

Perfil del turista en Gran Canaria

Informe primer trimestre 2021



ÍNDICE	Página
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	3
Según país de residencia	
Edad y género	
Situación laboral	
Nivel de ingresos	
Tipo de acompañante	
Acompañados menores de 13 años	
ANTES DEL VIAJE	9
Antelación en la reserva del viaje	
Canales de información por país de residencia	
Propósito y motivación del viaje	
Importancia en los aspectos de elección del destino	
DURANTE LA ESTANCIA	14
Estancia media por país de residencia	
Actividades realizadas en Gran Canaria por país de residencia	
Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia	
Uso hecho al Smartphone o Tablet por país de residencia	
DESPUÉS DE LA ESTANCIA	18
Calificación de la experiencia	
GASTO TURÍSTICO	20
Gasto turístico total por mercados	
Gasto medio total por persona y noche y país de residencia	
Gasto medio total desglosado por persona	
Gasto medio por persona según edad	

Nota: Los datos para este trimestre están sujetos a falta de representatividad debido al cierre de los mercados que hacen que no se disponga de suficiente masa turística.

Sección 1

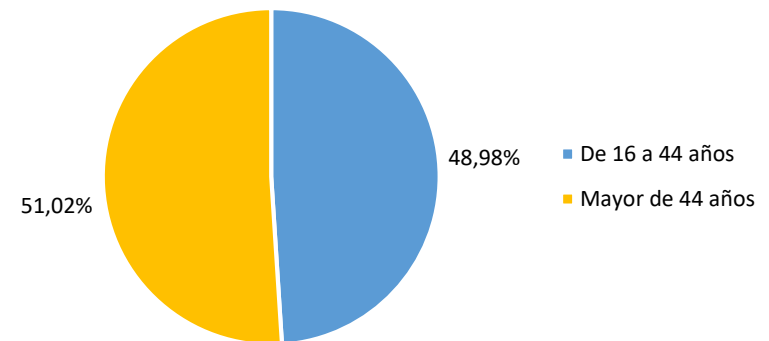
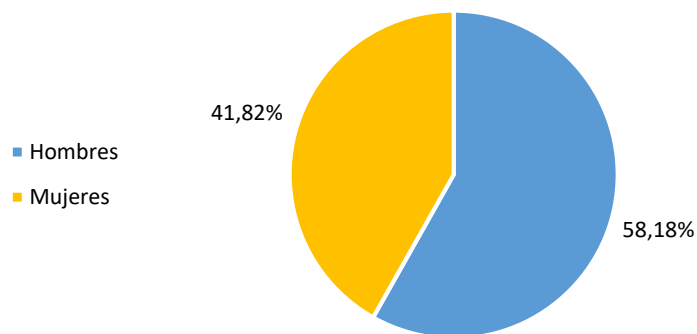
Perfil sociodemográfico

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según sexo y grupo de edad

Sexo	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
Hombres	49,75%	58,18%	-84,79%
Mujeres	50,25%	41,82%	-89,17%

Grupo de edad	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
De 16 a 44 años	31,59%	48,98%	-79,83%
Mayor de 44 años	68,41%	51,02%	-90,30%



Se pierde la distribución equitativa entre el sexo de los visitantes y pasamos a tener casi un 10% más de hombres que de mujeres.

En cuanto a la distribución de las edades de los turistas, se observa prácticamente a partes iguales entre los mayores y menores de 44 años.

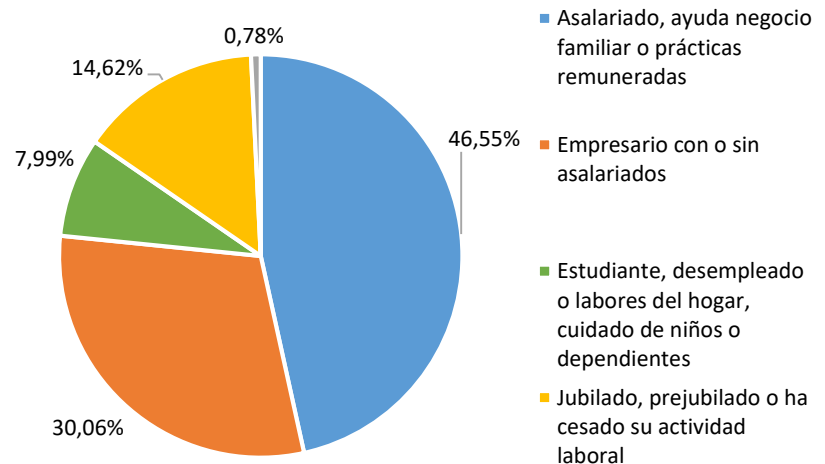
Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según situación laboral

Situación laboral	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas	45,60%	46,55%	-86,72%
Empresario con o sin asalariados	22,17%	30,06%	-82,37%
Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes	3,54%	7,99%	-70,64%
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	27,07%	14,62%	-92,97%
Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)	1,61%	0,78%	-93,75%

La categoría de turistas asalariados, trabajadores en negocio familiar o con prácticas remuneradas sigue siendo la predominante, representando un 46,55%, seguidos por aquellos turistas empresarios, que representan el 30,06%.

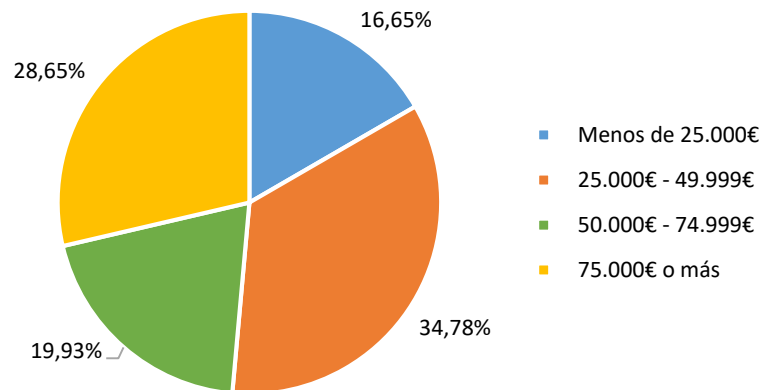
Todos los grupos experimentan una caída frente al primer trimestre del 2020. Destacar que los estudiantes, desempleados o labores del hogar son los que han sufrido una menor caída (-70,64%).



Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Situación nivel de ingresos

Nivel de ingresos	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
Menos de 25.000€	10,99%	16,65%	-80,31%
25.000€ - 49.999€	36,44%	34,78%	-87,59%
50.000€ - 74.999€	25,73%	19,93%	-89,93%
75.000€ o más	26,84%	28,65%	-86,12%

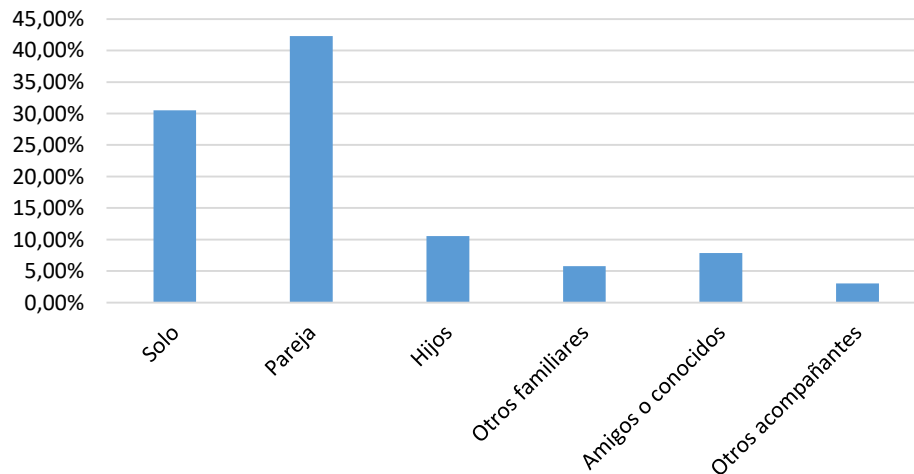


Podemos observar cómo el nivel de ingresos de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido. Los turistas con una renta entre 25.000€ - 49.999€ son los que más visitan las islas, con un 34,78%, seguidos de los que ingresan entre más de 75.000€. Entre ambos grupos acumulan más del 60% del total.

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
Solo	10,11%	30,51%	-63,35%
Pareja	55,48%	42,30%	-90,74%
Hijos	14,83%	10,52%	-91,38%
Otros familiares	9,51%	5,79%	-92,60%
Amigos o conocidos	8,94%	7,87%	-89,32%
Otros acompañantes	1,14%	3,01%	-67,76%

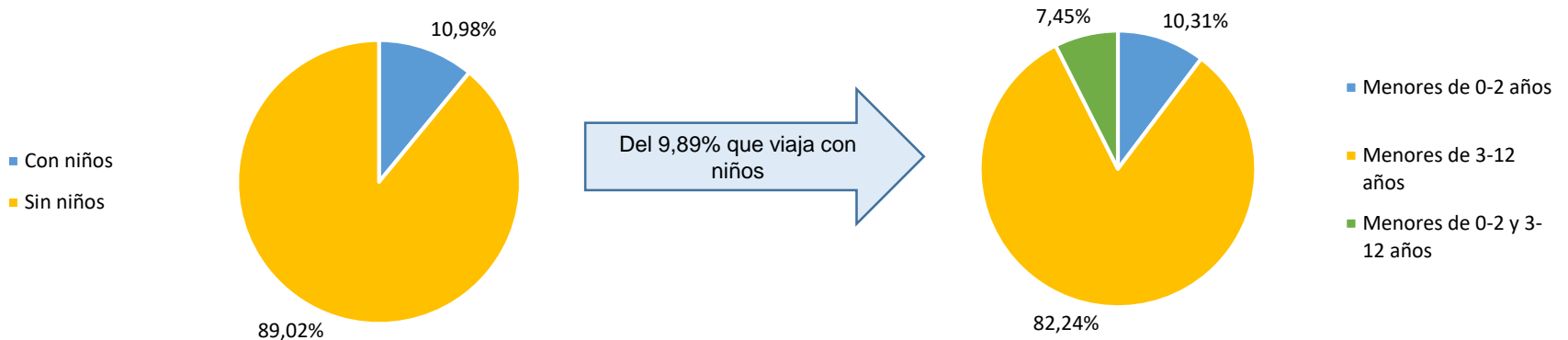


Si nos fijamos en la distribución según el tipo de acompañante, observamos que las parejas siguen siendo el grupo líder en la isla, con un 42,30%, seguidos de los que no vienen acompañados, 30,51%, que además ha aumentado un 20,40% su cuota con respecto a los otros perfiles.

Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

Acompañados de menores de 13 años

Tipo de acompañante	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
CON NIÑOS	14,11%	10,98%	-89,86%
Menores de 0-2 años	1,45%	1,46%	-86,92%
Menores de 3-12 años	11,60%	8,64%	-90,30%
Menores de 0-2 y 3-12 años	1,05%	0,87%	-89,18%
SIN NIÑOS	85,89%	89,02%	-86,50%



Observamos cómo en el primer trimestre de 2021, el 89,02% de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron sin niños.

Dentro de los turistas que viajaron con niños (10,98%), la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los 3 y 12 años, llegando a representar el 8,64%. Mientras que los grupos de menores entre 0 y 2 años y los menores de 0-2 y 3-12 años, representan el 1,46% y 0,87%, respectivamente.

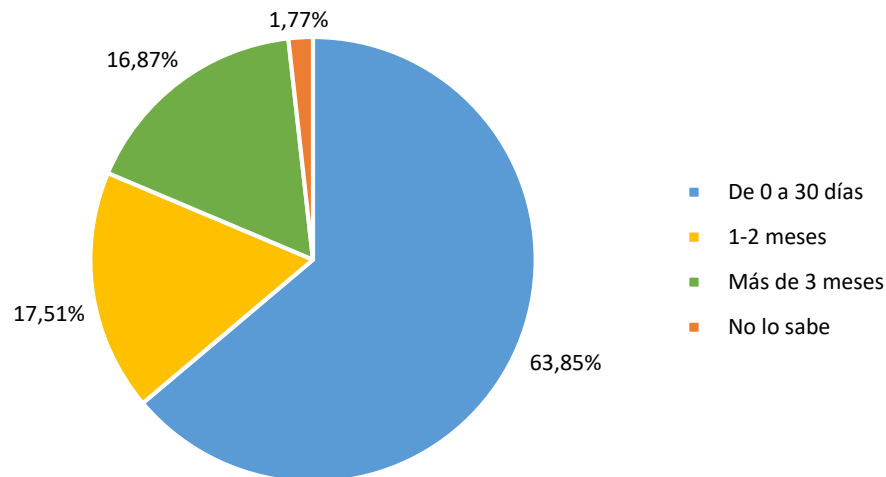
Sección 2

Antes del viaje

Antes del viaje

Antelación en la reserva del viaje

Antelación en la organización del viaje	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
De 0 a 30 días	23,85%	63,85%	-65,18%
1-2 meses	26,95%	17,51%	-91,55%
Más de 3 meses	48,65%	16,87%	-95,49%
No lo sabe	0,55%	1,77%	-57,90%



En el T1 2021, más de la mitad de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de menos de 1 mes. Mientras que el 16,87%, dicen haber organizado su viaje con más de 3 meses de antelación.

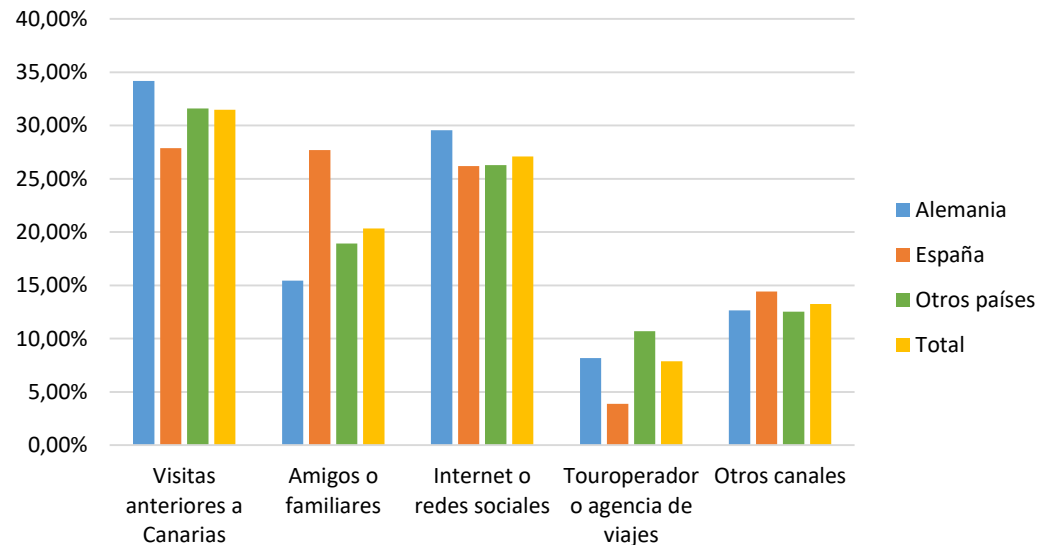
Antes del viaje

Canales de información según país de residencia

Canales de información	Alemania		España		Otros países		Total	
	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021
Visitas anteriores a Canarias	30,83%	34,18%	32,74%	27,86%	37,83%	31,60%	35,12%	31,49%
Amigos o familiares	12,76%	15,43%	23,07%	27,68%	13,28%	18,91%	14,34%	20,32%
Internet o redes sociales	27,06%	29,55%	28,89%	26,19%	29,03%	26,28%	28,76%	27,09%
Touroprador o agencia de viajes	18,35%	8,18%	5,90%	3,86%	11,80%	10,68%	12,89%	7,87%
Otros canales	11,00%	12,66%	9,40%	14,41%	8,05%	12,53%	8,88%	13,23%

Los principales canales de información utilizados por los turistas para elegir Gran Canaria como destino son las visitas anteriores a la isla e internet o redes sociales, con cuotas del 31,49% y 27,09%, respectivamente.

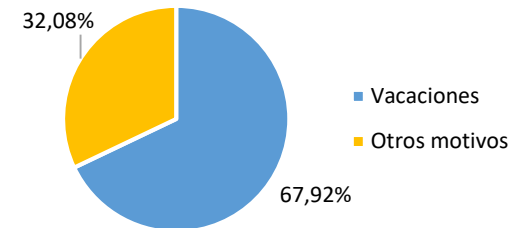
En el caso concreto de España, los amigos o familiares también suponen un importante canal de información, alcanzando el 27,68% frente a cuotas de entre el 13% y el 19% que alcanzan el resto de países en esta categoría.



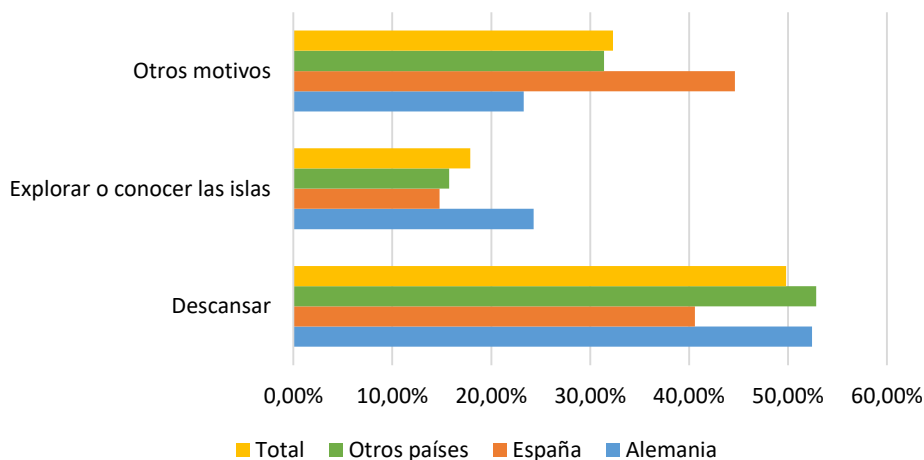
Antes del viaje

Propósito del viaje y motivación principal para las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	T1 2020	T1 2021
Vacaciones	89,17%	67,92%
Otros motivos	10,83%	32,08%



Motivación de sus vacaciones	Alemania		España		Otros países		Total	
	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021
Descansar	54,56%	52,43%	38,83%	40,59%	62,26%	52,85%	59,76%	49,81%
Conocer la isla	23,44%	24,28%	15,47%	14,77%	8,45%	15,73%	12,74%	17,87%
Otros motivos	22,00%	23,29%	45,71%	44,64%	29,29%	31,42%	27,50%	32,32%



El motivo principal de los turistas para venir a Gran Canaria son las vacaciones, alcanzando el 67,92%.

Dentro del motivo vacacional, el 42,77% lo hacen sobre todo para descansar.

En cambio, la motivación de los visitantes españoles está más repartida entre el descanso, 27,60%, el conocimiento de la isla, 10,04% y otros motivos, 30,35%.

Antes del viaje

Importancia de los aspectos de elección

Posición	Top 10 factores que importan “Mucho”	% de turistas T1 2021	% de turistas T1 2019
1º	Clima	78,3	84,73
2º	Mar	57,89	44,98
3º	Playas	50,38	40,4
4º	Tranquilidad	49,11	42,5
5º	Seguridad	47,24	46,53
6º	Paisajes	45,06	31,98
7º	Pertenece a Europa	42,59	36,94
8º	Viaje sencillo	37,15	33,82
9º	Entorno ambiental	34,82	27,84
10º	Gastronomía	33,81	22,65

Posición	Top 10 factores que importan “Nada”	% de turistas T1 2021	% de turistas T1 2019
1º	Ocio nocturno	46,55	51,11
2º	Oferta comercial	32,32	31,58
3º	Red de senderos	28,81	38,14
4º	Patrimonio histórico	25,58	32,79
5º	Exotismo	25,44	30,66
6º	Oferta cultural	23,21	27,9
7º	Pertenece a Europa	18,17	17,24
8º	Posibilidades de diversión	16,39	16,28
9º	Autenticidad	13,55	16,36
10º	Oferta alojativa	12,56	11,06

Los cuadros anteriores nos muestran el porcentaje de turistas según la importancia que le dan, “mucho” o “nada”, a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los factores que importan “mucho”, encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido del mar, las playas y la tranquilidad.

En cambio, entre los aspectos que les importan “nada”, se hallan el ocio nocturno, la red de senderos y la oferta comercial.

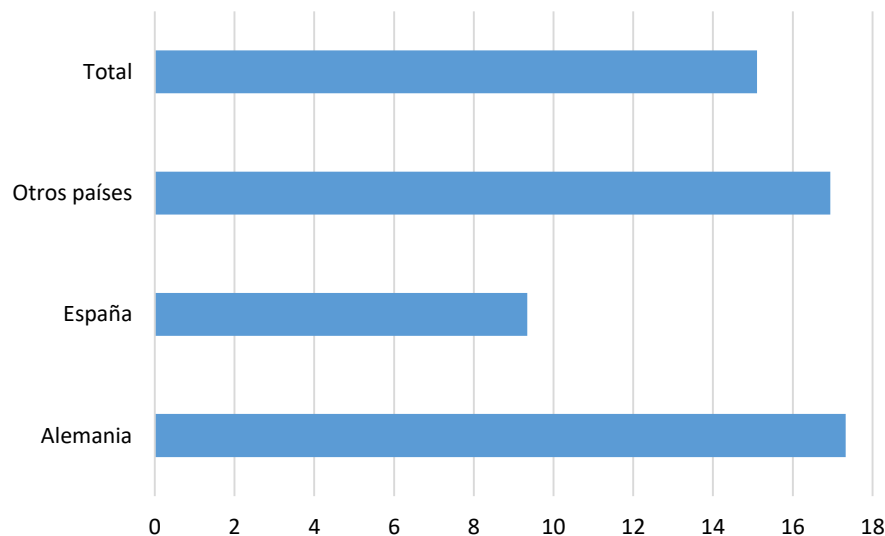
Sección 3

Durante la estancia

Durante la estancia

Estancia media según países de residencia

Estancia media	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
Alemania	12,01	17,33	44,30%
España	7,28	9,34	28,30%
Otros países	11,48	16,94	47,56%
Total	10,77	15,1	40,20%



La estancia media total durante el primer trimestre de este año se situó en 15,1, lo que supone un aumento del 40,20% con respecto al año anterior.

Observamos que los turistas alemanes siguen siendo los que pasan de media, más días en la isla (17 días), lo que supone más de 8 días por encima de los españoles.

En general, vemos que la estancia media de todas las categorías aumentó por encima del 25% con respecto al año anterior.

Durante la estancia

Estancia media según alojamientos

Estancia media	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	8,48	9,91	16,86%
Hotel de 4 estrellas	8,42	9,35	11,05%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	9,85	9,19	-6,70%
Apartahotel o villa turística	11,46	24,14	110,65%
Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...)	12,47	15,02	20,45%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	17,5	27,12	54,97%
Vivienda propia o amigos/ familiares	15,11	22,02	45,73%
Total	10,77	15,1	40,20%

Si nos fijamos en la estancia media según el tipo de alojamiento elegido, podemos apreciar cómo todas las categorías han aumentado con respecto al 2020.

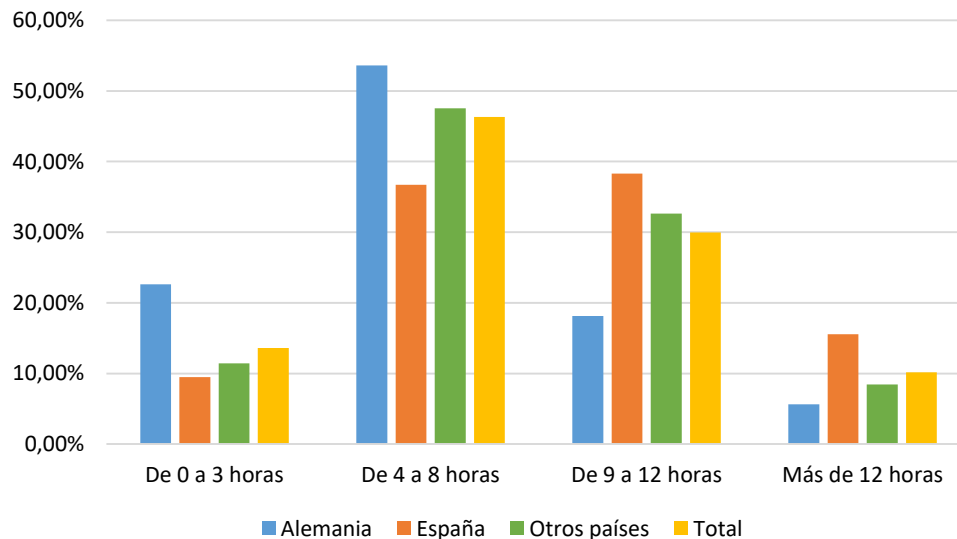
La categoría en la que los turistas permanecen más tiempo es en viviendas alquiladas a un particular (27,12), seguido de los que se quedan en Apartahotel o villa turística (24,14)

En cuanto al sector hotelero, la categoría que ha experimentado un mayor aumento en el número de noches es la de hoteles de 5 estrellas, con una media de 9,91 días.

Durante la estancia

Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		España		Otros países		Total	
	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021
De 0 a 3 horas	16,22%	22,61%	7,48%	9,46%	10,56%	11,41%	17,19%	13,61%
De 4 a 8 horas	58,06%	53,60%	32,42%	36,70%	49,40%	47,53%	50,10%	46,30%
De 9 a 12 horas	21,40%	18,14%	41,35%	38,30%	32,65%	32,64%	25,43%	29,96%
Más de 12 horas	4,32%	5,64%	18,75%	15,53%	7,39%	8,42%	7,28%	10,14%



Si nos fijamos en los datos totales, podemos apreciar cómo los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre 4 y 8 horas diarias, alcanzando un 46,30%. No obstante, destacar que el 29,96% lo hicieron entre 9 y 12 horas diarias.

Además, los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, superando el 15% en la categoría de más de 12 horas. En contraposición, los visitantes alemanes son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del 22,61% en el intervalo de 0 a 3 horas diarias.

Sección 4
Después de la estancia

Después de la estancia

Valoración media de la satisfacción del viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	T1 2020	T1 2021	Diferencia
Alemania	8,47	8,79	0,32
España	8,62	8,75	0,13
Otros países	8,53	8,81	0,28
Total	8,58	8,79	0,21

En cuanto al nivel de satisfacción del viaje a la isla, podemos observar que todos puntúan su satisfacción por encima de 8 puntos.

La satisfacción de los visitantes ha aumentado ligeramente con respecto al pasado año, 0,20 puntos por más.

Calificación de la experiencia	Alemania		España		Otros países		Total	
	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021	T1 2020	T1 2021
Mejor de lo que esperaba	40,57%	46,98%	39,05%	43,58%	34,78%	43,92%	37,52%	45,03%
A la altura de lo que esperaba	58,25%	51,84%	57,90%	53,61%	62,49%	52,21%	60,37%	52,20%
Peor de lo que esperaba	1,18%	1,18%	3,05%	2,81%	2,73%	3,87%	2,12%	2,77%

Más del 50% de los visitantes, afirman que el viaje a Gran Canaria estuvo a la altura de lo que esperaban, mientras que el 2,77% dicen haber tenido una experiencia peor de la esperada. Las cifras son similares cuando nos fijamos en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor en cuanto a un “peor viaje de los esperado” entre los visitantes alemanes.

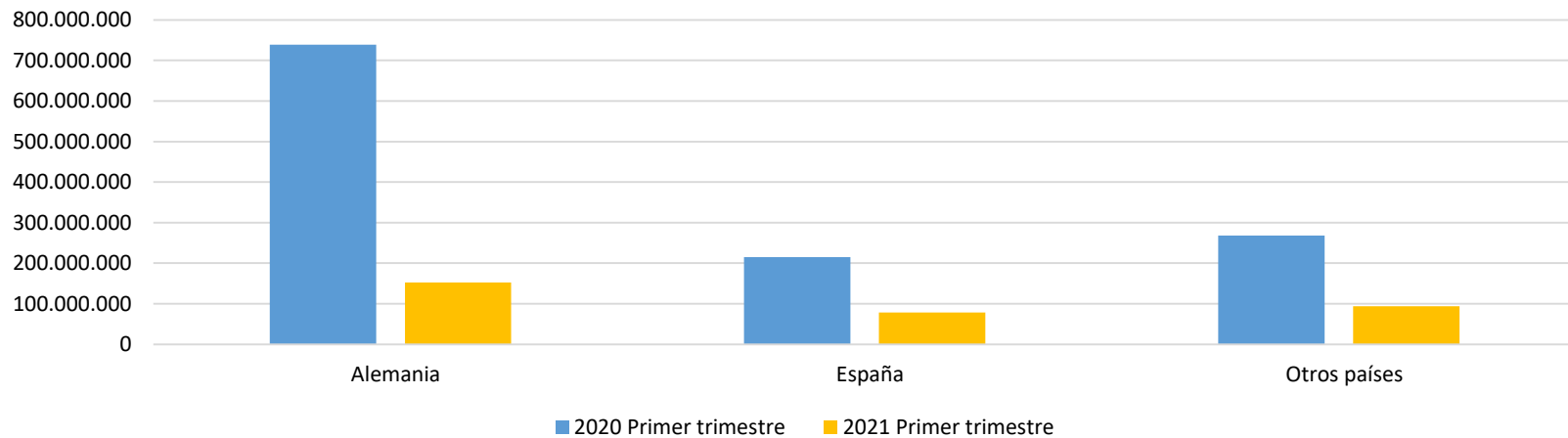
Sección 5

Gasto turístico

Gasto turístico

Gasto total por mercados (euros)

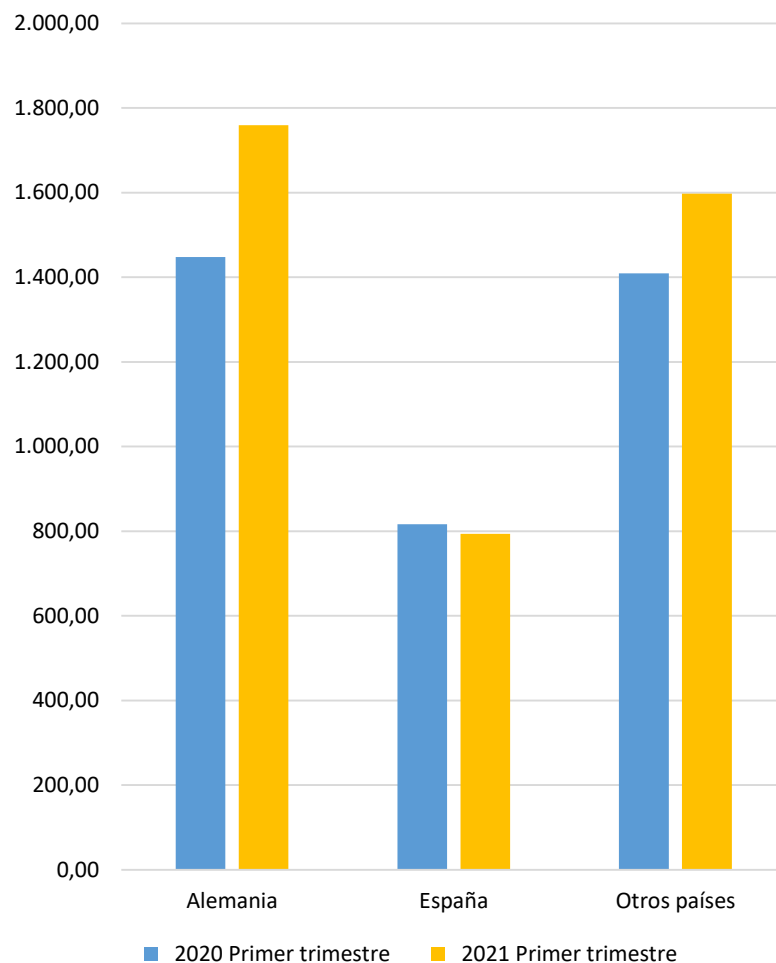
País	T1 2020	T1 2021	Variación total	Var. (%)
Alemania	738.574.784	152.606.512	-585.968.272	-79,34%
España	215.233.351	78.030.977	-137.202.374	-63,75%
Otros países	268.223.247	93.662.272	-174.560.974	-65,08%
Total	3.397.247.630	477.659.513	-2.919.588.118	-85,94%



Gasto medio por turista y noche según país de residencia (euros)

Gasto por turista	Alemania	España	Otros países	Total
T1 2020	1.447,62	816,58	1.409,32	1.354,59
T1 2021	1.759,62	793,34	1.597,59	1.422,62
Variación total	312,00	-23,24	188,27	68,03
Var. (%)	21,55%	-2,85%	13,36%	5,02%

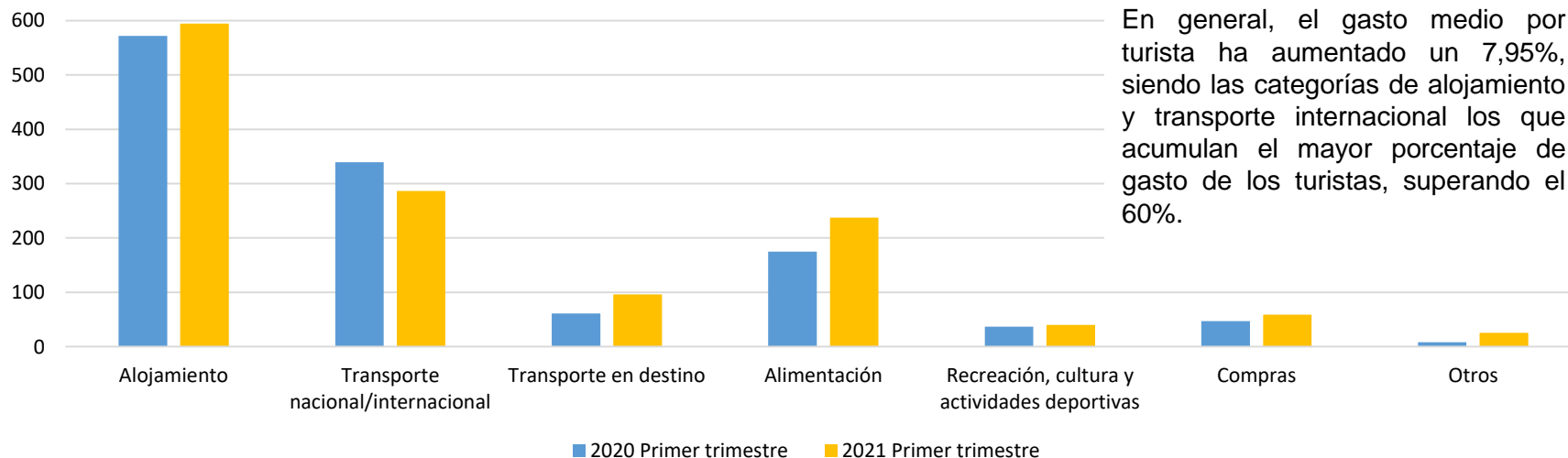
Gasto diario por turista	Alemania	España	Otros países	Total
T1 2020	142,03	129,85	155,36	148,52
T1 2021	130,56	118,38	154,57	131,94
Variación total	-11,47	-11,47	-0,79	-16,58
Var. (%)	-8,08%	-8,83%	-0,51%	-11,16%



Gasto turístico

Gasto medio desglosado por turista en Gran Canaria

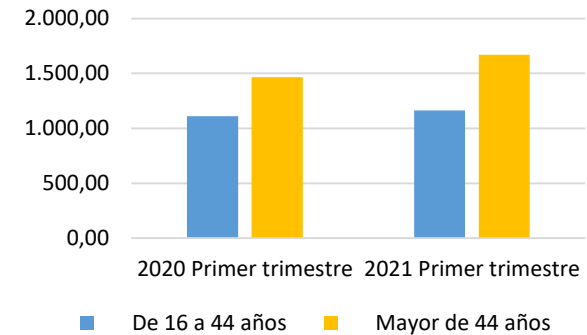
Gasto desglosado	T1 2020	T1 2021	Variación total	Var. (%)
Alojamiento	635,49	641,6	6,11	0,96%
Transporte nacional/internacional	356,08	298,25	-57,83	-16,24%
Transporte en destino	66,61	79,42	12,81	19,23%
Alimentación (compras y restauración)	212,58	292,66	80,08	37,67%
Recreación, cultura y deporte	33,75	34,92	1,17	3,47%
Compras	41,5	62,87	21,37	51,49%
Otros	8,53	14,14	5,61	65,77%
Total	1.354,59	1.422,62	68,03	5,02%



Después de la estancia

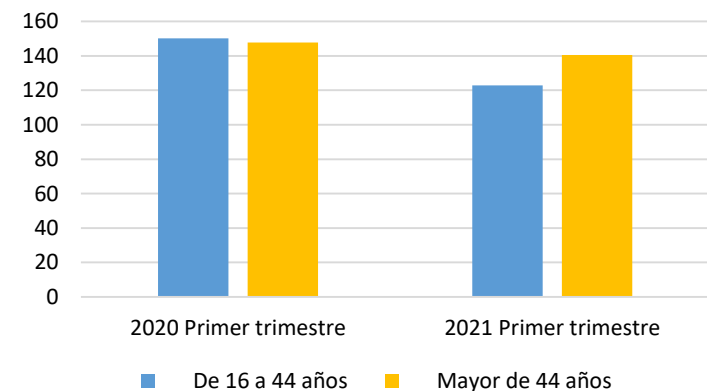
Gasto por turista según la edad

Gasto por turista	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
Total grupo de edades	1.354,59	1.422,62	5,02%
De 16 a 44 años	1.111,97	1.164,12	4,69%
Mayor de 44 años	1.466,60	1.670,79	13,92%



Observamos un aumento del gasto en todas las franjas de edad. Al mismo tiempo, aquellos turistas mayores de 44 años siguen siendo los que mas gasto realizan durante el viaje a Gran Canaria.

Gasto por turista y día	T1 2020	T1 2021	Var. (%)
Total grupo de edades	148,52	131,94	-11,16%
De 16 a 44 años	150,23	122,92	-18,18%
Mayor de 44 años	147,74	140,6	-4,83%





GranCanaria
Patronato de Turismo