

# Perfil del turista en Gran Canaria

2024



**Fuente:** ISTAC – Encuesta sobre el Gasto Turístico

# ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>SECCIÓN 1: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO</b>                            | <b>3</b>  |
| Sexo y edad  |           |
| Situación laboral  |           |
| Nivel de ingresos  |           |
| Tipo de acompañante y acompañados menores de 13 años                 |           |
| <b>SECCIÓN 2: ANTES DEL VIAJE</b>                                    | <b>9</b>  |
| Antelación en la reserva del viaje                                   |           |
| Propósito y motivación del viaje                                     |           |
| Importancia de los aspectos de elección del destino                  |           |
| Predisposición al pago de tasa turística                             |           |
| <b>SECCIÓN 3: DURANTE LA ESTANCIA</b>                                | <b>14</b> |
| Estancia media según país de residencia y tipo de alojamiento        |           |
| Número de horas diarias fuera del alojamiento por país de residencia |           |
| <b>SECCIÓN 4: DESPUÉS DE LA ESTANCIA</b>                             | <b>18</b> |
| Satisfacción y calificación de la experiencia                        |           |
| <b>SECCIÓN 5: GASTO TURÍSTICO</b>                                    | <b>20</b> |

# Sección 1

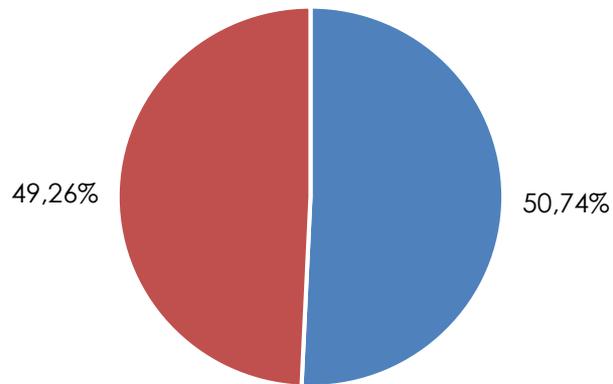
## Perfil sociodemográfico

# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

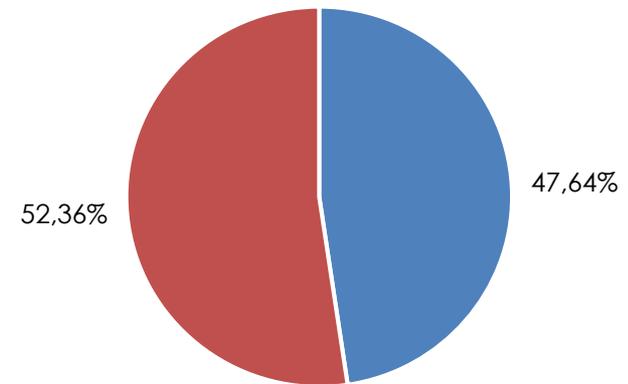
## Según sexo y edad

| Sexo    | 2023   | 2024   |
|---------|--------|--------|
| Hombres | 50,66% | 50,74% |
| Mujeres | 49,34% | 49,26% |

| Grupo de edad    | 2023   | 2024   |
|------------------|--------|--------|
| De 16 a 44 años  | 47,64% | 48,63% |
| Mayor de 44 años | 52,36% | 51,37% |



■ Hombre ■ Mujer



■ De 16 a 44 años ■ 44 años o más

Aumenta la diferencia según **sexo** de los turistas con respecto a 2023.

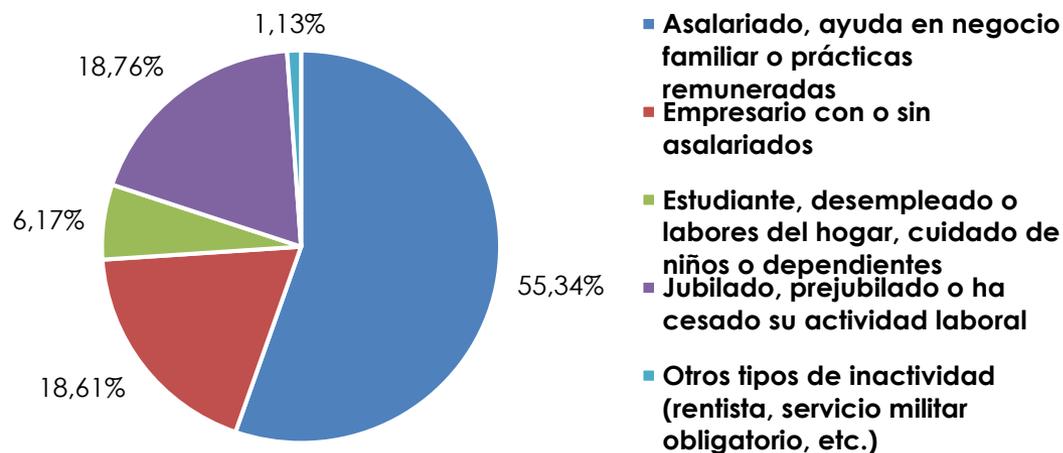
En cuanto a la **distribución de las edades** de los turistas, el grupo de edad de "16 a 44 años" también aumenta respecto a 2023.

# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según situación laboral

| Situación laboral  | 2023   | 2024   | Var. % del total de turistas |
|--|--------|--------|------------------------------|
| Asalariado, ayuda en negocio familiar o prácticas remuneradas                | 53,65% | 55,34% | 11,53%                       |
| Empresario con o sin asalariados   | 19,74% | 18,61% | 1,91%                        |
| Estudiante, desempleado o labores del hogar, cuidado de niños o dependientes | 6,22%  | 6,17%  | 7,32%                        |
| Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral                       | 19,37% | 18,76% | 4,68%                        |
| Otros tipos de inactividad (rentista, servicio militar obligatorio, etc.)    | 1,02%  | 1,13%  | 19,05%                       |

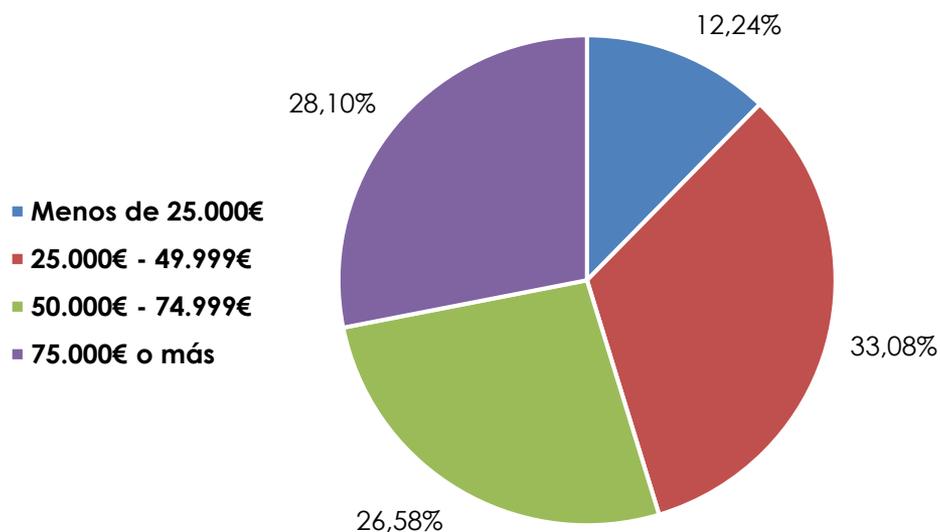
La categoría de turistas “asalariados, ayuda en negocio familiar o prácticas remuneradas” sigue siendo la predominante, representando un **55,34%**, seguidos por aquellos turistas que son “jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral”, que representan el **18,76%**.



# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según nivel de ingresos

| Nivel de ingresos | 2023   | 2024   | Var. % del total de turistas |
|-------------------|--------|--------|------------------------------|
| Menos de 25.000€  | 13,14% | 12,24% | <b>0,68%</b>                 |
| 25.000€ - 49.999€ | 33,95% | 33,08% | <b>5,34%</b>                 |
| 50.000€ - 74.999€ | 25,23% | 26,58% | <b>13,91%</b>                |
| 75.000€ o más     | 27,68% | 28,10% | <b>9,78%</b>                 |



El **nivel de ingresos** de los turistas que llegan a Gran Canaria está bastante dividido.

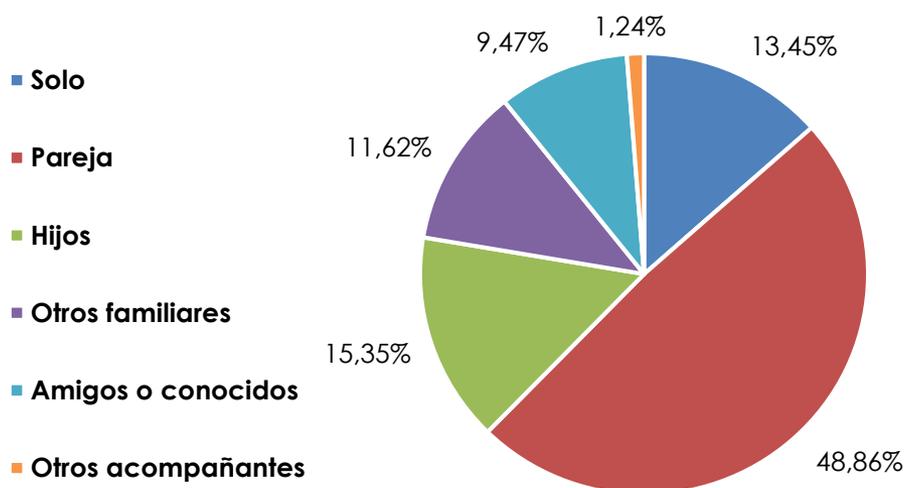
Los turistas con una renta entre "25.000 € - 49.999 €" son los que más visitan la isla, con un **33,08%**, seguidos de los que ingresan entre "75.000 € o más", con un **28,10%**.

Entre ambos grupos acumulan más del **60%** del total.

# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según tipo de acompañante

| Tipo de acompañante | 2023   | 2024   | Var. % del total de turistas |
|---------------------|--------|--------|------------------------------|
| Solo                | 12,79% | 13,45% | <b>12,96%</b>                |
| Pareja              | 49,37% | 48,86% | <b>6,25%</b>                 |
| Hijos               | 16,28% | 15,35% | <b>1,20%</b>                 |
| Otros familiares    | 11,46% | 11,62% | <b>8,86%</b>                 |
| Amigos o conocidos  | 8,78%  | 9,47%  | <b>15,86%</b>                |
| Otros acompañantes  | 1,32%  | 1,24%  | <b>0,83%</b>                 |



Según el **tipo de acompañante**, las "parejas" siguen siendo el grupo líder en la isla con un **48,86%**, seguidos de los que vienen con "hijos", **15,35%**.

# 1. Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria.

## Según acompañadas de menores de 13 años

| Tipo de acompañante        | 2023          | 2024          | Variación % del total de turistas |
|----------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|
| <b>CON NIÑOS</b>           | <b>14,55%</b> | <b>13,68%</b> | <b>1,64%</b>                      |
| Menores de 0-2 años        | 1,33%         | 1,28%         | 3,35%                             |
| Menores de 3-12 años       | 12,01%        | 11,23%        | 1,17%                             |
| Menores de 0-2 y 3-12 años | 1,21%         | 1,17%         | 4,36%                             |
| <b>SIN NIÑOS</b>           | <b>85,45%</b> | <b>86,32%</b> | <b>9,22%</b>                      |



En **2024**, el **86,32%** de los turistas que visitaron Gran Canaria viajaron “*sin niños*”.

Dentro de los turistas que viajaron “*con niños*”, la categoría de menores que predomina es la comprendida entre los “*3 y 12 años*” con un **82,12%**. Los grupos de menores entre “*0 y 2 años* y los menores de *0-2 y 3-12 años*”, representan el **9,32%** y **8,56%**, respectivamente.

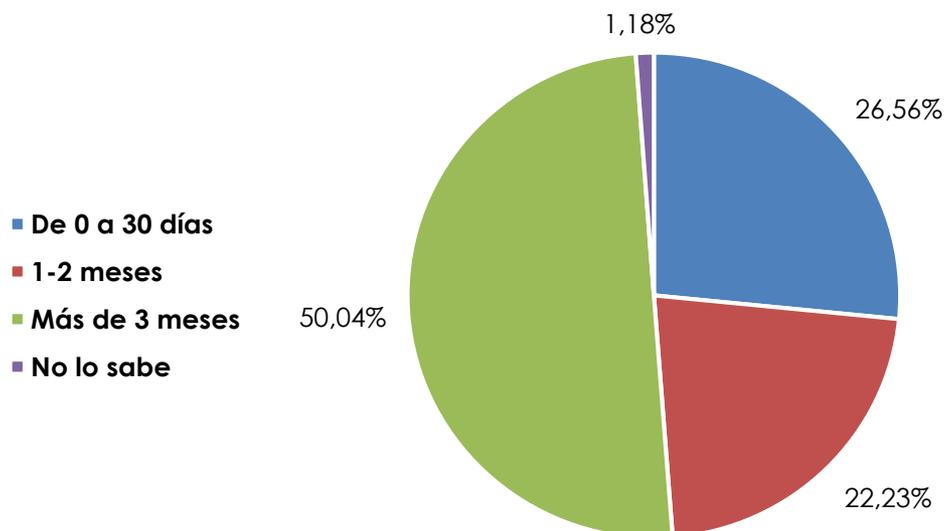
# Sección 2

## **Antes del viaje**

## 2. Antes del viaje a Gran Canaria.

### Según antelación en la reserva del viaje

| Antelación en la organización del viaje | 2023   | 2024   | Var. % del total de turistas |
|---|--------|--------|------------------------------|
| De 0 a 30 días                          | 27,56% | 26,56% | <b>4,20%</b>                 |
| 1-2 meses                               | 24,74% | 22,23% | <b>-2,86%</b>                |
| Más de 3 meses                          | 46,70% | 50,04% | <b>15,85%</b>                |
| No lo sabe                              | 1,00%  | 1,18%  | <b>26,89%</b>                |

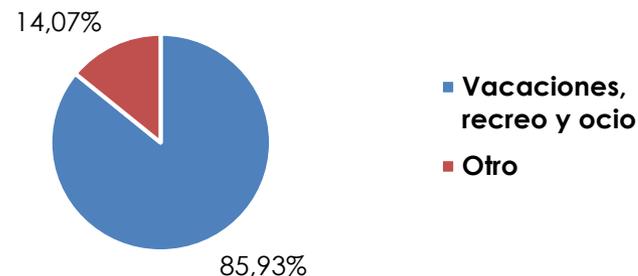


En **2024**, más de un **50%** de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de "más de 3 meses".

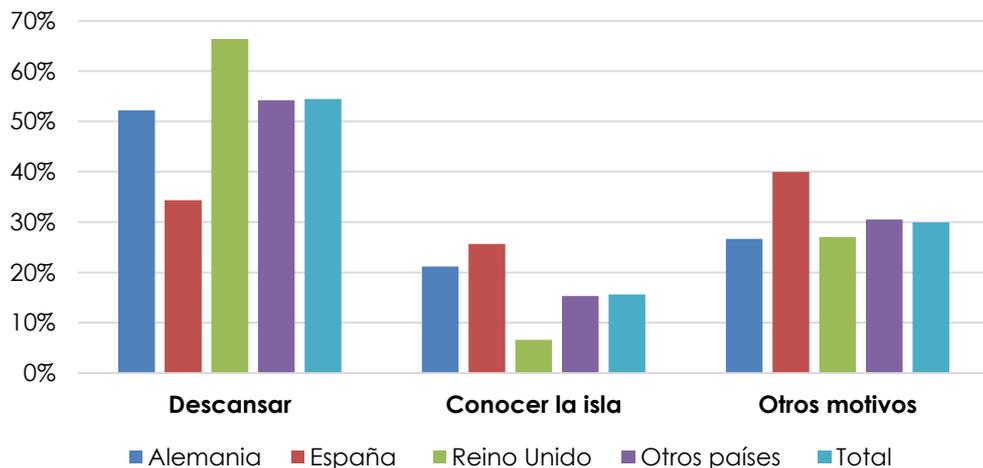
## 2. Antes del viaje a Gran Canaria.

### Propósito del viaje y motivación principal de las vacaciones

| Propósito del viaje | Total  |               |
|---------------------|--------|---------------|
|                     | 2023   | 2024          |
| Vacaciones          | 86,83% | <b>85,93%</b> |
| Otros motivos       | 13,17% | <b>14,07%</b> |



| Motivación de sus vacaciones | Alemania |               | España |               | Reino Unido |               | Otros países |               | Total  |               |
|------------------------------|----------|---------------|--------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------|---------------|
|                              | 2023     | 2024          | 2023   | 2024          | 2023        | 2024          | 2023         | 2024          | 2023   | 2024          |
| Descansar                    | 49,68%   | <b>52,18%</b> | 31,29% | <b>34,37%</b> | 66,40%      | <b>66,38%</b> | 53,23%       | <b>54,20%</b> | 52,90% | <b>54,47%</b> |
| Conocer la isla              | 23,69%   | <b>21,16%</b> | 24,91% | <b>25,67%</b> | 7,01%       | <b>6,60%</b>  | 14,54%       | <b>15,29%</b> | 15,89% | <b>15,60%</b> |
| Otros motivos                | 26,63%   | <b>26,66%</b> | 43,80% | <b>39,95%</b> | 26,59%      | <b>27,02%</b> | 32,23%       | <b>30,51%</b> | 31,21% | <b>29,94%</b> |



El **motivo principal** de los turistas para venir a Gran Canaria son las “vacaciones”, alcanzando el **85,93%**.

Dentro del **motivo vacacional**, el **54,47%** lo hacen sobre todo para “descansar”.

En cambio, la **motivación** de los visitantes españoles está más repartida entre “otros motivos”, **39,95%** y “descanso”, **34,37%**.

## 2. Antes del viaje a Gran Canaria.

### Importancia de los aspectos de elección

| Posición | Top 10 factores que importan "Mucho" | % de turistas |
|----------|--------------------------------------|---------------|
| 1º       | Clima                                | 76,7          |
| 2º       | Seguridad                            | 53,17         |
| 3º       | Mar                                  | 48,61         |
| 4º       | Tranquilidad                         | 47,9          |
| 5º       | Playas                               | 44,09         |
| 6º       | Oferta alojativa                     | 42,83         |
| 7º       | Pertenece a Europa                   | 38,44         |
| 8º       | Viaje sencillo                       | 37,72         |
| 9º       | Precio                               | 35,99         |
| 10º      | Paisajes                             | 32,09         |

| Posición | Top 10 factores que importan "Nada" | % de turistas |
|----------|-------------------------------------|---------------|
| 1º       | Red de senderos                     | 44,98         |
| 2º       | Ocio nocturno                       | 44,92         |
| 3º       | Patrimonio histórico                | 29,81         |
| 4º       | Oferta comercial                    | 29,11         |
| 5º       | Exotismo                            | 26,99         |
| 6º       | Oferta cultural                     | 24,02         |
| 7º       | Pertenece a Europa                  | 16,35         |
| 8º       | Autenticidad                        | 13,53         |
| 9º       | Gastronomía                         | 13,51         |
| 10º      | Posibilidades de diversión          | 11,84         |

Los cuadros anteriores nos muestran el **porcentaje de turistas según la importancia** que le dan, "mucho" o "nada", a los distintos factores que les llevan a elegir Gran Canaria como destino.

Entre los **factores** que importan "mucho", encontramos, encabezando la lista, el clima, seguido de la seguridad, el mar, la tranquilidad y las playas.

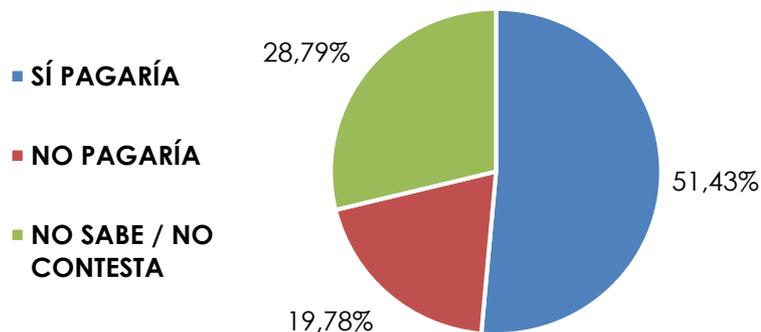
En cambio, entre los aspectos que les importan "nada", se hayan la red de senderos, el ocio nocturno y el patrimonio histórico.

## 2. Antes del viaje a Gran Canaria.

### Predisposición al pago de tasa turística para fines concretos

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística? ¿A qué fines debería destinarse dicha tasa?

| Predisposición al pago de tasa turística para fines concretos | 2024          |
|---|---------------|
|   | Total         |
| <b>SÍ PAGARÍA</b>   | <b>51,43%</b> |
| Mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias              | 1º            |
| Cualquier fin al servicio de Canarias                         | 2º            |
| Mejorar las condiciones de vida en Canarias                   | 3º            |
| Mejorar el desarrollo económico de Canarias                   | 4º            |
| Mejorar la calidad de los entornos turísticos                 | 5º            |
| <b>NO PAGARÍA</b>   | <b>19,78%</b> |
| <b>NO SABE / NO CONTESTA</b>                                  | <b>28,79%</b> |



En términos generales, las cifras obtenidas reflejan que la mayoría de los turistas que visitaron Gran Canaria en **2024** estarían dispuestos a pagar una tasa turística destinada a fines concretos, representando el **51,43%** del total. De entre aquellos que muestran su disposición al pago, la mayoría elegiría destinarlo a "mejorar y proteger el medio ambiente en Canarias", seguido de la opción de destinarlo a "cualquier fin al servicio de Canarias".

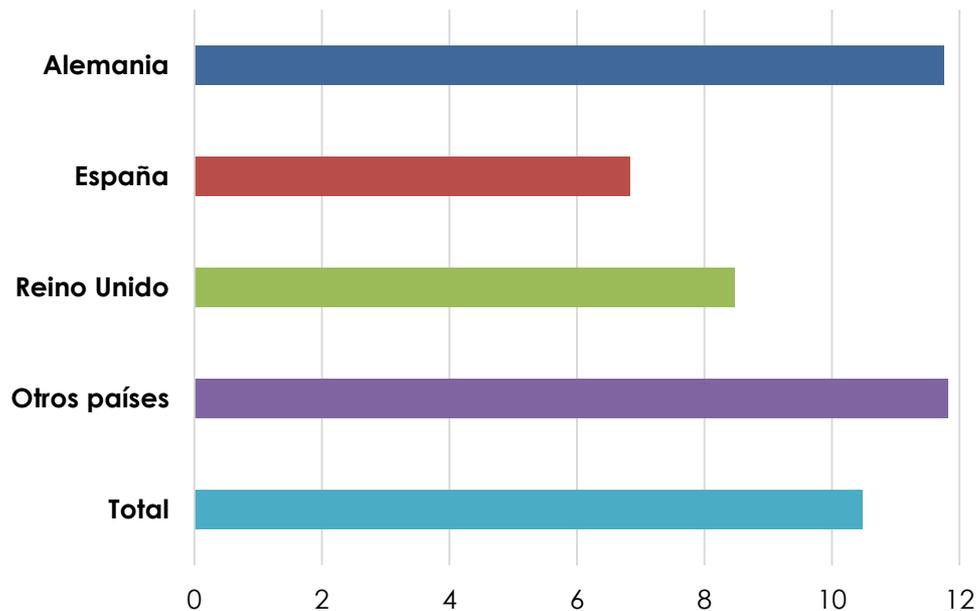
# Sección 3

## **Durante la estancia**

### 3. Durante la estancia en Gran Canaria.

#### Estancia media según país de residencia

| Estancia media | 2023         | 2024         | Var. (%)     |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Alemania       | 11,25        | 11,75        | 4,44%        |
| España         | 6,97         | 6,83         | -2,01%       |
| Reino Unido    | 8,78         | 8,48         | -3,42%       |
| Otros países   | 11,03        | 11,81        | 7,07%        |
| <b>Total</b>   | <b>10,09</b> | <b>10,48</b> | <b>3,87%</b> |



La **estancia media** total durante **2024** se situó en **10,48** días, lo que supone un aumento del **3,87%** con respecto al 2023.

Los **turistas alemanes** siguen siendo los que pasan más días en la isla de media (casi 12 días).

Por su parte, los **turistas españoles** tienen, de media, una estancia de casi 7 días.

### 3. Durante la estancia en Gran Canaria.

#### Estancia media según tipo de alojamiento

| Estancia media   | 2023         | 2024         | Var. (%)     |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Hotel de 5 estrellas y 5 GL  | 8,48         | 8,4          | -0,94%       |
| Hotel de 4 estrellas   | 8,35         | 8,3          | -0,60%       |
| Hotel de 1, 2, 3 estrellas   | 9,01         | 9,06         | 0,55%        |
| Apartahotel o villa turística  | 10,99        | 10,93        | -0,55%       |
| Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...) | 11,59        | 14,54        | 25,45%       |
| Vivienda o habitación alquilada a un particular                            | 13,88        | 14,04        | 1,15%        |
| Vivienda propia o amigos/ familiares                                       | 13,61        | 14,54        | 6,83%        |
| <b>Total</b>   | <b>10,09</b> | <b>10,48</b> | <b>3,87%</b> |

La **estancia media según el tipo de alojamiento** elegido ha tenido un mayor aumento respecto a 2023 en “otros establecimientos colectivos”.

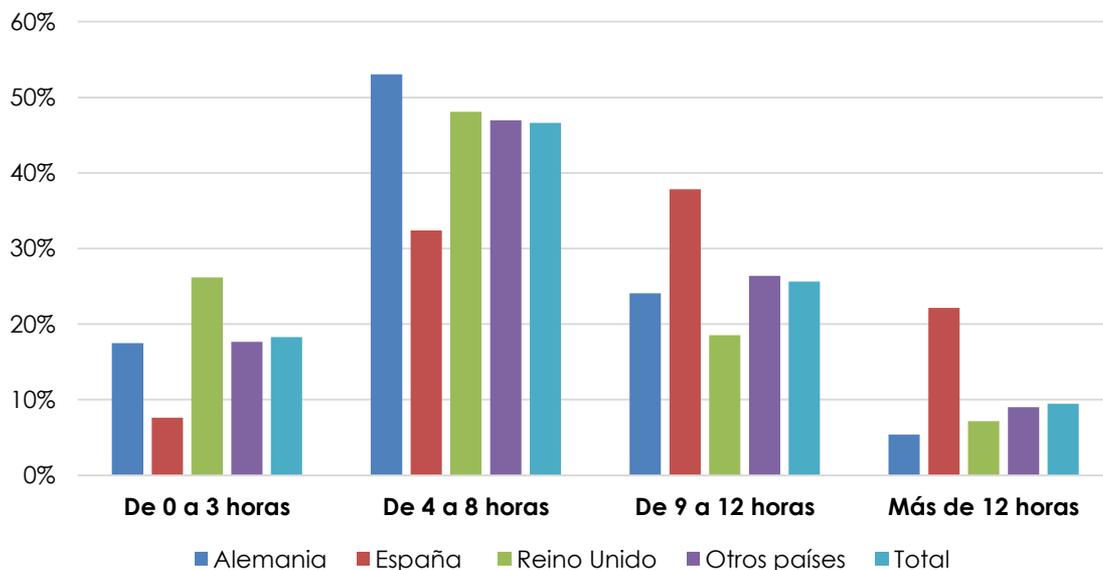
Las categorías en la que los turistas permanecen más tiempo es en “viviendas propias o de amigos/familiares” y “otros establecimientos colectivos” (**14,54 días**), seguido de los que se hospedan en “vivienda o habitación alquilada a un particular” (**14,04 días**).

En cuanto al sector hotelero, las categorías han experimentado una disminución en el número de noches contratadas excepto en “hotel de 1, 2, 3 estrellas” que ha aumentado un **0,55%**.

### 3. Durante la estancia en Gran Canaria.

#### Horas diarias fuera del alojamiento según país de residencia

| Horas diarias fuera del alojamiento | Alemania |               | España |               | Reino Unido |               | Otros países |               | Total  |               |
|-------------------------------------|----------|---------------|--------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------|---------------|
|                                     | 2023     | 2024          | 2023   | 2024          | 2023        | 2024          | 2023         | 2024          | 2023   | 2024          |
| De 0 a 3 horas                      | 20,30%   | <b>17,49%</b> | 6,89%  | <b>7,61%</b>  | 27,61%      | <b>26,19%</b> | 18,70%       | <b>17,66%</b> | 19,37% | <b>18,27%</b> |
| De 4 a 8 horas                      | 51,44%   | <b>53,06%</b> | 31,52% | <b>32,41%</b> | 45,25%      | <b>48,09%</b> | 45,73%       | <b>46,95%</b> | 44,94% | <b>46,64%</b> |
| De 9 a 12 horas                     | 21,52%   | <b>24,07%</b> | 40,76% | <b>37,84%</b> | 21,05%      | <b>18,56%</b> | 27,29%       | <b>26,41%</b> | 26,58% | <b>25,62%</b> |
| Más de 12 horas                     | 6,75%    | <b>5,38%</b>  | 20,83% | <b>22,14%</b> | 6,10%       | <b>7,16%</b>  | 8,28%        | <b>8,99%</b>  | 9,11%  | <b>9,47%</b>  |



Un **46,64%** de los turistas prefirieron pasar fuera del alojamiento entre "4 y 8 horas" diarias. No obstante, cabe destacar que el **25,62%** lo hicieron entre "9 y 12 horas" diarias.

Los turistas nacionales son los que mayor tiempo pasan fuera del alojamiento, estando el **22,14%** en la categoría de "más de 12 horas". En contraposición, los visitantes de Reino Unido son los que menos horas diarias pasan fuera del alojamiento, con una cuota del **26,19%** en el intervalo "de 0 a 3 horas diarias".

# Sección 4

## Después de la estancia

## 4. Después de la estancia en Gran Canaria.

### Satisfacción media con el viaje y calificación de la experiencia

| País de residencia | 2023        | 2024        | Var. (%)      |
|--------------------|-------------|-------------|---------------|
| Alemania           | 8,64        | 8,65        | 0,12%         |
| España             | 8,73        | 8,7         | -0,34%        |
| Reino Unido        | 8,95        | 8,87        | -0,89%        |
| Otros países       | 8,68        | 8,62        | -0,69%        |
| <b>Total</b>       | <b>8,74</b> | <b>8,69</b> | <b>-0,57%</b> |

En cuanto al **nivel de satisfacción del viaje** a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de **8,6 puntos**.

La **satisfacción media** de los visitantes ha disminuido ligeramente con respecto al 2023 en un **0,57%**.

| Calificación de la experiencia | Alemania |               | España |               | Reino Unido |               | Otros países |               | Total  |               |
|--------------------------------|----------|---------------|--------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------|---------------|
|                                | 2023     | 2024          | 2023   | 2024          | 2023        | 2024          | 2023         | 2024          | 2023   | 2024          |
| Mejor de lo que esperaba       | 41,48%   | <b>41,28%</b> | 44,04% | <b>41,96%</b> | 45,46%      | <b>43,86%</b> | 37,75%       | <b>38,06%</b> | 40,87% | <b>40,41%</b> |
| A la altura de lo que esperaba | 56,48%   | <b>56,93%</b> | 52,31% | <b>53,57%</b> | 51,71%      | <b>53,22%</b> | 59,47%       | <b>58,75%</b> | 56,37% | <b>56,57%</b> |
| Peor de lo que esperaba        | 2,04%    | <b>1,79%</b>  | 3,65%  | <b>4,46%</b>  | 2,83%       | <b>2,92%</b>  | 2,78%        | <b>3,19%</b>  | 2,76%  | <b>3,01%</b>  |

Más del **50%** de los visitantes, afirman que el **viaje a Gran Canaria** estuvo “a la altura de lo que esperaban”, mientras que un **3,01%** dicen haber tenido una experiencia “peor de la esperada”. Las cifras son similares en los turistas según su país de residencia, encontrando el menor valor de peor viaje de lo esperado entre los visitantes alemanes y los de Reino Unido.

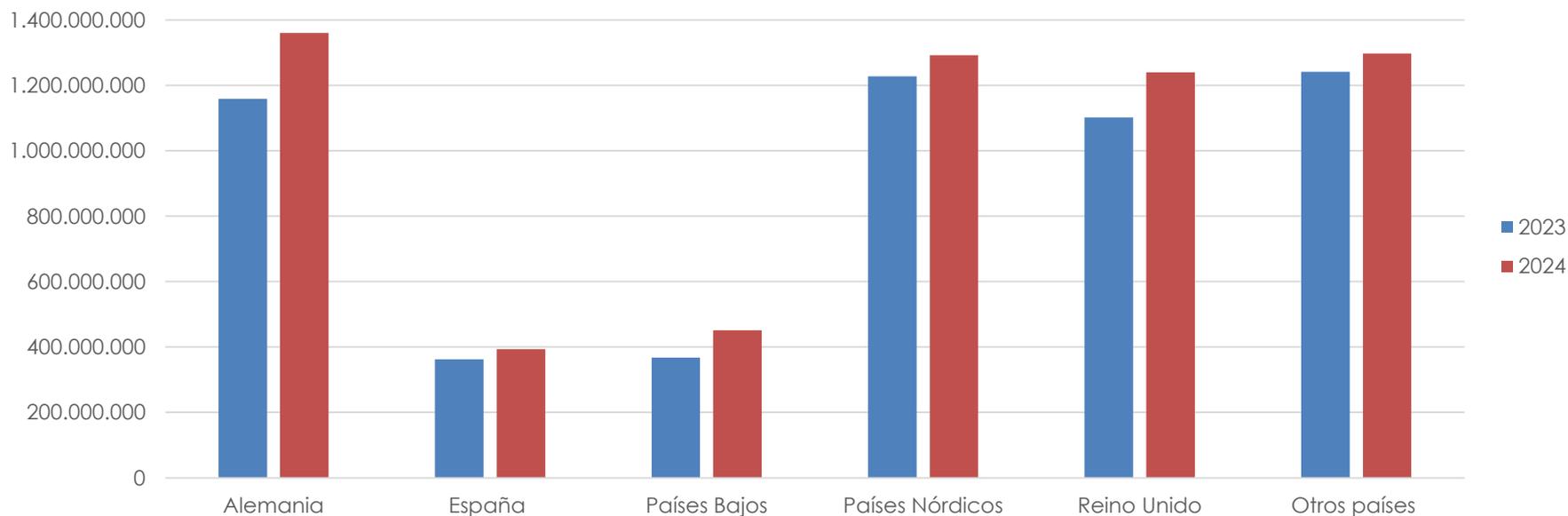
# Sección 5

## **Gasto turístico**

## 5. Gasto turístico.

### Gasto total por mercados (€)

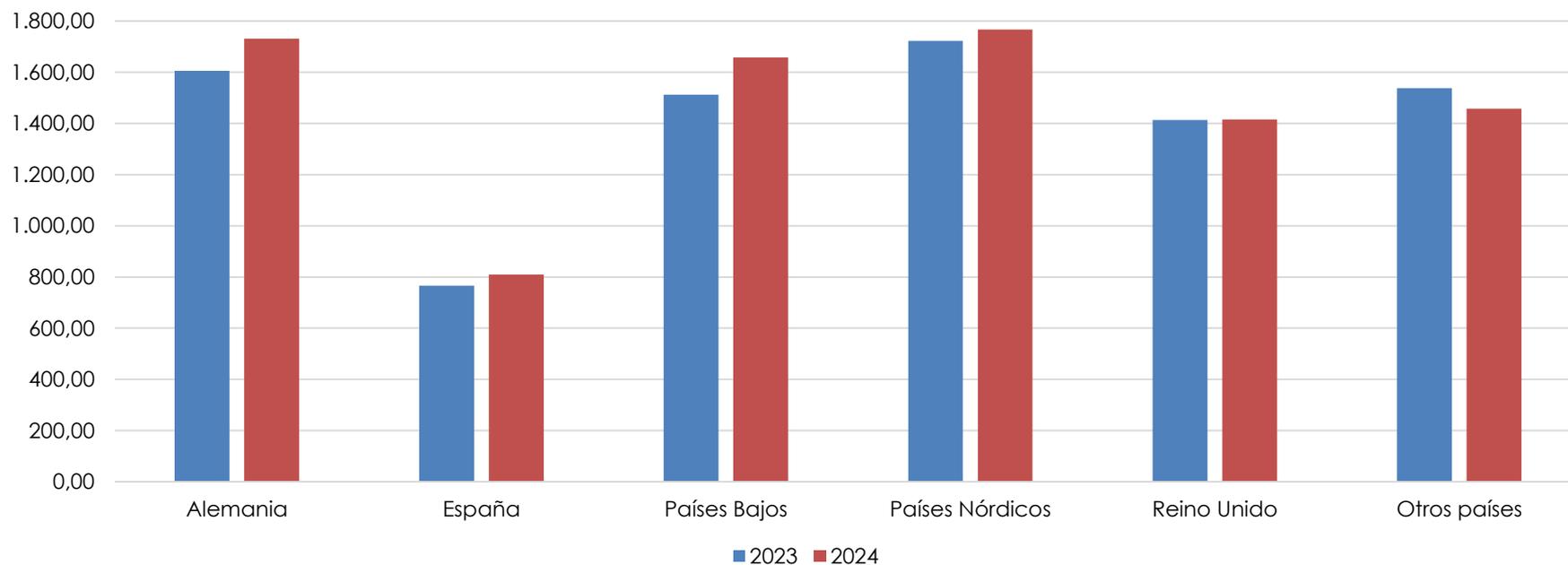
| País            | 2023                 | 2024                 | Variación (€)      | Variación (%) |
|-----------------|----------------------|----------------------|--------------------|---------------|
| Alemania        | 1.158.658.711        | 1.360.188.261        | 201.529.550        | <b>17,39%</b> |
| España          | 362.158.994          | 393.253.570          | 31.094.576         | <b>8,59%</b>  |
| Holanda         | 367.429.349          | 451.577.918          | 84.148.570         | <b>22,90%</b> |
| Países Nórdicos | 1.227.944.059        | 1.292.605.417        | 64.661.358         | <b>5,27%</b>  |
| Reino Unido     | 1.101.653.685        | 1.239.498.216        | 137.844.531        | <b>12,51%</b> |
| Otros países    | 1.241.224.504        | 1.297.696.190        | 56.471.685         | <b>4,55%</b>  |
| <b>Total</b>    | <b>5.459.069.303</b> | <b>6.034.819.572</b> | <b>575.750.270</b> | <b>10,55%</b> |



## 5. Gasto turístico.

### Gasto medio por turista según país de residencia (€)

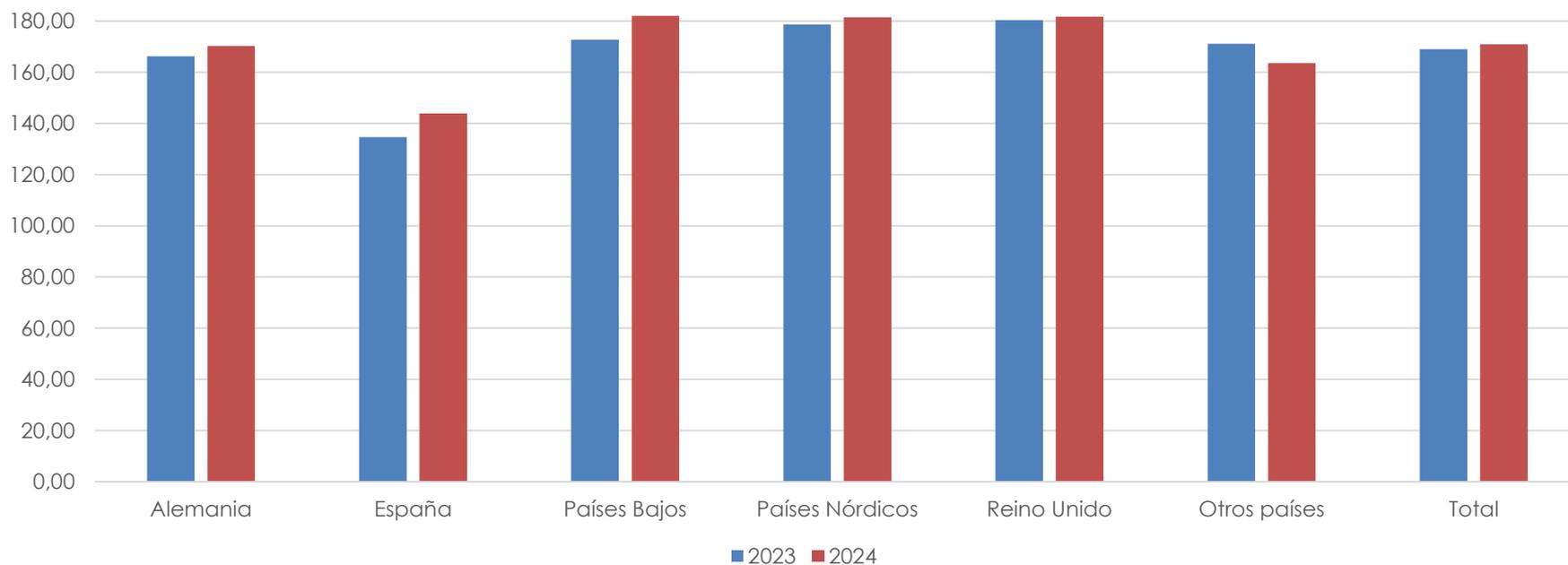
| Gasto por turista | Alemania     | España       | Holanda      | Países Nórdicos | Reino Unido  | Otros países  | Total        |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>2023</b>       | 1.605,22     | 765,92       | 1.512,39     | 1.722,1         | 1.413,24     | 1.538,09      | 1.460,75     |
| <b>2024</b>       | 1.730,88     | 809,96       | 1.658,05     | 1.767,23        | 1.415,94     | 1.457,95      | 1.493,54     |
| <b>Variación</b>  | 125,66       | 44,04        | 145,66       | 45,13           | 2,7          | -80,14        | 32,79        |
| <b>Var. %</b>     | <b>7,83%</b> | <b>5,75%</b> | <b>9,63%</b> | <b>2,62%</b>    | <b>0,19%</b> | <b>-5,21%</b> | <b>2,24%</b> |



## 5. Gasto turístico.

### Gasto medio diario por turista según país de residencia (€)

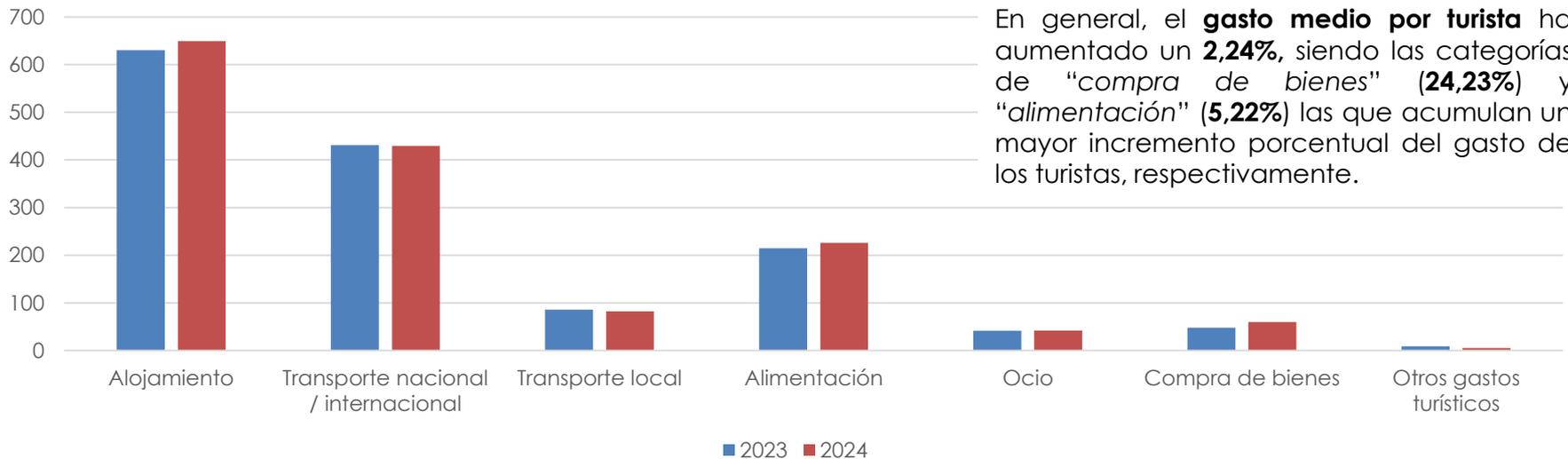
| Gasto diario por turista | Alemania     | España       | Holanda      | Países Nórdicos | Reino Unido  | Otros países  | Total        |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>2023</b>              | 166,23       | 134,61       | 172,62       | 178,65          | 180,38       | 171,09        | 169,02       |
| <b>2024</b>              | 170,25       | 143,91       | 182,01       | 181,39          | 181,68       | 163,58        | 170,90       |
| <b>Variación</b>         | 4,02         | 9,3          | 9,39         | 2,74            | 1,3          | -7,51         | 1,88         |
| <b>Var. %</b>            | <b>2,42%</b> | <b>6,91%</b> | <b>5,44%</b> | <b>1,53%</b>    | <b>0,72%</b> | <b>-4,39%</b> | <b>1,11%</b> |



## 5. Gasto turístico.

### Gasto medio desglosado (€)

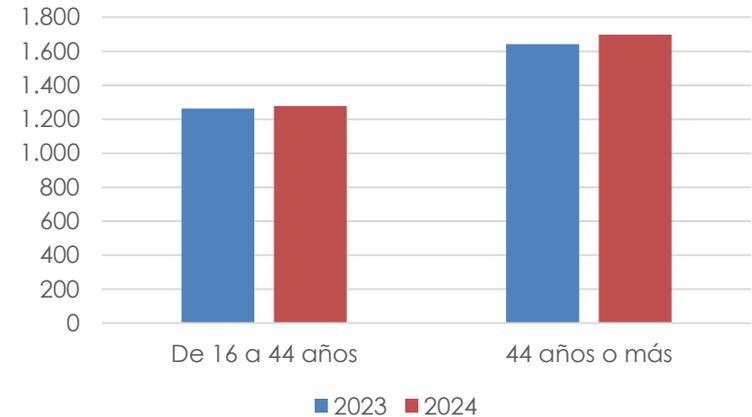
| Gasto desglosado                                       | 2023            | 2024            | Variación total | Var. (%)     |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Alojamiento (gasto principal y servicios auxiliares)   | 630,14          | 649,01          | 18,87           | 2,99%        |
| Transporte nacional/internacional                      | 430,97          | 429,10          | -1,87           | -0,43%       |
| Transporte local                                       | 86,10           | 82,13           | -3,97           | -4,61%       |
| Alimentación (supermercados, restauración y similares) | 214,65          | 225,86          | 11,21           | 5,22%        |
| Ocio   | 41,56           | 42,36           | 0,8             | 1,92%        |
| Compra de bienes                                       | 48,17           | 59,84           | 11,67           | 24,23%       |
| Otros gastos turísticos                                | 9,16            | 5,74            | -3,42           | -37,34%      |
| <b>Total</b>   | <b>1.460,75</b> | <b>1.493,54</b> | <b>32,79</b>    | <b>2,24%</b> |



## 5. Gasto turístico.

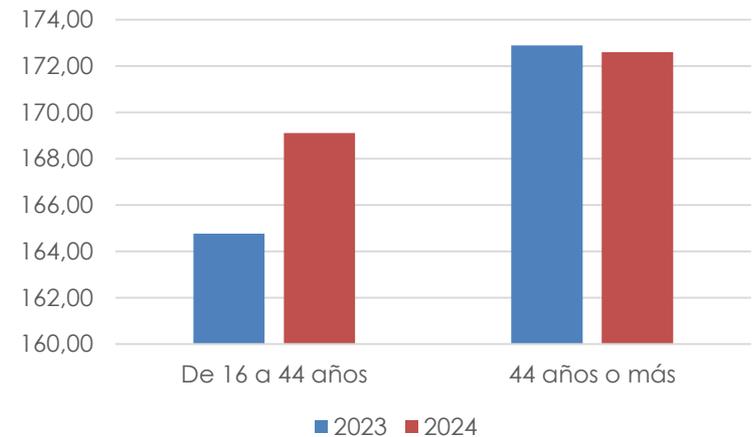
### Gasto medio y diario por turista según edad (€)

| Gasto por turista            | 2023           | 2024           | Var. (%)     |
|------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| De 16 a 44 años              | 1262,4         | 1277,9         | 1,23%        |
| 44 años o más                | 1641,22        | 1697,67        | 3,44%        |
| <b>Total grupo de edades</b> | <b>1460,75</b> | <b>1493,54</b> | <b>2,24%</b> |



El **gasto medio de los turistas** aumenta por grupos de edad en un **2,24%** de promedio.

| Gasto diario por turista     | 2023          | 2024         | Var. (%)     |
|------------------------------|---------------|--------------|--------------|
| De 16 a 44 años              | 164,76        | 169,11       | 2,64%        |
| 44 años o más                | 172,89        | 172,6        | -0,17%       |
| <b>Total grupo de edades</b> | <b>169,02</b> | <b>170,9</b> | <b>1,11%</b> |



El **gasto medio diario de los turistas** aumenta por grupos de edad en un **1,11%** de promedio.

