

# Destino Gran Canaria

Planificación del viaje del  
turista europeo que nos elige



# ÍNDICE

<b>1. ¿Qué es Travellyze?</b> Información y metodología	<b>3</b>
<b>3. Etapas del viaje del turista europeo:</b> Customer Journey	<b>5</b>
<b>2. Glosario:</b> Perfiles de turista y rankings	<b>7</b>
<b>4. Indicadores</b>	<b>9</b>
4.1 Principales fuentes de inspiración para viajar	
4.2 Factores principales del destino	
4.3 Fecha de viaje	
4.4 Antelación y tipo de reserva	
<b>5. De un vistazo:</b> Comparativa por mercado de origen.	<b>14</b>
5.1 Principales inspiraciones para viajar del turista de Gran Canaria.	
5.2 Principales Factores del destino para el turista de Gran Canaria.	

# ¿Qué es Travellyze?

## Información y metodología

# 1. ¿Qué es Travellyze?: Información y metodología

---

**Travellyze** es una plataforma de análisis turístico diseñada para ayudar a las marcas de viajes y destinos turísticos a tomar decisiones de marketing estratégicas y tácticas más inteligentes. En el corazón de la plataforma se encuentra una amplia encuesta de alrededor de 10.000 viajeros adultos de ocio, de una muestra estadísticamente representativa, que refleja la composición demográfica de cada mercado europeo.

A través de indicadores como qué factores clave debe tener un destino para el viajero europeo, cuáles fueron sus fuentes principales de inspiración en la elección del mismo, qué tipo de reserva elige y con cuántos meses de antelación, o qué fecha de viaje prefiere, este informe tiene como objetivo conocer mejor el comportamiento **del turista europeo que visita Gran Canaria** a la hora de planificar sus vacaciones, permitiendo con ello definir diferentes perfiles con los que llevar a cabo mejores y más precisas estrategias turísticas en el futuro.

## Metodología

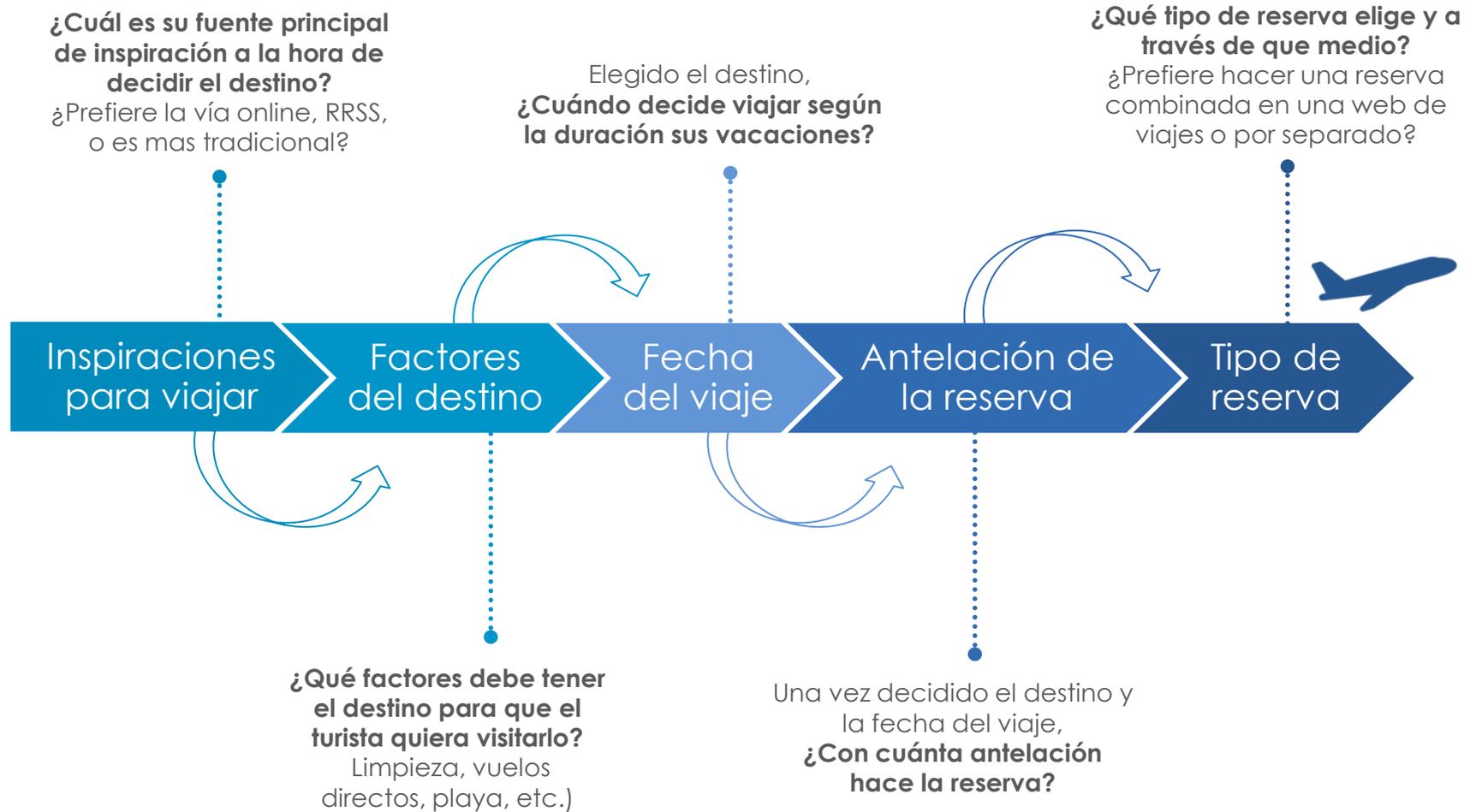
---

Se ha llevado a cabo un filtrado de los encuestados de los principales mercados europeos de Gran Canaria: Países Nórdicos, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Holanda y España, seleccionando tanto el turista general, es decir, el perfil por defecto del viajero europeo, como el turista que ha visitado Gran Canaria en algún momento y tiene experiencia en el destino (haya sido buena o mala), haciendo una comparación entre ambos perfiles. Este último perfil se definió especificando en la plataforma que el viajero europeo haya visitado alguna vez Gran Canaria.

En el ranking de inspiraciones, además, se ha añadido información del turista potencial de Gran Canaria, es decir, el que nunca ha viajado a la isla pero tiene intención de hacerlo en un plazo máximo de tres años.

# **Etapas del viaje:** Customer Journey

### 3. Etapas del viaje del turista europeo: Customer Journey



**Glosario:**  
Perfiles de turista y rankings

## 2. Glosario: Perfiles de turistas y Rankings

Como se explicó en la metodología, en este informe se elaboran y analizan **3 tipos de perfiles de turista**:

- **El Turista General:** Es el viajero europeo por defecto, sin características específicas seleccionadas.
- **El Turista de Gran Canaria:** Es el viajero europeo que ha visitado la isla y tiene experiencia en el destino, haya sido buena o mala.
- **El Turista potencial de Gran Canaria:** Es el viajero europeo que nunca ha visitado Gran Canaria pero que ha declarado tener intención de hacerlo en un plazo máximo de 3 años.

### Ranking de las fuentes de inspiración para viajar

Se compara la posición que cada perfil de turista ha dado a cada tipo de inspiración de viaje (**la comparación es entre las celdas de cada fila**), siendo **1** la mejor posición del ranking, y por tanto, su principal fuente de inspiración, y **20** la peor. En cuanto a la leyenda de colores, **el verde** nos indica qué perfil de turista ha posicionado mejor esa fuente de inspiración frente a los otros perfiles, mientras que **el rojo** señala cuál la ha posicionado peor frente al resto. Por tanto, **el amarillo** corresponde al perfil de turista que no ha posicionado ni mejor ni peor esa fuente de inspiración comparándolo con los demás perfiles. Las celdas sin datos indican que el turista ha posicionado esa fuente de inspiración fuera de su top 20 y aparecerán sin relleno. Asimismo, si todos los perfiles han posicionado de la misma forma una fuente de inspiración, las celdas también aparecerán sin relleno.

Ejemplo:

	El Turista General	El Turista de Gran Canaria:	El Turista potencial de Gran Canaria
Cinema/movies	16	17	11

En este caso, el turista potencial ha posicionado en el puesto 11 la fuente de inspiración "cine/películas", mientras que el general y el de Gran Canaria la han ubicado en el puesto 16 y 17 de su ranking respectivamente. Cómo el turista potencial la ha posicionado mas arriba que el resto, y por tanto, tiene mas en cuenta ese tipo de inspiración a la hora de viajar que los demás perfiles, se denotará con el color verde. Caso contrario al de Gran Canaria, señalado con el rojo. Finalmente, como el turista general no ha posicionado ni mejor, ni peor, ese tipo de inspiración, su celda aparecerá resaltada en color amarillo.

**Indicadores**

## 4.1 Turista Europeo. Principales fuentes de inspiración.

	PRINCIPALES INSPIRACIONES	Turista general	Turista de Gran Canaria	Turista Potencial de Gran Canaria
		Ranking	Ranking	Ranking
Offline	Family & friends	1	1	1
	Travel agency recommendation / Shop windows	7	7	6
	Travel TV programmes	5	5	4
	TV advertising	13	13	12
	Outdoor Advertising	19	18	19
	Lifestyle and travel print magazines	12	9	13
	Newspapers and Supplements	11	11	14
	Cinema/movies	16	17	11
	Radio	-	-	-
	Promotional Events	18	20	20
Online	Online Travel Agencies	6	6	9
	Online reviews sites (Tripadvisor, etc.)	3	3	5
	Search engines (Google, Bing...)	2	2	2
	Travel company websites (airlines, hotels, etc.)	4	4	10
	<b>Oficial tourism board / office website</b>	14	14	15
	Online media	15	15	16
	Online lifestyle and travel magazines	17	16	17
	Youtube	10	12	8
	Facebook	9	10	7
	Instagram	8	8	3
TikTok	-	-	18	

\*Nota: El turista de Gran Canaria es el turista que ya ha visitado la isla y tiene experiencia en el destino, el Turista Potencial de Gran Canaria es el que aún no ha visitado la isla pero tiene intención de hacerlo en un plazo máximo de 3 años y el Turista general es el turista por defecto, sin haberle aplicado algún filtro.

\*Leyenda de colores Se compara la posición que cada perfil de turista ha dado a cada tipo de inspiración de viaje (la comparación es entre las celdas de cada fila), siendo 1 la mejor posición del ranking, y por tanto, su principal fuente de inspiración, y 20 la peor. En cuanto a la leyenda de colores, el verde nos indica qué perfil de turista ha posicionado mejor esa fuente de inspiración frente a los otros perfiles, mientras que el rojo señala cuál la ha posicionado peor frente al resto. Por tanto, el amarillo corresponde al perfil de turista que no ha posicionado ni mejor ni peor esa fuente de inspiración comparándolo con los demás perfiles. Las celdas sin datos indican que el turista ha posicionado esa fuente de inspiración fuera de su top 20 y aparecerán sin relleno. Asimismo, si todos los perfiles han posicionado de la misma forma una fuente de inspiración, las celdas también aparecerán sin relleno.

Fuente: Travellyze

## 4.2 Turista Europeo. Factores principales.

### ¿QUÉ FACTORES DEBE TENER EL DESTINO PARA EL TURISTA DE GRAN CANARIA A LA HORA DE DECIDIR DONDE VIAJAR FRENTE A LOS DEL TURISTA GENERAL?

Turista general	Turista de Gran Canaria
Ranking	Ranking
1. Limpieza	1. Limpieza
2. Normas de salud e higiene	2. Normas de salud e higiene
3. Estándares de seguridad/bajos niveles de criminalidad	3. Estándares de seguridad/bajos niveles de criminalidad
4. Naturaleza/experiencias al aire libre	4. Vuelos Directos
5. Vuelos Directos	5. Naturaleza/experiencias al aire libre
6. Fácil acceso a las instalaciones médicas y de salud.	6. Vivir nuevas experiencias
7. Vivir nuevas experiencias	7. Ir a la playa
8. Ir a la playa	8. Fácil acceso a las instalaciones médicas y de salud.
9. Vuelos desde mi aeropuerto local	9. Vuelos desde mi aeropuerto local
10. Experiencias históricas	10. Emocionantes oportunidades de experiencia gastronómica

\*Nota: Hay que tener en cuenta que tanto en los tiempos de viaje como en el resto de indicadores, en el caso del turista que ha viajado a Gran Canaria, aunque se excluya de la muestra a los que nunca han viajado a la isla, los que sí nos han visitado alguna vez también han podido viajar a otros destinos, y por tanto, influir en su planificación del viaje.

Fuente: Travealyze

## 4.3 Turista Europeo. Fecha de viaje.

¿CUÁNDO PREFIERE VIAJAR EL TURISTA DE GRAN CANARIA FRENTE AL TURISTA GENERAL SEGÚN LA DURACIÓN DE SUS VACACIONES EN EUROPA?

Vacaciones <b>CORTAS</b> (hasta 4 días)		Vacaciones <b>LARGAS</b> (5 días o más)	
Turista general	Turista de Gran Canaria	Turista general	Turista de Gran Canaria
Ranking	Ranking	Ranking	Ranking
1. Agosto	1. Mayo	1. Agosto	1. Agosto
2. Julio	2. Septiembre	2. Julio	2. Julio
3. Mayo	3. Abril	3. Septiembre	3. Septiembre
4. Junio	4. Agosto	4. Junio	4. Junio
5. Septiembre	5. Junio	5. Mayo	5. Mayo

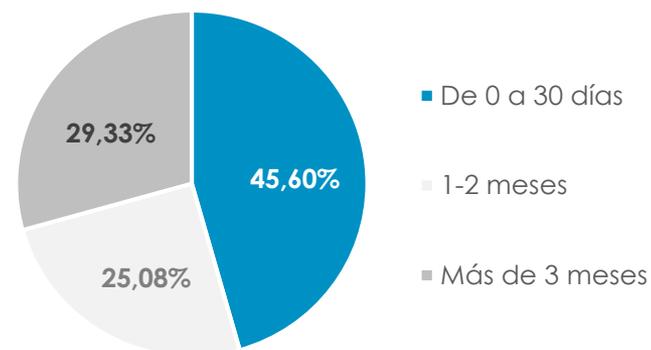
\*Nota: Hay que tener en cuenta que tanto en los tiempos de viaje como en el resto de indicadores, en el caso del turista que ha viajado a Gran Canaria, aunque se excluya de la muestra a los que nunca han viajado a la isla, los que sí nos han visitado alguna vez también han podido viajar a otros destinos, y por tanto, influir en su planificación del viaje.

Fuente: Travellyze

## 4.4 Turista Europeo. Antelación y Tipo de reserva.

¿CÓMO RESERVA SU VIAJE EL TURISTA DE GRAN CANARIA FRENTE AL TURISTA GENERAL?	Turista general	Turista de Gran Canaria
	Ranking	Ranking
Utilice un sitio de comparación de precios (por ejemplo, Momondo, Trivago, Skyscanner)	1	4
Reserve alojamiento directamente a través del sitio web del alojamiento	2	3
Reserve un viaje combinado (vuelo+alojamiento) en línea en el sitio web de la agencia de viajes	3	1
Reserve vuelos y hoteles por separado en línea a través de diferentes portales de reservas/agencias de viajes	4	2
Reserve un viaje combinado (vuelo+alojamiento) con un agente de viajes en persona o por teléfono/email	5	5
Reserva el transporte directamente a través del sitio web de la aerolínea/alquiler de coches/trenes/autobuses/cruceros	6	6
Reserve el paquete (vuelo y alojamiento) directamente con el operador turístico	7	7

¿CON CUÁNTA ANTELACIÓN HACE SU RESERVA EL TURISTA DE GRAN CANARIA?	Turista de Gran Canaria
	Ranking
De 0 a 30 días de antelación	1
Más de 3 meses de antelación	2
De 1 a 2 meses de antelación	3



**\*Nota:** Hay que tener en cuenta que tanto en los tiempos de viaje como en el resto de indicadores, en el caso del turista que ha viajado a Gran Canaria, aunque se excluya de la muestra a los que nunca han viajado a la isla, los que sí nos han visitado alguna vez también han podido viajar a otros destinos, y por tanto, influir en su planificación del viaje.

**Fuente:** Travellyze. \*Los datos de antelación de la reserva fueron obtenidos a través del I.a EGT del ISTAC.

**De un vistazo:**  
Comparativa por  
mercado de origen

## 5.1 Comparativa por mercado de origen.

### Principales **inspiraciones** para viajar del turista de Gran Canaria.

20 PRINCIPALES INSPIRACIONES PARA VIAJAR DEL TURISTA DE GRAN CANARIA	RANKING POR PAÍS DE ORIGEN							
	NÓRDICOS	ALEMANIA	FRANCIA	ITALIA	ESPAÑA	HOLANDA	REINO UNIDO	EUROPA
Family & friends	1	1	1	1	1	1	1	1
Travel agency recommendation / Shop windows	8	6	9	10	4	6	8	7
Travel TV programmes	5	2	7	7	5	5	6	5
TV advertising	13	15	10	12	15	14	7	13
Outdoor Advertising	19	18	20	-	17	19	20	18
Lifestyle and travel print magazines	12	10	8	5	10	9	11	9
Newspapers and Supplements	6	5	12	11	11	13	9	11
Cinema/movies	17	17	15	16	14	17	17	17
Radio	-	20	19	20	-	-	18	-
Promotional Events	18	-	16	19	20	-	19	20
Online Travel Agencies	4	8	4	8	7	4	5	6
Online reviews sites (Tripadvisor, etc.)	7	7	2	2	2	7	2	3
Search engines (Google, Bing...)	2	4	3	1	3	2	2	2
Travel company websites (airlines, hotels, etc.)	3	3	6	14	6	3	4	4
<b>Oficial tourism board / office website</b>	15	13	5	15	11	15	13	14
Online media	11	9	18	18	16	8	12	15
Online lifestyle and travel magazines	16	16	11	9	13	16	16	16
Youtube	14	12	17	13	9	11	14	12
Facebook	9	14	13	6	12	10	10	10
Instagram	10	11	14	4	8	12	15	8

**\*Leyenda de colores:** Se compara la posición que el turista de Gran Canaria de cada país de origen ha dado a cada tipo de inspiración de viaje (la comparación es entre las celdas de cada fila). El verde más oscuro nos indica qué mercado ha posicionado mejor esa fuente de inspiración comparado con el resto de mercados. Las posiciones más bajas se irán representando de la siguiente manera: cuanto menos verde vaya siendo el tono y mas se vaya acercando al color rojo, mas baja será la posición, hasta llegar al rojo más oscuro, que nos indica qué mercado ha posicionado peor esa fuente de inspiración comparado con el resto de mercados

Fuente: Travellyze

## 5.2 Comparativa por mercado de origen.

### Principales Factores del destino para el turista de Gran Canaria.

FACTORES PRINCIPALES DEL DESTINO PARA EL TURISTA DE GRAN CANARIA	RANKING POR PAÍS DE ORIGEN							
	NÓRDICOS	ALEMANIA	FRANCIA	ITALIA	HOLANDA	REINO UNIDO	ESPAÑA	EUROPA
Limpieza	3	1	3	1	5	2	1	1
Normas de salud e higiene	1	2	1	2	2	1	2	2
Estándares de seguridad/bajos niveles de criminalidad	2	3	2	3	4	4	3	3
Ir a la playa	7	4	-	4	9	6	-	7
Vivir nuevas experiencias	4	5	7	9	6	-	-	6
Naturaleza/experiencias al aire libre	6	7	4	5	3	10	5	5
Fácil acceso a las instalaciones médicas y de salud.	-	8	8	8	7	8	4	8
Vuelos directos	5	6	5	10	8	3	6	4
Emocionantes oportunidades de experiencia gastronómica	8	10	-	-	-	9	-	10
Disfrutar de una buena cena	-	-	-	-	1	-	-	-
Experiencias históricas	10	-	10	-	10	-	8	-
Vuelos desde mi aeropuerto local	9	9	6	-	-	5	10	9
Experiencias culturales (museos, conciertos, teatros, etc.)	-	-	9	6	-	-	7	-
Nivel de precios en el país (asequibilidad)	-	-	-	-	-	7	-	-
Experiencias en la gran ciudad	-	-	-	7	-	-	-	-
Destino activo (Deporte, aventura)	-	-	-	-	-	-	9	-

**\*Leyenda de colores:** Se compara la posición que el turista de Gran Canaria de cada país de origen ha dado a los diferentes factores (la comparación es entre las celdas de cada fila). **Cuanto mas verde sea la celda**, mejor será la posición en el ranking de ese factor, mientras que cuanto **mas roja sea**, peor será el posicionamiento.

Fuente: Travellyze



+ info sobre nuestro destino en [www.grancanaria.com/profesional](http://www.grancanaria.com/profesional)