

**Mercados emisores**

**Países nórdicos**

**Juan Fernando Suárez Díaz**



## Datos e información, ¿dónde encontrar?

- Departamento de análisis de mercado
  - Eduardo Reyes: Analista de Mercados
- Unidad de mercados. Mercado nórdico
  - Mercedes Trujillo: Jefa de unidad
  - Promotor: Juan Fernando Suárez.
- [www.grancanaria.com](http://www.grancanaria.com)
  - “portal del turista”
  - “área profesional”

## Ejemplo

### PERFIL DEL CLIENTE DE LOS PAÍSES NÓRDICOS.

#### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN EL DESTINO GRAN CANARIA 2006-2011.

Indice

CARACTERÍSTICAS	2006	2007	2008	2009	2010	2011			
						1º T	2º T	3ºT	4ºT
Estancia media (días)	11,03	12,31	10,28	10,66	10,99	10,96	13,88	9,76	

#### Gasto medio por turista y día (euros)

<b>Total</b>	106,23	111,68	115,73	120,46	126,6	129,06	118,93	117,66
En origen	60,56	66,63	72,75	77,46	85,69	86,14	83,57	74,74
En Gran Canaria	45,67	45,04	42,98	43	40,9	42,92	35,36	42,93
En alojamiento	1,41	2,44	1,66	2,64	2,47	2,65	1,68	3,26
En transporte público	3,57	3,06	2,3	2,39	2,34	2,43	1,91	1,7
En alquiler de vehículos	1,25	0,95	0,97	0,91	1,01	1,03	0,63	0,74
En compras alimenticias en supermercados	9,3	8,74	8,92	7,52	8,51	10,29	8,73	7,11
En restaurantes	17,77	18,26	17,9	18,2	15,38	13,96	10,96	13,64
En souvenirs	4,88	4,91	4,51	4,82	5,58	5,85	5,62	5,72
En ocio	4,74	4,11	4,27	3,94	3,48	3,99	3,02	2,33
En otros conceptos	2,74	2,58	2,45	2,59	2,14	2,71	2,82	8,42

#### Gasto medio total por turista (euros)

<b>Total</b>	992,18	1.165,68	1.061,79	1.122,94	1.183,90	1.199,99	1.183,72	1.063,70
En origen	538,89	633,1	647,93	696,39	765,43	767,89	780,66	658,46
En Gran Canaria	453,29	532,58	413,86	426,55	418,47	432,1	403,05	405,24
En alojamiento	29,44	85,77	18,44	31,85	36,5	36,51	15,5	30,37
En transporte público	35,24	32,72	22,08	24,56	21,72	23,35	17,89	14,62
En alquiler de vehículos	12,48	11,38	10,05	8,82	9,94	10,05	8,78	6,13
En compras alimenticias en supermercados	99,11	99,31	92,24	78,74	100,47	105,92	106,96	65,92
En restaurantes	162,89	181,48	167,9	174,73	143,15	130,75	111,48	119,61
En souvenirs	43,95	46,02	39,89	46,53	49,91	52,14	49,14	47,2
En ocio	41,39	42,15	38,28	36,5	33,47	40,45	28,15	20,88
En otros conceptos	28,79	33,74	24,99	24,82	23,32	32,93	65,15	100,5

## **Demandas de información. Ejemplos**

- Precios de vuelos.
- Precios de paquetes turísticos (SV, NO, DK).
- Información corporativa de TTOO y L.L.A.A.
- Noticias.
- Informes de coyuntura.
- Informes de situación de mercado.
- Información genérica de mercados emisores.

## Líneas promocionales

- Líneas fijas:

Turoperadores.

Líneas Aéreas.

Ferias Turísticas.

Viajes de Familiarización.

- Líneas variables

Oportunidades.

Ferias y eventos no turísticos.

## Filosofía del equipo

- Posicionamiento en canales de comercialización y redes sociales internas de los grandes grupos.
- Gasto en el destino.
- Sinergias entre propuestas.
- Actitud pro activa.

## Objetivo específico 2012

- Captación de grupos fuera de temporada invernal:

Bodas.

Eventos en origen, proponernos como marca filial.

Eventos en destino.

Trabajo en entorno vacacional.

**¿Qué nos gustaría por parte de ustedes?**

- **Abrir canales de comunicación directos.**
- **Apoyar iniciativas dirigidas al mercado nórdico.**

## Datos de contacto mercado nórdico

**Responsable:** Mercedes Trujillo.

**Correo electrónico:** [mtrujillo@grancanaria.com](mailto:mtrujillo@grancanaria.com)

**Teléfono:** 928 21 92 31. Ext. 11923