Perfil del turista en Gran Canaria

Informe del segundo trimestre de 2026

Turismo GranCanaria

Fuente: *ISTAC – Encuesta sobre el Gasto Turístico*

ÍNDICE

SECCIÓN 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO **3**

Sexo y edad

Situación laboral

Nivel de ingresos

Tipo de acompañante y acompañados menores de 13 años

SECCIÓN 2: ANTES DEL VIAJE **9**

Antelación en la reserva del viaje

Canales de información según país de residencia

Propósito y motivación del viaje

Importancia de los aspectos de elección del destino

SECCIÓN 3: DURANTE LA ESTANCIA **14**

Medios de transporte utilizados durante su estancia

Estancia media según país de residencia y tipo de alojamiento

Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia

Lugares visitados por país de residencia

Actividades realizadas según país de residencia

SECCIÓN 4: DESPUÉS DE LA ESTANCIA **21**

Satisfacción y calificación de la experiencia

SECCIÓN 5: GASTO TURÍSTICO **23**

Sección 1

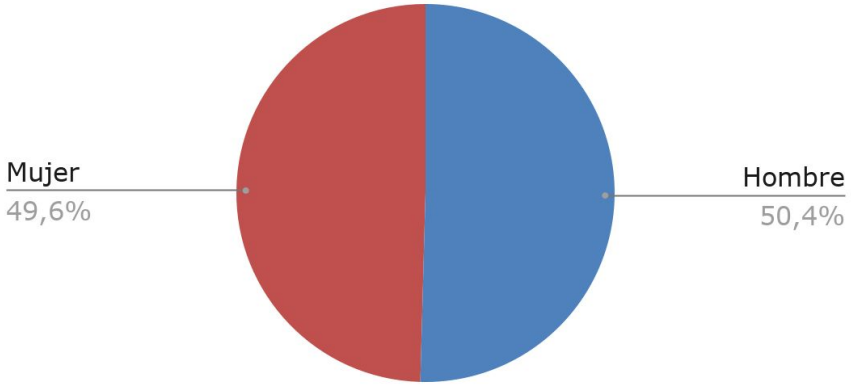
Perfil sociodemográfico

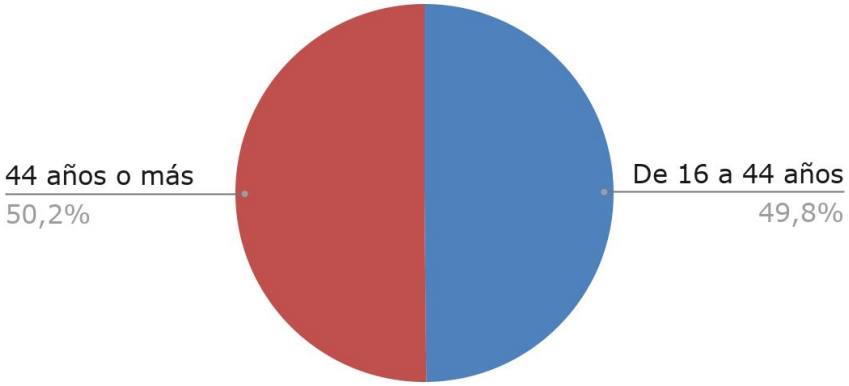
1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según sexo y edad

Sexo	2025 T2	2026 T2
Hombre	53,22%	50,44%
Mujer	46,78%	49,56%

Grupo de edad	2025 T2	2026 T2
De 16 a 44 años	48,15%	49,84%
44 años o más	51,85%	50,16%





Las mujeres aumentan casi tres puntos porcentuales respecto al mismo trimestre de 2025.

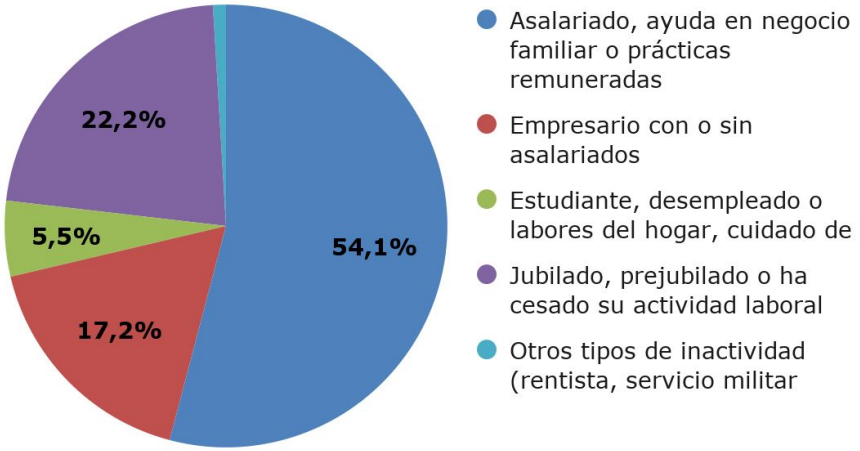
En cuanto a la **distribución de las edades** de los turistas, el grupo de edad de "*De 16 a 44 años*" aumenta respecto al mismo trimestre de 2025 .

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según situación laboral

Situación laboral	2025 T2	2026 T2	Var. % del total de turistas
Asalariado, ayuda en negocio familiar o prácticas remuneradas	52,86%	54,10%	**2,34%**
Empresario con o sin asalariados	17,98%	17,22%	**-4,26%**
Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes	4,56%	5,52%	**21,14%**
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	23,28%	22,22%	**-4,54%**
Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)	1,33%	0,95%	**-28,69%**

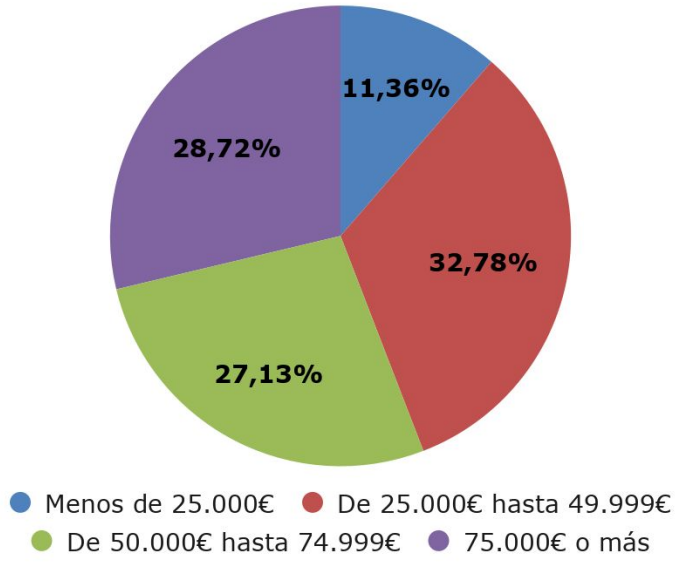
La categoría de turistas "*asalariados, ayuda en negocio familiar o prácticas remuneradas*" sigue siendo la predominante, representando un **54,10%**, seguidos por aquellos turistas que son "jubilados y pensionistas", que representan el **22,22%**.



1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según nivel de ingresos

Nivel de ingresos	2025 T2	2026 T2	Var. % del total de turistas
Menos de 25.000€	13,20%	11,36%	**-13,89%**
De 25.000€ hasta 49.999€	34,92%	32,78%	**-6,14%**
De 50.000€ hasta 74.999€	25,75%	27,13%	**5,37%**
75.000€ o más	26,13%	28,72%	**9,93%**



El **nivel de ingresos** de los turistas que llegan a Canarias está bastante dividido.

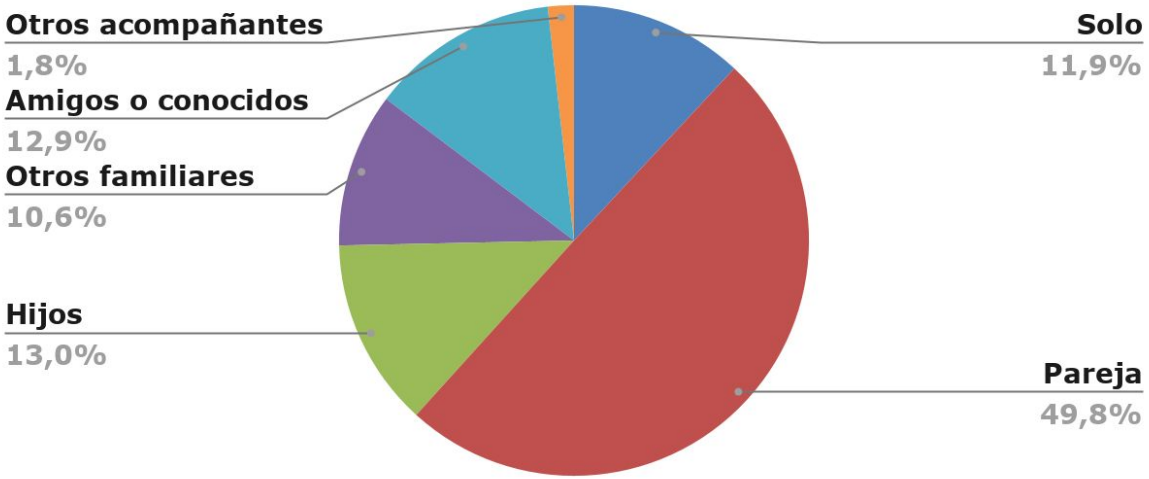
Los turistas con una renta de "*25.000€ hasta 49.999€*" son los que más visitan la isla, con un **33,78%**, seguidos de los que ingresan "*75.000€ o más*", con un **28,72%**%.

Entre ambos grupos acumulan más del **60%** del total.

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	2025 T2	2026 T2	Var. % del total de turistas
Solo	16,28%	11,95%	**-26,61%**
Pareja	50,98%	49,76%	**-2,38%**
Hijos	8,06%	12,95%	**60,73%**
Otros familiares	9,67%	10,60%	**9,66%**
Amigos o conocidos	12,83%	12,95%	**0,89%**
Otros acompañantes	2,18%	1,79%	**-18,17%**

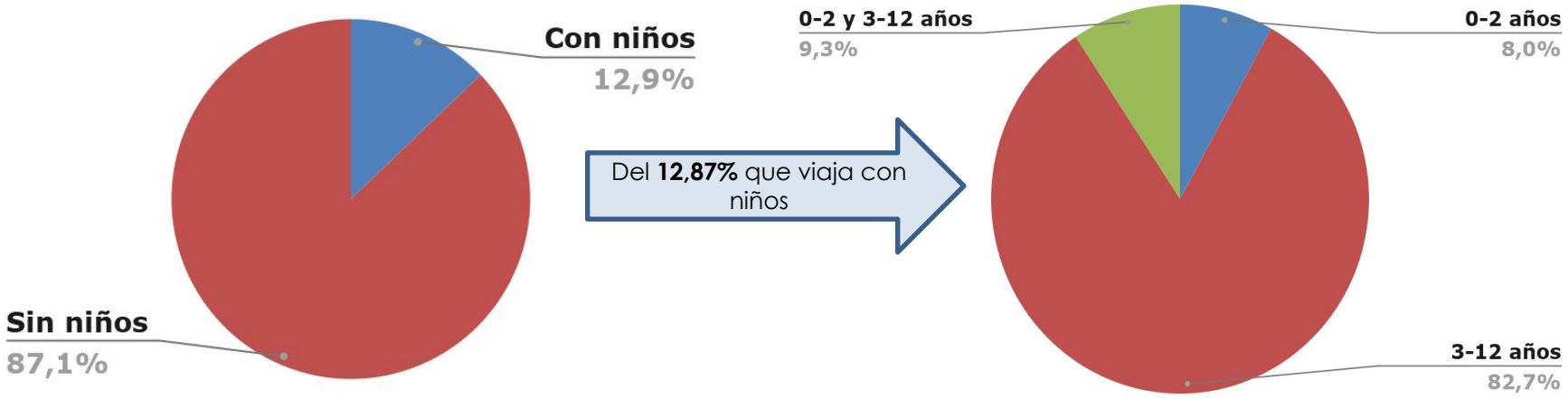


Según el **tipo de acompañante**, las "*parejas*" siguen siendo el grupo líder en la isla con un **49,76%**, seguidos de los que vienen "*con hijos*" y "*con amigos o conocidos*".

1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

Según acompañadas de menores de 13 años

Tipo de acompañante	2025 T2	2026 T2	Var. % del total de turistas
Con niños	**8,20%**	**12,87%**	**56,90%**
Menores de 0-2 años	1,15%	1,03%	-10,29%
Menores de 3-12 años	6,22%	10,64%	71,14%
Menores de 0-2 y 3-12 años	0,84%	1,20%	43,42%
Sin niños	**91,80%**	**87,13%**	**-5,09%**



En el **segundo trimestre de 2026**, el **87,13%** de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron "*sin niños*".

Dentro de los turistas que viajan "*con niños*", la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los "*3 y 12 años*" con un **82,66%.** Los grupos de menores entre "*0 y 2 años y los menores de 0-2 y 3-12 años*", representan el **8,01%** y **9,32%**, respectivamente.

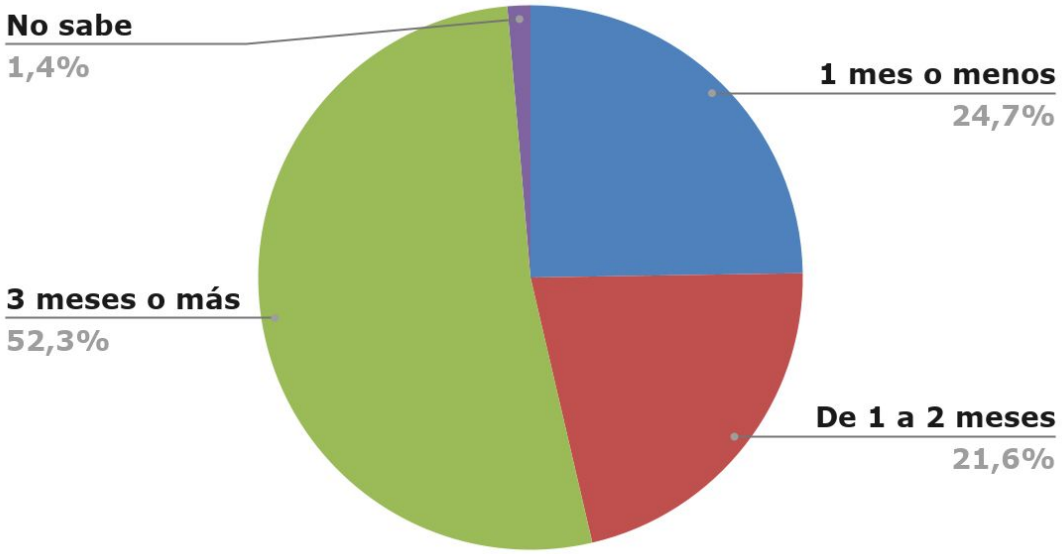
Sección 2

Antes del viaje

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Según antelación en la reserva del viaje

Antelación de reserva	2025 T2	2026 T2	Var. % del total de turistas
1 mes o menos	25,69%	24,75%	**-3,67%**
De 1 a 2 meses	21,24%	21,61%	**1,72%**
3 meses o más	52,19%	52,29%	**0,17%**
No sabe	0,87%	1,36%	**55,91%**



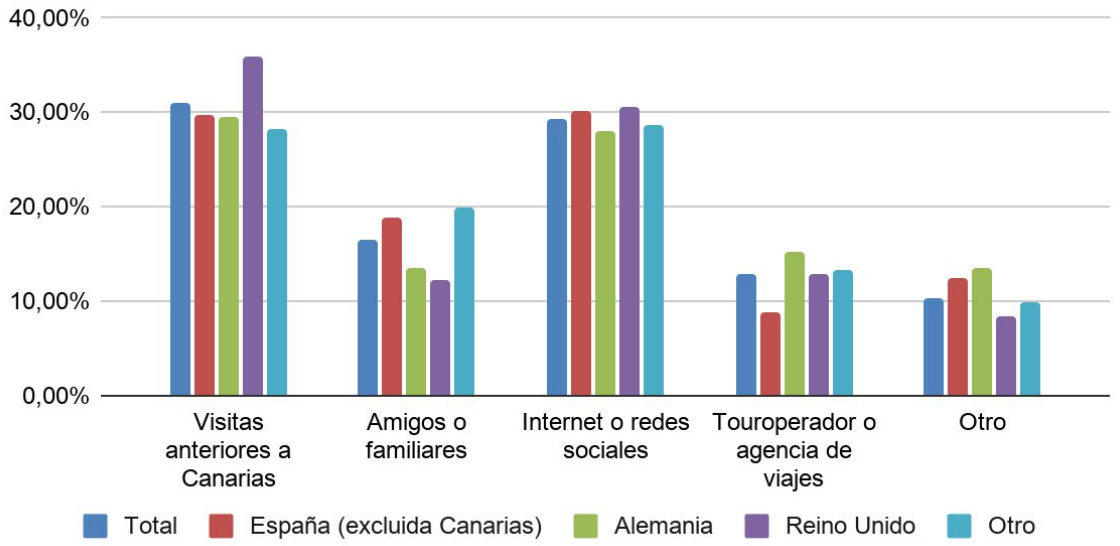
En el **segundo trimestre de 2026**, más de un 50% de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de "*más de 3 meses*".

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Canales de información según país de residencia

Canales de información	Total		España		Alemania		Reino Unido		Otros países	
	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2
Visitas anteriores a Canarias	32,20%	30,95%	25,01%	29,78%	30,36%	29,59%	39,23%	36,00%	30,80%	28,28%
Amigos o familiares	18,11%	16,43%	25,90%	18,94%	13,07%	13,56%	18,01%	12,20%	17,98%	19,87%
Internet o redes sociales	27,97%	29,30%	26,17%	30,14%	29,06%	28,11%	25,82%	30,53%	29,48%	28,63%
Touroperador o agencia de viajes	10,90%	12,92%	7,46%	8,72%	15,26%	15,21%	10,72%	12,95%	10,08%	13,31%
Otros canales	10,82%	10,41%	15,46%	12,42%	12,25%	13,53%	6,21%	8,32%	11,65%	9,91%

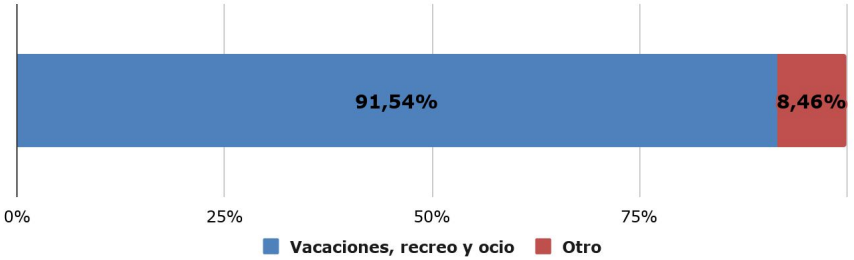
"Internet o redes sociales" y las *"visitas anteriores a Canarias"* son los **canales** principales para decidir visitar la isla.



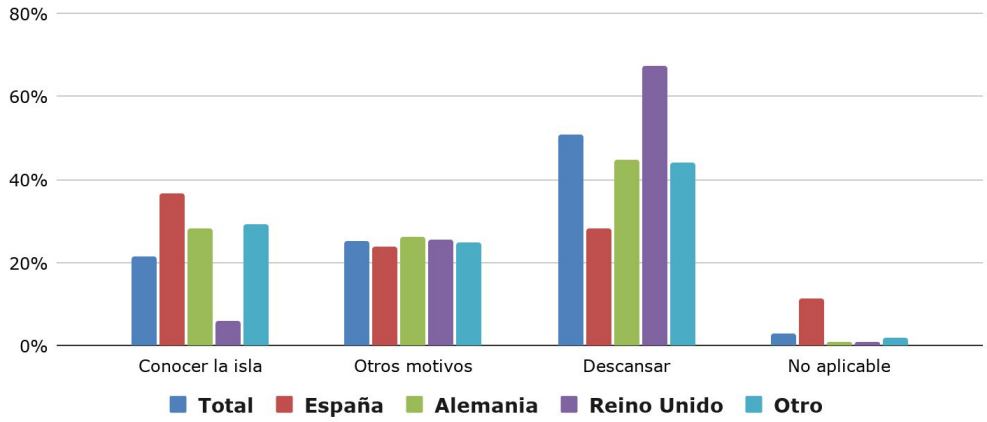
2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Propósito del viaje y motivación principal de las vacaciones

Propósito del viaje	Total	
	2025 T2	2026 T2
Vacaciones, recreo y ocio	86,45%	**91,54%**
Otro	13,55%	**8,46%**



Motivación de sus vacaciones	Total		España		Alemania		Reino Unido		Otro	
	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2
Conocer la isla	23,24%	**21,50%**	37,28%	**36,71%**	34,93%	**28,10%**	7,77%	**6,05%**	29,05%	**29,15%**
Otros motivos	24,00%	**25,10%**	27,18%	**23,93%**	20,74%	**26,31%**	25,12%	**25,47%**	23,04%	**24,73%**
Descansar	49,71%	**50,65%**	24,20%	**28,07%**	42,56%	**44,74%**	66,36%	**67,43%**	45,07%	**44,12%**
No aplicable	3,04%	**2,75%**	11,34%	**11,29%**	1,78%	**0,86%**	0,75%	**1,04%**	2,85%	**2,00%**



El **propósito principal** de los turistas para venir a Gran Canaria son las "*vacaciones*", alcanzando el **91,54%.**

Dentro del **motivo vacacional**, el **50,65%** lo hacen sobre todo para "*descansar*".

En cambio, la **motivación** de los visitantes españoles está más repartida entre el "*descanso*", **28,07%** y "*otros motivos*", **23,93%.**

2. Antes del viaje a Gran Canaria.

Importancia de los aspectos de elección

Posición	Top 10 factores que importan "Mucho"	% de turistas
1º	Clima	73,29
2º	Seguridad	56,45
3º	Tranquilidad	50,86
4º	Mar	46,72
5º	Oferta alojativa	43,24
6º	Playas	43,07
7º	Precio	40,62
8º	Pertenece a Europa	39,88
9º	Viaje sencillo	39,33
10º	Paisajes	34,03

Posición	Top 10 factores que importan "Nada"	% de turistas
1º	Red de senderos	45,56
2º	Ocio nocturno	45,52
3º	Patrimonio histórico	29,7
4º	Oferta comercial	26,88
5º	Exotismo	25,69
6º	Oferta cultural	24,07
7º	Pertenece a Europa	16,99
8º	Gastronomía	13,43
9º	Autenticidad	10,85
10º	Posibilidades de diversión	10,29

Los cuadros anteriores nos muestran el **porcentaje de turistas según la importancia** que le dan, "*mucho*" o "*nada*", a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los **factores** que importan "*mucho*", encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido de la seguridad, la tranquilidad, el mar y la oferta alojativa.

En cambio, entre los aspectos que les importan "*nada*", se hallan la red de senderos, el ocio nocturno, el patrimonio histórico, la oferta comercial y el exotismo.

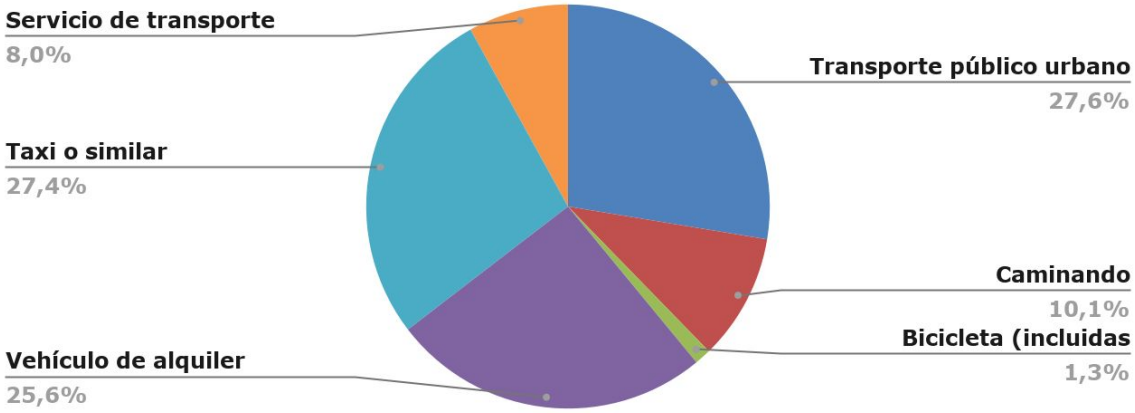
Sección 3

Durante la estancia

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Medios de transporte utilizados durante su estancia

Medios de transporte utilizados	Total	España (excluida Canarias)	Alemania	Reino Unido	Otro
	2026 T2	2026 T2	2026 T2	2026 T2	2026 T2
Transporte público urbano (guagua, tranvía), excepto taxi	27,60%	25,30%	30,30%	24,39%	29,32%
Caminando	10,11%	5,09%	11,48%	12,33%	9,86%
Bicicleta (incluidas eléctricas) o patinete eléctrico	1,31%	0,41%	2,18%	0,85%	1,55%
Vehículo de alquiler	25,56%	40,85%	25,95%	12,57%	28,37%
Taxi o similar	27,39%	22,44%	20,73%	39,80%	24,02%
Servicio de transporte privado	8,03%	5,91%	9,35%	10,05%	6,88%

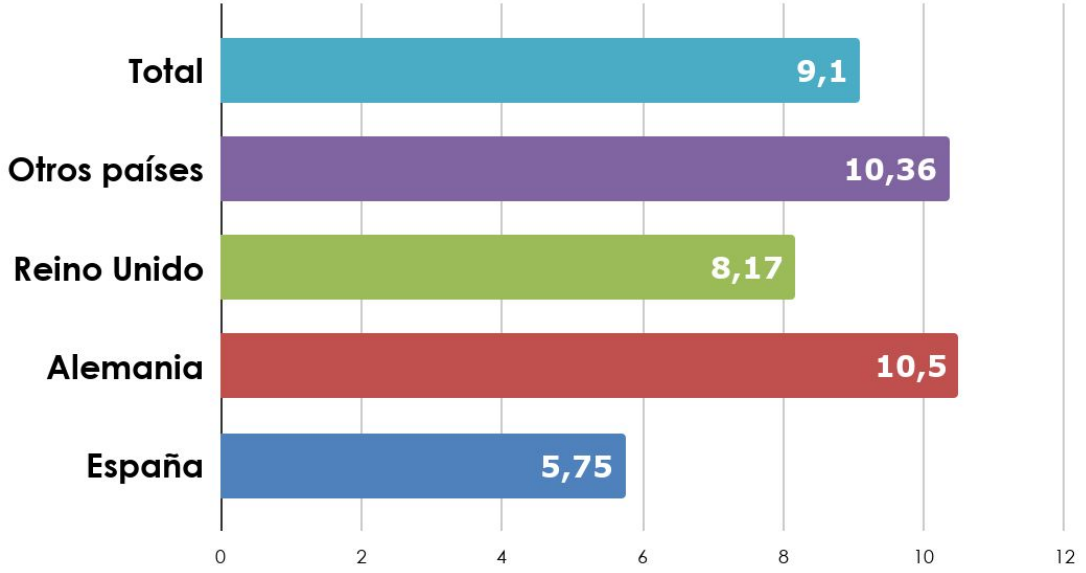


En general, los medios de transporte más utilizados en el **segundo trimestre de 2026** son el "transporte público", el "Taxi o similar" y el "vehículo de alquiler". En el caso de **España**, es el país que más utiliza el "**vehículo de alquiler**".

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Estancia media según país de residencia

Estancia media	2025 T2	2026 T2	Var. (%)
España	6,22	5,75	-7,56%
Alemania	10,65	10,5	-1,41%
Reino Unido	8,1	8,17	0,86%
Otros países	11,54	10,36	-10,23%
Total	**9,71**	**9,1**	**-6,28%**



La **estancia media** total durante el **segundo trimestre** de este año se situó en **9,1** días, lo que supone una caída del **6,28%** con respecto al segundo trimestre de 2025.

Los **turistas alemanes** son los que pasan más días en la isla (más de 10 días).

Por su parte, los **turistas españoles** tienen, de media, una estancia de 5,75 días.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Estancia media según tipo de alojamiento

Estancia media	2025 T2	2026 T2	Var. (%)
Hotel 5 Estrellas	7,7	8,71	13,12%
Hotel 4 Estrellas	7,64	7,56	-1,05%
Hotel 1, 2 y 3 Estrellas	8,14	7,42	-8,85%
Apartamento o villa turística	10,46	8,71	-16,73%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	13,65	10,39	-23,88%
Vivienda de amigos o familiares o vivienda propia o intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados	14,21	18,13	27,59%
Otros	17,15	14,24	-16,97%
Total	**9,71**	**9,1**	**-6,28%**

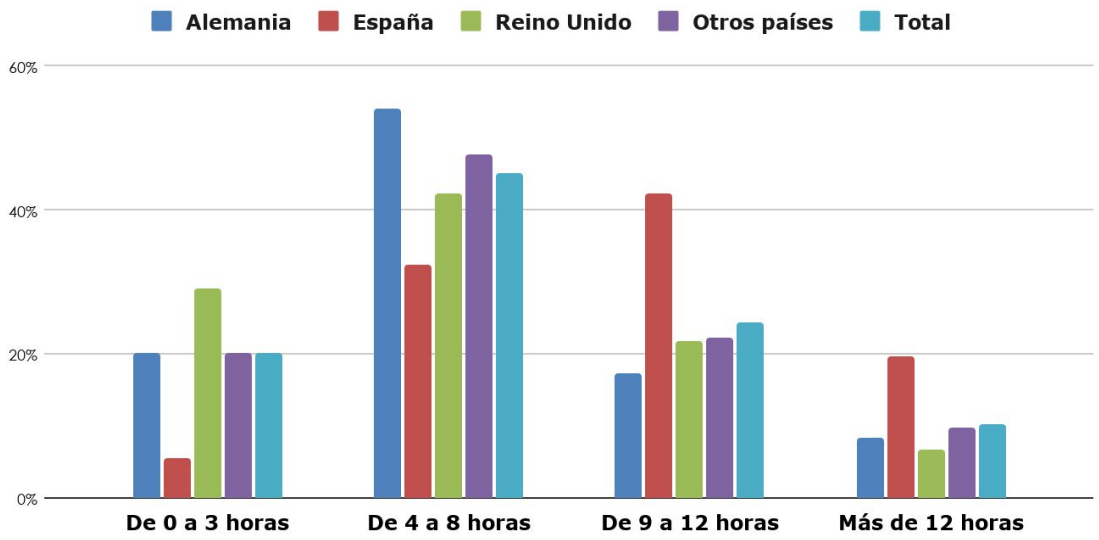
La **estancia media según el tipo de alojamiento** elegido ha tenido un mayor aumento respecto al **segundo trimestre** de 2025 en "Vivienda propia o amigos/familiares". Así mismo, es la categoría en la que los turistas permanecen más tiempo (**18,13 días**), seguido de los que se hospedan en "Otros establecimientos" (**14,24 días**).

En cuanto al sector hotelero, se ha experimentado un crecimiento en los hoteles de 5 estrellas, así como una disminución en la estancia media en los hoteles de 1, 2 y 3 estrellas y de 4 estrellas.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

Horas diarias fuera del alojamiento	Alemania		España		Reino Unido		Otros países		Total	
	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2	2025 T2	2026 T2
De 0 a 3 horas	19,77%	**20,09%**	4,88%	**5,59%**	24,38%	**29,10%**	16,22%	**20,08%**	17,21%	**20,24%**
De 4 a 8 horas	48,02%	**54,13%**	32,25%	**32,33%**	48,82%	**42,22%**	45,11%	**47,80%**	44,65%	**45,02%**
De 9 a 12 horas	25,58%	**17,34%**	40,21%	**42,27%**	21,34%	**21,87%**	28,09%	**22,27%**	27,76%	**24,40%**
Más de 12 horas	6,62%	**8,44%**	22,66%	**19,81%**	5,47%	**6,81%**	10,58%	**9,85%**	10,38%	**10,34%**

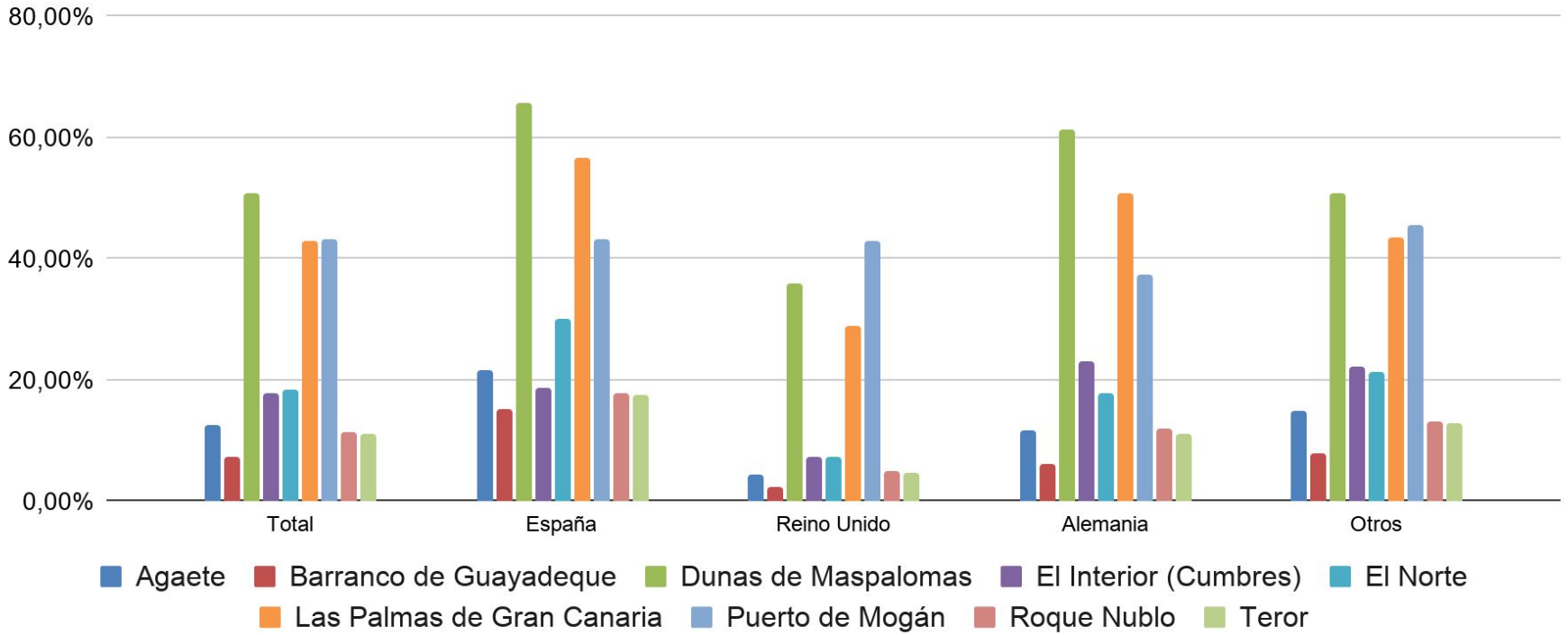


Un **45,02%** de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre "*4 y 8 horas*" diarias. No obstante, cabe destacar que el **24,40%** lo hicieron entre "*9 y 12 horas*" diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, estando el **19,81%** en la categoría de "*más de 12 horas*". En contraposición, los visitantes británicos son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del **29,10%** en el intervalo "*de 0 a 3 horas diarias*".

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Lugares visitados según país de residencia

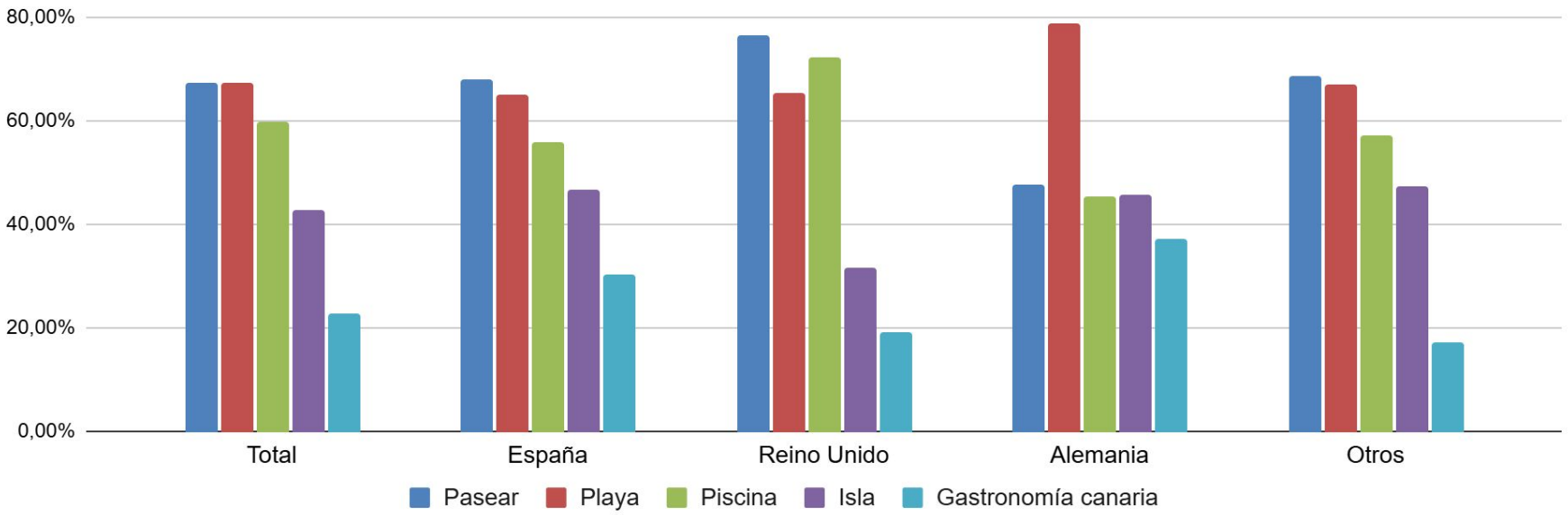


Los lugares de la isla que son visitados por más de un 40% del total de turistas son las **Dunas de Maspalomas, Puerto de Mogán y Las Palmas de Gran Canaria**.

El turista español destaca como el más inclinado a recorrer la isla en busca de sitios de interés. Por el contrario, el británico no es tan dado a visitar los atractivos del destino.

3. Durante la estancia en Gran Canaria.

Actividades realizadas según país de residencia



	Total	España	Reino Unido	Alemania	Otros
Pasear	67,44%	68,05%	76,55%	47,57%	68,60%
Playa	67,24%	65,07%	65,33%	78,68%	66,94%
Piscina	59,71%	55,89%	72,33%	45,52%	57,20%
Isla	42,75%	46,83%	31,63%	45,71%	47,40%
Gastronomía canaria	22,88%	30,32%	19,29%	37,10%	17,25%

Sección 4

Después de la estancia

4. Después de la estancia en Gran Canaria.

Satisfacción media con el viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	2025 T2	2026 T2	Diferencia
España	8,7	8,76	0,06
Alemania	8,76	8,67	-0,09
Reino Unido	9,01	9	-0,01
Otro	8,57	8,67	0,1
Total	**8,74**	**8,77**	**0,03**

En cuanto al **nivel de satisfacción del viaje** a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de **8 puntos**.

La **satisfacción media** de los visitantes ha aumentado ligeramente con respecto al segundo trimestre de 2025 en **0,03 puntos**.

Calificación de la experiencia	Total		España		Alemania		Reino Unido		Otros países	
	2025 T1	2026 T1	2025 T1	2026 T1	2025 T1	2026 T1	2025 T1	2026 T1	2025 T1	2026 T1
Peor de lo que esperaba	3,24%	**2,91%**	3,79%	**3,95%**	1,92%	**1,33%**	2,48%	**2,71%**	4,09%	**3,28%**
A la altura de lo que esperaba	55,69%	**57,73%**	54,19%	**50,82%**	58,64%	**61,49%**	54,75%	**55,01%**	55,48%	**60,49%**
Mejor de lo que esperaba	41,07%	**39,36%**	42,02%	**45,23%**	39,44%	**37,18%**	42,77%	**42,27%**	40,43%	**36,23%**

Más del **50%** de los visitantes, afirman que el **viaje a Gran Canaria** estuvo "*a la altura de lo que esperaban*", mientras que menos de un **3%** dicen haber tenido una experiencia "*peor de la esperada*". Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de "peor viaje de lo esperado" entre los visitantes alemanes y británicos.

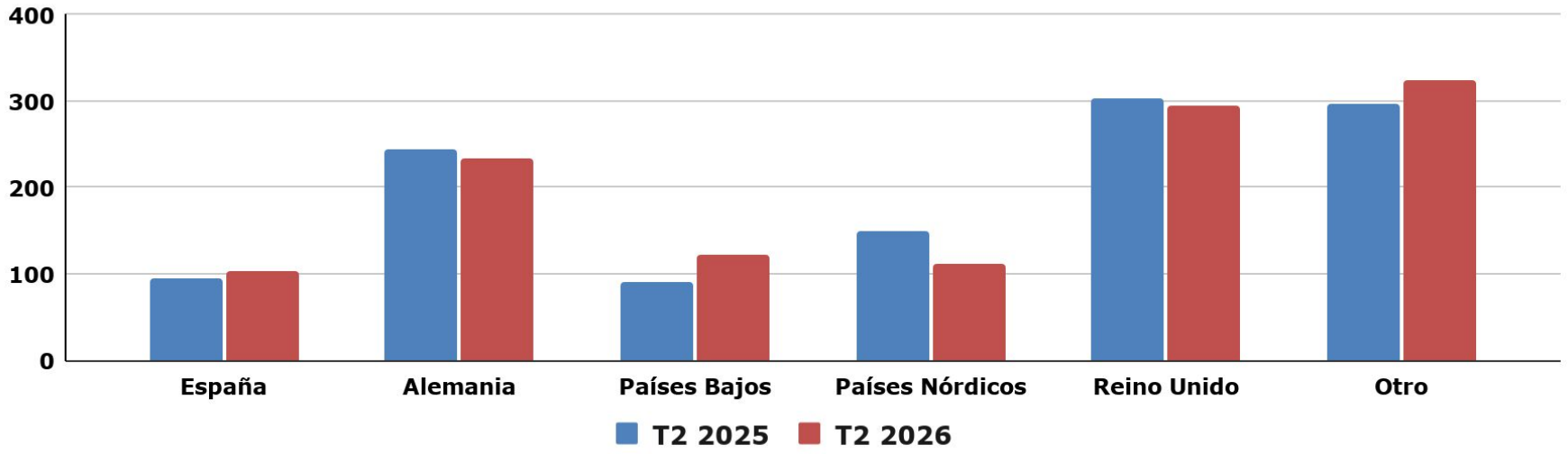
Sección 5

Gasto turístico

5. Gasto turístico.

Gasto total por mercados (Millones de €)

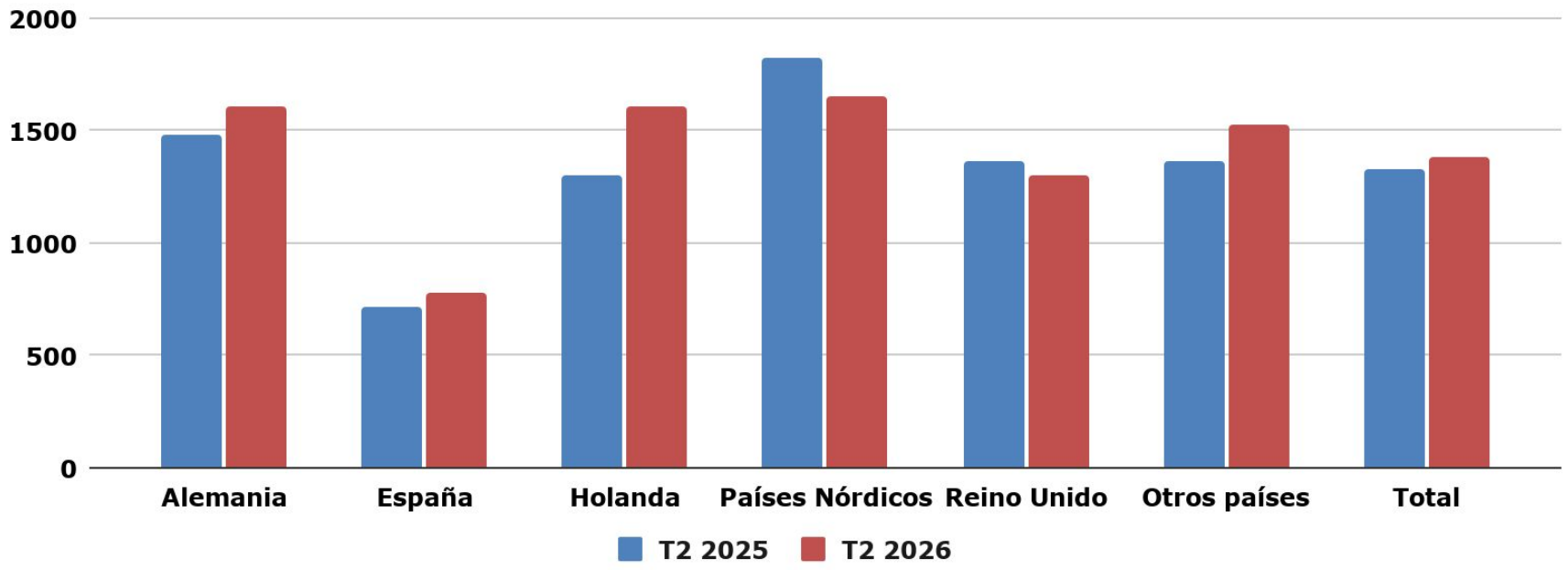
País	2025 T2	2026 T2	Variación (€)	Variación (%)
España	95,4 M	102,3 M	6,9 M	**7,27%**
Alemania	243,8 M	232,4 M	-11,4 M	**-4,69%**
Países Bajos	91,3 M	122,7 M	31,4 M	**34,44%**
Países Nórdicos	150,1 M	110,8 M	-39,3 M	**-26,15%**
Reino Unido	302,7 M	294,0 M	-8,8 M	**-2,89%**
Otro	296,0 M	322,8 M	26,8 M	**9,04%**
Total	**1.179,4 M**	**1.185,1 M**	**5,7 M**	**0,48%**



5. Gasto turístico.

Gasto medio por turista según país de residencia (€)

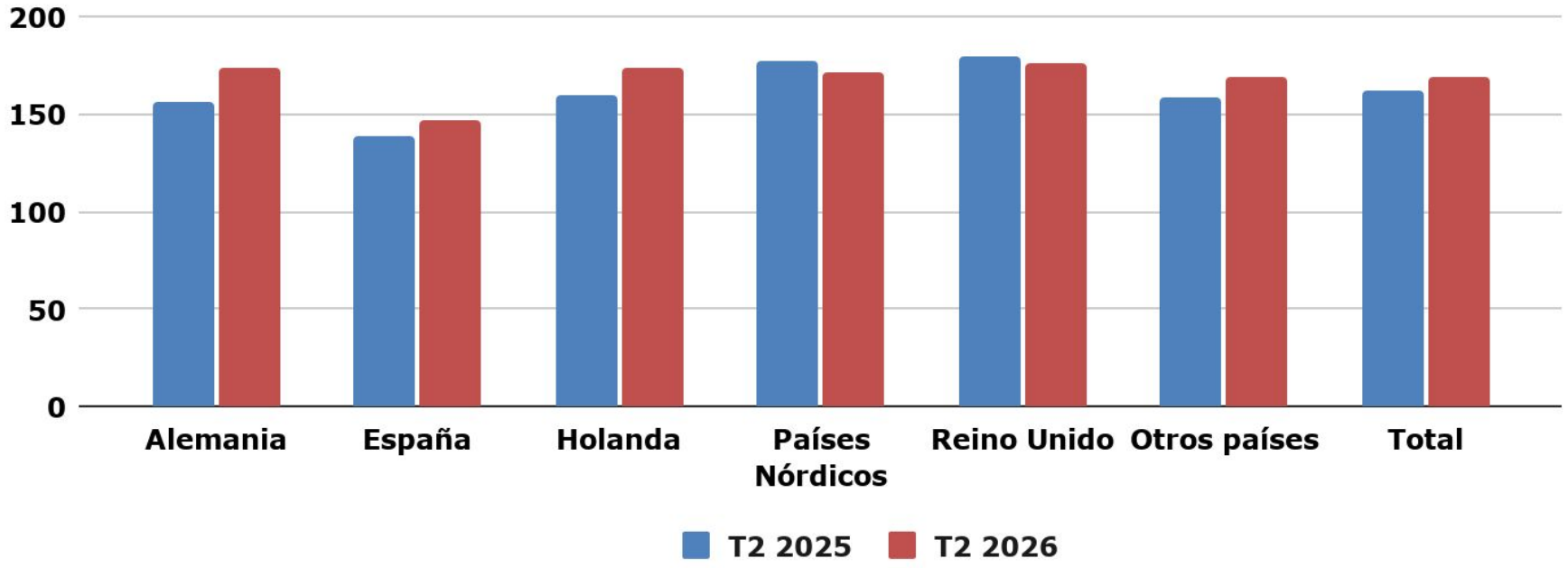
Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
2025 T2	1.476,87	712,79	1.304,09	1.823,66	1.359,91	1.365,59	1.324,20
2026 T2	1.611,01	779,51	1.609,67	1.653,74	1.303,49	1.522,71	1.383,91
Variación	134,14	66,72	305,58	-169,92	-56,42	157,12	59,71
Var. %	**9,08%**	**9,36%**	**23,43%**	**-9,32%**	**-4,15%**	**11,51%**	**4,51%**



5. Gasto turístico.

Gasto medio diario por turista según país de residencia (€)

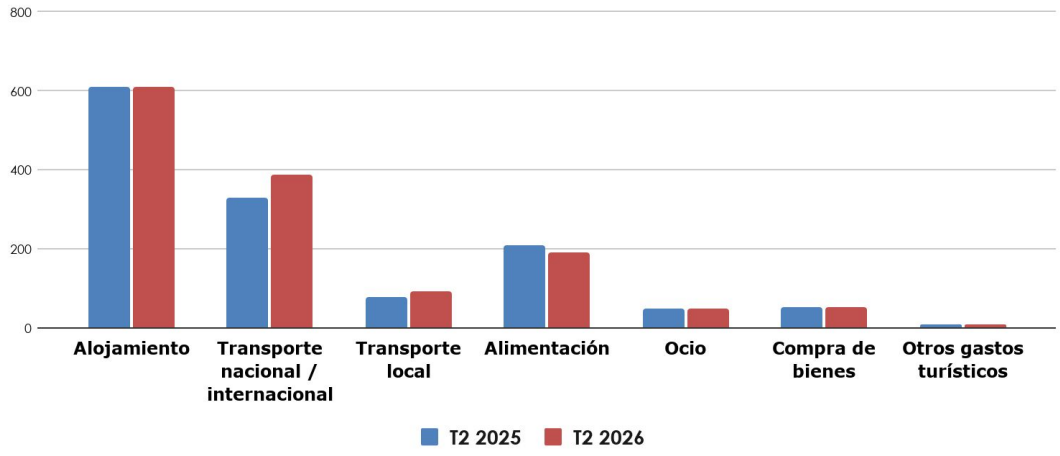
Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
2025 T2	155,83	138,96	159,79	176,57	179,91	158,36	162,16
2026 T2	173,68	146,37	173,77	170,81	176,47	169,04	168,86
Variación	17,85	7,41	13,98	-5,76	-3,44	10,68	6,70
Var. %	**11,45%**	**5,33%**	**8,75%**	**-3,26%**	**-1,91%**	**6,74%**	**4,13%**



5. Gasto turístico.

Gasto medio desglosado (€)

Gasto desglosado	2025 T2	2026 T2	Variación (€)	Variación (%)
Alojamiento (gasto principal y servicios auxiliares)	607,31	609,19	1,88	0,31%
Transporte nacional / internacional	327,20	386,96	59,76	18,26%
Transporte local	76,22	91,23	15,01	19,69%
Alimentación (supermercados, restauración y similares)	207,65	189,52	-18,13	-8,73%
Ocio	47,92	47,32	-0,60	-1,25%
Compra de bienes	50,84	51,60	0,76	1,49%
Otros gastos turísticos	7,07	8,09	1,02	14,43%
Total	**1.324,21**	**1.383,91**	**59,70**	**4,51%**

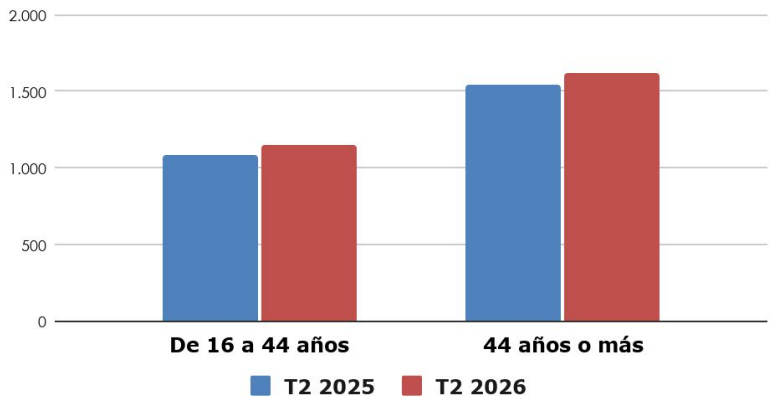


En general, el **gasto medio por turista** ha crecido un **4,51%** respecto al segundo trimestre del año anterior, siendo las categorías de transportes las que acumulan un mayor crecimiento..

5. Gasto turístico.

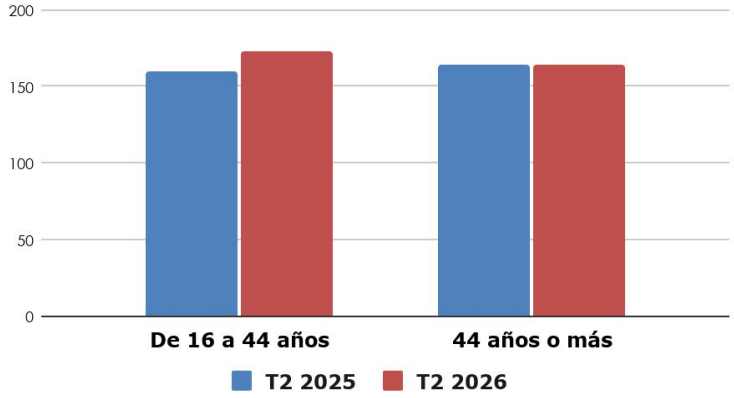
Gasto medio y diario por turista según edad (€)

Gasto por turista	2025 T2	2026 T2	Var. (%)
De 16 a 44 años	1.087,77	1.152,77	5,98%
44 años o más	1.543,79	1.613,61	4,52%
Total grupo de edades	**1.324,20**	**1.383,91**	**4,51%**



El **gasto medio de los turistas** aumenta en ambos grupos de edad, resultando en un crecimiento del **4,18%** en promedio.

Gasto por turista y día	2025 T2	2026 T2	Var. (%)
De 16 a 44 años	159,82	173,26	8,41%
44 años o más	164,33	164,49	0,10%
Total grupo de edades	**162,16**	**168,86**	**4,13%**



El **gasto medio diario de los turistas** aumenta por grupos de edad en un **5,29%** en promedio.

Turismo
GranCanaria