



COMUNICADO

Nº: 32

## Medidas para reforzar la confianza para una recuperación lenta

21 de abril, 2020 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) ha instado a los gobiernos a que trabajen con la industria en medidas que refuercen la confianza para contribuir a la recuperación de una demanda de viajes aéreos que ya se anticipa que será lenta.

“La confianza de los pasajeros sufrirá un doble golpe incluso después de la contención de la pandemia, dado el impacto de la inminente recesión sobre su situación financiera sumado a la preocupación constante por la seguridad de los viajes. Gobiernos e industria deben actuar con rapidez y de forma coordinada para buscar soluciones que fomenten la confianza”, dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de IATA.

Una encuesta realizada por IATA a viajeros recientes señala que:

- El 60% esperará de uno a dos meses para viajar después de la contención de la pandemia por COVID-19, frente a un 40% que podría esperar hasta los seis meses o incluso más.
- El 69% podría retrasar los viajes hasta que su situación financiera se estabilice.

La prudencia que muestran los encuestados para volver a viajar se observa ya en los mercados nacionales de China y Australia, donde las nuevas tasas de infección por coronavirus están rozando niveles muy bajos:

**China:** La demanda nacional ha comenzado a recuperarse tras la reducción a un solo dígito –con un rápido descenso hacia niveles de cero– de la tasa de nuevas infecciones por COVID-19 (tomando como referencia el valor medio de la tasa de crecimiento de las nuevas infecciones de COVID-19 en siete días). A pesar del repunte temprano desde mediados de febrero hasta la primera semana de marzo, el número de vuelos nacionales se estabilizó en poco más del 40% respecto a niveles anteriores al COVID-19. Con unos factores de ocupación bajos, se espera que la demanda real sea significativamente más débil. China representa alrededor del 24% del mercado doméstico.

**Australia:** La demanda doméstica ha seguido una tendencia negativa incluso tras la caída de la tasa de nuevas infecciones a niveles de un solo dígito, lo que ha adelantado la reactivación del mercado doméstico chino. De hecho, todavía no hay signos de recuperación (el total de vuelos domésticos representa un 10% de los niveles anteriores al COVID-19), incluso cuando los niveles de las nuevas infecciones se acercan a cero. El sector de los viajes domésticos alcanza en Australia una cuota de mercado del 3%.

El comportamiento del mercado doméstico es un indicador crítico. Se espera que los viajes nacionales lideren la recuperación de los viajes aéreos tras la pandemia, seguidos por los viajes regionales y, por último, los intercontinentales, a medida que los gobiernos van eliminando de manera gradual las restricciones.

“En algunas economías, los gobiernos se están planteando levantar las restricciones más severas de distanciamiento social tras el curso de desaceleración de la propagación del COVID-19 en estos países. No obstante, parece improbable un repunte inmediato de la caída tan vertiginosa que ha experimentado la demanda de pasajeros. La gente todavía quiere viajar. Pero nos dicen que quieren información clara sobre la situación económica y que es probable que esperen unos meses tras el "vía libre" antes de regresar a los cielos. A medida que los países levantan las restricciones, las medidas para fortalecer la confianza serán críticas para reiniciar los viajes y estimular las economías”, dijo De Juniac.

Esta semana, IATA está llevando a cabo cumbres regionales con gobiernos y socios de la industria para comenzar a planificar el reinicio de la industria del transporte aéreo. “El negocio de pasajeros lo interrumpieron los gobiernos de forma unilateral para detener la propagación del virus. Sin embargo, el reinicio de la industria debe construirse en un marco de confianza y colaboración liderado por la mejor ciencia en cada momento. El tiempo es oro. Debemos comenzar a construir un marco común que brinde a las personas la confianza que necesitan para volver a viajar. Y, por supuesto, deberá estar respaldado por medidas de estímulo económico para combatir el impacto de una recesión”, dijo De Juniac.

### **Medidas de alivio**

Además de las medidas para reforzar la confianza, urgen también medidas de alivio financiero para hacer frente a una recuperación que será lenta. La IATA estima que la crisis actual pone en riesgo cerca de 25 millones de empleos directos e indirectos de la aviación, incluidos los del sector turístico. Se espera que los ingresos por pasajeros se desplomen 314.000 millones USD por debajo de los resultados de 2019 (-55%), y las reservas de liquidez, en unos 61.000 millones USD solo en el segundo trimestre, tras el desplome de la demanda en un 80% o más.

Algunos gobiernos han dado un paso al frente. Estas son algunas de las medidas de alivio que se han tomado durante la última semana:

- Colombia reduce aún más las tasas de billetes, combustible de aviación y turísticas a su actual y extenso paquete de medidas de alivio.
- Hong Kong ha destinado otros 2.000 millones HKD, que incluyen la compra anticipada de 500.000 billetes de avión a las aerolíneas del país para inyectar liquidez.

- Senegal ha anunciado que destinará 128 millones USD para el sector del turismo y del transporte aéreo.
- Seychelles ha retirado las tasas de aterrizaje y estacionamiento desde abril a diciembre de 2020.
- Los 41 Estados de Eurocontrol y sus proveedores de servicios de navegación aérea (ANSP, por sus siglas en inglés) han aplazado el cobro de 1.100 millones EUR en concepto de tasas de servicios de navegación aérea correspondientes a los meses de febrero a mayo hasta noviembre y todo 2021. La semana pasada, 13 Estados y ANSP más han aplazado el cobro de las tasas de terminal, en total más de 190 millones EUR para el mismo periodo.

“Esto es una emergencia. Las aerolíneas de todo el mundo luchan por sobrevivir. La declaración de concurso de acreedores de Virgin Australia nos muestra que esta es una amenaza real. Los gobiernos necesitarán aerolíneas con capacidad financiera para dirigir la recuperación económica. Muchas de ellas no estarán listas si no tienen liquidez. Crece el número de gobiernos que reconocen la necesidad urgente de poner en marcha medidas de alivio. Pero la crisis también se está agravando. Queremos mostrar nuestra gratitud a los gobiernos que se han comprometido a proporcionar a la industria un salvavidas, y esperamos una implementación rápida de estas ayudas. Para el resto del mundo, cada día es importante. Millones de empleos están en juego y la ayuda no llega con la urgencia que la situación requiere”, dijo De Juniac.

### [Pronóstico de los mercados domésticos en la crisis por COVID-19](#)

**-IATA-**

#### Más información:

Corporate Communications

Tel.: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

#### Notas para los editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 290 líneas aéreas que constituyen el 82% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <http://twitter.com/iata>
- Los mercados domésticos son un indicador importante de la actividad global de la industria de la aviación con una cuota de mercado del 58% del total de pasajeros. El tráfico doméstico (medido en pasajeros por kilómetro transportados) representa un tercio del tráfico global al ser las distancias más cortas que las rutas internacionales.
- IATA ha llevado a cabo un estudio sobre los pasajeros de los últimos nueve meses en Australia, Canadá, Chile, Francia, Alemania, Japón, India, Singapur, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y EE. UU. El estudio lo ha realizado entre el 6 y el 9 de abril de 2020.