

PERFIL DEL TURISTA BRITÁNICO EN GRAN CANARIA

SEGUNDO TRIMESTRE 2006-2013



La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Canarias, constituyendo la principal fuente de información existente en las Islas en la actualidad.

Contando con dicha información, y en nuestro ánimo de mejorar el conocimiento de nuestros clientes y la toma de decisiones, hemos creado el presente documento de análisis, en el que, de forma breve, planteamos cuál es el perfil de nuestros clientes y su evolución desde 2006 a 2013. Los ficheros estadísticos correspondientes se encuentran para su consulta en el área profesional de la Web del Patronato de Turismo.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de los datos específicos referidos a los clientes encuestados en nuestra Isla. Así mismo, hemos incorporado datos de FRONTUR-CANARIAS sobre el sexo y la edad de los turistas llegados a Gran Canaria, como complemento a los contenidos ofrecidos por la Encuesta de Gasto.

<http://www.grancanaria.com/Profesional>

	ÍNDICE		ÍNDICE
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO		ESTANCIA MEDIA	
•EDAD Y SEXO	5	•ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA	20
•OCUPACIÓN	6		
ANTES DEL VIAJE			
•CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	8		
•CANAL DE COMPRA DEL VUELO	9		
•CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO	10		
• ANTELACIÓN DE LA RESERVA	11		
DURANTE LA ESTANCIA			
•TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO	13		
GASTO TURÍSTICO			
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA	15		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA	16		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA , POR ALOJAMIENTO	17		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA, POR EDAD Y SEXO	18		

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Hombres	49,54%	46,59%	48,32%	42,63%	44,04%	40,08%	45,87%	46,91%
Mujeres	50,46%	53,41%	51,68%	57,37%	55,96%	59,92%	54,13%	53,09%

- Dentro del mercado británico de Gran Canaria predomina la presencia de mujeres, que son un 53,09% del total frente al 46,91% de hombres.

EDAD

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
De 15 a 24 años	13,21%	25,88%	13,65%	13,04%	16,43%	11,13%	12,61%	14,52%
De 25 a 44 años	33,95%	33,85%	34,38%	35,05%	36,96%	52,37%	52,57%	38,64%
De 45 a 64 años	42,69%	32,25%	39,99%	36,14%	38,97%	29,31%	29,11%	36,74%
De 65 y más años	10,15%	8,02%	11,97%	15,77%	7,63%	7,19%	5,72%	10,10%

-Predominio de británicos con edad comprendida entre 25 y 44 años, aunque disminuyen con respecto al año anterior

- Esta caída la absorbe el grupo de 45-64 años, que se sitúa en el 36,74%. Asimismo, también experimenta un crecimiento importante el grupo de turistas sénior.

- El grupo de turistas más jóvenes disminuye con respecto al año anterior.

OCUPACIÓN

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Empresarios	28,36%	23,69%	30,34%	27,29%	32,06%	28,07%	32,27%	24,34%
Funcionarios o cargos altos/medios	23,07%	26,42%	24,90%	24,80%	27,19%	31,28%	24,71%	30,19%
Funcionarios o empleados auxiliares	19,68%	23,63%	18,25%	17,82%	17,83%	22,89%	23,12%	21,57%
Jubilados	17,87%	15,74%	20,61%	22,69%	15,50%	11,96%	12,99%	13,93%
Estudiantes, amas de casas o parados	11,02%	10,51%	5,90%	7,40%	7,42%	5,80%	6,92%	9,97%

-Los funcionarios o cargos altos/medios suponen el grupo más importante en la isla (30,19%). Este grupo experimenta un crecimiento con respecto a 2012 y se sitúa en los niveles de 2011.

-Descenso en el peso relativo de los empresarios, que se sitúan en el 24,34%.

- El porcentaje de funcionarios o empleados auxiliares también disminuye, alcanzando en el primer trimestre de 2013 un 21,57% del total de los turistas británicos.

- El grupo de jubilados registra un ligero incremento con respecto al año anterior, situándose en el 13,93%. El grupo de estudiantes, amas de casa o parados se sitúa en un 9,97% del total de turistas británicos.

ANTES DEL VIAJE

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Sólo vuelo	13,39%	18,74%	11,46%	10,09%	12,28%	14,89%	13,80%	8,26%
Vuelo y alojamiento	54,31%	39,99%	42,66%	36,79%	33,09%	32,61%	32,11%	29,22%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,56%	2,44%	3,60%	2,47%	2,50%	3,42%	4,40%	4,96%
Vuelo, alojamiento y media pensión	17,75%	22,13%	18,89%	20,95%	16,05%	13,27%	15,58%	25,64%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	3,24%	4,10%	2,68%	3,05%	2,30%	1,87%	3,11%	2,48%
Vuelo y alojamiento y todo incluido	8,74%	12,60%	13,78%	19,21%	32,18%	33,75%	30,99%	28,60%

-El vuelo y alojamiento pasa sigue siendo la opción preferida para contratar en origen por los turistas británicos, suponiendo un 29,22% del total de turistas, aunque ha disminuido en casi 3 puntos con respecto a 2012

- Le sigue muy de cerca el grupo de los turistas que contratan vuelo, alojamiento y todo incluido, que suponen un 28,60% del total de turistas, disminuyendo casi 2,3 puntos con respecto a 2012.

-Estos datos nos llevan a pensar en dos tipos de clientes británicos muy polarizados: el cliente de un establecimiento hotelero que disfruta sus vacaciones principalmente dentro del hotel con todo incluido y un cliente extrahotelero con mayores desembolsos en compras alimenticias en el destino.

- Destacar el fuerte crecimiento de la contratación de vuelo, alojamiento y media pensión, que aumenta en 10,06 puntos con respecto a 2012.

CANAL DE COMPRA DEL VUELO

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
A un tour operador	47,30%	54,49%	69,34%	75,49%	70,30%	64,75%	66,31%	63,66%
A la compañía aérea	18,17%	18,32%	13,24%	7,34%	20,87%	20,50%	20,28%	22,03%
Agencias de Viajes	27,13%	19,42%	9,47%	9,90%	3,80%	4,59%	6,16%	8,23%
Portal de Internet	4,99%	6,58%	6,21%	6,19%	4,15%	9,18%	6,25%	5,17%

-La compra del billete aéreo al turoperador continúa siendo la forma más habitual de compra de los británicos que viajan a Gran Canaria (63,66%), si bien estos operadores pierden cuota de mercado con respecto a los años anteriores.

- La compra directa a la compañía aérea aumenta ligeramente en 2013, alcanzando el máximo nivel del periodo estudiado.

- Las agencias de viaje siguen en la senda de crecimiento que comenzó en 2011, alcanzando el máximo nivel de los últimos 4 años.

- La venta de billetes aéreos a través de portales de Internet disminuye entre los turistas británicos de Gran Canaria, tras el importante crecimiento registrado en 2011 y su posterior caída.

CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
A un tour operador	45,73%	34,20%	55,74%	59,95%	58,65%	52,91%	55,95%	54,24%
Al alojamiento	15,25%	19,58%	16,38%	14,38%	13,80%	13,11%	14,91%	17,07%
Agencias de viajes	21,94%	20,98%	11,38%	11,54%	9,05%	7,56%	8,47%	10,83%
Portal de Internet	5,79%	6,85%	7,31%	7,09%	7,46%	14,08%	10,71%	11,67%
No lo sabe	3,68%	8,22%	2,68%	1,84%	3,01%	2,61%	1,89%	3,15%
No le hacía falta	7,61%	10,17%	6,51%	5,19%	8,03%	9,73%	8,08%	3,03%

-Al igual que en el caso de la compra de billetes aéreos, la compra al turoperador es la opción mayoritaria de los turistas británicos de Gran Canaria a la hora de reservar su alojamiento (54,24%).

- La reserva directa al alojamiento crecieron respecto al año anterior, situándose en el 17,07%.

- Con respecto a las agencias de viaje, se registra un ligero incremento con respecto a 2012.

-La reserva a través de portales de Internet aumenta de manera ligera, mientras que los turistas británicos a los que no les hizo falta contratar alojamiento disminuyeron hasta alcanzar el 3,03% de los turista.

ANTELACIÓN DE LA RESERVA

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
El mismo día de la reserva	0,51%	0,43%	0,15%	0,51%	0,00%	0,70%	0,57%	0,00%
De 2 a 7 días	9,18%	3,25%	4,26%	7,18%	7,64%	8,57%	14,28%	7,61%
De 8 a 15 días	10,92%	3,70%	8,37%	7,71%	9,14%	8,42%	7,08%	6,66%
De 16 a 30 días	14,06%	10,00%	15,25%	14,22%	19,89%	18,27%	13,43%	9,86%
De 31 a 90 días	32,09%	36,42%	39,66%	36,07%	34,44%	35,05%	34,02%	32,70%
Más de 90 días	31,60%	43,40%	31,21%	32,20%	27,65%	26,84%	28,24%	41,63%
No lo sabe	1,64%	2,80%	1,09%	2,11%	1,24%	2,15%	2,39%	1,54%

- Los británicos que viajan a Gran Canaria reservaron sus vacaciones con una antelación superior a 90 días en el 41,63% de los casos, creciendo esta opción fuertemente con respecto a 2012.

- Ligera disminución de las reservas de 31 a 90 días y de 8 a 15 días. Esta caída es absorbida por las reservas realizadas con más de 90 días de antelación.

- Las reservas de 2 a 7 días registran una caída de 6,67 puntos con respecto al año anterior, mientras que las de 16 a 30 días disminuyen en 3,57 puntos.

DURANTE LA ESTANCIA

TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Hotel 4*-5*	24,11%	29,20%	29,80%	39,64%	43,82%	32,73%	33,45%	46,51%
Hotel 1-2-3*	7,02%	11,17%	9,76%	9,45%	14,68%	17,83%	19,92%	17,02%
Extrahotelero	49,67%	34,35%	43,84%	34,67%	29,48%	36,22%	32,59%	29,90%
Vivienda propia/amigos o familiares	2,97%	4,13%	2,75%	2,04%	4,86%	6,40%	4,86%	2,04%
Otros alojamientos	16,23%	21,15%	13,85%	14,21%	7,16%	6,82%	9,18%	4,54%

-Un 46,51% de los británicos que visitaron Gran Canaria en 2013 se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, afianzándose como la opción preferida por los turistas británicos, con un fuerte crecimiento con respecto a 2012.

- El porcentaje de británicos que se alojaron en establecimientos hoteleros de 1, 2 y 3 estrellas registra una ligera disminución, rompiendo la tendencia al alza que presentaban desde 2009 y situándose en los niveles de 2011.

- Disminuyen los turistas británicos que se alojan en viviendas propias o de amigos o familiares, que se sitúan en el 2,04% del total de turistas. Este incremento viene en consonancia con la caída de la compra de solo vuelo que vimos anteriormente.

- El grupo de británicos que se aloja en establecimientos extrahoteleros registra una caída con respecto a 2012, lo que confirma una tendencia negativa que comienza en 2011.

GASTO TURÍSTICO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA. (Euros)

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Total (Origen + Gran Canaria)	868,00	817,47	777,66	777,31	879,27	762,83	817,81	885,59
En origen	530,01	450,35	469,45	499,95	577,78	510,62	534,13	601,79
En Gran Canaria	337,99	367,12	308,21	277,35	301,49	252,21	283,67	283,80
Extras alojamiento	14,60	16,24	21,97	27,87	52,37	14,31	19,47	34,47
Transporte público	37,50	36,15	23,05	15,94	16,50	13,35	13,37	10,02
Alquiler de vehículos	7,17	5,43	7,34	4,76	5,35	4,85	5,70	3,85
Compras alimenticias	53,01	34,59	46,73	47,43	63,99	59,34	65,54	66,45
Restaurantes	114,97	154,06	110,35	95,02	88,51	75,75	85,54	94,11
Souvenirs	30,68	28,30	25,53	21,27	27,88	37,90	35,42	39,95
Ocio	57,00	67,39	54,96	39,69	35,81	30,65	40,83	27,36
Otros conceptos	23,05	24,96	18,29	25,37	11,08	16,06	17,79	7,58

-El gasto total de los turistas británicos de Gran Canaria aumentó un 8,29%, situándose en máximos del periodo analizado (885,59€).

-El incremento del gasto se dio en su mayoría en el gasto en origen, que creció un 12,67%, mientras que el gasto en destino se estancó con respecto a 2012.

- En cuanto al desglose del gasto en Gran Canaria, cabe destacar que se incrementó el gasto en extras de alojamiento, compras alimenticias, restaurantes y souvenirs. Por el contrario, disminuye el gasto otros conceptos, ocio, alquiler de vehículos y transporte público .

- Tal como ya se ha apuntado, las partidas de gasto en destino más importantes en el mercado británico son las relacionadas con la alimentación, debido fundamentalmente al porcentaje de británicos que viajan sin régimen alimenticio contratado en origen.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA. (Euros)

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Total (Origen + Gran Canaria)	99,68	90,68	97,41	92,57	111,47	97,46	105,86	110,85
En origen	61,19	50,73	58,71	58,92	72,73	65,03	68,45	74,26
En Gran Canaria	38,48	39,96	38,70	33,65	38,74	32,43	37,41	36,58
Extras alojamiento	1,56	1,97	2,48	3,18	6,29	1,75	2,30	4,62
Transporte público	4,12	3,91	2,93	1,99	2,16	1,62	1,68	1,39
Alquiler de vehículos	0,78	0,49	0,78	0,60	0,70	0,64	0,67	0,62
Compras alimenticias	5,86	3,81	5,54	5,54	8,50	7,82	8,64	8,08
Restaurantes	13,20	16,65	14,04	11,79	11,39	9,96	11,48	12,07
Souvenirs	3,60	3,11	3,24	2,70	3,50	4,98	4,89	5,17
Ocio	6,79	7,42	7,46	5,06	4,74	3,83	5,35	3,71
Otros conceptos	2,58	2,60	2,23	2,80	1,46	1,84	2,39	0,91

-El gasto total de los turistas británicos de Gran Canaria aumentó un 4,71%, tras el espectacular incremento que se dio en 2010.

-El aumento del gasto se observó en su mayoría en el gasto en origen, que aumentó un 8,49%, mientras que el gasto en origen disminuyó un 2,21% con respecto a 2012.

- En cuanto al desglose del gasto en Gran Canaria, cabe destacar que se incrementó el gasto en extras de alojamiento, souvenirs y restaurantes, mientras que se redujeron todas las demás, siendo el gasto que más ha caído el de otros conceptos.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR TIPO DE ALOJAMIENTO. (Euros)

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Total	99,68	90,68	97,41	92,57	111,47	97,46	105,86	110,85
Hotel 5 estrellas	152,04	121,81	145,28	175,90	194,46	140,22	148,29	144,84
Hotel 4 estrellas	117,11	104,01	124,39	102,78	119,76	115,53	121,68	118,71
Hotel 1,2,3 estrellas	99,04	84,88	85,27	84,20	111,09	94,30	96,95	108,14
Extrahotelero	93,52	95,64	90,19	83,05	99,29	92,29	101,80	98,88
Vivienda propia o casa de amigos/familiares	69,95	97,96	69,15	50,86	75,40	55,40	75,26	46,87
Otros	92,03	63,09	71,56	77,41	80,00	70,15	78,82	87,27

- El gasto diario de los turistas británicos hospedados en hoteles de 5 estrellas disminuyó un 2,33%, situándose en 144,84€.

- También disminuyó, casi en la misma medida, el gasto de los turistas hospedados en hoteles de 4 estrellas (-2,45%), aunque aumenta el gasto de los hospedados en hoteles de 1,2 y 3 estrellas (11,54%).

- Por el contrario, los británicos hospedados en establecimientos extrahoteleros disminuyeron su gasto diario en un 2,87% y los alojados en viviendas propias o casas de familiares y amigos.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR EDAD Y SEXO. (Euros)

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Total	99,68	90,68	97,41	92,57	111,47	97,46	105,86	110,85
De 16 a 24 años	100,96	92,97	96,86	88,33	108,81	82,49	95,05	100,16
Hombres	116,91	86,38	98,15	81,52	106,34	90,37	85,81	106,83
Mujeres	92,62	95,89	96,06	92,53	110,25	76,82	107,75	95,08
De 25 a 44 años	105,05	92,25	93,11	91,86	110,89	96,58	105,85	111,57
Hombres	107,14	92,12	98,88	98,55	123,91	100,64	106,83	116,07
Mujeres	102,84	92,44	87,74	85,19	98,60	93,88	105,03	106,54
De 45 a 64 años	98,03	86,48	100,99	97,54	114,79	106,69	109,77	116,78
Hombres	96,53	83,43	100,70	110,15	121,91	106,00	111,22	121,97
Mujeres	99,50	88,86	101,28	88,33	109,41	107,11	108,63	113,00
Mayor de 64 años	86,98	93,58	98,44	86,26	103,07	89,42	109,91	101,88
Hombres	83,19	107,06	101,31	77,53	122,89	97,41	112,97	105,21
Mujeres	93,69	80,83	94,80	90,20	89,48	82,92	108,65	98,90

-Los turistas británicos que más incrementaron su gasto fueron los de 45 a 64 años, que aumentaron un 6,39%. En este grupo quienes más gastaron fueron los hombres, que incrementaron su gasto en un 9,67% mientras que las mujeres lo hicieron en un 4,03%.

- Los turistas de entre 25 y 44 años también incrementan su gasto, aunque de forma más moderada (+5,40%). En este grupo, los hombres, con un aumento del 8,65%, gastan más que las mujeres, que aumentaron su gasto en un 1,44%.

ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA

	2ºT 2006	2ºT 2007	2ºT 2008	2ºT 2009	2ºT 2010	2ºT 2011	2ºT 2012	2ºT 2013
Reino Unido	9,33	9,42	8,30	8,63	8,19	8,21	8,19	8,43
Total de países	10,79	10,32	9,85	8,59	9,05	9,77	9,61	9,36

-La estancia media de los turistas británicos se situó en 2013 en 8,43 días, 0,24 días más que en el año anterior.

- Con respecto al resto de mercados, la estancia media de los británicos se sitúa por debajo de la estancia media global, reduciéndose en este año hasta situarse su diferencial con el total de países en -0,93 días.