

Perfil del turista en Gran Canaria

Informe tercer trimestre 2020



ÍNDICE	Página
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	3
Según país de residencia	
Edad y género	
Situación laboral	
Nivel de ingresos	
Tipo de acompañante	
Acompañados menores de 13 años	
ANTES DEL VIAJE	9
Antelación en la reserva del viaje	
Canales de información por país de residencia	
Propósito y motivación del viaje	
Importancia en los aspectos de elección del destino	
DURANTE LA ESTANCIA	13
Estancia media por país de residencia	
Actividades realizadas en Gran Canaria por país de residencia	
Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia	
Uso hecho al Smartphone o Tablet por país de residencia	
DESPUÉS DE LA ESTANCIA	17
Calificación de la experiencia	
GASTO TURÍSTICO	19
Gasto turístico total por mercados	
Gasto medio total por persona y noche y país de residencia	
Gasto medio total desglosado por persona	
Gasto medio por persona según edad	

Sección 1

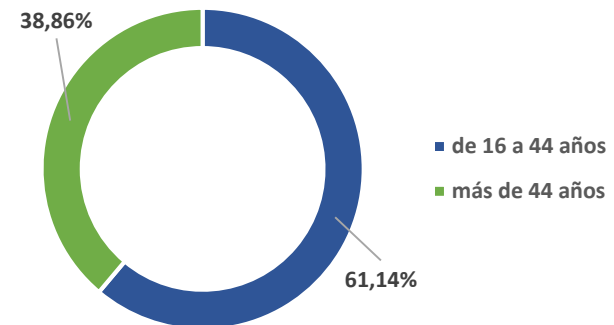
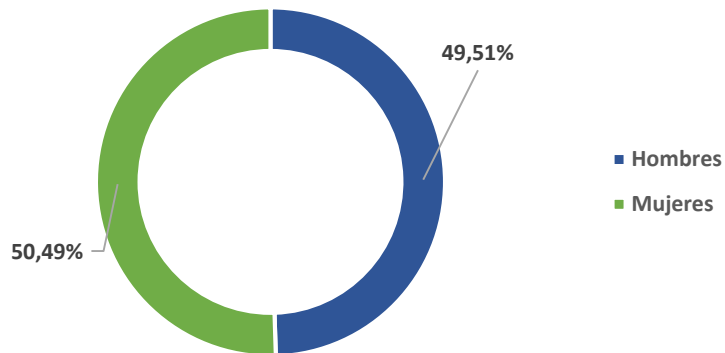
Perfil sociodemográfico

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según sexo y grupo de edad

Sexo	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
Hombres	49,74%	49,51%	-84,12%
Mujeres	50,26%	50,49%	-83,97%

Grupo de edad	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
De 16 a 44 años	57,99%	61,14%	-76,93%
Mayor de 44 años	42,01%	38,86%	-79,75%



La distribución entre el sexo de los visitantes es muy equitativa, con una diferencia mínima del 0,5% a favor de las mujeres.

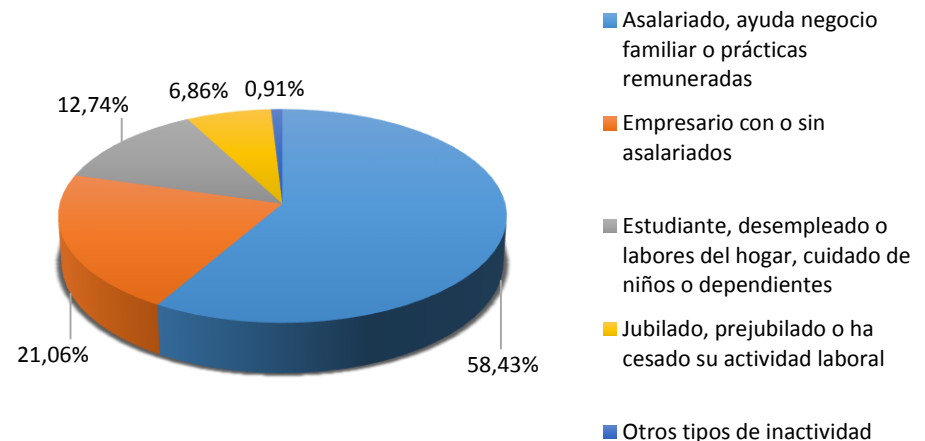
En cuanto a las edades de los turistas, los comprendidos entre 16 y 44 años representan el 61,14%, disminuyendo un 76,93% con respecto al año anterior, mientras que los mayores de 44 años alcanzan el 38,86% de los turistas, con una caída del 79,75%.

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según situación laboral

Situación laboral	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas	62,67%	58,43%	-79,60%
Empresario con o sin asalariados	21,24%	21,06%	-78,30%
Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes	8,39%	12,74%	-66,75%
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	6,56%	6,86%	-77,14%
Otros tipos de inactividad	1,14%	0,91%	-82,59%

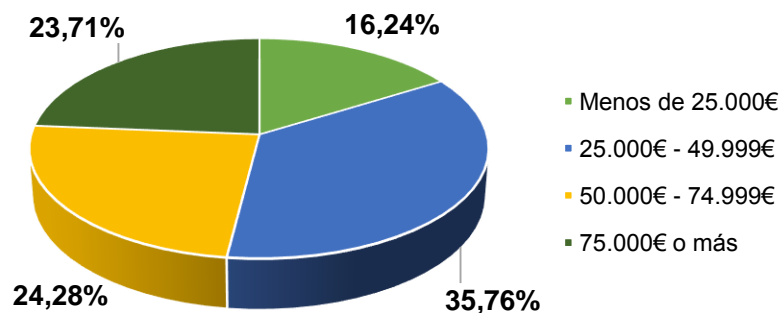
- La categoría de turistas asalariados, trabajadores en negocio familiar o con prácticas remuneradas sigue siendo la predominante, representando un 58,43%.
- En general, todos los grupos experimentan una gran caída frente al año 2019, en especial el grupo que abarca otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)



Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Situación nivel de ingresos

Nivel de ingresos	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
Menos de 25.000€	19,36%	23,71%	-73,21%
25.000€ - 49.999€	40,25%	40,85%	-77,79%
50.000€ - 74.999€	21,61%	20,89%	-78,85%
75.000€ o más	18,77%	14,55%	-83,04%



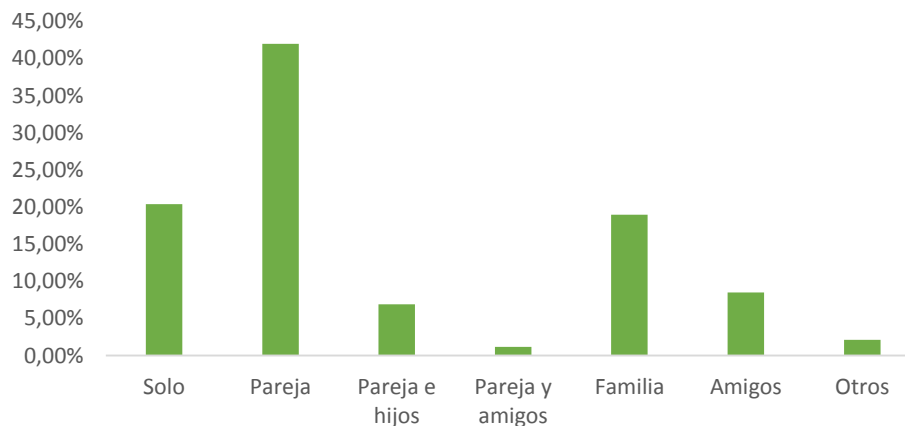
Podemos observar cómo el nivel de ingresos de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido. Los turistas con una renta entre 25.000€ - 49.999€ son los que más visitan las islas, con un 40,85%, seguidos de los que ingresan menos de 25.000€. Entre ambos grupos acumulan más del 60% del total.

Por otro lado, todos los grupos han sufrido una caída con respecto al año anterior, especialmente el grupo de mayor nivel de ingresos.

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
Solo	12,49%	20,39%	-64,26%
Pareja	39,86%	41,95%	-76,95%
Hijos	12,20%	6,89%	-87,64%
Otros familiares	0,86%	1,17%	-69,92%
Amigos o conocidos	26,11%	18,96%	-84,10%
Otros acompañantes	7,90%	8,51%	-76,41%



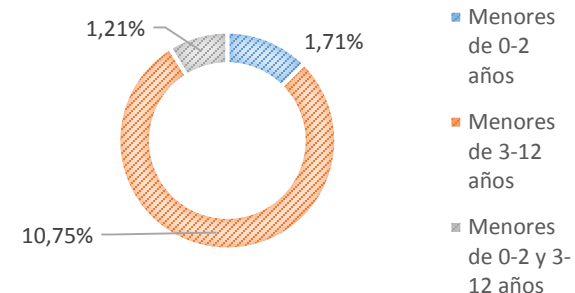
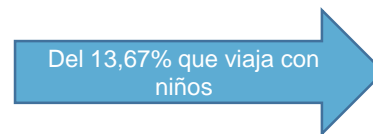
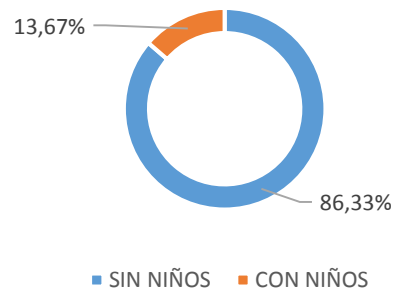
Si nos fijamos en la distribución según el tipo de acompañante, observamos que las parejas siguen siendo el grupo líder en la isla, con un 41,95%, seguidos de los que vienen sin compañía, 20,39%.

Además, destacar la caída que han sufrido todos los grupos con respecto al año anterior, en especial los acompañados por los hijos, amigos o conocidos.

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Acompañados de menores de 13 años

Tipo de acompañante	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
CON NIÑOS	21,62%	13,67%	-86,17%
Menores de 0-2 años	1,35%	1,71%	-72,24%
Menores de 3-12 años	19,04%	10,75%	-87,65%
Menores de 0-2 y 3-12 años	1,23%	1,21%	-78,48%
SIN NIÑOS	78,38%	86,33%	-75,90%



Observamos como en 2020 el 13,67% de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron con niños, lo que supone una caída de casi 8 puntos sobre las cifras de 2019.

Si nos fijamos en los turistas que viajan con niños (13,67%), la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los 3 y 12 años, llegando a representar el 10,75%. Mientras, los grupos de menores entre 0 y 12 años y los que incluyen menores de 0-2 y 3-12 años, representan el 1,71% y 1,21%, respectivamente.

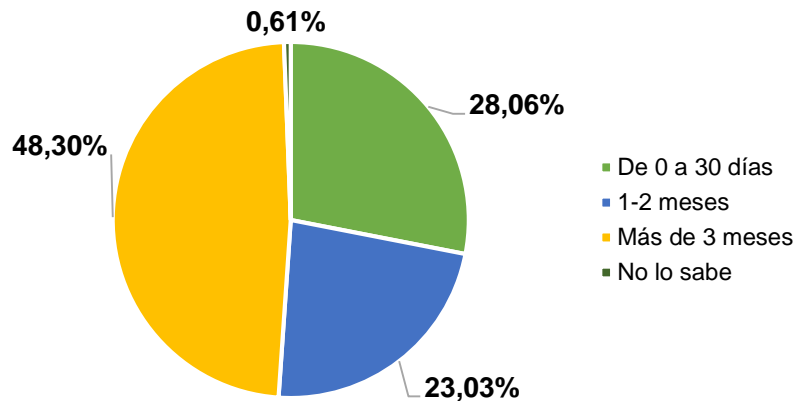
Sección 2

Antes del viaje

Antes del viaje

Antelación en la reserva del viaje

Antelación en la organización del viaje	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
De 0 a 30 días	27,58%	47,11%	-62,64%
1-2 meses	20,32%	22,45%	-75,83%
Más de 3 meses	51,74%	29,44%	-87,55%
No lo sabe	0,36%	1,00%	-38,54%



En el tercer trimestre de 2020, casi la mitad de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de un mes o menos (47,11%), seguidos de los que organizan su visita con más de tres meses de antelación (29,44%).

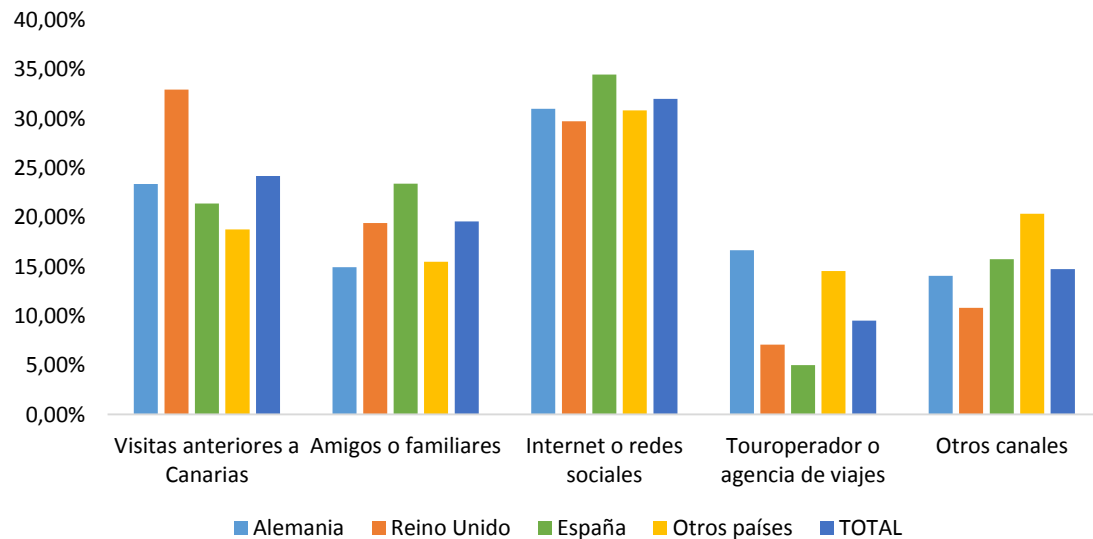
Antes del viaje

Canales de información según país de residencia

Canales de información	Alemania		Reino Unido		España		Otros países		Total	
	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3
Visitas anteriores a Canarias	23,22%	23,35%	31,08%	32,95%	23,28%	21,40%	17,25%	18,77%	26,11%	24,17%
Amigos o familiares	13,08%	14,94%	16,71%	19,42%	20,47%	23,40%	18,26%	15,48%	16,86%	19,58%
Internet o redes sociales	29,89%	31,00%	31,15%	29,74%	33,31%	34,48%	32,42%	30,83%	31,80%	32,01%
Touroprador o agencia de viajes	20,86%	16,65%	11,60%	7,07%	10,94%	4,99%	15,64%	14,56%	13,95%	9,51%
Otros canales	12,94%	14,06%	9,46%	10,82%	11,99%	15,74%	16,43%	20,36%	11,28%	14,73%

Los principales canales de información utilizados por los turistas para elegir Gran Canaria como destino son las visitas anteriores a la isla e internet o redes sociales, con cuotas del 24,17% y 32,01%, respectivamente.

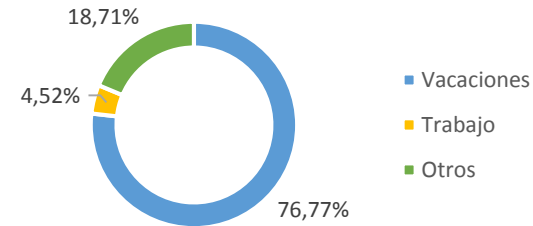
En el caso concreto de España, los amigos o familiares también suponen un importante canal de información, alcanzando el 23,40% frente a cuotas de entre el 14,94% y el 19,42% que alcanzan el resto de países en esta categoría.



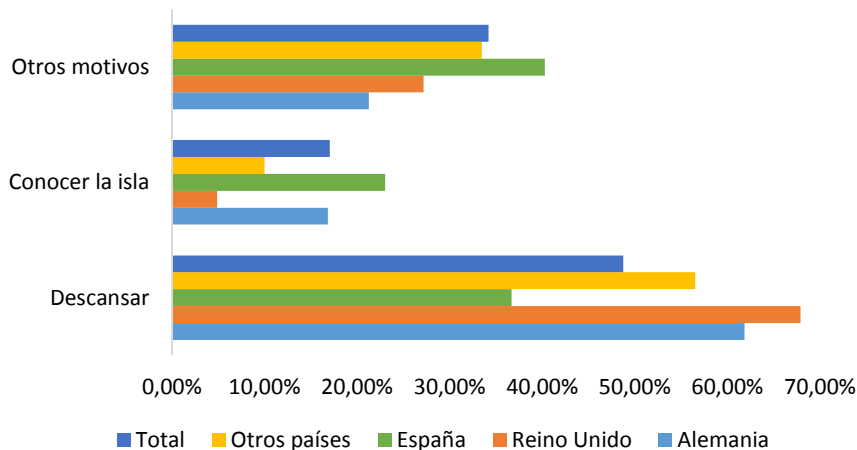
Antes del viaje

Propósito del viaje y motivación principal para las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	2019-T3	2020-T3
Vacaciones	89,52%	76,77%
Por trabajo	3,98%	4,52%
Otros motivos	6,50%	18,71%



Motivación de sus vacaciones	Alemania		Reino Unido		España		Otros países		Total	
	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3
Descansar	61,51%	61,87%	66,77%	67,92%	37,75%	36,68%	59,31%	56,54%	56,07%	48,76%
Conocer la isla	17,31%	16,85%	2,09%	4,89%	17,81%	23,03%	11,33%	9,99%	11,81%	17,04%
Otros motivos	21,18%	21,28%	31,14%	27,19%	44,43%	40,29%	29,36%	33,47%	32,12%	34,20%



Observamos que el motivo principal de los turistas para venir a Gran Canaria son las vacaciones, alcanzando el 76,77%.

Dentro del motivo vacacional, el 48,76% lo hacen sobre todo para descansar.

Se pueden distinguir ciertas diferencias entre los grupos. Las cuotas de descanso de los alemanes y los británicos son del 61,87% y 67,92%, respectivamente. Por otro lado, solo el 4,89% de los británicos lo hacen para explorar la isla mientras que el 16,85% de los alemanes lo hacen por este mismo motivo.

En cambio, la motivación de los visitantes españoles está mas repartida entre el descanso, 36%, el conocimiento de la isla, 23,03% y otros motivos, 40,29%.

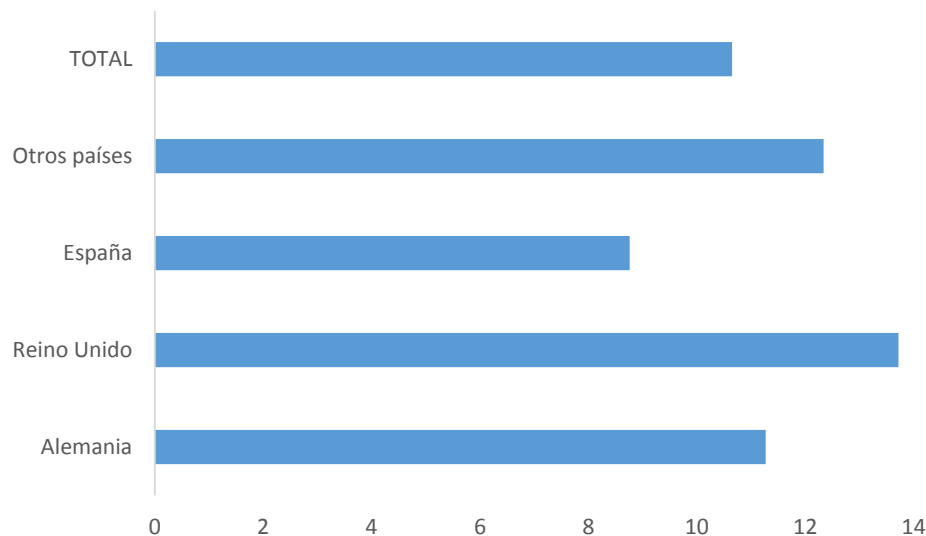
Sección 3

Durante la estancia

Durante la estancia

Estancia media según países de residencia

Estancia media	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
Alemania	9,74	11,27	15,71%
Reino Unido	9,11	13,72	50,60%
España	8,39	8,76	4,41%
Otros países	9,7	12,34	27,22%
Total	9,25	10,65	15,14%



La estancia media durante el 2020-T3 se situó en 10,65 días, lo que supone un aumento del 15,14% con respecto al año anterior.

Observamos que los turistas británicos son ahora los que pasan de media, más días en la isla (13,72), lo que supone 1,38 días más que los otros países (12,34 días). Por otro lado, los visitantes alemanes pasan una media de 11,27 días en Gran Canaria.

En general, vemos que la estancia media de todas las categorías ha aumentado, en especial la de los británicos.

Durante la estancia

Estancia media según alojamientos

Estancia media	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	8,78	8,88	1,14%
Hotel de 4 estrellas	8,43	8,29	-1,66%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	8,81	7,65	-13,17%
Apartahotel o villa turística	9,5	10,52	10,74%
Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...)	10,26	10,07	-1,85%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	10,34	14,31	38,39%
Vivienda propia o amigos/ familiares	12,55	16,08	28,13%
Total	9,25	10,65	15,14%

Si nos fijamos en la estancia media según el tipo de alojamiento elegido, podemos apreciar cómo algunas categorías han disminuido con respecto al T3-2019 (hoteles de 4 estrellas; hoteles de 1, 2, 3 estrellas; Otros establecimientos colectivos), mientras el resto ha aumentado.

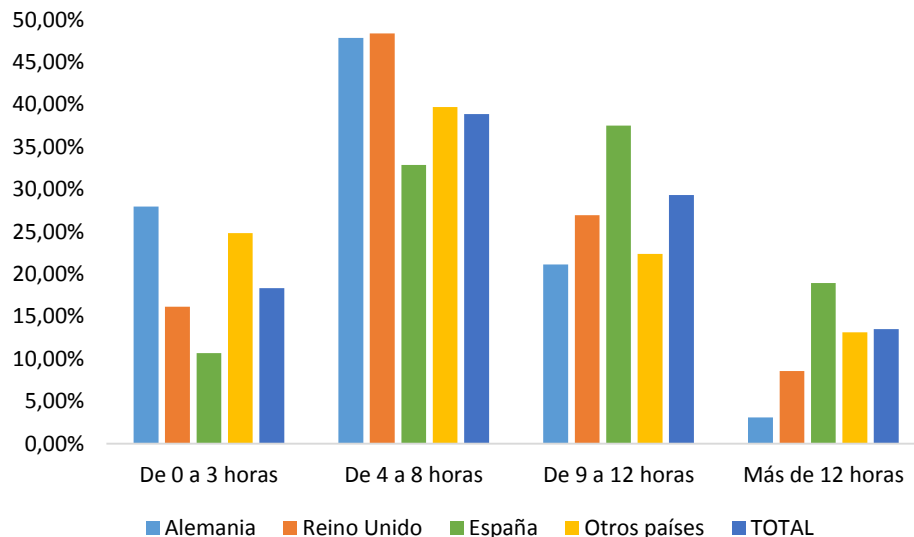
La categoría que más ha visto crecer su estancia media de los turistas es la de Vivienda o habitación alquilada a un particular (38,39%), seguida de vivienda propia o amigos/familiares (28,13%).

En cuanto al sector hotelero, aparte de la disminución de los hoteles de 4 estrellas, vemos que los hoteles de 5 estrellas y 5 GL sufren el menor aumento de todas las categorías (1,14%).

Durante la estancia

Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		Reino Unido		España		Otros países		Total	
	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3
De 0 a 3 horas	24,71%	27,96%	29,90%	16,14%	8,19%	10,68%	15,19%	24,81%	18,51%	18,33%
De 4 a 8 horas	53,91%	47,84%	42,10%	48,36%	36,48%	32,85%	48,67%	39,70%	45,04%	38,86%
De 9 a 12 horas	17,66%	21,12%	21,99%	26,93%	36,15%	37,52%	25,27%	22,38%	25,88%	29,32%
Más de 12 horas	3,71%	3,09%	6,02%	8,56%	19,18%	18,94%	10,87%	13,12%	10,57%	13,50%



Si nos fijamos en los datos totales, podemos apreciar cómo los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre 4 y 8 horas diarias, alcanzando un 38,86%. No obstante, destacar que el 29,32% lo hicieron entre 9 y 12 horas diarias.

Además, los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, superando el 18% en la categoría de más de 12 horas. En contraposición, los visitantes alemanes son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del 27,96% en el intervalo de 0 a 3 horas diarias.

Sección 4
Después de la estancia

Después de la estancia

Valoración media de la satisfacción del viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	2019-T3	2020-T3	Var. 18-19
Alemania	8,5	8,78	3,29%
Reino Unido	8,56	8,72	1,87%
España	8,9	9,04	1,57%
Otros países	8,53	8,71	2,11%
Total	8,62	8,75	1,51%

En cuanto al nivel de satisfacción del viaje a la isla, podemos observar que todos puntúan su satisfacción por encima de 8,5 puntos, siendo los turistas españoles los que quedan más satisfechos con una puntuación de 9,04 puntos, seguidos de los alemanes con 8,78 puntos.

Además, destacar que la satisfacción de los visitantes ha aumentado con respecto al pasado año tanto en términos generales, 1,51%, como por categorías.

Calificación de la experiencia	Alemania		Reino Unido		España		Otros países		Total	
	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3	2019-T3	2020-T3
Mejor de lo que esperaba	45,82%	45,30%	46,72%	54,92%	38,87%	43,08%	38,21%	39,13%	41,61%	43,37%
A la altura de lo que esperaba	52,48%	51,50%	51,59%	38,27%	56,73%	52,48%	57,70%	55,54%	55,18%	51,97%
Peor de lo que esperaba	1,71%	3,20%	1,68%	6,81%	4,40%	4,45%	4,09%	5,32%	3,21%	4,66%

Más de la mitad de los visitantes, afirman que el viaje a Gran Canaria estuvo a la altura de lo que esperaban, mientras que menos del 5% dicen haber tenido una experiencia peor de la esperada. Las cifras son similares cuando nos fijamos en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor en cuanto a un “peor viaje de los esperado” entre los visitantes británicos, 6,81%.

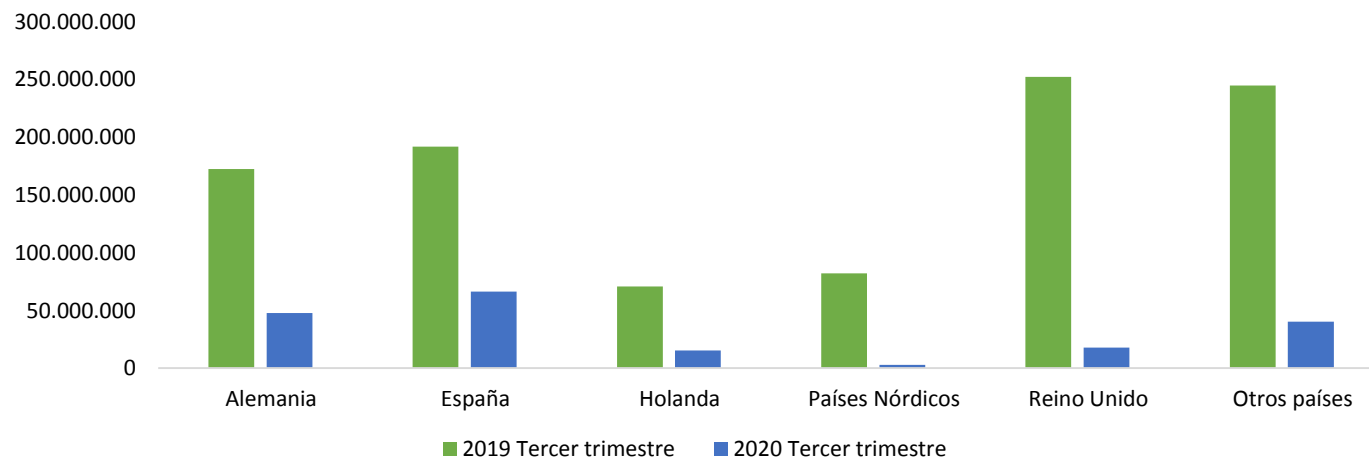
Sección 5

Gasto turístico

Gasto turístico

Gasto total por mercados (euros)

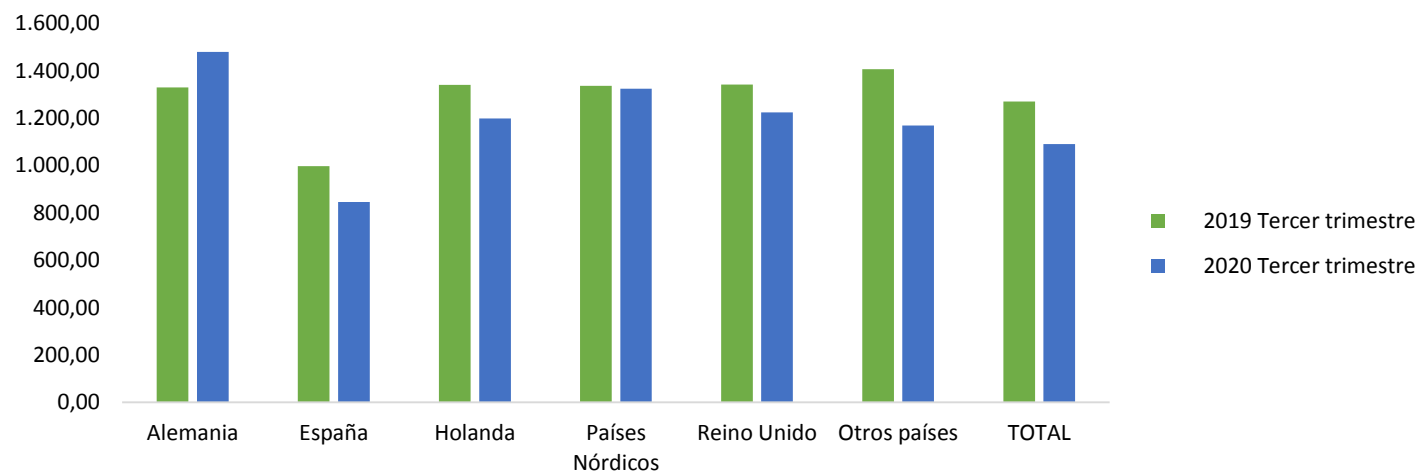
País	2019-T3	2020-T3	Variación total	Var. (%)
Alemania	172.482.250,28	47.799.872,43	-124.682.377,85	-72,29%
España	191.966.668,94	66.239.736,50	-125.726.932,44	-65,49%
Holanda	70.913.808,47	15.292.008,73	-55.621.799,74	-78,44%
Países Nórdicos	82.105.703,19	2.970.184,15	-79.135.519,04	-96,38%
Reino Unido	252.389.740,35	17.969.379,32	-234.420.361,03	-92,88%
Otros países	244.914.180,86	40.243.373,83	-204.670.807,03	-83,57%
Total	1.014.772.352,10	190.514.554,96	-824.257.797,14	-81,23%



Gasto medio por turista y noche según país de residencia (euros)

Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
T3-2019	1.329,94	997,26	1.340,10	1.335,66	1.341,70	1.406,62	1.270,37
T3-2020	1.480,15	844,94	1.198,15	1.323,67	1.224,57	1.168,65	1.089,86
Variación total	150,21	-152,32	-141,95	-11,99	-117,13	-237,97	-180,51
Var. (%)	11,29%	-15,27%	-10,59%	-0,90%	-8,73%	-16,92%	-14,21%

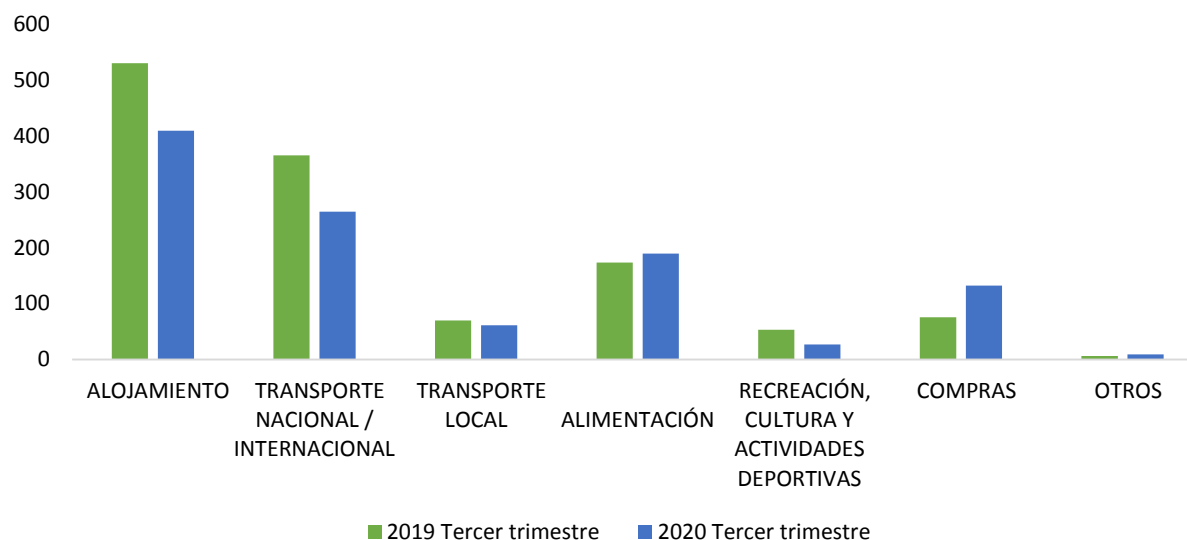
Gasto diario por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
T3-2019	140,56	135,77	146,2	143,93	154,58	159,56	147,48
T3-2020	153,05	115,42	123,86	78,95	110,56	121,63	123,34
Variación total	12,49	-20,35	-22,34	-64,98	-44,02	-37,93	-24,14
Var. (%)	8,89%	-14,99%	-15,28%	-45,15%	-28,48%	-23,77%	-16,37%



Gasto turístico

Gasto medio desglosado por turista en Gran Canaria

Gasto desglosado	2019-T3	2020-T3	Variación total	Var. (%)
Alojamiento	528,96	408,5	-120,46	-22,77%
Transporte nacional/internacional	364,61	264,09	-100,52	-27,57%
Transporte en destino	69,33	61,04	-8,29	-11,96%
Alimentación (compras y restauración)	172,95	188,96	16,01	9,26%
Recreación, cultura y deporte	53,06	26,62	-26,44	-49,83%
Compras	75,47	131,78	56,31	74,61%
Otros	5,99	8,85	2,86	47,75%
Total	1.270,37	1.089,86	-180,51	-14,21%



En general, el gasto medio por turista ha disminuido un 14,21%, siendo el gasto en recreación, cultura y deporte la categoría más castigada con una caída superior al 49%.

A pesar de la disminución del gasto, el alojamiento y el transporte siguen siendo donde los turistas destinan la mayor parte de los gastos durante el viaje, representando más del 60% del gasto medio total.

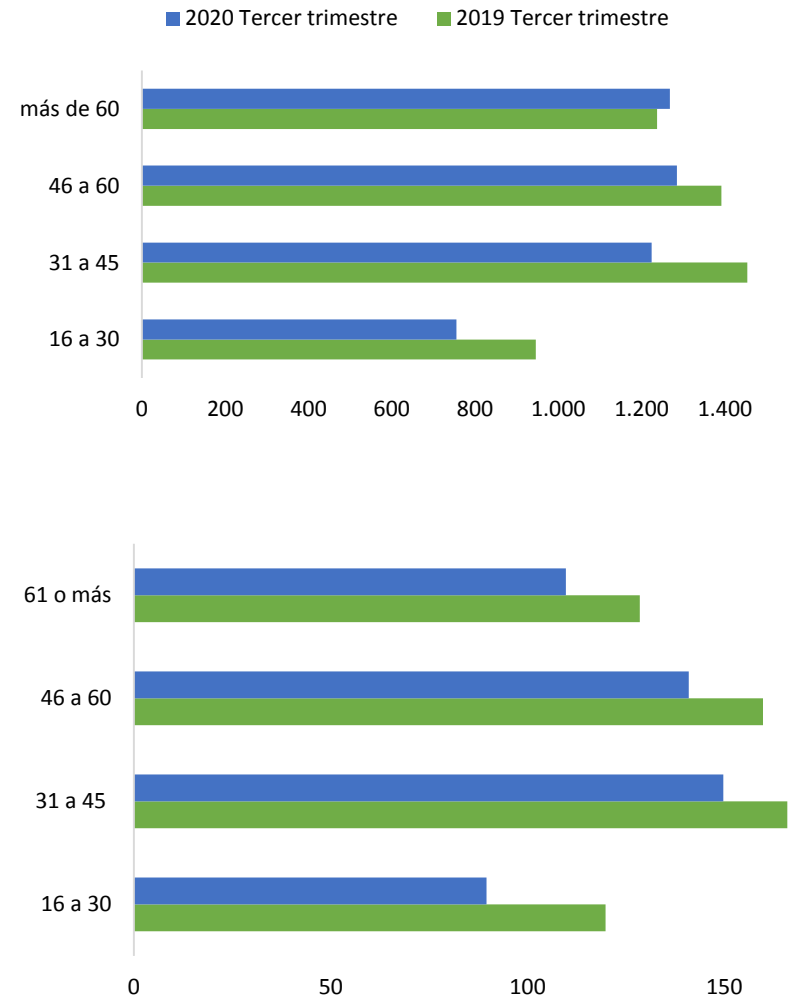
Después de la estancia

Gasto por turista según la edad

Gasto por turista	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
Total	1.270,4	1.089,9	-14,21%
De 16 a 30 años	946,5	756,0	-20,13%
De 31 a 45 años	1.454,3	1.224,8	-15,78%
De 46 a 60 años	1.392,2	1.285,0	-7,70%
Mayor de 60 años	1.237,2	1.268,2	2,50%

Observamos una caída del gasto en todas las franjas de edad, exceptuando a los mayores de 60 años, que gastaron un 2,50% más que el año pasado. Al mismo tiempo, aquellos turistas de 46 a 60 años son los que más gasto realizaron durante el viaje a Gran Canaria, mientras que el año anterior la franja de edad de más de 60 años fueron los que más gastaron.

Gasto por turista y día	2019-T3	2020-T3	Var. (%)
Total	147,5	123,3	-16,41%
De 16 a 24 años	119,9	89,6	-25,27%
De 25 a 44 años	166,1	149,8	-9,81%
De 45 a 64 años	159,9	141	-11,82%
Mayor de 64 años	128,6	109,8	-14,62%





GranCanaria
Patronato de Turismo