

Cuadro resumen general de con mercado de Origen Bélgica

Periodo seleccionado: Dic-2021

GRAN CANARIA

Indicador	PERÍODO	Var. anual
Total turistas	8.375	87,65 %
Cuota dentro del total de turistas en la Isla	0,03	87,65 %
Estancia media	7,96	0,00 %
Pernoctaciones	48.386	39,17 %
Estancia media en hoteles	7,75	-2,84 %
Pernoctaciones en hoteles	41.597	34,68 %
Estancia media extrahotelera	10	17,38 %
Pernoctaciones extrahoteleras	6.789	66,67 %

DATOS EN ORIGEN

Indicador	PERÍODOS	Var. Anual
Consumo Privado	212.742	2,85 %
Déficit Público % PIB	-1	-166,67 %
Déficit Público Millones EUR	-3.873	-166,48 %
Desempleo Anual	7	-9,86 %
GPD EUR Per Capita	38.700	2,84 %
GPD Millones EUR	439.052	3,28 %
Número de Viajes - Domestic	2.950.834,00	4,42 %
Número de Viajes - Outbound	11.000.455,00	-7,24 %

En ausencia de datos combinados se elige Suecia por defecto (Alojamiento y Eurostat)

Los datos económicos en origen corresponden a 2017 por ser los últimos disponibles

Origen Frontur



Cofinanciado en un 85% por ayudas FEDER y en el marco del proyecto "Evaluación, propuesta de estrategia y desarrollo de herramientas para la conversión de las islas del espacio de colaboración como Destinos Turísticos Inteligentes" (acrónimo SMARTDEST, MAC/1.1.B/133)

CANARIAS

Turistas totales	PERÍODO	Var. Anual
Lanzarote	4.657	131,00 %
Fuerteventura	1.495	9,04 %
Gran Canaria	8.375	87,65 %
Tenerife	23.591	255,45 %
La Palma	282	-33,65 %

TURISTAS EN GRAN CANARIA. NACIONALIDADES

