

# Perfil del turista en Gran Canaria

Informe segundo trimestre 2021



| <b>ÍNDICE</b>  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| <b>PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO</b>                                       | <b>3</b>      |
| Edad y sexo  |               |
| Situación laboral  |               |
| Nivel de ingresos  |               |
| Tipo de acompañante  |               |
| Acompañados menores de 13 años                                       |               |
| <b>ANTES DEL VIAJE</b>   | <b>9</b>      |
| Antelación en la reserva del viaje                                   |               |
| Canales de información según país de residencia                      |               |
| Propósito y motivación del viaje                                     |               |
| Importancia en los aspectos de elección del destino                  |               |
| <b>DURANTE LA ESTANCIA</b>   | <b>14</b>     |
| Estancia media según país de residencia                              |               |
| Estancia media según tipo de alojamiento                             |               |
| Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia |               |
| <b>DESPUÉS DE LA ESTANCIA</b>  | <b>18</b>     |
| Satisfacción y calificación de la experiencia                        |               |
| <b>GASTO TURÍSTICO</b>   | <b>20</b>     |
| Gasto turístico total por mercados                                   |               |
| Gasto medio total por turista y noche según país de residencia       |               |
| Gasto medio total desglosado por turista                             |               |
| Gasto medio por turista según edad                                   |               |

Nota: Los datos para este trimestre están sujetos a falta de representatividad debido al cierre de los mercados que hacen que no se disponga de suficiente masa turística.

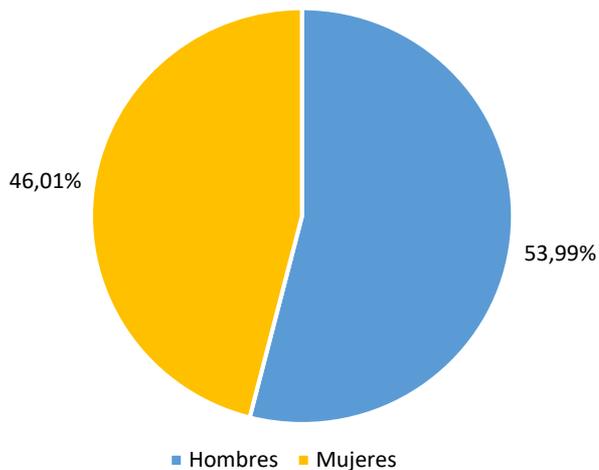
Sección 1

**Perfil sociodemográfico**

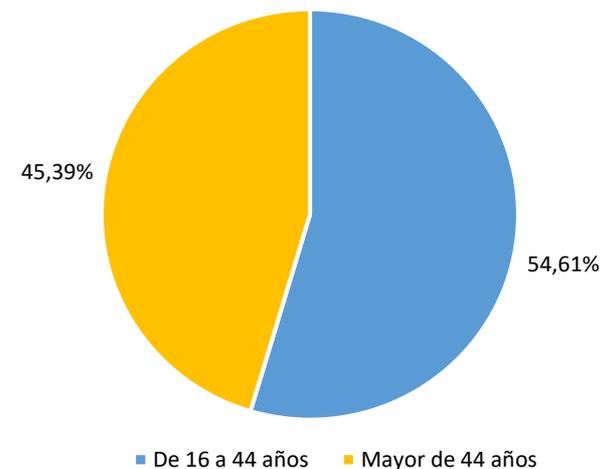
# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Según sexo y grupo de edad

| Sexo    | T2 2019 | T2 2021 |
|---------|---------|---------|
| Hombres | 52,84%  | 53,99%  |
| Mujeres | 47,16%  | 46,01%  |



| Grupo de edad    | T2 2019 | T2 2021 |
|------------------|---------|---------|
| De 16 a 44 años  | 46,10%  | 54,61%  |
| Mayor de 44 años | 53,90%  | 45,39%  |



Se mantiene una distribución mayor de turistas de sexo masculino ascendiendo al 54% del total.

En cuanto a la distribución de las edades de los turistas, los menores de 44 años pasan a ser mayoría alcanzando casi un 55%.

# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Según situación laboral

| Situación laboral  | T2 2019 | T2 2021 | Variación % del total de turistas |
|--|---------|---------|-----------------------------------|
| Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas                   | 57,28%  | 49,53%  | -77,83%                           |
| Empresario con o sin asalariados   | 21,07%  | 25,54%  | -68,93%                           |
| Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes | 5,66%   | 10,24%  | -53,56%                           |
| Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral                       | 15,36%  | 13,74%  | -77,07%                           |
| Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)    | 0,64%   | 0,95%   | -61,52%                           |

La categoría de turistas asalariados, trabajadores en negocio familiar o con prácticas remuneradas sigue siendo la predominante, representando un 49,53%, seguidos por aquellos turistas empresarios, que representan el 25,54%.

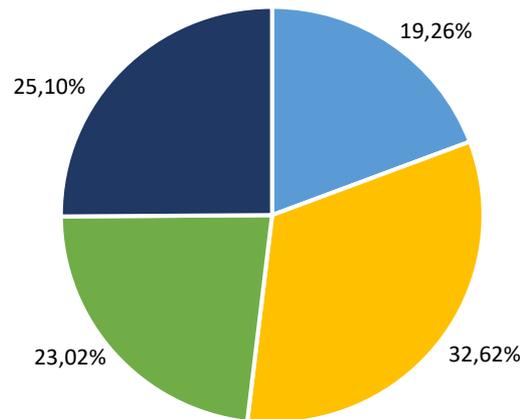
Todos los grupos experimentan una caída frente al segundo trimestre del 2019.



# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Situación nivel de ingresos

| Nivel de ingresos | T2 2019 | T2 2021 | Variación % del total de turistas |
|-------------------|---------|---------|-----------------------------------|
| Menos de 25.000€  | 17,52%  | 19,26%  | -71,82%                           |
| 25.000€ - 49.999€ | 36,88%  | 32,62%  | -77,33%                           |
| 50.000€ - 74.999€ | 23,06%  | 23,02%  | -74,41%                           |
| 75.000€ o más     | 22,53%  | 25,10%  | -71,44%                           |



El nivel de ingresos de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido.

Los turistas con una renta entre 25.000€ - 49.999€ son los que más visitan las islas, con un 32,62%, seguidos de los que ingresan más de 75.000€.

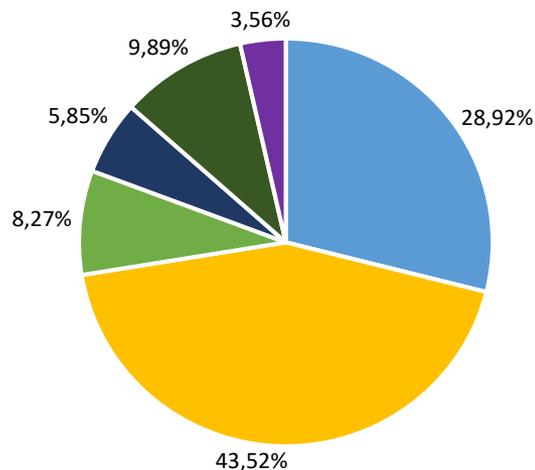
Entre ambos grupos acumulan más del 55% del total.

■ Menos de 25.000€ ■ 25.000€ - 49.999€ ■ 50.000€ - 74.999€ ■ 75.000€ o más

# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Según tipo de acompañante

| Tipo de acompañante | T2 2019 | T2 2021 | Variación % del total de turistas |
|---------------------|---------|---------|-----------------------------------|
| Solo                | 13,67%  | 28,92%  | -51,06%                           |
| Pareja              | 47,82%  | 43,52%  | -78,95%                           |
| Hijos               | 17,27%  | 8,27%   | -88,93%                           |
| Otros familiares    | 10,50%  | 5,85%   | -87,12%                           |
| Amigos o conocidos  | 8,33%   | 9,89%   | -72,55%                           |
| Otros acompañantes  | 2,40%   | 3,56%   | -65,75%                           |



Según el tipo de acompañante, las parejas siguen siendo el grupo líder en la isla con un 43,52%, seguidos de los que vienen solos, 28,92%.

# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Acompañados de menores de 13 años

| Tipo de acompañante        | T2 2019       | T2 2021       | Variación % del total de turistas |
|----------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|
| <b>CON NIÑOS</b>           | <b>16,33%</b> | <b>6,30%</b>  | <b>-90,11%</b>                    |
| Menores de 0-2 años        | 10,28%        | 22,39%        | -78,46%                           |
| Menores de 3-12 años       | 81,24%        | 67,77%        | -91,75%                           |
| Menores de 0-2 y 3-12 años | 8,49%         | 9,84%         | -88,54%                           |
| <b>SIN NIÑOS</b>           | <b>83,67%</b> | <b>93,70%</b> | <b>-71,29%</b>                    |



En el segundo trimestre de 2021, el 93,70% de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron sin niños.

Dentro de los turistas que viajaron con niños, la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los 3 y 12 años con un 67,77%. Los grupos de menores entre 0 y 2 años y los menores de 0-2 y 3-12 años, representan el 22,39% y 9,84%, respectivamente.

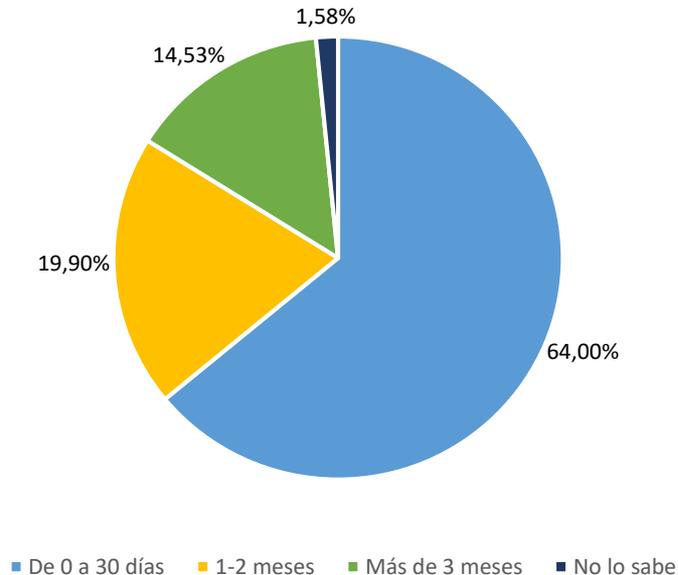
# Sección 2

## **Antes del viaje**

# Antes del viaje a Gran Canaria

## Antelación en la reserva del viaje

| Antelación en la organización del viaje | T2 2019 | T2 2021 | Variación % del total de turistas |
|---|---------|---------|-----------------------------------|
| De 0 a 30 días                          | 25,74%  | 64,00%  | -36,26%                           |
| 1-2 meses                               | 22,78%  | 19,90%  | -77,60%                           |
| Más de 3 meses                          | 50,69%  | 14,53%  | -92,65%                           |
| No lo sabe                              | 0,80%   | 1,58%   | -49,23%                           |



En el T2 2021, casi dos tercios de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de menos de 1 mes.

Apenas el 15%, dicen haber organizado su viaje con más de 3 meses de antelación.

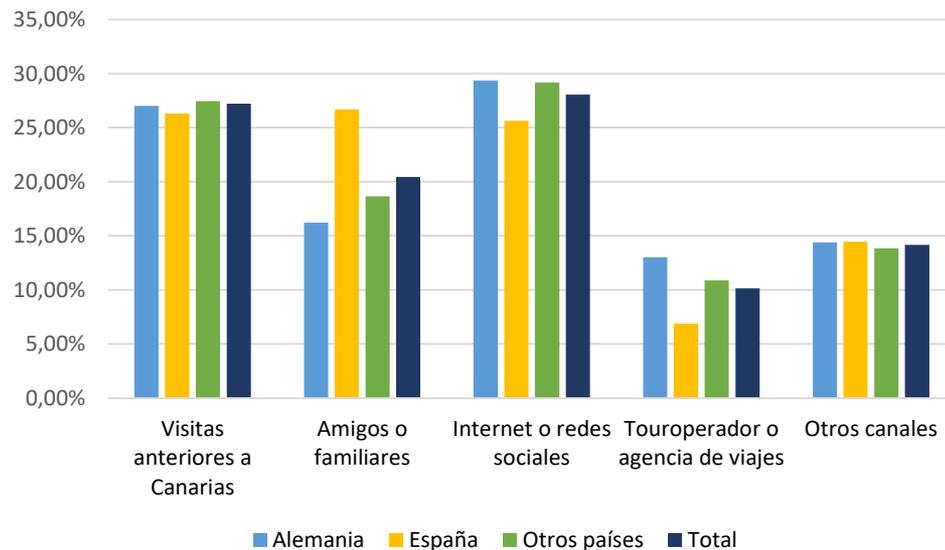
# Antes del viaje a Gran Canaria

## Canales de información según país de residencia

| Canales de información          | Alemania |         | España  |         | Otros países |         | Total   |         |
|---------------------------------|----------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|
|                                 | T2 2019  | T2 2021 | T2 2019 | T2 2021 | T2 2019      | T2 2021 | T2 2019 | T2 2021 |
| Visitas anteriores a Canarias   | 31,39%   | 27,01%  | 24,81%  | 26,30%  | 29,98%       | 27,44%  | 29,77%  | 27,21%  |
| Amigos o familiares             | 12,55%   | 16,21%  | 19,44%  | 26,70%  | 15,79%       | 18,66%  | 15,32%  | 20,44%  |
| Internet o redes sociales       | 27,25%   | 29,35%  | 32,22%  | 25,64%  | 30,84%       | 29,18%  | 31,09%  | 28,06%  |
| Turoperador o agencia de viajes | 15,34%   | 13,03%  | 12,89%  | 6,89%   | 13,21%       | 10,89%  | 13,09%  | 10,13%  |
| Otros canales                   | 13,48%   | 14,40%  | 10,64%  | 14,47%  | 10,18%       | 13,83%  | 10,73%  | 14,16%  |

Las visitas anteriores a Canarias e Internet o redes sociales son los canales principales para decidir visitar la isla.

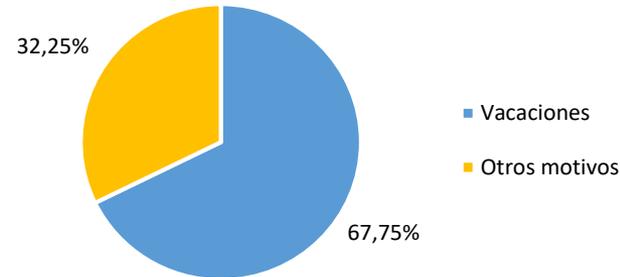
En el caso concreto de España, los amigos o familiares también suponen un importante canal de información, alcanzando el 26,70%.



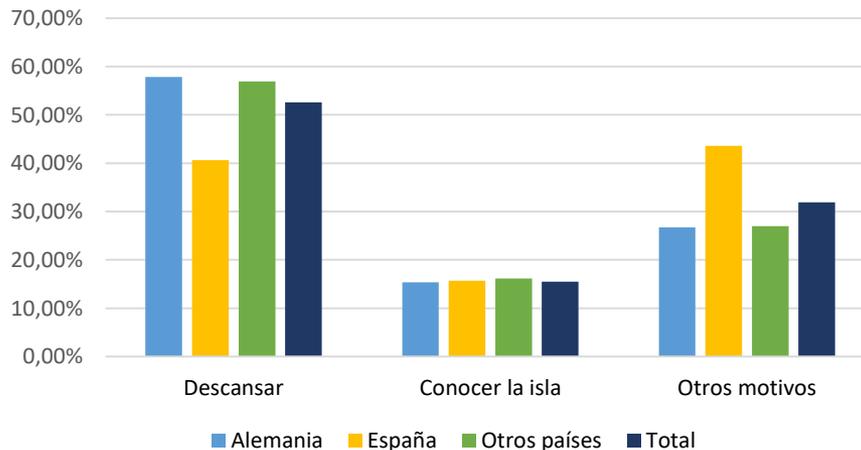
# Antes del viaje a Gran Canaria

## Propósito del viaje y motivación principal para las vacaciones

| Propósito del viaje | Total   |         |
|---------------------|---------|---------|
|                     | T2 2019 | T2 2021 |
| Vacaciones          | 85,32%  | 67,75%  |
| Otros motivos       | 14,68%  | 32,25%  |



| Motivación de sus vacaciones | Alemania |         | España  |         | Otros países |         | Total   |         |
|------------------------------|----------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|
|                              | T2 2019  | T2 2021 | T2 2019 | T2 2021 | T2 2019      | T2 2021 | T2 2019 | T2 2021 |
| Descansar                    | 59,84%   | 57,86%  | 47,66%  | 40,66%  | 61,11%       | 56,91%  | 60,98%  | 52,59%  |
| Conocer la isla              | 18,56%   | 15,39%  | 20,62%  | 15,71%  | 10,77%       | 16,13%  | 13,15%  | 15,51%  |
| Otros motivos                | 21,60%   | 26,75%  | 31,72%  | 43,63%  | 28,12%       | 26,96%  | 25,87%  | 31,90%  |



El motivo principal de los turistas para venir a Gran Canaria son las vacaciones, alcanzando el 67,75%.

Dentro del motivo vacacional, el 52,59% lo hacen sobre todo para descansar.

En cambio, la motivación de los visitantes españoles está mas repartida entre el descanso, 40,66% y otros motivos, 43,63%.

## Antes del viaje a Gran Canaria

### Importancia de los aspectos de elección

| Posición | Top 10 factores que importan “Mucho” | % de turistas |
|----------|--------------------------------------|---------------|
| 1º       | Clima                                | 74,02         |
| 2º       | Mar                                  | 55,47         |
| 3º       | Tranquilidad                         | 54,25         |
| 4º       | Seguridad                            | 51,91         |
| 5º       | Playas                               | 50,99         |
| 6º       | Pertenece a Europa                   | 44,29         |
| 7º       | Paisajes                             | 41,42         |
| 8º       | Oferta alojativa                     | 41,29         |
| 9º       | Viaje sencillo                       | 39,79         |
| 10º      | Gastronomía                          | 36,83         |

| Posición | Top 10 factores que importan “Nada” | % de turistas |
|----------|-------------------------------------|---------------|
| 1º       | Ocio nocturno                       | 44,98         |
| 2º       | Red de senderos                     | 35,61         |
| 3º       | Oferta comercial                    | 30,2          |
| 4º       | Patrimonio histórico                | 25,89         |
| 5º       | Exotismo                            | 23,48         |
| 6º       | Oferta cultural                     | 22,06         |
| 7º       | Pertenece a Europa                  | 15,69         |
| 8º       | Oferta alojativa                    | 12,58         |
| 9º       | Posibilidades de diversión          | 12,25         |
| 10º      | Autenticidad                        | 11,18         |

Los cuadros anteriores nos muestran el porcentaje de turistas según la importancia que le dan, “mucho” o “nada”, a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los factores que importan “mucho”, encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido del mar y la tranquilidad y la seguridad que escalan.

En cambio, entre los aspectos que les importan “nada”, se hayan el ocio nocturno, la red de senderos y la oferta comercial.

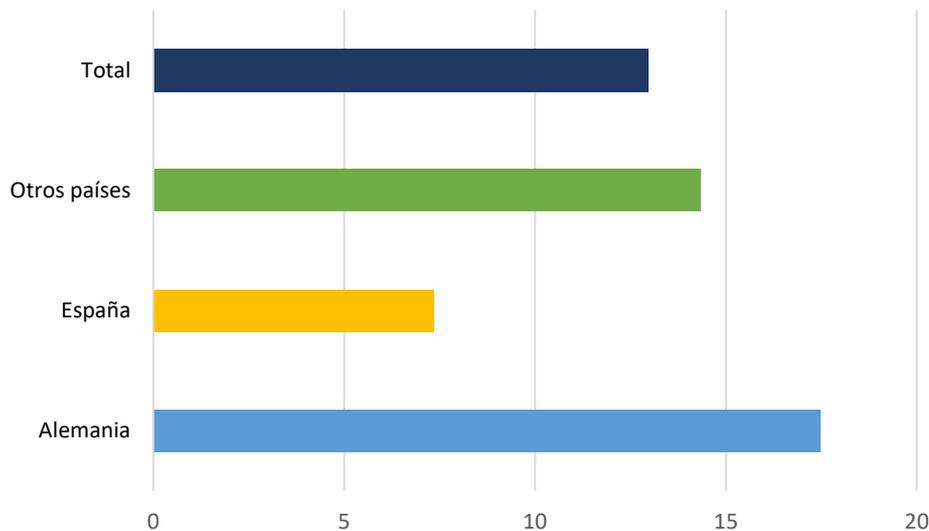
# Sección 3

## Durante la estancia

# Durante la estancia en Gran Canaria

## Estancia media según países de residencia

| Estancia media | T2 2019 | T2 2021 | Var. (%) |
|----------------|---------|---------|----------|
| Alemania       | 11,11   | 17,48   | 57,34%   |
| España         | 6       | 7,34    | 22,33%   |
| Otros países   | 9,17    | 14,33   | 56,27%   |
| Total          | 8,74    | 12,97   | 48,40%   |



La estancia media total durante el segundo trimestre de este año se situó en 13 días, lo que supone un aumento del 48,40% con respecto al 2019.

Los turistas alemanes siguen siendo los que pasan de media, más días en la isla (17,5 días), lo que supone más de 10 días por encima de los residentes en España.

En general, vemos que la estancia media de todas las categorías aumentó por encima del 20% con respecto al 2019.

## Durante la estancia en Gran Canaria

### Estancia media según alojamientos

| Estancia media   | T2 2019 | T2 2021 | Var. (%) |
|--|---------|---------|----------|
| Hotel de 5 estrellas y 5 GL  | 8,26    | 9,57    | 15,86%   |
| Hotel de 4 estrellas   | 7,57    | 7,75    | 2,38%    |
| Hotel de 1, 2, 3 estrellas   | 8,37    | 10,36   | 23,78%   |
| Apartahotel o villa turística  | 9,58    | 18,56   | 93,74%   |
| Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...) | 9,11    | 14,32   | 57,19%   |
| Vivienda o habitación alquilada a un particular                            | 12,36   | 25,23   | 104,13%  |
| Vivienda propia o amigos/ familiares                                       | 10,86   | 20,55   | 89,23%   |
| Total  | 8,74    | 12,97   | 48,40%   |

La estancia media según el tipo de alojamiento elegido aumenta en todas las categorías con respecto al 2019.

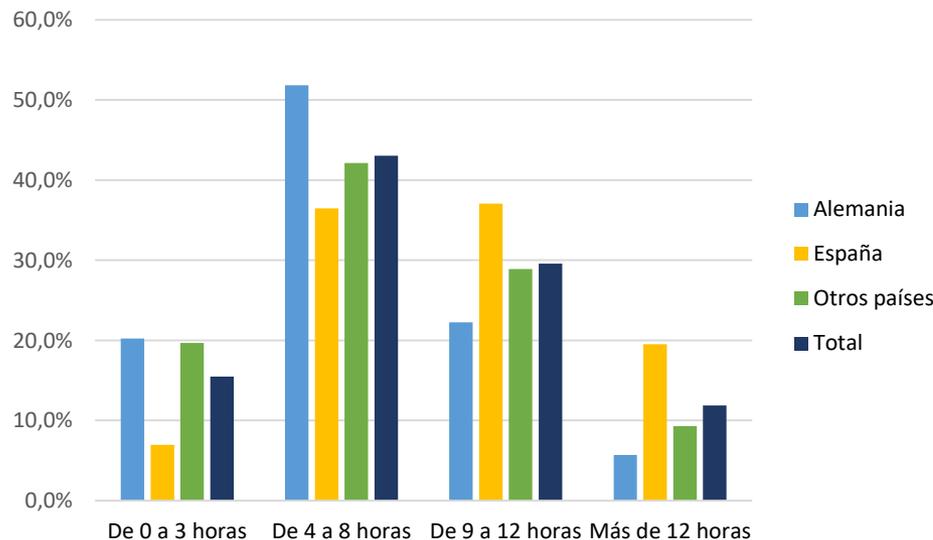
La categoría en la que los turistas permanecen más tiempo es en viviendas alquiladas a un particular (25,23), seguido de los que se quedan en viviendas propias o de amigos/familiares (20,55)

En cuanto al sector hotelero, la categoría que ha experimentado un mayor aumento en el número de noches es la de hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, con una media de 10,36 días.

# Durante la estancia en Gran Canaria

## Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

| Horas diarias fuera del alojamiento | Alemania |         | España  |         | Otros países |         | Total   |         |
|-------------------------------------|----------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|
|                                     | T2 2019  | T2 2021 | T2 2019 | T2 2021 | T2 2019      | T2 2021 | T2 2019 | T2 2021 |
| De 0 a 3 horas                      | 20,98%   | 20,24%  | 7,90%   | 6,97%   | 21,70%       | 19,66%  | 20,51%  | 15,48%  |
| De 4 a 8 horas                      | 50,70%   | 51,84%  | 30,58%  | 36,45%  | 41,41%       | 42,12%  | 42,79%  | 43,06%  |
| De 9 a 12 horas                     | 23,75%   | 22,24%  | 40,36%  | 37,05%  | 27,17%       | 28,92%  | 27,10%  | 29,58%  |
| Más de 12 horas                     | 4,57%    | 5,68%   | 21,16%  | 19,53%  | 9,71%        | 9,30%   | 9,60%   | 11,88%  |



Un 43,06% de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre 4 y 8 horas diarias. No obstante, destacar que el 29,58% lo hicieron entre 9 y 12 horas diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, superando el 19,53% en la categoría de más de 12 horas. En contraposición, los visitantes alemanes son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del 20,24% en el intervalo de 0 a 3 horas diarias.

# Sección 4

## Después de la estancia

## Después de la estancia en Gran Canaria

### Valoración media de la satisfacción del viaje y calificación de la experiencia

| País de residencia | T2 2019 | T2 2021 | Diferencia |
|--------------------|---------|---------|------------|
| Alemania           | 8,66    | 8,95    | 0,29       |
| España             | 8,5     | 8,85    | 0,35       |
| Otros países       | 8,59    | 8,88    | 0,29       |
| Total              | 8,63    | 8,89    | 0,26       |

En cuanto al nivel de satisfacción del viaje a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de 8,8 puntos.

La satisfacción media de los visitantes ha aumentado ligeramente con respecto al pasado año en 0,26 puntos.

| Calificación de la experiencia | Alemania |         | España  |         | Otros países |         | Total   |         |
|--------------------------------|----------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|
|                                | T2 2019  | T2 2021 | T2 2019 | T2 2021 | T2 2019      | T2 2021 | T2 2019 | T2 2021 |
| Mejor de lo que esperaba       | 41,08%   | 48,21%  | 35,97%  | 47,93%  | 37,45%       | 41,86%  | 39,10%  | 45,60%  |
| A la altura de lo que esperaba | 57,89%   | 51,79%  | 60,36%  | 49,76%  | 60,15%       | 54,80%  | 58,50%  | 52,32%  |
| Peor de lo que esperaba        | 1,03%    | -       | 3,67%   | 2,31%   | 2,40%        | 3,34%   | 2,40%   | 2,07%   |

Más del 50% de los visitantes, afirman que el viaje a Gran Canaria estuvo a la altura de lo que esperaban, mientras que el 2,07% dicen haber tenido una experiencia peor de la esperada. Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de “peor viaje de los esperado” entre los visitantes alemanes.

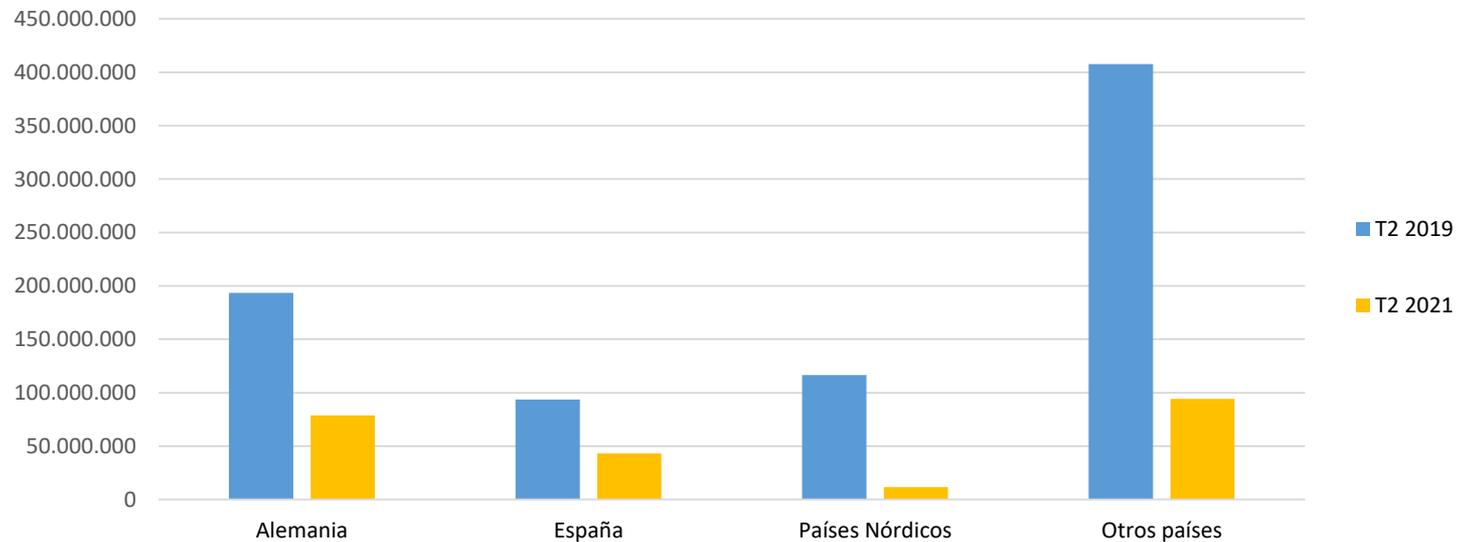
# Sección 5

## **Gasto turístico**

# Gasto turístico en Gran Canaria

## Gasto total por mercados (euros)

| País            | T2 2019     | T2 2021     | Variación total | Var. (%) |
|-----------------|-------------|-------------|-----------------|----------|
| Alemania        | 193.349.685 | 78.937.377  | -114.412.309    | -59,17%  |
| España          | 93.777.308  | 43.317.628  | -50.459.680     | -53,81%  |
| Países Nórdicos | 116.419.953 | 11.773.210  | -104.646.743    | -89,89%  |
| Otros países    | 407.638.019 | 94.166.306  | -313.471.712    | -76,90%  |
| Total           | 811.184.965 | 228.194.521 | -582.990.444    | -71,87%  |

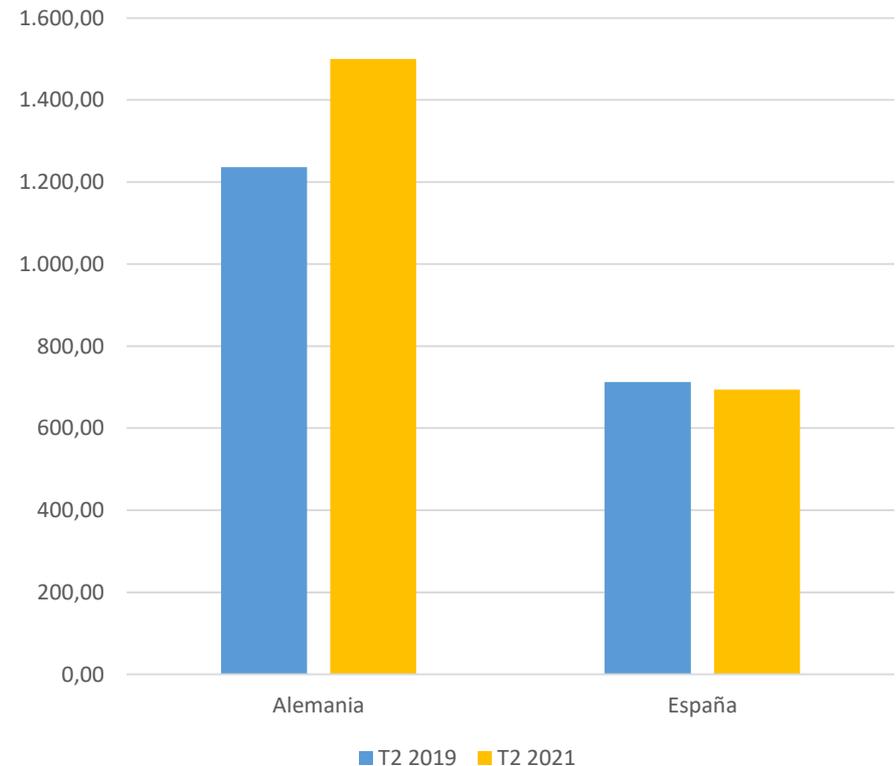


## Gasto medio en Gran Canaria

Gasto medio por turista y noche según país de residencia (euros)

| Gasto por turista | Alemania | España | Total    |
|-------------------|----------|--------|----------|
| T2 2019           | 1.236,43 | 712,67 | 1.091,21 |
| T2 2021           | 1.500,34 | 693,65 | 1.197,36 |
| Variación total   | 263,91   | -19,02 | 106,15   |
| Var. (%)          | 21,34%   | -2,67% | 9,73%    |

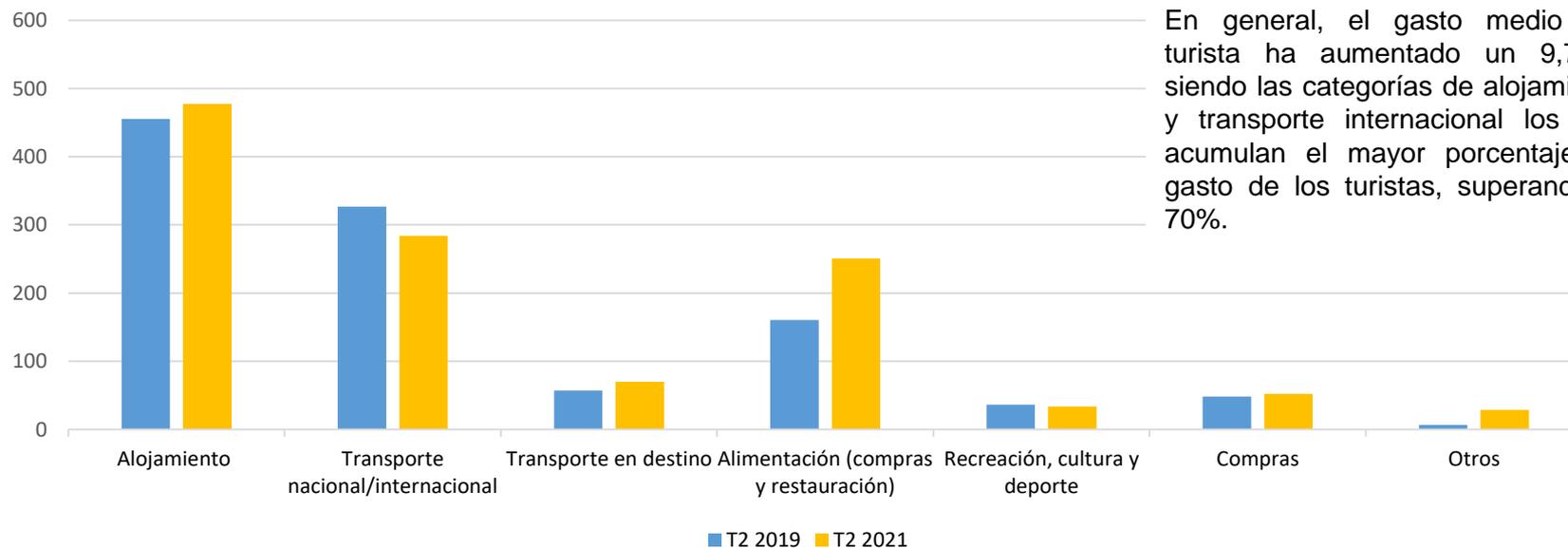
| Gasto diario por turista | Alemania | España | Total  |
|--------------------------|----------|--------|--------|
| T2 2019                  | 130,69   | 135,48 | 141,38 |
| T2 2021                  | 119,4    | 128,67 | 130,84 |
| Variación total          | -11,29   | -6,81  | -10,54 |
| Var. (%)                 | -8,64%   | -5,03% | -7,46% |



## Gasto turístico en Gran Canaria

### Gasto medio (euros)

| Gasto desglosado                      | T2 2019         | T2 2021         | Variación total | Var. (%)     |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Alojamiento                           | 455,28          | 477,3           | 22,02           | 4,84%        |
| Transporte nacional/internacional     | 326,6           | 284,06          | -42,54          | -13,03%      |
| Transporte en destino                 | 57,33           | 70,23           | 12,9            | 22,50%       |
| Alimentación (compras y restauración) | 160,8           | 250,58          | 89,78           | 55,83%       |
| Recreación, cultura y deporte         | 36,32           | 33,83           | -2,49           | -6,86%       |
| Compras                               | 48,24           | 52,34           | 4,1             | 8,50%        |
| Otros                                 | 6,65            | 29,02           | 22,37           | 336,39%      |
| <b>Total</b>                          | <b>1.091,21</b> | <b>1.197,36</b> | <b>106,15</b>   | <b>9,73%</b> |

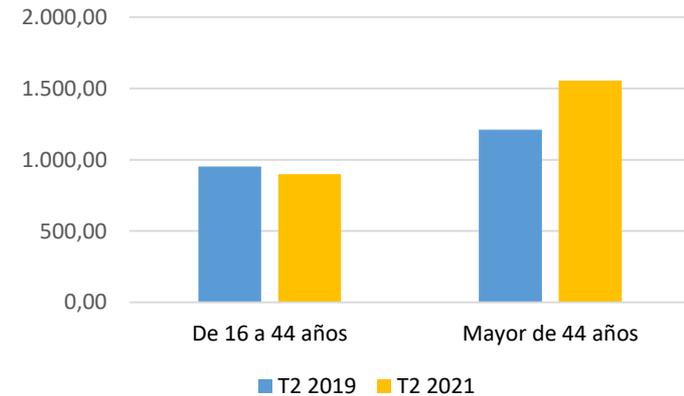


En general, el gasto medio por turista ha aumentado un 9,73%, siendo las categorías de alojamiento y transporte internacional las que acumulan el mayor porcentaje de gasto de los turistas, superando el 70%.

# Después de la estancia en Gran Canaria

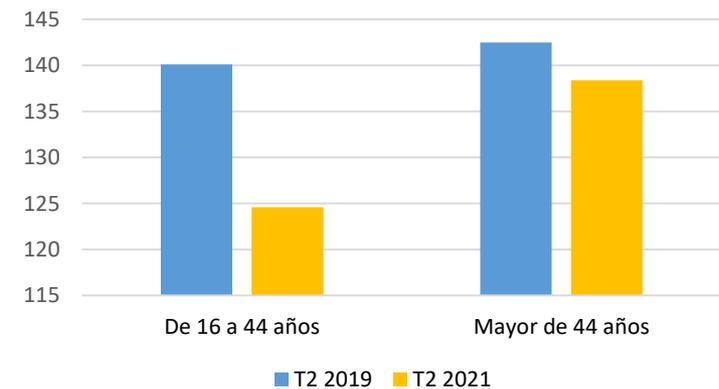
## Gasto por turista según edad (euros)

| Gasto por turista     | T2 2019  | T2 2021  | Var. (%) |
|-----------------------|----------|----------|----------|
| Total grupo de edades | 1.091,21 | 1.197,36 | 9,73%    |
| De 16 a 44 años       | 951,90   | 898,96   | -5,56%   |
| Mayor de 44 años      | 1.210,37 | 1.556,39 | 28,59%   |



El gasto medio de los turistas menores de 44 años es inferior respecto al mismo trimestre del 2019, en cambio, para los mayores de dicha edad aumenta casi un 29%.

| Gasto por turista y día | T2 2019 | T2 2021 | Var. (%) |
|-------------------------|---------|---------|----------|
| Total grupo de edades   | 141,38  | 130,84  | -7,46%   |
| De 16 a 44 años         | 140,09  | 124,58  | -11,07%  |
| Mayor de 44 años        | 142,49  | 138,37  | -2,89%   |





**GranCanaria**  
*Patronato de Turismo*