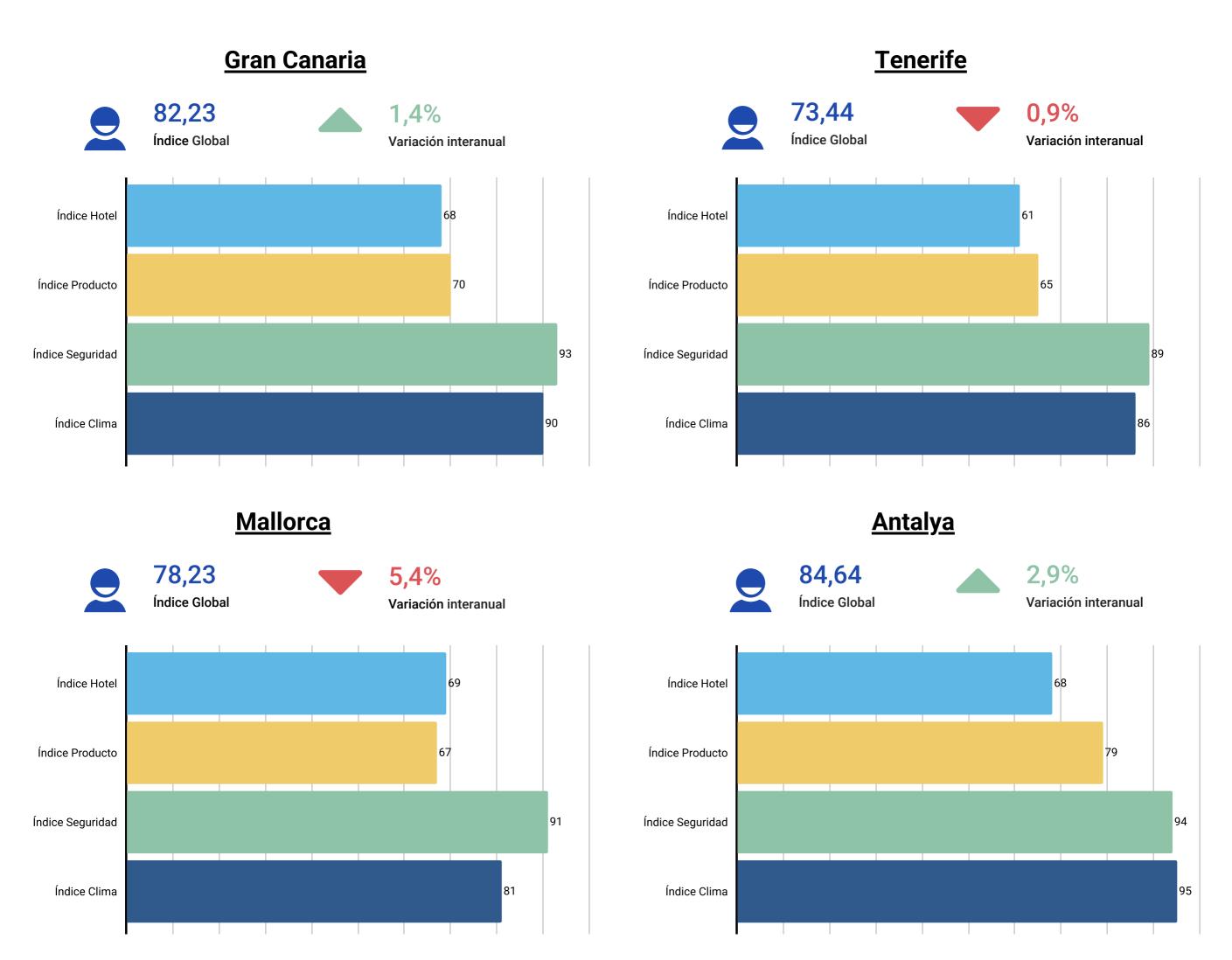
Percepción turística global

Índice global (Hotel, Producto, Seguridad y Clima) - Gran Canaria y Competidores



Datos actualizados el 28 de octubre de 2025.

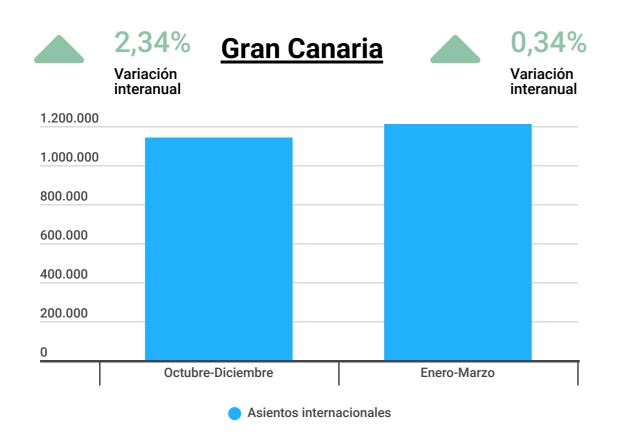
Estos índices recogen los datos obtenidos del 1 de enero al 27 de octubre del 2025. La variación hace referencia a la comparación entre los datos obtenidos para el periodo especificado anteriormente y los datos del mismo periodo del año anterior.

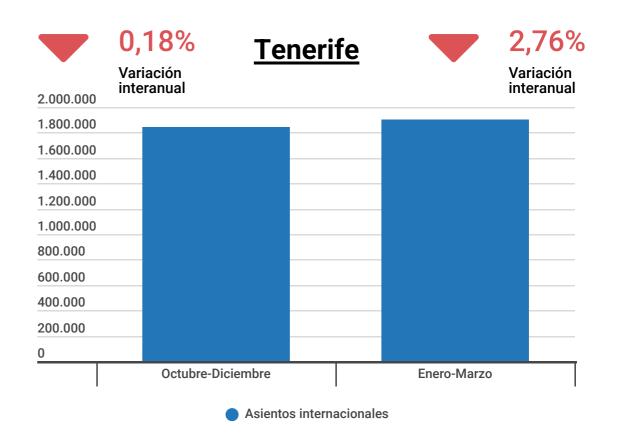
Nota: El índice de percepción turística global mide el nivel general, de 0 a 100, de la satisfacción del visitante con el destino. Combina los índices de hotel, producto, seguridad y clima.

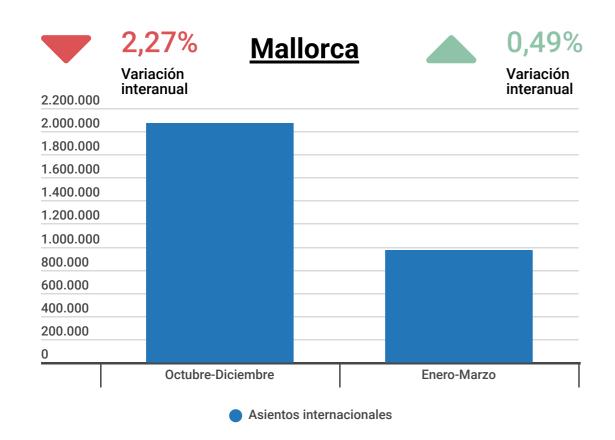
Fuente: Mabrian.

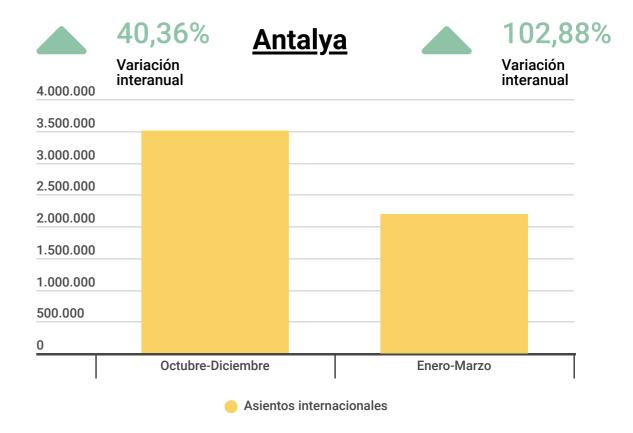
Previsiones en plazas aéreas

Tráfico internacional - Gran Canaria y Competidores







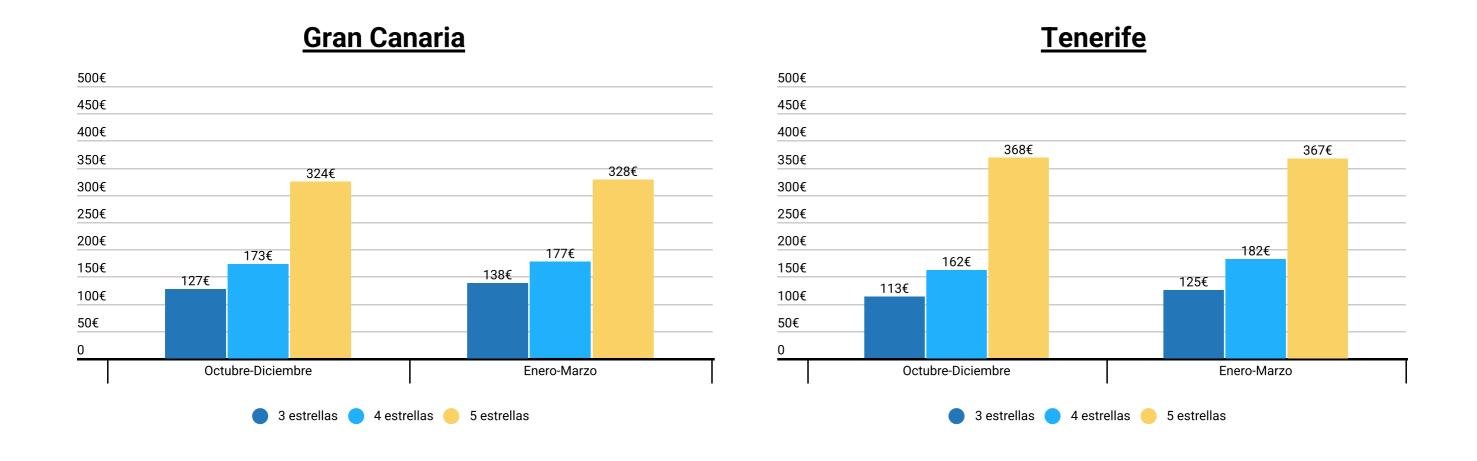


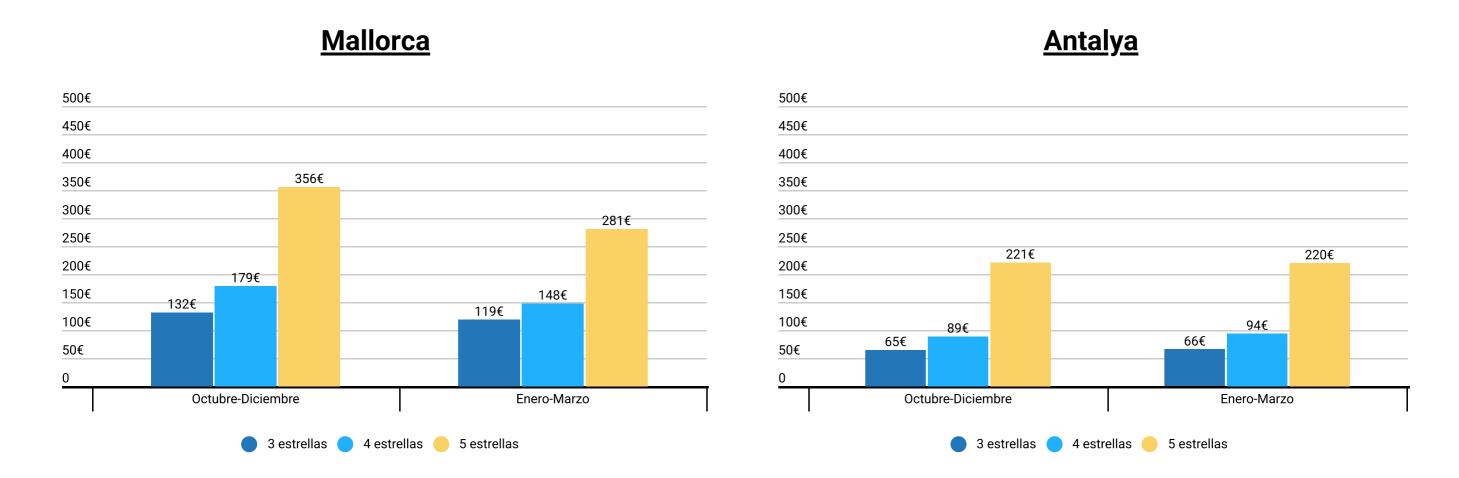
Datos actualizados el 28 de octubre de 2025.

Nota: En los gráficos se reflejan únicamente las cifras de plazas aéreas internacionales previstas para cada destino en ambos periodos indicados (octubre a diciembre y de enero a marzo) junto con sus variaciones interanuales correspondientes respecto a los mismos periodos del año anterior.

Alojamiento

Estimación de precios de hoteles por categoría - Gran Canaria y Competidores





Datos actualizados el 28 de octubre de 2025.

Nota: Los datos hacen referencia al precio medio mínimo de una noche para el fin de semana en habitación doble en régimen estándar, para cada categoría. Los precios correspondientes al periodo octubre - diciembre de 2025 se han obtenido con una anticipación de 3 meses, mientras que los del periodo enero - marzo se han extraído con una anticipación de 6 meses, considerando la última fecha disponible y actualizada en la plataforma.

Fuente: Mabrian.

Alojamiento

Reviews hoteleras - Gran Canaria y Competidores





Datos actualizados el 28 de octubre de 2025.

Los datos de las reviews hoteleras pertenecen al periodo del 30 de diciembre de 2024 al 27 de octubre de 2025.

Nota: Los datos muestran el índice de satisfacción hotelera calculados mediante el análisis semántico del texto de la valoración a través de técnicas de procesamiento natural del lenguaje. Se tomaron como fuente comentarios de usuarios de TripAdvisor, Booking y Expedia.