

PERFIL DEL TURISTA EN GRAN CANARIA.

ANUAL. 2010-2013.

ANÁLISIS COMPARATIVO.

	ÍNDICE
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	
● EDAD Y SEXO	5
● OCUPACIÓN	6
ANTES DEL VIAJE	
● CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	8
● COMPRA DEL VUELO	9
● COMPRA DEL ALOJAMIENTO	10
DURANTE LA ESTANCIA	
● TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO	12
GASTO TURÍSTICO	
● GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA	14
● GASTO MEDIO TOTAL POR TURISTA Y NACIONALIDAD	15
● GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR ALOJAMIENTO	16
● GASTO MEDIO SEGÚN CONCEPTOS EN ORIGEN	17
● GASTO MEDIO SEGÚN SEXO Y GÉNERO	18

TIPO DE GRUPO

- ACOMPAÑANTES EN GENERAL
- ACOMPAÑADOS POR MENORES

ÍNDICE

20

21

La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Canarias, constituyendo la principal fuente de información existente en las Islas en la actualidad.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de los datos específicos referidos a los clientes encuestados en nuestra Isla. Así mismo, hemos incorporado datos de FRONTUR-CANARIAS sobre el sexo y la edad de los turistas llegados a Gran Canaria, como complemento a los contenidos ofrecidos por la Encuesta de Gasto.

Contando con dicha información, y en nuestro ánimo de mejorar el conocimiento de nuestros clientes y la toma de decisiones, hemos creado el presente documento de análisis, en el que, de forma breve, planteamos cuál es el perfil de nuestros clientes y su evolución desde 2010 a 2013. Los ficheros estadísticos correspondientes se encuentran para su consulta en el área profesional de la Web del Patronato de Turismo.

<http://www.grancanaria.com/Profesional>

Patronato de Turismo de Gran Canaria

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS TURISTAS

Sexo

	2010	2011	2012	2013
Hombres	52,64%	56,95%	57,31%	57,42%
Mujeres	47,36%	43,05%	42,69%	42,58%

- Los hombres continúan a lo largo de 2013 registrando un mayor número de visitas que las mujeres, sin cambios respecto a 2012.

Edad

	2010	2011	2012	2013
Menor de 15 años	9,57%	6,97%	6,85%	6,89%
De 15 a 24 años	7,76%	12,07%	12,03%	13,00%
De 25 a 44 años	47,74%	48,04%	48,81%	48,27%
De 45 a 64 años	27,21%	26,50%	26,42%	26,15%
De 65 y más años	7,71%	6,41%	5,88%	5,70%

-El grupo comprendido entre los 25 y 44 años de edad es el de mayor presencia en Gran Canaria a pesar de registrar una ligera disminución.

- El perfil de 45 a 64 años es el segundo más representativo.

-Ambos grupos significan el 74,42% de turistas que llegaron a la isla durante 2013.

-Los perfiles con porcentajes inferiores son los menores de 15 años, los mayores de 65 años y los que se encuentran entre los 15 y 24 años, anotando estos últimos un ligero incremento en comparación con 2012.

Fuente: FRONTUR-CANARIAS

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS TURISTAS

Ocupación

	2010	2011	2012	2013
Empresarios	21,39%	21,05%	20,66%	21,19%
Funcionarios o cargos altos/medios	38,46%	38,50%	38,02%	35,99%
Funcionarios o empleados auxiliares	15,49%	17,27%	19,68%	19,16%
Jubilados	8,65%	9,62%	9,04%	11,00%
Estudiantes, amas de casas o parados	16,00%	13,56%	12,60%	12,65%

-El conjunto de turistas empresarios representa el 21,19% de los visitantes en Gran Canaria.

-El grupo de funcionarios o cargos medios altos reduce su presencia en la isla en dos puntos porcentuales, anotando al cierre de 2013 un 35,99%, aunque sigue siendo el primer grupo.

-Los empleados auxiliares ven frenada ligeramente la tendencia al alza que en los últimos años venían registrando.

-El conjunto formado por estudiantes, amas de casa o parados muestra un crecimiento mínimo respecto al año 2012.

ANTES DEL VIAJE

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	12,19%	13,07%	10,34%	14,29%
Vuelo y alojamiento	27,58%	27,39%	26,98%	26,62%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,96%	7,82%	7,70%	7,66%
Vuelo, alojamiento y media pensión	24,22%	20,99%	21,04%	18,56%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,85%	3,30%	3,30%	3,06%
Vuelo y alojamiento y todo incluido	20,66%	23,52%	24,64%	20,46%
Alojamiento + otros conceptos	0,85%	0,35%	0,47%	0,48%
No procede	3,68%	3,56%	5,54%	8,87%

- La modalidad de “Vuelo+alojamiento” alcanza una importancia relativa del 26,62%.
- La opción de “Vuelo+alojamiento+todo incluido” cierra 2013 con un descenso de 4,18 puntos porcentuales, cambiando la tendencia al alza que venía registrando desde el 2010.
- Las categorías restantes disminuyen ligeramente con respecto al año anterior.
- La única excepción es “Sólo Vuelo”, que logra crecer en casi un 4% respecto a 2012.

COMPRA DEL VUELO

	2010	2011	2012	2013
A un tour operador	55,53%	56,50%	51,81%	44,01%
A la compañía aérea	19,36%	17,91%	19,08%	25,08%
Agencias de Viajes	16,72%	16,44%	20,07%	20,20%
Portal de Internet	8,39%	9,16%	9,03%	10,71%

-Para los turistas la compra del vuelo a través de tour operador continúa siendo la primera opción, sin embargo registra una caída de 7,8 puntos respecto al dato de 2012.

-En segundo lugar, con 6 puntos porcentuales más de importancia, se encuentra la compra directa a compañías aéreas.

-Las agencias de viajes incrementan también su peso relativo, cerrando 2013 con un 20,20%.

-La compra a través de portales de Internet supera los máximos hasta el momento.

-En general se aprecia un trasvase desde la touroperación hacia el resto de las opciones.

COMPRA DEL ALOJAMIENTO

	2010	2011	2012	2013
A un tour operador	46,20%	47,98%	46,80%	41,52%
Al alojamiento	13,51%	12,04%	11,87%	14,20%
Agencias de Viajes	21,21%	19,54%	22,06%	21,38%
Portal de Internet	10,80%	12,11%	12,19%	14,62%
No le hacía falta	8,28%	8,33%	7,07%	8,28%

- La compra a través de TT.OO es la principal modalidad de elección. Experimenta una reducción en su importancia relativa a favor del resto de opciones, y es la única que ve tan mermada su cuota.
- Las agencias de viaje continúan como la segunda opción más importante con valores similares al año precedente, aunque con un leve descenso.
- La compra de alojamiento a portales de internet, continúa con su ascenso hasta alcanzar los 14,62%.
- Por su parte, la compra directa al alojamiento continúa creciendo superando los valores de 2010.

DURANTE LA ESTANCIA

TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO

	2010	2011	2012	2013
Hotel 4*-5*	62,85%	57,55%	61,10%	55,50%
Hotel 1-2-3*				
Extrahotelero	28,28%	31,95%	29,92%	30,10%
Vivienda propia / amigos o familiares	8,87%	10,49%	8,98%	14,40%
Otros alojamientos				

-Los datos del alojamiento hotelero disminuyen, aunque siguen siendo la principal opción de alojamiento; le sigue el alojamiento en establecimientos extrahoteleros, que se incrementa y vuelve aproximarse a los niveles de 2011.

-La modalidad de vivienda propia/amigos o familiares y otros alojamientos vuelve a crecer, en línea con el aumento de la compra sólo del vuelo.

Nota. La metodología del ISTAC ha cambiado, de tal forma que a partir del año 2011 desaparece la distinción entre los establecimientos hoteleros y viviendas propias y otros establecimientos.

GASTO TURÍSTICO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA. (Euros)

	2010	2011	2012	2013
Total (Origen + Gran Canaria)	125,00	123,78	129,92	129,47
En origen	83,64	83,56	88,98	85,75
En Gran Canaria	41,35	40,22	40,94	43,72
Extras alojamiento	5,44	3,35	3,75	5,04
Transporte público	2,67	2,35	2,05	2,47
Alquiler de vehículos	1,69	1,23	1,19	1,16
Compras alimenticias	6,40	7,07	7,46	9,28
Restaurantes	11,95	11,54	11,81	11,87
Souvenirs	6,31	7,09	7,18	8,27
Ocio	4,57	4,64	4,77	3,92
Otros conceptos	2,32	2,95	2,72	1,69

- El gasto total registrado al finalizar el año 2013 se sitúa en 129,47 euros, coincidiendo prácticamente con el de 2012.
- El gasto en el país de origen cae ligeramente y el gasto durante la estancia en la isla crece, continuando con la tendencia alcista de los últimos dos períodos.
- De los gastos totales en Gran Canaria, a excepción del gasto en alquiler de vehículos, ocio y otros conceptos, que presentan reducciones, todos experimentan incrementos con respecto a 2012. El mayor crecimiento lo anotaron las compras alimenticias, seguidas de los extras de alojamiento y souvenirs.

Nota. El gasto en Gran Canaria es el sumatorio de los gastos en alojamiento, transporte, alimentación, compras alimenticias, restaurantes, souvenirs, ocio y otros conceptos.

GASTO MEDIO TOTAL POR TURISTA. (Euros)

	2010	2011	2012	2013
Total	1.062,07	1.044,40	1.094,46	1.078,76
Alemania	1.247,56	1.177,05	1.229,05	1.265,95
España	768,69	766,55	679,81	705,99
Holanda	1.075,19	1.038,27	1.127,74	1.026,11
Países Nórdicos	1.183,90	1.140,92	1.167,59	1.121,60
Reino Unido	873,56	835,12	961,51	941,35
Otros países	1.167,85	1.151,84	1.193,64	1.189,38

-Los turistas alemanes incrementan su gasto total hasta cifrar los 1.265,95 euros en 2013, manteniendo así la tendencia alcista y superando el promedio.

-Los Países Nórdicos registran descensos interanuales aunque permanecen por encima de los 1.078,76 euros de media.

- Por su parte, los visitantes nacionales aumentan ligeramente su gasto por primera vez desde 2010.

-Los holandeses anotan descensos en sus gastos que los sitúan por debajo de la media total, mientras que los visitantes de Otros países, quienes también experimentan caídas con respecto a 2012, superan la media total.

GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA, POR TIPO DE ALOJAMIENTO. (Euros)

	2010	2011	2012	2013
Total	125	123,78	129,92	129,47
Hotel 5 estrellas	183,6	180,57	173,52	192,91
Hotel 4 estrellas	144,75	142,42	147,85	149,45
Hotel 1,2,3 estrellas	117,4	117,59	121,1	124,61
Extrahotelero	107,03	110,83	119,01	116,53
Vivienda propia o casa de amigos/familiares	72,74	72,87	75,59	73,91
Otros	93,16	117,75	117,49	126,98

-En los establecimientos hoteleros se realiza un mayor gasto, destacando los hoteles 5 estrellas, donde el gasto medio total por persona y día aumenta, hasta alcanzar un total de 192,91 euros, por los 173,52 del año anterior.

-Se incrementa también el gasto medio de los turistas en hoteles de 4 estrellas, así como el de hoteles de 1, 2 o 3 estrellas.

-Los extrahoteleros, por su parte, retoman la tendencia bajista de 2010, disminuyendo su gasto medio en 3 euros en comparación con 2012.

GASTO MEDIO TOTAL, SEGÚN CONCEPTOS EN ORIGEN. (Euros)

	2010	2011	2012	2013
Total	1.062,07	1.044,40	1.094,46	1.078,76
Sólo vuelo	848,72	925,16	883,03	882,7
Vuelo y alojamiento	1.073,23	1.050,87	1.123,34	1.163,47
Vuelo, alojamiento y desayuno	1.159,05	1.115,92	1.247,73	1.258,90
Vuelo, alojamiento y media pensión	1.271,72	1.209,46	1.297,29	1.367,01
Vuelo, alojamiento y pensión completa	1.092,02	1.109,37	1.239,87	1.228,27
Vuelo, alojamiento y todo incluido	1.033,33	1.039,54	1.100,05	1.099,02

- El mayor gasto total corresponde a los turistas que han elegido la modalidad de “Vuelo+alojamiento+media pensión” que desde 2011 presenta una tendencia al alza.
- El paquete de “Vuelo+alojamiento” registra un aumento del 3,6% en comparación con el 2012.
- La categoría de “Solo vuelo” registra el menor gasto total, en gran medida debido a que la mayoría posee una vivienda en propiedad o de familiares y amigos.

GASTO MEDIO TOTAL POR TURISTA Y DIA SEGÚN EDAD Y GÉNERO. (Euros)

	2010	2011	2012	2013
Total	125	123,78	129,92	129,47
De 16 a 24 años	113,77	106,95	114,35	105,71
Hombres	118,92	112,3	118,74	108,43
Mujeres	110,21	103,85	111,12	103,62
De 25 a 44 años	124,87	123,35	130,27	129,23
Hombres	129,07	127,9	133,92	132,44
Mujeres	120,85	118,96	126,46	125,53
De 45 a 64 años	131,83	133,21	138,93	142,2
Hombres	137,29	137,88	143,69	149,82
Mujeres	126,77	128,98	134,29	134,57
Mayor de 64 años	115,02	116,29	118,42	120,47
Hombres	122,06	123,8	120,22	128,15
Mujeres	107,99	108,83	116,66	112,46

-El grupo de edad de mayor gasto diario es el de los visitantes con edad comprendida entre 45 a 64 años, seguido por el colectivo de 25 a 44 años.

-En la totalidad de los grupos, el gasto medio total de los hombres supera el registrado por las mujeres.

-Estas dos categorías son las que presentan mayor gasto, debido a la estructura familiar de sus hogares, pues es distinta a otras modalidades, al estar acompañados por menores (ver páginas siguientes), estando caracterizado este segmento poblacional por un mayor nivel de renta.

TIPO DE GRUPO

ACOMPAÑANTES EN GENERAL

	2010	2011	2012	2013
Acompañados por la pareja	60,99%	60,02%	59,43%	57,67%
Acompañados por hijos	18,58%	18,36%	18,82%	19,75%
Acompañados por otros familiares	9,19%	9,70%	10,19%	10,25%
Acompañados por amigos	10,16%	11,09%	10,49%	10,96%
Acompañados por otros	1,08%	0,82%	1,06%	1,37%

- Los turistas acompañados por sus parejas continúan siendo el grupo más significativo; no obstante, registran una caída de la importancia relativa en favor del resto de modalidades.
- Los visitantes acompañados por sus hijos continúan incrementando su peso al cierre de 2013.
- Aquellos que visitan la isla junto a familiares, amigos y otros también aumentan en comparación con el periodo anterior.

ACOMPAÑADOS POR MENORES

	2010	2011	2012	2013
Acompañados de menores 0-2 años	1,35%	1,11%	1,48%	1,02%
Acompañados de menores 2-12 años	12,23%	12,44%	13,17%	13,64%
Acompañados de menores de 0-2 años y 2-12 años	0,83%	1,03%	1,07%	0,82%
No están acompañados por menores	85,59%	85,43%	84,28%	84,52%

-Un porcentaje muy elevado de los visitantes que vienen a la isla no vienen acompañados por menores, siendo el porcentaje en 2013 muy similar al del año anterior.

-De los turistas que sí visitan la isla con menores de 13 años, el porcentaje más importante lo anotan los acompañantes de edades comprendidas entre 2-12 años.