

PERFIL DEL TURISTA BRITÁNICO EN GRAN CANARIA

PRIMER TRIMESTRE 2006-2013



La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Canarias, constituyendo la principal fuente de información existente en las Islas en la actualidad.

Contando con dicha información, y en nuestro ánimo de mejorar el conocimiento de nuestros clientes y la toma de decisiones, hemos creado el presente documento de análisis, en el que, de forma breve, planteamos cuál es el perfil de nuestros clientes y su evolución desde 2006 a 2013. Los ficheros estadísticos correspondientes se encuentran para su consulta en el área profesional de la Web del Patronato de Turismo.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de los datos específicos referidos a los clientes encuestados en nuestra Isla. Así mismo, hemos incorporado datos de FRONTUR-CANARIAS sobre el sexo y la edad de los turistas llegados a Gran Canaria, como complemento a los contenidos ofrecidos por la Encuesta de Gasto.

<http://www.grancanaria.com/Profesional>

	ÍNDICE		ÍNDICE
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO		ESTANCIA MEDIA	
•EDAD Y SEXO	5	•ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA	20
•OCUPACIÓN	6		
ANTES DEL VIAJE			
•CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	8		
•CANAL DE COMPRA DEL VUELO	9		
•CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO	10		
• ANTELACIÓN DE LA RESERVA	11		
DURANTE LA ESTANCIA			
•TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO	13		
GASTO TURÍSTICO			
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA	15		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA	16		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA , POR ALOJAMIENTO	17		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA, POR EDAD Y SEXO	18		

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Hombres	50,71%	46,44%	43,21%	46,93%	51,79%	46,38%	46,71%	48,73%
Mujeres	49,29%	53,56%	56,79%	53,07%	48,21%	53,62%	53,29%	51,27%

- Dentro del mercado británico de Gran Canaria predomina la presencia de mujeres, que con un 51,27% del total alcanzan el tercer año consecutivo con mayoría.

EDAD

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
De 15 a 24 años	9,88%	9,53%	7,44%	7,18%	9,84%	16,80%	12,08%	9,02%
De 25 a 44 años	24,96%	29,23%	31,12%	32,92%	34,44%	50,60%	43,76%	44,71%
De 45 a 64 años	49,71%	48,48%	43,83%	43,92%	38,97%	27,42%	35,86%	36,11%
De 65 y más años	15,44%	12,76%	17,61%	15,97%	16,74%	5,19%	8,31%	10,17%

-Predominio de británicos con edad comprendida entre 25 y 44 años, creciendo incluso con respecto al año anterior.

- Ligeramente incremento de los turistas del grupo de 45 a 64 años. Es interesante este incremento por ser un grupo con posibilidades de tener mayor renta disponible.

- Ligeramente incremento de los turistas sénior, en contraposición con la caída de los turistas jóvenes.

OCUPACIÓN

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Empresarios	26,97%	26,23%	26,94%	27,78%	27,00%	36,29%	28,51%	32,96%
Funcionarios o cargos altos/medios	18,34%	23,16%	22,09%	24,31%	24,70%	29,78%	26,89%	18,93%
Funcionarios o empleados auxiliares	17,49%	18,63%	16,43%	14,70%	13,97%	15,13%	19,51%	25,05%
Jubilados	29,20%	24,03%	27,47%	26,97%	27,96%	10,48%	20,50%	17,54%
Estudiantes, amas de casas o parados	8,01%	7,95%	7,08%	6,23%	6,38%	8,32%	4,59%	5,53%

-Amplia presencia de empresarios entre los turistas británicos de la isla (32,96%), que amplía su importancia y supone el principal grupo por ocupación de los turistas

-Descenso en el peso relativo de los funcionarios o cargos altos o medios, que presentan una tendencia negativa desde el año 2010.

- El porcentaje de funcionarios o empleados auxiliares también crece, alcanzando en el primer trimestre de 2013 un 25,05% del total de los turistas británicos.

- El grupo de jubilados registra una ligera caída, tras el fuerte incremento que se registró en 2012.

ANTES DEL VIAJE

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Sólo vuelo	9,89%	10,86%	10,85%	8,97%	7,19%	12,50%	8,01%	17,86%
Vuelo y alojamiento	54,34%	52,11%	48,04%	40,50%	38,73%	34,01%	33,62%	31,52%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,96%	1,70%	4,13%	3,51%	5,00%	7,69%	4,99%	4,51%
Vuelo, alojamiento y media pensión	16,93%	23,21%	16,28%	16,29%	14,85%	15,65%	15,06%	13,68%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	3,79%	1,72%	2,88%	4,35%	3,01%	0,55%	5,19%	1,92%
Vuelo y alojamiento y todo incluido	12,09%	10,13%	13,31%	21,57%	29,28%	28,92%	32,99%	30,51%

-El vuelo y alojamiento pasa a ser la opción preferida para contratar en origen por los turistas británicos, suponiendo un 31,52% del total de turistas, aunque ha disminuido en casi 2 puntos con respecto a 2012

- Le sigue muy de cerca el grupo de los turistas que contratan vuelo, alojamiento y todo incluido, que suponen un 30,51% del total de turistas, disminuyendo casi un punto y medio con respecto a 2012.

-Estos datos nos llevan a pensar en dos tipos de clientes británicos muy polarizados: el cliente de un establecimiento hotelero que disfruta sus vacaciones principalmente dentro del hotel con todo incluido y un cliente extrahotelero con mayores desembolsos en compras alimenticias en el destino.

- Destacar el fuerte crecimiento de la contratación de sólo vuelo en origen, que aumenta en 9,85 puntos con respecto a 2012.

CANAL DE COMPRA DEL VUELO

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
A un tour operador	47,03%	59,24%	61,86%	68,82%	66,46%	61,95%	67,82%	48,61%
A la compañía aérea	16,55%	13,17%	14,53%	15,61%	22,61%	21,89%	17,62%	22,91%
Agencias de Viajes	28,56%	20,60%	14,08%	9,82%	2,84%	5,23%	8,49%	18,82%
Portal de Internet	3,31%	4,72%	7,24%	5,04%	6,41%	8,12%	5,13%	4,71%

-La compra del billete aéreo al turoperador continúa siendo la forma más habitual de compra de los británicos que viajan a Gran Canaria (48,61%), si bien estos operadores pierden cuota de mercado con respecto a los años anteriores.

- La compra directa a la compañía aérea sigue aumentando, alcanzando niveles máximos de los últimos 7 años.

- Las agencias de viaje prácticamente doblan su cuota de mercado con respecto a los dos años anteriores, recuperándose tras presentar una tendencia negativa durante toda la serie analizada.

- La venta de billetes aéreos a través de portales de Internet decrece entre los turistas británicos de Gran Canaria, tras el importante crecimiento registrado en 2011.

CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
A un tour operador	42,94%	48,09%	49,99%	58,28%	55,53%	49,54%	60,20%	50,85%
Al alojamiento	18,69%	13,22%	13,74%	16,38%	16,47%	15,86%	13,87%	12,63%
Agencias de viajes	26,28%	18,77%	15,38%	12,57%	5,98%	8,34%	9,81%	12,68%
Portal de Internet	5,23%	8,59%	8,84%	6,83%	14,55%	12,20%	7,47%	6,53%
No lo sabe	2,74%	5,21%	5,97%	1,43%	2,59%	3,53%	2,14%	2,99%
No le hacía falta	4,14%	6,12%	6,08%	4,51%	4,88%	10,53%	6,50%	14,31%

- Al igual que en el caso de la compra de billetes aéreos, la compra al turoperador es la opción mayoritaria de los turistas británicos de Gran Canaria a la hora de reservar su alojamiento (60,85%).
- La reserva directa al alojamiento se reduce con respecto al año anterior, alcanzando la menor cifra del periodo de estudio. Una menor relevancia de la reserva directa nos hace pensar en un turista británico con menores tasas de repetición en el destino que en el pasado.
- Con respecto a las agencias de viaje, se registra un ligero incremento con respecto a 2012.
- La reserva a través de portales de Internet aumenta de manera ligera, mientras que los turistas británicos a los que no les hizo falta contratar alojamiento crecieron de manera abultada hasta alcanzar el 14,31% de los turistas, el segundo grupo en importancia.

ANTELACIÓN DE LA RESERVA

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
El mismo día de la reserva	0,27%	0,21%	0,09%	0,19%	0,85%	0,59%	0,44%	0,39%
De 2 a 7 días	12,39%	8,63%	4,99%	10,16%	6,99%	12,71%	8,97%	7,57%
De 8 a 15 días	11,49%	12,26%	6,90%	7,95%	10,51%	8,94%	6,85%	9,52%
De 16 a 30 días	19,45%	17,40%	15,35%	18,76%	21,33%	17,47%	17,20%	11,11%
De 31 a 90 días	30,19%	36,02%	34,23%	31,00%	33,14%	37,21%	25,95%	24,04%
Más de 90 días	25,23%	24,92%	36,34%	30,63%	25,72%	21,19%	37,14%	40,49%
No lo sabe	0,99%	0,56%	2,11%	1,30%	1,47%	1,90%	3,45%	6,87%

-Los británicos que viajan a Gran Canaria reservaron sus vacaciones con una antelación superior a 90 días en el 40,49% de los casos, creciendo esta opción con respecto a 2012, año en el que se alcanzó el nivel máximo del periodo de estudio.

- Ligera disminución de las reservas de 31 a 90 días, al igual que las reservas de 2 a 7 días. Esta caída es absorbida por las reservas realizadas de 8 a 15 días.

- Las reservas de 16 a 30 días registran una caída de 6,10 puntos con respecto al año anterior. Confirma la tendencia negativa que empezó en el año 2011.

DURANTE LA ESTANCIA

TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Hotel 4*-5*	26,35%	26,66%	24,46%	33,70%	33,18%	33,69%	39,30%	40,67%
Hotel 1-2-3*	7,21%	6,71%	6,45%	11,29%	15,49%	19,39%	22,92%	14,84%
Extrahotelero	54,16%	53,85%	50,67%	44,35%	44,85%	36,41%	29,12%	26,59%
Vivienda propia/amigos o familiares	2,08%	3,95%	4,29%	2,83%	3,41%	7,19%	1,96%	12,94%
Otros alojamientos	10,19%	8,83%	14,13%	7,84%	3,07%	3,32%	6,70%	4,95%

-Un 40,67% de los británicos que visitaron Gran Canaria en 2013 se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, afianzándose como la opción preferida por los turistas británicos, con un ligero crecimiento con respecto a 2012.

- El porcentaje de británicos que se alojaron en establecimientos hoteleros de 1, 2 y 3 estrellas registra una disminución de más de 8 puntos, rompiendo la tendencia al alza que presentaban desde 2008 y situándose en los niveles de 2010.

- Gran aumento de los turistas británicos que se alojan en viviendas propias o de amigos o familiares, que se sitúa en el 12,94% del total de turistas. Este incremento viene en consonancia con el incremento de la compra de solo vuelo que vimos anteriormente.

- El grupo de británicos que se aloja en establecimientos extrahoteleros registra una caída con respecto a 2012, lo que confirma una tendencia negativa que comienza en 2010.

GASTO TURÍSTICO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA. (Euros)

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Total (Origen + Gran Canaria)	853,40	803,60	888,46	862,34	859,09	772,57	938,99	994,04
En origen	516,47	482,84	567,75	559,04	581,28	509,60	644,24	677,77
En Gran Canaria	336,93	320,76	320,71	303,30	277,81	262,97	294,75	316,27
Extras alojamiento	16,43	14,21	14,51	40,32	26,22	24,57	15,29	16,08
Transporte público	35,45	29,14	23,45	17,42	19,52	16,88	14,25	12,85
Alquiler de vehículos	7,43	5,57	6,21	6,15	15,38	8,70	5,86	10,48
Compras alimenticias	57,12	44,31	52,15	45,30	42,92	60,31	61,42	78,20
Restaurantes	118,33	140,16	132,62	110,55	90,09	79,39	92,01	125,34
Souvenirs	25,57	23,45	27,60	16,30	18,40	26,21	41,96	28,79
Ocio	54,64	48,49	41,99	40,22	50,54	30,36	45,23	35,51
Otros conceptos	21,97	15,43	22,18	27,05	15,18	16,56	18,72	9,01

-El gasto total de los turistas británicos de Gran Canaria aumentó un 5,86%, situándose en máximos del periodo analizado (994,04€).

-El incremento del gasto se dio en su mayoría en el gasto en destino, que creció un 7,30%, mientras que el gasto en origen aumentó un 5,20% con respecto a 2012.

- En cuanto al desglose del gasto en Gran Canaria, cabe destacar que se incrementó el gasto en alquiler de vehículos, compras alimenticias, restaurantes y extras de alojamiento. Por el contrario, disminuye el gasto en otros conceptos, souvenirs, ocio y transporte público.

- Tal como ya se ha apuntado, las partidas de gasto en destino más importantes en el mercado británico son las relacionadas con la alimentación, debido fundamentalmente al porcentaje de británicos que viajan sin régimen alimenticio contratado en origen.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA. (Euros)

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Total (Origen + Gran Canaria)	97,29	99,30	101,73	98,62	103,35	104,04	121,25	112,44
En origen	59,02	60,41	64,99	64,29	70,62	68,90	82,19	78,42
En Gran Canaria	38,27	38,89	36,75	34,33	32,73	35,14	39,06	34,02
Extras alojamiento	1,75	1,24	1,37	3,99	2,95	3,39	2,28	2,07
Transporte público	3,92	3,68	2,76	2,03	2,66	2,28	2,12	1,30
Alquiler de vehículos	0,87	0,63	0,63	0,68	1,20	1,08	0,65	0,99
Compras alimenticias	6,34	5,38	6,12	4,89	4,99	8,02	7,84	7,95
Restaurantes	13,64	17,35	15,27	13,21	10,94	10,46	11,43	13,24
Souvenirs	3,04	2,82	3,18	1,91	2,47	3,43	5,70	3,16
Ocio	6,50	6,04	5,33	4,87	5,86	4,16	6,79	4,22
Otros conceptos	2,19	1,75	2,09	2,75	1,77	2,32	2,24	1,10

-El gasto total de los turistas británicos de Gran Canaria disminuyó un 7,27%, tras el espectacular incremento que se dio en 2012.

-La reducción del gasto se observó en su mayoría en el gasto en destino, que cayó un 12,90%, mientras que el gasto en origen disminuyó un 4,59% con respecto a 2012.

- En cuanto al desglose del gasto en Gran Canaria, cabe destacar que se incrementó el gasto en alquiler de vehículos y compras alimenticias, mientras que se redujeron todas las demás, siendo el gasto que más ha caído el de otros conceptos.

- Tal como ya se ha apuntado, las partidas de gasto en destino más importantes en el mercado británico son las relacionadas con la alimentación, debido fundamentalmente al porcentaje de británicos que viajan sin régimen alimenticio contratado en origen.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR TIPO DE ALOJAMIENTO. (Euros)

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Total	97,29	99,30	101,73	98,62	103,35	104,04	121,25	112,44
Hotel 5 estrellas	158,40	149,02	214,37	148,27	196,64	167,27	164,50	118,83
Hotel 4 estrellas	122,61	117,39	131,27	113,01	119,10	127,03	138,03	135,56
Hotel 1,2,3 estrellas	93,33	91,33	93,73	89,92	101,73	97,07	108,52	102,56
Extrahotelero	89,21	98,84	93,89	95,31	90,06	91,98	103,62	112,96
Vivienda propia o casa de amigos/familiares	58,44	55,73	76,22	42,75	56,27	62,22	70,15	67,72
Otros	77,79	64,01	77,21	69,15	84,74	73,03	130,66	89,98

- El gasto diario de los turistas británicos hospedados en hoteles de 5 estrellas disminuyó un 27,76%, situándose en 118,83€.

- También disminuyó, aunque en menor medida, el gasto de los turistas hospedados en hoteles de 4 estrellas (-1,78%), y el de los clientes de hoteles de menor categoría (-5,50%).

- Por el contrario, los británicos hospedados en establecimientos extrahoteleros incrementaron su gasto diario en un 9,02%, gastando más que los clientes de hoteles de 1, 2 y 3 estrellas.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR EDAD Y SEXO. (Euros)

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Total	97,29	99,30	101,73	98,62	103,35	104,04	121,25	112,44
De 16 a 24 años	92,57	90,50	94,30	110,62	97,64	89,77	132,77	54,51
Hombres	91,96	83,23	95,92	142,07	111,45	86,89	148,10	62,30
Mujeres	93,13	96,16	92,90	97,76	91,89	91,80	122,23	52,50
De 25 a 44 años	92,65	97,74	103,21	98,17	103,60	103,44	116,96	118,59
Hombres	92,71	97,41	112,38	100,14	102,38	108,80	115,03	120,34
Mujeres	92,59	98,06	95,89	95,94	105,13	98,65	118,97	115,98
De 45 a 64 años	98,53	100,53	104,67	94,76	106,22	111,79	126,05	114,41
Hombres	99,68	101,92	104,04	93,83	114,53	121,17	126,32	109,13
Mujeres	97,27	99,33	105,18	95,62	98,37	103,22	125,83	118,69
Mayor de 64 años	103,81	104,83	94,95	104,78	99,50	115,12	106,38	129,80
Hombres	99,65	115,26	90,96	113,77	108,80	115,62	113,37	95,06
Mujeres	107,69	97,30	97,20	99,17	82,81	114,67	101,92	152,14

- Los turistas británicos que más incrementaron su gasto fueron los mayores de 64 años, que aumentó un 22,02%. En este grupo quienes más gastaron fueron las mujeres, que incrementaron su gasto en un 49,27% mientras que los hombres lo redujeron en un 16,15%.

- Los turistas de entre 25 y 44 años también incrementan su gasto, aunque de forma más moderada (+1,39%). En este grupo, los hombres, con un aumento del 4,62%, gastan más que las mujeres, que redujeron su gasto en un 2,51%.

ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA

	1ºT 2006	1ºT 2007	1ºT 2008	1ºT 2009	1ºT 2010	1ºT 2011	1ºT 2012	1ºT 2013
Reino Unido	9,27	8,60	9,23	9,28	8,92	7,93	8,53	9,94
Total de países	11,11	10,76	10,80	10,19	10,60	10,20	9,08	10,21

-La estancia media de los turistas británicos se situó en 2013 en 9,94 días, 1,41 días más que en el año anterior.

- Con respecto al resto de mercados, la estancia media de los británicos se sitúa por debajo de la estancia media global, reduciéndose en este año hasta situarse su diferencial con el total de países en -0,27 días.