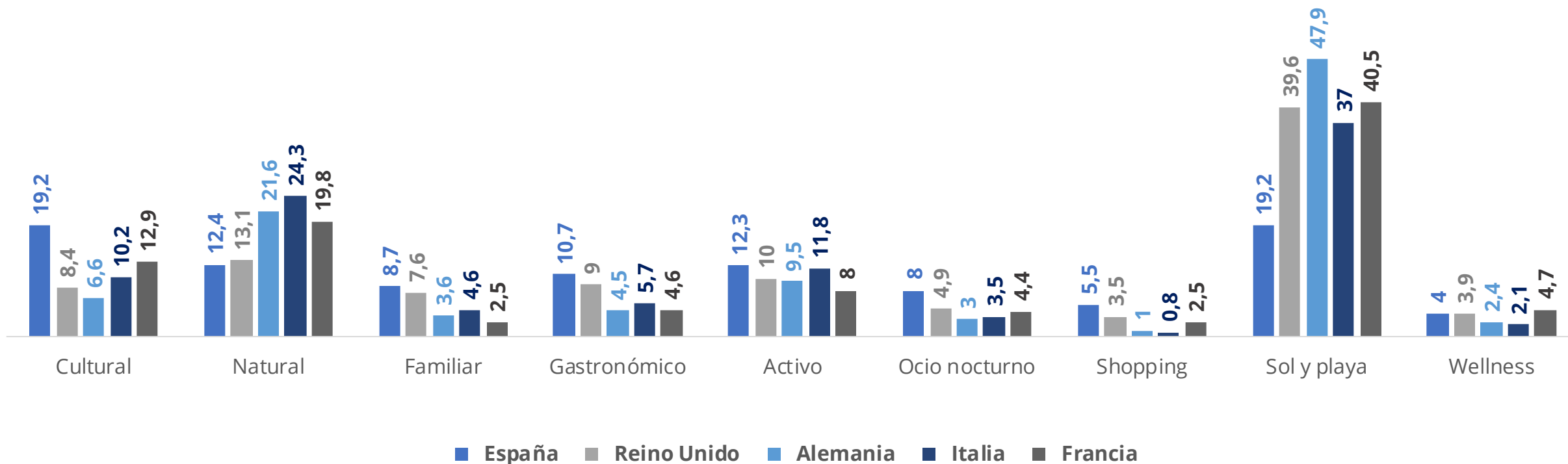


Intereses de los turistas según los principales orígenes

1 de enero 2019 a 31 de diciembre 2019

Interés en la oferta turística de Gran Canaria (%)



El interés demostrado en los diferentes productos turísticos se mide según el **porcentaje** de menciones destinado para cada uno de ellos sobre el total de menciones generadas por el país determinado.

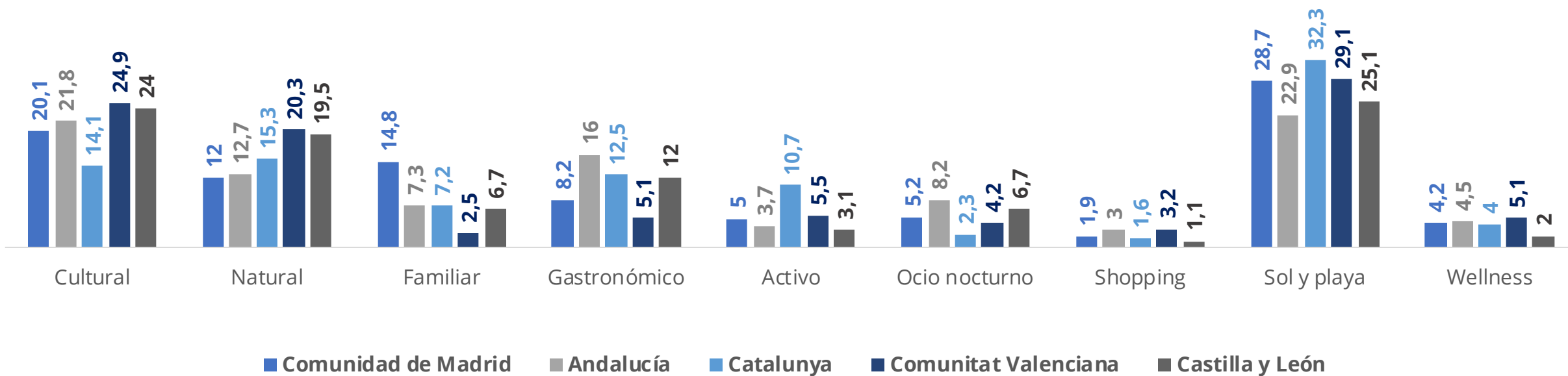
Fuente: Twitter e Instagram

Intereses de los turistas según los principales orígenes nacionales

1 de enero 2019 a 31 de diciembre 2019



Interés en la oferta turística de Gran Canaria (%)



El interés demostrado en los diferentes productos turísticos se mide según el **porcentaje** de menciones destinado para cada uno de ellos sobre el total de menciones generadas por el origen determinado.

Fuente: Twitter e Instagram