

INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PAÍSES NÓRDICOS

VERANO 2011
PREVISIONES 2012

PROYECTO
“INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
OFERTA TURÍSTICA DE GRAN CANARIA”

Patronato de Turismo de Gran Canaria

Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas

Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

Turespaña

Juan Fernando Suárez Díaz

Promotor de Negocio Turístico de Gran Canaria para los Países Nórdicos.

Oficina Española de Turismo en Estocolmo.

ÍNDICE

INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PAÍSES
NÓRDICOS



**1. RESUMEN
EJECUTIVO** 05

**2. COYUNTURA
ECONÓMICA** 07

**3. MERCADO
TURÍSTICO** 14

4. GRAN CANARIA 21

**5. DESTINOS
COMPETIDORES** 24

**6. TENDENCIAS
E INNOVACIONES** 27

BIBLIOGRAFÍA 29

INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PAÍSES NÓRDICOS

Resumen ejecutivo

1

El mercado turístico nórdico ha alcanzado un nivel de homogeneización durante 2011 que no cuenta con precedentes en los años anteriores; por primera vez, los cuatro grandes grupos turoperadores se encuentran operando en los cuatro países nórdicos y Norwegian Air Shuttle, la aerolínea competidora del consorcio SAS, también opera por primera vez y de manera simultánea en Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia. El turoperador finlandés Aurinkomatkat, filial de la aerolínea Finnair y líder en su país, es el único no perteneciente a algún gran grupo turoperador de ámbito europeo.

Gran Canaria tiene en la actualidad un status de destino líder que se ha reforzado durante 2011 y muestra

un dinamismo en las temporadas invernales muy por encima de lo habitual, tanto en lo relativo a turoperación como a conectividad regular.

INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PAÍSES NÓRDICOS

Coyuntura Económica

Países Nórdicos

2



La economía de los países nórdicos en su conjunto atraviesa una fase de incertidumbre que viene marcada por la evolución del acontecer económico en la Zona Euro. Esta incertidumbre se transforma en una ralentización del crecimiento acumulado en los últimos años.

Tras un periodo de aproximadamente tres años de recuperación después del periodo de crisis internacional sucedido en 2008, las expectativas de crecimiento parecen estar condicionadas por lo que suceda en la Zona Euro. De entre los cuatro países nórdicos, el único que pertenece al sistema monetario europeo es Finlandia.

NORUEGA

La agricultura aporta cerca del 2% al PNB Noruego y cuenta con importantes subvenciones por parte del gobierno; la pesca es otra importante actividad del sector primario, Noruega es uno de los principales exportadores de pescado a nivel mundial.

La explotación de los recursos energéticos y naturales (bosques, minerales, energía hidráulica y sobre todo gas y petróleo) ha sido una de las bases de la economía noruega. La producción de petróleo aporta cerca del 25% del PNB.

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia
Variación %PIB ▶	0,8 4º trim. 2011	4,6 4º trim. 2011	1,8 semest. 1	1,1 oct 2011
Variación %Inflación ▶	1,6 dic. 2011	2,6 dic. 2011	2,8 año 2011	0,4 nov 2011
% Desempleo ▶	3,3 oct. 2011	6,7 nov. 2011	6,2 nov. 2011	7,4 dic 2011

El uso de los recursos naturales del gas y el petróleo se hace bajo un consenso político que contempla su uso moderado con el fin de hacerlo durar hasta generaciones futuras.

Otras ramas de la producción industrial, la construcción naval, la industria metalúrgica, la papelera, la química, la maquinaria y los equipamientos electrónicos son los principales aportes del sector a la economía noruega. El sector servicios aporta un considerable porcentaje al PNB.

Tras una década y media con promedios de crecimiento que superaban el 5% anual, Noruega sufrió las consecuencias de la crisis económica mundial, a pesar de que la disminución de la producción no fue tan notoria como en otros países. Durante 2009, el crecimiento tuvo índices negativos aunque lo fueron de una manera bastante moderada (-1,4%), debido en gran parte al incremento de los precios del petróleo. El crecimiento experimentó una ligera recuperación en 2010 como consecuencia de las medidas de estímulo impulsadas por el Gobierno, el consumo doméstico y la inversión privada. Esta tendencia de lenta recuperación ha continuado a lo largo de 2011.

Aunque dependiente en gran medida de los precios del petróleo, la economía noruega posee una estructura muy sólida y sus perspectivas a corto plazo son positivas. El Gobierno ha eliminado progresivamente las medidas excepcionales que tomara durante la crisis con el objetivo de evitar el sobrecalentamiento de la economía. En los presupuestos de 2011, el mensaje fue dar prioridad a reducir el déficit público no petrolero. El Gobierno, pensando en los cambios que irán ligados de manera inevitable al envejecimiento de la población y con una visión a largo plazo, ha introducido también una reforma del sistema de pensiones.

Contradiciendo a los temores iniciales, el desempleo se ha contenido durante la crisis y se ha estabilizado en un nivel bajo (3,5% de la población activa).

Noruega puede considerarse un país saneado, tiene el segundo PNB per cápita más alto del mundo. El país ocupa también el segundo lugar en el Índice de Desarrollo Humano del PNUD.

SUECIA

El aporte de la agricultura representa menos del 2% del PIB. Las principales producciones agrícolas son cereales, productos lácteos, carne, madera y papas. El país posee además una gran riqueza de recursos naturales, sobre todo forestales, agrícolas y mineros así como energía hidroeléctrica.

La industria transformadora supone un aporte algo superior al 25% del PIB. Los grandes consorcios son las automovilísticas Volvo o Saab, la tecnológica Ericsson, la farmacéutica Astra Zéneca, o las mundialmente conocidas Electrolux, Ikea, H&M, etc. Las principales actividades de producción suecas son el procesamiento de madera, el papel, el equipamiento electrónico, el procesado industrial de alimentos, los productos farmacéuticos, etc. Los nuevos sectores de la tecnología y la biotecnología tienen una importancia significativa en la economía.

El sector terciario emplea a más de las tres cuartas partes de la población activa y representa más del 70% del

PIB, impulsado por las telecomunicaciones y el equipamiento informático.

La crisis financiera internacional ha sumido a Suecia en una severa recesión, ya que la economía depende en gran medida del comercio internacional. Después de contraerse un -5,1% en 2009, la economía sueca se recuperó en 2010 con un crecimiento del PIB situado en el 4,4%, gracias al consumo de los hogares y al repunte del comercio internacional. El contexto internacional ha ralentizado el crecimiento durante 2011.

En este contexto de salida de crisis, la prioridad del gobierno, anunciada en el presupuesto de 2011, es lograr una situación de pleno empleo. Las medidas anunciadas tienen como objetivo luchar contra la exclusión, mejorar la educación y mitigar los efectos de la crisis garantizando la calidad de los servicios sociales. La política monetaria sigue siendo expansiva.

DINAMARCA

El sector de la agricultura representa únicamente un 1,3% del PIB y emplea sólo al 2,7% de la población; no obstante, Dinamarca es uno de los mayores exportadores de productos agrícolas. Se exportan dos tercios de la producción agrícola. La mayoría del territorio danés se destina a la agricultura y el país cuenta con más de 50.000 agricultores. Cerca del 90% de las rentas agrícolas del país provienen de la producción animal.

Los recursos naturales de Dinamarca son limitados, lo que obstaculiza el desarrollo de su industria pesada. Sin embargo, el país posee suficientes reservas de petróleo y gas para asegurar su independencia energética. Dinamarca es líder mundial en fabricación de aerogeneradores y exporta el 85% de su producción. Los principales sectores de actividad son los productos químicos y farmacéuticos y la biotecnología.

El sector servicios representa casi tres cuartos del PIB y es el mayor generador de empleo.

El país se ha visto seriamente afectado por la crisis financiera debido al alto grado de apertura al comercio internacional y al elevado nivel de “financiarización” de su economía. Sin embargo, gracias a la posterior recuperación del comercio, la economía danesa mejoró con mayor dinamismo que la de sus vecinos europeos. El crecimiento del PIB se estimó en un 2% para el año 2010.

Las medidas fiscales y sociales adoptadas por el Gobierno para mitigar los efectos de la crisis han desequilibrado las finanzas públicas. La prioridad para 2011, establecida en un plan de consolidación, era reducir el déficit presupuestario mediante la reducción del gasto y aumento de los ingresos.

Se prevén también reformas de tipo estructural. La economía de Dinamarca sufre también las consecuencias de una productividad bastante baja. Las tasas de empleo son elevadas, pero las horas de trabajo son escasas y numerosos adultos en edad activa reciben ayudas económicas. El objetivo es, por tanto, valorizar el

capital humano y fomentar la jubilación tardía. Ante el agotamiento de sus reservas de petróleo y gas, el país también ha establecido objetivos ambiciosos en materia de política energética.

Dinamarca es un país rico, con un PIB per cápita que se encuentra entre los más altos del mundo, y donde las desigualdades son bajas. El desempleo, sin dejar de ser de bajo a escala europea, aumentó significativamente después de la crisis.

FINLANDIA

La agricultura representa menos del 3% del PIB finlandés y emplea a menos del 5% de la población. Debido a la dureza del clima, el desarrollo agrícola se limita al mantenimiento de un determinado nivel de autoabastecimiento con productos básicos. La principal producción es la de cereales, muy por delante de la producción lechera y la cría de ganado. El acceso de Finlandia a la UE ha servido para acelerar el proceso de reestructuración y contracción de este sector.

La industria forestal ha gozado tradicionalmente de un gran desarrollo: Finlandia exporta una amplia gama de productos que van desde productos simples derivados de la madera hasta etiquetas de alta tecnología, pasando por papel, cartón, envases, etc. Otras industrias importantes son la metalurgia, la mecánica y la electrónica. Finlandia se ha especializado en la exportación de tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Nokia se ha convertido en el líder mundial en fabricación de teléfonos móviles.

El sector de los servicios emplea a casi el 70% de la población y representa cerca del 65% del PIB.

Finlandia, mencionada frecuentemente como ejemplo por su rendimiento económico y sus logros en materia de competitividad e innovación, es el país de la Zona Euro que más ha sufrido los efectos de la crisis debido a la caída de sus exportaciones. Después de contraerse un 8% en 2009, la economía se recuperó en 2010 con un crecimiento estimado en el 2,4%. La recuperación se canalizó a través de las industrias de transformación y de bienes intermedios, estimuladas por la demanda externa e interna. Será necesario esperar al menos hasta finales de 2012 para que el crecimiento retome la trayectoria que llevaba antes de la crisis.

La crisis y las medidas de estímulo han tenido un impacto profundo y duradero sobre las finanzas públicas y los niveles de deuda. El mayor desafío que afronta el Gobierno es la combinación de las medidas necesarias para impulsar el crecimiento con las medidas de ajuste

que permitan volver a equilibrar las cuentas. A más largo plazo, el envejecimiento de la población representa otra fuente de presión sobre los costes. Por tanto, es necesario emprender reformas estructurales destinadas a aumentar la productividad y la oferta de trabajo.

Con un PNB per cápita entre los más altos del mundo, Finlandia ofrece un alto nivel de vida. La distribución de los ingresos es equitativa, pero las desigualdades han aumentado considerablemente en los últimos años. Debido a los efectos de la crisis, la tasa de desempleo también ha aumentado de manera importante, situándose en torno al 7,4% en la actualidad.

INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PAÍSES NÓRDICOS

Mercado Turístico

Datos generales
y Gran Canaria

3



Mercado turístico

DATOS GENERALES Y GRAN CANARIA

3

De manera genérica y realizando una segmentación por países, la situación del mercado turístico nórdico durante esta temporada invernal tiene algunos hitos a señalar:

NORUEGA

El país registró durante 2011 unos datos de crecimiento que lo situaban en cifras similares a las de antes de la crisis iniciada en 2008. En un contexto general, la duración media de los viajes vacacionales noruegos se situó en torno a los 11 días y realizaron un total de 17,6 millones de viajes vacacionales, un tercio de ellos al extranjero.

El sector aéreo noruego se encuentra en un periodo expansivo; como muestra de ello, los vuelos internacionales han crecido durante 2011 en torno al 8%.

En cuanto al sector de la turoperación, la cuota del mercado noruego para los principales turoperadores es: 36% para Ving (Thomas Cook Nordic Europe), 29% para Apollo (KUONI) y 25% para Star Tour (TUI). El colectivo más fiel al paquete chárter es el de los mayores de 55 años.

En cuanto a tendencias, los acontecimientos deportivos y culturales tienen mucho gancho entre el público. Los noruegos también valoran factores mediambientales o sociales a la hora de realizar sus viajes y están dispuestos a cambiar de destino si no percibe que estos aspectos son cuidados en su lugar de vacaciones.

SUECIA

En cuanto a la turoperación hay que señalar el aumento generalizado de capacidades chárter; España y Tailandia figuran como los destinos más populares, y aumentan los paquetes de entre 7 y 14 días.

Ving aumentó su oferta invernal en un 15% y Fritidsresor un 4% mientras que Apollo apenas la ha aumentado y Solresor la mantiene. Este invierno han entrado nuevos destinos, sobre todo caribeños, en los catálogos de varios turoperadores.

En cuanto al sector de líneas aéreas, el periodo es claramente expansivo y, en mayor o menor medida, los operadores del sector anuncian nuevas rutas o incrementos de conectividad cara a la temporada.

DINAMARCA

Los turoperadores chárter no han lanzado ninguna novedad significativa cara al invierno 2011-2012 y la presencia de Canarias se fortalece ante esta tendencia.

En lo relativo a las compañías aéreas, el contexto general en Dinamarca refleja un exceso de operadores en ciertas rutas, lo que antes o después provocará la salida de los operadores más débiles en aquellas conexiones con mayor oferta.

Los viajes al exterior realizados por los daneses sitúan a España como destino líder; este liderazgo no va acompañado de un crecimiento dinámico, es más, mostraba una ligera tónica a la baja. Dentro de este contexto las Islas Canarias aparecen como el destino más demandado por los daneses para sus viajes vacacionales, la tendencia iniciada tras los disturbios

sociales del norte de África en 2011 sigue teniendo su impacto en los viajes hacia el archipiélago canario y ello hará que acapare el 60% de la oferta total de paquetes chárter daneses; de esta oferta, aproximadamente la mitad tendrá como destino Gran Canaria.

La oferta de líneas aéreas lleva una tónica parecida durante la temporada invernal, sobre todo en lo referido a las compañías de bajo coste, en este punto llama la atención la ruta que une Billund con Tenerife, de Ryanair, y el aumento de frecuencias de Norwegian también hacia Tenerife.

FINLANDIA

A pesar de las pesimistas perspectivas económicas, el sector finlandés de la venta de viajes permanece dinámico, con un aumento total de las ventas de un 11% con respecto a 2010.

El gasto efectuado en viajes vacacionales (chárter y regular) aumentó durante 2011 en un 6,7% y el número de pasajeros lo hizo en un 5,6%. Un 61% de los paquetes se vendieron vía Internet, en comparación con el 58% de 2010, Finlandia está aproximadamente un 10% por debajo de sus países vecinos en este apartado. El 42% de estos viajes se pagaron con tarjeta de crédito.

Focalizando en los paquetes chárter, los precios de los paquetes aumentaron de media un 6% y el número total de paquetes vendidos creció un 9,3% con relación a 2010.

El invierno 2011-2012 se puede definir como atípico en el contexto del mercado turístico, ya que van a coincidir en el mismo periodo de tiempo el inicio de operaciones a destinos invernales de dos turoperadores y una aerolínea; como turoperadores, Apollo y Air Finland Holidays (este último ofrecerá la opción de elaborar

paquetes dinámicos por parte del cliente y como aerolínea). Norwegian Air Shuttle inicia por vez primera en el mercado finlandés su programación invernal.

España fue el destino favorito de los finlandeses durante 2011, superando a Grecia. El comportamiento de España en cuanto a paquetes vacacionales fue excepcionalmente bueno, el país aumentó un 18,6% sus ventas y las Islas Canarias lo hicieron en un 21,7%. Grecia registró un descenso del 28,7% y destinos competidores de invierno tuvieron desigual suerte. Mientras que en el lado positivo algunos como Tailandia aumentaron un 15,7%, otros como Egipto vieron sus ventas reducidas en un 52,5%.

El invierno 2011-2012 es para Gran Canaria como destino una temporada con unos niveles de precio y ocupación por encima de la media histórica, este fenómeno se debe en parte al retroceso de Egipto, uno

Mercado turístico

DATOS GENERALES Y GRAN CANARIA

3

de nuestros principales competidores y al creciente número de conexiones y volúmenes que contratan a nuestra isla líneas aéreas y turoperadores respectivamente; destaca en esta temporada invernal las aperturas de las rutas desde Helsinki y Gotemburgo por parte de Norwegian Air Shuttle y el inicio de las operaciones con Gran Canaria por parte de la filial finlandesa del turoperador Apollo.

Los grandes grupos turoperadores que operan con Gran Canaria se distribuyen por país nórdico según marca comercial principal de acuerdo con el siguiente cuadrante:

Las líneas aéreas que conectan Gran Canaria con los países nórdicos logran alcanzar para el invierno 2011-2012 la siguiente conectividad, con el mayor número de rutas abiertas que se ha alcanzado jamás.

- Norwegian Air Shuttle: Oslo Gardemoen, Oslo Torp, Tromsø, Bergen, Stavanger, Trondheim, Aalborg, Copenhague, Estocolmo, Gotemburgo y Helsinki.
- SAS: Oslo.
- Cimber Sterling: Billund, Copenhague.
- Finnair: Helsinki, regular que opera como chárter.
- Air Finland: Helsinki, idem Finnair.

OPERADOR	Suecia	Noruega	Dinamarca	Finlandia
Thomas Cook Nordic ▶	Ving	Ving	Spies	Tjäreborg
TUI Nordic ▶	Fritidsresor	Star Tour	Star Tour	Finnmatkat
Kuoni ▶	Apollo	Apollo	Apollo, Falk Lauritsen	Apollo
Primera Travel Group ▶	Solresor	Solia	Bravo Tours	Matka Vekka, Lomamatkat

Mercado turístico

DATOS GENERALES Y GRAN CANARIA

3

En cuanto a la actualidad de las distintas líneas aéreas en base a la actual temporada invernal, cabe señalar las siguientes:

Cimber Sterling: Está teniendo una importante caída de pasajeros durante la segunda parte del 2011, están perdiendo clientes de manera considerable en el segmento de viajes a destinos vacacionales.

SAS: Se encuentra en un periodo expansivo, en primavera 2012 abrirán 21 nuevas rutas, ninguna a Gran Canaria aunque muchas de ellas a destinos vacacionales; 5 de estas rutas serán desde Copenhage, 11 desde Noruega y 5 desde Estocolmo.

Norwegian Air Shuttle: No anuncia ninguna conexión nueva hacia Gran Canaria desde hace varios meses, aunque durante 2011 abrió dos nuevas rutas a Gran Canaria desde Tromsø (Norte de Noruega) y Torp (Sur de Oslo). Norwegian es la aerolínea de referencia en cuanto a conectivi-

dad regular con Gran Canaria y muestra un crecimiento dinámico año tras año; actualmente es considerada la tercera low cost de Europa tras Ryanair y Easyjet si bien su filosofía y estándar de calidad está muy por encima de ambas. Norwegian tiene acuerdos con TUI Nordic y Thomas Cook Nordic como transportista de sus pasajeros chárter, y Gran Canaria es uno de los destinos donde se aplica este acuerdo. Norwegian ha efectuado el mayor pedido de aeronaves de la historia de la aviación europea en enero de 2012, al ordenar en firme la entrega de 222 aviones.

En cuanto a la temporada invernal de la turoperación, las novedades más reseñables en cuanto a productos y tendencias se resumen a continuación.

TUI Nordic: Bodrum, en Turquía, está siendo el destino de verano más reservado durante esta temporada de invierno, además volverán a operar en Menorca. TUI Nordic es el único operador nórdico que cuenta con vuelos directos a Tailandia (Phuket) también en verano.

Mercado turístico

DATOS GENERALES Y GRAN CANARIA

3

En cuanto a productos, los distintos turoperadores nórdicos del grupo TUI ofrecerán a sus clientes con niños la posibilidad de cursillos de natación y preveen tener 4.000 inscritos en sus alojamientos de la categoría “Blue Village”. El operador también anuncia 17 nuevos hoteles solo para adultos en su catálogo “Blue Couples”; Gran Canaria es uno de los destinos posibles. Como novedad para verano 2012 han lanzado un producto dirigido a grandes grupos familiares, villas con piscina propia, que estará disponible en varios de sus destinos mediterráneos.

Thomas Cook Nordic Europe: Thomas Cook Nordic Europe (TCNE) hizo público que sus reservas a las Islas Canarias para la presente temporada de invierno aumentaron un 25% y que es precisamente este destino el que encabeza su ránking, aproximadamente un 60% de las reservas totales a Canarias son acaparadas por Gran Canaria. Tailandia, Aruba, México, República Dominicana, Vietnam, Egipto, Cuba, Kenia y Gambia son los destinos que, tras Canarias, completan los diez más populares. TCNE ha anunciado a Jamaica como novedad cara al próximo invierno así como

el aumento de volúmenes a otros destinos caribeños como Punta Cana (República Dominicana), Aruba, México y Cuba.

En este Invierno 2011-2012, en lo referido a productos, TCNE ha lanzado un nuevo concepto, el de alojamiento con piscina propia por cada unidad bajo el nombre comercial “Swim out”; Gran Canaria, aunque de manera muy marginal, está incluida en este nuevo producto.

Apollo: Los operadores del grupo Kuoni, Apollo y Falk Lauritsen, no presentan grandes novedades tanto en la temporada de invierno 2011 -2012, como para el verano 2012. Sus principales movimientos van dirigidos a dinamizar el hotel deportivo que tienen en propiedad en Fuerteventura (Playitas).

En lo relativo a Gran Canaria conviene destacar la inclusión en el catálogo de invierno de Apollo Finland, este turoperador comenzó sus operaciones desde el pasado 15 de diciembre de 2011 y se pueden comprar paquetes a nuestra isla para la temporada invernal 2012-2013.

INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PAÍSES NÓRDICOS

Gran Canaria

Datos específicos

4

Gran Canaria es en la actualidad el destino de referencia para el mercado nórdico; la isla como destino se mueve en cifras comparables a las cifras nacionales de destinos competidores, en el global del año 2011 y para los clientes del turoperador sueco Ving, del grupo Thomas Cook Nordic Europe, Gran Canaria encabezó el ranking absoluto de destinos, seguida de Turquía, Mallorca, Tenerife y Tailandia. Ello da una idea del peso específico de la isla como destino en el

contexto turístico nórdico; la oferta disponible para nuestra isla aumentó en aproximadamente un 25% en el caso de Suecia cara al invierno 2011-2012, el crecimiento experimentado en Finlandia es similar, y Noruega también ha aumentado su capacidad en la isla. Para Dinamarca, Canarias en su conjunto supone el 60% de su oferta total y Gran Canaria es aproximadamente el 50% de esa capacidad.

TURISTAS NÓRDICOS EN GRAN CANARIA. AÑO 2011				
	Dinamarca	Finlandia	Noruega	Suecia
Enero	19.086	21.517	41.807	41.310
Febrero	13.742	20.144	39.614	42.969
Marzo	20.471	20.471	42.886	38.622
Abril	17.380	8.554	24.266	20.505
Mayo	2.850	1.038	6.153	6.677
Junio	4.057	1.135	8.430	4.818
Julio	5.669	817	9.490	3.236
Agosto	5.048	51	8.725	6.984
Septiembre	3.076	254	7.845	4.603
Octubre	14.552	16.578	27.860	21.788
Noviembre	14.385	23.176	40.450	43.644
Diciembre	19.265	25.501	45.011	46.411
TOTAL	139.581	140.544	302.537	281.567

Fuente: Frontur Canarias. Datos provisionales

En cuanto al comportamiento del turista nórdico, la estancia media más demandada es el paquete de una semana y en cuanto a la distribución de las llegadas, la estacionalidad invernal sigue siendo una característica común a la totalidad del mercado nórdico.

Gran Canaria es un destino operado por los cuatro grandes grupos turoperadores nórdicos, haciendo un desglose de su oferta para Suecia y Noruega podemos apreciar los siguientes datos.

En el mercado sueco nuestra isla tiene conexión con 16 aeropuertos, 17 si contamos el de Copenhage, cuarto en importancia en cuanto a tráfico a la isla pero en suelo danés. Segmentando la oferta en base a turoperadores, Apollo cuenta con 32 hoteles contratados en la isla durante este invierno, Solresor tiene 17, Fritidsresor 103 y Ving 134.

En el caso noruego, se repite Gran Canaria como destino operado por los cuatro principales operadores;

este mercado, cuyo ratio viajero se encuentra entre los más altos del mundo, cuenta con unos cinco millones de habitantes y ha aportado a la isla en el año pasado 302.000 turistas, es decir, más del 6% de la población noruega visitó Gran Canaria en 2011. El país cuenta con 13 aeropuertos conectados con la Isla.

INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PAÍSES NÓRDICOS

Destinos competidores

5



Los principales destinos competidores de Gran Canaria son los otros destinos con considerable oferta durante la temporada invernal, es decir, Egipto y Tailandia, en esta temporada invernal el país africano sigue padeciendo las consecuencias de la conocida como “primavera árabe”, si bien ya durante la última fase de estas revueltas sociales el destino fue reabierto, otra cosa muy distinta está siendo la recuperación efectiva del destino, que ha visto mermada su oferta y reducidos los precios a unos niveles considerables.

Tailandia por su parte se consolida como el competidor directo de Gran Canaria; así, el enclave tailandés de Phuket y la propia Gran Canaria acaparan por ellos mismos aproximadamente el 50% del total de la oferta turística nórdica.

En cuanto al resto de las islas canarias, si bien no son competidores en el sentido general de la palabra, si que se presentan como alternativas a Gran Canaria, generalmente de forma cíclica; de esta manera Tenerife, que ha venido sufriendo una erosión en sus

cifras nórdicas durante los últimos años, ha visto en esta temporada de invierno una coyuntura realmente favorable en cuanto a volúmenes contratados. Fuerteventura es otro de los destinos beneficiados por la coyuntura actual, a la consistencia mostrada por el grupo KUONI (Apollo) durante los últimos años y en gran medida girando alrededor del resort Playitas, del que son propietarios, hay que añadir la apertura del destino ya desde inicios del 2011 por parte de Thomas Cook Nordic y sus marcas para cada país nórdico.

DESTINOS COMPETIDORES

5

Nórdicos Llegados a Canarias	2011	2010
Dinamarca		
Lanzarote ▶	29.979	23.613
Fuerteventura ▶	37.108	26.574
Gran Canaria ▶	139.581	127.856
Tenerife ▶	100.651	80.458
Finlandia		
Lanzarote ▶	18.091	13.310
Fuerteventura ▶	11.350	7.642
Gran Canaria ▶	140.544	123.377
Tenerife ▶	103.163	77.837
Noruega		
Lanzarote ▶	35.732	34.748
Fuerteventura ▶	9.453	10.495
Gran Canaria ▶	302.537	249.951
Tenerife ▶	96.575	63.755
Suecia		
Lanzarote ▶	33.113	27.536
Fuerteventura ▶	45.908	38.172
Gran Canaria ▶	281.567	220.241
Tenerife ▶	117.075	79.650
Países Nórdicos		
Lanzarote ▶	116.915	99.207
Fuerteventura ▶	103.819	82.883
Gran Canaria ▶	864.229	721.425
Tenerife ▶	417.464	301.700

INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PAÍSES NÓRDICOS

Tendencias e innovaciones

6



En la actualidad, las tendencias más recientes en cuanto a productos se resumen en las lanzadas por los grandes turoperadores: Villas para unidades familiares grandes, donde entran abuelos, tíos, etc. con piscina propia, unidades de alojamiento con piscina propia, viajes con temática deportiva y sobre todo el desarrollo del concepto “solo adultos”.

En cuanto a comportamiento viajero, el tipo de viaje preferido para las vacaciones invernales por orden de preferencias se ordena en: sol y playa, viaje combinado, urbano y en cuarta posición, el de deportes de invierno.

Los factores que hacen decidirse al turista nórdico por un destino concreto son; precio, probabilidad de sol, oferta alternativa, calidad del alojamiento y calidad de la comida.

Referente al alojamiento, los factores que se valoran a la hora de su elección suelen ser: ubicación, recomendaciones, precio, comunicaciones y, por último, la posibilidad de obtener descuentos.

Como novedad en cuanto a destinos para esta temporada invernal hay que citar a México y Cuba.

Las connotaciones sociales y políticas del destino ganan también cada vez más peso a la hora de elegir el viaje.

En el capítulo de las innovaciones aparecidas durante el invierno 2011-2012, la tendencia más señalada es el desarrollo de las aplicaciones existentes para dispositivos móviles y mediante las cuales se puede consultar o reservar paquetes o vuelos por parte de los turoperadores o líneas aéreas. Como ejemplo más avanzado podemos citar la actualización puesta a disposición de los clientes de Thomas Cook Nordic Europe y que permite, una vez realizada la reserva, difundir la información de sobre qué hotel ha sido efectuada e incluso el número de habitación a través del perfil de Facebook o Twitter del cliente.

Los establecimientos con una deficiente conexión a Internet pueden perder a un cliente fidelizado ya que aproximadamente un 40% de los nórdicos se conecta a internet durante sus vacaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Tourspain: Informes de Coyuntura Turística
- Thomas Cook Nordic Europe
- TUI Nordic
- KUONI - Apollo
- Primera Travel Group
- Resia
- Travel News
- Banesto Comercio Exterior
- Finnexpo
- SMAL - AFTA, Association of Finnish Travel Agencies
- SRF, Svenska Resebyråföreningen
- Frontur Canarias
- SAS
- Norwegian Air Shuttle
- Cimber Sterling
- Oficina Estadística de Suecia
- Oficina Estadística de Dinamarca
- Oficina Estadística de Noruega
- Oficina Estadística de Finlandia

