canarias” son los **canales** principales para decidir visitar la isla.

En el caso concreto de España, los “amigos o familiares” también suponen un importante **canal de información**, alcanzando el **31,56%**.

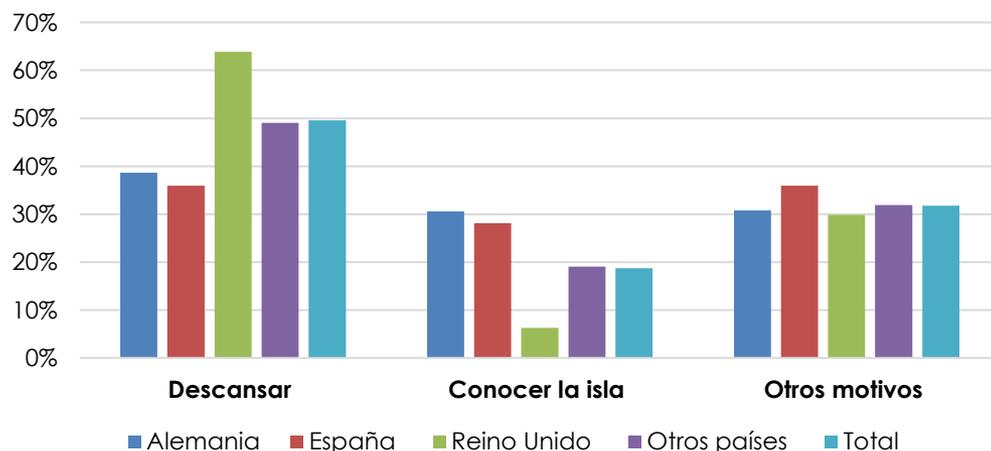
2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Propósito del viaje y motivación principal de las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	T3 2023	T3 2024
Vacaciones	88,30%	87,89%
Otros motivos	11,70%	12,11%



Motivación de sus vacaciones	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024
Descansar	54,65%	38,68%	32,67%	35,92%	58,19%	63,89%	53,84%	49,05%	51,71%	49,54%
Conocer la isla	18,53%	30,58%	26,47%	28,15%	4,68%	6,25%	14,96%	19,06%	14,69%	18,71%
Otros motivos	26,82%	30,74%	40,85%	35,93%	37,13%	29,86%	31,19%	31,88%	33,60%	31,76%



El **motivo principal** de los turistas para venir a Gran Canaria son las “vacaciones”, alcanzando el **87,89%**.

Dentro del **motivo vacacional**, el **49,54%** lo hacen sobre todo para “descansar”.

En cambio, la **motivación** de los visitantes españoles está más repartida entre el “descanso”, **35,92%** y “otros motivos”, **35,93%**.

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Importancia de los aspectos de elección

Posición	Top 10 factores que importan "Mucho"	% de turistas
1º	Clima	69,13
2º	Seguridad	53,36
3º	Tranquilidad	50,01
4º	Mar	48,71
5º	Playas	47,33
6º	Oferta alojativa	44,75
7º	Precio	42,33
8º	Viaje sencillo	37,34
9º	Pertenece a Europa	35,85
10º	Entorno ambiental	34,02

Posición	Top 10 factores que importan "Nada"	% de turistas
1º	Red de senderos	49,44
2º	Ocio nocturno	38,43
3º	Patrimonio histórico	26,96
4º	Exotismo	22,65
5º	Oferta comercial	22,49
6º	Oferta cultural	20,87
7º	Pertenece a Europa	18,42
8º	Gastronomía	14,55
9º	Autenticidad	12,37
10º	Entorno ambiental	8,95

Los cuadros anteriores nos muestran el **porcentaje de turistas según la importancia** que le dan, "mucho" o "nada", a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los **factores** que importan "mucho", encontramos, encabecando la lista, el clima, seguido de la seguridad, la tranquilidad, el mar y las playas.

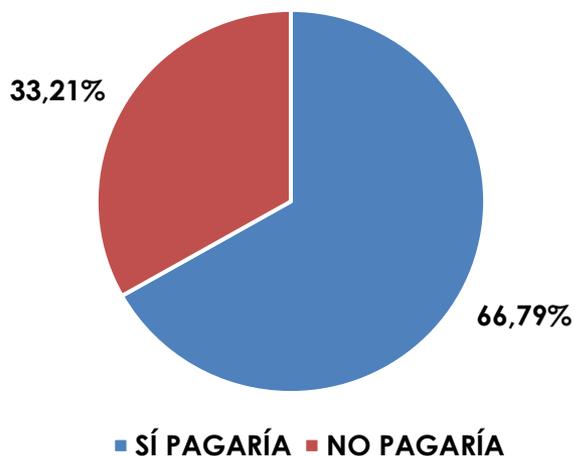
En cambio, entre los aspectos que les importan "nada", se hayan la red de senderos, el ocio nocturno y el patrimonio histórico.

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Predisposición al pago de tasa turística para fines concretos

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística? ¿A qué fines debería destinarse dicha tasa?

Predisposición al pago de tasa turística para fines concretos	2024 - Tercer Trimestre
	Total
SÍ PAGARÍA	66,79%
Mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias	16,54%
Cualquier fin al servicio de Canarias	15,41%
Mejorar las condiciones de vida en Canarias	14,54%
Mejorar el desarrollo económico de Canarias	6,98%
Mejorar la calidad de los entornos turísticos	6,31%
No sabe / No contesta	7,01%
NO PAGARÍA	33,21%



En términos generales, las cifras obtenidas reflejan que la mayoría de los turistas que visitaron Gran Canaria en el **tercer trimestre de 2024** estarían dispuestos a pagar una tasa turística destinada a fines concretos, representando el **66,79%** del total. De entre aquellos que muestran su disposición al pago, el **16,54%** elegiría destinarlo a "mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias", seguido de cerca por un **15,41%** que lo destinaría a "cualquier fin al servicio de Canarias".

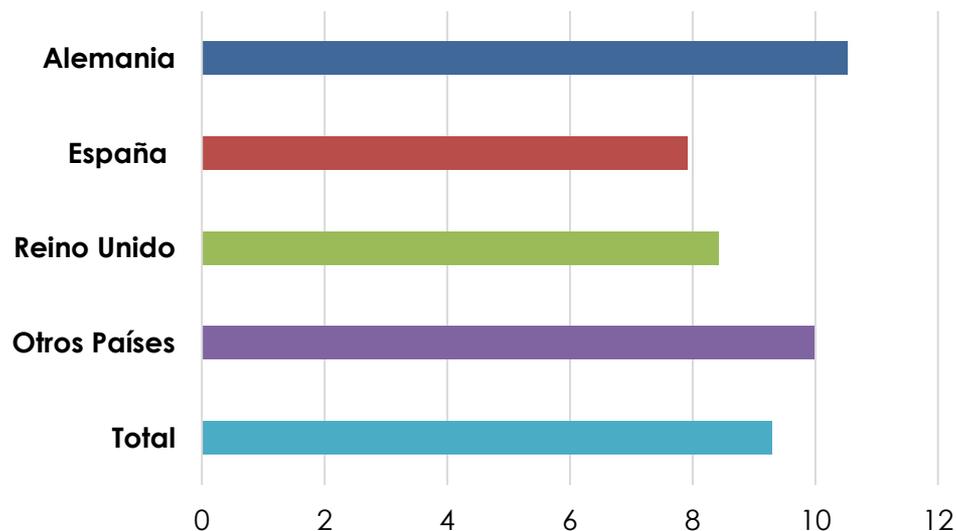
Sección 3

Durante la estancia

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Estancia media según país de residencia

Estancia media	T3 2023	T3 2024	Var. (%)
Alemania	10,85	10,52	-3,04%
España	8,58	7,91	-7,81%
Reino Unido	9,02	8,43	-6,54%
Otros países	10,33	9,98	-3,39%
Total	9,77	9,29	-4,91%



La **estancia media** total durante el **tercer trimestre** de este año se situó en **9,29** días, lo que supone una disminución de **-4,91%** con respecto al 2023.

Los **turistas alemanes** siguen siendo los que pasan más días en la isla de media (11 días).

Por su parte, los **turistas españoles** tienen, de media, una estancia de 8 días.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Estancia media según tipo de alojamiento

Estancia media	T3 2023	T3 2024	Var. (%)
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	8,55	8,63	0,94%
Hotel de 4 estrellas	8,44	7,86	-6,87%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	8,32	8,82	6,01%
Apartahotel o villa turística	10,38	9,15	-11,85%
Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...)	11,82	11,83	0,08%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	12,60	10,87	-13,73%
Vivienda propia o amigos/ familiares	15,33	15,29	-0,26%
Total	9,77	9,29	-4,91%

La **estancia media según el tipo de alojamiento** elegido ha tenido un mayor aumento respecto a 2023 en “hoteles de 1,2 y 3 estrellas”.

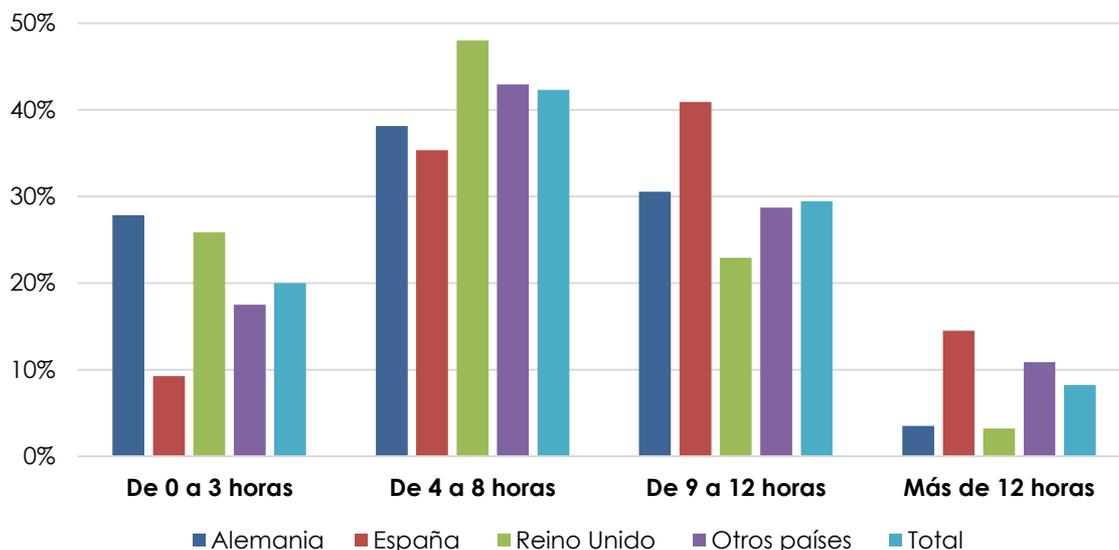
La categoría en la que los turistas permanecen más tiempo es en “viviendas propias o de amigos/familiares” (**15,29 días**), seguido de los que se hospedan en “otros establecimientos colectivos” (**11,83 días**).

En cuanto al sector hotelero, las categorías han experimentado un aumento en el número de noches contratadas excepto en “hotel de 4 estrellas” que ha disminuido un **-6,87%**.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024
De 0 a 3 horas	25,83%	27,82%	7,94%	9,25%	35,69%	25,85%	23,03%	17,50%	24,10%	20,00%
De 4 a 8 horas	50,88%	38,12%	31,85%	35,34%	40,65%	48,01%	42,02%	42,92%	41,32%	42,30%
De 9 a 12 horas	15,62%	30,55%	41,32%	40,92%	18,72%	22,94%	27,33%	28,71%	25,65%	29,45%
Más de 12 horas	7,67%	3,51%	18,89%	14,50%	4,94%	3,21%	7,62%	10,87%	8,92%	8,25%



Un **42,30%** de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre "4 y 8 horas" diarias. No obstante, cabe destacar que el **29,45%** lo hicieron entre "9 y 12 horas" diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, estando el **14,50%** en la categoría de "más de 12 horas". En contraposición, los visitantes alemanes son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del **27,82%** en el intervalo "de 0 a 3 horas diarias".

Sección 4

Después de la estancia

4. Después de la estancia en Gran Canaria.

Satisfacción media con el viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	T3 2023	T3 2024	Diferencia
Alemania	8,55	8,53	-0,02
España	8,69	8,58	-0,11
Reino Unido	8,85	8,73	-0,12
Otros países	8,71	8,52	-0,19
Total	8,72	8,59	-0,13

En cuanto al **nivel de satisfacción del viaje** a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de **8,5 puntos**.

La **satisfacción media** de los visitantes ha disminuido ligeramente con respecto al 2023 en **0,13 puntos**.

Calificación de la experiencia	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024	T3 2023	T3 2024
Mejor de lo que esperaba	41,45%	37,40%	44,66%	37,33%	46,59%	48,53%	39,99%	41,85%	42,76%	42,23%
A la altura de lo que esperaba	54,90%	58,20%	50,34%	56,58%	50,13%	46,67%	56,48%	53,74%	53,49%	52,97%
Peor de lo que esperaba	3,65%	4,41%	5%	6,09%	3,28%	4,80%	3,53%	4,41%	3,74%	4,79%

Más del **50%** de los visitantes, afirman que el **viaje a Gran Canaria** estuvo “a la altura de lo que esperaban”, mientras que menos de un **5%** dicen haber tenido una experiencia “peor de la esperada”. Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de peor viaje de lo esperado entre los visitantes alemanes y los de otros países.

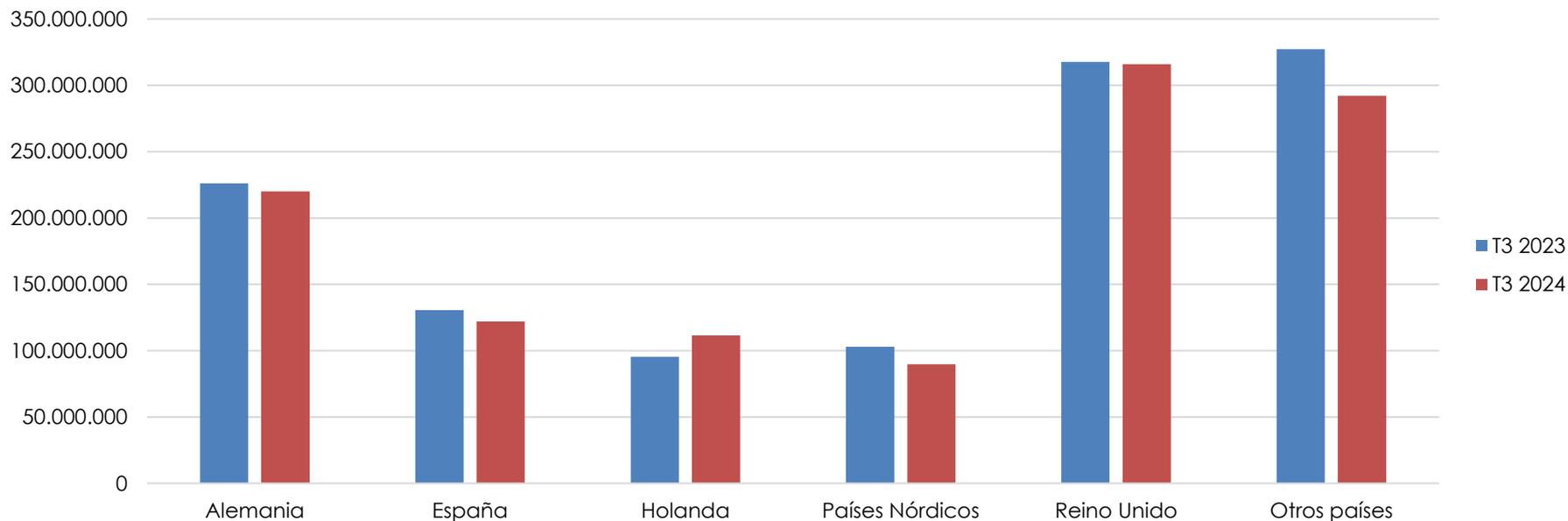
Sección 5

Gasto turístico

5. Gasto turístico.

Gasto total por mercados (€)

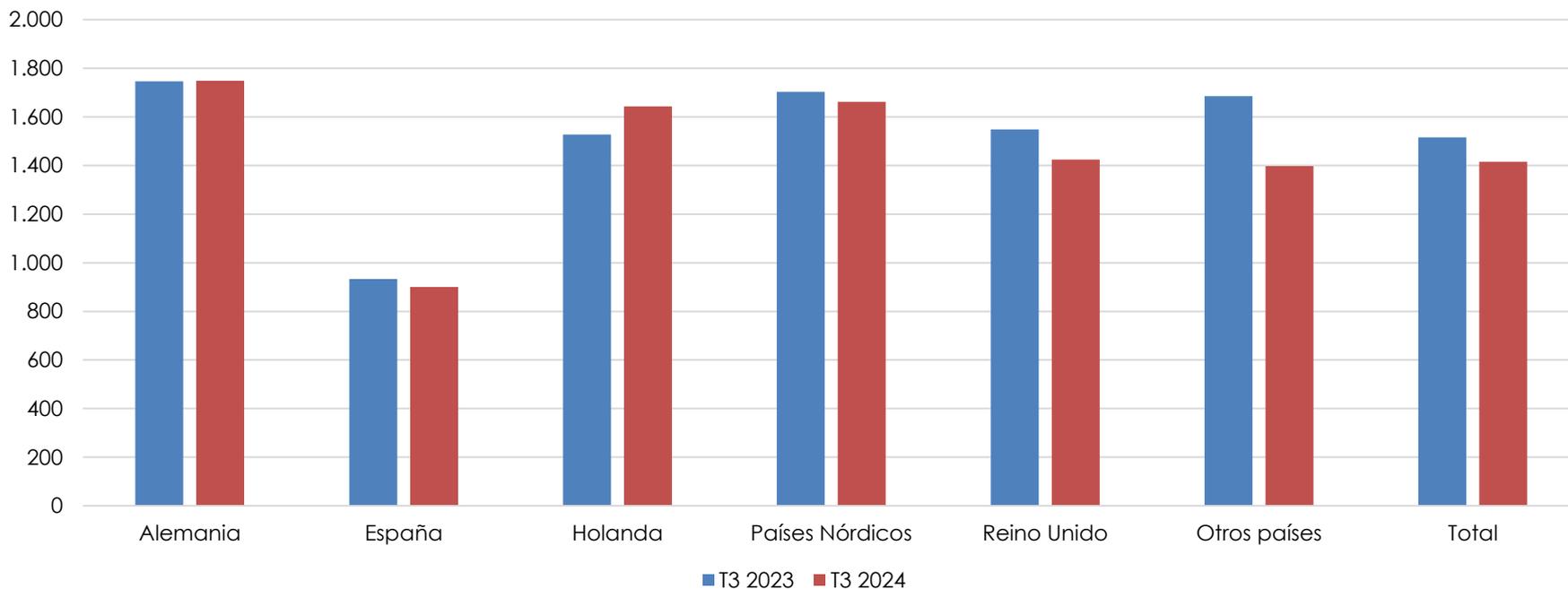
País	T3 2023	T3 2024	Variación (€)	Variación (%)
Alemania	226.005.559,52	220.077.523,19	-5.928.036,33	-2,62%
España	130.497.928,44	121.918.046,64	-8.579.881,80	-6,57%
Holanda	95.432.812,82	111.612.071,44	16.179.258,58	16,95%
Países Nórdicos	102.958.172,49	89.760.434,91	-13.197.828,58	-12,82%
Reino Unido	317.651.737,77	316.041.562,11	-1.610.175,66	-0,51%
Otros países	327.317.403,00	291.991.107,26	-35.326.295,74	-10,79%
Total	1.199.863.614,00	1.151.400.654,60	-48.462.959,40	-4,04%



5. Gasto turístico.

Gasto medio por turista según país de residencia (€)

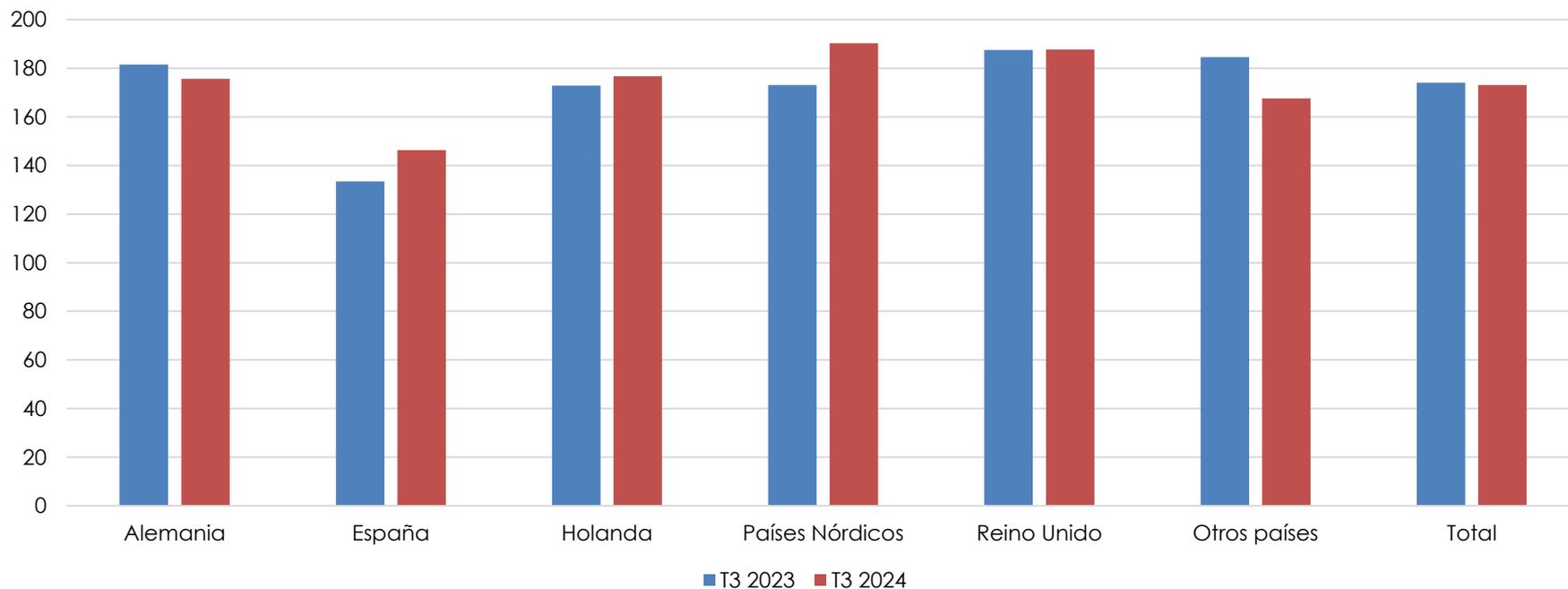
Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
T3 2023	1.746,77	933,33	1.527,34	1.703,36	1.548,52	1.685,24	1.515,95
T3 2024	1.748,80	900,21	1.643,00	1.662,11	1.424,56	1.397,76	1.414,56
Variación	2,03	-33,12	115,66	-41,25	-123,96	-287,48	-101,39
Var. %	0,12%	-3,55%	7,57%	-2,42%	-8,01%	-17,06%	-6,69%



5. Gasto turístico.

Gasto medio diario por turista según país de residencia (€)

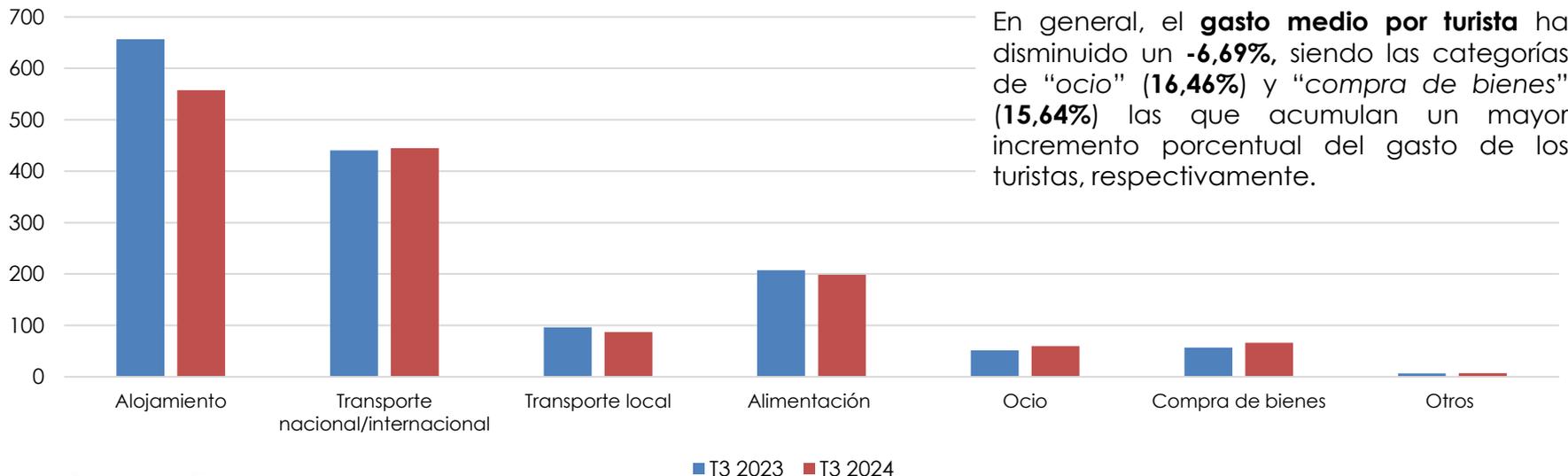
Gasto diario por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
T3 2023	181,52	133,43	172,84	173,14	187,43	184,56	173,98
T3 2024	175,66	146,23	176,68	190,32	187,68	167,6	173,03
Variación	-5,86	12,8	3,84	17,18	0,25	-17	-0,95
Var. %	-3,23%	9,59%	2,22%	9,92%	0,13%	-9,19%	-0,55%



5. Gasto turístico.

Gasto medio desglosado (€)

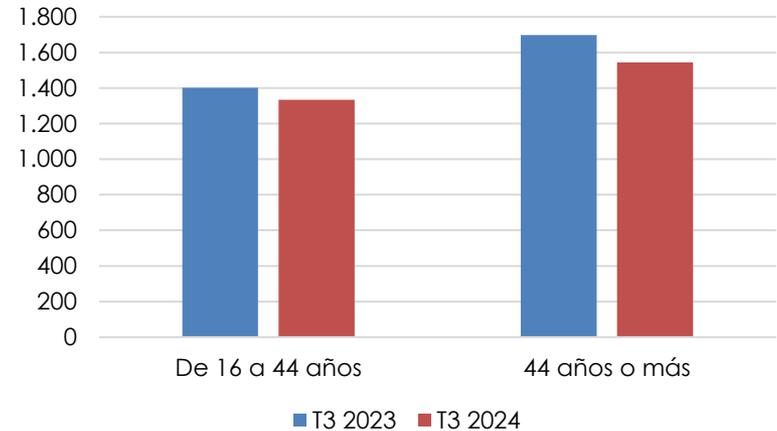
Gasto desglosado	T3 2023	T3 2024	Variación total	Var. (%)
Alojamiento (gasto principal y servicios auxiliares)	656,77	557,70	-99,07	-15,08%
Transporte nacional/internacional	440,39	444,58	4,19	0,95%
Transporte local	96,56	87,28	-9,28	-9,61%
Alimentación (supermercados, restauración y similares)	207,36	198,89	-8,47	-4,08%
Ocio	51,35	59,80	8,45	16,46%
Compra de bienes	57,10	66,03	8,93	15,64%
Otros gastos turísticos	6,42	7,20	0,78	12,15%
Total	1.515,95	1.414,57	-101,38	-6,69%



5. Gasto turístico.

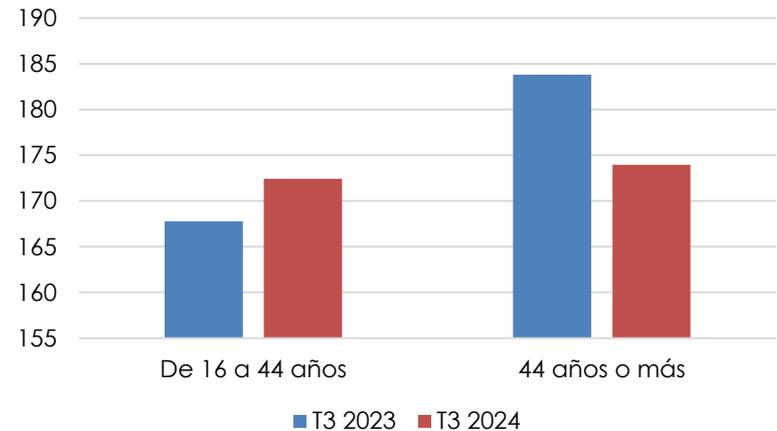
Gasto medio y diario por turista según edad (€)

Gasto por turista	T3 2023	T3 2024	Var. (%)
De 16 a 44 años	1.402,04	1.333,02	-4,92%
44 años o más	1.696,87	1.543,88	-9,02%
Total grupo de edades	1.515,95	1.414,56	-6,69%



El **gasto medio de los turistas** disminuye por grupos de edad en un **-6,69%** de promedio.

Gasto diario por turista	T3 2023	T3 2024	Var. (%)
De 16 a 44 años	167,78	172,45	2,78%
44 años o más	183,83	173,95	-5,37%
Total grupo de edades	173,98	173,03	-0,55%



El **gasto medio diario de los turistas** disminuye por grupos de edad en un **-0,55%** de promedio.

