

Movilidad del turista

Itinerario y actividades



El avance de las fuentes de datos es imparable y el turismo no es ajeno a ello.

En los últimos tiempos, hemos apostado por introducir nuevas métricas, que, por ejemplo, nos permitan saber con mayor exactitud qué hace el turista durante su estancia en el destino, con el fin de mejorar estrategias de producto y comercialización para empresas y administraciones turísticas.

Con el presente Informe, pretendemos ofrecer al sector una visión rápida y concreta de qué hace y como se mueve el turista durante su estancia en la Isla.

Así, en las posteriores páginas podrán ver:

- Principales lugares visitados por los turistas (**ISTAC**)
- Lugares de actividad en redes sociales por los visitantes (**Mabrian**)
- Actividades desarrolladas en el viaje (**ISTAC**)

A su vez, incorporamos un Anexo con los citados datos para nuestros principales mercados de origen.

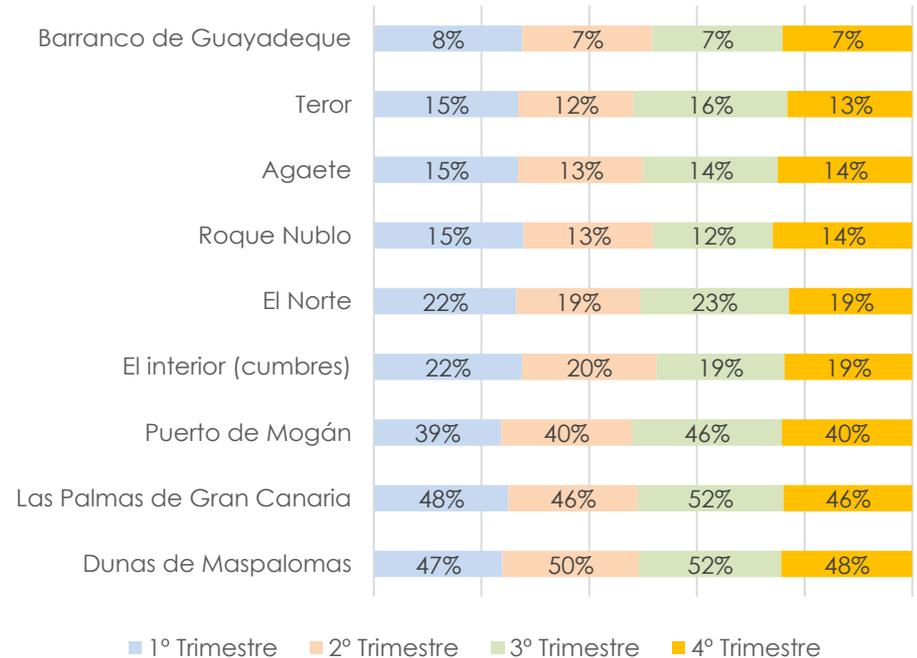
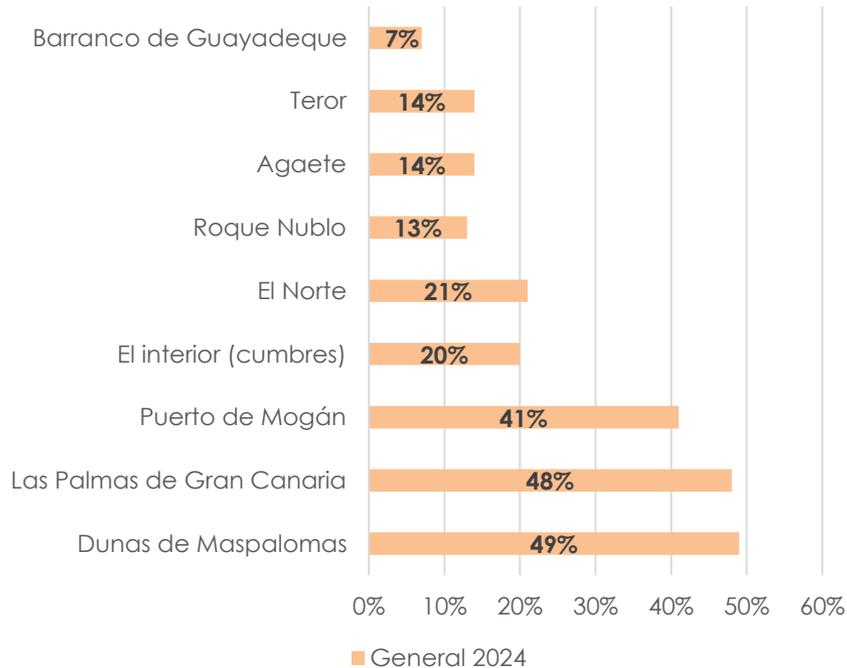
Este Informe supone un paso intermedio en el desarrollo de cuadros de mando interactivos integrados por zonas y sectores de actividad, que esperamos publicar en breve dentro de la plataforma **SITGRAN**.

Sección 1

Principales lugares visitados por los turistas

Principales lugares visitados por los turistas

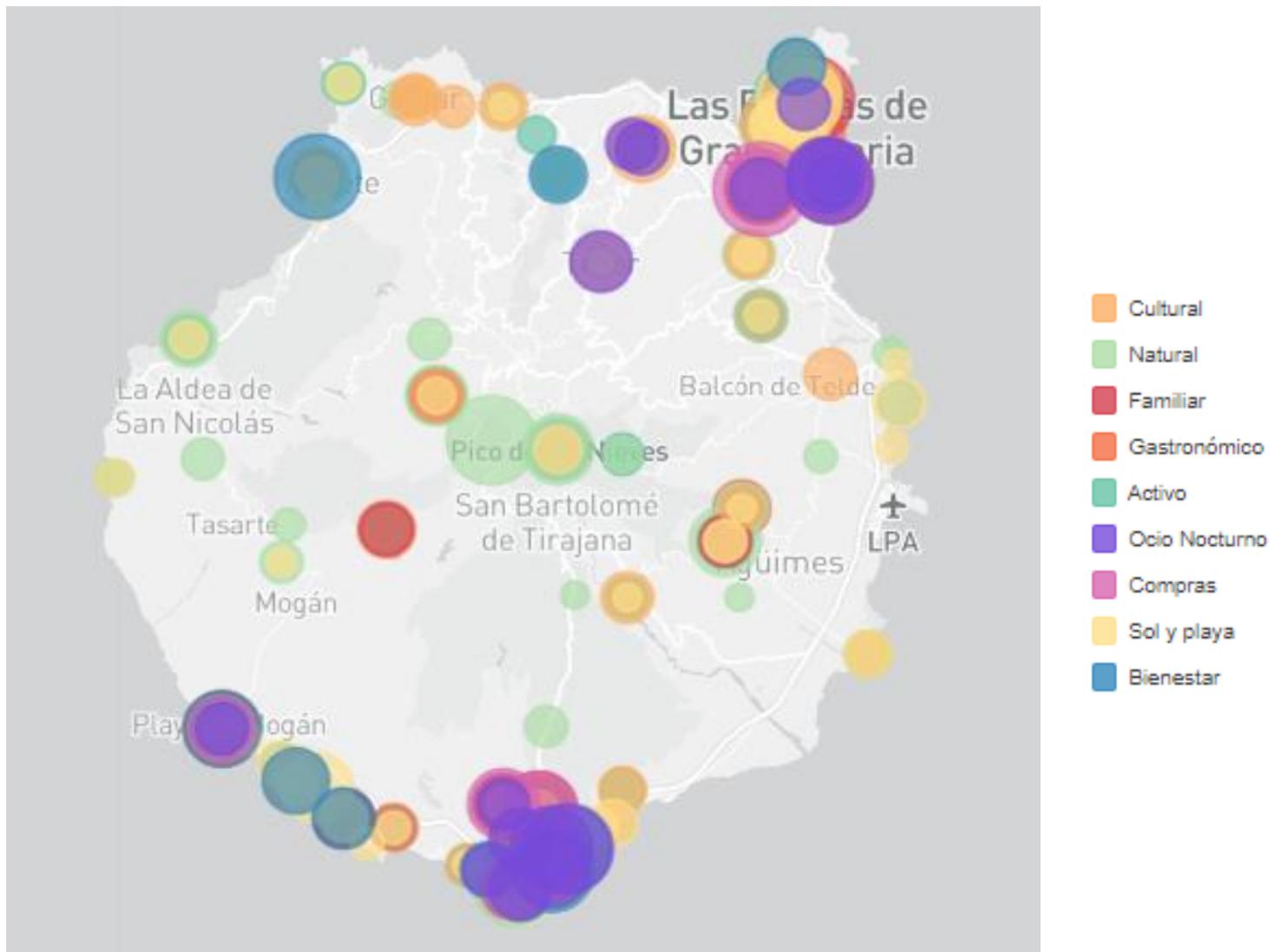
Zona	General 2024	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Dunas de Maspalomas	49%	47%	50%	52%	48%
Las Palmas de Gran Canaria	48%	48%	46%	52%	46%
Puerto de Mogán	41%	39%	40%	46%	40%
El interior (cumbres)	20%	22%	20%	19%	19%
El Norte	21%	22%	19%	23%	19%
Roque Nublo	13%	15%	13%	12%	14%
Agate	14%	15%	13%	14%	14%
Teror	14%	15%	12%	16%	13%
Barranco de Guayadeque	7%	8%	7%	7%	7%



Sección 2

Lugares de actividad en redes sociales por los visitantes

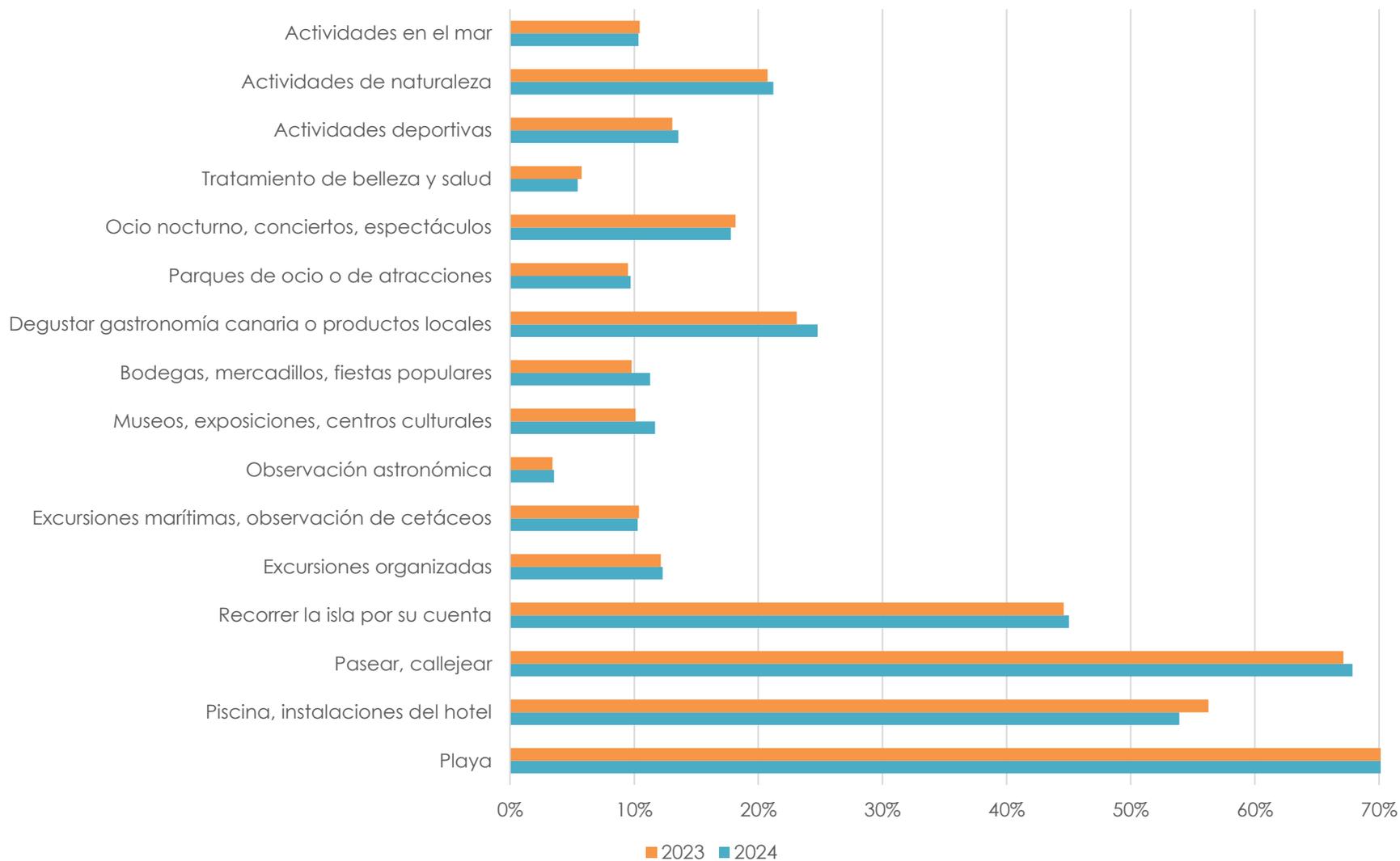
Lugares de *actividad en redes sociales* por los visitantes



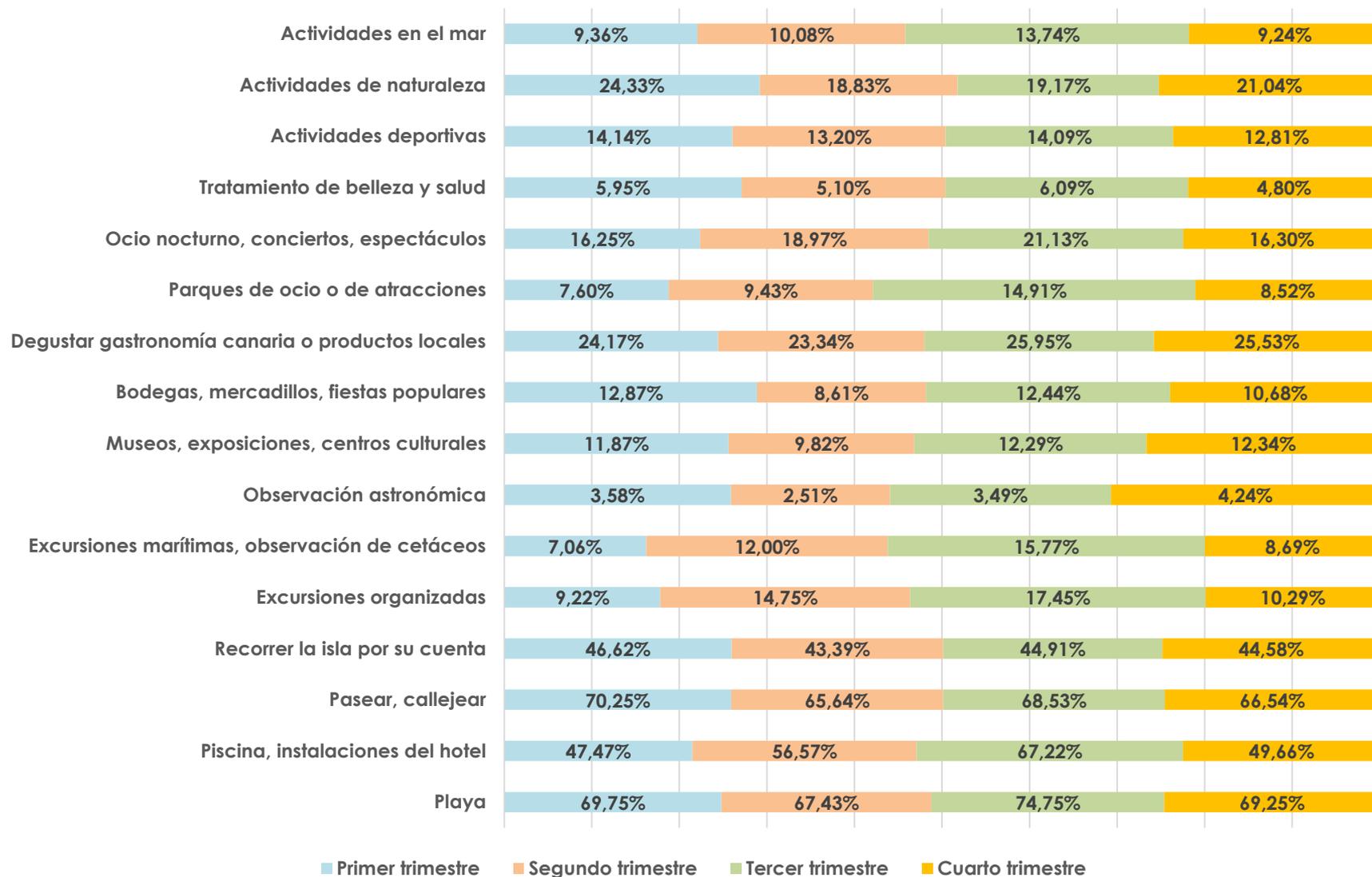
Sección 3

Actividades desarrolladas en el viaje

Actividades desarrolladas en el viaje. Años 2023 y 2024



Actividades desarrolladas en el viaje, por trimestre



ANEXO

Principales mercados de origen

Principales lugares visitados por los turistas. Según mercados

Zona	Alemán 2023	Alemán 2024
Dunas de Maspalomas	64%	65%
Las Palmas de Gran Canaria	48%	49%
Puerto de Mogán	41%	42%
El interior (cumbres)	29%	29%
El Norte	23%	23%
Roque Nublo	17%	18%
Agate	15%	16%
Teror	17%	18%
Barranco de Guayadeque	8%	9%

1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
66%	64%	63%	65%
47%	51%	56%	47%
39%	40%	45%	44%
31%	25%	29%	28%
24%	22%	26%	22%
18%	18%	15%	18%
18%	15%	16%	16%
21%	16%	16%	16%
10%	10%	8%	8%

Zona	Reino Unido 2023	Reino Unido 2024
Dunas de Maspalomas	38%	41%
Las Palmas de Gran Canaria	32%	35%
Puerto de Mogán	39%	39%
El interior (cumbres)	10%	10%
El Norte	9%	10%
Roque Nublo	5%	6%
Agate	5%	6%
Teror	5%	7%
Barranco de Guayadeque	2%	2%

1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
43%	42%	40%	39%
39%	29%	38%	34%
37%	39%	41%	38%
13%	10%	7%	11%
15%	8%	7%	12%
9%	4%	4%	8%
7%	4%	4%	7%
7%	5%	7%	8%
1%	2%	3%	3%

Principales lugares visitados por los turistas. Según mercados

Zona	Países Nórdicos 2023	Países Nórdicos 2024
Dunas de Maspalomas	26%	29%
Las Palmas de Gran Canaria	29%	32%
Puerto de Mogán	36%	36%
El interior (cumbres)	9%	11%
El Norte	9%	9%
Roque Nublo	5%	7%
Agate	5%	6%
Teror	5%	6%
Barranco de Guayadeque	2%	3%

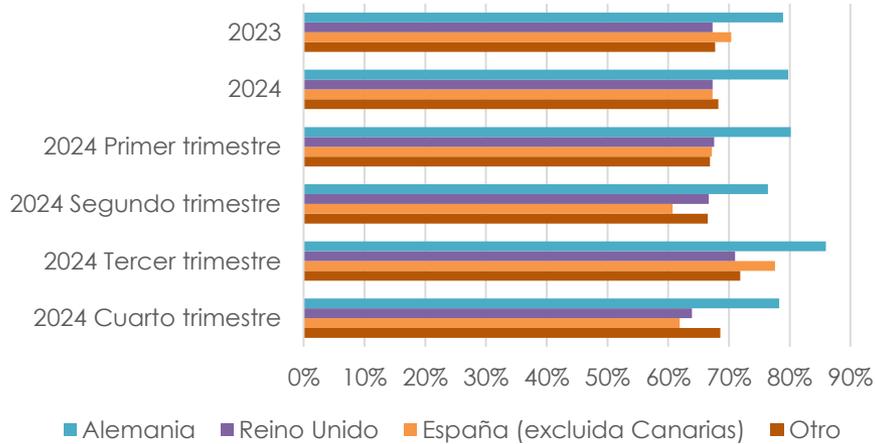
1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
27%	25%	27%	32%
33%	25%	27%	34%
35%	39%	40%	35%
13%	11%	6%	10%
11%	12%	10%	8%
7%	7%	4%	6%
8%	8%	5%	5%
7%	7%	4%	5%
3%	4%	1%	2%

Zona	España 2023	España 2024
Dunas de Maspalomas	55%	54%
Las Palmas de Gran Canaria	71%	72%
Puerto de Mogán	41%	43%
El interior (cumbres)	24%	24%
El Norte	37%	40%
Roque Nublo	21%	20%
Agate	28%	31%
Teror	24%	25%
Barranco de Guayadeque	16%	16%

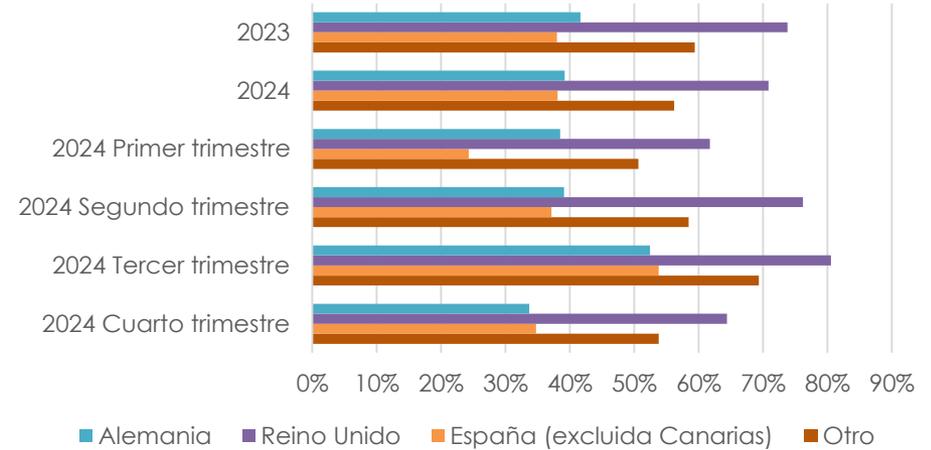
1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
51%	50%	65%	50%
77%	66%	73%	71%
39%	38%	53%	39%
25%	21%	25%	23%
41%	34%	47%	39%
22%	18%	22%	20%
32%	25%	34%	32%
25%	21%	28%	26%
14%	14%	17%	17%

Actividades desarrolladas en el viaje. Según mercados

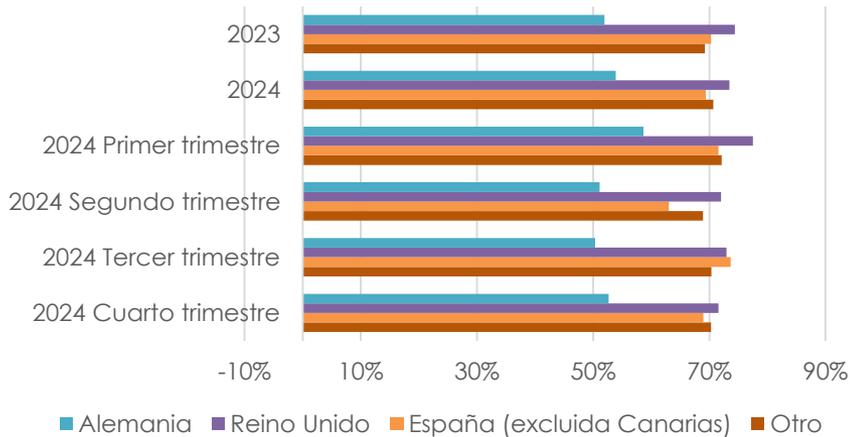
Playa



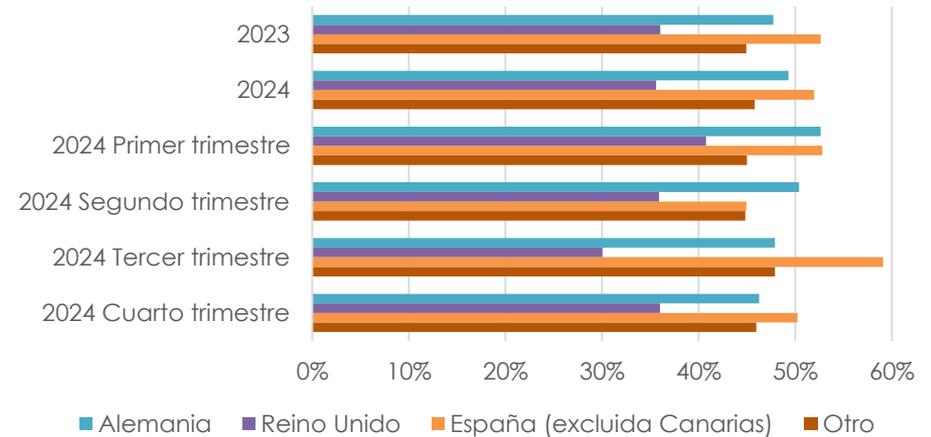
Piscina, instalaciones del hotel



Pasear, callejear

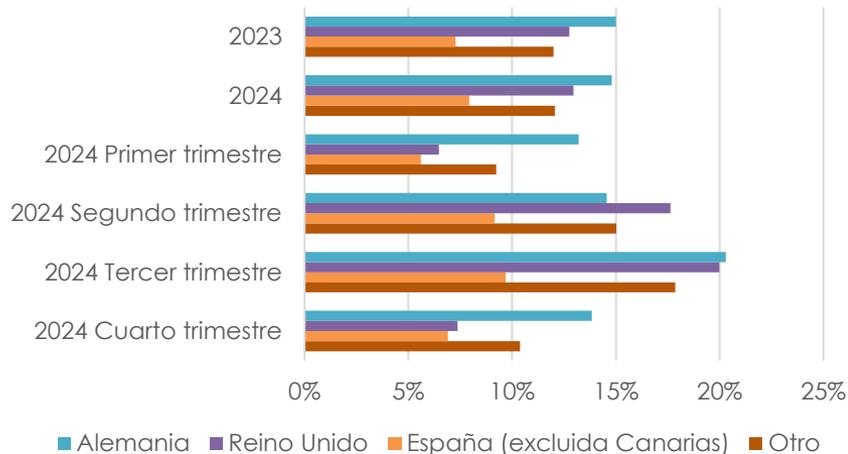


Recorrer la isla por su cuenta

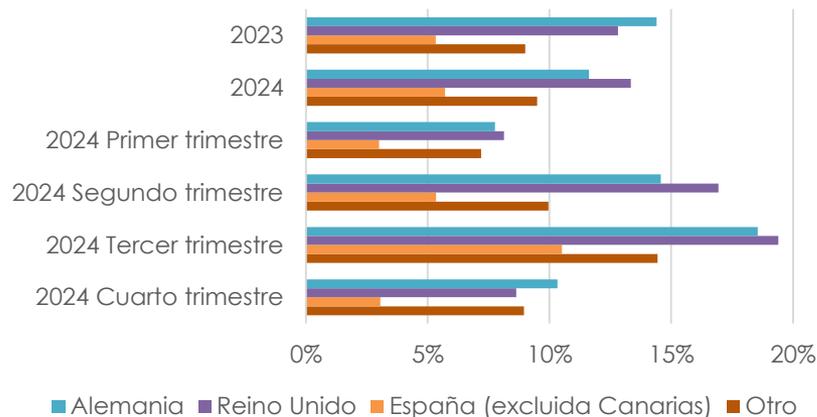


Actividades desarrolladas en el viaje. Según mercados

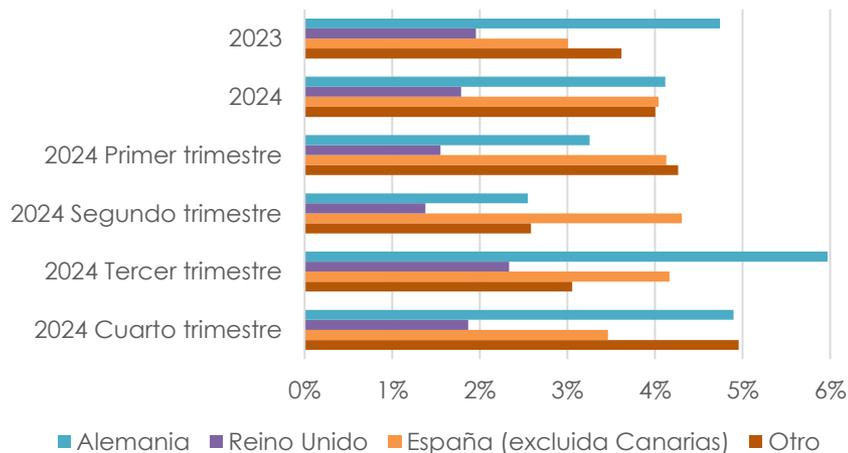
Excursiones organizadas



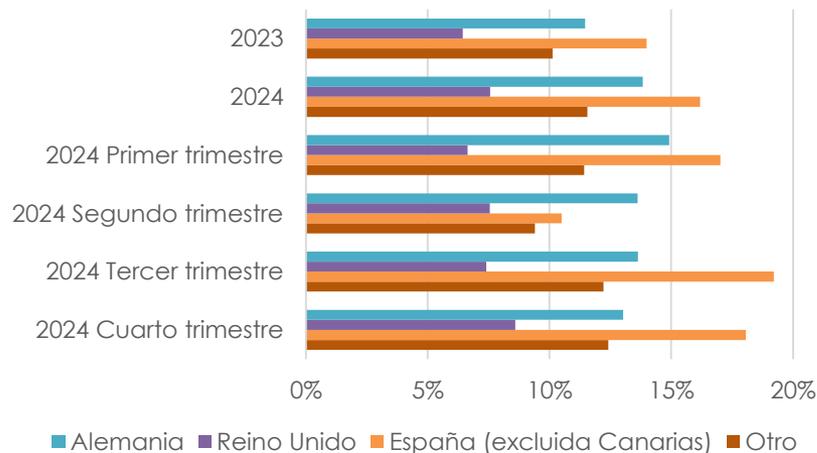
Excursiones marítimas, observación de cetáceos



Observación astronómica

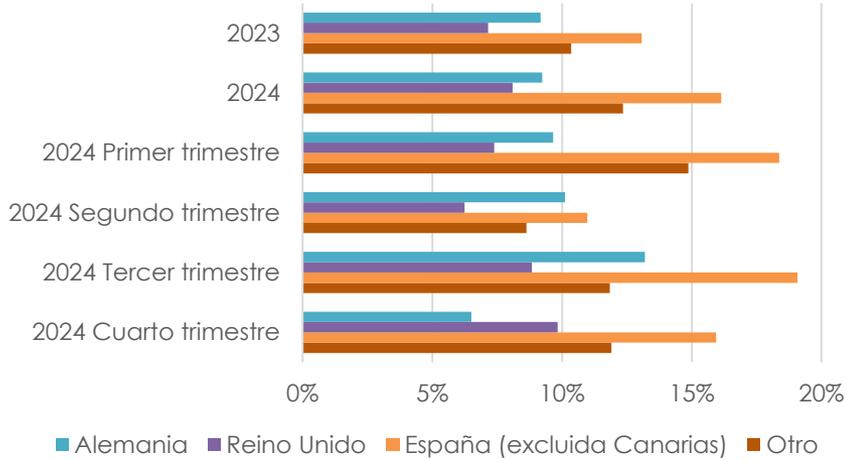


Museos, exposiciones, centros culturales

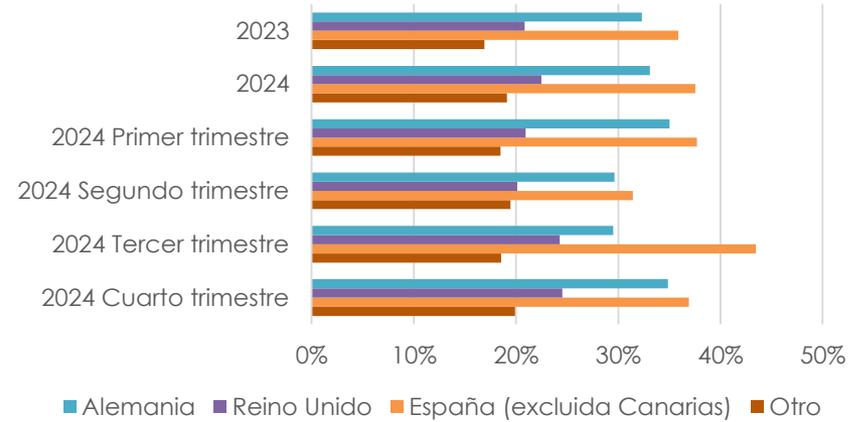


Actividades desarrolladas en el viaje. Según mercados

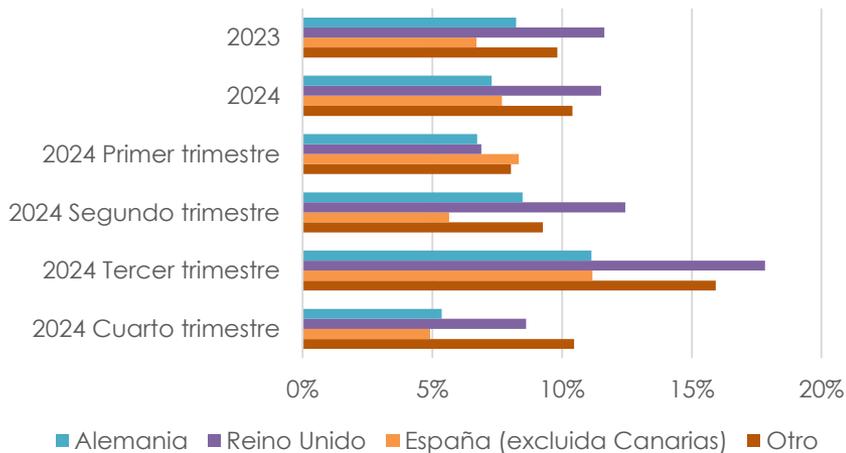
Bodegas, mercadillos, fiestas populares



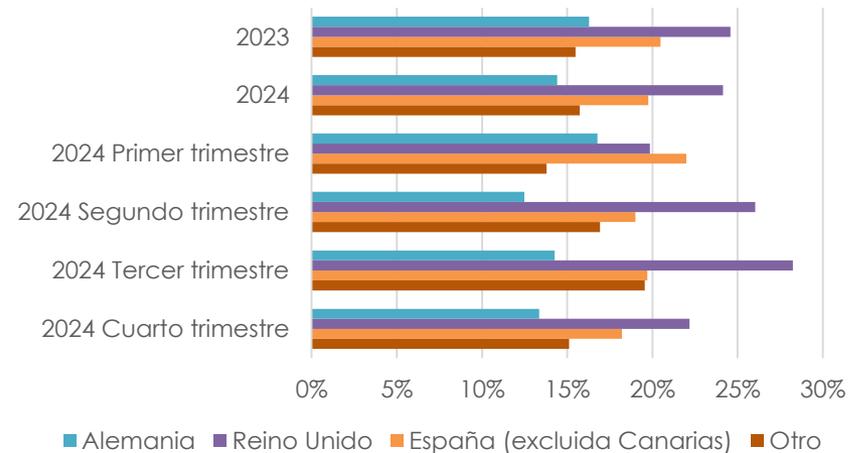
Degustar gastronomía canaria o productos locales



Parques de ocio o de atracciones

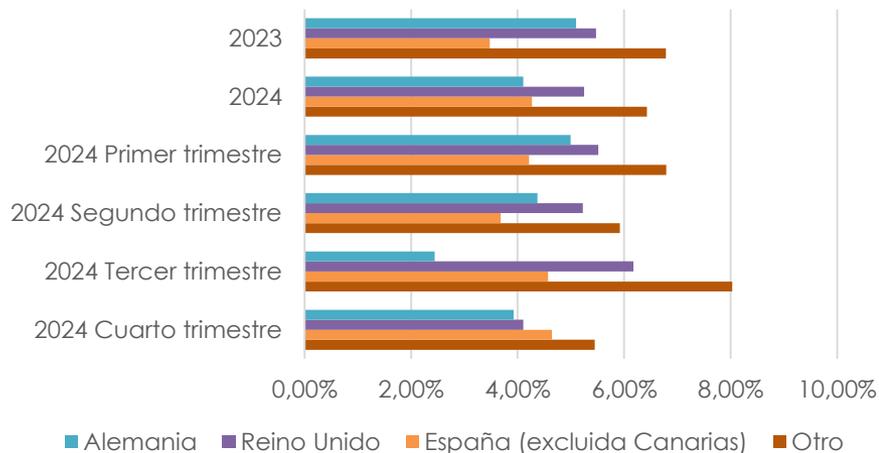


Ocio nocturno, conciertos, espectáculos

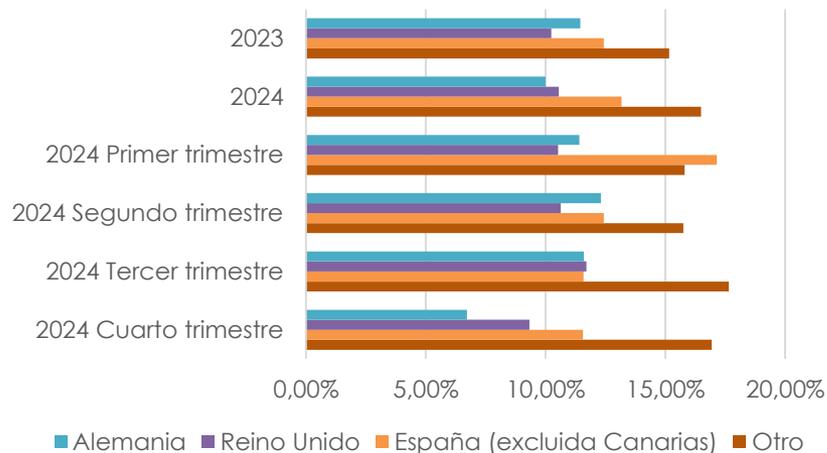


Actividades desarrolladas en el viaje. Según mercados

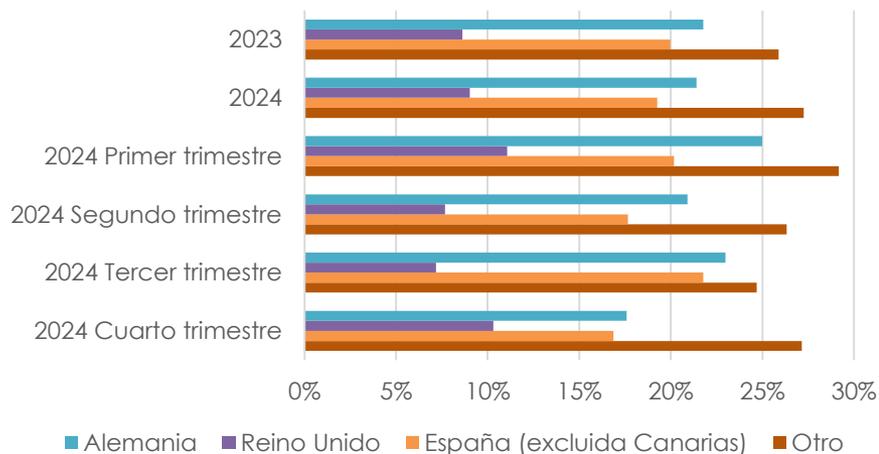
Tratamiento de belleza y salud



Actividades deportivas



Actividades de naturaleza



Actividades en el mar

