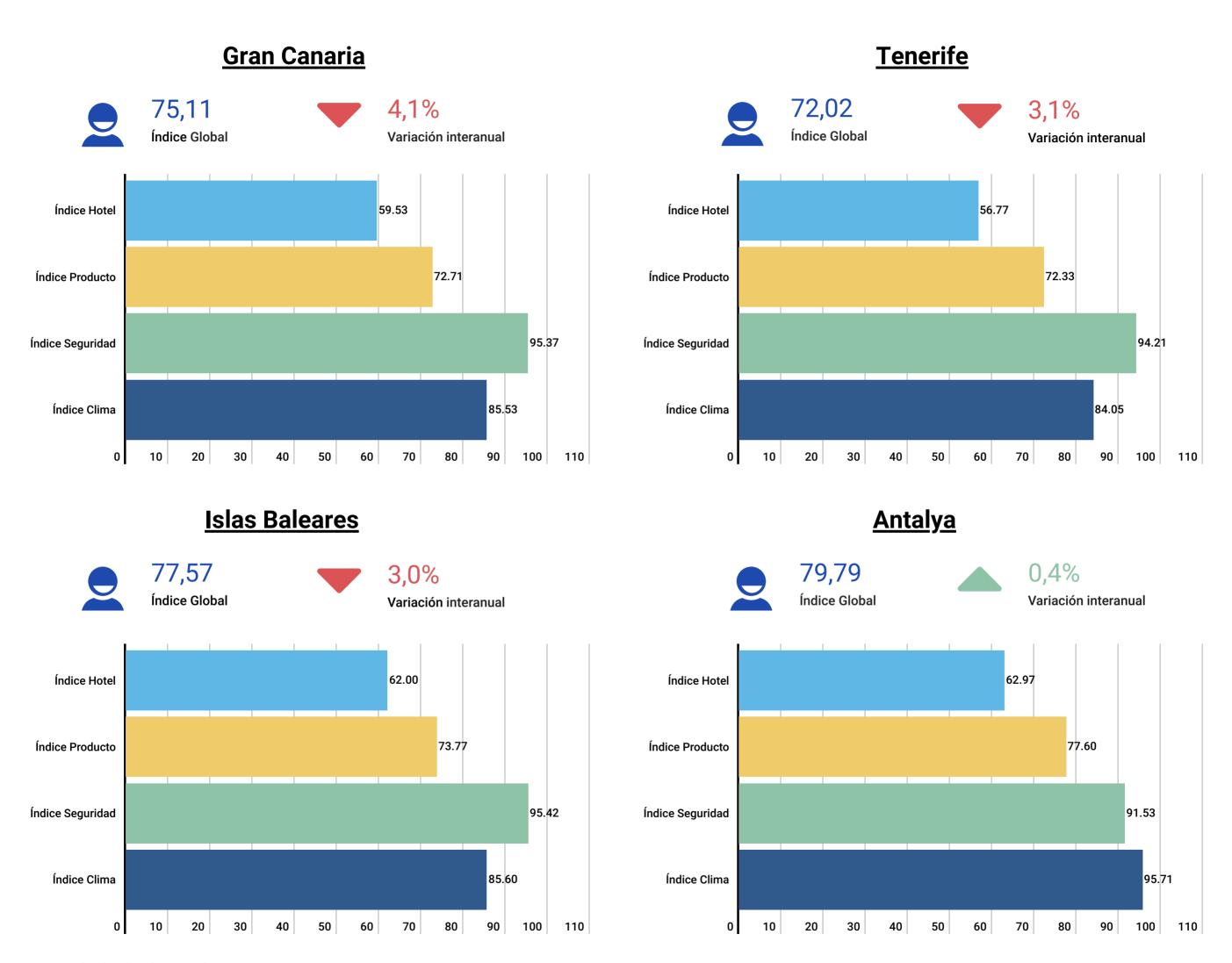
Percepción turística global

Índice global (Hotel, Producto, Seguridad y Clima) - Gran Canaria y Competidores



Datos actualizados el 21 de agosto de 2023.

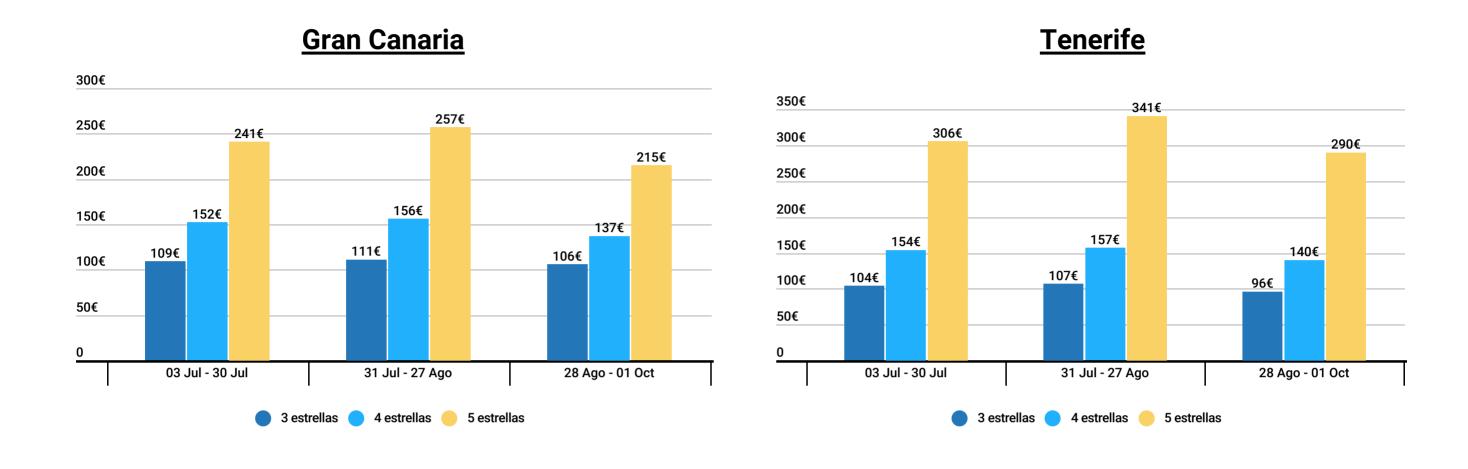
Estos índices recogen los datos obtenidos del 01 de septiembre de 2022 al 20 de agosto de 2023. La variación hace referencia a la comparación entre los datos obtenidos para el periodo especificado anteriormente y los datos del mismo periodo del año anterior.

Nota: El índice de percepción turística global mide el nivel general, de 0 a 100, de la satisfacción del visitante con el destino. Combina los índices de hotel, producto, seguridad y clima.

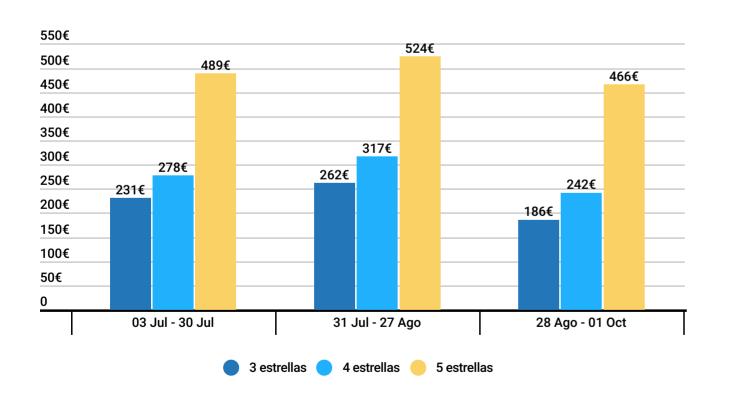
Fuente: Mabrian.

Alojamiento

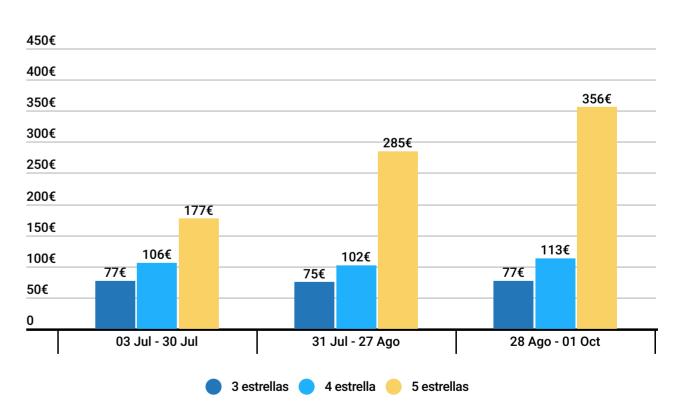
Estimación de precios de hoteles por categoría - Gran Canaria y Competidores







<u>Antalya</u>



Datos actualizados el 21 de agosto de 2023.

Nota: Los datos hacen referencia al precio medio mínimo de una noche para el fin de semana en habitación doble en régimen estándar, para cada categoría. Los precios para el mes del 1er periodo (03 Jul - 30 Jul) son con una anticipación de 1 meses, los del 2do periodo (31 Jul - 27 Ago) de 2 meses, y los del 3er periodo (28 Ago - 01 Oct), de 3 meses.

Fuente: Mabrian.

Alojamiento

Reviews hoteleras - Gran Canaria y Competidores

Gran Canaria

Índice de satisfacción hotelera por categorías



Opiniones: 3 estrellas: 79.889 / 4 estrellas: 44.086 / 5 estrellas: 8.526

Tenerife

Índice de satisfacción hotelera por categorías



Opiniones: 3 estrellas: 88.585 / 4 estrellas: 70.281 / 5 estrellas: 22.686

Islas Baleares

Índice de satisfacción hotelera por categorías



Opiniones: 3 estrellas: 229.143 / 4 estrellas: 180.381 / 5 estrellas: 31.089

Antalya

Índice de satisfacción hotelera por categorías



Opiniones: 3 estrellas: 15.860 / 4 estrellas: 13.584 / 5 estrellas: 38.464

Datos actualizados el 21 de agosto de 2023.

Los datos de las reviews hoteleras pertenecen al periodo del 22 de agosto 2022 al 20 de agosto de 2023.

Nota: Los datos muestran el índice de satisfacción hotelera calculados mediante el análisis semántico del texto de la valoración a través de técnicas de procesamiento natural del lenguaje. Se tomaron como fuente comentarios de usuarios de TripAdvisor, Booking y Expedia.