

Perfil del turista en Gran Canaria

Informe tercer trimestre 2021



ÍNDICE	Página
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	3
Edad y sexo	
Situación laboral	
Nivel de ingresos	
Tipo de acompañante	
Acompañados menores de 13 años	
ANTES DEL VIAJE	9
Antelación en la reserva del viaje	
Canales de información según país de residencia	
Propósito y motivación del viaje	
Importancia en los aspectos de elección del destino	
DURANTE LA ESTANCIA	14
Estancia media según país de residencia	
Estancia media según tipo de alojamiento	
Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia	
DESPUÉS DE LA ESTANCIA	18
Satisfacción y calificación de la experiencia	
GASTO TURÍSTICO	20
Gasto turístico total por mercados	
Gasto medio total por turista y noche según país de residencia	
Gasto medio total desglosado por turista	
Gasto medio por turista según edad	

Nota: Los datos para este trimestre están sujetos a falta de representatividad debido al cierre de los mercados que hacen que no se disponga de suficiente masa turística.

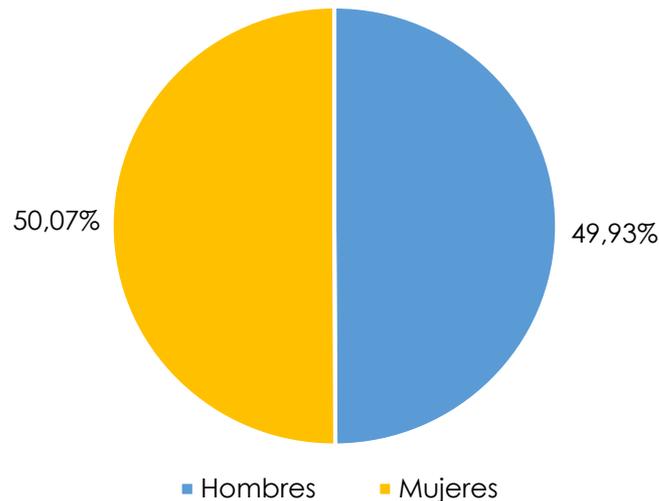
Sección 1

Perfil sociodemográfico

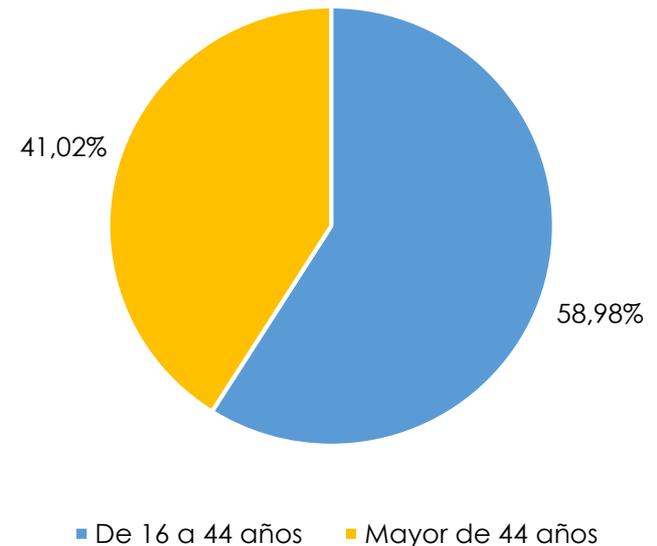
Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según sexo y grupo de edad

Sexo	T3 2019	T3 2021
Hombres	51,29%	49,93%
Mujeres	48,71%	50,07%



Grupo de edad	T3 2019	T3 2021
De 16 a 44 años	57,99%	58,98%
Mayor de 44 años	42,01%	41,02%



Se iguala la distribución de turistas por sexos.

En cuanto a la distribución de las edades de los turistas, los menores de 44 años siguen siendo mayoría alcanzando casi un 58%.

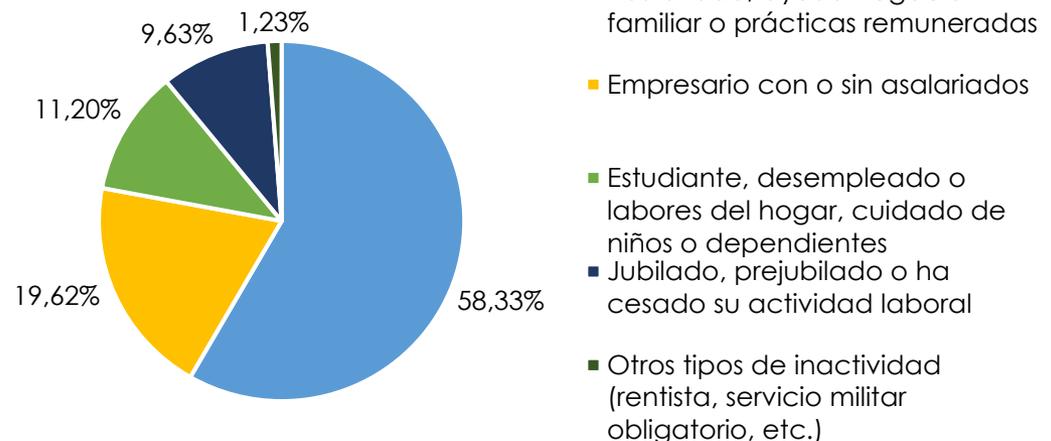
Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según situación laboral

Situación laboral	T3 2019	T3 2021	Variación % del total de turistas
Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas	62,67%	58,33%	-48,16%
Empresario con o sin asalariados	21,24%	19,62%	-48,58%
Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes	8,39%	11,20%	-25,59%
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	6,56%	9,63%	-18,28%
Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)	1,14%	1,23%	-40,20%

La categoría de turistas asalariados, trabajadores en negocio familiar o con prácticas remuneradas sigue siendo la predominante, representando un 58,33%, seguidos por aquellos turistas empresarios, que representan el 19,62%.

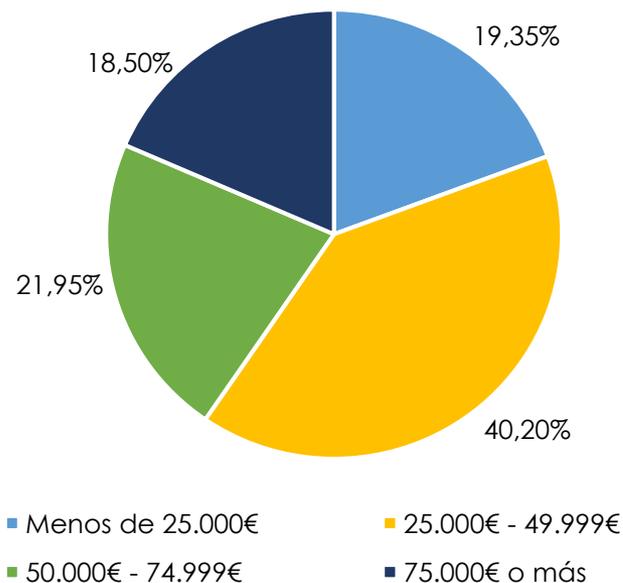
Todos los grupos experimentan una caída frente al tercer trimestre del 2019.



Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Situación nivel de ingresos

Nivel de ingresos	T3 2019	T3 2021	Variación % del total de turistas
Menos de 25.000€	19,36%	19,35%	-44,34%
25.000€ - 49.999€	40,25%	40,20%	-44,38%
50.000€ - 74.999€	21,61%	21,95%	-43,44%
75.000€ o más	18,77%	18,50%	-45,12%



El nivel de ingresos de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido.

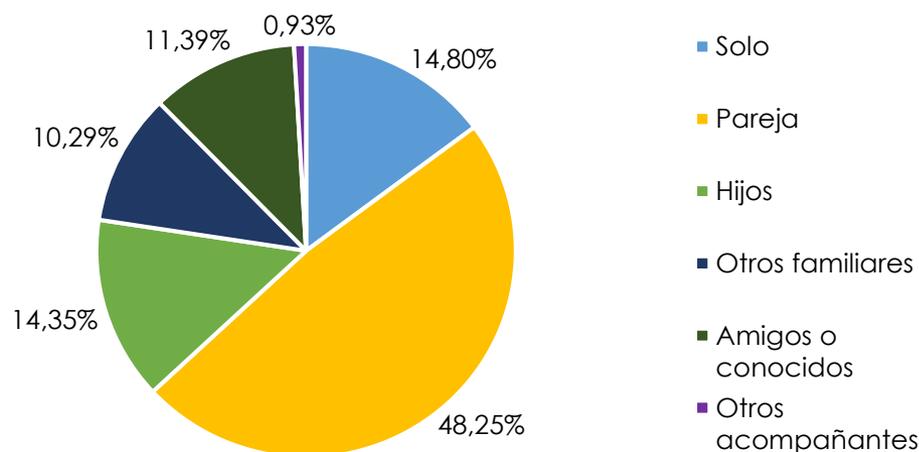
Los turistas con una renta entre 25.000 € - 49.999 € son los que más visitan la isla, con un 40,20%, seguidos de los que ingresan entre de 50.000 € - 74.999 €.

Entre ambos grupos acumulan más del 60% del total.

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	T3 2019	T3 2021	Variación % del total de turistas
Solo	10,53%	14,80%	-25,78%
Pareja	46,17%	48,25%	-44,84%
Hijos	23,39%	14,35%	-67,64%
Otros familiares	11,30%	10,29%	-51,96%
Amigos o conocidos	7,86%	11,39%	-23,49%
Otros acompañantes	0,76%	0,93%	-35,38%

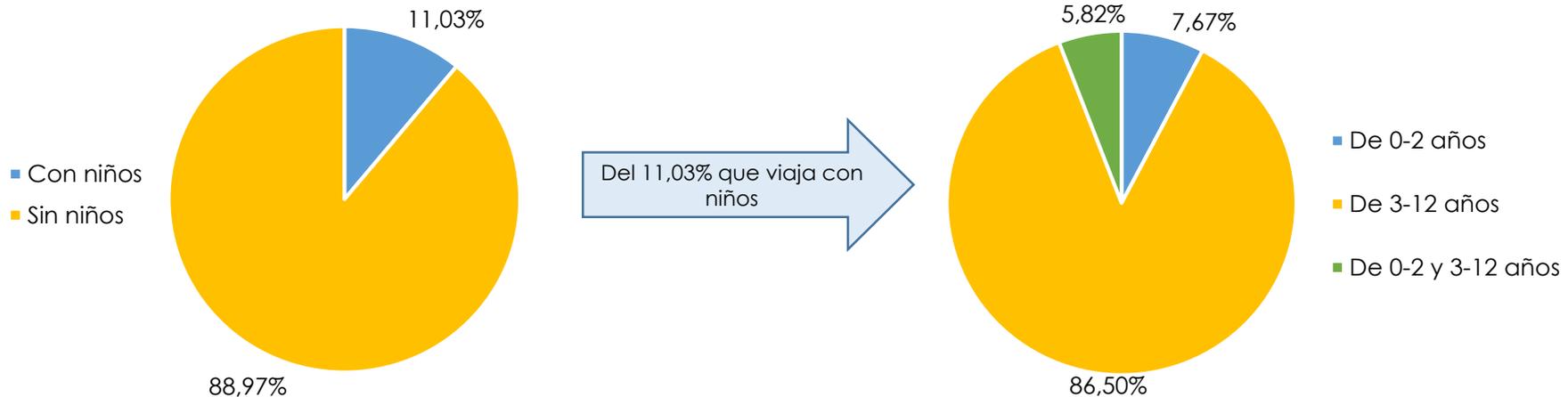


Según el tipo de acompañante, las parejas siguen siendo el grupo líder en la isla con un 48,25%, seguidos de los que vienen solos, 14,80%.

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Acompañados de menores de 13 años

Tipo de acompañante	T3 2019	T3 2021	Variación % del total de turistas
CON NIÑOS	21,62%	11,03%	-71,58%
Menores de 0-2 años	6,24%	7,67%	-65,06%
Menores de 3-12 años	88,08%	86,50%	-72,09%
Menores de 0-2 y 3-12 años	5,68%	5,82%	-70,87%
SIN NIÑOS	78,38%	88,97%	-36,78%



En el tercer trimestre de 2021, el 88,97% de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron sin niños.

Dentro de los turistas que viajaron con niños, la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los 3 y 12 años con un 86,50%. Los grupos de menores entre 0 y 2 años y los menores de 0-2 y 3-12 años, representan el 7,67% y 5,82%, respectivamente.

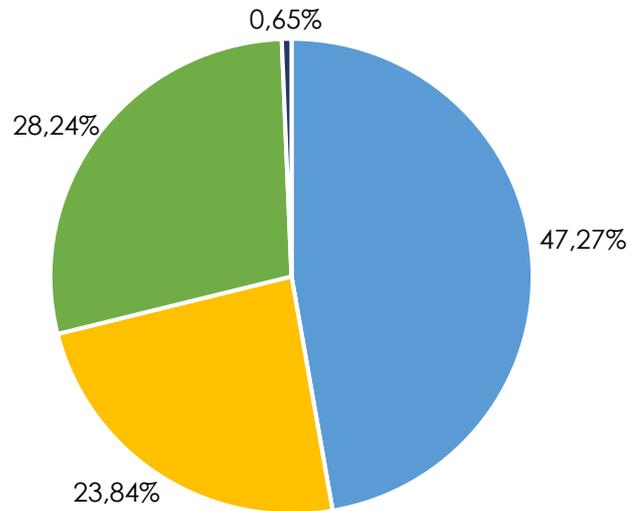
Sección 2

Antes del viaje

Antes del viaje a Gran Canaria

Antelación en la reserva del viaje

Antelación en la organización del viaje	T3 2019	T3 2021	Variación % del total de turistas
De 0 a 30 días	27,59%	47,27%	-4,59%
1-2 meses	20,33%	23,84%	-34,69%
Más de 3 meses	51,72%	28,24%	-69,59%
No lo sabe	0,36%	0,65%	1,55%



En el T3 2021, casi la mitad de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de menos de 1 mes.

Cerca de un 30%, dice haber organizado su viaje con más de 3 meses de antelación.

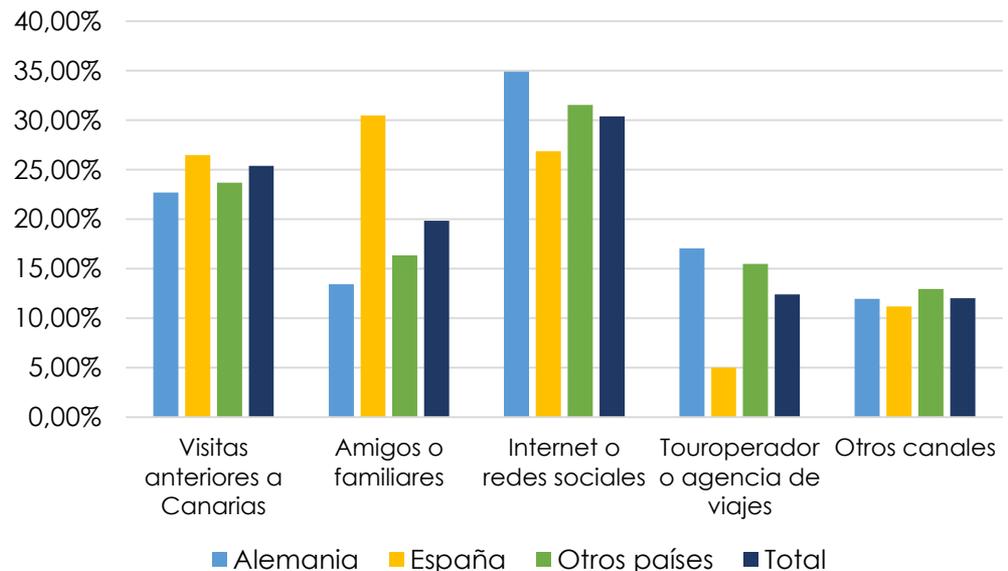
Antes del viaje a Gran Canaria

Canales de información según país de residencia

Canales de información	Alemania		España		Otros países		Total	
	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021
Visitas anteriores a Canarias	21,29%	22,69%	25,53%	26,48%	25,84%	23,69%	26,68%	25,37%
Amigos o familiares	14,09%	13,42%	21,98%	30,49%	16,31%	16,34%	16,56%	19,83%
Internet o redes sociales	29,03%	34,90%	31,95%	26,85%	32,09%	31,53%	31,44%	30,38%
Turoperador o agencia de viajes	23,83%	17,05%	9,88%	4,99%	15,99%	15,49%	15,44%	12,41%
Otros canales	11,76%	11,95%	10,66%	11,18%	9,78%	12,95%	9,87%	12,02%

Internet o redes sociales y las visitas anteriores a Canarias son los canales principales para decidir visitar la isla.

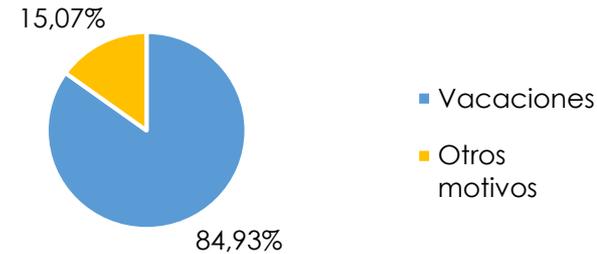
En el caso concreto de España, los amigos o familiares también suponen un importante canal de información, alcanzando el 30,49%.



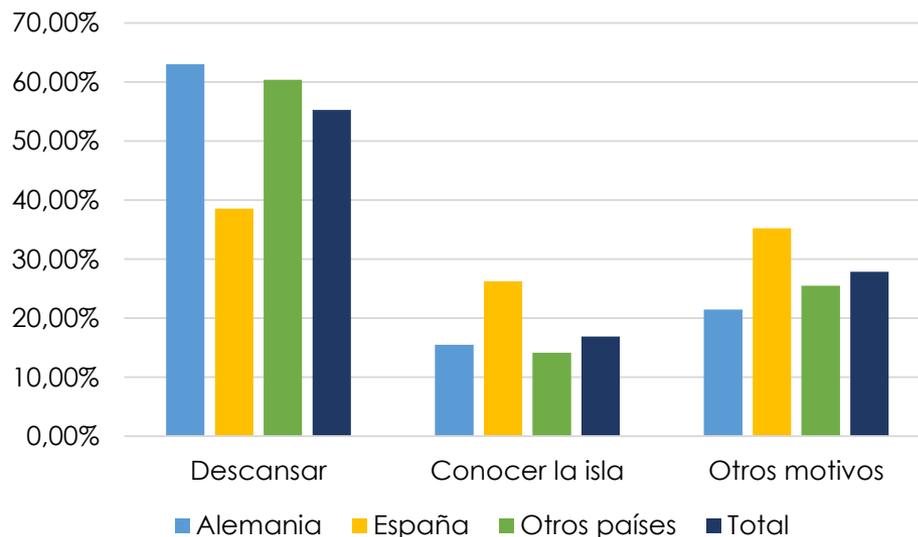
Antes del viaje a Gran Canaria

Propósito del viaje y motivación principal para las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	T3 2019	T3 2021
Vacaciones	89,52%	84,93%
Otros motivos	10,48%	15,07%



Motivación de sus vacaciones	Alemania		España		Otros países		Total	
	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021
Descansar	61,00%	63,00%	44,38%	38,54%	61,43%	60,36%	58,75%	55,25%
Conocer la isla	18,02%	15,52%	20,77%	26,26%	11,17%	14,17%	12,38%	16,88%
Otros motivos	20,98%	21,48%	34,85%	35,20%	27,39%	25,47%	28,88%	27,87%



El motivo principal de los turistas para venir a Gran Canaria son las vacaciones, alcanzando el 84,93%.

Dentro del motivo vacacional, el 55,25% lo hacen sobre todo para descansar.

En cambio, la motivación de los visitantes españoles está más repartida entre el descanso, 38,54% y otros motivos, 35,20%.

Antes del viaje a Gran Canaria

Importancia de los aspectos de elección

Posición	Top 10 factores que importan "Mucho"	% de turistas
1º	Clima	69,75
2º	Mar	53,4
3º	Tranquilidad	50,2
4º	Playas	49,87
5º	Seguridad	48,61
6º	Oferta alojativa	41,16
7º	Pertenece a Europa	40,58
8º	Precio	35,78
9º	Paisajes	34,34
10º	Viaje sencillo	34,29

Posición	Top 10 factores que importan "Nada"	% de turistas
1º	Red de senderos	43,58
2º	Ocio nocturno	39,84
3º	Patrimonio histórico	27,63
4º	Oferta comercial	27,59
5º	Oferta cultural	23,34
6º	Exotismo	18,77
7º	Pertenece a Europa	17,02
8º	Gastronomía	11,37
9º	Autenticidad	10,53
10º	Oferta alojativa	10,32

Los cuadros anteriores nos muestran el porcentaje de turistas según la importancia que le dan, "mucho" o "nada", a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los factores que importan "mucho", encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido del mar y la tranquilidad y las playas.

En cambio, entre los aspectos que les importan "nada", se hayan la red de senderos, el ocio nocturno y el patrimonio histórico.

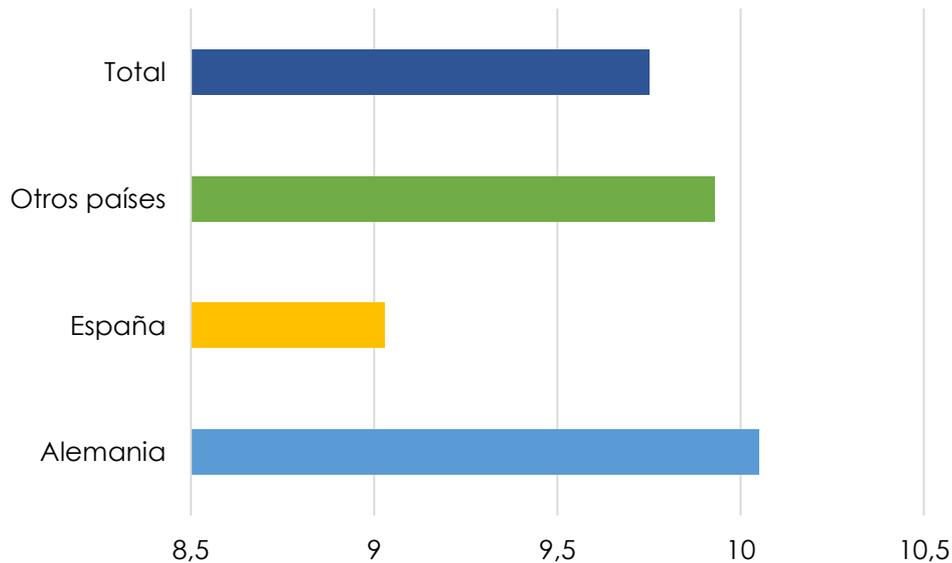
Sección 3

Durante la estancia

Durante la estancia en Gran Canaria

Estancia media según países de residencia

Estancia media	T3 2019	T3 2021	Var. (%)
Alemania	9,74	10,05	3,18%
España	8,39	9,03	7,63%
Otros países	9,7	9,93	2,37%
Total	9,25	9,75	5,41%



La estancia media total durante el segundo trimestre de este año se situó en 9,75 días, lo que supone un aumento del 5,4 % con respecto al 2019.

Los turistas alemanes siguen siendo los que pasan de media, más días en la isla (10 días), lo que supone 1 día más por encima de los residentes en España.

En general, vemos que la estancia media de todas las categorías aumentó levemente con respecto al 2019.

Durante la estancia en Gran Canaria

Estancia media según alojamientos

Estancia media	T3 2019	T3 2021	Var. (%)
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	8,78	8,97	2,16%
Hotel de 4 estrellas	8,43	8,36	-0,83%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	8,81	8,46	-3,97%
Apartahotel o villa turística	9,5	10,86	14,32%
Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...)	10,26	9,65	-5,95%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	10,34	13,5	30,56%
Vivienda propia o amigos/ familiares	12,55	13,79	9,88%
Total	9,25	9,75	5,41%

La estancia media según el tipo de alojamiento elegido ha aumentado más con respecto a 2019 en apartahoteles o villas turísticas y viviendas o habitaciones alquiladas a particulares.

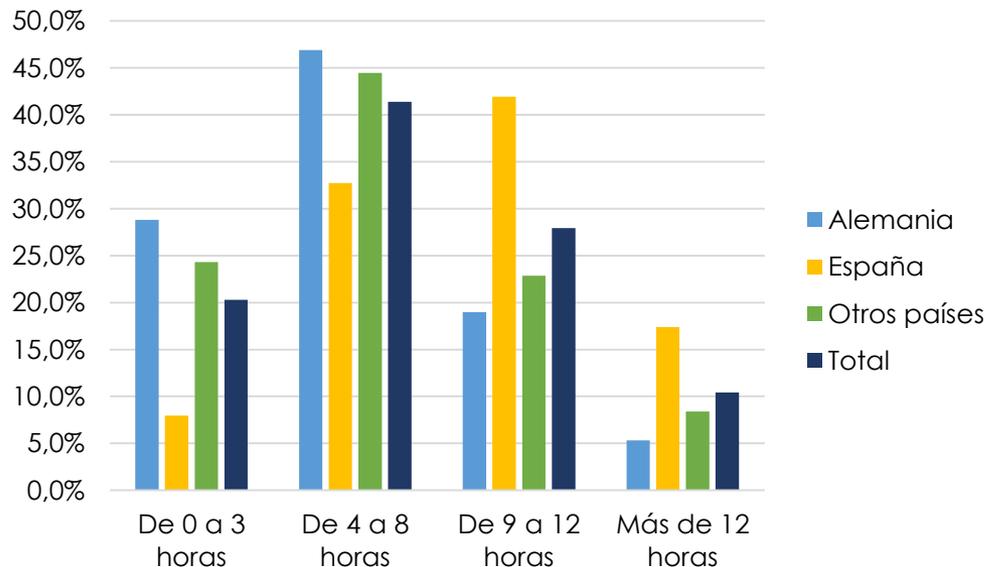
La categoría en la que los turistas permanecen más tiempo es en viviendas propias o de amigos / familiares (13,79), seguido de los que se quedan en viviendas o habitaciones alquiladas a particulares (13,5).

En cuanto al sector hotelero, la categoría que ha experimentado un aumento en el número de noches es la de hoteles de 5 estrellas y 5 GL, con una media de 8,97 días.

Durante la estancia en Gran Canaria

Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		España		Otros países		Total	
	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021
De 0 a 3 horas	24,71%	28,82%	8,19%	7,96%	15,19%	24,32%	18,51%	20,28%
De 4 a 8 horas	53,91%	46,88%	36,48%	32,74%	48,67%	44,45%	45,04%	41,37%
De 9 a 12 horas	17,66%	18,98%	36,15%	41,91%	25,27%	22,85%	25,88%	27,93%
Más de 12 horas	3,71%	5,32%	19,18%	17,39%	10,87%	8,38%	10,57%	10,41%



Un 41,37% de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre 4 y 8 horas diarias. No obstante, cabe destacar que el 27,93% lo hicieron entre 9 y 12 horas diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, siendo el 17,39% en la categoría de más de 12 horas. En contraposición, los visitantes alemanes son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del 28,82% en el intervalo de 0 a 3 horas diarias.

Sección 4

Después de la estancia

Después de la estancia en Gran Canaria

Valoración media de la satisfacción del viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	T3 2019	T3 2021	Diferencia
Alemania	8,62	8,76	0,14
España	8,5	8,73	0,23
Otros países	8,56	8,78	0,22
Total	8,53	8,66	0,13

En cuanto al nivel de satisfacción del viaje a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de 8,6 puntos.

La satisfacción media de los visitantes ha aumentado ligeramente con respecto al pasado año en 0,13 puntos.

Calificación de la experiencia	Alemania		España		Otros países		Total	
	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021	T3 2019	T3 2021
Mejor de lo que esperaba	45,82%	48,55%	38,87%	41,01%	38,21%	37,50%	41,61%	42,34%
A la altura de lo que esperaba	52,48%	48,77%	56,73%	53,94%	57,70%	55,45%	55,18%	52,57%
Peor de lo que esperaba	1,71%	0,00%	4,40%	5,05%	4,09%	7,05%	3,21%	5,09%

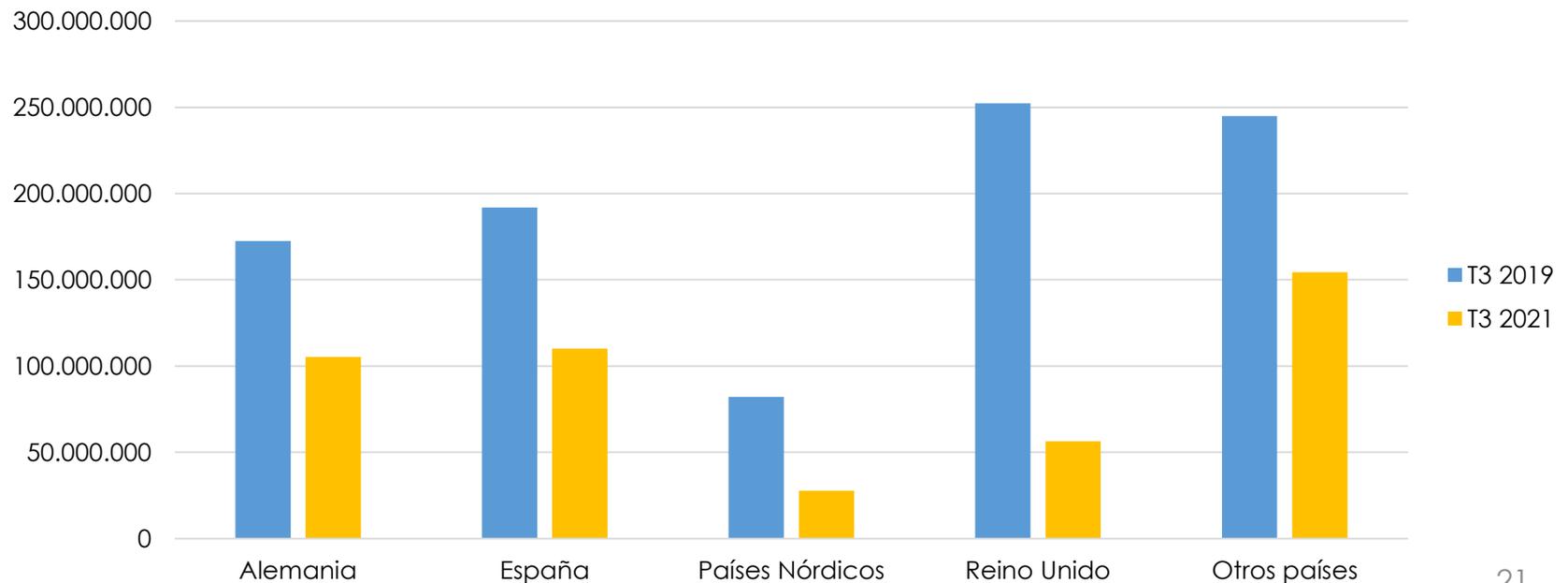
Más del 50% de los visitantes, afirman que el viaje a Gran Canaria estuvo a la altura de lo que esperaban, mientras que el 5,09% dicen haber tenido una experiencia peor de la esperada. Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de "peor viaje de los esperado" entre los visitantes alemanes.

Sección 5
Gasto turístico

Gasto turístico en Gran Canaria

Gasto total por mercados (euros)

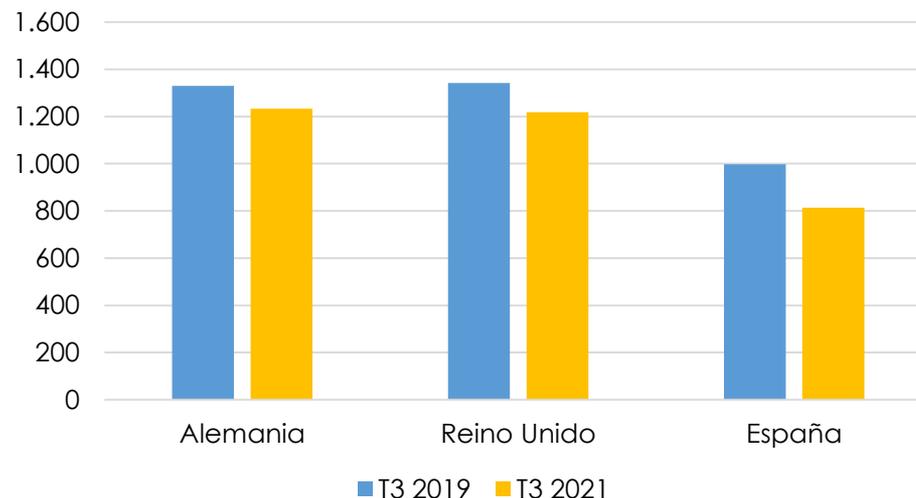
País	T3 2019	T3 2021	Variación total	Var. (%)
Alemania	172.482.250	105.383.516	-67.098.734	-38,90%
España	191.966.669	110.055.950	-81.910.719	-42,67%
Países Nórdicos	82.105.703	27.567.364	-54.538.339	-66,42%
Reino Unido	252.389.740	56.378.939	-196.010.801	-77,66%
Otros países	244.914.181	154.446.864	-90.467.316	-36,94%
Total	1.014.772.352	508.926.281	-505.846.072	-49,85%



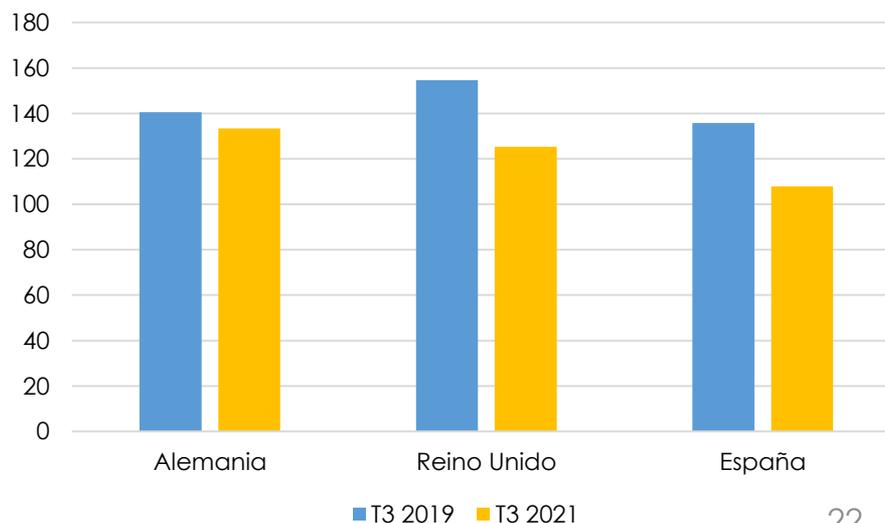
Gasto medio en Gran Canaria

Gasto medio por turista y noche según país de residencia (euros)

Gasto por turista	Alemania	Reino Unido	España	Total
T3 2019	1.329,94	1.341,70	997,26	1.270,37
T3 2021	1.233,36	1.217,95	813,43	1.143,95
Variación total	-96,58	-123,75	-183,83	-126,42
Var. (%)	-7,26%	-9,22%	-18,43%	-9,95%



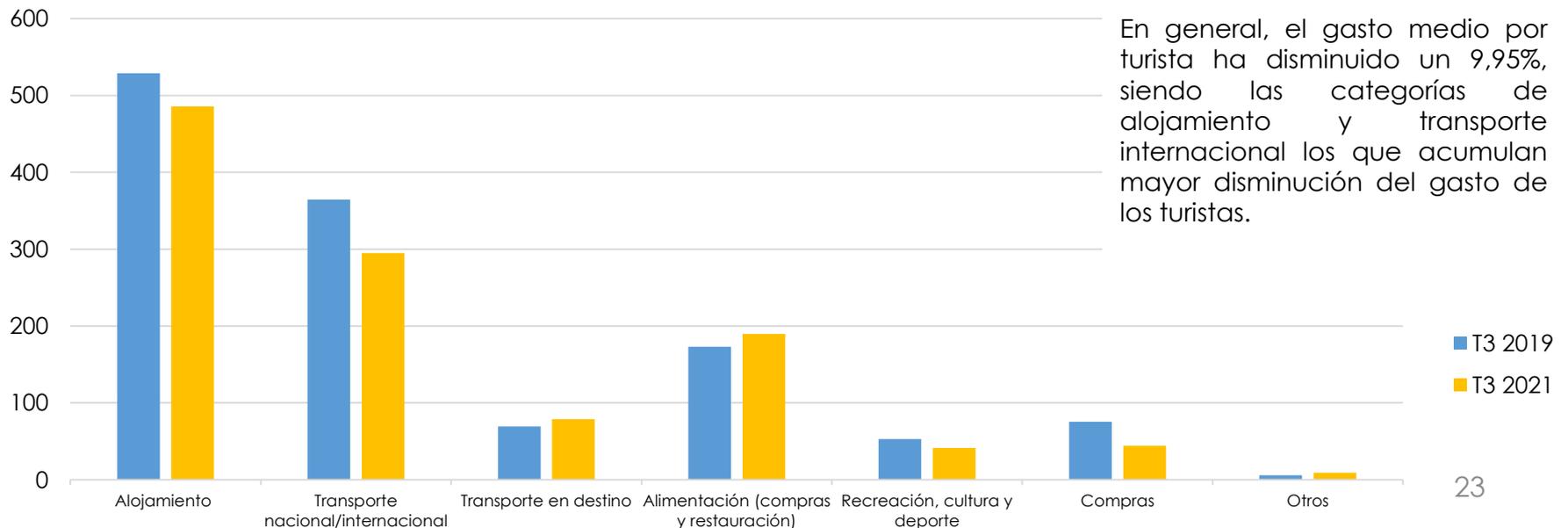
Gasto diario por turista	Alemania	Reino Unido	España	Total
T3 2019	140,56	154,58	135,77	147,48
T3 2021	133,37	125,28	107,79	132,21
Variación total	-7,19	-29,3	-27,98	-15,27
Var. (%)	-5,12%	-18,95%	-20,61%	-10,35%



Gasto turístico en Gran Canaria

Gasto medio (euros)

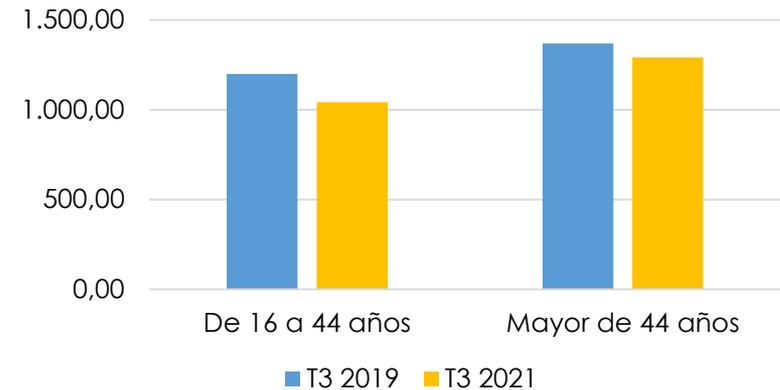
Gasto desglosado	T3 2019	T3 2021	Variación total	Var. (%)
Alojamiento	528,96	485,78	-43,18	-8,16%
Transporte nacional/internacional	364,61	295	-69,61	-19,09%
Transporte en destino	69,33	78,59	9,26	13,36%
Alimentación (compras y restauración)	172,95	189,81	16,86	9,75%
Recreación, cultura y deporte	53,06	41,38	-11,68	-22,01%
Compras	75,47	44,21	-31,26	-41,42%
Otros	5,99	9,17	3,18	53,09%
Total	1.270,37	1.143,95	-126,42	-9,95%



Después de la estancia en Gran Canaria

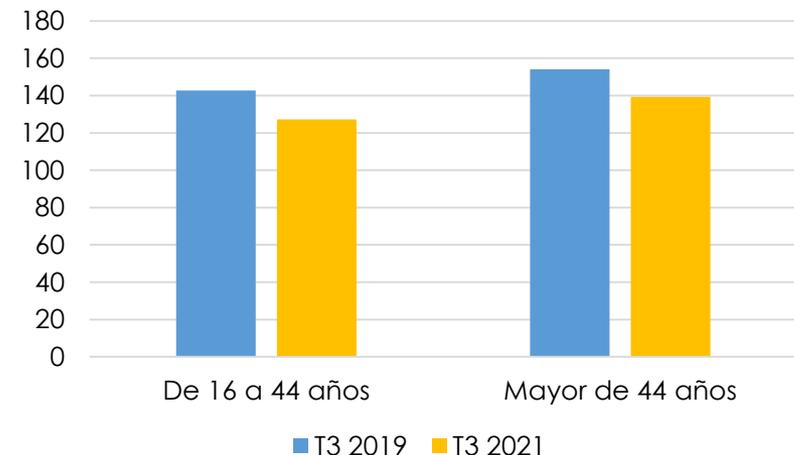
Gasto por turista según edad (euros)

Gasto por turista	T3 2019	T3 2021	Var. (%)
Total grupo de edades	1.270,37	1.143,95	-9,95%
De 16 a 44 años	1.198,90	1.041,35	-13,14%
Mayor de 44 años	1.369,03	1.291,48	-5,66%



El gasto medio de los turistas disminuye por grupos de edad con un -9,95% de promedio.

Gasto por turista y día	T3 2019	T3 2021	Var. (%)
Total grupo de edades	147,48	132,21	-10,35%
De 16 a 44 años	142,66	127,26	-10,79%
Mayor de 44 años	154,13	139,33	-9,60%





GranCanaria
Patronato de Turismo