

Cuadro resumen general de con mercado de Origen Alemania

Periodo seleccionado: Dic-2021

GRAN CANARIA

Indicador	PERÍODO	Var. anual
Total turistas	74.094	193,74 %
Cuota dentro del total de turistas en la Isla	0,23	193,74 %
Estancia media	10,04	-14,54 %
Pernoctaciones	414.194	64,65 %
Estancia media en hoteles	9,37	-20,92 %
Pernoctaciones en hoteles	299.215	60,30 %
Estancia media extrahotelera	12	0,16 %
Pernoctaciones extrahoteleras	114.979	75,99 %

DATOS EN ORIGEN

Indicador	PERÍODOS	Var. Anual
Consumo Privado	1.636.815	3,29 %
Déficit Público % PIB	1	10,00 %
Déficit Público Millones EUR	34.008	15,47 %
Desempleo Anual	4	-7,89 %
GPD EUR Per Capita	39.600	3,03 %
GPD Millones EUR	3.277.340	3,59 %
Número de Viajes - Domestic	121.708.947,00	-9,10 %
Número de Viajes - Outbound	80.587.197,00	-0,16 %

En ausencia de datos combinados se elige Suecia por defecto (Alojamiento y Eurostat)

Los datos económicos en origen corresponden a 2017 por ser los últimos disponibles

Origen Frontur



Cofinanciado en un 85% por ayudas FEDER y en el marco del proyecto "Evaluación, propuesta de estrategia y desarrollo de herramientas para la conversión de las islas del espacio de colaboración como Destinos Turísticos Inteligentes" (acrónimo SMARTDEST, MAC/1.1.B/133)

CANARIAS

Turistas totales	PERÍODO	Var. Anual
Lanzarote	29.537	313,86 %
Fuerteventura	58.307	179,80 %
Gran Canaria	74.094	193,74 %
Tenerife	68.414	256,90 %
La Palma	4.026	-41,10 %

TURISTAS EN GRAN CANARIA. NACIONALIDADES

