

PERFIL DEL TURISTA BRITÁNICO EN GRAN CANARIA

TERCER TRIMESTRE 2006-2012



La Encuesta de Gasto Turístico es una herramienta de investigación estadística realizada por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Aunque la operación estadística se denomine “Encuesta de Gasto Turístico”, representa un estudio completo sobre el perfil de los turistas que vienen a Canarias, constituyendo la principal fuente de información existente en las Islas en la actualidad.

Contando con dicha información, y en nuestro ánimo de mejorar el conocimiento de nuestros clientes y la toma de decisiones, hemos creado el presente documento de análisis, en el que, de forma breve, planteamos cuál es el perfil de nuestros clientes y su evolución desde 2006 a 2012. Los ficheros estadísticos correspondientes se encuentran para su consulta en el área profesional de la Web del Patronato de Turismo.

Gracias a la colaboración del ISTAC, el Patronato de Turismo de Gran Canaria puede disponer de los datos específicos referidos a los clientes encuestados en nuestra Isla. Así mismo, hemos incorporado datos de FRONTUR-CANARIAS sobre el sexo y la edad de los turistas llegados a Gran Canaria, como complemento a los contenidos ofrecidos por la Encuesta de Gasto.

<http://www.grancanaria.com/Profesional>

	ÍNDICE		ÍNDICE
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO		ESTANCIA MEDIA	
•EDAD Y SEXO	5	•ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA	20
•OCUPACIÓN	6		
ANTES DEL VIAJE			
•CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN	8		
•CANAL DE COMPRA DEL VUELO	9		
•CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO	10		
• ANTELACIÓN DE LA RESERVA	11		
DURANTE LA ESTANCIA			
•TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO	13		
GASTO TURÍSTICO			
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA	15		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA	16		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA , POR ALOJAMIENTO	17		
•GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DIA, POR EDAD Y SEXO	18		

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Hombres	56,02%	51,55%	48,88%	44,50%	42,75%	39,78%	42,43%
Mujeres	43,98%	48,45%	51,12%	55,50%	57,25%	60,22%	57,57%

- Dentro del mercado británico de Gran Canaria predomina la presencia de mujeres, que con un 57,57% del total, suman el quinto año consecutivo superando al número de hombres.

EDAD

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
De 15 a 24 años	25,60%	19,12%	22,39%	19,98%	10,82%	15,50%	11,32%
De 25 a 44 años	42,76%	41,54%	38,98%	42,74%	49,32%	49,48%	47,76%
De 45 a 64 años	27,95%	34,41%	29,96%	31,84%	39,19%	28,87%	31,62%
De 65 y más años	3,70%	4,93%	8,66%	5,43%	0,66%	6,14%	9,30%

-Predominio de británicos con edad comprendida entre 25 y 44 años, aunque en un porcentaje ligeramente inferior al de períodos anteriores.

- Incremento de turistas en el intervalo 45-64 años. Este incremento se puede considerar positivo si se tienen en cuenta las características de este colectivo (hijos emancipados, mayor renta disponible,...).

- Importante aumento de turistas *senior*, en contraposición a la caída de los turistas más jóvenes, tras el gran avance que presentó este segmento en 2011.

OCUPACIÓN

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Empresarios	30,58%	29,12%	27,10%	26,44%	36,28%	28,28%	30,59%
Funcionarios o cargos altos/medios	26,60%	28,51%	27,93%	29,93%	33,23%	30,06%	26,60%
Funcionarios o empleados auxiliares	21,98%	20,28%	18,84%	21,28%	19,01%	25,92%	21,84%
Jubilados	6,90%	7,00%	11,23%	7,96%	4,39%	7,63%	12,59%
Estudiantes, amas de casas o parados	13,94%	15,09%	14,90%	14,38%	7,09%	8,11%	8,38%

-Amplia presencia de empresarios entre los turistas británicos de la isla (30,59%), convirtiéndose en el primer colectivo si atendemos a su profesión.

-Descenso en el peso relativo de los funcionarios o cargos altos o medios, que presentan una tendencia negativa desde el año 2010.

- El porcentaje de funcionarios o empleados auxiliares también cae, si bien el dato registrado se ajusta al peso que ha tenido este colectivo en los años anteriores a 2011 (alrededor del 20%-22%).

- Tal y como se observaba anteriormente con el incremento de los turistas *senior*, los jubilados británicos ganan presencia en Gran Canaria de manera importante.

ANTES DEL VIAJE

CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Sólo vuelo	14,37%	11,99%	10,36%	10,09%	9,87%	9,21%	6,54%
Vuelo y alojamiento	56,64%	48,94%	51,92%	36,79%	39,50%	31,94%	37,73%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,36%	2,71%	3,65%	2,47%	2,96%	2,91%	1,70%
Vuelo, alojamiento y media pensión	14,68%	18,94%	16,93%	20,95%	14,10%	15,21%	15,33%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,60%	3,86%	4,41%	3,05%	1,01%	2,45%	0,67%
Vuelo y alojamiento y todo incluido	10,35%	13,56%	10,49%	19,21%	32,04%	38,01%	38,04%

-El vuelo, alojamiento y todo incluido se mantiene como la modalidad de reserva más común entre los turistas británicos de Gran Canaria, siendo contratado por un 38,04% de ellos.

- Crece de forma relevante el porcentaje de británicos que sólo contratan vuelo y alojamiento, sin régimen alimenticio (37,73%), hasta llegar prácticamente a las cifras de los que contratan todo incluido. Este tipo de turistas es el habitual de los establecimientos extrahoteleros.

-Estos datos nos llevan a pensar en dos tipos de clientes británicos muy polarizados: el cliente de un establecimiento hotelero que disfruta sus vacaciones principalmente dentro del hotel con todo incluido y un cliente extrahotelero con mayores desembolsos en compras alimenticias en el destino.

- La reserva de vuelo, alojamiento y media pensión se mantiene como la tercera modalidad más relevante para este mercado, con un peso similar al del año 2011.

CANAL DE COMPRA DEL VUELO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
A un tour operador	45,88%	55,91%	64,24%	74,07%	69,36%	70,11%	64,53%
A la compañía aérea	15,30%	12,55%	12,76%	9,44%	17,99%	12,24%	16,99%
Agencias de Viajes	25,30%	22,33%	14,22%	9,44%	4,90%	6,19%	12,81%
Portal de Internet	8,94%	7,64%	5,63%	4,62%	6,27%	10,06%	3,96%

-La compra del billete aéreo al turoperador continúa siendo la forma más habitual de compra de los británicos que viajan a Gran Canaria (64,53%), si bien estos operadores pierden cuota de mercado con respecto a los años anteriores.

- La compra directa a la compañía aérea crece en 2012 hasta el 16,99%, el mejor registro de los últimos 6 años, apoyado en la presencia en el mercado británico de operadores con un claro enfoque a la venta directa al cliente final.

- Las agencias de viaje prácticamente doblan su cuota de mercado con respecto a los dos años anteriores, recuperándose tras presentar una tendencia negativa durante toda la serie analizada.

- La venta de billetes aéreos a través de portales de Internet se desploma entre los turistas británicos de Gran Canaria, tras el importante crecimiento registrado en 2011.

CANAL DE COMPRA DEL ALOJAMIENTO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
A un tour operador	36,79%	42,82%	53,43%	54,72%	56,74%	59,88%	57,48%
Al alojamiento	20,74%	18,36%	13,86%	13,55%	15,38%	11,03%	10,67%
Agencias de Viajes	23,12%	21,15%	17,75%	14,17%	6,97%	6,99%	15,70%
Portal de Internet	5,11%	4,64%	6,04%	5,77%	10,92%	10,99%	8,66%
No lo sabe	6,86%	4,99%	4,91%	4,79%	3,18%	2,51%	2,66%
No le hacía falta	7,37%	8,05%	4,02%	7,00%	6,80%	8,60%	4,83%

-Al igual que en el caso de la compra de billetes aéreos, la compra al turoperador es la opción mayoritaria de los turistas británicos de Gran Canaria a la hora de reservar su alojamiento (57,48%), aunque con peores registros que en 2011.

- La reserva directa al alojamiento se desciende ligeramente con respecto a 2011, alcanzando la cifra más baja del período analizado. Una menor relevancia de la reserva directa nos hace pensar en un turista británico con menores tasas de repetición en el destino que en el pasado.

- Con respecto a las agencias de viaje, se repite la situación observada en el caso de la reserva del vuelo: importante incremento de su cuota de mercado, doblándola en tan sólo un año.

-La reserva a través de portales de Internet también cae en este caso, tras dos años situada por encima de la cuota de mercado de las agencias de viaje.

-Disminuye el número de personas a los que no le hacía falta contratar alojamiento para su estancia en Gran Canaria.

ANTELACIÓN DE LA RESERVA

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
El mismo día de la reserva	0,12%	0,38%	1,38%	0,20%	0,26%	0,00%	0,00%
De 2 a 7 días	8,40%	4,52%	7,87%	5,27%	6,00%	6,35%	5,17%
De 8 a 15 días	8,22%	7,12%	5,18%	5,80%	6,12%	7,35%	6,91%
De 16 a 30 días	10,72%	10,17%	7,48%	11,18%	13,84%	17,79%	16,76%
De 31 a 90 días	28,10%	21,64%	21,55%	28,78%	33,64%	29,70%	30,39%
Más de 90 días	40,45%	51,61%	54,81%	47,00%	39,20%	36,62%	38,68%
No lo sabe	3,99%	4,55%	1,72%	1,78%	0,94%	2,19%	2,09%

- Los británicos que viajan a Gran Canaria reservaron sus vacaciones con una antelación superior a 90 días en el 38,68% de los casos, creciendo esta opción con respecto a 2011, aunque dicho año fue en el que se registraron peores cifras para dicha antelación.

- Ligeramente incremento de las reservas entre 31 y 90 días antes del viaje, mientras que las reservas más tardías (2-7 días y 8-15 días) disminuyen.

- Cabe destacar como las reservas entre 16 y 30 días antes del viaje son las únicas que crecen con respecto al año 2010.

DURANTE LA ESTANCIA

TIPO DE ALOJAMIENTO ESCOGIDO

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Hotel 4*-5*	21,71%	31,67%	26,85%	38,98%	33,27%	36,29%	35,80%
Hotel 1-2-3*	10,51%	9,91%	6,32%	12,02%	18,07%	18,01%	20,78%
Extrahotelero	47,33%	39,92%	52,35%	30,37%	38,14%	35,15%	35,15%
Vivienda propia/amigos o familiares	4,67%	1,83%	1,70%	1,36%	2,55%	3,96%	3,56%
Otros alojamientos	15,78%	16,67%	12,78%	17,26%	7,97%	6,59%	4,71%

-Un 35,80% de los británicos que visitaron Gran Canaria en 2012 se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, porcentaje ligeramente inferior al registrado en 2011.

- El porcentaje de británicos que se alojaron en establecimientos extrahoteleros fue muy similar al de los hoteles de 4 y 5 estrellas, confirmando la polarización antes apuntada. La cuota de mercado de estos establecimientos se mantuvo con respecto al año anterior.

- Aumenta el número de británicos que se hospedan en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, presentando una tendencia al alza desde 2009.

- Descenso continuado a partir de 2009 de los británicos que se hospedan en “otros tipos de alojamiento”.

GASTO TURÍSTICO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Total (Origen + Gran Canaria)	858,36	1.022,41	976,51	955,62	952,51	934,15	1.067,51
En origen	485,69	641,50	595,02	637,46	649,96	628,74	757,94
En Gran Canaria	372,67	380,90	381,49	31,16	302,55	305,40	309,56
Extras alojamiento	15,28	9,51	19,85	25,78	29,90	12,97	22,72
Transporte público	32,45	38,51	25,14	17,12	16,66	16,09	14,95
Alquiler de vehículos	8,27	5,33	5,09	4,06	5,60	2,77	2,99
Compras alimenticias	51,73	45,72	62,27	51,54	77,88	73,36	82,47
Restaurantes	140,54	157,89	125,02	105,30	80,89	87,00	84,16
Souvenirs	25,08	26,80	30,37	22,95	28,99	49,73	47,19
Ocio	73,77	70,85	87,66	64,69	44,86	49,49	40,16
Otros conceptos	25,56	26,28	26,08	26,73	17,78	13,99	14,90

-El gasto total de los turistas británicos de Gran Canaria creció un 14,28% en 2012, hasta situarse en 1.067,51 euros de media.

- El incremento del gasto se produjo principalmente en origen (+20,55%), ya que el gasto en Gran Canaria sólo creció un 1,36% con respecto a 2011.

- En cuanto al desglose del gasto en Gran Canaria, cabe destacar que se incrementó el gasto en extras de alojamiento, alquiler de vehículos, compras alimenticias y otros conceptos, mientras que descendió el gasto en transporte público, restaurantes, souvenirs y ocio.

- Tal como ya se ha apuntado, las partidas de gasto en destino más importantes en el mercado británico son las relacionadas con alimentación, debido fundamentalmente al porcentaje de británicos que viajan sin régimen alimenticio contratado en origen.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Total (Origen + Gran Canaria)	92,44	108,99	104,39	105,36	106,81	106,90	115,91
En origen	52,90	69,32	63,74	71,56	73,18	71,40	83,23
En Gran Canaria	39,53	39,68	40,65	33,80	33,63	35,50	32,68
Extras alojamiento	1,58	0,85	2,48	2,67	3,33	1,51	2,47
Transporte público	3,49	4,19	2,44	1,85	1,96	2,22	1,64
Alquiler de vehículos	0,82	0,52	0,51	0,41	0,69	0,31	0,30
Compras alimenticias	5,67	4,71	6,43	5,06	8,84	8,02	8,41
Restaurantes	14,64	16,33	13,45	11,36	8,81	10,11	8,97
Souvenirs	2,70	2,81	3,09	2,59	3,28	5,73	5,04
Ocio	7,78	7,73	9,48	7,09	4,95	6,09	4,21
Otros conceptos	2,85	2,53	2,78	2,77	1,77	1,52	1,65

-El gasto medio diario de los turistas británicos se situó en 2012 en una media de 115,91 euros, un 8,43% más que en el año anterior.

-El incremento del gasto diario se produjo en origen (+16,57%), ya que el gasto en Gran Canaria descendió un 7,94% con respecto a 2011, por lo que el aumento en el gasto total en origen por turista se debió, en buena medida, al incremento en la estancia media en este mercado.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR TIPO DE ALOJAMIENTO. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Total	92,44	108,99	104,39	105,44	106,81	106,90	115,91
Hotel 5 estrellas	137,51	152,27	181,46	130,96	200,10	146,14	176,38
Hotel 4 estrellas	112,46	131,60	126,12	125,61	124,50	121,99	133,08
Hotel 1,2,3 estrellas	95,36	112,21	107,39	97,84	102,16	100,78	101,71
Extrahotelero	90,65	98,82	98,45	98,80	94,03	96,05	104,22
Vivienda propia o casa de amigos/familiares	65,21	80,34	65,37	74,05	51,54	80,26	70,09
Otros	70,65	87,85	68,65	78,56	79,34	89,24	108,28

- El gasto diario de los turistas británicos hospedados en hoteles de 5 estrellas se incrementó un 20,69%, situándose en una media de 176,38 euros al día.

- También creció, aunque en menor medida, el gasto de los turistas hospedados en hoteles de 4 estrellas (+9,09%), y de forma muy ligera el de los clientes de hoteles de menor categoría (+0,92%).

- Los británicos hospedados en establecimientos extrahoteleros incrementaron su gasto diario en un 8,51%, gastando más que los clientes de hoteles de 1, 2 y 3 estrellas.

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA, POR EDAD Y SEXO. (Euros)

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Total	92,44	108,99	104,39	105,44	106,81	106,90	115,91
De 16 a 24 años	90,76	102,99	105,93	101,57	104,38	100,88	114,07
Hombres	96,52	105,96	107,40	105,99	122,86	115,32	114,94
Mujeres	83,29	100,41	104,68	98,22	89,18	92,67	113,63
De 25 a 44 años	95,51	106,07	100,06	108,43	104,13	103,65	113,27
Hombres	100,15	110,19	105,41	116,83	108,82	108,62	113,40
Mujeres	88,90	102,08	94,41	100,50	100,45	100,32	113,16
De 45 a 64 años	89,87	120,23	106,07	108,44	111,51	111,41	125,34
Hombres	92,53	113,48	109,05	111,18	123,02	105,27	132,95
Mujeres	87,02	128,67	103,40	106,48	103,94	114,41	119,11
Mayor de 64 años	87,81	78,40	114,11	78,50	67,64	127,02	99,68
Hombres	78,68	61,66	117,60	107,56	67,64	104,63	105,45
Mujeres	98,16	107,20	110,50	63,73	n.d.	207,49	96,42

-Atendiendo a sus características socio-demográficas, los británicos que mayor gasto diario realizaron fueron los de 45 a 64 años, con un incremento sobre el año anterior del 12,50%. Dentro de este colectivo, quienes mayor gasto realizan son los hombres, con una media de 132,95 euros.

- Los turistas de entre 25 y 44 años también incrementan su gasto, aunque de forma más moderada (+9,28%). Tanto los hombres como las mujeres de este segmento de edad gastan unos 113 euros diarios.

ESTANCIA MEDIA

ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA

	3ºT 2006	3ºT 2007	3ºT 2008	3ºT 2009	3ºT 2010	3ºT 2011	3ºT 2012
Reino Unido	9,86	10,08	10,11	9,75	9,42	9,40	9,82
Total de países	10,03	10,13	9,99	9,72	9,94	9,56	10,31

-La estancia media de los turistas británicos se situó en 2012 en 9,82 días, 0,42 días más que en el año anterior.

- Con respecto al resto de mercados, la estancia media de los británicos se sitúa por debajo de la estancia media global, acentuándose esta diferencia con respecto al año anterior, ya que en 2012 fue de 0,49 días frente a los 0,16 días de 2011.