

Perfil del turista en Gran Canaria

Informe del cuarto trimestre de 2021



Fuente: *ISTAC*

ÍNDICE

SECCIÓN 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO **3**

Edad y sexo

Situación laboral

Nivel de ingresos

Tipo de acompañante y acompañados menores de 13 años

SECCIÓN 2: ANTES DEL VIAJE **9**

Antelación en la reserva del viaje

Canales de información según país de residencia

Propósito y motivación del viaje

Importancia de los aspectos de elección del destino

SECCIÓN 3: DURANTE LA ESTANCIA **14**

Estancia media según país de residencia y tipo de alojamiento

Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia

SECCIÓN 4: DESPUÉS DE LA ESTANCIA **18**

Satisfacción y calificación de la experiencia

SECCIÓN 5: GASTO TURÍSTICO **20**

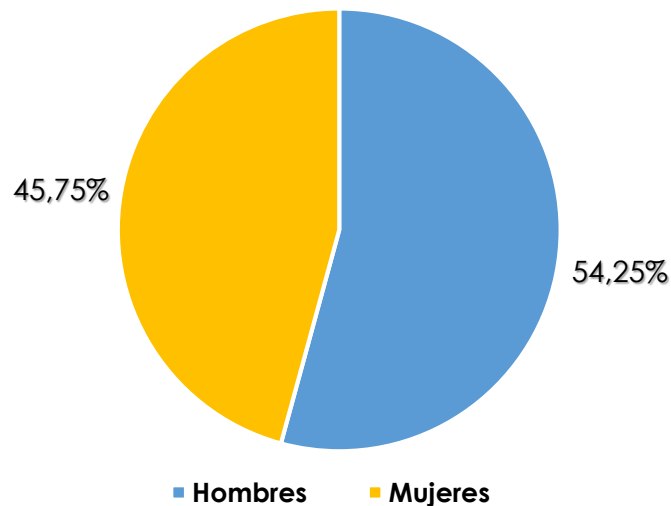
Sección 1

Perfil sociodemográfico

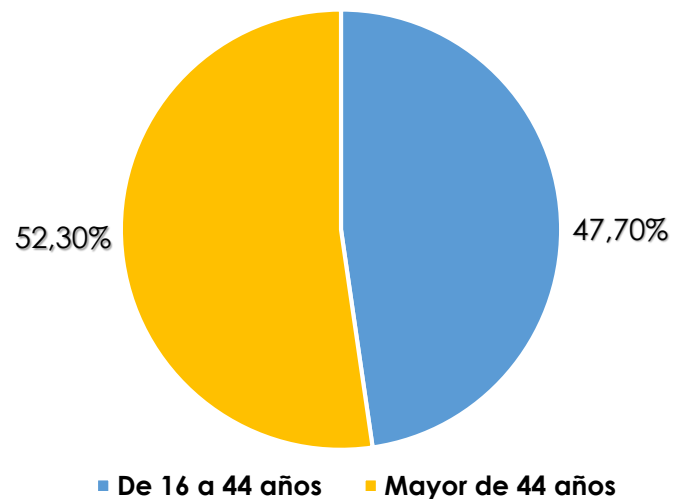
1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según sexo y edad

Sexo	T4 2019	T4 2021
Hombres	52,28%	54,25%
Mujeres	47,72%	45,75%



Grupo de edad	T4 2019	T4 2021
De 16 a 44 años	33,83%	47,70%
Mayor de 44 años	66,17%	52,30%



Se incrementa la diferencia según sexo de los turistas con respecto al mismo trimestre de 2019.

En cuanto a la distribución de las edades de los turistas, los mayores de 44 años son mayoría al igual que en 2019.

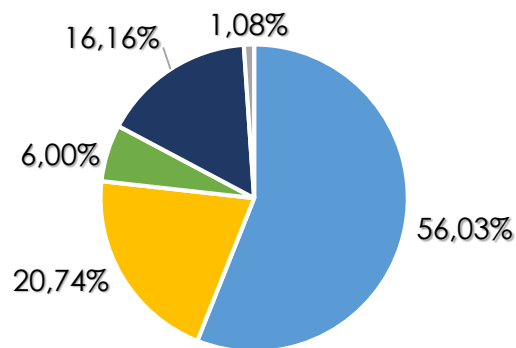
1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según situación laboral

Situación laboral	T4 2019	T4 2021	Var. % del total de turistas
Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas	52,66%	56,03%	-19,77%
Empresario con o sin asalariados	21,84%	20,74%	-28,40%
Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes	3,24%	6,00%	39,47%
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	21,31%	16,16%	-42,83%
Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)	0,94%	1,08%	-13,63%

La categoría de turistas asalariados, trabajadores en negocio familiar o con prácticas remuneradas sigue siendo la predominante, representando un 56,03%, seguidos por aquellos turistas empresarios, que representan el 20,74%.

Todos los grupos, excepto estudiantes, experimentan una caída frente al tercer trimestre del 2019.

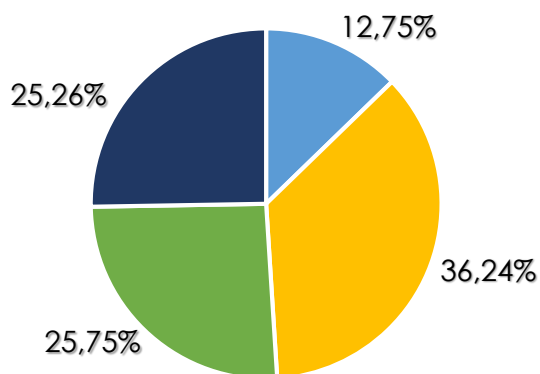


- **Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas**
- **Empresario con o sin asalariados**
- **Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes**
- **Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral**
- **Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)**

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según nivel de ingresos

Nivel de ingresos	T4 2019	T4 2021	Var. % del total de turistas
Menos de 25.000€	13,90%	12,75%	-30,84%
25.000€ - 49.999€	31,08%	36,24%	-12,06%
50.000€ - 74.999€	27,59%	25,75%	-29,64%
75.000€ o más	27,43%	25,26%	-30,55%



- Menos de 25.000€
- 25.000€ - 49.999€
- 50.000€ - 74.999€
- 75.000€ o más

El nivel de ingresos de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido.

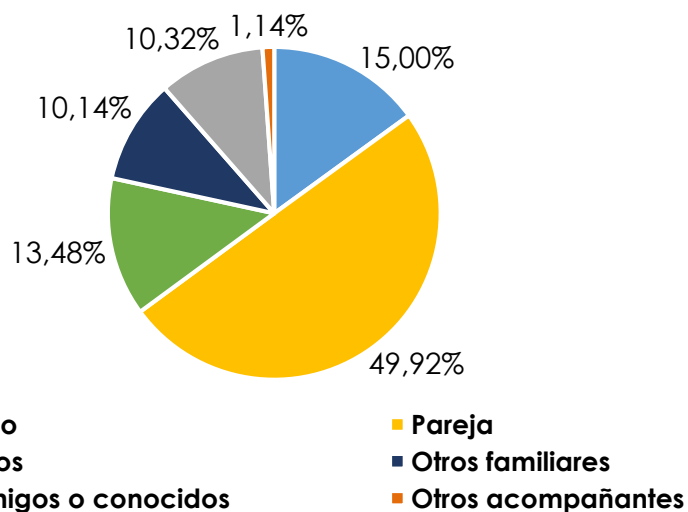
Los turistas con una renta entre 25.000 € - 49.999 € son los que más visitan la isla, con un 36,24%, seguidos de los que ingresan entre de 50.000 € - 74.999 €.

Entre ambos grupos acumulan más del 60% del total.

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	T4 2019	T4 2021	Var. % del total de turistas
Solo	12,66%	15,00%	-13,41%
Pareja	51,56%	49,92%	-29,26%
Hijos	15,58%	13,48%	-36,75%
Otros familiares	11,08%	10,14%	-33,14%
Amigos o conocidos	7,58%	10,32%	-0,52%
Otros acompañantes	1,54%	1,14%	-45,98%



Según el tipo de acompañante, las parejas siguen siendo el grupo líder en la isla con un 49,92%, seguidos de los que vienen solos, 15,00%.

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según acompañadas de menores de 13 años

Tipo de acompañante	T4 2019	T4 2021	Variación % del total de turistas
CON NIÑOS	13,84%	10,78%	-41,23%
Menores de 0-2 años	5,24%	10,33%	15,86%
Menores de 3-12 años	87,25%	80,35%	-45,88%
Menores de 0-2 y 3-12 años	7,50%	9,32%	-26,99%
SIN NIÑOS	86,16%	89,22%	-21,92%



En el cuarto trimestre de 2021, el 89,22% de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron sin niños.

Dentro de los turistas que viajaron con niños, la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los 3 y 12 años con un 80,35%. Los grupos de menores entre 0 y 2 años y los menores de 0-2 y 3-12 años, representan el 10,33% y 9,32%, respectivamente.

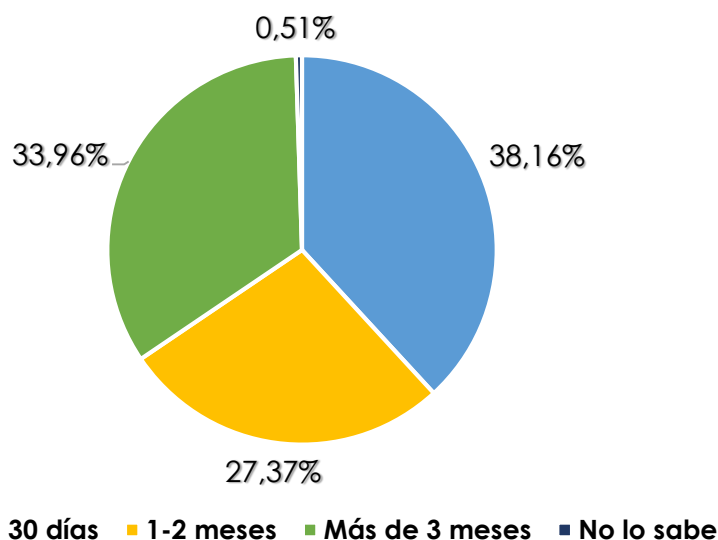
Sección 2

Antes del viaje

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Según antelación en la reserva del viaje

Antelación en la organización del viaje	T4 2019	T4 2021	Var. % del total de turistas
De 0 a 30 días	25,03%	38,16%	14,97%
1-2 meses	22,26%	27,37%	-7,29%
Más de 3 meses	52,17%	33,96%	-50,92%
No lo sabe	0,54%	0,51%	-28,89%



En el T4 2021, casi un 40% de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de menos de 1 mes.

Cabe destacar la gran diferencia con respecto al periodo precovid (2019) en cuanto a la breve antelación para organizar los viajes a Gran Canaria.

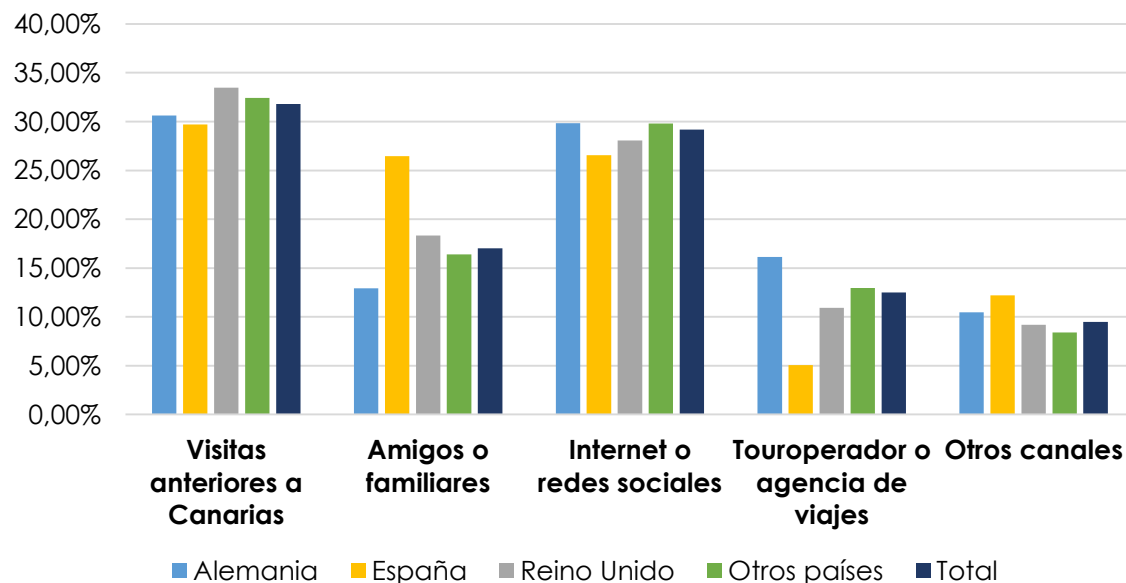
2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Canales de información según país de residencia

Canales de información	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021
Visitas anteriores a Canarias	30,68%	30,61%	29,14%	29,72%	34,21%	33,48%	34,96%	32,43%	33,25%	31,81%
Amigos o familiares	11,84%	12,93%	22,41%	26,46%	12,21%	18,34%	14,00%	16,40%	13,90%	17,02%
Internet o redes sociales	28,37%	29,85%	28,66%	26,57%	33,98%	28,06%	29,41%	29,81%	29,85%	29,17%
Tuoperador o agencia de viajes	16,93%	16,13%	9,65%	5,06%	13,43%	10,94%	12,84%	12,96%	13,68%	12,51%
Otros canales	12,19%	10,47%	10,15%	12,20%	6,17%	9,19%	8,78%	8,40%	9,32%	9,49%

Internet o redes sociales y las visitas anteriores a Canarias son los canales principales para decidir visitar la isla.

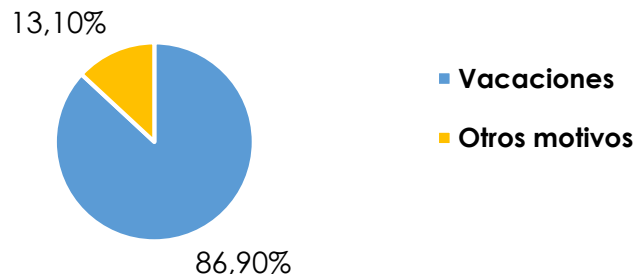
En el caso concreto de España, los amigos o familiares también suponen un importante canal de información, alcanzando el 26,46%.



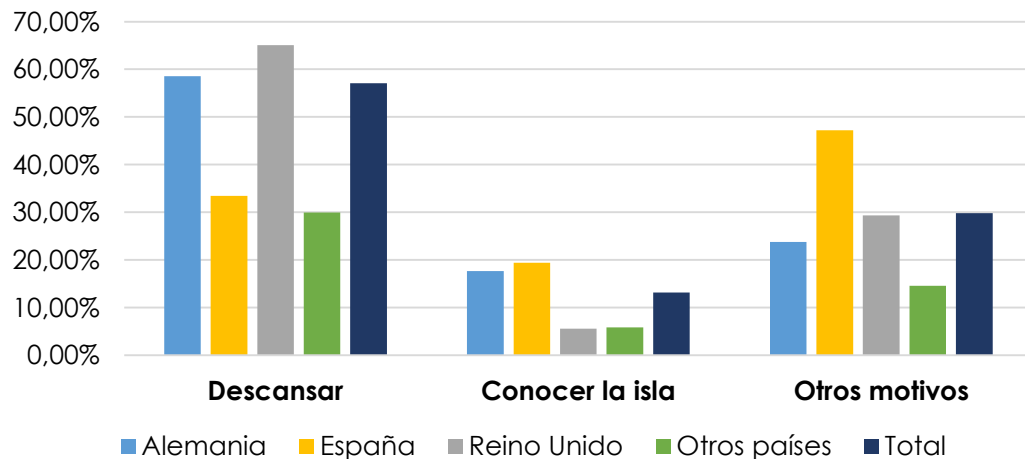
2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Propósito del viaje y motivación principal de las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	T4 2019	T4 2021
Vacaciones	85,64%	86,90%
Otros motivos	14,36%	13,10%



Motivación de sus vacaciones	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021
Descansar	62,52%	58,56%	35,61%	33,42%	71,07%	65,08%	32,23%	29,94%	61,90%	57,07%
Conocer la isla	17,34%	17,66%	16,00%	19,41%	6,35%	5,57%	3,80%	5,81%	10,34%	13,15%
Otros motivos	20,14%	23,78%	48,39%	47,17%	22,58%	29,35%	15,16%	14,55%	27,76%	29,78%



El motivo principal de los turistas para venir a Gran Canaria son las vacaciones, alcanzando el 86,90%.

Dentro del motivo vacacional, el 57,07% lo hacen sobre todo para descansar.

En cambio, la motivación de los visitantes españoles está más repartida entre el descanso, 33,42% y otros motivos, 47,17%.

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Importancia de los aspectos de elección

Posición	Top 10 factores que importan "Mucho"	% de turistas
1º	Clima	82,97
2º	Mar	51,74
3º	Playas	46,18
4º	Seguridad	45,48
5º	Tranquilidad	44,04
6º	Pertenece a Europa	39,57
7º	Oferta alojativa	38,03
8º	Viaje sencillo	33,96
9º	Paisajes	29,56
10º	Precio	28,67

Posición	Top 10 factores que importan "Nada"	% de turistas
1º	Red de senderos	44,99
2º	Ocio nocturno	44,39
3º	Patrimonio histórico	31,88
4º	Oferta comercial	29,82
5º	Oferta cultural	29,79
6º	Exotismo	27,41
7º	Autenticidad	16,83
8º	Pertenece a Europa	15,86
9º	Gastronomía	13,34
10º	Posibilidades de diversión	12,48

Los cuadros anteriores nos muestran el porcentaje de turistas según la importancia que le dan, "mucho" o "nada", a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los factores que importan "mucho", encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido del mar, las playas, la seguridad y la tranquilidad.

En cambio, entre los aspectos que les importan "nada", se hayan la red de senderos, el ocio nocturno y el patrimonio histórico.

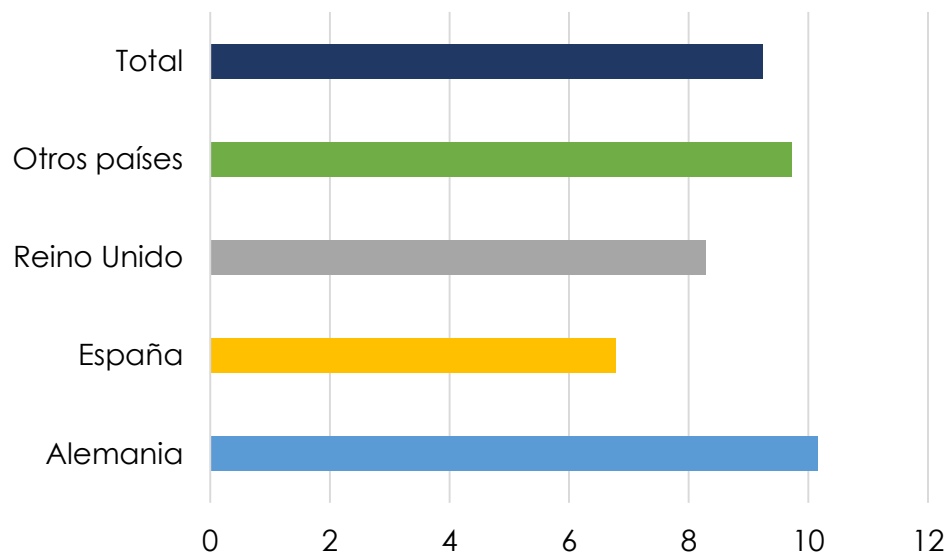
Sección 3

Durante la estancia

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Estancia media según país de residencia

Estancia media	T4 2019	T4 2021	Var. (%)
Alemania	11,12	10,16	-8,63%
España	6,44	6,78	5,28%
Reino Unido	8,45	8,28	-2,01%
Otros países	9,71	9,73	0,21%
Total	9,46	9,24	-2,33%



La estancia media total durante el cuarto trimestre de este año se situó en 9,24 días, lo que supone una disminución de -2,3 % con respecto al 2019.

Los turistas alemanes siguen siendo los que pasan de media, más días en la isla (10 días), lo que supone más de 3 días por encima de los residentes en España.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Estancia media según tipo de alojamiento

Estancia media	T4 2019	T4 2021	Var. (%)
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	8,62	8,78	1,86%
Hotel de 4 estrellas	7,96	8,34	4,77%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	8,66	8,84	2,08%
Apartahotel o villa turística	10,74	10,05	-6,42%
Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...)	8,63	9,16	6,14%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	12,21	13,29	8,85%
Vivienda propia o amigos/ familiares	11,36	9,89	-12,94%
Total	9,46	9,24	-2,33%

La estancia media según el tipo de alojamiento elegido ha aumentado más con respecto a 2019 en viviendas o habitaciones alquiladas a particulares y otros establecimientos colectivos.

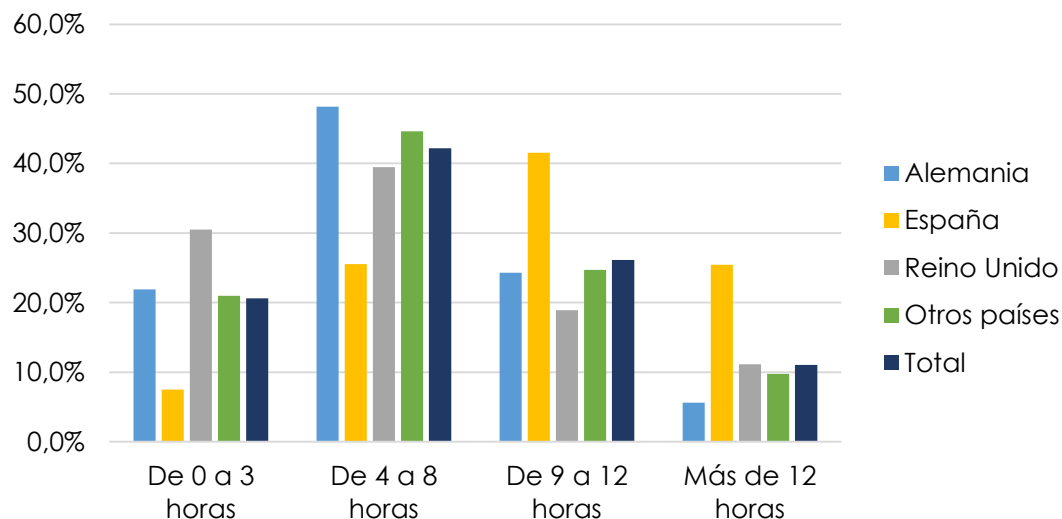
La categoría en la que los turistas permanecen más tiempo es en viviendas o habitaciones alquiladas a particulares (13,29 días), seguido de los que se hospedan en apartahoteles o villas turísticas (10,05 días).

En cuanto al sector hotelero, todas las categorías han experimentado un aumento en el número de noches contratadas.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021
De 0 a 3 horas	16,91%	21,91%	3,13%	7,50%	27,82%	30,50%	18,24%	20,97%	17,70%	20,62%
De 4 a 8 horas	54,23%	48,15%	33,27%	25,52%	47,59%	39,48%	45,56%	44,61%	46,44%	42,20%
De 9 a 12 horas	25,77%	24,31%	38,02%	41,53%	18,49%	18,90%	27,59%	24,69%	26,94%	26,12%
Más de 12 horas	3,09%	5,63%	25,58%	25,45%	6,10%	11,12%	8,61%	9,74%	8,91%	11,06%



Un 42,20% de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre 4 y 8 horas diarias. No obstante, cabe destacar que el 26,12% lo hicieron entre 9 y 12 horas diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, siendo el 25,45% en la categoría de más de 12 horas. En contraposición, los visitantes británicos son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del 30,50% en el intervalo de 0 a 3 horas diarias.

Sección 4

Después de la estancia

4. Después de la estancia en Gran Canaria.

Satisfacción media con el viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	T4 2019	T4 2021	Diferencia
Alemania	8,62	8,81	0,19
España	8,57	8,78	0,21
Reino Unido	8,78	9,06	0,28
Otros países	8,53	8,69	0,16
Total	8,59	8,78	0,19

En cuanto al nivel de satisfacción del viaje a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de 8,7 puntos.

La satisfacción media de los visitantes ha aumentado ligeramente con respecto al 2019 en 0,19 puntos.

Calificación de la experiencia	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021	T4 2019	T4 2021
Mejor de lo que esperaba	40,80%	39,36%	40,26%	44,43%	43,02%	48,44%	35,84%	37,80%	38,62%	40,48%
A la altura de lo que esperaba	58,07%	59,51%	57,98%	50,93%	55,14%	48,36%	62,67%	58,94%	59,89%	56,60%
Peor de lo que esperaba	1,12%	0,00%	1,76%	4,65%	1,84%	3,20%	1,49%	3,26%	1,49%	2,92%

Más del 50% de los visitantes, afirman que el viaje a Gran Canaria estuvo a la altura de lo que esperaban, mientras que apenas un 3% dicen haber tenido una experiencia peor de la esperada. Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de "peor viaje de los esperado" entre los visitantes nacionales.

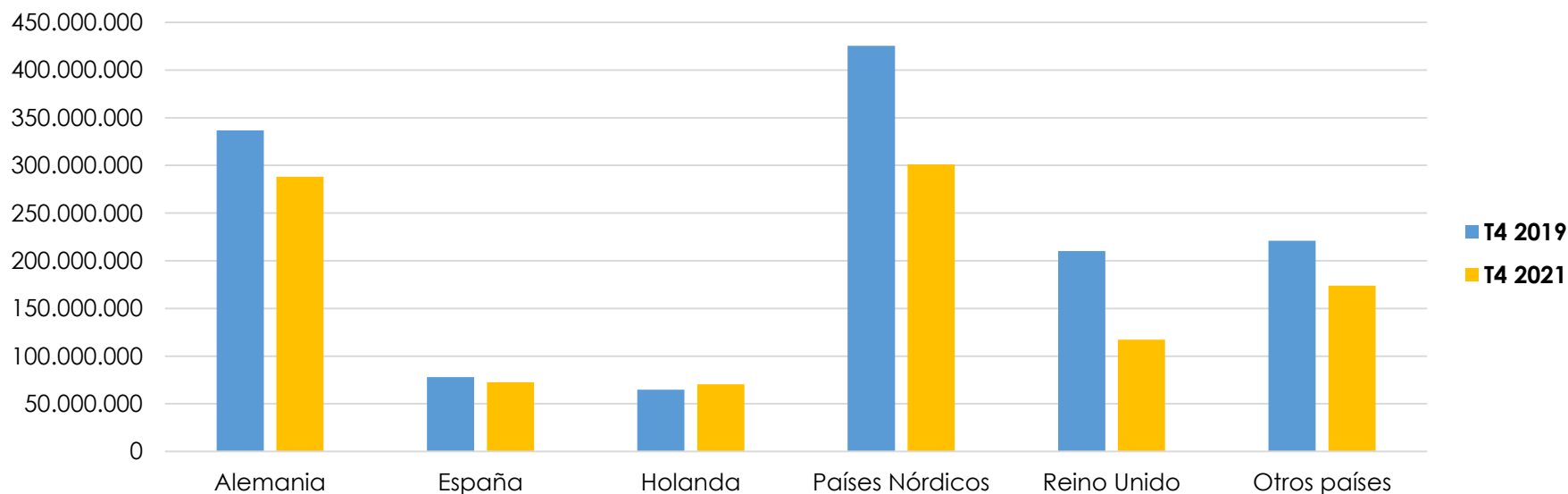
Sección 5

Gasto turístico

5. Gasto turístico.

Gasto total por mercados (€)

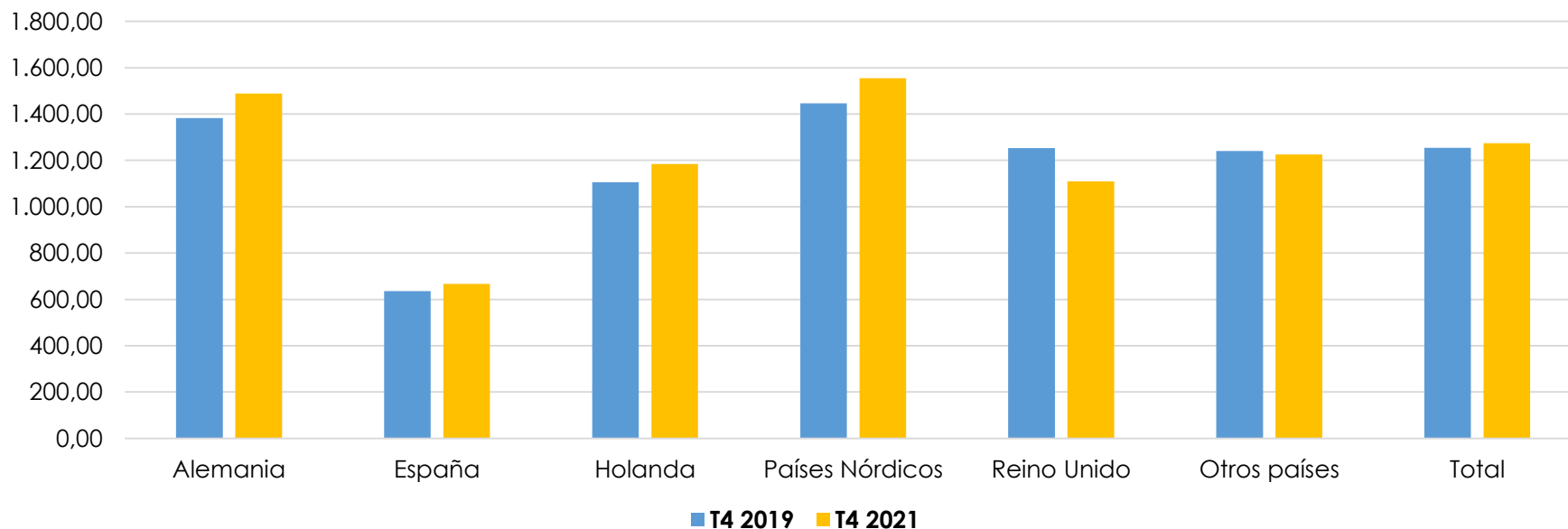
País	T4 2019	T4 2021	Variación (€)	Variación (%)
Alemania	336.667.032	288.106.662	-48.560.370	-14,42%
España	78.120.405	72.655.388	-5.465.018	-7,00%
Holanda	64.657.261	70.376.774	5.719.513	8,85%
Países Nórdicos	425.446.491	301.114.442	-124.332.049	-29,22%
Reino Unido	210.147.931	117.199.240	-92.948.691	-44,23%
Otros países	220.964.886	173.847.902	-47.116.984	-21,32%
Total	1.336.004.006	1.023.300.406	-312.703.600	-23,41%



5. Gasto turístico.

Gasto medio por turista según país de residencia (€)

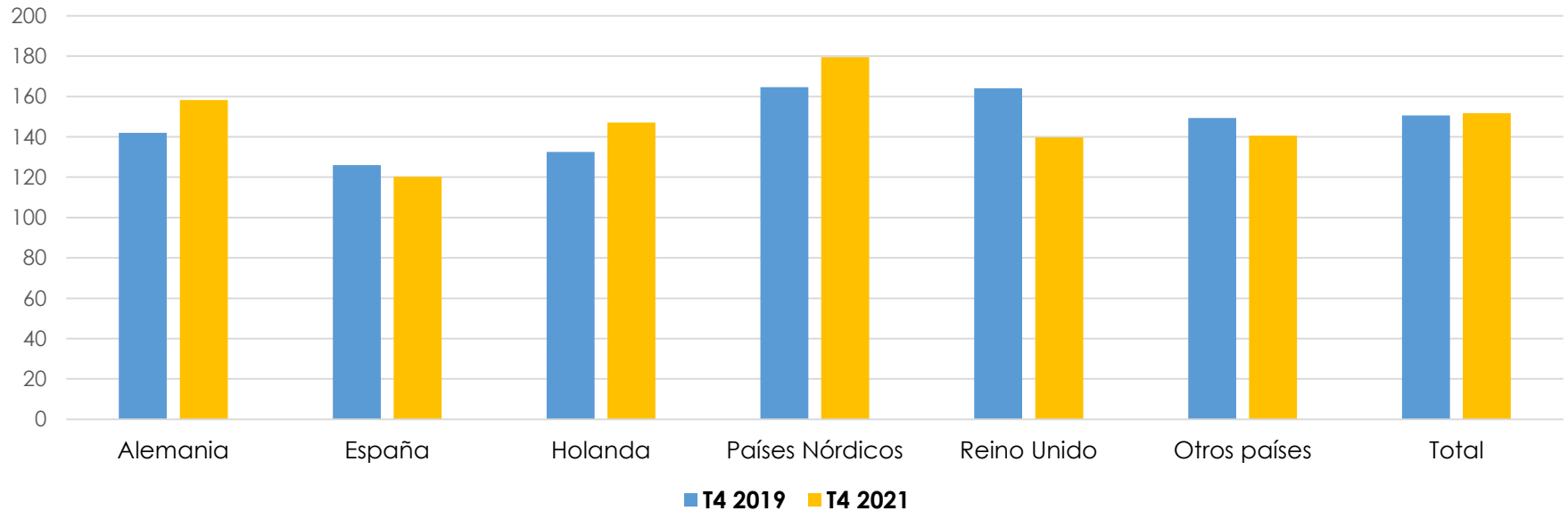
Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
T4 2019	1.382,80	635,45	1.105,76	1.446,54	1.252,95	1240,31	1.254,62
T4 2021	1.488,64	667,03	1.183,86	1.555,22	1.109,45	1225,82	1.274,38
Variación	105,84	31,58	78,10	108,68	-143,50	-14,49	19,76
Var. %	7,65%	4,97%	7,06%	7,51%	-11,45%	-1,17%	1,57%



5. Gasto turístico.

Gasto medio diario por turista según país de residencia (€)

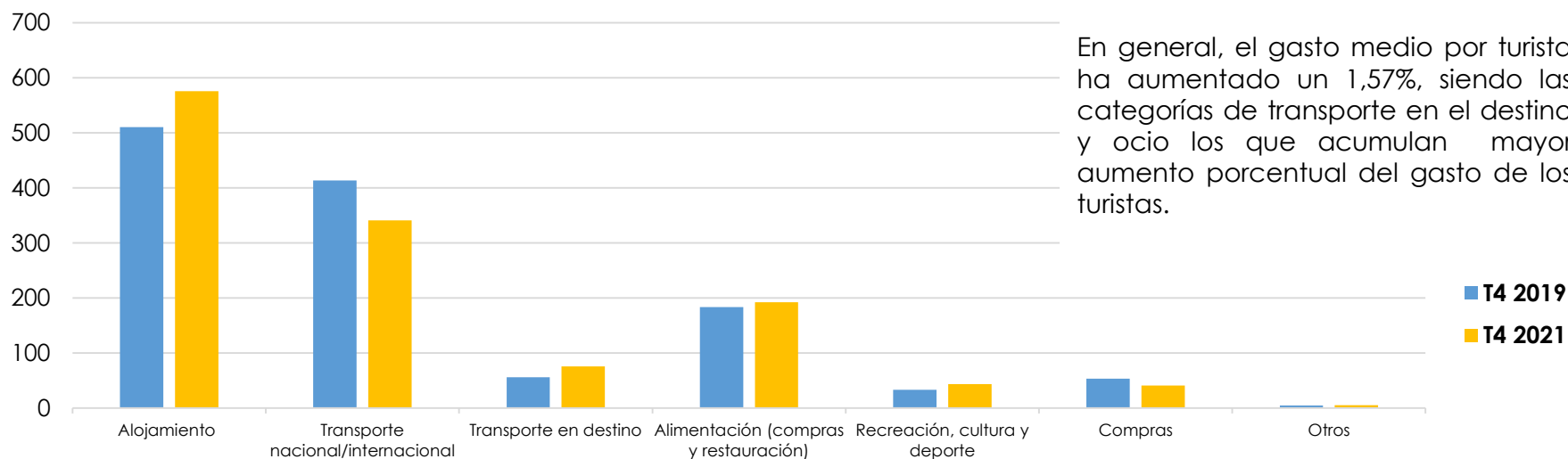
Gasto diario por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
T4 2019	141,99	125,99	132,5	164,68	164,03	149,38	150,6
T4 2021	158,21	120,16	147,16	179,52	139,68	140,59	151,82
Variación	16,22	-5,83	14,66	14,84	-24,35	-8,79	1,22
Var. %	11,42%	-4,63%	11,06%	9,01%	-14,84%	-5,88%	0,81%



5. Gasto turístico.

Gasto medio desglosado (€)

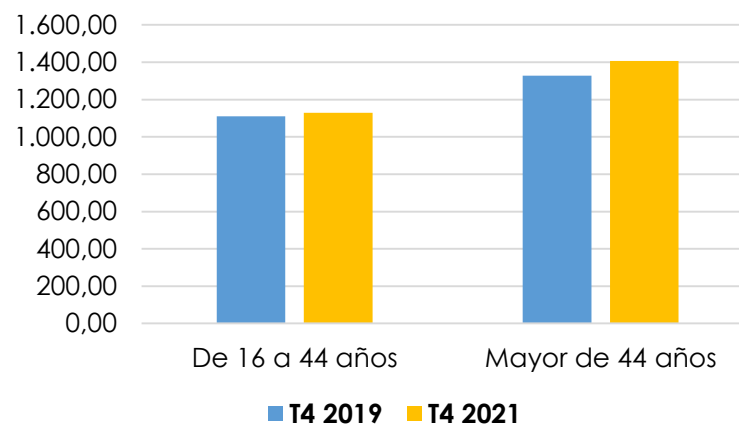
Gasto desglosado	T4 2019	T4 2021	Variación total	Var. (%)
Alojamiento	510,15	575,45	65,3	12,80%
Transporte nacional/internacional	413,23	340,81	-72,42	-17,53%
Transporte en destino	55,96	75,62	19,66	35,13%
Alimentación (compras y restauración)	183,39	192,23	8,84	4,82%
Recreación, cultura y deporte	33,22	43,99	10,77	32,42%
Compras	53,45	41,09	-12,36	-23,12%
Otros	5,12	5,18	0,06	1,17%
Total	1.254,62	1.274,38	19,76	1,57%



5. Gasto turístico.

Gasto medio y diario por turista según edad (€)

Gasto por turista	T4 2019	T4 2021	Var. (%)
Total grupo de edades	1.254,62	1.274,38	1,57%
De 16 a 44 años	1.110,54	1.129,87	1,74%
Mayor de 44 años	1.328,28	1.406,19	5,87%



El gasto medio de los turistas aumenta por grupos de edad con un 1,57% de promedio. No obstante, los más jóvenes gastan diariamente menos con respecto a 2019, al contrario que los mayores de 44 años.

Gasto diario por turista	T4 2019	T4 2021	Var. (%)
Total grupo de edades	150,6	151,82	0,81%
De 16 a 44 años	153,96	147,78	-4,01%
Mayor de 44 años	148,88	155,5	4,45%

