

# Perfil del turista en Gran Canaria

Informe segundo trimestre 2021



<b>ÍNDICE</b>	<b>Página</b>
<b>PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO</b>	<b>3</b>
Edad y sexo	
Situación laboral	
Nivel de ingresos	
Tipo de acompañante	
Acompañados menores de 13 años	
<b>ANTES DEL VIAJE</b>	<b>9</b>
Antelación en la reserva del viaje	
Canales de información según país de residencia	
Propósito y motivación del viaje	
Importancia en los aspectos de elección del destino	
<b>DURANTE LA ESTANCIA</b>	<b>14</b>
Estancia media según país de residencia	
Estancia media según tipo de alojamiento	
Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia	
<b>DESPUÉS DE LA ESTANCIA</b>	<b>18</b>
Satisfacción y calificación de la experiencia	
<b>GASTO TURÍSTICO</b>	<b>20</b>
Gasto turístico total por mercados	
Gasto medio total por turista y noche según país de residencia	
Gasto medio total desglosado por turista	
Gasto medio por turista según edad	

Nota: Los datos para este trimestre están sujetos a falta de representatividad debido al cierre de los mercados que hacen que no se disponga de suficiente masa turística.

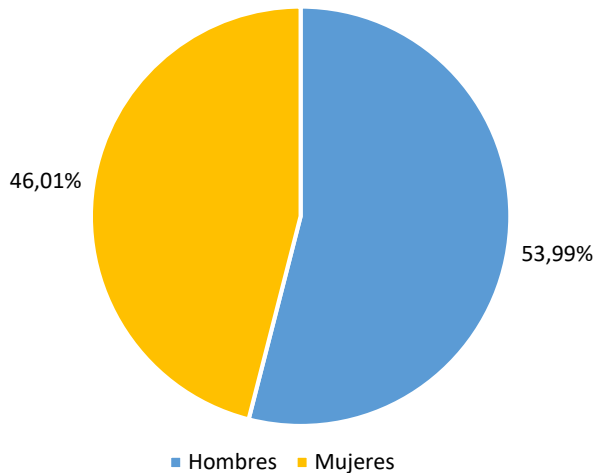
# Sección 1

## Perfil sociodemográfico

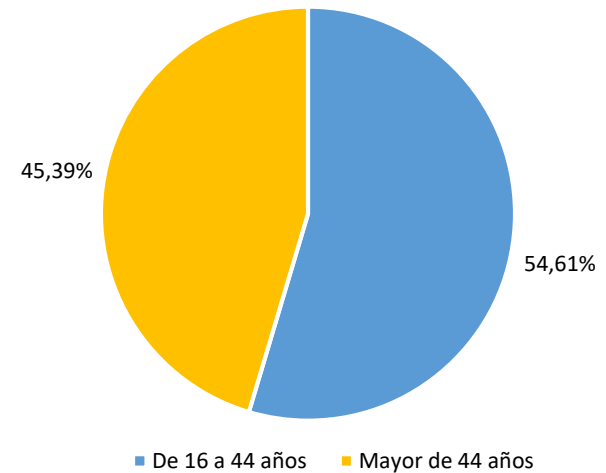
# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Según sexo y grupo de edad

Sexo	T2 2019	T2 2021
Hombres	52,84%	53,99%
Mujeres	47,16%	46,01%



Grupo de edad	T2 2019	T2 2021
De 16 a 44 años	46,10%	54,61%
Mayor de 44 años	53,90%	45,39%



Se mantiene una distribución mayor de turistas de sexo masculino ascendiendo al 54% del total.

En cuanto a la distribución de las edades de los turistas, los menores de 44 años pasan a ser mayoría alcanzando casi un 55%.

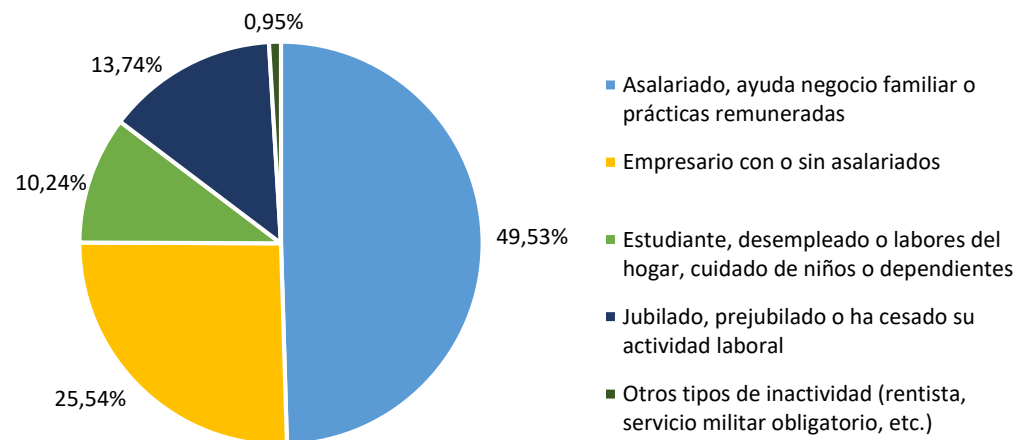
# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Según situación laboral

Situación laboral	T2 2019	T2 2021	Variación % del total de turistas
Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas	57,28%	49,53%	-77,83%
Empresario con o sin asalariados	21,07%	25,54%	-68,93%
Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes	5,66%	10,24%	-53,56%
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	15,36%	13,74%	-77,07%
Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)	0,64%	0,95%	-61,52%

La categoría de turistas asalariados, trabajadores en negocio familiar o con prácticas remuneradas sigue siendo la predominante, representando un 49,53%, seguidos por aquellos turistas empresarios, que representan el 25,54%.

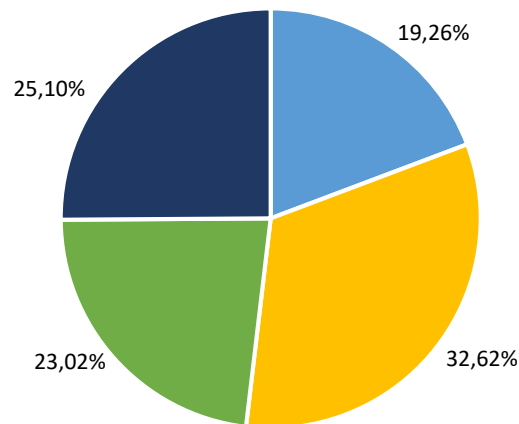
Todos los grupos experimentan una caída frente al segundo trimestre del 2019.



# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Situación nivel de ingresos

Nivel de ingresos	T2 2019	T2 2021	Variación % del total de turistas
Menos de 25.000€	17,52%	19,26%	-71,82%
25.000€ - 49.999€	36,88%	32,62%	-77,33%
50.000€ - 74.999€	23,06%	23,02%	-74,41%
75.000€ o más	22,53%	25,10%	-71,44%



El nivel de ingresos de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido.

Los turistas con una renta entre 25.000€ - 49.999€ son los que más visitan las islas, con un 32,62%, seguidos de los que ingresan más de 75.000€.

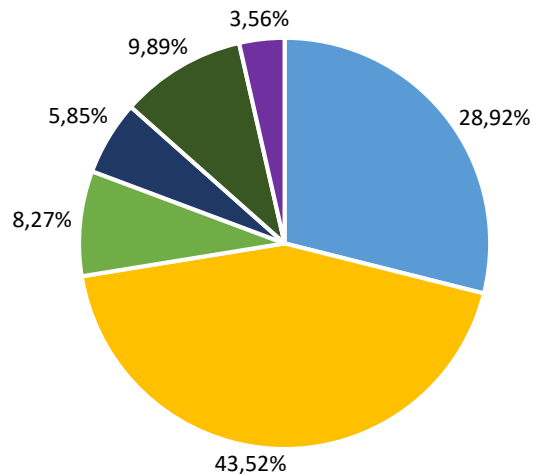
Entre ambos grupos acumulan más del 55% del total.

■ Menos de 25.000€ ■ 25.000€ - 49.999€ ■ 50.000€ - 74.999€ ■ 75.000€ o más

# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	T2 2019	T2 2021	Variación % del total de turistas
Solo	13,67%	28,92%	-51,06%
Pareja	47,82%	43,52%	-78,95%
Hijos	17,27%	8,27%	-88,93%
Otros familiares	10,50%	5,85%	-87,12%
Amigos o conocidos	8,33%	9,89%	-72,55%
Otros acompañantes	2,40%	3,56%	-65,75%

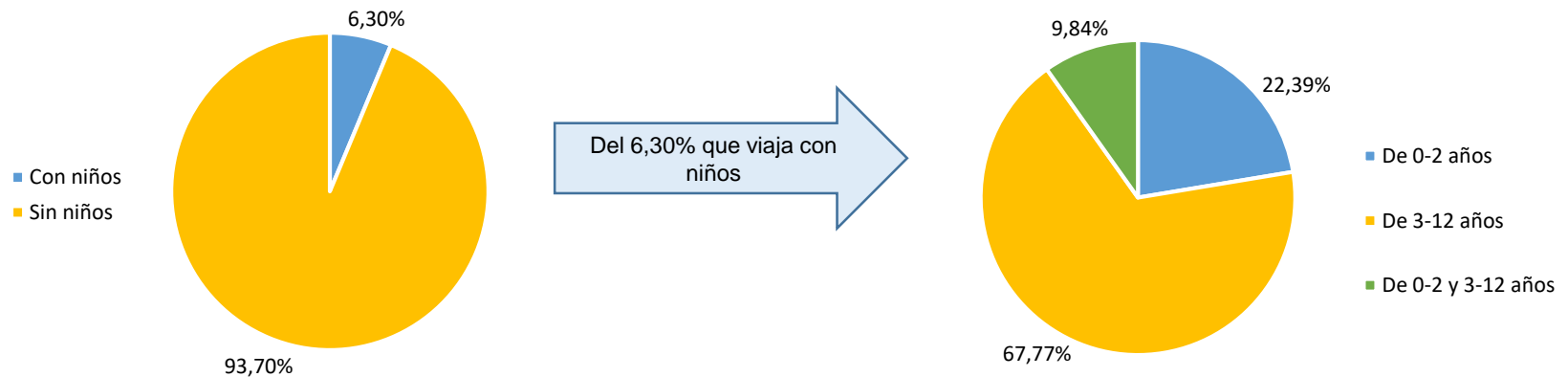


Según el tipo de acompañante, las parejas siguen siendo el grupo líder en la isla con un 43,52%, seguidos de los que vienen solos, 28,92%.

# Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

## Acompañados de menores de 13 años

Tipo de acompañante	T2 2019	T2 2021	Variación % del total de turistas
<b>CON NIÑOS</b>	<b>16,33%</b>	<b>6,30%</b>	<b>-90,11%</b>
Menores de 0-2 años	10,28%	22,39%	-78,46%
Menores de 3-12 años	81,24%	67,77%	-91,75%
Menores de 0-2 y 3-12 años	8,49%	9,84%	-88,54%
<b>SIN NIÑOS</b>	<b>83,67%</b>	<b>93,70%</b>	<b>-71,29%</b>



En el segundo trimestre de 2021, el 93,70% de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron sin niños.

Dentro de los turistas que viajaron con niños, la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los 3 y 12 años con un 67,77%. Los grupos de menores entre 0 y 2 años y los menores de 0-2 y 3-12 años, representan el 22,39% y 9,84%, respectivamente.



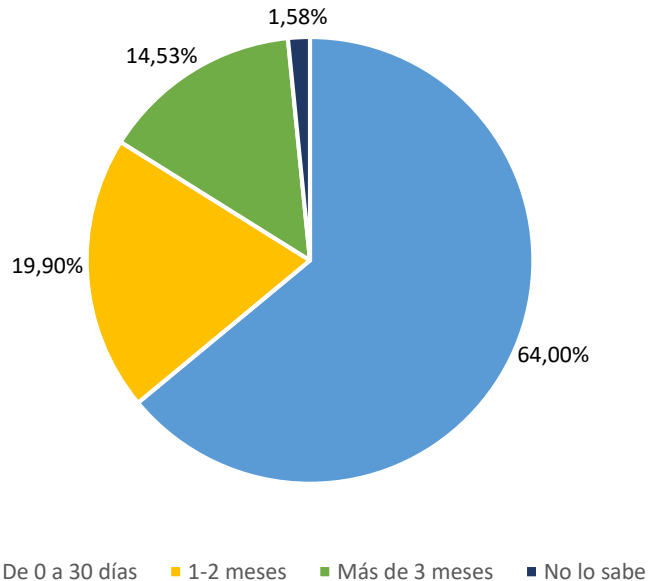
# Sección 2

## Antes del viaje

# Antes del viaje a Gran Canaria

## Antelación en la reserva del viaje

Antelación en la organización del viaje	T2 2019	T2 2021	Variación % del total de turistas
De 0 a 30 días	25,74%	64,00%	-36,26%
1-2 meses	22,78%	19,90%	-77,60%
Más de 3 meses	50,69%	14,53%	-92,65%
No lo sabe	0,80%	1,58%	-49,23%



En el T2 2021, casi dos tercios de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de menos de 1 mes.

Apenas el 15%, dicen haber organizado su viaje con más de 3 meses de antelación.

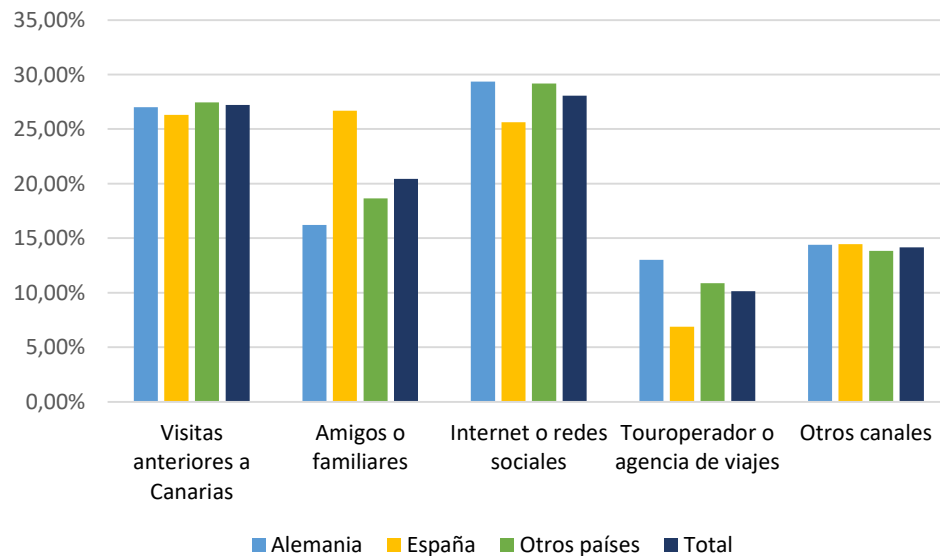
# Antes del viaje a Gran Canaria

## Canales de información según país de residencia

Canales de información	Alemania		España		Otros países		Total	
	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021
Visitas anteriores a Canarias	31,39%	27,01%	24,81%	26,30%	29,98%	27,44%	29,77%	27,21%
Amigos o familiares	12,55%	16,21%	19,44%	26,70%	15,79%	18,66%	15,32%	20,44%
Internet o redes sociales	27,25%	29,35%	32,22%	25,64%	30,84%	29,18%	31,09%	28,06%
Turoperador o agencia de viajes	15,34%	13,03%	12,89%	6,89%	13,21%	10,89%	13,09%	10,13%
Otros canales	13,48%	14,40%	10,64%	14,47%	10,18%	13,83%	10,73%	14,16%

Las visitas anteriores a Canarias e Internet o redes sociales son los canales principales para decidir visitar la isla.

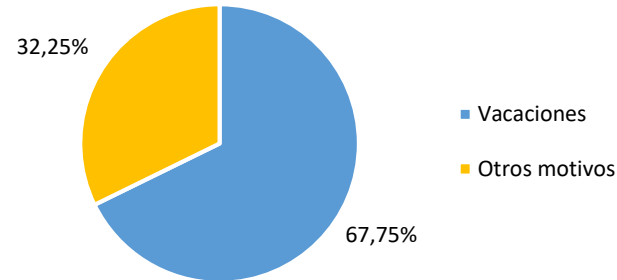
En el caso concreto de España, los amigos o familiares también suponen un importante canal de información, alcanzando el 26,70%.



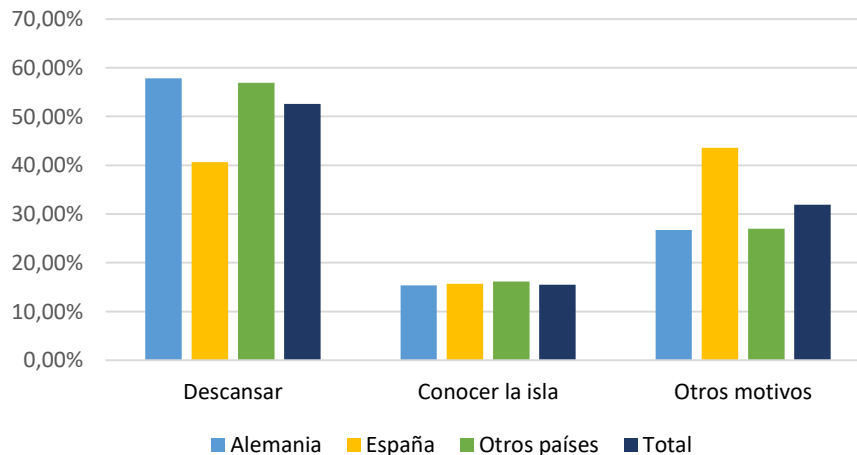
# Antes del viaje a Gran Canaria

## Propósito del viaje y motivación principal para las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	T2 2019	T2 2021
Vacaciones	85,32%	67,75%
Otros motivos	14,68%	32,25%



Motivación de sus vacaciones	Alemania		España		Otros países		Total	
	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021
Descansar	59,84%	57,86%	47,66%	40,66%	61,11%	56,91%	60,98%	52,59%
Conocer la isla	18,56%	15,39%	20,62%	15,71%	10,77%	16,13%	13,15%	15,51%
Otros motivos	21,60%	26,75%	31,72%	43,63%	28,12%	26,96%	25,87%	31,90%



El motivo principal de los turistas para venir a Gran Canaria son las vacaciones, alcanzando el 67,75%.

Dentro del motivo vacacional, el 52,59% lo hacen sobre todo para descansar.

En cambio, la motivación de los visitantes españoles está mas repartida entre el descanso, 40,66% y otros motivos, 43,63%.

## Antes del viaje a Gran Canaria

### Importancia de los aspectos de elección

Posición	Top 10 factores que importan “Mucho”	% de turistas
1º	Clima	74,02
2º	Mar	55,47
3º	Tranquilidad	54,25
4º	Seguridad	51,91
5º	Playas	50,99
6º	Pertenece a Europa	44,29
7º	Paisajes	41,42
8º	Oferta alojativa	41,29
9º	Viaje sencillo	39,79
10º	Gastronomía	36,83

Posición	Top 10 factores que importan “Nada”	% de turistas
1º	Ocio nocturno	44,98
2º	Red de senderos	35,61
3º	Oferta comercial	30,2
4º	Patrimonio histórico	25,89
5º	Exotismo	23,48
6º	Oferta cultural	22,06
7º	Pertenece a Europa	15,69
8º	Oferta alojativa	12,58
9º	Posibilidades de diversión	12,25
10º	Autenticidad	11,18

Los cuadros anteriores nos muestran el porcentaje de turistas según la importancia que le dan, “mucho” o “nada”, a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los factores que importan “mucho”, encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido del mar y la tranquilidad y la seguridad que escalan.

En cambio, entre los aspectos que les importan “nada”, se hayan el ocio nocturno, la red de senderos y la oferta comercial.

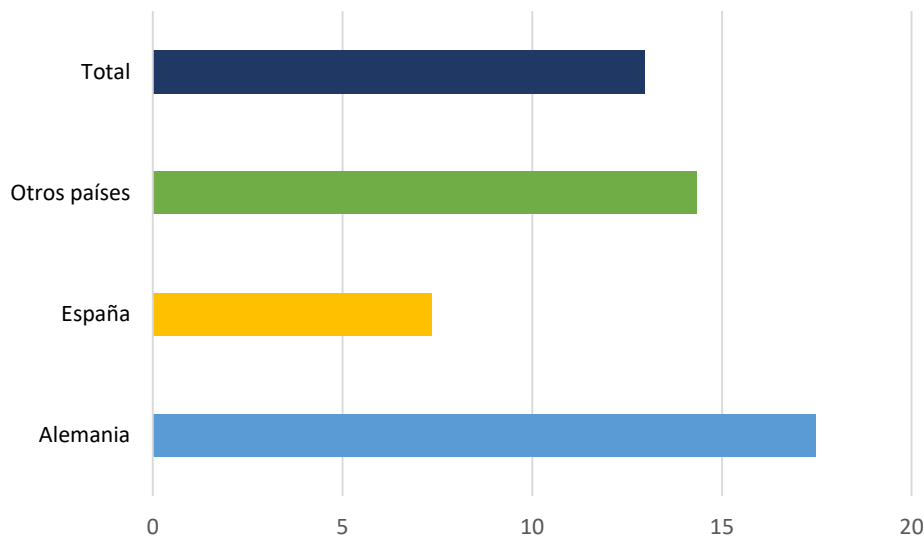
# Sección 3

## Durante la estancia

# Durante la estancia en Gran Canaria

## Estancia media según países de residencia

Estancia media	T2 2019	T2 2021	Var. (%)
Alemania	11,11	17,48	57,34%
España	6	7,34	22,33%
Otros países	9,17	14,33	56,27%
Total	8,74	12,97	48,40%



La estancia media total durante el segundo trimestre de este año se situó en 13 días, lo que supone un aumento del 48,40% con respecto al 2019.

Los turistas alemanes siguen siendo los que pasan de media, más días en la isla (17,5 días), lo que supone más de 10 días por encima de los residentes en España.

En general, vemos que la estancia media de todas las categorías aumentó por encima del 20% con respecto al 2019.

## Durante la estancia en Gran Canaria

### Estancia media según alojamientos

Estancia media	T2 2019	T2 2021	Var. (%)
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	8,26	9,57	15,86%
Hotel de 4 estrellas	7,57	7,75	2,38%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	8,37	10,36	23,78%
Apartahotel o villa turística	9,58	18,56	93,74%
Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...)	9,11	14,32	57,19%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	12,36	25,23	104,13%
Vivienda propia o amigos/ familiares	10,86	20,55	89,23%
Total	8,74	12,97	48,40%

La estancia media según el tipo de alojamiento elegido aumenta en todas las categorías con respecto al 2019.

La categoría en la que los turistas permanecen más tiempo es en viviendas alquiladas a un particular (25,23), seguido de los que se quedan en viviendas propias o de amigos/familiares (20,55)

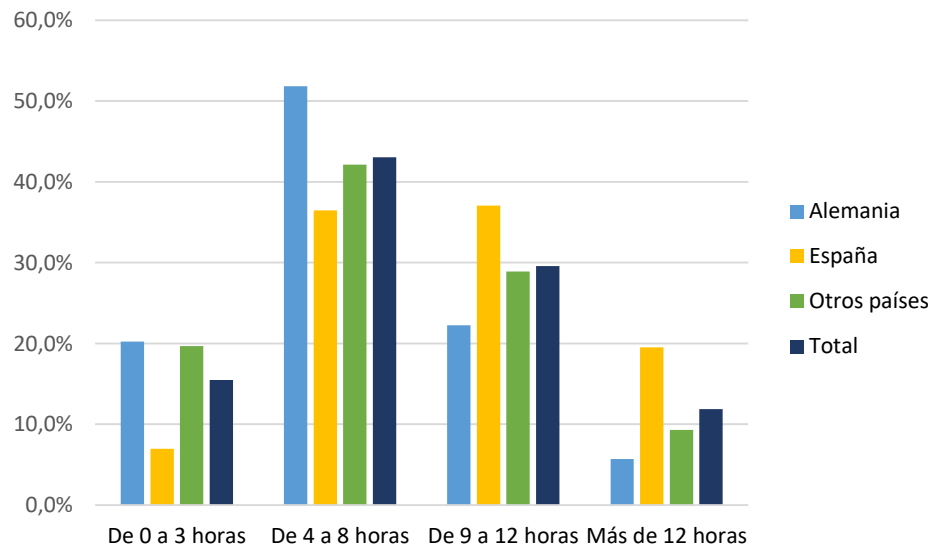
En cuanto al sector hotelero, la categoría que ha experimentado un mayor aumento en el número de noches es la de hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, con una media de 10,36 días.



# Durante la estancia en Gran Canaria

## Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		España		Otros países		Total	
	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021
De 0 a 3 horas	20,98%	20,24%	7,90%	6,97%	21,70%	19,66%	20,51%	15,48%
De 4 a 8 horas	50,70%	51,84%	30,58%	36,45%	41,41%	42,12%	42,79%	43,06%
De 9 a 12 horas	23,75%	22,24%	40,36%	37,05%	27,17%	28,92%	27,10%	29,58%
Más de 12 horas	4,57%	5,68%	21,16%	19,53%	9,71%	9,30%	9,60%	11,88%



Un 43,06% de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre 4 y 8 horas diarias. No obstante, destacar que el 29,58% lo hicieron entre 9 y 12 horas diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, superando el 19,53% en la categoría de más de 12 horas. En contraposición, los visitantes alemanes son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del 20,24% en el intervalo de 0 a 3 horas diarias.

Sección 4  
**Después de la estancia**

## Después de la estancia en Gran Canaria

### Valoración media de la satisfacción del viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	T2 2019	T2 2021	Diferencia
Alemania	8,66	8,95	0,29
España	8,5	8,85	0,35
Otros países	8,59	8,88	0,29
Total	8,63	8,89	0,26

En cuanto al nivel de satisfacción del viaje a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de 8,8 puntos.

La satisfacción media de los visitantes ha aumentado ligeramente con respecto al pasado año en 0,26 puntos.

Calificación de la experiencia	Alemania		España		Otros países		Total	
	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021	T2 2019	T2 2021
Mejor de lo que esperaba	41,08%	48,21%	35,97%	47,93%	37,45%	41,86%	39,10%	45,60%
A la altura de lo que esperaba	57,89%	51,79%	60,36%	49,76%	60,15%	54,80%	58,50%	52,32%
Peor de lo que esperaba	1,03%	-	3,67%	2,31%	2,40%	3,34%	2,40%	2,07%

Más del 50% de los visitantes, afirman que el viaje a Gran Canaria estuvo a la altura de lo que esperaban, mientras que el 2,07% dicen haber tenido una experiencia peor de la esperada. Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de “peor viaje de los esperado” entre los visitantes alemanes.

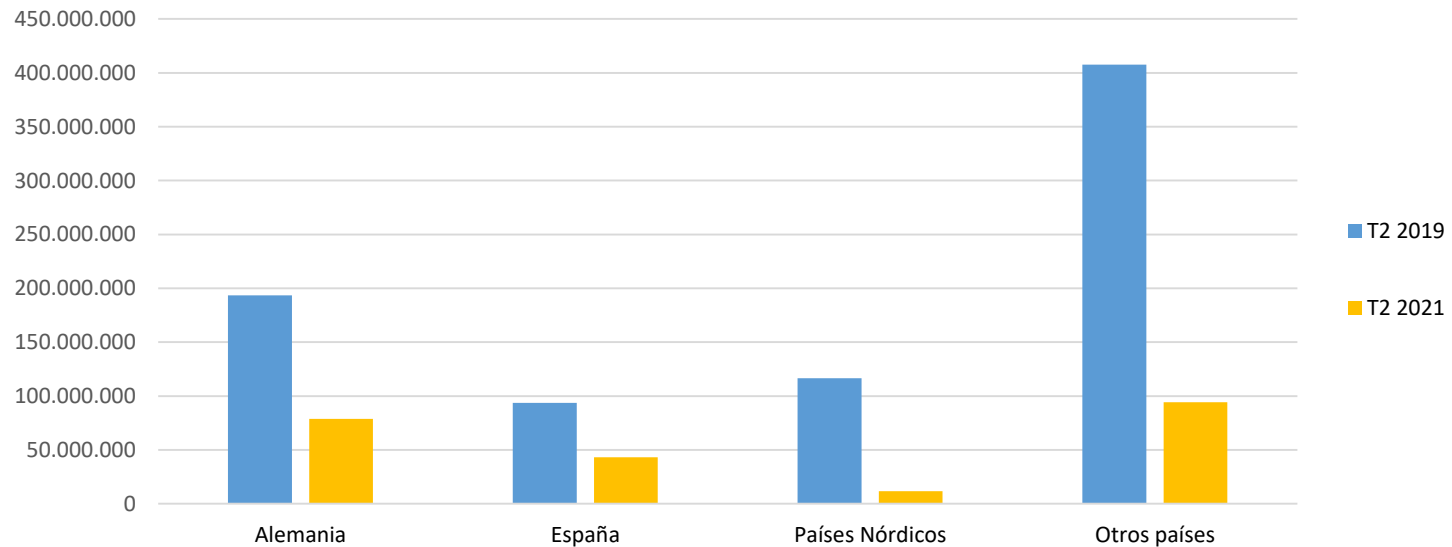
# Sección 5

## **Gasto turístico**

# Gasto turístico en Gran Canaria

## Gasto total por mercados (euros)

País	T2 2019	T2 2021	Variación total	Var. (%)
Alemania	193.349.685	78.937.377	-114.412.309	-59,17%
España	93.777.308	43.317.628	-50.459.680	-53,81%
Países Nórdicos	116.419.953	11.773.210	-104.646.743	-89,89%
Otros países	407.638.019	94.166.306	-313.471.712	-76,90%
Total	811.184.965	228.194.521	-582.990.444	-71,87%

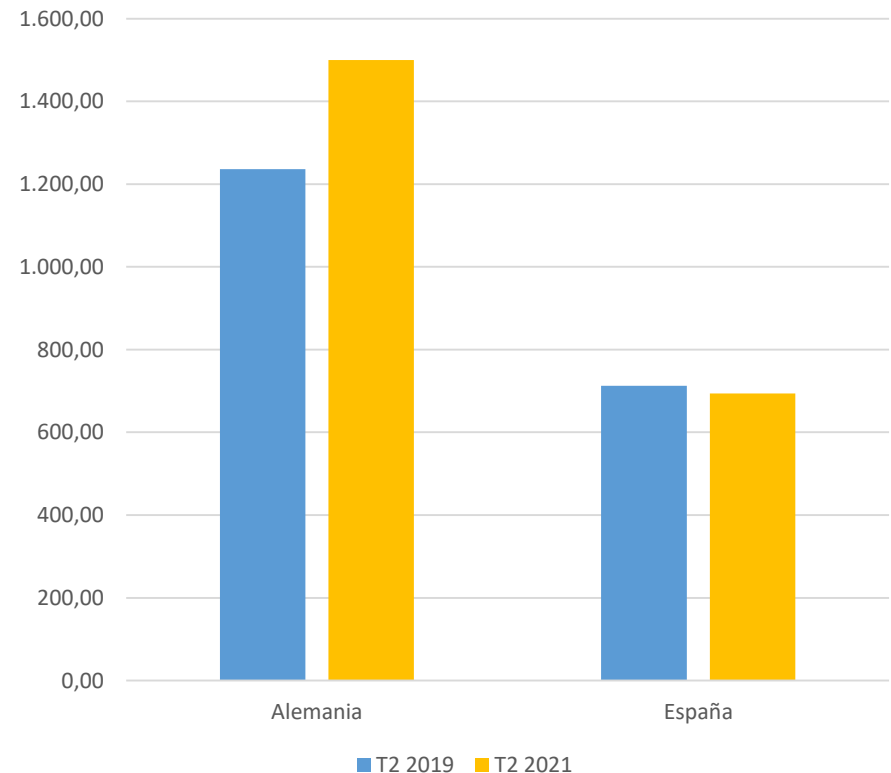


## Gasto medio en Gran Canaria

Gasto medio por turista y noche según país de residencia (euros)

Gasto por turista	Alemania	España	Total
T2 2019	1.236,43	712,67	1.091,21
T2 2021	1.500,34	693,65	1.197,36
Variación total	263,91	-19,02	106,15
Var. (%)	21,34%	-2,67%	9,73%

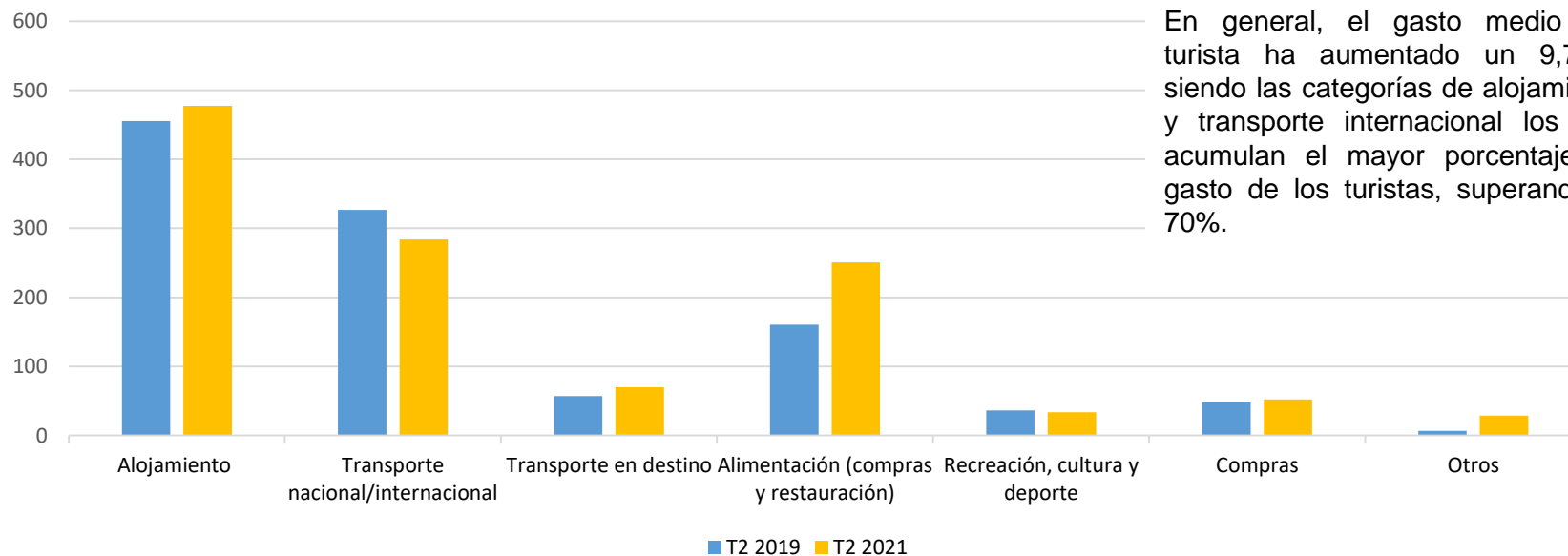
Gasto diario por turista	Alemania	España	Total
T2 2019	130,69	135,48	141,38
T2 2021	119,4	128,67	130,84
Variación total	-11,29	-6,81	-10,54
Var. (%)	-8,64%	-5,03%	-7,46%



## Gasto turístico en Gran Canaria

### Gasto medio (euros)

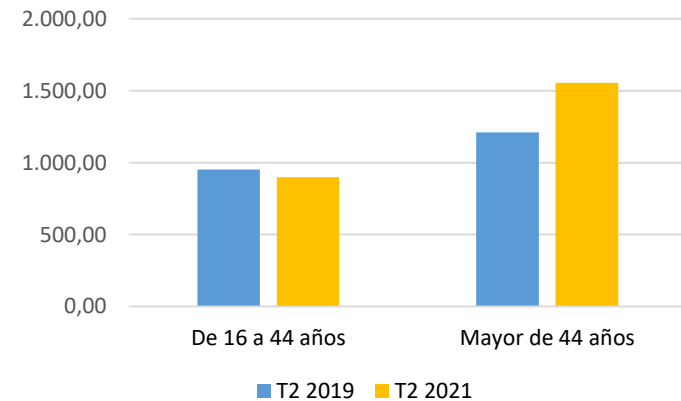
Gasto desglosado	T2 2019	T2 2021	Variación total	Var. (%)
Alojamiento	455,28	477,3	22,02	4,84%
Transporte nacional/internacional	326,6	284,06	-42,54	-13,03%
Transporte en destino	57,33	70,23	12,9	22,50%
Alimentación (compras y restauración)	160,8	250,58	89,78	55,83%
Recreación, cultura y deporte	36,32	33,83	-2,49	-6,86%
Compras	48,24	52,34	4,1	8,50%
Otros	6,65	29,02	22,37	336,39%
<b>Total</b>	<b>1.091,21</b>	<b>1.197,36</b>	<b>106,15</b>	<b>9,73%</b>



# Después de la estancia en Gran Canaria

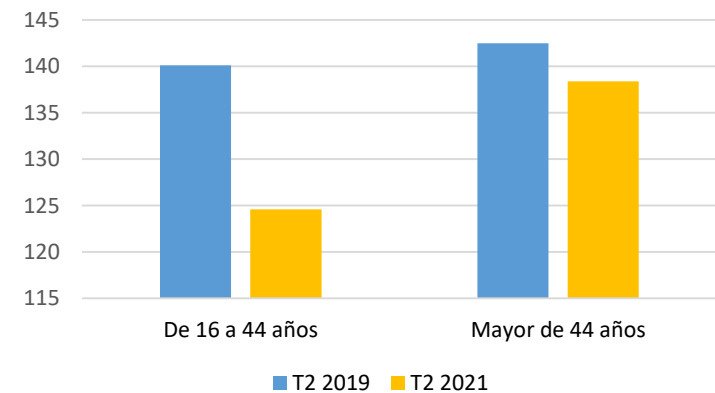
## Gasto por turista según edad (euros)

Gasto por turista	T2 2019	T2 2021	Var. (%)
Total grupo de edades	1.091,21	1.197,36	9,73%
De 16 a 44 años	951,90	898,96	-5,56%
Mayor de 44 años	1.210,37	1.556,39	28,59%



El gasto medio de los turistas menores de 44 años es inferior respecto al mismo trimestre del 2019, en cambio, para los mayores de dicha edad aumenta casi un 29%.

Gasto por turista y día	T2 2019	T2 2021	Var. (%)
Total grupo de edades	141,38	130,84	-7,46%
De 16 a 44 años	140,09	124,58	-11,07%
Mayor de 44 años	142,49	138,37	-2,89%







**GranCanaria**  
*Patronato de Turismo*