# Mercados emisores

# Mercado nacional

# Jorge Kahr Stenger

GranCanaria

# *Mercado Nacional*

## Cliente: perfil, comportamiento y tendencias:

- Clase media, parejas, amigos y familias con niños menores 10 años.
- Edad: 30-60 años
- Motivo del viaje: fundamentalmente de ocio y vacaciones
- Gran estacionalidad en el verano con estancias que oscilan entre 8 y 21 días. Gasto mayor durante el verano en relación con el invierno.
- Preferencia por hoteles. Gran peso del producto con régimen T.I.
- Deciden por relación calidad-precio.
- Los TT.OO. y las AA.VV. continúan teniendo peso.
- Incremento de reservas a través de Internet.
- Planificación de los viajes con destino nacional oscila entre una semana y un mes de antelación.

GranCanaria

# ¿Qué buscan en Gran Canaria?

- Descanso, relax, sol, clima, tranquilidad, escapar, playas
- Disfrutar de la naturaleza y del medioambiente, pasear por la zona y realización de excursiones
- Interacción social, conocer el destino, gastronomía
- Deportes: senderismo, ciclismo, náuticos …
- Servicio profesional, correcto y hospitalario. Calidad del servicio / comida
- Disfrutar del tiempo libre con la familia
- El segmento “familias” buscan establecimientos con buena animación y especialmente en régimen “Todo Incluido”
- Tiempo para sí mismos: salud, pequeños lujos, autorrealización

GranCanaria

# Claves del Mercado Nacional

- Transcurso año 2011

Mercado clave para Gran Canaria, subiendo un 4,6%

Isla con el mejor comportamiento relativo – cambio en la tendencia de los últimos años

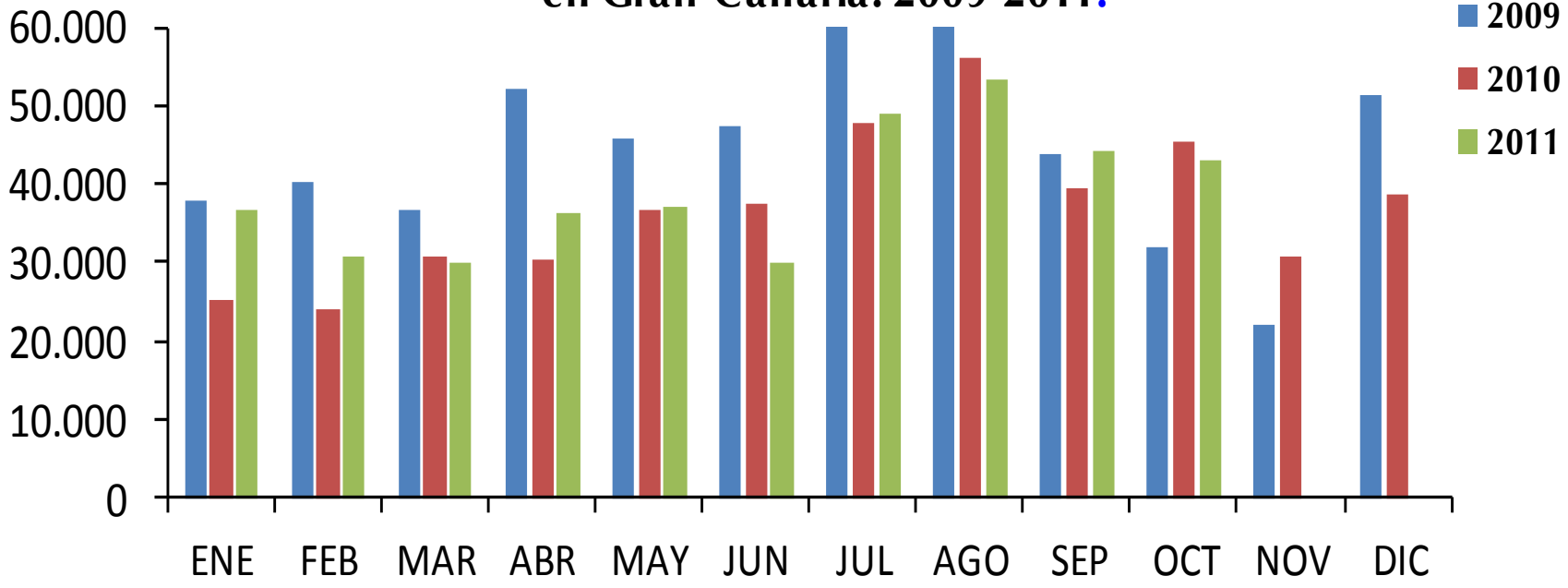
Gran Canaria recupera su papel en el mercado canario

El Patronato mantiene un vínculo intenso con los TT.OO. con resultados muy positivos

Gran Canaria cuenta con un Promotor en la Península

GranCanaria

# Evolución de la estacionalidad del Turismo Nacional en Gran Canaria. 2009-2011.




| AÑO | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2009** | 37.778 | 40.291 | 36.620 | 52.202 | 45.991 | 47.547 | 61.376 | 66.054 | 43.995 | 31.898 | 22.146 | 51.458 | 537.356 |
| **2010** | 25.286 | 24.131 | 30.645 | 30.382 | 36.815 | 37.670 | 47.864 | 55.968 | 39.631 | 45.224 | 30.802 | 38.861 | 443.279 |
| **2011** | 36.775 | 30.652 | 29.980 | 36.464 | 37.225 | 29.869 | 49.084 | 53.388 | 44.058 | 43.228 | | | 390.723 |

GranCanaria

# *Sector turístico nacional*

- **Cifras generales y crecimientos actuales**

**Octubre 2011: -4,48% (43.228 turistas)**

**Acumulado año 2011: +4,6% (Total: 390.723 turistas)**

**Estacionalidad: mercado de verano, aunque cada vez menos:**
*** Invierno pasado: aumento del 10% (+10%)**
*** Verano pasado: disminución de un 2% (-2%)**

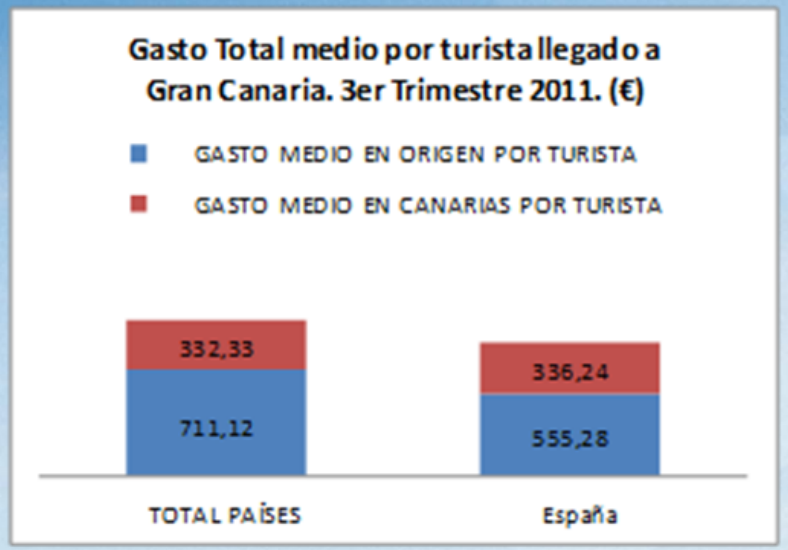
GranCanaria

# Cuadro resumen – mercado nacional

| TURISTAS NACIONALES GRAN CANARIA | Octubre de 2011 | Variación interanual (%) | Enero-Octubre 2011 | Variación porcentual |
|---|---|---|---|---|
| TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA | 43.228 | -4,48% | 390.723 | 4,60% |
| Galicia, Asturias y Cantabria | 7.137 | -57,72% | 50.524 | -25,46% |
| País Vasco, Navarra, La Rioja y Aragón | 2.826 | 170,95% | 57.249 | 37,27% |
| Madrid | 11.737 | 22,62% | 118.932 | 57,03% |
| Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extrema | 3.468 | 52,24% | 34.049 | 20,91% |
| Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares | 7.867 | 26,24% | 61.319 | -37,39% |
| Andalucía, Murcia, Ceuta y Melilla | 10.192 | 10,22% | 68.649 | 10,31% |

| Turistas nacionales Canarias | Acumulado 2011 | Var sobre 2010 |
|---|---|---|
| Canarias | 1.470.584 | -9,84% |
| Lanzarote | 314.472 | -15,75% |
| Fuerteventura | 119.907 | -22,40% |
| Gran Canaria | 390.723 | 4,58% |
| Tenerife | 626.094 | -11,33% |
| La Palma | 14.744 | -21,80% |

GranCanaria




| Gasto diario por turista. Gran Canaria. 3er. Trimestre 2011. (€) | | |
|---|---|---|
| | TOTAL PAÍSES | España |
| GASTO MEDIO TOTAL | 118,71 | 121,56 |
| GASTO MEDIO EN ORIGEN | 81,4 | 76,18 |
| GASTO MEDIO EN GRAN CANARIA | 37,3 | 45,38 |

Gasto Total Acumulado. Gran Canaria. (€)

| Gasto Total | Acumulado hasta el 3er trimestre 2011 | 2010 | Variación absoluta | Variación Porcentual |
|---|---|---|---|---|
| TOTAL PAÍSES | 2.482.515.475,19 | 2.292.478.473,41 | 190.037.001,78 | 8,29% |
| España | 239.138.201,21 | 310.280.122,38 | -71.141.921,17 | -22,93% |

GranCanaria

El mercado nacional supone el 14% de los turistas llegados a Gran Canaria en el transcurso del año 2011

Este mercado representa además el 26% del número de turistas totales que llegan al archipiélago (lidera Tenerife con el 42%)

Índice repetición de este mercado: 10 puntos por encima de la media total de turistas que nos visitan:

* 82% visitaron Gran Canaria al menos una vez

* 45% han estado al menos 3 veces

Disminución de las plazas aéreas para inv. 2011-12.

GranCanaria

## *Competidores nacionales*

- **Islas Baleares**
- **Costa Dorada**
- **Costa Sol**
- **Costa Blanca**
- **Tenerife**
- Lanzarote
- Fuerteventu

## *Competidores internacionales*

- **Caribe**
- Egipto
- **Turquía**
- **Túnez**

GranCanaria

**Elección de Alojamientos:**

*66% establecimientos hoteleros

*14% corresponde a alojamientos extrahoteleros (porcentaje muy bajo respecto a otros mercados)

**Estancia media: 7 días (es más baja respecto a otros mercados que se sitúa en torno a los 9,5 días)**

**Modalidad de compra: paquetes (vuelo + alojamiento + pensión alimenticia)**

* 26% vuelo + hotel + MP

*18% vuelo + hotel + TI

*21% sólo vuelo

* El papel de los TT.OO. y las AA.VV. es menor que en otros mercados

GranCanaria

# Líneas aéreas

| RUTAS ENTRE GRAN CANARIA-ESPAÑA. INVIERNO 2011/2012. VUELOS SEMANALES. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **AEROPUERTOS** | **INV 2010-2011** | **INV 2011-2012** | **VARIACIÓN** | **AEROLINEAS 2011-2012** | **CAMBIOS 10/11 VS 11/12** |
| **Madrid** | 94 | 84 | -10 | Iberia (34), Air Europa (21), Spanair (25), Ryanair (4) | Iberia(-4), Air Europa(-1), Spanair(-2), Ryanair (-3) |
| **Barcelona** | 29 | 27 | -2 | Vueling (7), Air Europa (6), Spanair (10), Ryanair (4) | Spanair (-1), Air Europa (-1) |
| **Sevilla** | 13 | 12 | -1 | Vueling (6), Air Europa (4), Ryanair (2) | Vueling (-1) |
| **Valencia** | 4 | 3 (+8 Est. En Navidad) | -1; +8 Est. | Air Nostrum (1), Ryanair (2) | Ryanair (-1) |
| **Bilbao** | 6 | 6 | = | Air Europa (4), Spanair (2) | - |
| **Málaga** | 8 | 8 | = | Vueling (6), Air Europa (2) | - |
| **Santiago** | 2 | 4 | 2 | Air Europa (2), Ryanair (2) | Ryanair (+2) |
| **Santander** | 2 | 2 | = | Ryanair | - |
| **Alicante** | 1 | 7 (Estacionales Navidad) | -1 Fij; +7 Est. | Air Nostrum | Air Nostrum (-1 Fij +7 Est) |
| **Zaragoza** | 2 | 1 | -1 | Ryanair | Ryanair (-1) |
| **Vigo** | 0 | 1 | 1 | Spanair | Spanair (+1) |
| **TOTAL** | **161** | **157** | **-12 Fij. ; +8 Est.** | | |
| **FUENTE: GUIA HORARIOS AEROPUERTO DE GRAN CANARIA.** | | | | | |

GranCanaria

# ¡¡¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!!!

GranCanaria