

Cuadro resumen general de con mercado de Origen Reino Unido

Periodo seleccionado: Dic-2021

GRAN CANARIA

Indicador	PERÍODO	Var. anual
Total turistas	32.456	282,33 %
Cuota dentro del total de turistas en la Isla	0,10	282,33 %
Estancia media	8,13	1,72 %
Pernoctaciones	192.273	69,74 %
Estancia media en hoteles	7,94	4,79 %
Pernoctaciones en hoteles	144.089	67,50 %
Estancia media extrahotelera	9	-19,38 %
Pernoctaciones extrahoteleras	48.184	76,46 %

DATOS EN ORIGEN

Indicador	PERÍODOS	Var. Anual
Consumo Privado	1.455.001	-2,47 %
Déficit Público % PIB	-2	-61,11 %
Déficit Público Millones EUR	-42.081	-67,50 %
Desempleo Anual	4	-9,09 %
GPD EUR Per Capita	35.400	-3,39 %
GPD Millones EUR	2.337.971	-2,80 %
Número de Viajes - Domestic		
Número de Viajes - Outbound		

En ausencia de datos combinados se elige Suecia por defecto (Alojamiento y Eurostat)

Los datos económicos en origen corresponden a 2017 por ser los últimos disponibles

Origen Frontur



Cofinanciado en un 85% por ayudas FEDER y en el marco del proyecto "Evaluación, propuesta de estrategia y desarrollo de herramientas para la conversión de las islas del espacio de colaboración como Destinos Turísticos Inteligentes" (acrónimo SMARTDEST, MAC/1.1.B/133)

CANARIAS

Turistas totales	PERÍODO	Var. Anual
Lanzarote	54.354	315,30 %
Fuerteventura	22.839	300,40 %
Gran Canaria	32.456	282,33 %
Tenerife	113.796	203,88 %
La Palma	140	-18,13 %

TURISTAS EN GRAN CANARIA. NACIONALIDADES

