

Perfil del turista en Gran Canaria

2025



Fuente: ISTAC – Encuesta sobre el Gasto Turístico

ÍNDICE

SECCIÓN 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO **3**

Sexo y edad

Situación laboral

Nivel de ingresos

Tipo de acompañante y acompañados menores de 13 años

SECCIÓN 2: ANTES DEL VIAJE **9**

Antelación en la reserva del viaje

Propósito y motivación del viaje

Importancia de los aspectos de elección del destino

Predisposición al pago de tasa turística

SECCIÓN 3: DURANTE LA ESTANCIA **14**

Estancia media según país de residencia y tipo de alojamiento

Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia

SECCIÓN 4: DESPUÉS DE LA ESTANCIA **19**

Satisfacción y calificación de la experiencia

SECCIÓN 5: GASTO TURÍSTICO **21**

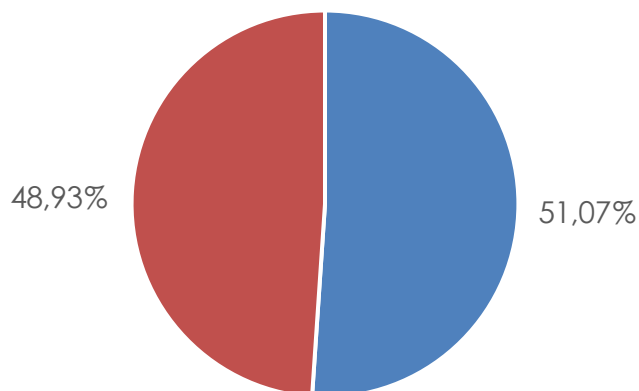
Sección 1

Perfil sociodemográfico

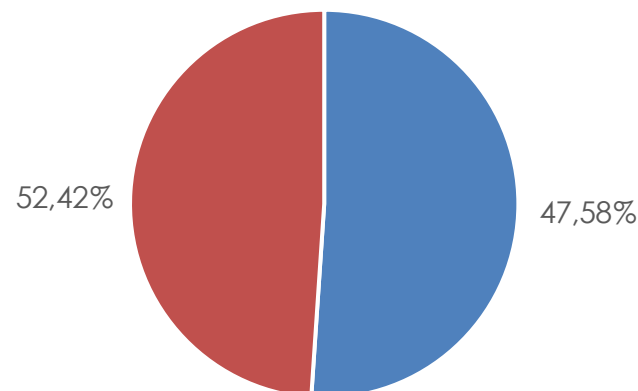
1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según sexo y edad

Sexo	2024	2025	Grupo de edad	2024	2025
Hombre	50,74%	51,07%	De 16 a 44 años	48,42%	47,58%
Mujer	49,26%	48,93%	44 años o más	51,58%	52,42%



■ Hombre ■ Mujer



■ De 16 a 44 años ■ 44 años o más

Aumenta la diferencia según **sexo** de los turistas con respecto a 2024.

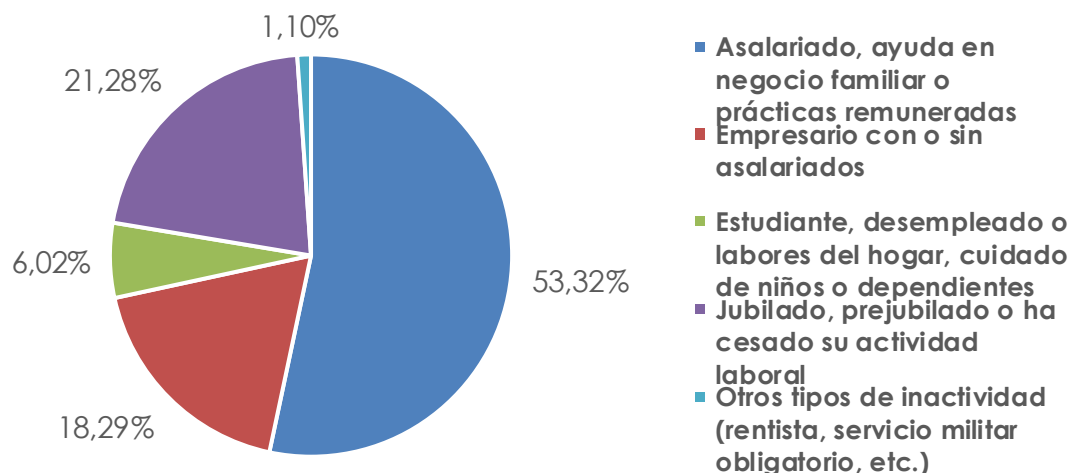
En cuanto a la **distribución de las edades** de los turistas, el grupo de edad de “16 a 44 años” disminuye respecto a 2024 .

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según situación laboral

Situación laboral	2024	2025	Var. % del total de turistas
Asalariado, ayuda en negocio familiar o prácticas remuneradas	55,59%	53,32%	-4,08%
Empresario con o sin asalariados	18,47%	18,29%	-0,97%
Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes	5,99%	6,02%	0,47%
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	18,89%	21,28%	12,61%
Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)	1,06%	1,10%	3,18%

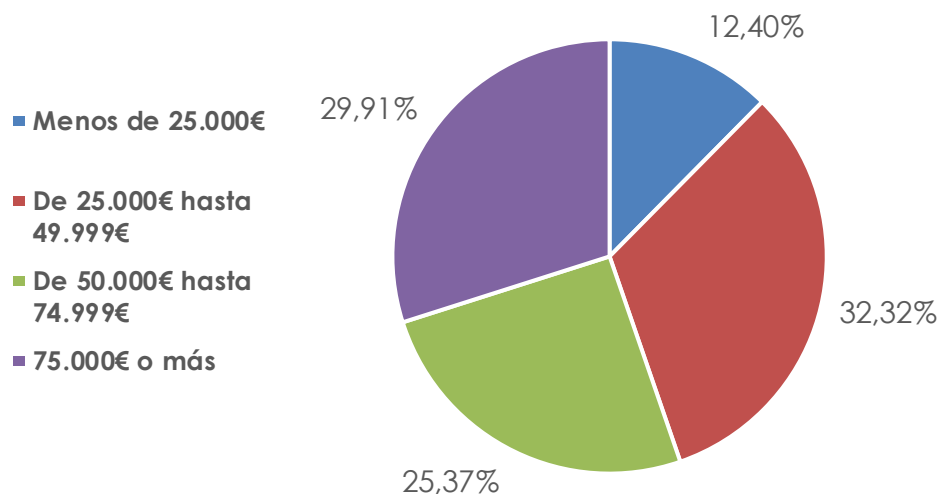
La categoría de turistas “asalariados, ayuda en negocio familiar o prácticas remuneradas” sigue siendo la predominante, representando un **53,32%**, seguidos por aquellos turistas que son “jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral”, que representan el **21,28%**.



1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según nivel de ingresos

Nivel de ingresos	2024	2025	Var. % del total de turistas
Menos de 25.000€	11,99%	12,40%	3,46%
De 25.000€ hasta 49.999€	32,99%	32,32%	-2,05%
De 50.000€ hasta 74.999€	26,65%	25,37%	-4,79%
75.000€ o más	28,37%	29,91%	5,43%



El **nivel de ingresos** de los turistas que llegan a Gran Canaria está bastante dividido.

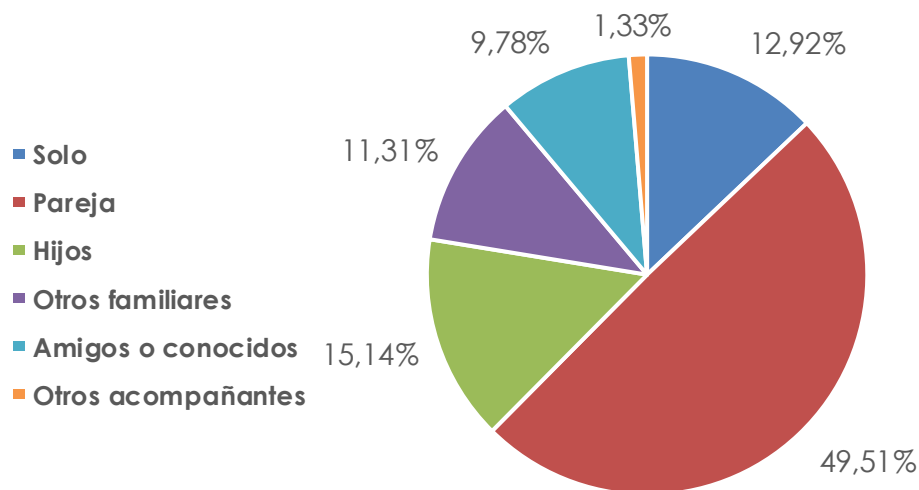
Los turistas con una renta entre “25.000 € - 49.999 €” son los que más visitan la isla, con un **32,32%**, seguidos de los que ingresan entre “75.000 € o más”, con un **29,91%**.

Entre ambos grupos acumulan más del **60%** del total.

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	2024	2025	Var. % del total de turistas
Solo	12,84%	12,92%	0,62%
Pareja	49,33%	49,51%	0,38%
Hijos	15,46%	15,14%	-2,03%
Otros familiares	11,74%	11,31%	-3,67%
Amigos o conocidos	9,36%	9,78%	4,48%
Otros acompañantes	1,27%	1,33%	4,45%



Según el **tipo de acompañante**, las "parejas" siguen siendo el grupo líder en la isla con un **49,51%**, seguidos de los que vienen con "hijos", **15,14%**.

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según acompañadas de menores de 13 años

Tipo de acompañante	2024	2025	Var. % del total de turistas
Con niños	13,89%	13,77%	-0,84%
Menores de 0-2 años	1,24%	1,27%	2,65%
Menores de 3-12 años	11,48%	11,54%	0,55%
Menores de 0-2 y 3-12 años	1,17%	0,96%	-18,23%
Sin niños	86,11%	86,23%	0,14%



En **2025**, el **86,23%** de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron “sin niños”.

Dentro de los turistas que viajaron “con niños”, la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los “3 y 12 años” con un **83,82%**. Los grupos de menores entre “0 y 2 años y los menores de 0-2 y 3-12 años”, representan el **9,24%** y **6,94%**, respectivamente.

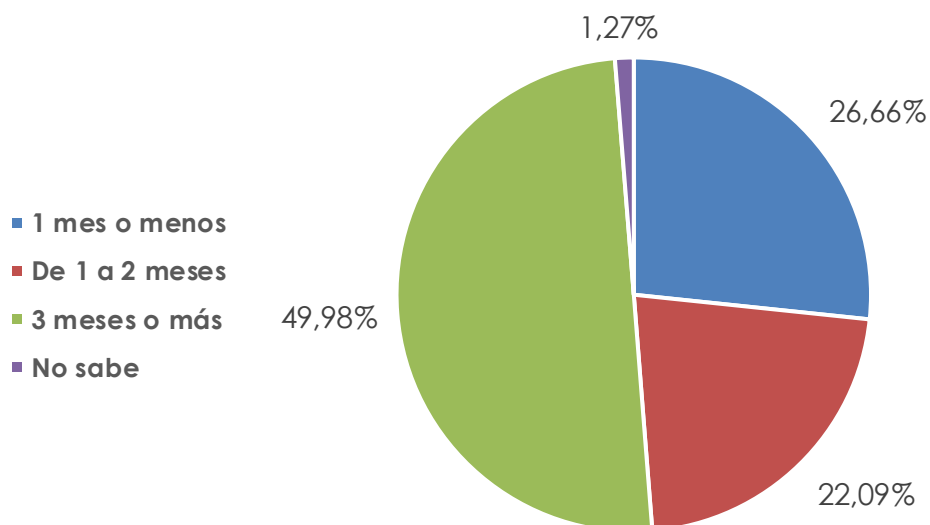
Sección 2

Antes del viaje

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Según antelación en la reserva del viaje

Tipo de acompañante	2024	2025	Var. % del total de turistas
1 mes o menos	26,33%	26,66%	1,25%
De 1 a 2 meses	22,02%	22,09%	0,34%
3 meses o más	50,46%	49,98%	-0,96%
No sabe	1,19%	1,27%	6,76%

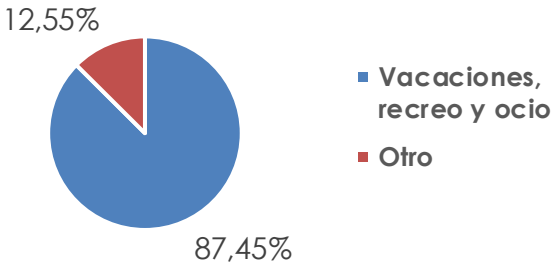


En **2025**, el **49,98%** de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de “más de 3 meses”.

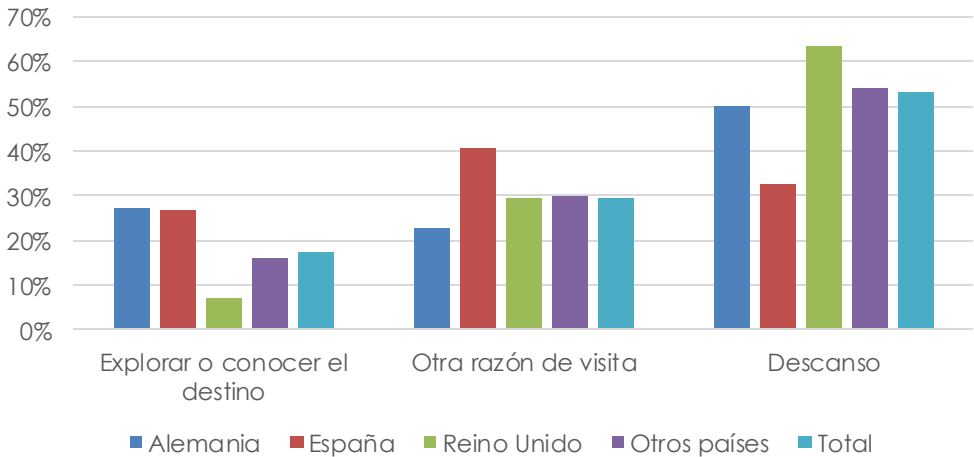
2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Propósito del viaje y motivación principal de las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	2024	2025
Vacaciones, recreo y ocio	87,11%	87,45%
Otro	12,89%	12,55%



Motivación de sus vacaciones	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Conocer la isla	21,33%	27,38%	26,09%	26,87%	6,56%	7,13%	15,13%	16,03%	15,59%	17,47%
Otros motivos	26,17%	22,74%	39,11%	40,57%	26,07%	29,37%	30,02%	30,09%	29,30%	29,54%
Descansar	52,50%	49,88%	34,81%	32,56%	67,37%	63,50%	54,85%	53,88%	55,11%	52,99%



El **motivo principal** de los turistas para venir a Gran Canaria son las “vacaciones”, alcanzando el **87,45%**.

Dentro del **motivo vacacional**, el **52,99%** lo hacen sobre todo para “descansar”.

En cambio, la **motivación** de los visitantes españoles está más repartida entre “otros motivos”, **40,57%** y “descanso”, **32,56%**.

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Importancia de los aspectos de elección

Posición	Top 10 factores que importan "Mucho"	% de turistas
1º	Clima	77,12
2º	Seguridad	54,31
3º	Tranquilidad	48,15
4º	Mar	48,01
5º	Playas	43,44
6º	Oferta alojativa	41,29
7º	Pertenece a Europa	39,23
8º	Viaje sencillo	36,71
9º	Precio	35,8
10º	Paisajes	34,55

Posición	Top 10 factores que importan "Mucho"	% de turistas
1º	Ocio nocturno	45,91
2º	Red de senderos	43,69
3º	Oferta comercial	29,24
4º	Patrimonio histórico	28,52
5º	Exotismo	26,41
6º	Oferta cultural	22,29
7º	Pertenece a Europa	16,19
8º	Autenticidad	13,14
9º	Posibilidades de diversión	13,11
10º	Gastronomía	12,35

Los cuadros anteriores nos muestran el **porcentaje de turistas según la importancia** que le dan, "mucho" o "nada", a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los **factores** que importan "mucho", encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido de la seguridad, la tranquilidad, el mar y las playas.

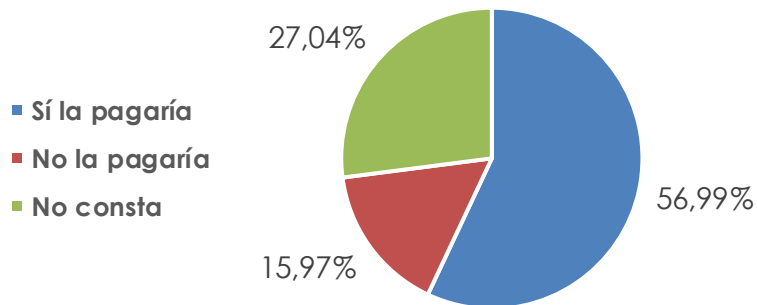
En cambio, entre los aspectos que les importan "nada", se hayan el ocio nocturno, la red de senderos, y la oferta comercial.

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Predisposición al pago de tasa turística para fines concretos

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística? ¿A qué fines debería destinarse dicha tasa?

Predisposición al pago de tasa turística para fines concretos	2025 (*)
Sí la pagaría	56,99%
Mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias	1º
Cualquier fin al servicio de Canarias	2º
Mejorar las condiciones de vida en Canarias	3º
Mejorar la calidad de los entornos turísticos	4º
Mejorar el desarrollo económico de Canarias	5º
No la pagaría	15,97%
No consta	27,04%



En términos generales, las cifras obtenidas reflejan que la mayoría de los turistas que visitaron Gran Canaria en **2025** estarían dispuestos a pagar una tasa turística destinada a fines concretos, representando el **56,99%** del total. De entre aquellos que muestran su disposición al pago, la mayoría elegiría destinarlo a *"mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias"*, seguido de la opción de destinarlo a *"cualquier fin al servicio de Canarias"*.

(*) Los datos son una media de los primeros tres trimestres de 2025

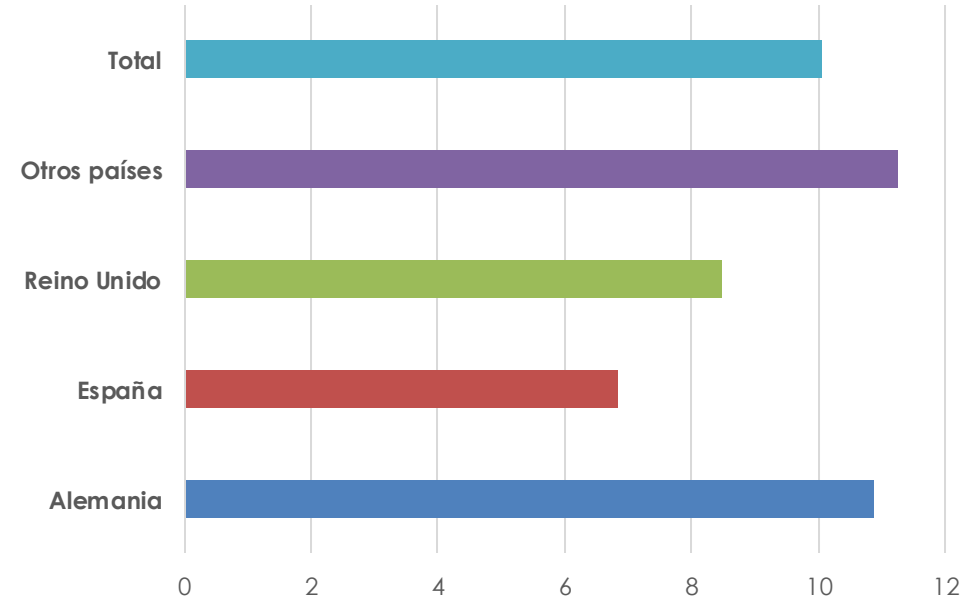
Sección 3

Durante la estancia

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Estancia media según país de residencia

Estancia media	2024	2025	Var. (%)
Alemania	11,68	10,87	-6,93%
España	6,76	6,85	1,33%
Reino Unido	8,45	8,47	0,24%
Otros países	11,4	11,26	-1,23%
Total	10,26	10,06	-1,95%



La **estancia media** total durante **2025** se situó en **10,06** días, lo que supone una disminución del **1,95%** con respecto al 2024.

Los **turistas alemanes** siguen siendo los que pasan más días en la isla de media (casi 12 días).

Por su parte, los **turistas españoles** tienen, de media, una estancia de casi 7 días.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Estancia media según tipo de alojamiento

Estancia media	2024	2025	Var. (%)
Hotel 5 Estrellas	8,42	8,25	-2,02%
Hotel 4 Estrellas	8,31	8,13	-2,17%
Hotel 1, 2 y 3 Estrellas	9,09	8,36	-8,03%
Apartamento o villa turística	10,9	10,57	-3,03%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	12,89	11,86	-7,99%
Vivienda de amigos o familiares o vivienda propia o intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	14,03	14,09	0,43%
Otros	14,17	18,88	33,24%
Total	10,26	10,06	-1,95%

La **estancia media según el tipo de alojamiento** elegido ha tenido un mayor aumento respecto a 2024 en “otros”.

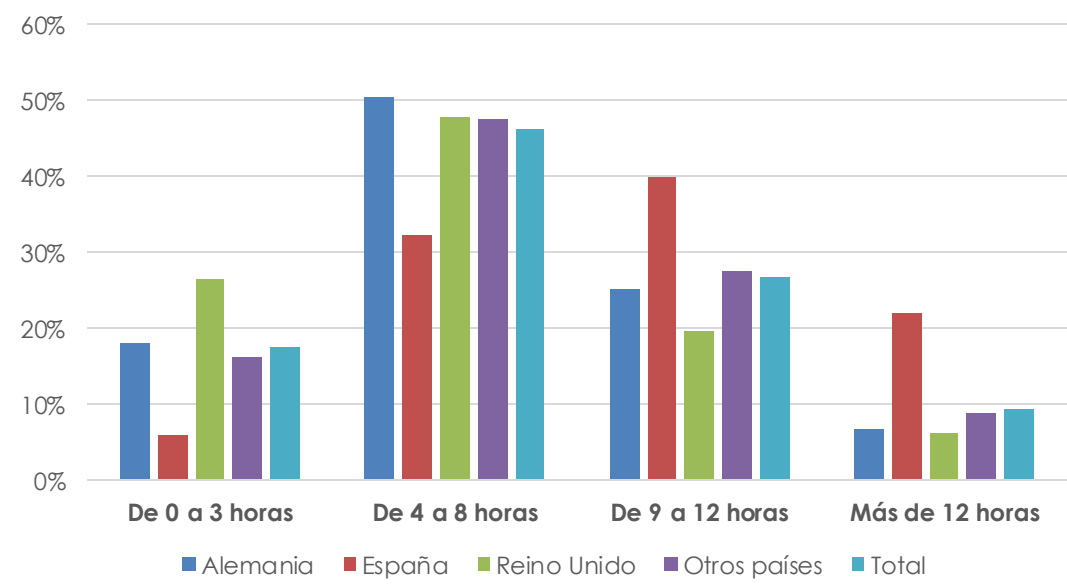
Las categorías en la que los turistas permanecen más tiempo es en “otros” “otros establecimientos colectivos ” (**14,54 días**), seguido de “viviendas propias o de amigos/familiares” (**14,09 días**) y de los que se hospedan en “vivienda o habitación alquilada a un particular” (**11,86 días**).

En cuanto al sector hotelero, las categorías han experimentado una disminución en el número de noches contratadas.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
De 0 a 3 horas	17,48%	17,99%	7,65%	5,78%	26,15%	26,54%	17,73%	16,21%	18,30%	17,49%
De 4 a 8 horas	52,71%	50,36%	32,02%	32,36%	48,74%	47,76%	46,84%	47,56%	46,61%	46,31%
De 9 a 12 horas	24,47%	25,10%	38,20%	39,81%	18,54%	19,70%	26,48%	27,38%	25,77%	26,81%
Más de 12 horas	5,34%	6,54%	22,13%	22,05%	6,57%	6,00%	8,95%	8,85%	9,32%	9,39%



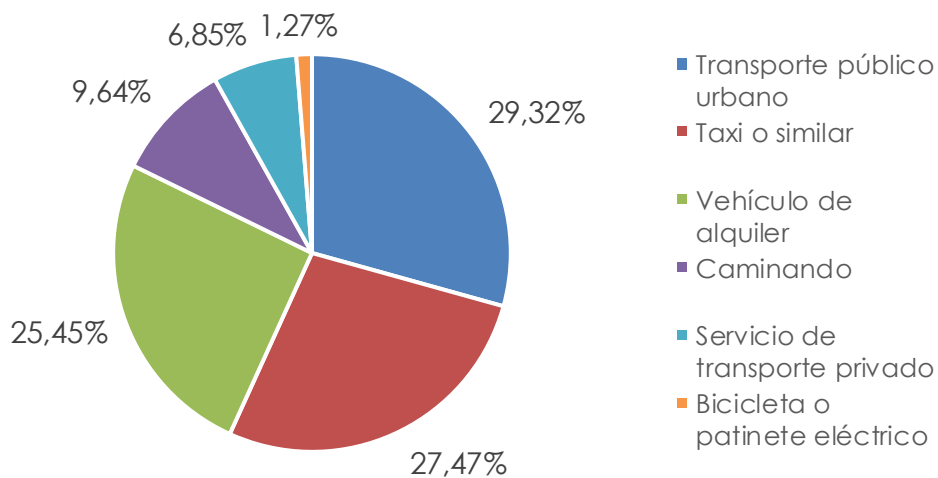
Un **46,31%** de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre “4 y 8 horas” diarias. No obstante, cabe destacar que el **26,81%** lo hicieron entre “9 y 12 horas” diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, estando el **22,05%** en la categoría de “más de 12 horas”. En contraposición, los visitantes de Reino Unido son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del **26,54%** en el intervalo “de 0 a 3 horas diarias”.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Medios de transporte utilizados

Medios de transporte utilizados en Gran Canaria	2025 (*)
Transporte público urbano (guagua, tranvía), excepto taxi	29,32%
Caminando	9,64%
Bicicleta (incluidas eléctricas) o patinete eléctrico	1,27%
Vehículo de alquiler	25,45%
Taxi o similar	27,47%
Servicio de transporte privado	6,85%



El medio de transporte más utilizado por los turistas fue el transporte público urbano (**29,32%**).

No obstante, se encuentra bastante igualado con el taxi o similar (**27,47%**) y el vehículo de alquiler (**25,45%**), que ocupan el segundo y tercer puesto respectivamente.

(*) Los datos son para el cuarto trimestre de 2025

Sección 4

Después de la estancia

4. Después de la estancia en Gran Canaria.

Satisfacción media con el viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	2024	2025	Var. (%)
España (excluida Canarias)	8,69	8,66	-0,35%
Alemania	8,64	8,68	0,46%
Reino Unido	8,87	8,99	1,35%
Otro	8,62	8,66	0,46%
Total	8,68	8,73	0,58%

En cuanto al **nivel de satisfacción del viaje** a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de **8,6 puntos**.

La **satisfacción media** de los visitantes ha aumentado ligeramente con respecto al 2024 en un **0,58%**.

Calificación de la experiencia	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Peor de lo que esperaba	1,84%	2,35%	4,49%	3,29%	2,99%	2,21%	3,23%	3,27%	3,06%	2,87%
A la altura de lo que esperaba	57,22%	56,11%	53,55%	55,98%	53,07%	53,15%	58,66%	56,62%	56,56%	55,70%
Mejor de lo que esperaba	40,94%	41,55%	41,97%	40,73%	43,94%	44,63%	38,11%	40,11%	40,38%	41,43%

Más del **50%** de los visitantes, afirman que el **viaje a Gran Canaria** estuvo “a la altura de lo que esperaban”, mientras que un **2,87%** dicen haber tenido una experiencia “peor de la esperada”. Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de peor viaje de lo esperado entre los visitantes alemanes y los de Reino Unido.

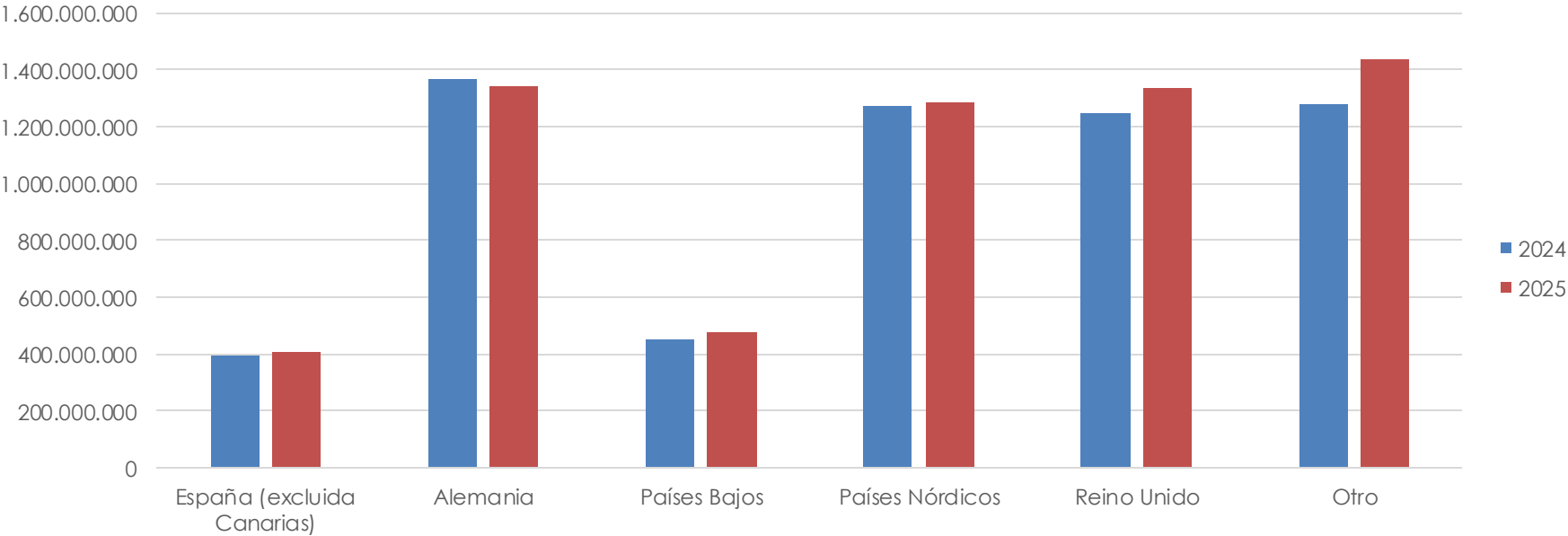
Sección 5

Gasto turístico

5. Gasto turístico.

Gasto total por mercados (€)

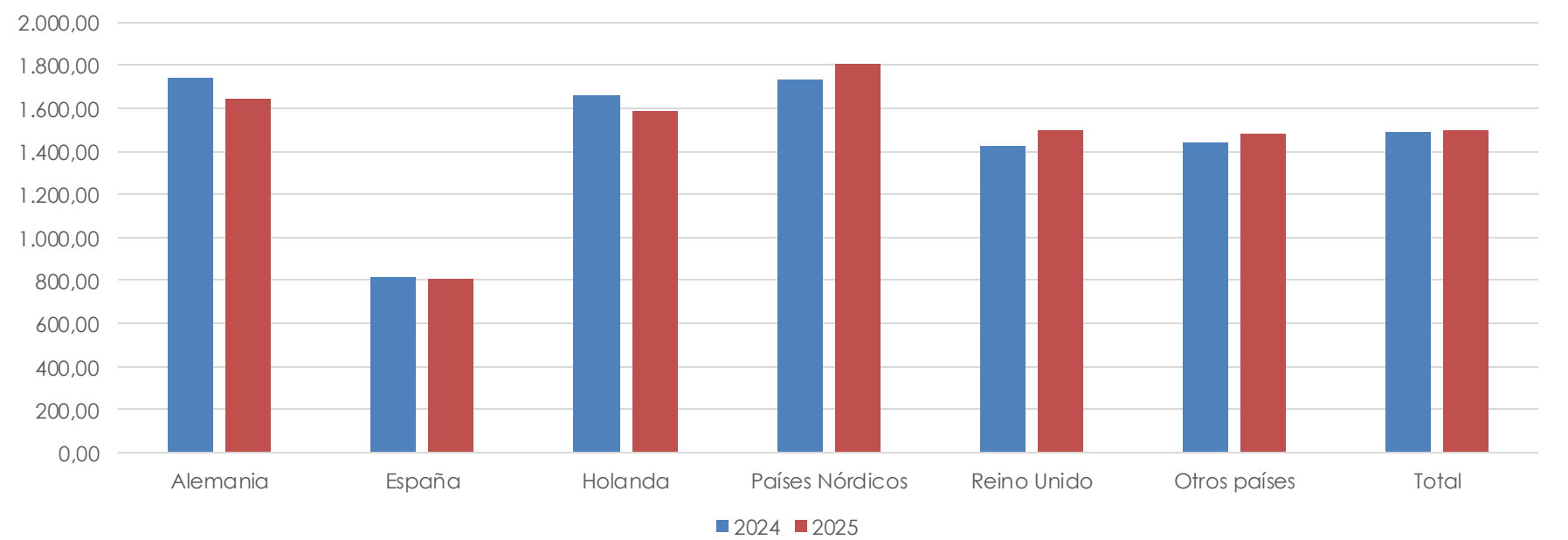
País	2024	2025	Variación (€)	Variación (%)
España (excluida Canarias)	394.837.608	409.198.264	14.360.657	3,64%
Alemania	1.370.058.379	1.342.030.877	-28.027.502	-2,05%
Países Bajos	452.949.725	476.286.976	23.337.251	5,15%
Países Nórdicos	1.270.190.766	1.283.757.220	13.566.455	1,07%
Reino Unido	1.249.970.526	1.333.672.086	83.701.560	6,70%
Otro	1.281.273.048	1.435.869.102	154.596.054	12,07%
Total	6.019.280.050	6.280.814.525	261.534.475	4,35%



5. Gasto turístico.

Gasto medio por turista según país de residencia (€)

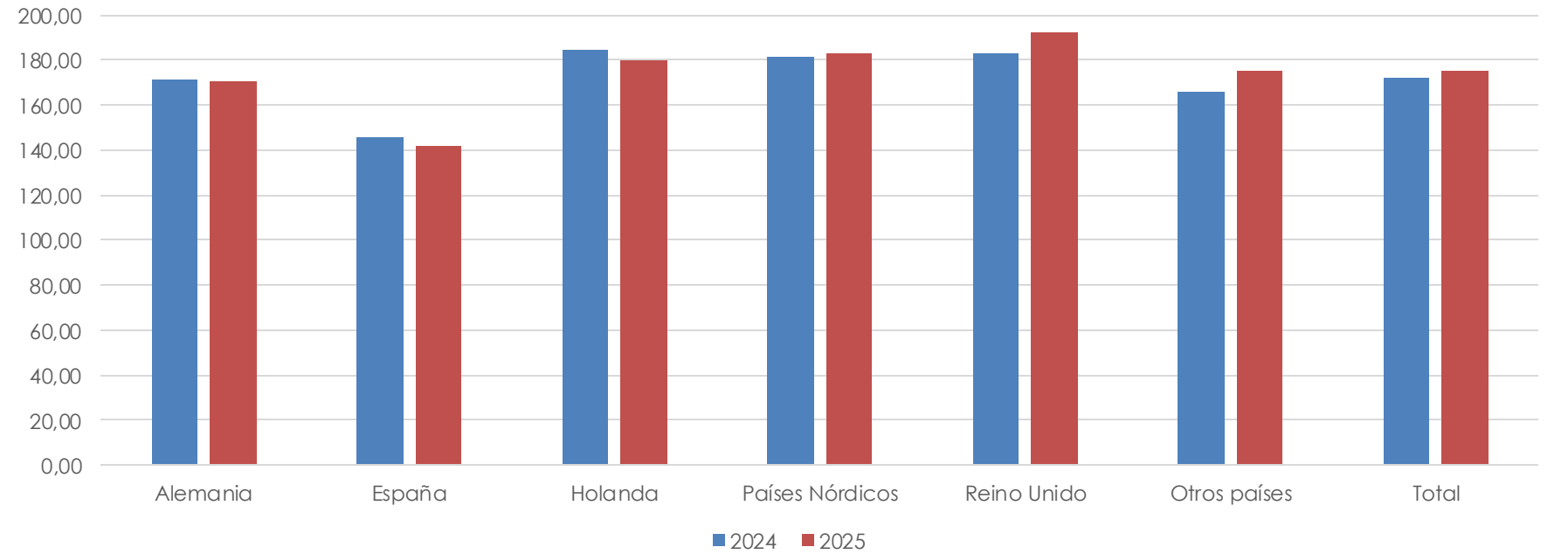
Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
2024	1.743,44	813,22	1.663,08	1.736,59	1.427,90	1.439,50	1.489,69
2025	1.643,66	807,92	1.585,28	1.810,80	1.495,35	1.483,06	1.498,14
Variación	-99,78	-5,30	-77,80	74,21	67,45	43,56	8,45
Var. %	-5,72%	-0,65%	-4,68%	4,27%	4,72%	3,03%	0,57%



5. Gasto turístico.

Gasto medio diario por turista según país de residencia (€)

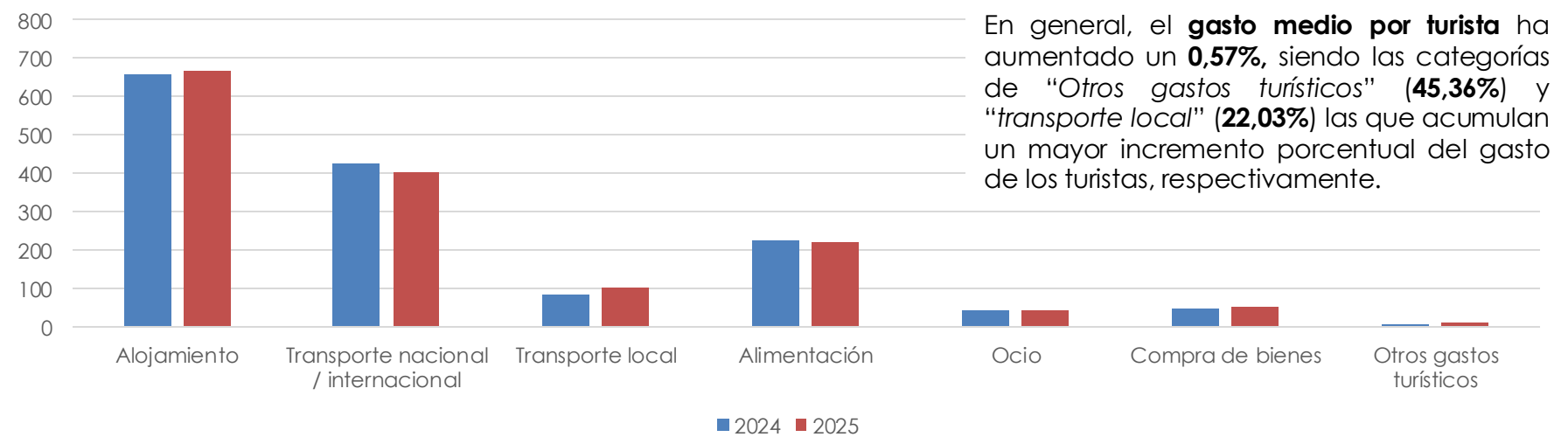
Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
2024	171,25	145,34	184,22	181,29	183,07	166,11	172,26
2025	170,64	141,80	179,49	182,70	192,03	174,85	175,35
Variación	-0,61	-3,54	-4,73	1,41	8,96	8,74	3,09
Var. %	-0,36%	-2,44%	-2,57%	0,78%	4,89%	5,26%	1,79%



5. Gasto turístico.

Gasto medio desglosado (€)

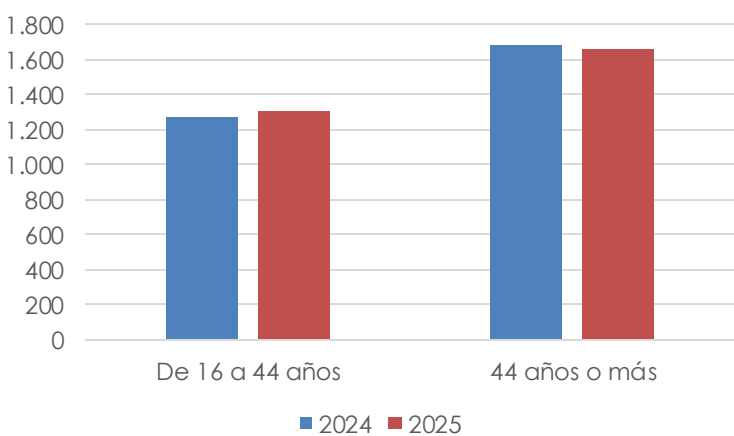
Gasto desglosado	2024	2025	Variación (€)	Variación (%)
Alojamiento (gasto principal y servicios auxiliares)	660,40	669,43	9,03	1,37%
Transporte nacional / internacional	424,98	403,35	-21,63	-5,09%
Transporte local	83,67	102,10	18,43	22,03%
Alimentación (supermercados, restauración y similares)	225,77	221,60	-4,17	-1,85%
Ocio	42,05	43,85	1,80	4,28%
Compra de bienes	47,50	49,34	1,84	3,87%
Otros gastos turísticos	5,82	8,46	2,64	45,36%
Total	1.490	1.498	8	0,57%



5. Gasto turístico.

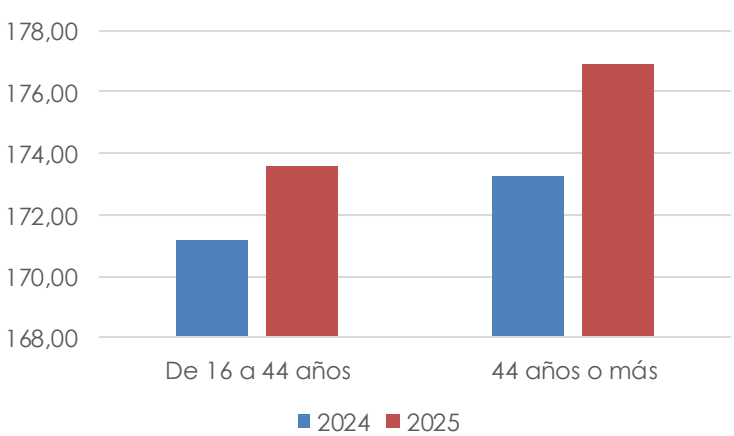
Gasto medio y diario por turista según edad (€)

Gasto por turista	2024	2025	Var. (%)
De 16 a 44 años	1.279,26	1.312,59	2,61%
44 años o más	1.687,23	1.666,53	-1,23%
Total grupo de edades	1.489,69	1.498,14	0,57%



El **gasto medio de los turistas** aumenta por grupos de edad en un **0,57%** de promedio.

Gasto por turista	2024	2025	Var. (%)
De 16 a 44 años	171,20	173,61	1,41%
44 años o más	173,25	176,94	2,13%
Total grupo de edades	172,26	175,35	1,79%



El **gasto medio diario de los turistas** aumenta por grupos de edad en un **1,79%** de promedio.

