

# Informe comparativo del Sector Turístico

Situación de Gran Canaria años 2019 - 2023



# ÍNDICE

<b>EL SECTOR TURÍSTICO DE UN VISTAZO</b>	<b>3</b>
Cuadro resumen general	4
<b>SECCIÓN 1: TURISTAS Y PASAJEROS</b>	<b>5</b>
<b>SECCIÓN 2: INDICADORES ALOJATIVOS</b>	<b>7</b>
<b>SECCIÓN 3: EMPLEO</b>	<b>9</b>
<b>SECCIÓN 4: CONECTIVIDAD AÉREA</b>	<b>11</b>
<b>SECCIÓN 5: PERFIL DEL TURISTA</b>	<b>13</b>
SUBSECCIÓN 5.1 : Perfil sociodemográfico	14
SUBSECCIÓN 5.2 : Organización y características del viaje	18
<b>SECCIÓN 6: GASTO TURÍSTICO</b>	<b>25</b>
<b>SECCIÓN 7: ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS POR ZONAS EN GRAN CANARIA</b>	<b>28</b>

# El sector turístico de un vistazo

# Cuadro resumen general 2023

## GRAN CANARIA

Indicador	2023	% Var. 19-23
Total turistas (FRONTUR)	4.340.676	1,59%
Pasajeros extranjeros (AENA)	3.692.377	2,22%
Contratos en el sector turístico	93.658	-18,28%

Pasajeros de cruceros (Palmasport)	2023
En tránsito	354.293
Desembarque	363.047
<b>Totales</b>	<b>717.340</b>

## ISLAS CANARIAS

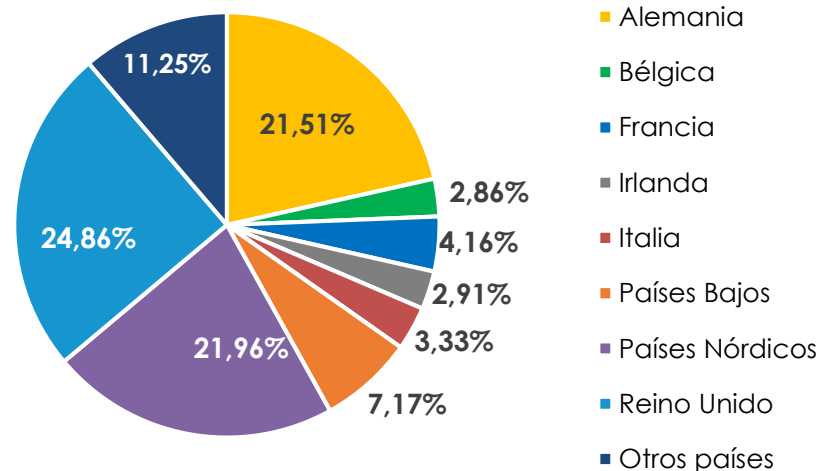
Turistas totales 2023	Total	% Var. 19-23
<b>Canarias</b>	<b>16.210.911</b>	<b>7,25%</b>
Lanzarote	3.179.036	3,70%
Fuerteventura	2.380.581	17,66%
Gran Canaria	4.340.676	1,59%
Tenerife	6.572.823	11,60%

\*El dato de turistas para Canarias no coincide con la suma de las islas. El dato para cada isla se calcula como la suma de turista principal y turista secundario (aquel que visita la isla después de visitar otra).

## Perfil del turista. Gran Canaria

<b>Motivo de la estancia</b>	El motivo vacacional ha sido el principal en la isla durante el 2023, con una cuota del <b>95,75%</b> .
<b>Tipo de alojamiento</b>	Los alojamientos hoteleros han sido los preferidos por los visitantes, con un <b>64,38%</b> de cuota.
<b>Duración de la estancia</b>	La distribución de noches pernотadas más frecuente por los turistas en 2023 ha sido de 1 a 7 noches, <b>62,85%</b> .
<b>Uso de paquete turístico</b>	Disminuye el uso del paquete turístico con respecto al 2019, con un <b>53,64%</b> de turistas que sí lo contrataron.

## TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA. NACIONALIDADES



Sección 1  
**Turistas y pasajeros**

## 1.1 Turistas en Gran Canaria 2019 - 2023

PAÍS DE ORIGEN	2019	2023	Var. % 19-23
Alemania	874.742	819.660	-6,30%
Bélgica	103.474	108.972	5,31%
Francia	95.530	158.745	66,17%
Irlanda	77.915	110.766	42,16%
Italia	100.344	126.834	26,40%
Países Bajos	237.795	273.327	14,94%
Países Nórdicos	942.683	836.839	-11,23%
Reino Unido	771.922	947.449	22,74%
Otros países	416.357	428.882	3,01%
<b>Extranjeros</b>	<b>3.620.756</b>	<b>3.811.475</b>	<b>5,27%</b>
<b>Nacionales</b>	<b>651.858</b>	<b>529.201</b>	<b>-18,82%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.272.615</b>	<b>4.340.676</b>	<b>1,59%</b>

Fuente: ISTAC – FRONTUR.

# Sección 2

## **Indicadores Alojativos**

## 2.1 Encuesta de ocupación hotelera y extrahotelera en Gran Canaria 2019 - 2023

		Total anual		Variación Interanual
		2019	2023	Var. 19-23
<b>Estancia media</b>	Total	7,6	7,1	<b>-6,54%</b>
	Extranjeros	8,8	8,2	<b>-7,12%</b>
	Nacionales	3,9	3,9	<b>-1,60%</b>
	Canarias	3,5	3,6	<b>1,52%</b>
<b>Pernoctaciones</b>	Total	28.845.156	26.352.290	<b>-8,64%</b>
	Extranjeros	25.257.750	22.873.652	<b>-9,44%</b>
	Nacionales	3.587.406	3.478.638	<b>-3,03%</b>
	Canarias	1.971.743	1.969.620	<b>-0,11%</b>
<b>Viajeros alojados</b>	Total	3.871.563	3.775.470	<b>-2,48%</b>
	Extranjeros	2.957.987	2.873.358	<b>-2,86%</b>
	Nacionales	913.576	902.112	<b>-1,25%</b>
	Canarias	558.339	550.197	<b>-1,46%</b>
<b>Viajeros entrados</b>	Total	3.784.870	3.699.837	<b>-2,25%</b>
	Extranjeros	2.876.452	2.804.633	<b>-2,50%</b>
	Nacionales	908.418	895.204	<b>-1,45%</b>
	Canarias	556.320	547.383	<b>-1,61%</b>
<b>Tasa de ocupación</b>	Por habitaciones	77,2	79,3	<b>2,75%</b>
	Por plazas	64,3	69,3	<b>7,84%</b>
<b>Tarifa media diaria (ADR)</b>		86,4	113,9	<b>31,83%</b>

Fuente: ISTAC – Encuestas de Alojamiento Turístico. Nota: "Nacionales" excluye "Canarias".



# Sección 3

## **Empleo**

## 3.1 Empleo en el sector turístico en Gran Canaria 2019 - 2023

### DESEMPLEADOS Y CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO, DE ACUERDO CON LA CNAE-2009

GRAN CANARIA	Desempleados	Contratos
Transporte terrestre y por tubería	14.563	6.141
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	1.679	1.291
Transporte aéreo	985	841
Servicios de alojamiento	37.612	37.766
Servicios de comidas y bebidas	80.885	32.741
Actividades inmobiliarias	5.087	927
Actividades de alquiler	4.818	1.981
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	1.640	689
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3.947	4.719
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	572	174
Actividades de juegos de azar y apuestas	2.424	591
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	10.569	5.797
<b>Total Turismo 2019</b>	<b>212.147</b>	<b>114.607</b>
<b>Total Turismo 2023</b>	<b>164.781</b>	<b>93.658</b>
<b>Var % interanual</b>	<b>-22,33%</b>	<b>-18,28%</b>
CANARIAS	Desempleados	Contratos
<b>Total Turismo 2019</b>	<b>570.420</b>	<b>363.879</b>
<b>Total Turismo 2023</b>	<b>424.158</b>	<b>281.654</b>
<b>Var % interanual</b>	<b>-25,64%</b>	<b>-22,60%</b>

Fuente: OBECAN.

# Sección 4

# **Conectividad aérea**

## 4.1 Ranking de líneas aéreas por pasajeros en Gran Canaria 2019 - 2023

LLAA	2019	2023	Var. Total 19-23	Var.19-23 (%)
BINTER CANARIAS	1.208.860	1.539.162	330.302	27,32%
RYANAIR GROUP	747.739	778.709	30.970	4,14%
VUELING AIRLINES, S.A.	521.537	725.266	203.729	39,06%
TUI GROUP	769.563	622.623	-146.940	-19,09%
GRUPO IBERIA	451.588	490.379	38.791	8,59%
JET2.COM LIMITED	261.027	339.038	78.011	29,89%
LUFTHANSA GROUP	234.509	275.731	41.222	17,58%
CONDOR	213.930	233.351	19.421	9,08%
SUNCLASS	195.593	228.948	33.355	17,05%
AIR EUROPA	369.760	218.759	-151.001	-40,84%
EASYJET	102.899	187.798	84.899	82,51%
CANARY FLY, S.L.	186.731	168.036	-18.695	-10,01%
NORWEGIAN AIR SHUTTLE	469.256	148.297	-320.959	-68,40%

Fuente: AENA.

# Sección 5

## **Perfil del turista**

# Subsección 5.1

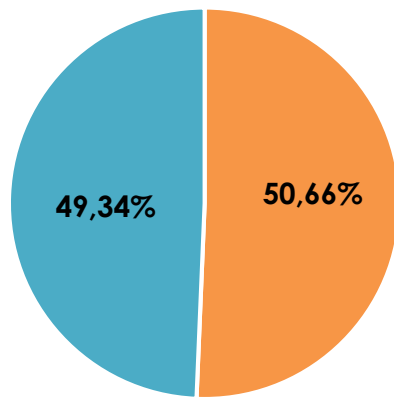
## **Perfil sociodemográfico**

## 5.1.1 Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

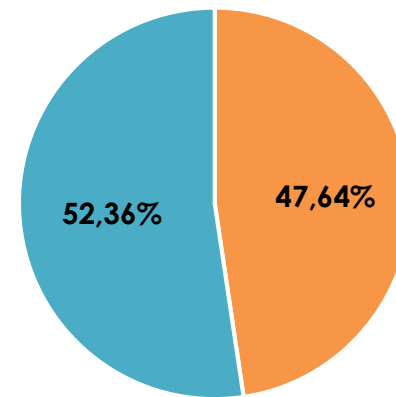
### Según sexo y edad

Sexo	2019	2023	Var. (%)
<b>Hombres</b>	51,29%	50,66%	-0,31%
<b>Mujeres</b>	48,71%	49,34%	2,22%

Grupo de edad	2019	2023	Var. (%)
<b>De 16 a 44 años</b>	42,88%	47,64%	12,08%
<b>Mayor de 44 años</b>	57,07%	52,36%	-7,46%



■ Hombres ■ Mujeres



■ De 16 a 44 años ■ Mayor de 44 años

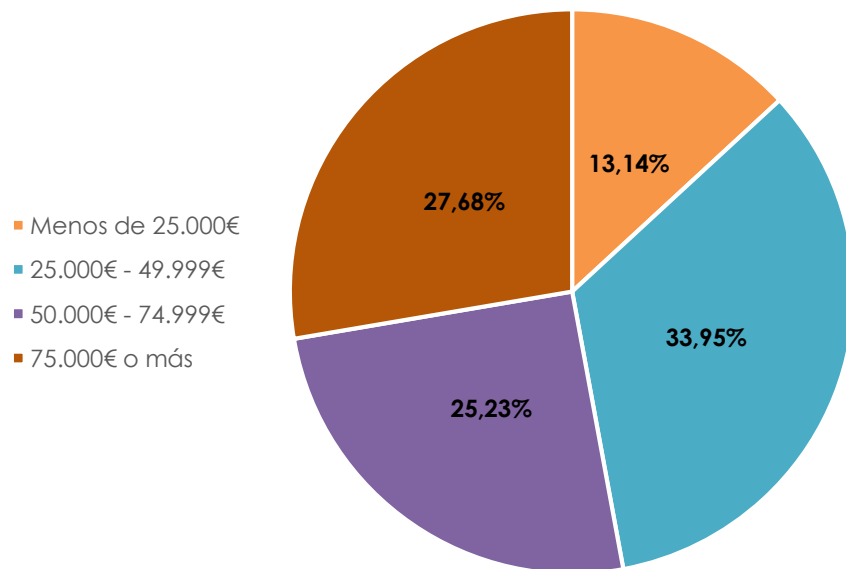
La distribución entre el sexo de los visitantes es muy equitativa, siendo la cuota de hombres ligeramente superior a la de las mujeres.

En cuanto a la distribución de las edades de los turistas, los mayores de 44 años son mayoría, si bien, para el año 2023 presenta una caída de del 7,466% respecto al año 2019.

## 5.1.2 Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

### Según nivel de ingresos

Nivel de ingresos	2019	2023	Var. % 19-23 del total de turistas
<b>Menos de 25.000€</b>	16,26%	13,14%	<b>-18,45%</b>
<b>25.000€ - 49.999€</b>	35,99%	33,95%	<b>-4,78%</b>
<b>50.000€ - 74.999€</b>	24,29%	25,23%	<b>4,83%</b>
<b>75.000€ o más</b>	23,46%	27,68%	<b>19,06%</b>



Como en años anteriores, el nivel de ingresos de los turistas que llegan a Gran Canaria está bastante dividido entre los grupos con un nivel de ingresos igual o superior a 25.000€.

Los turistas con una renta entre **25.000€ - 49.999€** son los que más visitan la isla, con un **33,95%** de cuota, seguidos de los que ingresan entre **50.000€ y 79.999€**, que representan un **25,23%** del total. Entre ambos grupos acumulan más del 45% del total.

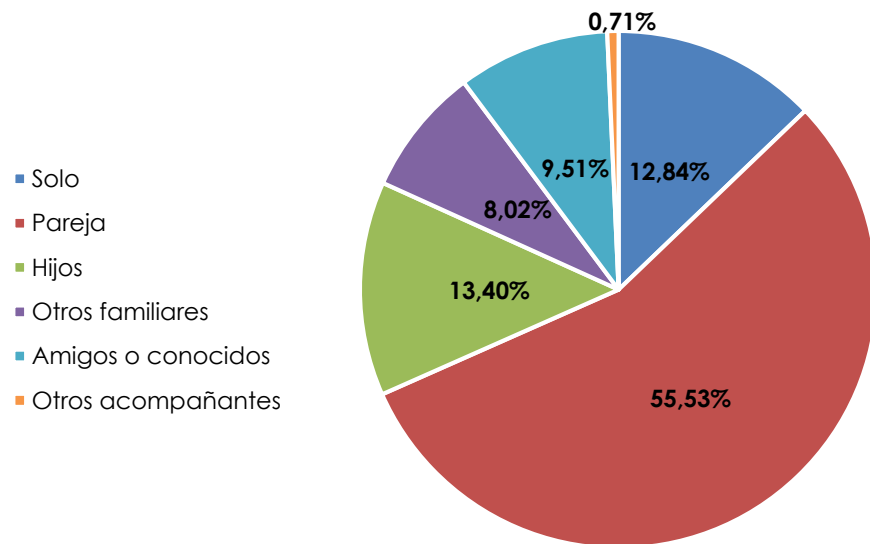
Por otro lado, los grupos que más ingresan han aumentado respecto a 2019, aquellos que ingresan entre **50.000€ - 74.999€** han aumentado un 4,83% y los que ingresan **75.000€ o más** han aumentado un 19,06% en Gran Canaria.



## 5.1.3 Perfil sociodemográfico de los turistas en Gran Canaria

### Según tipo de acompañante

Tipo de acompañante	2019	2023	Var. % 19-23 del total de turistas
Solo	12,42%	12,84%	3,38%
Pareja	50,20%	55,53%	10,62%
Hijos	16,62%	13,40%	-19,37%
Otros familiares	10,26%	8,02%	-21,83%
Amigos o conocidos	9,03%	9,51%	5,32%
Otros acompañantes	1,48%	0,71%	-52,03%



Según el tipo de acompañante, las parejas siguen siendo el grupo líder en la isla con un **50,53%**, seguidos de los que vienen con hijos, que representan un **12,84%** del total de turistas.

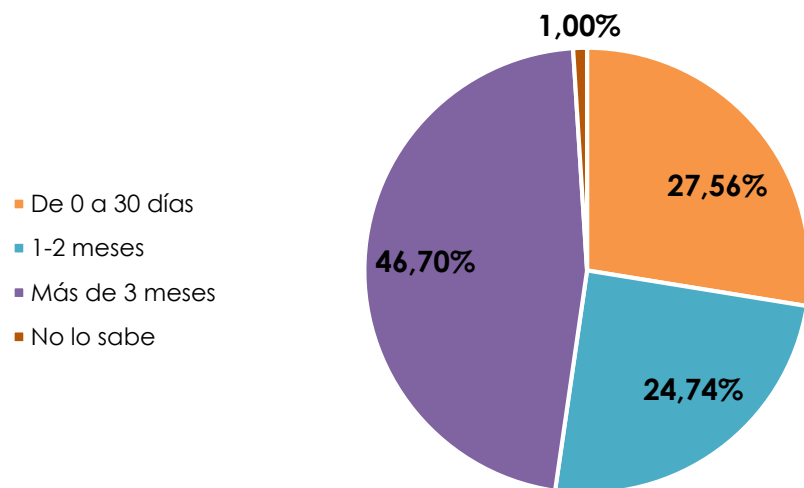
Además, destacar que, frente a la caída generalizada en los grupos, el único que presenta un aumento respecto a 2019 es el viaje **solo** con un aumento del **8,39%**.

Subsección 5.2  
**Organización y  
características del viaje**

## 5.2.1 Antes del viaje a Gran Canaria

### Según antelación en la reserva del viaje

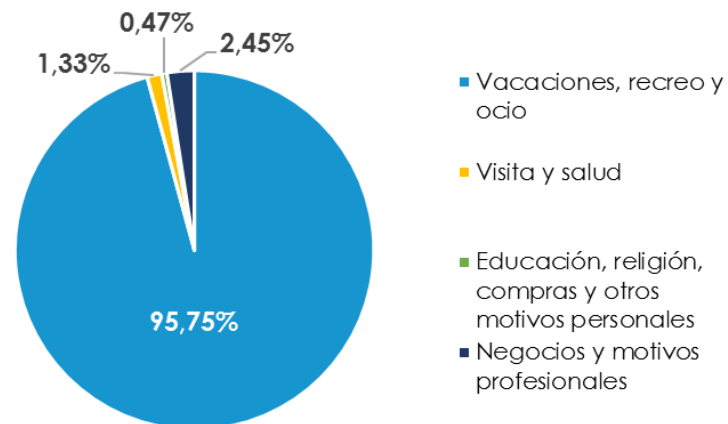
Antelación en la organización del viaje	2019	2023	Var. % 19-23 del total de turistas
De 0 a 30 días	28,30%	27,56%	-1,71%
1-2 meses	23,04%	24,74%	8,37%
Más de 3 meses	48,07%	46,70%	-1,95%
No lo sabe	0,59%	1,00%	70,51%



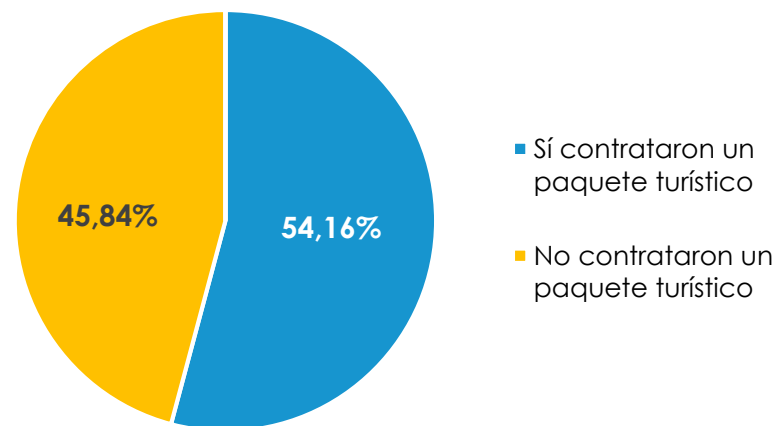
En año 2023, la mayor parte de los turistas que llegaron a Gran Canaria afirmaron haber organizado su viaje con una antelación de **más de 3 meses (46,70%)**, seguido de los que organizan su visita de **0 a 30 días** antes con un **24,74%**.

## 5.2.2 Turistas según motivo de la estancia y contratación de paquetes turísticos 2019 -2023

	2019	2023
<b>GRAN CANARIA</b>		
Vacaciones, recreo y ocio	93,59%	95,75%
Visita y salud	1,63%	1,33%
Educación, religión, compras y otros motivos personales	0,49%	0,47%
Negocios y motivos profesionales	4,29%	2,45%



	2019	2023
<b>GRAN CANARIA</b>		
Sí contrataron un paquete turístico	57,86%	54,16%
No contrataron un paquete turístico	42,14%	45,84%

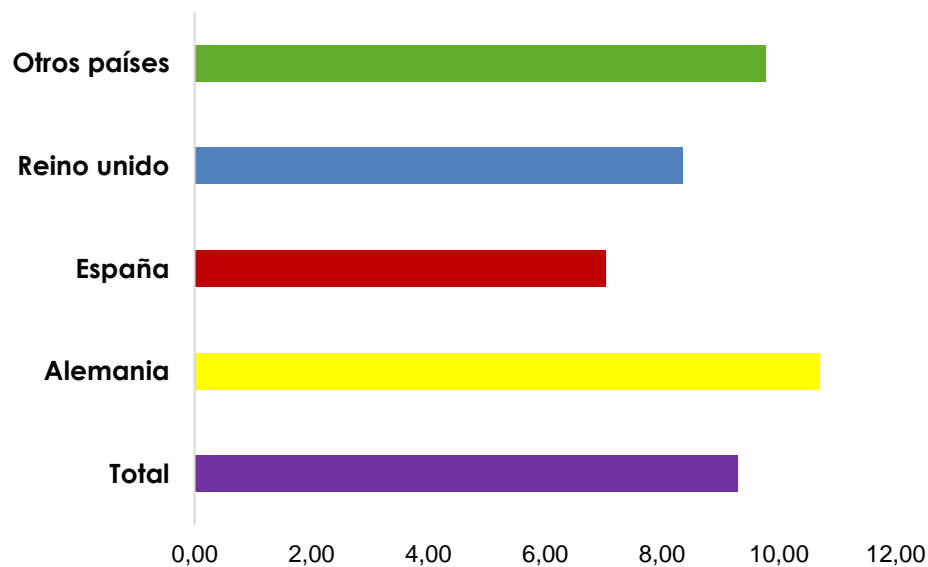


Fuente: ISTAC – FRONTUR.

## 5.2.3 Durante la estancia en Gran Canaria

### Estancia media según país de residencia

Estancia media	2019	2023	Var. % 19-23 del total de turistas
Alemania	10,70	11,25	5,14%
España	7,04	6,97	-0,99%
Reino Unido	8,35	8,78	5,15%
Otros países	9,77	11,03	12,90%
<b>Total</b>	<b>9,29</b>	<b>10,09</b>	<b>8,61%</b>



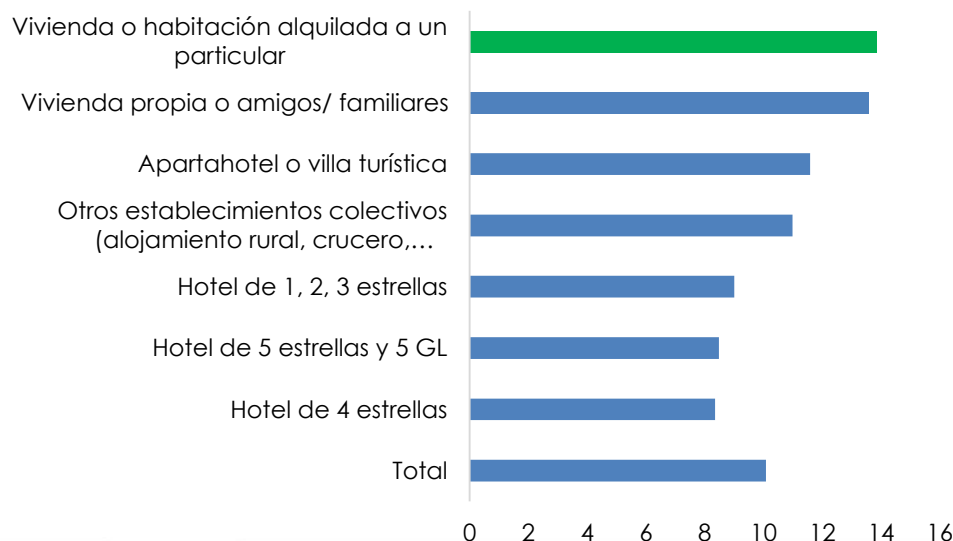
La estancia media total durante el 2023 se situó en **10,09** días, lo que supone un aumento del **8,61%** respecto al 2019.

Los turistas alemanes siguen siendo los que pasan, de media, más días en la isla (en torno a 11 días), 4 días por encima que los residentes en España.

## 5.2.4 Durante la estancia en Gran Canaria

### Estancia media según tipo de alojamiento

Estancia media	2019	2023	Var. % 19-23 del total de turistas
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	8,50	8,48	-0,24%
Hotel de 4 estrellas	8,02	8,35	4,11%
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	8,56	9,01	5,26%
Apartahotel o villa turística	8,93	11,59	29,79%
Otros establecimientos colectivos (alojamiento rural, crucero, camping...)	10,26	10,99	7,12%
Vivienda o habitación alquilada a un particular	12,31	13,88	12,75%
Vivienda propia o amigos/ familiares	10,85	13,61	25,44%
<b>Total</b>	<b>9,29</b>	<b>10,09</b>	<b>8,61%</b>

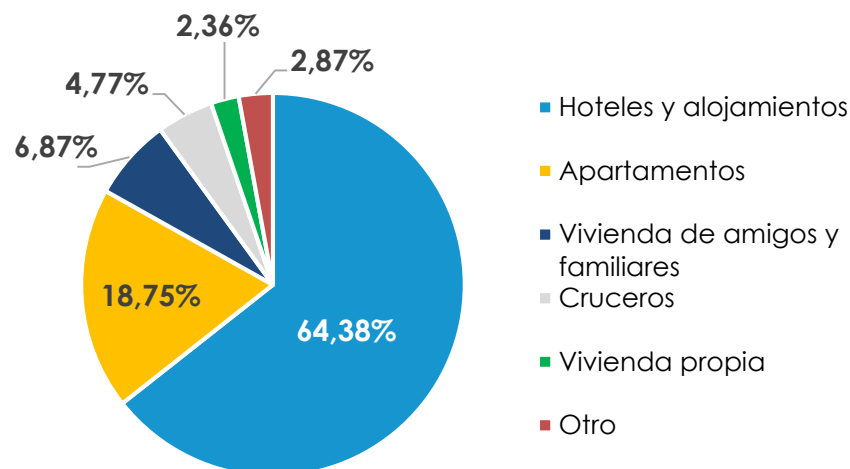


En 2023 la estancia media total ha aumentado con respecto a 2019 en todos los tipos de alojamiento, salvo en los **hoteles de 5 estrellas y 5GL**, que disminuyen un **-0,24%**.

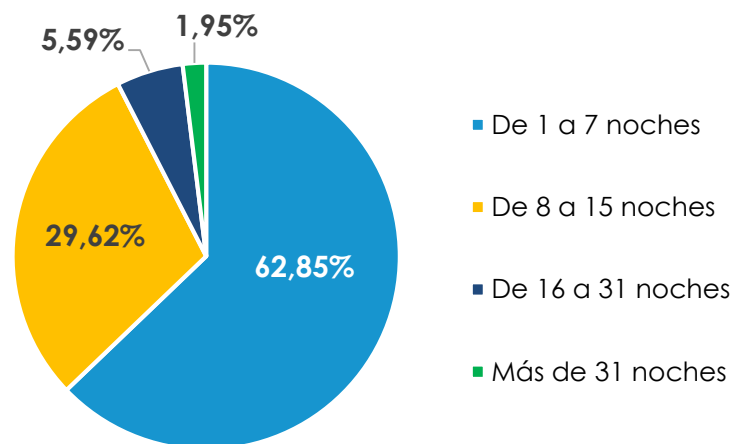
La categoría en la que los turistas permanecen más tiempo es la de Vivienda o habitación alquilada a un particular (13,88 días), seguido de los que se hospedan en una vivienda propia o de amigos/familiares (13,61 días).

## 5.2.5 Turistas según tipo de alojamiento y número de pernoctaciones 2019 - 2023

	2019	2023
<b>GRAN CANARIA</b>		
Hoteles y alojamientos	74,50%	64,38%
Apartamentos	6,45%	18,75%
Vivienda de amigos y familiares	6,25%	6,87%
Cruceros	5,65%	4,77%
Vivienda propia	2,64%	2,36%
Otro	4,52%	2,87%



	2019	2023
<b>GRAN CANARIA</b>		
De 1 a 7 noches	62,22%	62,85%
De 8 a 15 noches	31,68%	29,62%
De 16 a 31 noches	4,43%	5,59%
Más de 31 noches	1,68%	1,95%



Fuente: ISTAC – FRONTUR.

## 5.2.6 Después de la estancia en Gran Canaria

### Satisfacción media con el viaje y calificación de la experiencia

País de residencia	2019	2023	Diferencia 19-23
Alemania	8,64	8,64	0,00
España	8,60	8,73	0,13
Reino Unido	8,84	8,95	0,11
Otros países	8,57	8,68	0,11
<b>Total</b>	<b>8,64</b>	<b>8,74</b>	<b>0,10</b>

En cuanto al nivel de satisfacción del viaje a la isla, todos puntúan su satisfacción por encima de **8,6 puntos**, siendo los británicos los que mejor calificaron su experiencia respecto al resto.

La satisfacción media de los visitantes ha aumentado con respecto al 2019 en **0,10 puntos**.

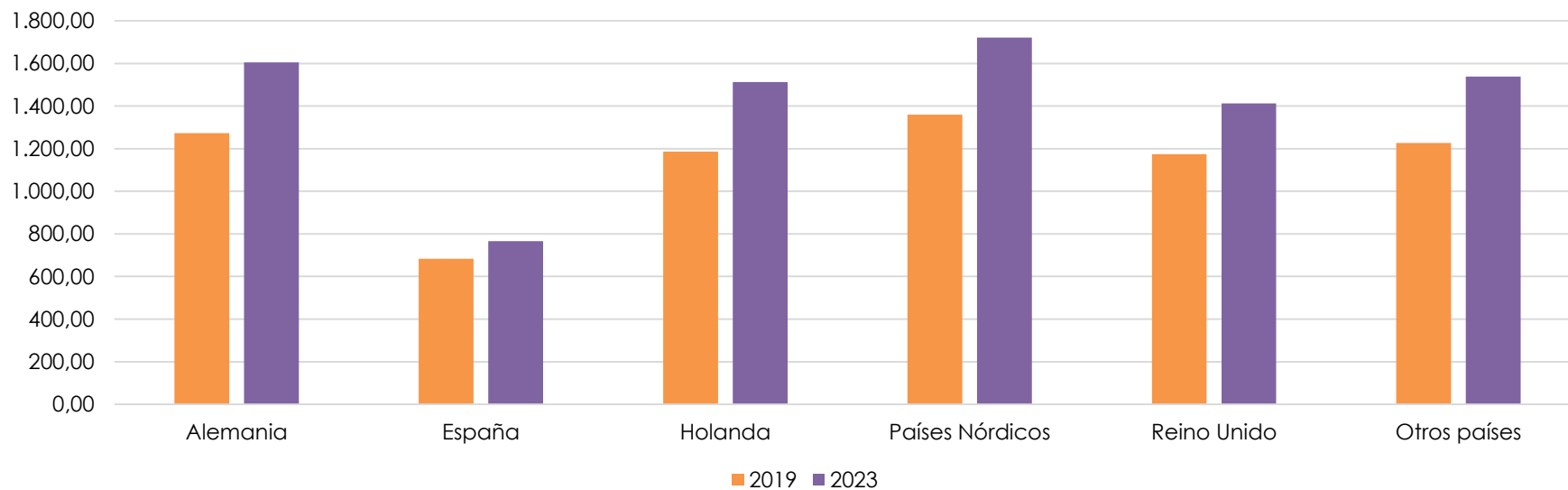


Sección 6  
**Gasto turístico**

## 6.1 Gasto turístico

### Gasto medio por turista según país de residencia (€)

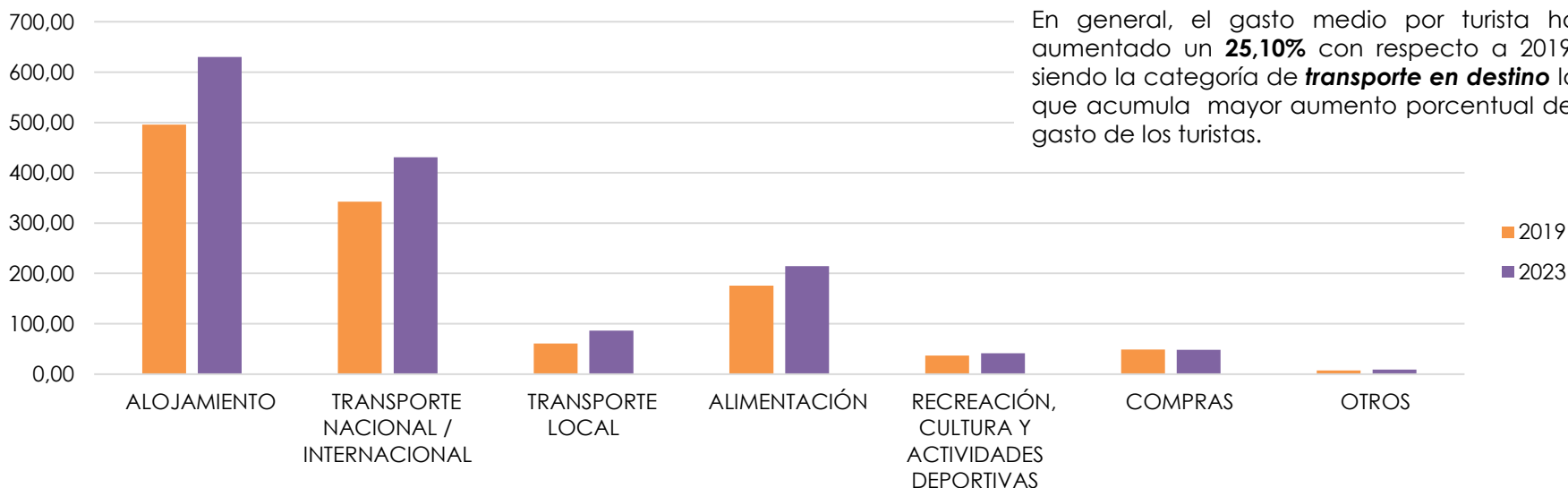
Gasto por turista	Alemania	España	Holanda	Países Nórdicos	Reino Unido	Otros países	Total
<b>2019</b>	1.272,32	682,76	1.186,36	1.360,28	1.173,95	1.227,08	1.167,63
<b>2023</b>	1.605,22	765,92	1.512,39	1.722,10	1.413,24	1.538,09	1.460,75
<b>Variación 19-23</b>	332,90	83,16	326,03	361,82	239,29	311,01	293,12
<b>Var. % 19-23</b>	<b>26,16%</b>	<b>12,18%</b>	<b>27,48%</b>	<b>26,60%</b>	<b>20,38%</b>	<b>25,35%</b>	<b>25,10%</b>



## 6.2 Gasto turístico

### Gasto medio desglosado (€)

Gasto desglosado	2019	2023	Variación 19-23	Var. (%) 19-23
Alojamiento	495,88	630,14	134,26	27,08%
Transporte nacional/internacional	342,91	430,97	88,06	25,68%
Transporte en destino	60,60	86,10	25,50	42,08%
Alimentación (compras y restauración)	175,51	214,65	39,14	22,30%
Recreación, cultura y deporte	36,68	41,56	4,88	13,30%
Compras	48,69	48,17	-0,52	-1,07%
Otros	7,33	9,16	1,83	24,97%
<b>Total</b>	<b>1.167,63</b>	<b>1.460,75</b>	<b>293,12</b>	<b>25,10%</b>

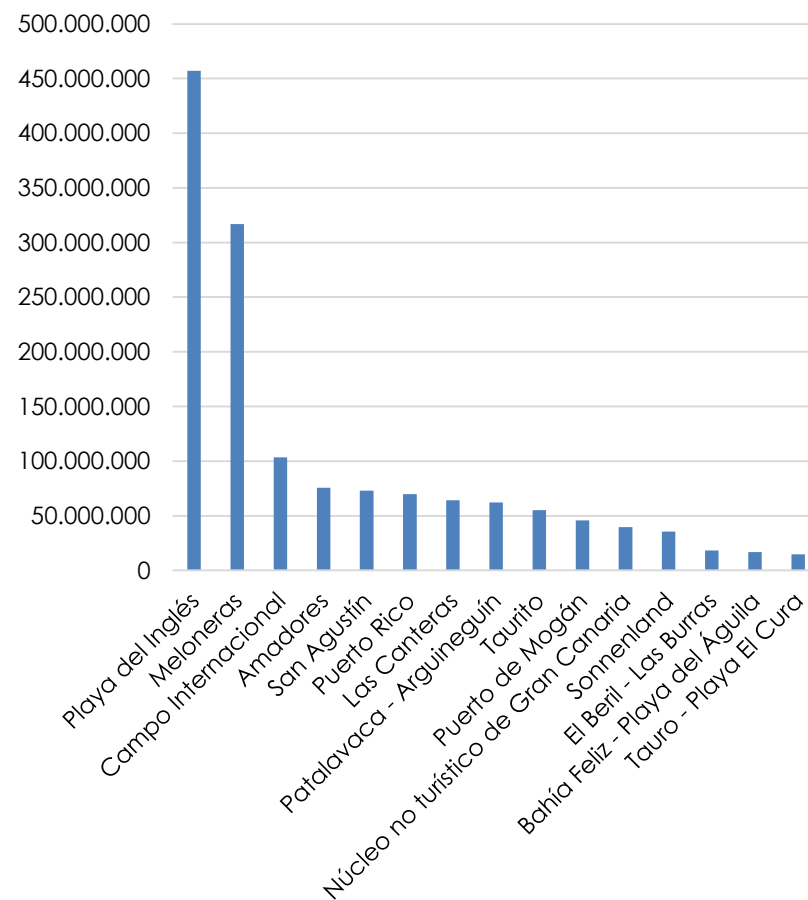


Sección 7

**Estadísticas turísticas por  
zonas en Gran Canaria**

## 7.1 Ingresos totales por núcleos turísticos

INGRESOS TOTALES	2023	% Var. 19-23
Playa del Inglés	457.157.824	6,86%
Meloneras	316.935.831	29,50%
Campo Internacional	103.423.941	77,88%
Amadores	75.764.743	3,77%
San Agustín	72.922.562	41,98%
Puerto Rico	69.928.137	0,19%
Las Canteras	64.367.495	17,04%
Patalavaca - Arguineguín	62.312.936	62,37%
Taurito	55.098.502	27,36%
Puerto de Mogán	45.892.498	65,01%
Resto de Gran Canaria	39.507.522	47,48%
Sonnenland	35.656.740	35,18%
El Beril - Las Burras	18.323.012	-1,39%
Bahía Feliz - Playa del Águila	16.773.615	-43,82%
Tauro - Playa El Cura	14.608.485	3,53%
<b>Gran Canaria</b>	<b>1.448.673.844</b>	<b>20,22%</b>



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

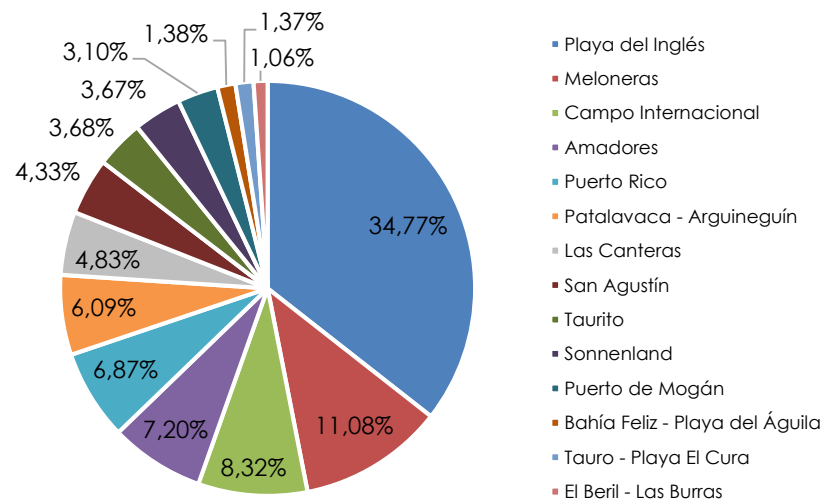
## 7.2 Ranking de núcleos turísticos

TOP 5	OCUPACIÓN (*)	2023	% Var. 19-23
1	Taurito	89,66	6,55%
2	Campo Internacional	84,75	12,27%
3	Amadores	82,44	0,46%
4	Patalavaca - Arguineguín	81,99	2,42%
5	Sonnenland	81,61	5,88%
<b>Gran Canaria</b>		<b>79,30</b>	<b>2,75%</b>

TOP 5	PERNOCTACIONES	2023	% Var. 19-23
1	Playa del Inglés	9.162.791	-12,60%
2	Meloneras	2.919.446	-10,52%
3	Campo Internacional	2.191.311	14,84%
4	Amadores	1.897.228	-16,61%
5	Puerto Rico	1.810.787	-20,67%
<b>Gran Canaria</b>		<b>26.352.290</b>	<b>-8,64%</b>

TOP 5	TARIFA MEDIA (€)	2023	% Var. 19-23
1	Meloneras	215,35	41,13%
2	El Beril - Las Burras	137,91	50,03%
3	San Agustín	136,79	40,18%
4	Puerto de Mogán	134,15	39,48%
5	Taurito	124,03	34,19%
<b>Gran Canaria</b>		<b>113,87</b>	<b>31,76%</b>

### PERNOCTACIONES EN GRAN CANARIA 2023

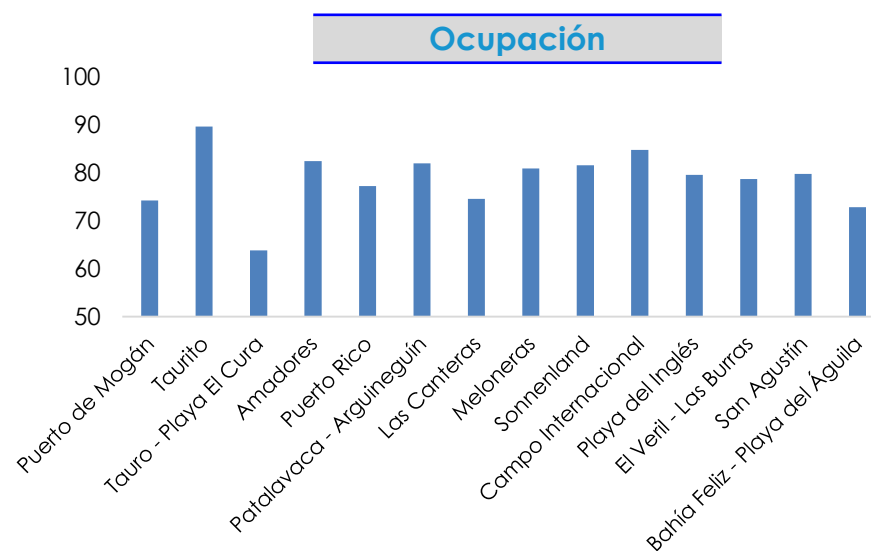


Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

\*: el dato de ocupación es referido a habitaciones-establecimientos abiertos

## 7.3 Plazas ofertadas y grado de ocupación por habitaciones

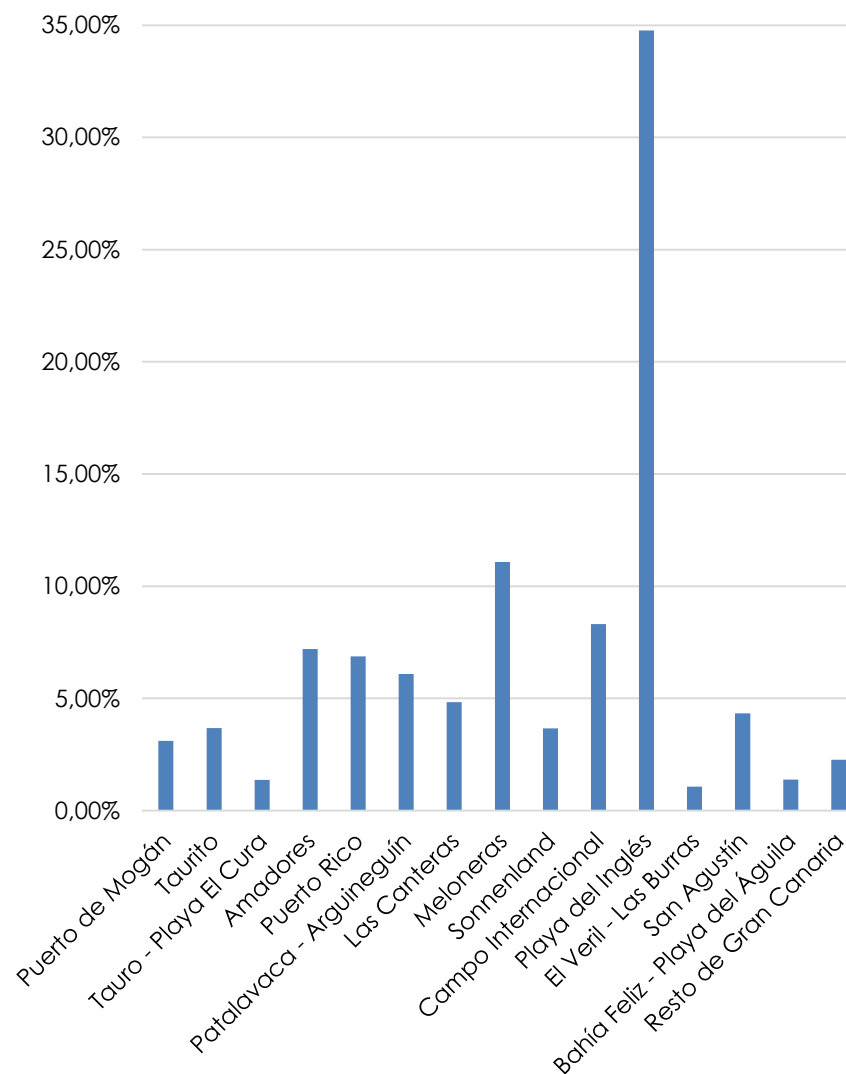
	PLAZAS OFERTADAS	OCUPACIÓN
<b>MOGÁN</b>	<b>27.928</b>	<b>79,91%</b>
Puerto de Mogán	2.917	74,23%
Taurito	2.865	89,66%
Tauro-Playa del Cura	1.838	63,84%
Amadores	7.437	82,44%
Puerto Rico	7.336	77,27%
Patalavaca-Arguineguín	5.534	81,99%
<b>LAS CANTERAS</b>	<b>6.223</b>	<b>74,59%</b>
<b>MASPALOMAS</b>	<b>22.479</b>	<b>82,30%</b>
Meloneras	10.222	80,93%
Sonnenland	4.182	81,61%
Campo Internacional	8.075	84,75%
<b>PLAYA DEL INGLÉS</b>	<b>44.085</b>	<b>79,33%</b>
Playa del Inglés	36.925	79,57%
El Veril- Las Burras	1.142	78,73%
San Agustín	4.305	79,80%
Bahía Feliz	1.713	72,85%
<b>RESTO DE GRAN CANARIA</b>	<b>3.437</b>	<b>65,49%</b>
<b>GRAN CANARIA</b>	<b>104.151</b>	<b>79,30%</b>



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)

## 7.4 Pernoctaciones. Cuota sobre el total de la isla

PERNOCTACIONES	2023	% Var. 19-23	Cuota
<b>MOGÁN</b>	<b>7.459.811</b>	<b>-9,90%</b>	<b>28,31%</b>
Puerto de Mogán	817.138	17,90%	3,10%
Taurito	969.587	-6,89%	3,68%
Tauro-Playa del Cura	360.871	-35,03%	1,37%
Amadores	1.897.228	-16,61%	7,20%
Puerto Rico	1.810.787	-20,67%	6,87%
Patalavaca-Arguineguín	1.604.200	12,04%	6,09%
<b>LAS CANTERAS</b>	<b>1.272.186</b>	<b>1,96%</b>	<b>4,83%</b>
<b>MASPALOMAS</b>	<b>6.076.782</b>	<b>-0,81%</b>	<b>23,06%</b>
Meloneras	2.919.446	-10,52%	11,08%
Sonnenland	966.025	1,09%	3,67%
Campo Internacional	2.191.311	14,84%	8,32%
<b>PLAYA DEL INGLÉS</b>	<b>10.946.729</b>	<b>-13,65%</b>	<b>41,54%</b>
Playa del Inglés	9.162.791	-12,60%	34,77%
El Veril- Las Burras	280.313	-28,25%	1,06%
San Agustín	1.139.952	20,67%	4,33%
Bahía Feliz	363.673	-57,59%	1,38%
<b>RESTO DE GRAN CANARIA</b>	<b>596.782</b>	<b>15,88%</b>	<b>2,26%</b>
<b>GRAN CANARIA TOTAL</b>	<b>26.352.290</b>	<b>-8,64%</b>	<b>100%</b>



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)



