

---

## PERFIL DEL TURISTA EN GRAN CANARIA, POR TRIMESTRES.

---

2010-2017

### **Tablas**

Primer Trimestre

Segundo Trimestre

Tercer Trimestre

Cuarto Trimestre

Satisfacción del viaje

Forma de conocer

Motivo de elección

Aspectos y servicios

**PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA**
**Índice**

CARACTERÍSTICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Estancia media (días)</b>	10,05	10,28	10,12	10,48	10,5	10,95	10,8	10,06
<b>Gasto medio por persona y día (euros)</b>								
Total	125,72	132,59	132,47	132,69	133,99	139,63	145,86	156,8
En origen	84,18	91,27	91,75	87,94	92,93	100,01	105,74	112,44
En Gran Canaria	41,53	41,32	40,71	44,76	41,06	39,62	40,12	44,36
<b>Alojamiento</b>								
Hoteleros	52,55%	58,84%	55,24%	50,65%	48,16%	50,58%	55,58%	52,08%
Extrahoteleros	39,57%	33,09%	34,24%	37,77%	34,98%	36,47%	33,10%	34,36%
Otros alojamientos	7,88%	8,06%	10,52%	11,58%	16,86%	12,95%	11,32%	13,57%
<b>Ocupación</b>								
Empresarios	22,74%	21,45%	18,82%	21,38%	21,81%	20,62%	19,63%	22,41%
Funcionarios o cargos altos/medios	40,81%	34,97%	35,65%	31,91%	37,26%	34,70%	31,75%	34,73%
Funcionarios o empleados auxiliares	10,25%	15,13%	17,43%	19,61%	13,54%	13,87%	13,90%	12,50%
Estudiantes, amas de casas o parados	7,34%	7,79%	6,69%	9,40%	7,39%	7,36%	7,06%	7,45%
Jubilados	18,87%	20,66%	21,40%	17,70%	20,00%	23,45%	27,66%	22,91%
<b>Acompañantes</b>								
Acompañados por la pareja.	62,12%	65,21%	64,48%	62,03%	62,35%	65,81%	67,92%	62,93%
Acompañados por hijos.	16,39%	14,10%	13,66%	15,10%	16,62%	13,59%	14,86%	18,36%
Acompañados por otros familiares.	9,50%	8,70%	8,93%	9,81%	9,70%	9,71%	6,85%	8,97%
Acompañados por amigos.	11,08%	10,42%	11,92%	11,07%	10,55%	9,85%	9,82%	9,06%
Acompañados por otros.	0,90%	1,57%	1,01%	1,98%	0,78%	1,04%	0,56%	0,68%
<b>Acompañados por menores</b>								
Acompañados de menores 0-2 años	1,37%	1,08%	1,04%	1,35%	1,11%	0,85%	0,87%	0,86%
Acompañados de menores 2-12 años	9,76%	8,59%	8,41%	10,90%	10,64%	8,42%	8,44%	13,05%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-12 años	0,69%	0,99%	0,70%	0,24%	0,61%	0,58%	0,77%	0,49%
No están acompañados por menores	88,18%	89,34%	89,85%	87,51%	87,64%	90,15%	89,92%	85,60%

**Indice**

CARACTERISTICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Compra del vuelo</b>								
A un tour operador	64,40%	59,62%	64,41%	49,22%	52,41%	48,72%	48,88%	49,06%
A la compañía aérea	17,31%	15,93%	13,14%	23,26%	20,45%	21,70%	22,46%	24,15%
AAVV	9,16%	13,83%	12,23%	16,19%	14,88%	17,14%	15,93%	14,57%
Portal de Internet	7,17%	9,00%	7,66%	8,58%	8,51%	9,33%	10,55%	10,13%
No lo sabe	1,95%	1,63%	2,56%	2,74%	3,75%	3,11%	2,17%	2,08%
<b>Compra de alojamiento</b>								
A un tour operador	53,52%	53,63%	58,48%	46,52%	49,32%	47,34%	46,72%	46,04%
Al alojamiento	12,23%	9,71%	8,11%	11,58%	11,05%	12,43%	13,42%	12,51%
AAVV	14,11%	15,79%	13,91%	15,36%	15,93%	16,40%	16,65%	15,24%
Portal de Internet	9,86%	10,71%	8,95%	11,74%	10,21%	13,11%	13,56%	15,22%
No lo sabe	2,82%	2,58%	3,24%	3,69%	4,52%	3,47%	2,63%	3,48%
No le hacía falta	7,46%	7,58%	7,31%	11,12%	8,97%	7,25%	7,03%	7,51%
<b>Conceptos incluidos en origen</b>								
Vuelo	12,90%	11,84%	9,87%	16,34%	11,97%	10,73%	9,70%	10,17%
Vuelo y alojamiento	34,49%	28,72%	31,13%	33,76%	29,63%	28,53%	26,74%	28,41%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,38%	10,87%	10,16%	7,71%	9,20%	9,83%	9,84%	10,25%
Vuelo, alojamiento y media pensión	21,17%	21,01%	18,20%	17,84%	14,99%	15,75%	20,40%	17,27%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,01%	3,46%	3,20%	2,09%	4,65%	5,08%	4,45%	5,09%
Vuelo y alojamiento todo incluido	16,00%	21,13%	22,54%	16,36%	21,68%	23,95%	24,72%	24,32%
Alojamiento y otros conceptos	0,87%	0,38%	0,22%	0,36%	0,30%	0,22%	0,22%	0,43%
No procede	3,18%	2,60%	4,69%	5,54%	7,59%	5,91%	3,93%	4,06%
<b>Motivos de la estancia</b>								
Vacaciones	93,85%	92,28%	92,09%	91,48%	91,84%	91,97%	92,88%	93,08%
Motivos profesionales / familiares	5,18%	6,14%	6,23%	6,82%	6,50%	6,69%	5,58%	6,23%
Otros	0,97%	1,57%	1,68%	1,70%	1,66%	1,34%	1,54%	0,69%

**PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA**
**Índice**
**CARACTERÍSTICA**
**2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017**
**Estancia media (días)** 9,16 9,39 9,39 9,36 9,68 9,41 9,12 9,12

**Gasto medio por persona y día (euros)**

Total	129,51	123,63	122,12	125,85	125,09	137,35	135,75	134,11
En origen	84,18	84,77	81,49	81,45	83,45	94,67	93,89	93,59
En Gran Canaria	45,32	38,86	40,63	44,40	41,64	42,68	41,86	40,52

**Alojamiento**

Hoteleros	58,67%	62,88%	61,74%	56,72%	58,35%	60,45%	65,43%	57,86%
Extrahoteleros	30,83%	27,08%	27,66%	32,63%	29,90%	27,98%	26,62%	32,74%
Otros alojamientos	10,50%	10,04%	10,59%	10,65%	11,75%	11,57%	7,96%	9,40%

**Ocupación**

Empresarios	22,22%	22,24%	19,55%	20,27%	22,20%	20,59%	21,14%	21,05%
Funcionarios o cargos altos/medios	39,05%	40,85%	40,56%	36,02%	40,56%	37,47%	34,52%	33,70%
Funcionarios o empleados auxiliares	14,75%	17,10%	20,55%	21,40%	14,41%	16,51%	15,40%	15,46%
Estudiantes, amas de casas o parados	9,16%	9,15%	7,50%	10,84%	8,12%	8,82%	5,65%	7,23%
Jubilados	14,82%	10,65%	11,85%	11,46%	14,71%	16,61%	23,29%	22,57%

**Acompañantes**

Acompañados por la pareja.	61,04%	59,18%	63,27%	60,12%	60,62%	64,93%	65,67%	65,37%
Acompañados por hijos.	19,08%	19,66%	16,92%	17,61%	17,63%	16,19%	14,21%	14,51%
Acompañados por otros familiares.	7,46%	10,12%	8,66%	10,11%	9,68%	8,56%	9,14%	8,80%
Acompañados por amigos.	11,40%	9,84%	9,63%	10,46%	10,44%	9,01%	9,74%	10,43%
Acompañados por otros.	1,01%	1,20%	1,52%	1,71%	1,63%	1,31%	1,24%	0,90%

**Acompañados por menores**

Acompañados de menores 0-2 años	1,68%	1,19%	1,78%	1,29%	0,93%	0,49%	0,85%	1,58%
Acompañados de menores 2-12 años	12,18%	12,64%	11,42%	11,14%	10,14%	9,76%	8,45%	9,69%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-12 años	1,38%	0,99%	0,67%	1,22%	0,88%	0,82%	0,53%	0,85%
No están acompañados por menores	84,76%	85,19%	86,13%	86,35%	88,04%	88,92%	90,17%	87,88%

**Índice**

CARACTERÍSTICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Compra del vuelo</b>								
A un tour operador	54,54%	53,46%	50,91%	41,04%	44,47%	42,59%	44,00%	44,29%
A la compañía aérea	19,31%	15,37%	17,64%	23,70%	21,43%	23,85%	19,73%	23,07%
AAVV	14,41%	18,89%	18,01%	20,29%	19,87%	19,00%	21,51%	18,93%
Portal de Internet	9,30%	10,12%	11,39%	12,02%	10,56%	12,37%	12,27%	11,39%
No lo sabe	2,45%	2,16%	2,04%	2,96%	3,67%	2,18%	2,49%	2,32%
<b>Compra de alojamiento</b>								
A un tour operador	47,56%	43,56%	45,01%	36,29%	42,00%	39,45%	41,66%	42,22%
Al alojamiento	12,81%	10,56%	10,59%	14,27%	12,81%	13,72%	11,95%	13,09%
AAVV	17,05%	22,28%	19,52%	21,39%	19,51%	19,07%	22,49%	19,59%
Portal de Internet	10,06%	11,06%	13,31%	13,98%	11,38%	16,16%	14,28%	15,24%
No lo sabe	3,43%	3,28%	2,77%	4,66%	4,71%	3,26%	4,17%	3,12%
No le hacía falta	9,09%	9,25%	8,80%	9,42%	9,58%	8,35%	5,44%	6,75%
<b>Conceptos incluidos en origen</b>								
Vuelo	12,99%	13,00%	14,26%	14,13%	11,22%	12,10%	7,36%	8,93%
Vuelo y alojamiento	26,18%	21,02%	21,20%	26,24%	24,45%	22,10%	20,83%	27,01%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,55%	7,33%	6,01%	8,32%	6,65%	7,90%	6,29%	6,68%
Vuelo, alojamiento y media pensión	25,16%	22,35%	25,15%	19,06%	21,08%	20,00%	20,87%	19,24%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	3,06%	4,68%	3,81%	2,62%	4,22%	4,53%	5,72%	3,75%
Vuelo y alojamiento todo incluido	21,32%	26,10%	24,93%	20,17%	23,15%	27,74%	31,95%	28,70%
Alojamiento y otros conceptos	0,84%	0,61%	0,54%	1,17%	0,36%	0,20%	0,64%	0,83%
No procede	3,92%	4,92%	4,10%	8,30%	8,88%	5,43%	6,33%	4,86%
<b>Motivos de la estancia</b>								
Vacaciones	91,20%	88,64%	92,34%	86,53%	87,78%	90,37%	88,84%	92,01%
Motivos profesionales / familiares	7,58%	10,06%	6,61%	12,65%	10,77%	7,88%	10,00%	6,95%
Otros	1,23%	1,30%	1,05%	0,83%	1,45%	1,75%	1,16%	1,04%

**PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA**
**Índice**

CARACTERÍSTICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Estancia media (días)</b>	10,07	9,42	10,04	9,62	10,07	9,76	9,63	9,27
<b>Gasto medio por persona y día (euros)</b>								
Total	114,30	118,38	123,45	122,66	122,82	138,84	133,53	136,45
En origen	76,90	81,31	84,87	82,25	83,32	96,41	93,71	95,5
En Gran Canaria	37,40	37,07	38,59	40,41	39,49	42,43	39,82	40,95
<b>Alojamiento</b>								
Hoteleros	61,39%	63,26%	62,98%	59,92%	61,99%	62,79%	60,15%	58,08%
Extrahoteleros	27,76%	26,76%	27,52%	28,35%	27,00%	26,78%	30,32%	33,63%
Otros alojamientos	10,85%	9,99%	9,50%	11,74%	11,00%	10,43%	9,53%	8,29%
<b>Ocupación</b>								
Empresarios	22,04%	18,82%	21,15%	23,43%	22,08%	20,88%	19,67%	18,41%
Funcionarios o cargos altos/medios	41,46%	41,39%	37,65%	38,23%	39,93%	40,67%	38,88%	32,36%
Funcionarios o empleados auxiliares	20,55%	21,24%	21,96%	17,69%	20,35%	19,75%	19,18%	17,33%
Estudiantes, amas de casas o parados	12,67%	15,55%	16,30%	17,91%	13,56%	13,90%	11,46%	11,33%
Jubilados	3,28%	3,00%	2,94%	2,73%	4,09%	4,79%	10,82%	8,13%
<b>Acompañantes</b>								
Acompañados por la pareja.	56,08%	57,08%	55,78%	56,06%	56,13%	57,30%	56,18%	54,32%
Acompañados por hijos.	25,15%	21,18%	24,00%	23,84%	24,39%	23,97%	26,83%	25,57%
Acompañados por otros familiares.	7,98%	9,10%	8,99%	9,16%	8,54%	9,40%	9,27%	11,15%
Acompañados por amigos.	9,95%	11,83%	10,61%	10,33%	10,08%	8,79%	7,37%	8,66%
Acompañados por otros.	0,84%	0,80%	0,62%	0,61%	0,85%	0,53%	0,36%	0,30%
<b>Acompañados por menores</b>								
Acompañados de menores 0-2 años	0,59%	1,13%	1,12%	1,19%	0,87%	1,02%	0,94%	0,55%
Acompañados de menores 2-12 años	19,53%	15,42%	16,92%	14,96%	16,36%	16,45%	17,93%	19,79%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-12 años	1,00%	1,05%	1,04%	0,78%	1,09%	1,06%	1,07%	0,58%
No están acompañados por menores	78,88%	82,41%	80,93%	83,07%	81,68%	81,47%	80,05%	79,08%

**Indice**

CARACTERISTICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Compra del vuelo</b>								
A un tour operador	50,71%	51,94%	41,09%	39,16%	41,86%	39,51%	38,64%	41,15%
A la compañía aérea	16,90%	15,53%	18,07%	24,98%	20,99%	23,29%	21,31%	22,93%
AAVV	19,82%	20,45%	28,50%	21,11%	23,38%	22,43%	25,36%	21,90%
Portal de Internet	10,50%	10,95%	10,09%	11,56%	10,14%	12,42%	12,43%	11,85%
No lo sabe	2,06%	1,14%	2,25%	3,19%	3,62%	2,35%	2,26%	2,16%
<b>Compra de alojamiento</b>								
A un tour operador	41,57%	44,48%	38,35%	36,30%	40,13%	37,74%	37,24%	38,78%
Al alojamiento	10,80%	9,14%	10,16%	12,92%	11,14%	11,42%	10,46%	12,75%
AAVV	23,61%	23,62%	28,98%	22,64%	23,83%	23,27%	25,94%	22,34%
Portal de Internet	11,10%	11,29%	11,73%	14,42%	11,87%	15,18%	15,69%	15,77%
No lo sabe	2,72%	1,78%	2,74%	3,64%	3,81%	2,49%	1,99%	2,04%
No le hacía falta	10,20%	9,69%	8,03%	10,07%	9,21%	9,91%	8,67%	8,31%
<b>Conceptos incluidos en origen</b>								
Vuelo	13,32%	11,68%	10,32%	12,29%	10,62%	11,49%	9,63%	9,99%
Vuelo y alojamiento	23,69%	21,61%	22,72%	21,51%	21,97%	20,56%	22,19%	25,02%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,79%	4,78%	4,27%	5,68%	4,82%	5,96%	5,95%	6,95%
Vuelo, alojamiento y media pensión	26,60%	26,71%	25,94%	23,08%	19,14%	22,21%	19,75%	18,41%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,36%	3,96%	2,70%	2,28%	3,35%	3,39%	4,11%	3,47%
Vuelo y alojamiento todo incluido	26,58%	29,28%	29,58%	26,79%	31,13%	31,94%	33,86%	31,92%
Alojamiento y otros conceptos	0,73%	0,19%	0,32%	0,22%	0,26%	0,26%	0,38%	0,90%
No procede	1,93%	1,79%	4,16%	8,14%	8,72%	4,17%	4,12%	3,34%
<b>Motivos de la estancia</b>								
Vacaciones	94,48%	95,30%	95,21%	90,19%	90,53%	92,23%	93,85%	94,99%
Motivos profesionales / familiares	4,97%	4,38%	4,53%	8,73%	8,91%	7,19%	5,84%	4,66%
Otros	0,54%	0,32%	0,26%	1,08%	0,56%	0,59%	0,31%	0,35%

**PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA**
**Índice**

CARACTERÍSTICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Estancia media (días)</b>	8,80	9,18	8,93	9,15	9,72	9,67	8,93	9,13
<b>Gasto medio por persona y día (euros)</b>								
Total	129,86	130,01	141,05	135,94	137,46	148,68	150,87	150,52
En origen	87,75	87,44	97,00	93,22	96,6	105,39	108,26	107,53
En Gran Canaria	42,11	42,57	44,05	42,72	40,86	43,29	42,61	42,99
<b>Alojamiento</b>								
Hoteleros	58,20%	56,72%	54,95%	53,17%	54,15%	53,35%	53,43%	51,52%
Extrahoteleros	33,11%	33,83%	34,86%	30,19%	30,36%	31,50%	36,29%	38,34%
Otros alojamientos	8,69%	9,45%	10,19%	16,64%	15,49%	15,16%	10,27%	10,14%
<b>Ocupación</b>								
Empresarios	20,97%	20,03%	20,62%	20,21%	19,39%	19,79%	21,20%	20,45%
Funcionarios o cargos altos/medios	40,34%	42,13%	39,58%	41,51%	41,68%	37,70%	36,15%	35,36%
Funcionarios o empleados auxiliares	17,14%	18,34%	20,16%	19,79%	14,42%	16,43%	15,08%	15,48%
Estudiantes, amas de casas o parados	8,50%	7,47%	7,23%	7,86%	6,94%	6,18%	6,56%	6,14%
Jubilados	13,04%	12,04%	12,41%	10,63%	17,57%	19,90%	21,01%	22,56%
<b>Acompañantes</b>								
Acompañados por la pareja.	62,48%	60,68%	60,19%	57,05%	62,97%	65,18%	57,52%	58,48%
Acompañados por hijos.	14,96%	18,50%	16,69%	21,57%	18,73%	15,92%	20,60%	20,23%
Acompañados por otros familiares.	10,99%	8,99%	11,03%	9,94%	9,37%	9,79%	11,42%	12,05%
Acompañados por amigos.	10,41%	11,33%	10,80%	10,53%	8,07%	8,25%	9,25%	8,09%
Acompañados por otros.	1,16%	0,50%	1,29%	0,91%	0,86%	0,85%	1,20%	1,15%
<b>Acompañados por menores</b>								
Acompañados de menores 0-2 años	1,60%	0,71%	1,25%	0,52%	0,72%	1,03%	0,72%	0,86%
Acompañados de menores 2-12 años	9,46%	12,39%	10,28%	15,64%	12,07%	10,13%	13,78%	13,14%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-12 años	0,72%	0,76%	1,18%	0,96%	0,50%	0,46%	0,70%	0,74%
No están acompañados por menores	88,22%	86,14%	87,29%	82,88%	86,71%	88,38%	84,81%	85,26%



**Índice**

CARACTERÍSTICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Compra del vuelo</b>								
A un tour operador	58,61%	60,49%	49,51%	48,28%	49,14%	50,58%	49,05%	46,82%
A la compañía aérea	14,27%	13,48%	20,92%	17,59%	20,23%	20,14%	22,34%	23,47%
AAVV	15,05%	13,47%	18,42%	21,44%	18,41%	17,32%	16,47%	16,79%
Portal de Internet	9,74%	9,98%	7,89%	10,31%	8,60%	9,12%	9,73%	10,99%
No lo sabe	2,32%	2,58%	3,26%	2,38%	3,62%	2,84%	2,40%	1,94%
<b>Compra de alojamiento</b>								
A un tour operador	52,66%	53,63%	46,36%	45,77%	47,97%	48,83%	45,58%	45,10%
Al alojamiento	8,77%	7,71%	11,21%	10,03%	11,14%	10,78%	12,60%	11,95%
AAVV	16,77%	16,66%	18,98%	20,50%	18,28%	16,75%	17,79%	16,96%
Portal de Internet	9,65%	10,13%	12,11%	11,66%	9,65%	12,89%	14,10%	16,08%
No lo sabe	3,93%	3,25%	3,77%	3,43%	4,23%	3,06%	3,25%	2,83%
No le hacía falta	8,23%	8,62%	7,57%	8,60%	8,72%	7,69%	6,69%	7,08%
<b>Conceptos incluidos en origen</b>								
Vuelo	11,08%	10,67%	10,18%	9,58%	11,53%	9,86%	8,38%	9,49%
Vuelo y alojamiento	29,13%	30,03%	30,50%	27,96%	25,78%	26,17%	29,38%	29,30%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,42%	9,04%	9,01%	8,54%	10,45%	9,28%	8,32%	8,36%
Vuelo, alojamiento y media pensión	21,99%	19,24%	18,03%	16,37%	14,66%	17,12%	19,09%	16,80%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,89%	2,62%	3,46%	5,08%	4,64%	4,76%	4,23%	3,89%
Vuelo y alojamiento todo incluido	20,29%	23,67%	21,76%	22,30%	26,04%	27,43%	26,71%	27,29%
Alojamiento y otros conceptos	0,62%	0,17%	0,48%	0,16%	0,52%	0,36%	0,42%	0,55%
No procede	4,57%	4,56%	6,59%	10,02%	6,39%	5,00%	3,47%	4,33%
<b>Motivos de la estancia</b>								
Vacaciones	89,94%	91,77%	91,02%	89,11%	89,56%	90,83%	92,04%	92,41%
Motivos profesionales / familiares	8,84%	7,17%	7,87%	9,37%	8,97%	7,84%	6,77%	6,71%
Otros	1,22%	1,06%	1,11%	1,52%	1,47%	1,33%	1,19%	0,87%

**SATISFACCION DEL CLIENTE**  
**2010-2017 AÑOS Y TRIMESTRES.**
**Indice**

<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
MUY BUENA / BUENA	1,05%	91,72%	89,89%	91,39%	93,80%	89,55%	93,38%	93,72%
NORMAL	9,17%	7,67%	9,25%	8,02%	5,88%	9,61%	6,33%	5,55%
MALA / MUY MALA	89,79%	0,62%	0,86%	0,58%	0,32%	0,85%	0,29%	0,73%

<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
MUY BUENA / BUENA	91,09%	92,08%	91,50%	91,92%	93,45%	93,57%	94,09%	93,45%
NORMAL	8,15%	7,39%	7,38%	7,44%	6,17%	5,59%	5,19%	5,58%
MALA / MUY MALA	0,76%	0,54%	1,12%	0,64%	0,38%	0,84%	0,72%	0,98%

<b>TERCER TRIMESTRE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
MUY BUENA / BUENA	90,29%	92,36%	90,69%	90,80%	92,87%	91,91%	93,09%	93,37%
NORMAL	8,73%	6,54%	7,99%	7,54%	6,37%	7,10%	6,35%	6,20%
MALA / MUY MALA	0,98%	1,10%	1,31%	1,66%	0,77%	0,98%	0,56%	0,43%

<b>CUARTO TRIMESTRE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
MUY BUENA / BUENA	90,67%	93,02%	93,02%	93,59%	93,10%	92,52%	91,43%	94,05%
NORMAL	8,39%	6,45%	6,42%	5,96%	6,51%	6,99%	7,73%	5,20%
MALA / MUY MALA	0,94%	0,54%	0,56%	0,44%	0,40%	0,49%	0,83%	0,75%

<b>AÑOS</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
MUY BUENA / BUENA	61,34%	92,30%	91,31%	92,03%	93,32%	91,82%	92,87%	93,33%
NORMAL	6,67%	7,03%	7,77%	7,18%	6,23%	7,42%	6,52%	6,00%
MALA / MUY MALA	29,99%	0,68%	0,92%	0,78%	0,45%	0,77%	0,61%	0,67%

**Forma de conocer Gran Canaria**
**2010-2017. AÑOS Y TRIMESTRES.**
**Índice**

<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,15%	44,32%	46,31%	47,00%	46,47%	47,23%	46,50%	46,24%
Recomendación de amigos o familiares	17,68%	19,44%	18,47%	18,94%	19,69%	18,70%	19,12%	20,40%
Folleto o catálogo del tour operador	7,04%	5,25%	6,35%	4,60%	4,72%	4,72%	4,86%	3,93%
Recomendación de agencia de viajes	5,42%	5,50%	5,32%	4,03%	4,57%	4,84%	5,30%	4,98%
La información obtenida a través de Internet	16,00%	16,14%	15,19%	15,42%	15,09%	15,06%	15,36%	15,41%
Otros	10,70%	9,35%	8,35%	10,01%	9,46%	9,44%	8,86%	9,04%

<b>AÑOS</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,49%	40,46%	41,49%	41,29%	41,92%	42,93%	41,53%	42,04%
Recomendación de amigos o familiares	19,47%	20,63%	20,27%	20,87%	20,89%	19,90%	20,47%	21,51%
Folleto o catálogo del tour operador	7,83%	6,49%	6,70%	5,40%	5,50%	5,44%	5,42%	4,77%
Recomendación de agencia de viajes	6,42%	6,87%	6,61%	6,13%	6,12%	5,87%	6,78%	6,27%
La información obtenida a través de Internet	15,97%	16,17%	15,99%	16,21%	15,47%	16,39%	16,84%	16,81%
Otros	9,82%	9,37%	8,94%	10,10%	10,10%	9,47%	8,97%	8,60%

<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,85%	38,50%	41,42%	40,90%	42,23%	41,04%	40,05%	41,80%
Recomendación de amigos o familiares	20,50%	21,07%	20,90%	20,21%	20,02%	21,36%	20,42%	22,98%
Folleto o catálogo del tour operador	7,51%	6,74%	5,83%	4,84%	5,86%	4,81%	5,97%	4,97%
Recomendación de agencia de viajes	5,37%	7,42%	8,02%	6,62%	6,01%	6,27%	6,95%	5,78%
La información obtenida a través de Internet	15,50%	15,69%	14,33%	16,28%	15,24%	16,41%	16,21%	16,67%
Otros	10,28%	10,58%	9,51%	11,16%	10,63%	10,11%	10,40%	7,80%

<b>TERCER TRIMESTRE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Conocía Canarias por visitas anteriores	34,97%	33,31%	33,19%	34,93%	33,34%	35,27%	34,56%	34,79%
Recomendación de amigos o familiares	21,90%	23,60%	22,87%	23,66%	22,76%	21,90%	22,39%	23,75%
Folleto o catálogo del tour operador	10,05%	8,61%	8,82%	6,40%	6,66%	7,30%	6,11%	5,83%
Recomendación de agencia de viajes	8,57%	9,94%	9,12%	8,59%	8,63%	8,00%	8,95%	8,85%
La información obtenida a través de Internet	16,59%	16,22%	17,48%	16,79%	17,86%	19,01%	19,49%	18,57%
Otros	7,91%	8,32%	8,52%	9,62%	10,74%	8,51%	8,50%	8,22%

<b>CUARTO TRIMESTRE</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Conocía Canarias por visitas anteriores	41,24%	43,41%	42,84%	40,80%	43,70%	45,86%	43,59%	44,57%
Recomendación de amigos o familiares	19,07%	19,25%	19,73%	21,06%	21,28%	18,60%	20,21%	20,57%
Folleto o catálogo del tour operador	7,30%	5,95%	6,03%	5,74%	5,14%	5,13%	4,99%	4,20%
Recomendación de agencia de viajes	6,67%	5,51%	5,08%	6,02%	5,84%	4,99%	6,28%	5,35%
La información obtenida a través de Internet	15,79%	16,50%	16,82%	16,48%	14,12%	15,64%	16,51%	16,81%
Otros	9,92%	9,37%	9,50%	9,90%	9,92%	9,78%	8,42%	8,50%

Motivos de elección de Gran Canaria como destino 2010-2017. AÑOS Y TRIMESTRES. Índice

PRIMER TRIMESTRE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Clima o sol	32,98%	33,81%	34,21%	34,37%	34,43%	33,95%	33,95%	33,60%
Playas	14,31%	13,19%	12,84%	13,72%	12,77%	12,42%	13,64%	12,83%
Paisajes	7,17%	6,97%	5,86%	5,81%	7,08%	6,86%	6,41%	6,75%
Calidad del entorno ambiental	1,86%	1,53%	1,35%	1,43%	1,71%	1,73%	1,61%	1,78%
Tranquilidad, descanso, relax	15,39%	15,87%	16,41%	14,32%	14,91%	16,07%	15,22%	14,75%
Seguridad	2,41%	3,19%	2,70%	2,30%	2,49%	3,00%	4,94%	4,52%
Oferta cultural	0,73%	0,76%	0,88%	0,92%	0,91%	0,79%	0,79%	0,89%
Oferta de turismo rural	0,29%	0,14%	0,34%	0,28%	0,28%	0,31%	0,33%	0,39%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	1,33%	1,37%	1,40%	1,53%	2,05%	1,75%	2,14%	1,94%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,73%	0,53%	0,51%	0,35%	0,28%	0,43%	0,40%	0,10%
Parques de ocio	0,18%	0,12%	0,27%	0,09%	0,10%	0,17%	0,23%	0,27%
Actividades náuticas	0,48%	0,46%	0,49%	0,48%	0,75%	0,44%	0,42%	0,66%
Golf	0,78%	0,77%	0,77%	0,87%	0,61%	0,66%	0,48%	0,55%
Otra oferta deportiva	0,29%	0,50%	0,31%	0,37%	0,52%	0,35%	0,71%	0,60%
Ambiente nocturno, diversión	2,67%	2,40%	2,13%	3,51%	1,70%	1,83%	1,54%	1,66%
Compras	1,53%	1,46%	1,59%	1,51%	1,19%	1,66%	0,78%	0,92%
Conocer nuevos lugares	3,81%	3,45%	4,15%	3,73%	4,30%	3,92%	4,53%	4,33%
Facilidades de traslado	3,24%	3,23%	3,37%	3,33%	3,41%	3,51%	3,32%	3,31%
Precio	4,13%	3,98%	4,68%	4,82%	4,07%	4,43%	3,43%	3,83%
Un lugar adecuado para niños	2,22%	2,08%	2,01%	2,15%	2,38%	1,86%	1,66%	2,47%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,23%	0,52%	0,29%	0,17%	0,35%	0,24%	0,35%	0,41%
Otros	2,07%	2,88%	2,62%	3,39%	2,78%	2,43%	2,44%	2,65%
No lo ha elegido usted	1,18%	0,77%	1,04%	0,75%	0,83%	1,16%	0,70%	0,80%

SEGUNDO TRIMESTRE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Clima o sol	33,36%	32,30%	32,80%	32,25%	32,54%	32,89%	32,20%	32,15%
Playas	15,54%	14,62%	15,52%	15,29%	14,82%	14,78%	15,25%	12,77%
Paisajes	6,57%	6,44%	5,90%	5,90%	5,94%	6,48%	6,44%	8,46%
Calidad del entorno ambiental	1,54%	1,94%	1,28%	1,68%	1,61%	1,70%	2,03%	2,52%
Tranquilidad, descanso, relax	14,13%	14,43%	15,48%	14,67%	14,67%	15,34%	15,61%	15,61%
Seguridad	1,72%	2,21%	1,65%	1,85%	1,95%	2,55%	5,00%	3,48%
Oferta cultural	0,39%	0,58%	0,71%	1,33%	0,95%	0,64%	0,69%	0,95%
Oferta de turismo rural	0,22%	0,27%	0,29%	0,20%	0,27%	0,29%	0,37%	0,45%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,86%	0,80%	0,97%	0,88%	1,19%	1,11%	1,01%	1,78%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,53%	0,65%	0,42%	0,29%	0,30%	0,29%	0,29%	0,16%
Parques de ocio	0,23%	0,29%	0,27%	0,48%	0,23%	0,34%	0,16%	1,22%
Actividades náuticas	0,37%	0,37%	0,45%	0,33%	0,37%	0,42%	0,45%	0,75%
Golf	0,41%	0,41%	0,31%	0,39%	0,30%	0,44%	0,37%	0,28%
Otra oferta deportiva	0,21%	0,48%	0,33%	0,22%	0,32%	0,27%	0,40%	0,41%
Ambiente nocturno, diversión	3,33%	2,49%	2,67%	2,96%	2,39%	2,05%	2,21%	1,51%
Compras	1,10%	1,51%	1,50%	1,33%	1,41%	1,06%	1,07%	0,91%
Conocer nuevos lugares	4,31%	5,38%	5,32%	4,11%	5,04%	5,17%	5,00%	5,48%
Facilidades de traslado	2,41%	3,21%	2,97%	2,85%	2,80%	3,24%	2,66%	3,32%
Precio	5,37%	4,75%	5,13%	5,91%	5,50%	5,23%	4,58%	5,17%
Un lugar adecuado para niños	2,78%	2,53%	2,21%	2,68%	2,38%	2,07%	2,01%	2,37%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,21%	0,26%	0,24%	0,16%	0,12%	0,20%	0,24%	0,21%
Otros	2,87%	2,60%	2,58%	2,90%	2,83%	3,05%	2,34%	1,51%
No lo ha elegido usted	1,54%	1,29%	1,00%	2,06%	1,95%	1,03%	1,88%	0,65%

TERCER TRIMESTRE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Clima o sol	31,57%	31,83%	31,30%	31,13%	30,71%	31,01%	31,20%	31,26%
Playas	16,79%	16,87%	18,42%	17,52%	17,65%	16,78%	17,04%	16,91%
Paisajes	5,19%	5,22%	4,98%	4,83%	5,81%	5,64%	5,73%	6,32%
Calidad del entorno ambiental	1,57%	1,88%	1,80%	1,56%	1,39%	1,46%	1,50%	1,45%
Tranquilidad, descanso, relax	13,62%	13,33%	12,90%	14,02%	13,29%	13,68%	12,97%	13,55%
Seguridad	1,89%	1,35%	1,34%	1,60%	1,59%	2,94%	4,49%	3,26%
Oferta cultural	0,62%	0,74%	0,75%	0,65%	0,69%	0,86%	0,84%	1,00%
Oferta de turismo rural	0,20%	0,18%	0,20%	0,29%	0,42%	0,21%	0,39%	0,30%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,56%	0,49%	0,67%	1,06%	0,86%	0,89%	0,69%	0,84%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,38%	0,44%	0,32%	0,38%	0,27%	0,17%	0,19%	0,22%
Parques de ocio	0,45%	0,43%	0,27%	0,38%	0,64%	0,48%	0,52%	0,59%
Actividades náuticas	0,66%	0,70%	0,67%	0,92%	0,69%	0,65%	0,66%	0,62%
Golf	0,35%	0,32%	0,27%	0,34%	0,36%	0,30%	0,25%	0,28%
Otra oferta deportiva	0,24%	0,04%	0,12%	0,18%	0,47%	0,25%	0,14%	0,16%
Ambiente nocturno, diversión	3,83%	4,20%	3,91%	3,55%	2,80%	2,41%	2,17%	1,89%
Compras	1,46%	1,56%	1,80%	1,30%	1,56%	1,39%	1,21%	1,26%
Conocer nuevos lugares	6,83%	6,25%	7,07%	5,45%	6,01%	6,36%	6,49%	6,98%
Facilidades de traslado	1,75%	1,99%	1,69%	1,46%	1,24%	1,65%	2,22%	1,64%
Precio	5,74%	6,43%	5,65%	5,88%	5,57%	5,96%	5,07%	5,43%
Un lugar adecuado para niños	3,33%	2,66%	2,79%	2,88%	3,44%	2,90%	2,95%	2,92%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,16%	0,19%	0,11%	0,14%	0,20%	0,21%	0,28%	0,24%
Otros	2,57%	2,03%	2,35%	3,23%	2,90%	2,67%	2,05%	1,99%
No lo ha elegido usted	0,63%	0,59%	0,60%	1,42%	1,46%	1,11%	0,95%	0,89%

CUARTO TRIMESTRE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Clima o sol	33,48%	33,67%	33,48%	33,46%	33,56%	33,33%	33,30%	33,75%
Playas	16,00%	16,22%	15,58%	15,98%	14,52%	14,87%	15,16%	15,48%
Paisajes	5,35%	5,06%	5,43%	5,74%	5,88%	6,42%	5,97%	5,88%
Calidad del entorno ambiental	1,28%	1,53%	1,27%	1,21%	1,50%	1,67%	1,42%	1,49%
Tranquilidad, descanso, relax	15,65%	15,82%	15,61%	14,18%	15,37%	15,35%	14,82%	15,23%
Seguridad	1,94%	1,96%	2,06%	2,61%	2,43%	3,67%	4,38%	4,47%
Oferta cultural	0,72%	0,66%	0,70%	0,42%	0,77%	0,77%	0,79%	0,77%
Oferta de turismo rural	0,23%	0,30%	0,26%	0,33%	0,19%	0,19%	0,36%	0,28%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,74%	1,09%	1,11%	1,50%	1,04%	1,50%	1,21%	1,45%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,47%	0,51%	0,33%	0,19%	0,25%	0,34%	0,30%	0,30%
Parques de ocio	0,26%	0,17%	0,22%	0,25%	0,18%	0,22%	0,25%	0,22%
Actividades náuticas	0,60%	0,43%	0,62%	0,80%	0,43%	0,59%	0,72%	0,60%
Golf	0,56%	0,39%	0,45%	0,46%	0,31%	0,46%	0,37%	0,39%
Otra oferta deportiva	0,15%	0,37%	0,35%	0,50%	0,32%	0,34%	0,47%	0,41%
Ambiente nocturno, diversión	2,82%	2,71%	3,01%	2,88%	2,12%	2,02%	1,81%	1,63%
Compras	1,38%	1,86%	1,48%	0,89%	1,80%	1,14%	1,15%	0,93%
Conocer nuevos lugares	4,31%	3,75%	3,77%	4,75%	4,02%	4,21%	4,71%	4,24%
Facilidades de traslado	3,04%	2,80%	2,65%	2,50%	2,92%	2,58%	2,88%	2,73%
Precio	4,86%	4,62%	4,81%	3,78%	5,45%	3,85%	4,02%	3,78%
Un lugar adecuado para niños	2,29%	2,57%	2,64%	3,28%	2,27%	1,93%	2,04%	2,40%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,22%	0,28%	0,19%	0,18%	0,30%	0,38%	0,54%	0,33%
Otros	2,48%	2,51%	2,58%	2,78%	3,21%	2,88%	2,28%	2,29%
No lo ha elegido usted	1,17%	0,92%	1,51%	1,24%	1,35%	1,27%	0,96%	0,84%

ANOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Clima o sol	32,90%	33,06%	33,07%	32,99%	32,98%	32,99%	32,79%	32,81%
Playas	15,55%	15,11%	15,34%	15,55%	14,76%	14,69%	15,21%	14,98%
Países	6,11%	6,00%	5,55%	5,55%	6,23%	6,38%	6,13%	6,46%
Calidad del entorno ambiental	1,97%	1,69%	1,41%	1,43%	1,56%	1,64%	1,61%	1,63%
Tranquilidad, descanso, relax	14,86%	15,01%	15,22%	14,15%	14,63%	15,09%	14,19%	14,96%
Seguridad	1,99%	2,24%	2,01%	2,16%	2,17%	3,11%	4,68%	4,17%
Oferta cultural	0,64%	0,69%	0,76%	0,78%	0,83%	0,77%	0,78%	0,87%
Oferta de turismo rural	0,34%	0,22%	0,28%	0,28%	0,28%	0,24%	0,30%	0,35%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,91%	0,99%	1,07%	1,30%	1,32%	1,36%	1,30%	1,34%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,54%	0,53%	0,40%	0,30%	0,27%	0,34%	0,30%	0,20%
Paquetes de ocio	0,27%	0,24%	0,25%	0,28%	0,27%	0,29%	0,29%	0,34%
Actividades náuticas	0,53%	0,53%	0,56%	0,67%	0,61%	0,53%	0,57%	0,63%
Golf	0,56%	0,49%	0,48%	0,49%	0,41%	0,48%	0,38%	0,38%
Otra oferta deportiva	0,22%	0,36%	0,28%	0,34%	0,44%	0,32%	0,44%	0,38%
Ambiente nocturno, diversión	3,08%	2,91%	2,88%	3,22%	2,20%	2,06%	1,90%	1,82%
Compras	1,38%	1,55%	1,59%	1,24%	1,43%	1,32%	1,00%	1,07%
Conocer nuevos lugares	4,64%	4,64%	4,93%	4,50%	4,79%	4,79%	5,14%	5,14%
Facilidades de traslado	2,71%	2,63%	2,68%	2,57%	2,67%	2,76%	2,80%	2,82%
Precio	4,91%	4,88%	5,02%	4,92%	5,07%	4,76%	4,22%	4,48%
Un lugar adecuado para niños	2,57%	2,44%	2,40%	2,75%	2,66%	2,15%	2,16%	2,46%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,21%	0,33%	0,21%	0,16%	0,26%	0,27%	0,37%	0,32%
Otros	2,44%	2,53%	2,54%	3,07%	2,84%	2,74%	2,28%	2,28%
No lo ha elegido usted	1,13%	0,88%	1,07%	1,25%	1,33%	1,16%	1,07%	0,90%

